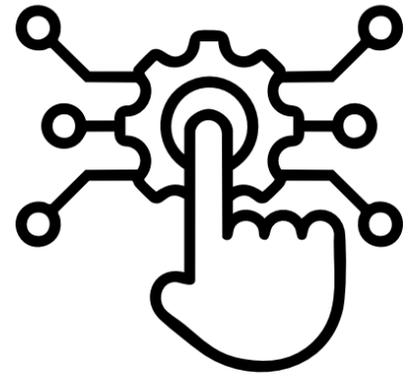


El IcfesBot como herramienta para el análisis regional de las preferencias, patrones y desafíos del tránsito a la Educación Superior



¿Qué es IcfesBot?

El IcfesBot es una herramienta de provisión de información relacionada con instituciones de educación superior (programas académicos, costos de acceso, salarios de egresados por programa y puntaje Saber 11 de estudiantes admitidos)

Esta herramienta va dirigida a estudiantes que están a punto de finalizar la educación media con el fin de que tomen la decisión de continuar con su trayectoria educativa facilitando el tránsito a la Educación Superior.

Se realizó la caracterización de 35.670 personas en todos los territorios de Colombia, para determinar y analizar las preferencias y dificultades que enfrentan en el acceso a información sobre programas académicos, financiamiento y orientación vocacional, cuestiones determinantes factores que inciden en la decisión de postulación a la Educación Superior.

Objetivo general:

Identificar y analizar las barreras, patrones y desafíos del ingreso a educación superior haciendo una caracterización de la población objeto de la política de gratuidad en la matrícula en Colombia.

Datos

Icfes:
Examen Saber 11°

Externos:
Interacciones IcfesBot

Enfoques diferenciales

Territorial

Línea de investigación

Trayectorias de Investigación y ciclo de vida

Eje de investigación

Equidad en educación y cierre de brechas

Hallazgos

Momento preferido para recibir información:

79%

de los estudiantes prefieren recibir información sobre opciones educativas después de graduarse o durante los grados finales del bachillerato.



Esto refleja la necesidad de adaptar los canales de orientación a momentos estratégicos en su trayectoria académica.

Dificultades de acceso a información:



Colegios 44,7%

Indecisión sobre qué estudiar:
Las personas encuestadas señalan que hay una reducida asesoría formal respecto a la orientación vocacional. Menos de la mitad señalan que sí fue en sus colegios donde recibieron esta asesoría.

Información sobre financiamiento y costos:

40,5% de los estudiantes



Mencionan una falta de claridad e información sobre becas, ayudas económicas y financiamiento para acceder a la educación superior.

Intereses personales y falta de preparación



35,5 % de los estudiantes

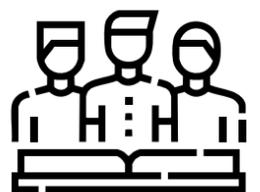
asegura que falta financiación para el ingreso a la Educación Superior

Sin embargo, no debe ser pasado por alto que hay otros motivos para no postularse a la educación superior, como no sentirse preparado o dar prioridad a otras actividades.

Conocimiento de programas gubernamentales:

El 81,4 % de los encuestados

desconoce Políticas de Gratuidad de acceso a la educación superior como "Puedo Estudiar", lo que sugiere la necesidad de mayor difusión de estas iniciativas



Resultados preliminares



Es crucial desarrollar estrategias de comunicación omnicanal y con alcance regional que permita llegar a los estudiantes en momentos clave.



Se debe priorizar el acceso a orientación vocacional y académica desde los primeros años del bachillerato, incluyendo información clara sobre becas, costos y requisitos de admisión.



Implementar herramientas digitales y presenciales para difundir información sobre programas de financiamiento y opciones académicas de manera más accesible.