

# BITÁCORA

PARA PROYECTOS DE INNOVACIÓN

Ingenio  
Lab icfes\*

COLOMBIA  
POTENCIA DE LA  
VIDA

# BITÁCORA

PARA PROYECTOS DE INNOVACIÓN

Esta herramienta está dirigida a los grupos de interés del Icfes (investigadores, evaluados, estudiantes, instituciones educativas, padres de familia o entidades del sector educativo).

Ha sido diseñada como parte del procedimiento de Gestión de la innovación del Icfes con el objetivo de contribuir a la identificación y planteamiento de alternativas novedosas que permitan solucionar retos, requerimientos, necesidades o problemas del ecosistema educativo.

## ¿MI INICIATIVA CORRESPONDE O NO A UN PROYECTO DE INNOVACIÓN?

Comprueba si tu iniciativa podría ser un proyecto de innovación y beneficiarse del procedimiento, marca con una equis (X) las casillas que cumple la iniciativa.

### Lista de chequeo, la propuesta:

- Aporta al cumplimiento de algún objetivo estratégico, a la visión o metas de un equipo de trabajo. Y la iniciativa proviene de evidencia ya sea como resultado de un estudio, diagnóstico, informe o documento público que soporta su importancia.
- Implicará un cambio positivo en la cultura o en alguno de los procesos del instituto.
- Presenta la posibilidad de crear o mejorar significativamente los servicios, productos y/o canales de comunicación con los grupos de interés.
- Permite la simplificación de un trámite.

### Resultados:

Si marcaste equis (x) en la primera y cualquiera de las demás casillas tu iniciativa **SI es un proyecto de innovación.**

En cualquier caso contrario a las 2 condiciones anteriores tu iniciativa **NO es un proyecto de innovación.**

# BITÁCORA

PARA PROYECTOS DE INNOVACIÓN

## **NOMBRE DEL PROYECTO:**

Se puede ir cambiando a medida que evolucione el proyecto.

## **ÁREA:**

## **NOMBRES DE INTEGRANTES DE EQUIPO:**

## **CONTEXTO / PROBLEMA / RETO / REQUERIMIENTO:**

## **DESCRIPCIÓN CORTA DEL PROYECTO:**

# 01 **DESCUBRIR**

Lo que se busca en esta etapa del proceso de innovación es entender el problema que da paso a la innovación a partir del análisis de su contexto, los actores y las necesidades de los usuarios.

El primer paso es identificar quiénes son las personas que usarán o se benefician de nuestra iniciativa ya sea producto, servicio o proceso. Una vez se haya completado la etapa de descubrir podemos escribir sus necesidades

DESCUBRIR

01

**USUARIOS:**

**NECESIDADES:**

**NOTAS ADICIONALES:**

## PLAN DE LA ETAPA DESCUBRIR.

DESCUBRIR

01

Identifiquen las herramientas o instrumentos de investigación que usarán tanto para recolectar, como para analizar la información durante la etapa.

**OBJETIVO DE LA ETAPA:**

**RECOLECTAR INFORMACIÓN:**

**ANALIZAR LA INFORMACIÓN**

**URL A CRONOGRAMA (OPCIONAL):**

## 1.1 RECOLECTAR INFORMACIÓN

En esta sección se deben documentar las herramientas de investigación centrada en usuarios usadas para recolectar información.

DESCUBRIR

01



Imágen o collage de la herramienta. Fotografías o pantallazos que evidencien el desarrollo de las actividades

**NOMBRE DE LA HERRAMIENTA:**

**Fecha:**

**PARTICIPANTES:**

**RESULTADOS:**

**APRENDIZAJES:**

**HIPERVÍNCULO A ANEXOS** (Opcional):

## 1.2 ANALIZAR INFORMACIÓN

En esta sección se deben documentar las herramientas de investigación centrada en usuarios usadas para analizar la información recolectada previamente.

DESCUBRIR

01

**NOMBRE DE LA HERRAMIENTA:**

**Fecha:**

**INFORMACIÓN USADA:**

**INSIGHTS O VERDADES REVELADAS:**

Imágen o collage de la herramienta. Fotografías o pantallazos que evidencien el desarrollo de las actividades

**HIPERVÍNCULO A ANEXOS** (Opcional):

## LISTA DE CHEQUEO PARA OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

En esta sección, podrán realizar una autoevaluación sobre la información que han obtenido de su investigación y si tienen suficiente conocimiento de su necesidad/ problema para poder pasar a la etapa de generar ideas de solución.

### Lista de chequeo:

- Se usó al menos una herramienta de recolección de información.
- Se usó al menos dos herramientas de análisis de información.
- Identifiqué todos los actores relevantes de mi proyecto.
- Conozco el contexto en el cual mis usuarios interactúan con mi producto/servicio y las barreras u oportunidades que en éste se presentan.
- Entiendo qué problemas o dolencias tienen mis usuarios frente al producto o servicio que tienen en el presente.
- Entiendo bien mi problema y sé qué situación quiero cambiar a través de la metodología de innovación.
- Conozco las expectativas y motivaciones de mis usuarios.
- Reformulé la necesidad principal de mis usuarios según la investigación y esta no es una solución.
- Tengo claros cuáles son los requerimientos para generar o mejorar el servicio o producto de innovación.

