

**ANEXO 1
ANEXO TÉCNICO
MONITOREO DE MEDIOS**

MARZO 2014

1. SERVICIOS Y PRODUCTOS A CONTRATAR

Las especificaciones técnicas mínimas que deben cumplir los proponentes, se encuentran definidas por el ICFES en el presente documento.

El anexo contiene lo mínimo requerido, sin embargo será responsabilidad del oferente ejecutar todo lo que ofreció como cobertura en la propuesta.

El proponente debe describir en su oferta los servicios prestados de acuerdo a lo solicitado en este anexo técnico.

Los medios de amplia circulación que se indican en el presente Anexo no podrán ser condicionados a horarios o coberturas diferentes a los indicados por el ICFES.

Todos los medios que se relacionan a continuación serán objeto del servicio de monitoreo a contratar.

1.1. MEDIOS DE AMPLIA CIRCULACIÓN

A continuación se relacionan los medios que se deben monitorear, así:

1.1.1. PRENSA

La periodicidad para realizar este monitoreo es diaria, y mínimo en los siguientes medios de prensa:

| PRENSA |
|----------------------------|
| EL TIEMPO |
| EL ESPECTADOR |
| PORTAFOLIO |
| LA REPÚBLICA |
| EL PERIÓDICO |
| EL NUEVO SIGLO |
| ADN BOGOTÁ |
| EL ESPACIO |
| DIARIO MIO |
| Q`HUBO |
| EL COLOMBIANO (MEDELLÍN) |
| EL MUNDO (MEDELLÍN) |
| EL PAÍS (CALÍ) |
| DIARIO DE OCCIDENTE (CALI) |

| PRENSA |
|-----------------------------|
| EL HERALDO (BARRANQUILLA) |
| LA LIBERTAD (BARRANQUILLA) |
| EL UNIVERSAL CARTAGENA |
| LA VERDAD (CARTAGENA) |
| VANGUARDIA LIBERAL |
| LA OPINIÓN (CUCUTÁ) |
| EL INFORMADOR (SANTA MARTA) |
| HOY DIARIO DEL MAGDALENA |
| LA TARDE (PEREIRA) |
| DIARIO DEL OTÚN (PEREIRA) |
| LA PATRIA (MANIZALES) |
| EL NUEVO DÍA (IBAGUÉ) |
| CRÓNICA DEL QUINDIO |
| BOYACÁ 7 DÍAS |
| LLANO 7 DÍAS |
| LA NACIÓN (HUILA) |
| DIARIO DEL HUILA |
| DIARIO DEL SUR (PASTO) |
| EL PILÓN DE VALLEDUPAR |
| EL MERIDIANO DE CORDOBA |
| PUBLIMETRO |

Se debe incluir monitoreo de todas las revistas, publicaciones y separatas de los diarios de circulación anteriormente señalados.

1.1.2. REVISTAS

Monitoreo en las ediciones de acuerdo a la periodicidad del medio

| REVISTAS |
|-----------------|
| COMPUTERWORLD |
| DINERO |
| DINERS |
| ENTER |
| GERENTE |
| IT MANAGER |
| LATIN PYME |
| MISION PYME |
| SEMANA |

1.1.3. RADIO

| | RADIO |
|------------------|------------------------------------------------------------------------|
| PROGRAMAS | <u>CARACOL RADIO</u> |
| | 6AM (L-V) |
| | NOTICIERO DEL MEDIO DIA (L-V) |
| | LA LUCIERNAGA (L-V) |
| | HORA 20 (L-V) |
| | <u>RCN RADIO</u> |
| | RCN NOTICIAS DE LA MAÑANA (L-V) |
| | RCN NOTICIAS DEL MEDIO DÍA (L-V) |
| | RCN NOTICIAS DEL MEDIO DÍA (FINES DE SEMANA) |
| | RCN NOTICIAS DE LA MAÑANA (FINES DE SEMANA) |
| | <u>COLMUNDO</u> |
| | COLMUNDO NOTICIAS (L-V) |
| | COLMUNDO NOTICIAS MEDIO DIA (L-V) |
| | <u>LA CARIÑOSA</u> |
| | ALERTA BOGOTA 7:00am A 9:00am (L-V) |
| | NOTICIAS DEL MEDIO DÍA 12:00am A 1:00pm (L-V) |
| | <u>BLU RADIO</u> |
| | NOTICIAS (L-V) |
| | • Es necesario que nos confirmen los horarios que cubren de la emisora |
| | <u>LA FM</u> |
| | LA FM VICKY DAVILA (L-V) |
| | <u>RADIO SANTA FE</u> |
| | NOTICIERO RADIO SANTAFE (AM) (L-V) |
| | NOTICIERO RADIO SANTAFE MEDIO DIA (L-V) |
| | <u>RADIO SÚPER</u> |
| | LA HORA DE LA VERDAD (AM) (L-V) |
| | BOGOTA A.M P.M (12 m. a 1 p.m.) (L-V) |
| | <u>TODELAR</u> |
| | NOTICIERO TODELAR DE COLOMBIA 7:00am A 9:00am (L-V) |
| | <u>W RADIO</u> |
| | LA W JULIO SANCHEZ (L-V) |
| | LA HORA DEL REGRESO (L-V) |
| | LA W FIN DE SEMANA (L-V) |

