

IcfesBot:

Potenciando el acceso a la educación superior en Colombia

Datos

Icfes:
Examen Saber 11°

Externas:
SISBEN IV
SNIES
ICETEX

ODS:

4: Educación de Calidad
10: Reducción de las
Desigualdades



Objetivos

- Evaluar el impacto del IcfesBot como herramienta de orientación que integra datos oficiales y personaliza información sobre carreras, financiamiento y retorno laboral.
- Analizar si reduce fricciones informativas, corrige creencias erradas y mejora la participación en procesos educativos y financieros, incluido el acceso a créditos ICETEX y la matrícula en educación superior.

Resultados

El IcfesBot integró información dispersa (Saber 11, SISBEN, SNIES e ICETEX) para ofrecer recomendaciones personalizadas sobre carreras, costos y financiamiento.

2017

Ha evolucionado desde pop-ups informativos hasta un chatbot con IA generativa integrado a WhatsApp, **alcanzando más de 2 millones de estudiantes.**

Las versiones recientes muestran altos niveles de participación (40–41%) y reducción de sesgos informativos sobre costos y elegibilidad financiera.

El rediseño centrado en WhatsApp permitió evaluar cuatro niveles de personalización financiera, logrando impactos significativos:

Los mayores efectos provienen de ramas con personalización basada en elegibilidad y simulación de costos.



Aumento de **27,6%** en postulaciones a crédito



21,4% en aprobaciones



5,2% en matrícula en educación superior

2021

2024

La encuesta nacional aplicada por WhatsApp identificó tres fricciones críticas:

Falta de información sobre financiamiento

Desconocimiento de políticas como “Puedo Estudiar”

Baja claridad vocacional.

40.5%

reportó **dificultad para encontrar información** sobre becas y ayudas,



35.5%

señaló “**falta de financiamiento**” como principal razón para no estudiar.

Hallazgos

50% de los **estudiantes**

subestima su elegibilidad a créditos ICETEX

70% de los **estudiantes**

sobreestima el valor mensual que tendría que pagar por un crédito educativo

Solo el **10%** de los **estudiantes**

reconoce correctamente los requisitos de la gratuidad “Puedo Estudiar” o “Matricula 0”



IcfesBot

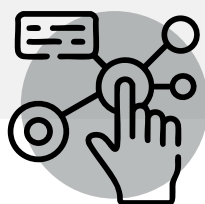
logró un aumento del 27,6% en postulaciones a crédito y 21,4% en aprobaciones?

27,6%
en postulaciones
a crédito

21,4%
en aprobaciones



Conclusiones



Las **fricciones informativas** son **barreras decisivas** para el acceso a la educación superior.



La **personalización corrige creencias erradas y mejora decisiones** educativas y financieras.



WhatsApp es el canal más efectivo y equitativo para llegar a poblaciones diversas.



El acceso a datos administrativos integrados es clave para escalar intervenciones de bajo costo.

Se recomienda fortalecer capacidades de IA conversacional e incorporar automatización en procesos de postulación.

