

**Convenciones para identificación de oferentes
Relación de ofertas - Registro de recepción de propuestas**

Oferente 1	OPTIMA TM S.A.S
Oferente 2	ALIANZA ESTRATÉGICA PUBLICIDAD LTDA.

Requisitos Habilitantes				
Numeral	Folio Oferta	Descripción del Requisito	Oferente 1	Oferente 2
2.7.1	49-55	EXPERIENCIA MINIMA DEL PROPONENTE	Cumple	Oferta Rechazada
2.7.2	57 - 68	PORTAFOLIO DE SERVICIOS	Cumple	Oferta Rechazada
2.7.3	69	PLATAFORMA LICENCIADA PARA MONITOREO DE REDES SOCIALES	Cumple	Oferta Rechazada
¿El oferente se encuentra habilitado técnicamente?			Cumple	Oferta Rechazada

Factores de Ponderación					
Numeral	Folio Oferta	Descripción del Requisito	Oferente 1	Oferente 2	Puntaje Máximo
4.1	70 -84	CERTIFICACIONES EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS	0,00	Oferta Rechazada	300
4.2	90 - 93	MONITOREO DE MEDIOS	36,00	Oferta Rechazada	200
4.3	94	ANÁLISIS DE REDES SOCIALES	200,00	Oferta Rechazada	200
4.4	97 - 99	PROPUESTA ECONÓMICA	200,00	Oferta Rechazada	200
4.5	95	APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL	100,00	Oferta Rechazada	100
Puntaje Total Obtenido			536,00	0,00	1000

Nota: La propuesta presentada por la firma ALIANZA ESTRATÉGICA PUBLICIDAD LTDA, fue rechazada toda vez que la oferta económica no fue aportada en el formato establecido para el proceso, imposibilitando la realización de una comparación objetiva e incurriendo an las causales de rechazo establecidas en el numeral 6. CAUSALES DE RECHAZO de los Términos de Referencia, y de manera específica por incurrir en los subnumerales 2, 9 y 15.

El subnumeral 15 citado anteriormenete, ampara la nota nota del numeral 12.4 FORMATO 3 - OFERTA ECONOMICA de los Términos de Referencia, que textualmente indica: "NOTA: La modificación de este anexo será causal de rechazo."



Ricardo Cuesta Garnica
 Evaluador Técnico

Verificación de numeral 2.7.1 EXPERIENCIA MÍNIMA DEL PROPONENTE

Las condiciones mínimas de experiencia que debe acreditar cada oferente para que su propuesta sea calificada como "cumple factores habilitantes técnicos" son:

- A. El proponente deberá acreditar que cuenta con experiencia en las actividades objeto del contrato, mediante la presentación de hasta tres (3) certificaciones de contratos o actas de liquidación de contratos terminados durante los cinco (5) años anteriores, contados a partir de la fecha límite para la recepción de ofertas, en las que acredite experiencia específica en el diseño, desarrollo y finalización de piezas gráficas como las requeridas por el ICIFES y cuya sumatoria de valores sea igual o superior al 40% del presupuesto oficial de la presente contratación.
- B. El proponente deberá acreditar que cuenta con experiencia en las actividades objeto del contrato, mediante la presentación de hasta tres (3) certificaciones de contratos o actas de liquidación de contratos terminados durante los cinco (5) años anteriores, contados a partir de la fecha límite para la recepción de ofertas, en las que acredite experiencia específica en la producción de productos de audio y audiovisuales como los requeridos por el ICIFES y cuya sumatoria de valores sea igual o superior al 40% del presupuesto oficial de la presente contratación.
- C. El proponente deberá acreditar que cuenta con experiencia en las actividades objeto del contrato, mediante la presentación de hasta tres (3) certificaciones de contratos o actas de liquidación de contratos terminados durante los cinco años anteriores, contados a partir de la fecha límite para la recepción de ofertas, en las que acredite experiencia específica en el monitoreo de medios de información como los requeridos por el ICIFES y cuya sumatoria de valores sea igual o superior al 20% del presupuesto oficial de la presente contratación.