### Consolidar la información final de la investigación

#### SITUACIÓN ACTUAL QUE DESEAO CAMBIAR:

#### NECESIDADES DE MIS USUARIOS:

# 02 IDEACIÓN

En la ideación se busca generar varias ideas de solución al problema, así mismo, se evalúan y se seleccionan las ideas.

Empezamos a plasmar los requerimientos que salieron como resultado de la fase de Descubrir. Después de eso deberían pensar cómo quieren hacer las sesiones de ideación y las personas claves del proyecto a quienes podrían involucrar.

## REQUERIMIENTOS O LIMITANTES:

## PLAN DE IDEACIÓN

## ACTORES RELEVANTES EN EL PROYECTO:

## NOTAS ADICIONALES:

## HERRAMIENTAS USADAS EN LA IDEACIÓN

En este formato deberán documentar las sesiones de ideación que realicen. Recuerden hacer al menos una sesión con personas externas al equipo.



Imágen o collage de la herramienta. Fotografías o pantallazos.

HIPERVÍCULO A ANEXOS:

**OBJETIVO DE LA SESIÓN DE IDEACIÓN**

Fecha de la sesión:

**PARTICIPANTES:**

**HERRAMIENTAS USADAS**

Escribir las ideas más robustas que se lograron (3 al menos) y calificarlas a través de una de las herramientas de selección.

**LISTADO DE IDEAS:**

**HERRAMIENTA DE SELECCIÓN DE IDEAS:**

APROBACIÓN DE LÍDER(ES) DEL PROCESO:

# 03 VALIDACIÓN

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.



## HERRAMIENTAS PARA REGISTRAR PROTOTIPOS

En este formato se registrarán los prototipos que se van construyendo a lo largo de la validación. Si es una iteración en # se pone qué versión es.



Imágen o collage de la herramienta. Fotografías o pantallazos.

HIPERVÍCULO A ANEXOS:

**NOMBRE DE HERRAMIENTAS USADAS:**

Fecha:  
# identificador del prototipo:  
Versión #:

**PARTICIPANTES:**

**HIPÓTESIS/ RESULTADO ESPERADO:**

**MÉTRICA A USAR PARA LA VALIDACIÓN**

## EVALUACIÓN DE LOS PROTOTIPOS

En esta sección registramos los resultados de las evaluaciones de los prototipos y los aprendizajes que estos nos dejan, así mismo si es necesario realizar iteraciones.

# prototipo + Versión	DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO DE VALIDACIÓN	MÉTRICA
Se indica el número o nombre del prototipo y su versión	Se describe qué instrumento se usará para validar y con qué grupo de interés. Algunos instrumentos son: encuesta, grupo focal, testeo A/B	
RESULTADO DE MEDICIÓN Y/O FACTORES POR MEJORAR		REQUIERE ITERACIÓN SI o NO

# 04 IMPLEMENTACIÓN

En esta última fase se realizan actividades para alistar la implementación del proyecto, ya sea que esto requiera entregarlo a otra área, solicitar financiación, etc.

## RESUMEN DEL PROYECTO

En esta página se resume el estado en el cual se espera entregar el proyecto para implementarlo y darle sostenibilidad. Se modifica la página inicial con el proyecto final.

### ÁREAS QUE PARTICIPARON EN EL PROYECTO

### ÁREA QUE RECIBE

### OBJETIVO / META DEL PROYECTO

### DESCRIBA QUÉ ES NOVEDOSO DEL PROYECTO

### RECURSOS REQUERIDOS

(Personas, financiación, tecnología)

### RECOMENDACIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN

## ACTA DE ENTREGA DEL PROYECTO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod

**NOMBRE DEL PROYECTO:**

**Fecha:**

**FIRMA DE QUIEN ENTREGA:**

**FIRMA DE QUIEN RECIBE:**

**ESTADO EN EL QUE SE ENTREGA EL PROYECTO**

**COMPROMISOS:**

**HIPERVÍCULO A ANEXOS:**

# VIGILANCIA TECNOLÓGICA

"Proceso organizado, selectivo y sistemático, para captar información del exterior y de la propia organización, seleccionarla, analizarla, difundirla y comunicarla para convertirla en conocimiento con el fin de tomar decisiones con menor riesgo y poder anticiparse a los cambios"

En esta sección se debe documentar los resultados de vigilancia tecnológica que usarán en sus proyectos.

## **EVIDENCIAS DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA:**

Imágen o collage de la herramienta. Fotografías o pantallazos que evidencien el desarrollo de las actividades

## **TEMAS CONSULTADOS**

## **PÁGINAS CONSULTADAS**

## **OBSERVACIONES:**

## **CONCLUSIONES DE INVESTIGACIÓN:**

HIPERVÍCULO A ANEXOS:

# BITÁCORA

PARA PROYECTOS DE INNOVACIÓN

Ingenio  
Lab icfes\*

COLOMBIA  
POTENCIA DE LA  
VIDA