



**CARACTERIZACIÓN DE CIUDADANOS,
USUARIOS Y GRUPOS DE INTERÉS DEL
ICFES - 2020**
INSTITUTO COLOMBIANO PARA LA EVALUACIÓN DE LA
EDUCACIÓN OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN



Tabla de contenido

1. Introducción	5
2. Generalidades	6
2.1. Objetivo general	6
2.2. Objetivos específicos	6
2.3. Alcance	6
2.4. Líder caracterización de ciudadanos, usuarios y grupos de interés	6
2.5. Antecedentes	7
3. Caracterización de los grupos de valor de las pruebas de estado en la vigencia 2020.	9
3.1. Prueba Saber 11	9
3.2. Prueba Saber Pro	20
3.3. Prueba Saber TyT	25



Tabla de Ilustraciones

<i>Ilustración 1. Participación de los evaluados por calendario – vigencia 2020.....</i>	<i>9</i>
<i>Ilustración 2. Ubicación de los colegios de los evaluados Saber 11 – vigencia 2020.</i>	<i>9</i>
<i>Ilustración 3. Naturaleza de los colegios de los evaluados Saber 11 – vigencia 2020</i>	<i>10</i>
<i>Ilustración 4. Participación de los evaluados por nacionalidad Saber 11 – vigencia 2020</i>	<i>10</i>
<i>Ilustración 5. Genero de evaluados Saber 11 – vigencia 2020.....</i>	<i>11</i>
<i>Ilustración 6. Clasificación por edad de evaluados Saber 11 – vigencia 2020</i>	<i>11</i>
<i>Ilustración 7. Reconocimiento Etnia evaluados Saber 11 – vigencia 2020</i>	<i>12</i>
<i>Ilustración 8. Reconocimiento estrato evaluados Saber 11 – vigencia 2020</i>	<i>13</i>
<i>Ilustración 9. Reconocimiento nivel de estudios del padre del evaluado Saber 11 – vigencia 2020.....</i>	<i>13</i>
<i>Ilustración 10. Reconocimiento nivel de estudios de la madre del evaluado Saber 11 – vigencia 2020</i>	<i>14</i>
<i>Ilustración 11. Reconocimiento actividad laboral del padre del evaluado Saber 11 – vigencia 2020</i>	<i>15</i>
<i>Ilustración 12. Reconocimiento actividad laboral de la madre del evaluado Saber 11 – vigencia 2020</i>	<i>16</i>
<i>Ilustración 13. Horas de trabajo a la semana de los inscritos a la prueba Saber 11 – vigencia 2020.....</i>	<i>16</i>
<i>Ilustración 14. Remuneración económica que reciben por trabajar los evaluados de la prueba Saber 11 vigencia 2020.</i>	<i>17</i>
<i>Ilustración 15. Percepción de situación económica actual comparada con el año anterior de los inscritos a la prueba Saber 11 – Vigencia 2020.....</i>	<i>18</i>
<i>Ilustración 16. Dedicación diaria a internet de los inscritos a la prueba Saber 11 – vigencia 2020.</i>	<i>18</i>
<i>Ilustración 17. Cobertura geográfica de la prueba Saber 11 – vigencia 2020.</i>	<i>19</i>
<i>Ilustración 18. Por institución prueba Saber Pro – vigencia 2020.</i>	<i>20</i>
<i>Ilustración 18. Nacionalidad de estudiantes prueba Saber Pro – vigencia 2020.</i>	<i>21</i>
<i>Ilustración 20. Condiciones socioeconómicas Estrato prueba Saber Pro – vigencia 2020.</i>	<i>22</i>
<i>Ilustración 21. Nivel educativo del padre del evaluado prueba Saber Pro – vigencia 2020.....</i>	<i>22</i>
<i>Ilustración 21. Nivel educativo de la madre del evaluado - prueba Saber Pro – vigencia 2020.....</i>	<i>23</i>
<i>Ilustración 21. Nivel educativo de la madre del evaluado- prueba Saber Pro – vigencia 2020.....</i>	<i>24</i>
<i>Ilustración 24. Cobertura geográfica de la prueba Saber Pro – vigencia 2020</i>	<i>25</i>
<i>Ilustración 25. Genero de evaluados – prueba TyT – vigencia 2020</i>	<i>25</i>
<i>Ilustración 26. Carácter académico de la institución donde cursan los evaluados – prueba TyT – vigencia 2020</i>	<i>26</i>
<i>Ilustración 27. Programa académico evaluados – prueba TyT – vigencia 2020.....</i>	<i>26</i>
<i>Ilustración 28. Género femenino de evaluados – prueba TyT – vigencia 2020</i>	<i>27</i>
<i>Ilustración 29. Género masculino de evaluados – prueba TyT – vigencia 2020</i>	<i>28</i>
<i>Ilustración 30. Discapacidad evaluados – prueba TyT – vigencia 2020.....</i>	<i>28</i>
<i>Ilustración 31. Estrato de los evaluados – prueba TyT – vigencia 2020</i>	<i>29</i>
<i>Ilustración 32. Modalidad de pago – prueba TyT – vigencia 2020</i>	<i>29</i>
<i>Ilustración 33. Cobertura – prueba TyT – vigencia 2020</i>	<i>30</i>



Ilustración 34. Naturaleza del colegio de los estudiantes Pre Saber 11 – vigencia 202031
Ilustración 35. Ubicación del colegio de los estudiantes Pre Saber 11 – vigencia 202031
Ilustración 36. Nacionalidad de los estudiantes Pre Saber 11 – vigencia 202032
Ilustración 37. Edad de los estudiantes Pre Saber 11 – vigencia 202032
Ilustración 38. Cobertura Pre Saber 11 – vigencia 202034



1. Introducción

De conformidad con la Ley 1712 de 2014 y sus lineamientos cada entidad debe identificar la información demandada por cada grupo social. Ahora bien, bajo este marco normativo, se evidencia la necesidad que todas las políticas públicas, para su implementación y ejecución, requieren caracterizar los ciudadanos, usuarios y grupos de interés, teniendo en incentivo por el respeto, la inclusión de las diferencias y el cubrimiento de las necesidades reales de los diferentes grupos de la población que trasciende en la gestión que realiza el Icfes.

Este ejercicio inicia con la identificación y clasificación de los grupos de interés para el Instituto, con el fin de conocer sus características geográficas, demográficas y socioeconómicas entre otros, así mismo, es pertinente señalar que, de igual manera, se identifican y comprenden sus necesidades, intereses y expectativas.

Una vez identificados estos aspectos, es factible realizar los ajustes a la oferta institucional y presentar acciones más focalizadas para responder satisfactoriamente al mayor número de requerimientos, así como obtener retroalimentación y lograr la participación de los grupos de interés frente a los objetivos de la Entidad, a sus productos y servicios.

En este sentido, el Icfes con el apoyo de la Guía metodológica para la caracterización de ciudadanos, usuarios y grupos de interés elaborada por el Departamento Nacional de Planeación - DNP y el Taller sectorial desarrollado por el Ministerio de Educación Nacional – MEN definió que la población objetivo de este ejercicio son los grupos de valor, los cuales están conformados por las personas que se inscribieron para presentar las pruebas de estado. Estas pruebas son: Pre Saber, Saber 11, Saber TyT y Saber Pro. Se seleccionaron variables de acuerdo con la información que se recolectó en los procesos de inscripción a las pruebas de estado en la vigencia 2020 y finalmente se realizó agrupación tanto de grupos de valor como de variables para así establecer estrategias de acción sobre lo identificado.

