

## IcfesBot:

# Potenciando el acceso a la educación superior en Colombia

### Datos

Icfes:  
Examen Saber 11°

Externas:  
SISBEN IV  
SNIES  
ICETEX

### ODS:

4: Educación de Calidad  
10: Reducción de las Desigualdades



## Objetivos

- Evaluar el impacto del IcfesBot como herramienta de orientación que integra datos oficiales y personaliza información sobre carreras, financiamiento y retorno laboral.
- Analizar si reduce fricciones informativas, corrige creencias erradas y mejora la participación en procesos educativos y financieros, incluido el acceso a créditos ICETEX y la matrícula en educación superior.

## Resultados

El IcfesBot integró información dispersa (Saber 11, SISBEN, SNIES e ICETEX) para ofrecer recomendaciones personalizadas sobre carreras, costos y financiamiento.

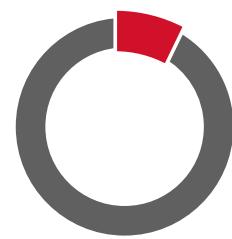
2017

Ha evolucionado desde pop-ups informativos hasta un chatbot con IA generativa integrado a WhatsApp, alcanzando más de 2 millones de estudiantes.

Las versiones recientes muestran altos niveles de participación (40–41%) y reducción de sesgos informativos sobre costos y elegibilidad financiera.

El rediseño centrado en WhatsApp permitió evaluar cuatro niveles de personalización financiera, logrando impactos significativos:

Los mayores efectos provienen de ramas con personalización basada en elegibilidad y simulación de costos.



2021

2024

La encuesta nacional aplicada por WhatsApp identificó tres fricciones críticas:

Falta de información sobre financiamiento

40.5%

reportó dificultad para encontrar información sobre becas y ayudas,

Desconocimiento de políticas como "Puedo Estudiar"

35.5%

señaló "falta de financiamiento" como principal razón para no estudiar.

Baja claridad vocacional.

# Hallazgos

**50% de los estudiantes**

subestima su elegibilidad a créditos ICETEX

**70% de los estudiantes**

sobreestima el valor mensual que tendría que pagar por un crédito educativo

**Solo el 10% de los estudiantes**

reconoce correctamente los requisitos de la gratuidad “Puedo Estudiar” o “Matricula 0”



logró un aumento del 27,6% en postulaciones a crédito y 21,4% en aprobaciones?

**27,6%**  
en postulaciones a crédito

**21,4%**  
en aprobaciones



## Conclusiones



Las **fricciones informativas** son barreras decisivas para el acceso a la educación superior.



La **personalización** corrige creencias erradas y mejora decisiones educativas y financieras.

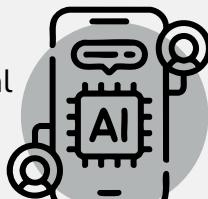


WhatsApp es el canal más efectivo y equitativo para llegar a poblaciones diversas.



El acceso a datos administrativos integrados es clave para escalar intervenciones de bajo costo.

Se recomienda fortalecer capacidades de IA conversacional e incorporar automatización en procesos de postulación.



Investigadores (as)

Mauricio Cornejo, Leidy Gómez, Cristóbal Espinoza, Silvia Granados, Fabián Camilo Gaitán, Andrés Felipe Camargo