

# SABER PRO

## EJEMPLOS DE PREGUNTAS EXPLICADAS MÓDULO DE INFORMACIÓN Y CONTROL CONTABLE

■ Dificultad baja

■ Dificultad media

■ Dificultad alta

■ Dificultad alta

### Pregunta 1

#### Enunciado

Según la sección 2 de las NIIF para pymes, se alude a aquellos ingresos que son incrementos en los beneficios económicos durante el período de presentación del reporte, en la forma de entradas o mejoramientos de activos o disminuciones de pasivos, que produce incrementos del patrimonio, distintos de los que se relacionan con contribuciones de los inversionistas de patrimonio, incluidos ingresos ordinarios y ganancias.

Con base en la explicación anterior, se considera ganancia el incremento en los beneficios económicos

Como se observa en el enunciado se alude que hay un tipo de ingreso que representa ganancias y, estas a su vez, son otras partidas que satisfacen la definición de ingresos pero que no son ingresos de actividades ordinarias (consulta [aquí](#) NIIF para PYMES, sección 2).

#### Opciones de respuesta

- A. derivado de la venta de inventarios.
- B. proveniente de la prestación de servicios.
- C. proveniente de los intereses financieros recibidos.
- D. derivado de la venta de maquinaria usada en la producción.

En la lista de opciones aparece las actividades de venta de inventarios, la prestación de servicios y los intereses financieros recibidos tienen una clasificación propia y, aunque constituyen ingresos que inciden en los excedentes, la norma en referencia no considera deban ser tratados como ganancia (ocasional). Los ingresos derivados de la venta de maquinaria usada en la producción, es un hecho económico excepcional proveniente de actividades al giro ordinario del negocio.

#### Opción de respuesta válida: D

Las ganancias para el caso de la definición de ingresos hacen referencia a aquellas partidas que incrementan el patrimonio, a causa de situaciones no recurrentes como la venta de Propiedad, planta y equipo o ganancias no realizadas que no afectan el estado de resultados, como las valorizaciones.

Al responder correctamente la pregunta, los evaluados dan cuenta de que comprenden los modelos regulativos que se aplican en el desempeño profesional, en las relaciones con las organizaciones y la sociedad en general. En especial, al seleccionar esta respuesta, los evaluados demuestran que interpretan las normas y pautas disciplinarias y profesionales incluyendo el aseguramiento de la información.

#### Opciones de respuesta no válidas

- A No es válida porque los ingresos por venta de inventarios corresponden a ingresos ordinarios.
- B No es válida porque los ingresos por prestación de servicios corresponden a ingresos ordinarios.
- C No es válida porque los ingresos financieros son ingresos ordinarios (a pesar de clasificarse algunas veces como no operacionales).

## Pregunta 2

### Enunciado

El gobierno corporativo (GC) identifica algunos arquetipos, que representan esquemas convencionales para estudiar el tema. Los dos arquetipos principales son el financiero, principal-agente y, el pluralista o de relación con sus *stakeholders* (grupos de interés).

De acuerdo con lo anterior, una organización que establece el arquetipo pluralista en su gobierno corporativo tendrá mejores opciones para administrar sus relaciones con sus *stakeholders*

Las apuestas contemporáneas en términos de gobierno corporativo se centran en asegurar que los diferentes grupos de interés conozcan cómo una organización logra los resultados que divulga (Huynh, 2020; Buerter, et al., 2020). Estas apuestas tienen dos grandes intencionalidades, la primera de ellas responder a las exigencias de transparencia y buenas prácticas en la gestión institucional y, la segunda, la apropiación de un comportamiento responsable hacia la sociedad, los consumidores y entre los demás grupos de interés, los inversores. Como se evidencia, esta pregunta indaga por el arquetipo pluralista del gobierno corporativo; para ello, se debe tener en cuenta que dicho enfoque parte del supuesto que la organización trasciende de los indicadores financieros a una interacción con el entorno que se manifiesta en apuestas de sostenibilidad, que a su vez conducen a estrategias que le permitan a la organización generar apoyo a los problemas de las comunidades cercanas mediante alianzas para proyectos de beneficio social y, entre otros, la implementación prácticas que aseguren la participación por parte de los diferentes grupos de interés, aspectos que son inherentes a la políticas y estrategias de responsabilidad social corporativa.