El insumo que se tomó para este informe corresponde al análisis de la información publicada en DataIcfes el día 22 de diciembre de 2021 .



2. Generalidades

2.1. Objetivo general

Identificar las características de los grupos de valor del Icfes para obtener información específica que coadyuve a aumentar el conocimiento que la sobre este grupo de interés y que permita mejorar los tramites que presta el Instituto para agregar valor y fortalecer su confianza.

2.2. Objetivos específicos

- Identificar las características geográficas, demográficas, intrínsecas y decomportamiento de los grupos de valor del Icfes.
- Obtener información para la elaboración de planes, programas y proyectos adaptados a las características, necesidades y expectativas específicos de cada grupo de valor del Icfes.
- Crear un instrumento que sirva de base para la recolección periódica y trazable de información sobre los grupos de valor.

2.3. Alcance

Conocer las características geográficas, demográficas e intrínsecas de cada uno de los grupos de valor del Icfes, al mismo tiempo que se busca obtener información para comprender sus necesidades y expectativas frente a los productos y servicios ofrecidos por la entidad. Los resultados del ejercicio de caracterización serán base para la elaboración de planes, programas y proyectos adaptados a las características, necesidades y expectativas específicas de cada grupo de valor del Icfes.

2.4. Líder caracterización de ciudadanos, usuarios y grupos de interés

La caracterización será liderada por la Oficina Asesora de Planeación y contará con el trabajo conjunto de las diferentes dependencias del Icfes, entre otras, Secretaría General, Oficina de Gestión de Proyectos de Investigación y las Direcciones de Evaluación, Tecnología e Información, y Producción y Operaciones; para levantar información relevante que permita orientar el trabajo de la caracterización de los grupos de valor del Icfes.



2.5. Antecedentes

Previo a este ejercicio de caracterización de los grupos de valor, el Instituto ha venido adelantando la actividad de conocerlas y para eso se ha avanzado con las siguientes tareas:

Resultados de caracterización de ciudadanos, usuarios y grupos de interés del Icfes – vigencia 2015: este ejercicio se enfocó en conocer las características de los grupos de valor del Instituto, estos son los inscritos a las pruebas: Saber 11, Saber TyT y Saber Pro en la vigencia 2015; fortalecer las capacidades institucionales de gestión en cuanto a atención al ciudadano, canales de comunicación, optimización de los trámites y estandarización de soluciones.

Matriz de necesidades y expectativas de los grupos de interés – vigencia 2016: con esta actividad se hizo una clasificación de los grupos de interés en 10 categorías en una matriz de necesidades y expectativas que incluyó su definición, necesidades, requisitos, intereses y el tipo de relacionamiento. Estas categorías resultaron ser: evaluados, usuarios de resultados, clientes institucionales, proveedores, órganos de control, gobierno, medios de comunicación, instituciones internacionales homólogas, minorías y servidores públicos.

Partes interesadas en el Icfes – Vigencia 2017: el objetivo de este ejercicio fue identificar las partes interesadas del Instituto, para sus tres líneas de negocio: pruebas de estado, nuevos negocios e investigaciones y clasificarlas en la matriz de poder/interés, también conocida como matriz de priorización.

Informe de caracterización de ciudadanos, usuarios y grupos de interés del Icfes – Vigencia 2017: el objetivo de este ejercicio fue conocer las características, necesidades, expectativas, intereses y requerimientos de los grupos de valor del Icfes, los cuales están conformados por las personas que se inscribieron para presentar las pruebas de Estado. Se seleccionaron variables de acuerdo con la información que se recolectó en los procesos de inscripción a las pruebas de Estado en la vigencia 2017.

Actualización de la matriz de necesidades y expectativas de los grupos de interés – Vigencia 2018: con esta actividad se hizo una actualización de la clasificación de los grupos de interés en 7 categorías, además se identificaron las partes interesadas internas y externas para cada uno de los procesos del Instituto y se indagó por sus necesidades, expectativas y requisitos. Estas categorías son: Evaluados, usuarios de información, clientes institucionales, proveedores, gobierno y órganos de control, instituciones internacionales homólogas y funcionarios de planta del Icfes.

Actualización de la matriz de necesidades y expectativas de los grupos de interés – Vigencia 2019: en esta actividad se realizó la consolidación, aprobación y puesta en marcha de la plantilla



y guía para la gestión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas. Además, se actualizaron las partes interesadas, necesidades y expectativas en cada uno de los procesos.

Caracterización de ciudadanos, usuarios y grupos de interés del Icfes – Vigencia 2019: el Icfes realizó a través de su correo electrónico la aplicación de una encuesta a los ciudadanos, usuarios y grupos de interés de la Entidad con el objetivo de obtener información de sus necesidades y expectativas con respecto a los productos y servicios ofrecidos por el Instituto. La encuesta se envió a través de correo electrónico y estuvo disponible desde el 23 de noviembre hasta el 10 de diciembre del 2018. Se recibieron 1158 encuestas con respuesta efectiva.

Actualización de la matriz de necesidades y expectativas de los grupos de interés – Vigencia 2020: en esta actividad se realizó la actualización de la metodología y la consolidación de la matriz de las necesidades y expectativas de las partes interesadas.

Caracterización de ciudadanos, usuarios y grupos de interés del Icfes – Vigencia 2020: el Icfes realizó en esta vigencia el análisis de la información recopilada de los estudiantes que presentaron las pruebas de estado, con el objetivo de obtener información de las características propias de los estudiantes con el fin de mejorar productos y servicios ofrecidos a ellos por el Instituto.



3. Caracterización de los grupos de valor de las pruebas de estado en la vigencia 2020.

3.1. Prueba Saber 11

Para el año 2020 un total de 520,307 estudiantes personas de todo el país se presentaron a la evaluación de la prueba Saber 11, el Icfes realizó dos aplicaciones durante esta vigencia, la primera para estudiantes de calendario B para un total de 15,435 evaluados que corresponde al 3% del total y para los evaluados de calendario A correspondió a 504,872 evaluados que corresponde al 97% del total de esta vigencia.

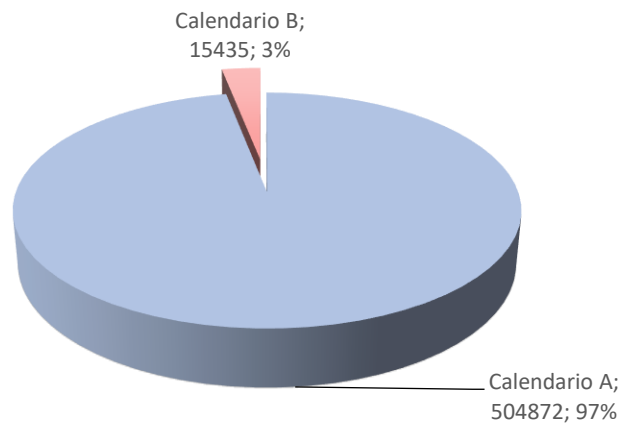


Ilustración 1. Participación de los evaluados por calendario – vigencia 2020

Se identifica que el 83.7% de los evaluados son de colegios ubicados en áreas urbanas y el restante 16.3% en zonas rurales.