Nota: Si el oferente emplea la certificación de un contrato o el acta de liquidación para acreditar su experiencia en más de un componente, la certificación o el acta de liquidación deberá detallar el valor requerido para cada componente.

Presupuesto Oficial SDO4 de 2015 \$ 224.241.948,00

50%	40%	20%
\$ 142.170.974,00	\$ 129.736.779,20	\$ 84.668.389,60

OFERENTE 1															
Certificación No.	Folio Oferta	Entidad contratante	Contratista	Objeto	Valor a considerar en proceso de evaluación del requisito	Valor del Contrato	Constancia de cumplimiento	Fecha de terminación del Contrato	Certificación Experiencia piezas gráficas (A)	Certificación Experiencia piezas audiovisuales (B)	Certificación Experiencia Monitoreo (C)	¿Certificación fue realizada para Consorcio o Unión Temporal?	Porcentaje de participación en consorcio o unión temporal	Empresa participa en consorcio o Unión Temporal	Porcentaje de participación de la empresa certificada
1	49	Instituto Colombiano Para la Evaluación de la Educación - ICIFES	Optima TM S.A.S	Prestar la asesoría estratégica en comunicación con el fin de crear conceptos y desarrollar los mensajes y campañas de comunicación institucionales requeridos por el ICIFES, así como realizar el diseño y finalización de las piezas comunicativas orientadas a la divulgación y posicionamiento del Instituto como entidad evaluadora.	\$ 142.420.740	\$ 142.420.740	Certificación	15/12/2013	X			No	N/A	No	N/A
2	50	Instituto Colombiano Para la Evaluación de la Educación - ICIFES	Optima TM S.A.S	El CONTRATISTA se compromete a prestar asesoría estratégica de comunicación con el fin de crear los conceptos y desarrollar los mensajes y campañas de comunicación institucionales requeridos por el ICIFES, así como a realizar el diseño y finalización de las piezas comunicativas orientadas a la divulgación y posicionamiento del Instituto como entidad evaluadora.	\$ 159.992.730	\$ 159.992.730	Certificación	14/12/2014	X			No	N/A	No	N/A
Subtotal					\$ 302.413.470										
3	52	Instituto Colombiano Para la Evaluación de la Educación - ICIFES	Optima TM S.A.S	El CONTRATISTA se compromete a producir para el ICIFES mensajes institucionales, mensajes radiales y videos institucionales en medio digital de audio o audiovisual, según las necesidades y requerimientos del ICIFES, para ser emitidos en diferentes canales de difusión con base en el material y los criterios que para el efecto le proporcione el ICIFES.	\$ 272.000.000	\$ 272.000.000	Certificación	14/12/2014		X		No	N/A	No	N/A
4	53	Instituto Colombiano Para la Evaluación de la Educación - ICIFES	Optima TM S.A.S	El contratista se compromete a prestar el servicio de producción de mensajes institucionales, mensajes radiales y videos institucionales requeridos por el ICIFES.	\$ 236.640.000	\$ 236.640.000	Certificación	15/12/2013		X		No	N/A	No	N/A
Subtotal					\$ 508.640.000										
5	55	Central Regional de Medios Ltda	Optima TM S.A.S	Optima TM S.A.S presta sus servicios de monitoreo de medios para nuestros clientes: INCOGUPF Ltda. Para Arango y Compañía S.A. Laboratorio Chaves de Chibero S.A. Laboratorio La Sarta S.S.	\$ 84.115.614	\$ 84.115.614	Certificación	30/12/2013			X	No	N/A	No	N/A
Subtotal					\$ 84.115.614										
<p>¿El Oferente cumple requisito? <input checked="" type="checkbox"/> Cumple</p> <p>¿El Oferente aportó portafolio de servicios de acuerdo con el numeral 2.7.2 de los Terminos de Referencia? <input checked="" type="checkbox"/> Cumple</p> <p>¿El Oferente aportó la certificación de plataforma licenciada para el monitoreo de redes de acuerdo con el numeral 2.7.3 de los Terminos de Referencia? <input checked="" type="checkbox"/> Cumple</p> <p>¿El oferente cumple con los requisitos técnicos habilitantes? <input checked="" type="checkbox"/> Cumple</p>															


