

. Program

2. Programar

3. Coordinar

Selection

Los tipos de productos

considerados en el módulos son

aquellos que tienen las siguientes

funciones:

a. referencial o informativa.

b. apelativa o persuasiva

c. expresiva y poética.

En el módulo se entiende

que el sentido es creado

en los procesos de

producción, circulación y

consumo en contextos

específicos.

Este módulo está constituido por 50 preguntas de selección múltiple con única respuesta correcta. Estas preguntas permten evaluar la competencia a través de cuatro procesos.

Process we integran a competencial sives y guran

1. El estudiante comprende los elementos y la complejidad del proc<u>eso de</u> comunicación en un contexto de producción e interpretación de sentidos.

Este módulo evalúa la competencia relacionada con la comprensión y creación de procesos y productos comunicativos.

8

En el módulo se consideran los procesos de comunicación masiva, Ten en cuenta personal-masiva y de las organizaciones o los grupos.

Procesos comunicativos



2. El estudiante comprende la dimensión comunicativa de los productos informativos, persuasivos y expresivos, que configuran

- 1. T.V.
- 2. Web
- 3. Faceboo 4. Instaor

3. El estudiante diseña procesos de comunicación pertinentes a las problemáticas y demandas específicas en las dimensiones de la comunicación: masiva, personal-masiva o de organizaciones o grupos.



4. El estudiante diseña productos de comunicación pertinentes a las problemáticas, demandas de los destinatarios y contextos para procesos de comunicación masiva, personal masiva y de grupos y

La educación es de todos

¿Qué evalúa el módulo?