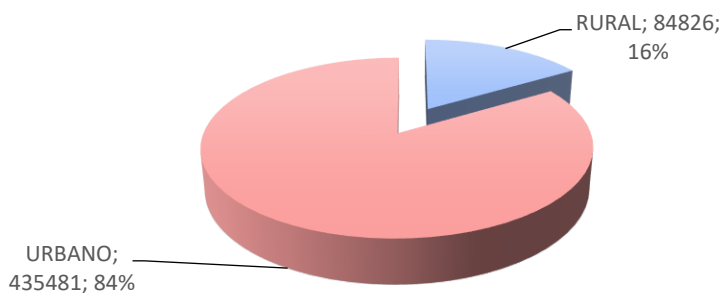


Ilustración 2. Ubicación de los colegios de los evaluados Saber 11 – vigencia 2020.



El 75.3% de los evaluados son de colegios oficiales y el restante 24.7% a colegios de naturaleza privada .

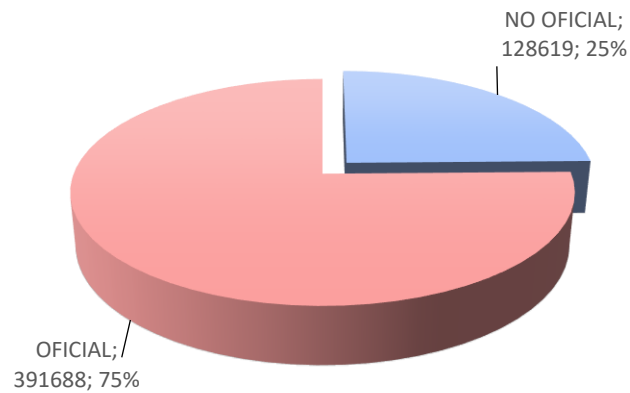


Ilustración 3. Naturaleza de los colegios de los evaluados Saber 11 – vigencia 2020

De los evaluados 3.278 son extranjeros con una participación del 0.63%, con una concentración de nacionalidad Venezolana del 0.57% (2975), seguido por Estadounidenses (62) y Ecuatoriana (45), frente a la participaron estudiantes diferentes a la nacionalidad Colombiana fue de 47.

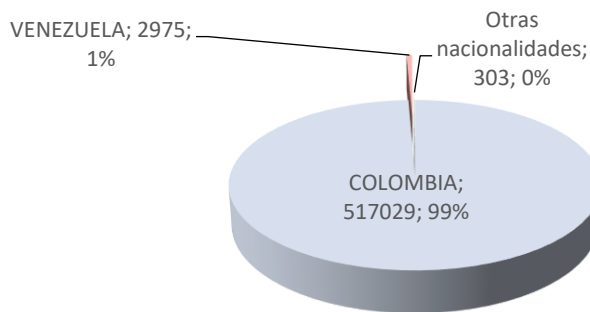


Ilustración 4. Participación de los evaluados por nacionalidad Saber 11 – vigencia 2020

En general, el 45.38 % de los evaluados se identificaron como hombre y como mujeres un 54.61 %, 9 estudiantes no registraron este dato.

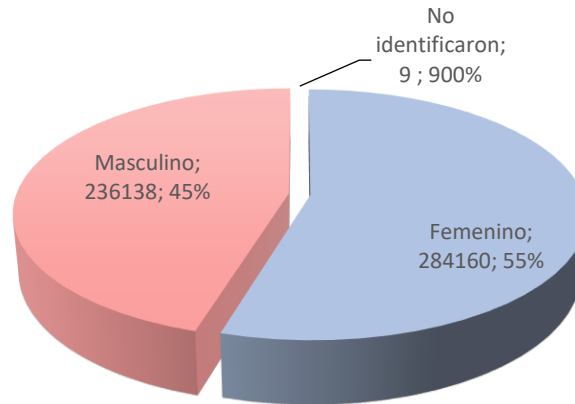


Ilustración 5. Genero de evaluados Saber 11 – vigencia 2020

Un 67.7% de los evaluados al momento de presentar la prueba eran menores de 18 años, seguidos del 30.3% entre los 18 y 27 años, población que se encuentra entre la adolescencia y la juventud. El 1.2% fueron adultos entre los 28 y 50 años, 0.15% corresponde a personas mayores de 50 años y el restante 0.69% no registraron la edad.

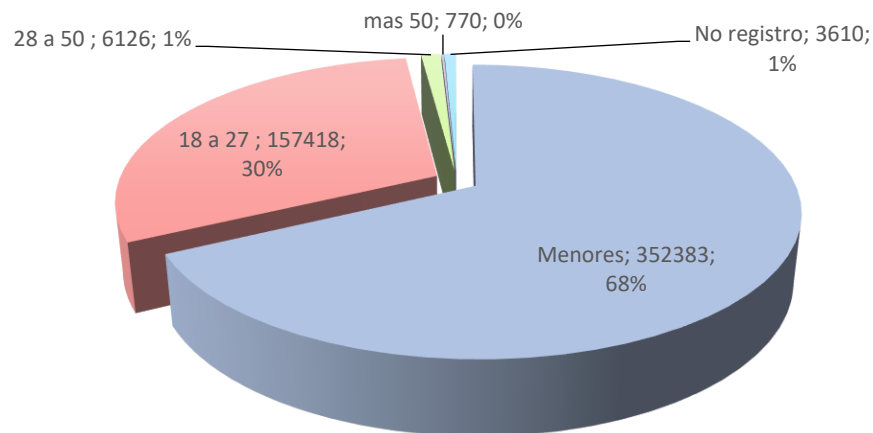


Ilustración 6. Clasificación por edad de evaluados Saber 11 – vigencia 2020



Como incentivo para continuar con la educación superior, el Icfes con la evaluación de resultados clasificó a los evaluados así:

- GENERACIÓN E – GRATUIDAD a 246,185 evaluados (47.3%)
- GENERACIÓN E - EXCELENCIA NACIONAL 4,715 (0.91%)
- GENERACIÓN E - EXCELENCIA DEPARTAMENTAL 188 (0.04%)

El Icfes, garantizando el acceso a toda la población y en conjunto con el Instituto Nacional para Sordos (INSOR), diseñó y aplicó la prueba Saber 11 por computador a 229 ¹ personas con limitación auditiva 221 en del calendario A y 8 del calendario B.

El 93.11% de los evaluados indicó no pertenecer a un grupo étnico el 6.17% declararon pertenecer a un grupo étnico y el 0.72% no respondió.