 Ricardo Cuesta Garrica
 Evaluador Técnico

4.1 CERTIFICACIONES EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS (300 PUNTOS)

El proponente deberá acreditar la ejecución de hasta cinco (5) campañas institucionales y/o publicitarias que cumplan con los siguientes parámetros:

1. La campaña debe tener alcance regional, nacional o internacional. (la certificación debe contener la relación de municipios y/o países de cobertura - mínimo 5 municipios o 3 países).
2. La campaña debe incluir el diseño, desarrollo y finalización de piezas gráficas, así como la producción de piezas de audio y/o audiovisuales. Para este efecto, la certificación deberá indicar de manera expresa: objetivo de la campaña, concepto gráfico, estrategia, medios utilizados, muestra de piezas virtuales e impresas, material audiovisual y resultados de las acciones adelantadas.
3. Podrán ser campañas desarrolladas para entidades estatales, privadas o de naturaleza mixta.
4. La certificación deberá incluir: nombre de la campaña, nombre de la entidad contratante, dirección, teléfono y persona de contacto; el ICFES se reserva la posibilidad de confirmar la información suministrada por el proponente.

OFERENTE 1									
Certificación No.	Folio Oferta	Entidad contratante	Contratista	Nombre de la Campaña	Alcance de la Campaña	Cantidad de Países cobertura	Cantidad de municipios cobertura	Campaña incluye diseño, desarrollo y finalización de piezas gráficas	Campaña incluye producción de piezas de audio y/o audiovisuales
1	70	Central de Inversiones S.A	Optima TM S.A	Posicionamiento Central de Inversiones S.A.	Nacional		No Especifica	No Especifica	No Especifica
2	71 -78	Colombo Española de Conservas Ltda	Optima TM S.A.S	Promoción del Consumo de Atun Isabel en la temporada de Cuaremas y Semana Santa	Nacional		No Especifica	Si	Si
3	79 - 80	Liga Colombiana Contra el Cancer	Optima TM S.A	Campaña Informativa de cancer Cervico-uterino y Campaña informativade prevención de consumo de tabaco	No Especifica		No Especifica	Si	Si
4	81 - 82	Ministerio de la Protección Social	Optima TM S.A	Campaña sobre evasión y elusión para promover los derechos de los trabajadores a la prevención de los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales y a las prestaciones económicas y asistenciales.	No Especifica		No Especifica	No Especifica	No Especifica
5	83 -84	Ministerio de la Protección Social	Optima TM S.A	Campaña para promover el consumo de alimentos inocuos, dirigida a consumidores y productores de alimentos	Nacional		Nacional	No Especifica	No Especifica
Puntaje por concepto de certificación de campañas									0,00
<p><i>Nota: Aunque el oferente aporta certificaciones, las mismas no cumplen los parámetros establecidos en el numeral 4.1 de los Términos de Referencia, haciendo imposible asignar puntuación de acuerdo con los parámetros allí establecidos.</i></p>									


 Ricardo Cuesta Garnica
 Evaluador Técnico

4.2 MONITOREO DE MEDIOS (200 PUNTOS)

Con el propósito de optimizar el servicio de monitoreo de medios de cobertura internacional, nacional, regional local, comunitaria, universitaria, alternativa y/o instituciones educativas de la básica y media, el ICFCES considerara como factor de ponderación de las propuestas, el ofrecimiento que el proponente realice en relación con el número de medios de comunicación adicionales a monitorear sin costo adicional para la Entidad, que excedan los mínimos solicitados en el presente proceso

OFERENTE 1										
	Folio Oferta	Internacional	Nacional	Regional	Local	Comunitaria	Universitaria	Alternativa	* I.E básica y media	
Cantidad de medios adicionales	90 - 93	1	3	2	6	9	1	0	0	
Subtotal Puntaje		8	8	6	4	4	6	0	0	
Puntaje por concepto de monitoreo de medios										36
<p><small>Nota: Se procedió a cotizar el nombre de los medios adicionales que ofertó la firma Optima TM S.A.S, encontrando que algunos de ellos hacían parte de la "Matriz de Medios a Monitorear". Para efectos de ponderación los medios repetidos en la Matriz de Medios a Monitorear y la oferta adicional del contratista no fueron contados. La ponderación se realiza a partir de los medios adicionales ofertados.</small></p>										