### Opciones de respuesta

- A. cuando implemente programas y prácticas que promuevan la estabilidad laboral.
- B. cuando implemente políticas y estrategias de responsabilidad social corporativa.**
- C. con la incorporación de programas y prácticas de auditoría social.
- D. con la incorporación de políticas y estrategias que promuevan la transparencia corporativa.

Al responder correctamente la pregunta, los evaluados dan cuenta de que evalúan los conceptos de control y aseguramiento de la información financiera y no financiera, sus tendencias y los elementos desde la óptica organizacional y profesional. En especial, al seleccionar esta respuesta, los evaluados demuestran que interpretan las normas y pautas disciplinares y profesionales incluyendo el aseguramiento de la información.

### Opción de respuesta válida: B

La formulación de políticas de responsabilidad social corporativa recoge de forma integral las relaciones con los diferentes *stakeholders* con los cuales la empresa interactúa y de esta forma contribuye a una óptima aplicación del arquetipo pluralista del gobierno corporativo.

### Opciones de respuesta no válidas

- A** No es válida porque la estabilidad laboral es un componente fundamental de la responsabilidad empresarial, pero no abarca de forma integral todas las relaciones con las que interactúa la empresa.
- C** No es válida porque la auditoría social interna de los programas es un componente de control que aporta a este arquetipo, pero debe estar articulado a una política aún más integral de responsabilidad corporativa, siendo importante no es suficiente por sí mismo.
- D** No es válida porque la responsabilidad fiscal y tributaria igualmente es un componente de la responsabilidad empresarial, pero no abarca de forma integral todas las relaciones con las que interactúa la empresa, solo la relación con el estado.

### Pregunta 3

#### Enunciado

Una fábrica de pasteles artesanales que se dedica solo a ese negocio presenta las siguientes como erogaciones totales de su proceso productivo:

- Se requieren dos tipos de insumos: A (ingredientes secos) y B (ingredientes líquidos), cuyo costo por unidad fabricada es \$3.800 y \$2.200, respectivamente.
- A quienes preparan el producto se les paga por unidad \$9.000, y se sabe que esta empresa paga por alquiler en el local de operación \$600.000 mensuales.
- Se pagan unos gastos fijos de administración y ventas de \$900.000. Su nivel de ventas mensuales es 300 unidades.

Para afianzar su estrategia comercial se procede a analizar el precio de venta, con la pretensión de alcanzar un mayor margen de maniobra y mejor posicionamiento en un mercado muy competitivo. Para ello, se procede a comparar el costo de sus productos por el sistema de costeo total y el sistema de costeo variable.

Corresponde al cálculo para el comparativo entre los sistemas de costeo que se presenta a la gerencia:

#### Opciones de respuesta

- A. Costeo total: \$20.000 y costeo variable: \$15.000.
- B. Costeo total: \$17.000 y costeo variable: \$18.000.
- C. Costeo total: \$17.000 y costeo variable: \$15.000.
- D. Costeo total: \$18.000 y costeo variable: \$20.000.

Al responder correctamente la pregunta, los evaluados dan cuenta de que consideran la importancia del sistema de información de gestión como apoyo en la toma de decisiones en las organizaciones. En especial, al seleccionar esta respuesta, los evaluados demuestran que comparan los sistemas de costeo total y directo de acuerdo con sus impactos.

#### Opción de respuesta válida: A

En el sistema de costeo total se distribuyen los costos fijos de los productos en referencia entre las unidades producidas y el sistema de costeo variable donde solamente los montos directos o variables de los costos de fabricación son considerados como costos del producto.

#### Opciones de respuesta no válidas

- B** No es válida porque este resultado aplica solo el costeo absorbente. Los gastos se llevarían al estado de resultados.
- C** No es válida porque debe precisarse que la empresa se dedica solo a ese negocio y en este caso no se toma como costo total todo lo incurrido por la empresa.
- D** No es válida porque no se ha tenido en cuenta que en los inventarios, el costeo variable incluye los desembolsos variables y el costeo total incluye los costos fijos y variables.