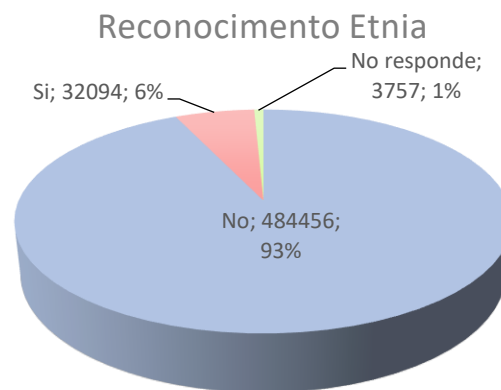


Ilustración 7. Reconocimiento Etnia evaluados Saber 11 – vigencia 2020

Condiciones socioeconómicas

La caracterización de las personas que se registraron y presentaron la prueba Saber 11 en la vigencia 2020, muestra cuales fueron las condiciones socioeconómicas de este grupo de valor, pues conocer esta información es muy importante para el Instituto debido a que es el grupo de atención más grande y puede contribuir en el diseño de políticas y protocolos de relacionamiento. Un 85.55% de los inscritos en la vigencia 2020 reportaron vivir en estratos 1, 2 y 3, y el 7.86% en los estratos 4, 5 y 6 y el restante 6.59% no reportó y/o viven en zonas rurales sin clasificación catastral.

¹ Fuente de consulta Tableau el día 23 de diciembre de 2021



Clasificación por Estrato

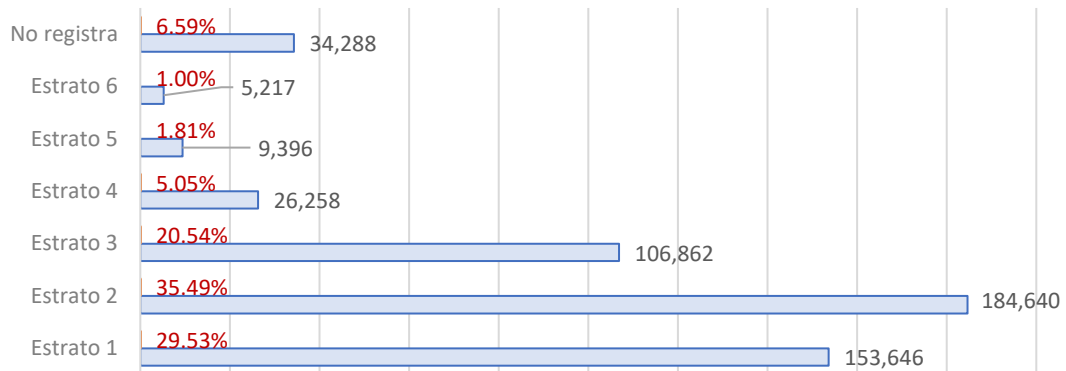


Ilustración 8. Reconocimiento estrato evaluados Saber 11 – vigencia 2020

En cuanto al último nivel educativo alcanzado por el padre de los evaluados registran para el padre que el 8.9% tienen hasta educación primaria completa, el 23.6% hasta secundaria, un 6.6% alcanzó nivel educativo técnico o tecnológico, un 9.8% es profesional universitario y el 2.4% tiene un posgrado. Además, se evidenció que el 4% no presenta ningún nivel de estudio, el 5.9% no sabe el nivel educativo de su padre y el 4.3% no respondieron.

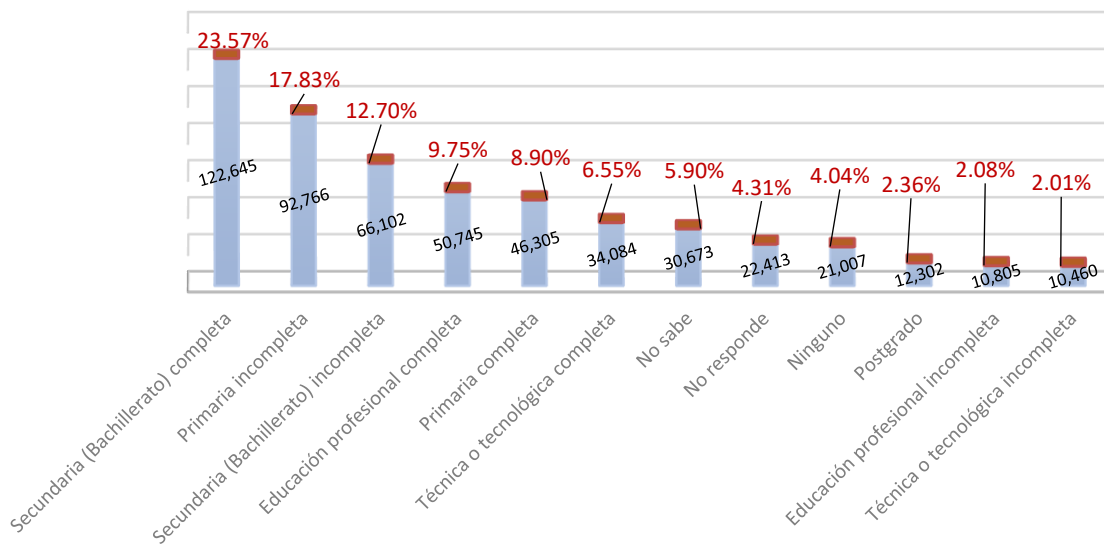


Ilustración 9. Reconocimiento nivel de estudios del padre del evaluado Saber 11 – vigencia 2020



En cuanto al último nivel educativo alcanzado por la madre de los evaluados se encuentran los siguientes resultados, Primaria completa 8.9% , secundaria completa 26.9%, nivel Técnico o tecnológica completa 10% nivel profesional 11.8% y un 2.7% con nivel de posgrado, por otro lado, el 2.4% no reporta ningún nivel de estudió, el 1.8% no conoce el nivel educativo de su madre y el 3.1% no reportó.

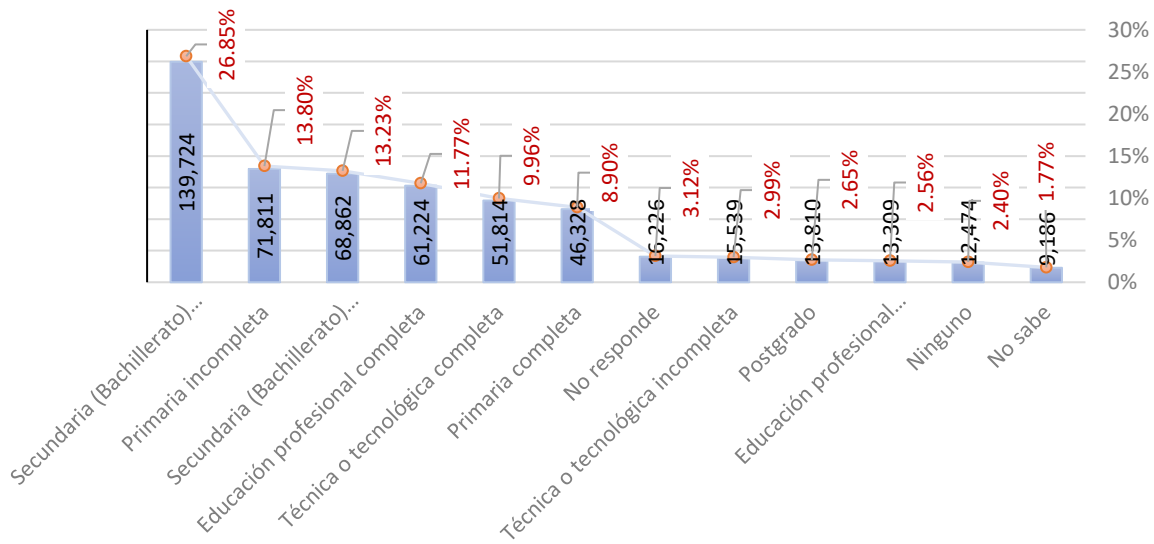


Ilustración 10. Reconocimiento nivel de estudios de la madre del evaluado Saber 11 – vigencia 2020