 Ricardo Cuesta Garnica
 Evaluador Técnico


4.3 ANÁLISIS DE REDES SOCIALES (200 PUNTOS)

Tal como se establece en las condiciones técnicas habilitantes del presente documento, para realizar el análisis de redes sociales el contratista deberá trabajar, como mínimo, con una plataforma licenciada, que le permita administrar, analizar y organizar toda la actividad y las estadísticas en los medios sociales. Por medio de esta herramienta el contratista deberá monitorear en tiempo real el contenido de las conversaciones, número de fans, alcance de las publicaciones, respuestas, perfiles, fotografías, videos, entre otros, de Twitter, Facebook y You Tube.

Con el ánimo de mejorar la cobertura del monitoreo de redes sociales, la entidad le entregará puntaje a los oferentes que para realizar la actividad de análisis de Redes Sociales ofrezcan la utilización de más de una (1) herramienta licenciada para este monitoreo, sin costo adicional para la entidad.

	Oferta 1	Oferta 2	Max
Valor de la sumatoria de herramientas de monitoreo de Twitter ofrecidas por el oferente objeto de evaluación - S1	3	Oferta Rechazada	3
Valor de la sumatoria de herramientas de monitoreo de Facebook ofrecidas por el oferente objeto de evaluación - S2	3	Oferta Rechazada	3
Valor de la sumatoria de herramientas de monitoreo de You Tube ofrecidas por el oferente objeto de evaluación - S3	2	Oferta Rechazada	2

	Oferta 1	Oferta 2
Puntaje por herramientas de monitoreo de Twitter - PS1	70	Oferta Rechazada
Puntaje por herramientas de monitoreo de Facebook - PS2	70	Oferta Rechazada
Puntaje por herramientas de monitoreo de You Tube - PS3	60	Oferta Rechazada
Puntaje por concepto de análisis de redes sociales del oferente objeto de evaluación - PANS	200	Oferta Rechazada

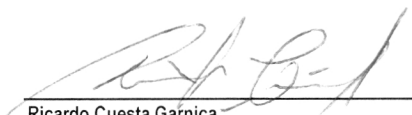

Ricardo Cuesta Garnica

Evaluador Técnico

4.4 PROPUESTA ECONÓMICA: (200 PUNTOS)

	Oferta 1	Oferta 2	Max
Valor de la sumatoria por concepto de diseño, desarrollo y finalización de piezas gráficas del oferente objeto de evaluación - St1	9.001.661	Oferta Rechazada	9.001.661
Valor de la sumatoria por concepto de productos de audio y audiovisuales del oferente objeto de evaluación - St2	30.751.600	Oferta Rechazada	30.751.600
Valor del servicio de monitoreo de medios ofrecidos por el proponente objeto de evaluación - St3	6.206.000	Oferta Rechazada	6.206.000

	Oferta 1	Oferta 2
Puntaje por valor acumulado de diseño, desarrollo y finalización de piezas gráficas - PPG	70	Oferta Rechazada
Puntaje por valor acumulado de productos de audio y audiovisuales - PAV	70	Oferta Rechazada
Puntaje por valor del servicio de monitoreo de medios - PMM	60	Oferta Rechazada
Puntaje por concepto de Oferta Económica - POE	200	Oferta Rechazada



Ricardo Cuesta Gárnica
Evaluador Técnico

4.5 APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL: 100 PUNTOS**Participación del proveedor nacional****Oferente 1**

El origen de los servicios ofrecidos es 100% nacional.

X

El proponente es constituido como empresa extranjera con el 50% o más de su personal de origen nacional.

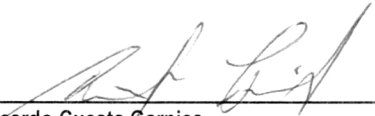
Si el proponente es constituido como empresa extranjera con menos del 50% de su personal de origen nacional.

Folio de la Oferta

95

Puntaje Obtenido

100



Ricardo Cuesta Garnica

Evaluador Técnico