1.1.4. TELEVISION

| TELEVISIÓN | | | |
|----------------------|-----------------------------|-------------------|---------------|
| Canal | Programa | Horario | Días |
| Canal 1 | TELEPAIS | 7.00 pm 8.00 pm | L -V |
| | PREGUNTA YAMID | 10.00 pm | L -V |
| | NOTICIERO CM& | 9.00 pm | L -V |
| | NOTICIAS UNO | 9.00pm | FIN DE SEMANA |
| CANAL CAPITAL | PRIMER CAFÉ | 6.30am | L -V |
| | CAPITAL NOTICIAS | 12.00m | L -V |
| | CAPITAL NOTICIAS | 20:00 p.m. | FIN DE SEMANA |
| CITY TV | ARRIBA BOGOTÁ | 6.00 a.m. | L -V |
| | CITY NOTICIAS DEL MEDIO DIA | 12.00 m. | L -V |
| | CITY NOTICIAS DE LAS OCHO | 8.00pm | L -V |
| | CITY NOTICIAS FIN DE SEMANA | 12 m. y 8 p.m. | FIN DE SEMANA |
| CARACOL | CARACOL NOTICIAS | 6.30 a.m. | L -V |
| | CARACOL NOTICIAS | 12.30 p.m. | L -V |
| | CARACOL NOTICIAS | 7.00 p.m. | L -V |
| | CARACOL NOTICIAS | Última emisión | L -V |
| | CARACOL NOTICIAS | 12.30 p.m. | FIN DE SEMANA |
| | CARACOL NOTICIAS | 7:00 p.m. | FIN DE SEMANA |
| RCN | NOTICIAS RCN | 6.30 a.m. | L -V |
| | NOTICIAS RCN | 12.30 p.m. | L -V |
| | NOTICIAS RCN | 7.00 p.m. | L -V |
| | NOTICIAS RCN | Última emisión | L -V |
| | LA NOCHE | 11.10pm 11.50pm | M*V |
| | NOTICIAS RCN | 12.30pm | FIN DE SEMANA |
| | NOTICIAS RCN | 7:00 p.m. | FIN DE SEMANA |
| CABLENOTICIAS | CABLENOTICIAS | 12.00 PM a 1.00PM | L -V |
| | CABLENOTICIAS | 3.00pm a 4.00pm | L -V |
| TELEANTIOQUIA | HORA 13 | 1.00pm 2.00pm | L -V |
| | TELEANTIOQUIA NOTICIAS | 7.30pm 8.30pm | L-D |
| | TELEANTIOQUIA NOTICIAS | 1.00pm 1.30pm | S-D |
| TELECARIBE | NOTICIAS TC TELEVISTA | 1.00pm 2.00pm | L -V |

| TELEVISIÓN | | | |
|---------------------|--------------------------|---------------------|---------------|
| Canal | Programa | Horario | Días |
| | NOTICIAS TC LAS NOTICIAS | 6.30pm 7.05pm | L -V |
| | NOTICIERO CV NOTICIAS | 7.30pm 8.45pm | L -V |
| | NOTICIERO NOTIVISIÓN | 7.30pm 8.30pm | S-D |
| TELEPACIFICO | NOTICIERO 90 MINUTOS | 1.00pm 1.40pm | L -V |
| | NOTICIERO NOTI 5 | 8.35pm 9.05pm | L -V |
| | NOTICIERO UNINOTICIAS | 8.30pm 9.00pm | S-D |
| TELECAFE | TELECAFE NOTICIAS | 7.00am 7.30am | L -V |
| | TVA NOTICIAS | 1.00pm 1.30pm | L -V |
| | TELECAFE NOTICIAS | 8.00pm 8.30pm | L -V |
| | NOTICIAS 1 A | 8:00 p.m. | FIN DE SEMANA |
| CANAL ET | ET NOTICIAS | 8: 00 am a 8: 30 am | L-V |
| TELEAMIGA | LAS BUENAS NOTICIAS | 6:30 pm a 7:00 pm | L -V |
| TRO | ORIENTE NOTICIAS | 1.00pm 2.00pm | L -V |

1.1.5. INTERNET

El monitoreo debe incluir el seguimiento a los medios relacionados en Prensa, Revistas, Radio y TV que tengan página web.

1.2. INFORMES

1.2.1. INFORME CUANTITATIVO

Mensualmente el contratista debe entregar un informe cuantitativo en excel y power point, que contenga una valoración de la cantidad de información publicada por los diferentes medios que estén relacionados con la marca ICFES.

Para este ejercicio, el contratista debe evaluar, cuantificar y valorizar, todas y cada una de las notas que diariamente se publican y reportan en los medios de comunicación, presentando a través de gráficos y comentarios las conclusiones de la actividad.

1.2.2. INFORME CUALITATIVO

Mensualmente el contratista debe determinar el contexto de las notas, el énfasis de la información y diagnosticar su tendencia para formular estrategias, para lo cual el contratista debe recoger cada una de las notas publicadas o emitidas en medios y realizar un seguimiento a su impacto, alcance y medio utilizado (estudio de incidencia), presentando los resultados en cada uno de los ítems anteriores.

1.2.3. PRESENTACION DE LOS INFORMES

Los informes se pueden consolidar en un solo reporte mensual el cual debe ADJUNTARSE la factura.

El informe debe venir impreso y junto con el debe anexar las grabaciones de cada nota emitida, las cuales debe estar en medio magnético.

1.3. EJECUTIVO DE CUENTA

El contratista debe contar con un ejecutivo de cuenta quien será el encargado de entregar orientación e información del servicio:

PERFIL

ACADEMICO: Profesional, técnico o tecnólogo en Comunicación Social, Mercadeo o Publicidad.

EXPERIENCIA: 2 años de experiencia específica en el monitoreo de medios de prensa y/o análisis de contenido de medios en el rol de coordinador o ejecutivo de servicio al cliente o gerente operativo de medios o ejecutivo de cuenta de medios de prensa.

En caso de que el contratista desee reemplazar al ejecutivo ofertado y aprobado por el ICFES, el nuevo candidato debe tener un perfil igual o superior al inicialmente propuesto