Por otro lado, se evidencia que la mayoría de los padres de los inscritos a las pruebas Saber 11 en la vigencia 2020 en un 17% son dueños de un negocio pequeño (tiene pocos empleados o no tiene, por ejemplo, tienda, papelería, etc.), un 13% dedican sus actividades laborales a la agricultura, pesca o jornalero, seguido en un 11.2% trabajan por cuenta propia (por ejemplo plomero, electricista), en un 9.2% son operarios de máquinas o conducen vehículos (taxista, chofer), el 8.1% se encuentran los padres que trabajan como profesional (por ejemplo médico, abogado, ingeniero), el 4.3% no responde la actividad y el 8.8% responden que no saben cuál es el trabajo de su padre.

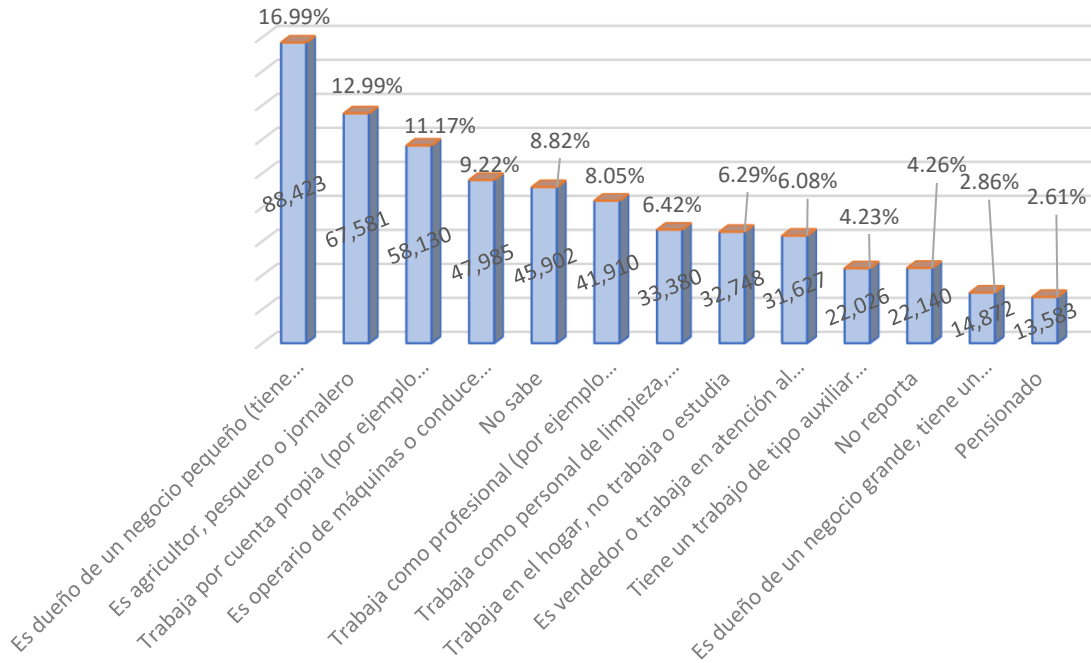


Ilustración 11. Reconocimiento actividad laboral del padre del evaluado Saber 11 – vigencia 2020

Por otro lado, un 36.80% de las madres trabaja en el hogar, no trabaja o estudia, un 14.42% son dueñas de un negocio pequeño (tiene pocos empleados o no tiene, por ejemplo, tienda, papelería, etc.), un 8.56% tiene un trabajo como profesional (por ejemplo médico, abogado, ingeniero), un 7.9% trabaja como personal de limpieza, mantenimiento, seguridad o construcción, un 7.58% tiene trabajo Es vendedor o trabaja en atención al público entre otros, un 2.62 no sabe en que trabaja la madre y 3.8% no registra o no aplica la actividad laboral.

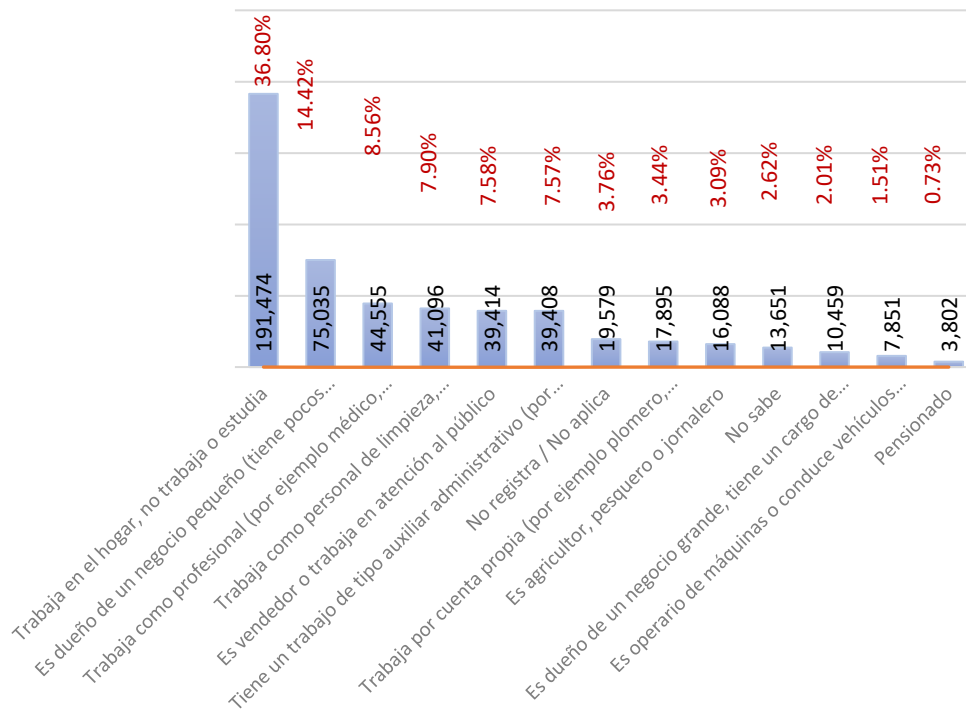


Ilustración 12. Reconocimiento actividad laboral de la madre del evaluado Saber 11 – vigencia 2020

Se encontró que un 58.4% de los evaluados no trabaja, un 18.7% trabaja menos de 10 horas, 10% trabaja entre 11 y 20 horas a la semana, un 5.2% más de 30 horas, el 4.3% trabaja entre 21 y 30 horas semanales y el 3.5% no reporta .

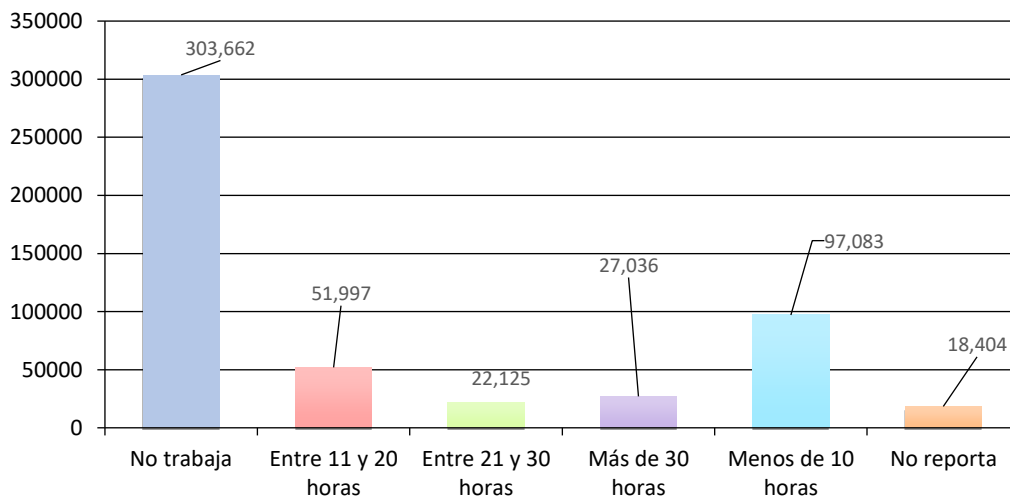


Ilustración 13. Horas de trabajo a la semana de los inscritos a la prueba Saber 11 – vigencia 2020



En cuanto al tipo de remuneración que reciben los evaluados, el 64.4% no recibe ingresos, un 27.9% recibe remuneración en efectivo, un 3.7% no reporta los ingresos, un 2.2% en especie y el restante 1.9% en efectivo y especie.

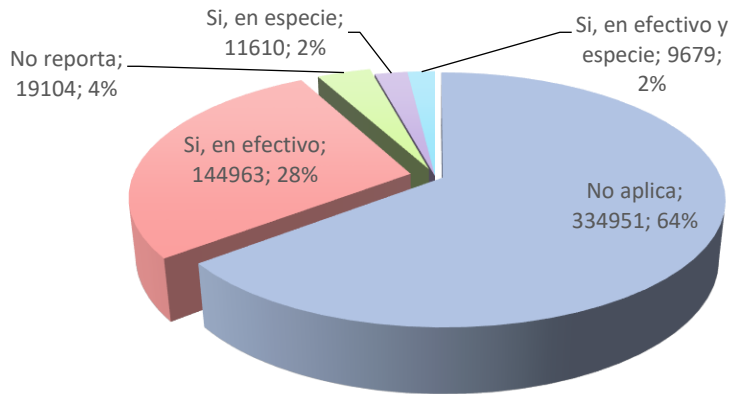


Ilustración 14. Remuneración económica que reciben por trabajar los evaluados de la prueba Saber 11 vigencia 2020.

Con respecto al año inmediatamente anterior, el 57.6% de los evaluados indicó que la situación económica en su hogar es igual, un 21.6% piensa que es peor, el restante 17.5% percibe que la situación económica es mejor y el 34.% no opino.

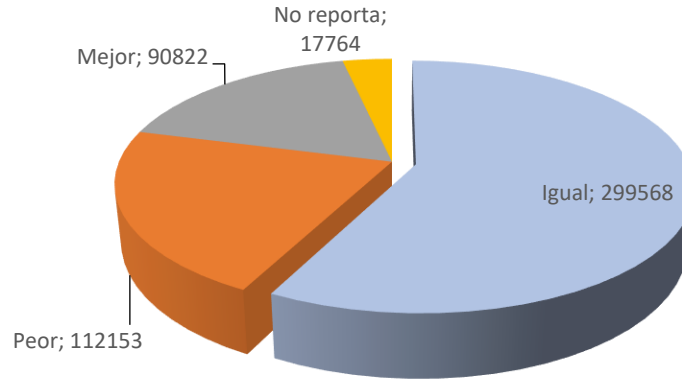


Ilustración 15. Percepción de situación económica actual comparada con el año anterior de los inscritos a la prueba Saber 11 – Vigencia 2020.

Acceso y uso de canales de comunicación.

Un análisis sobre algunas características intrínsecas de las personas que se inscribieron para presentar la prueba Saber 11 en 2020, permitió identificar que el 68.4 % de las familias tienen acceso a Internet, el 72.7% de las familias tienen acceso a servicio de televisión, por otro lado, se encontró que el 58.8% tiene computador.

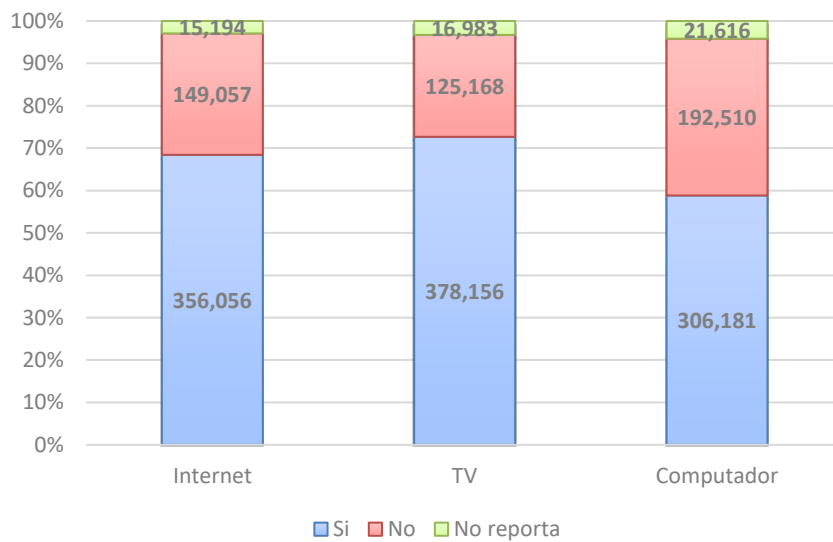


Ilustración 16. Dedicación diaria a internet de los inscritos a la prueba Saber 11 – vigencia 2020.



En cuanto al uso de internet el 29.9% de los evaluados cuentan hacen uso de este servicio el 29.9% entre 1 y 3 horas, un 26.9% más de 3 horas, el 21.5% navega entre 30 y 60 minutos, el 13% utiliza el internet 30 minutos o menos al día, y el 5.6% no navega en internet y no reporta su uso el 3.1%

Cobertura geográfica de la prueba

En términos de cobertura geográfica, la aplicación de la prueba Saber 11 en la vigencia 2020 se realizó en los 33 departamentos de Colombia. Bogotá con una participación del 15.5%, seguido de Antioquia un 13.91%, Valle con un 8.1%, Cundinamarca con un 6.8% y Atlántico con un 5.6% con un acumulado para estos 5 primeros del 49.6%, los 5 departamentos con menor participación de evaluados son Amazonas, San Andrés, Vichada, Vaupés y Guainía con una participación del 0.4%.

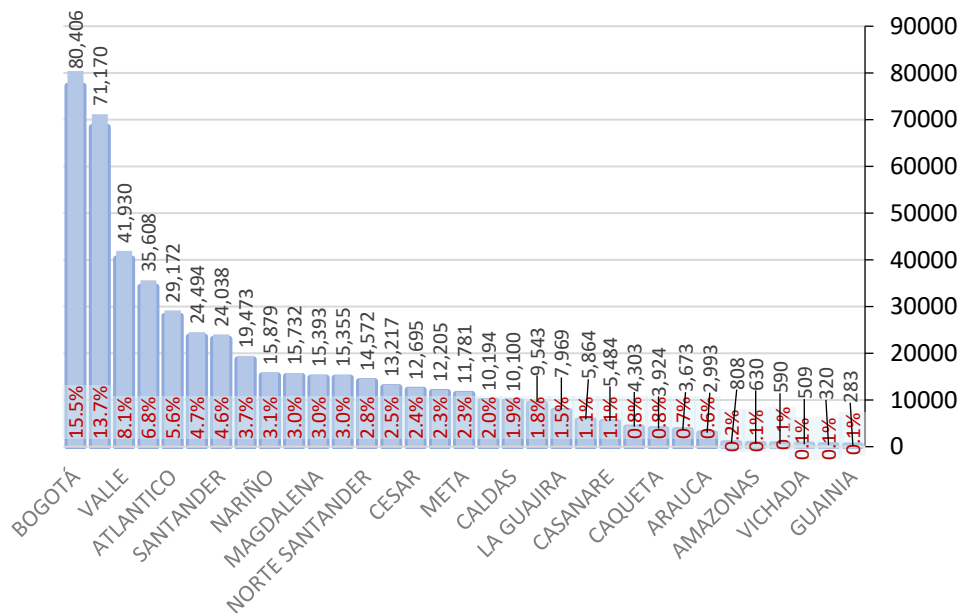


Ilustración 17. Cobertura geográfica de la prueba Saber 11 – vigencia 2020.



3.2. Prueba Saber Pro

Para el año 2020, se inscribieron el Examen Saber Pro un total de 246.436 estudiantes. De los cuales un 60,71% de los inscritos pertenece a Universidades, un 36.24% proviene de Instituciones Universitarias, el 1.85% estudia en alguna Institución Técnica Profesional y el restante 1,19% se inscribió a través de alguna Institución Tecnológica

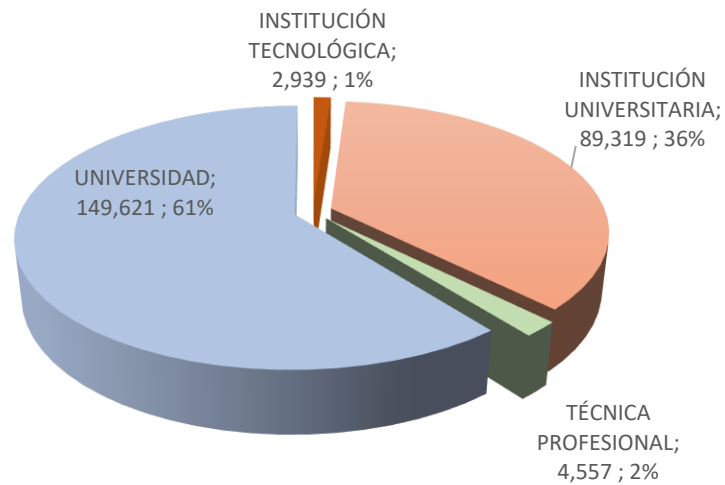


Ilustración 18. Por institución prueba Saber Pro – vigencia 2020.

Nacionalidad de estudiantes

Frente a la nacionalidad de los estudiantes se observa que el 99.8% de los evaluados son de nacionalidad Colombiana, seguidos de Venezolanos con 0.071%, Perú con 0.032%, Ecuador con 0.016%, Panamá con 0.011% y de otras nacionalidades un 0.075%

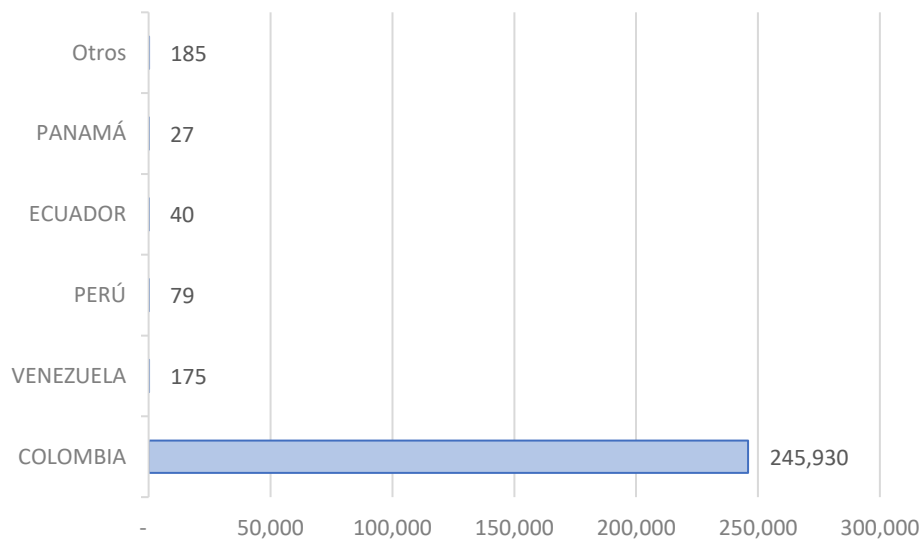


Ilustración 19. Nacionalidad de estudiantes prueba Saber Pro – vigencia 2020.

Condiciones socioeconómicas – Estrato

La caracterización de las personas que presentaron el Examen Saber Pro en la vigencia 2020, muestra cuales fueron las condiciones socioeconómicas de este grupo de valor para el Icfes. Se encontró que la mayoría de los inscritos pertenecen a estratos 2 y 3 (35.3% estrato 2 y 30.5% estrato 3), un 17,3% viven en estrato 1, el 14.5,27% son de estrato 4, 5 y 6 y un 3.7% no reporta y/o no están clasificados en un estrato.

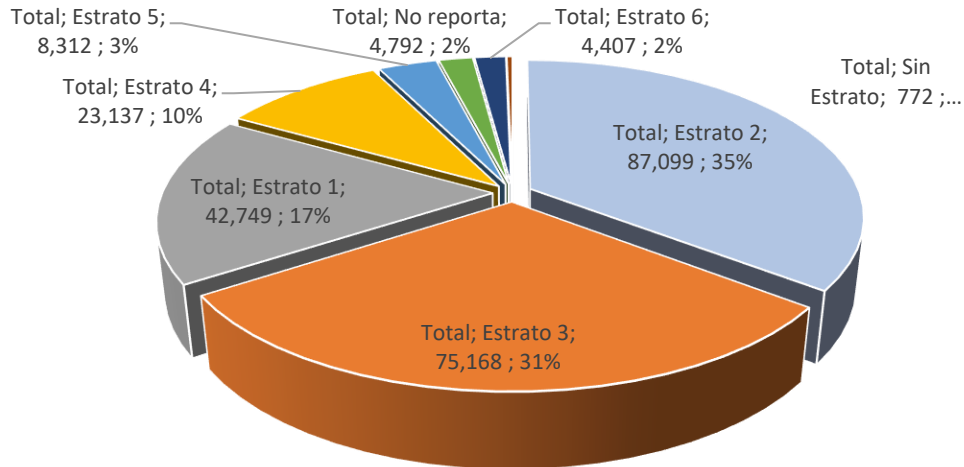


Ilustración 20. Condiciones socioeconómicas Estrato prueba Saber Pro – vigencia 2020.

Nivel educativo de los padres

En cuanto al último nivel educativo alcanzado por el padre del evaluado, se encontró que el 19.1% tiene la primaria incompleta, el 18.9% tiene secundaria (Bachillerato) completa, el 12.2% posee educación profesional completa, el 10.4% secundaria (Bachillerato) incompleta, el 9.7% técnica o tecnológica completa, no reporta o no aplica el 2.8%, no sabe el 2.7%.

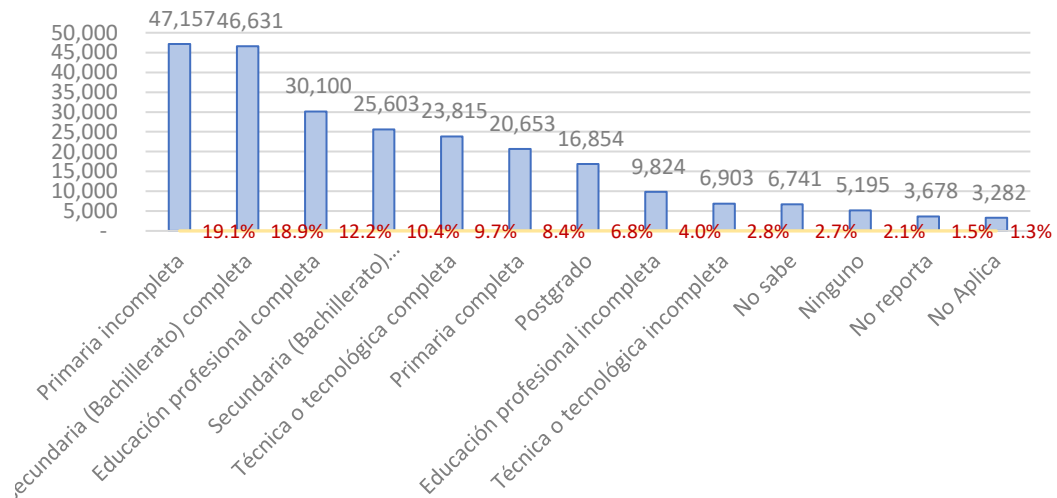


Ilustración 21. Nivel educativo del padre del evaluado - prueba Saber Pro – vigencia 2020



En cuanto al último nivel educativo alcanzado por la madre del evaluado, se encontró que el que los niveles educativos de la madre son; el 20.8% tiene secundaria (Bachillerato) completa, el 14.4 % tiene primaria incompleta, el 14.3% posee educación técnica o tecnológica completa, el 12.7% educación profesional completa, el 12.07% Secundaria (Bachillerato) incompleta, no reporta o no aplica el 1.77%, no sabe el 0.36%.

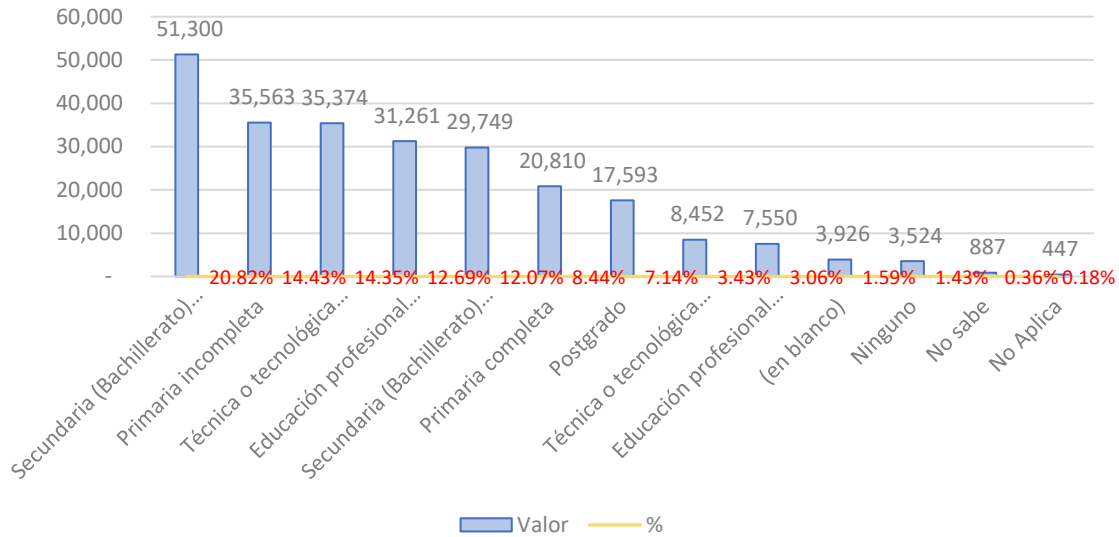


Ilustración 22. Nivel educativo de la madre del evaluado - prueba Saber Pro – vigencia 2020

Estudio con Becas

Además, se encontró que un 19.4% de los evaluados se encuentra becado, un 79.8 no posee beca y paga su matrícula gracias a un crédito, es asumido por los padres o por recursos propios, el 0.76% no respondió a este ítem de la encuesta.

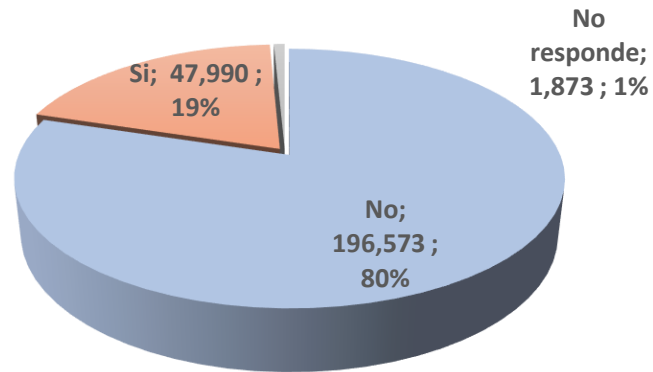


Ilustración 23. Nivel educativo de la madre del evaluado - prueba Saber Pro – vigencia 2020

Acceso y uso de canales de comunicación

Un análisis sobre algunas características intrínsecas de los evaluados de la prueba Saber Pro, permitió identificar que el 77.4% tiene acceso a servicio cerrado de televisión, por otro lado, se encontró que un 90.94% tiene computador y un 90.63% cuenta con servicio o conexión de internet en el hogar.

Cobertura geográfica de la prueba

En términos de cobertura geográfica, Bogotá recibió el 27.0% de los evaluados, seguido de Antioquia con un 11.76%; Valle del Cauca con un 7.9%, Cundinamarca con un 6.46%, Atlántico con un 5.343% siendo los departamentos en donde más personas presentaron el Examen Saber Pro. Por otro lado, los departamentos en los que menos personas presentaron el Examen Saber Pro son San Andrés, Vichada, Amazonas, Vaupés y Guainía los cuales representan el 0.19 % de los evaluados y el 0.04% hicieron la prueba en el exterior.

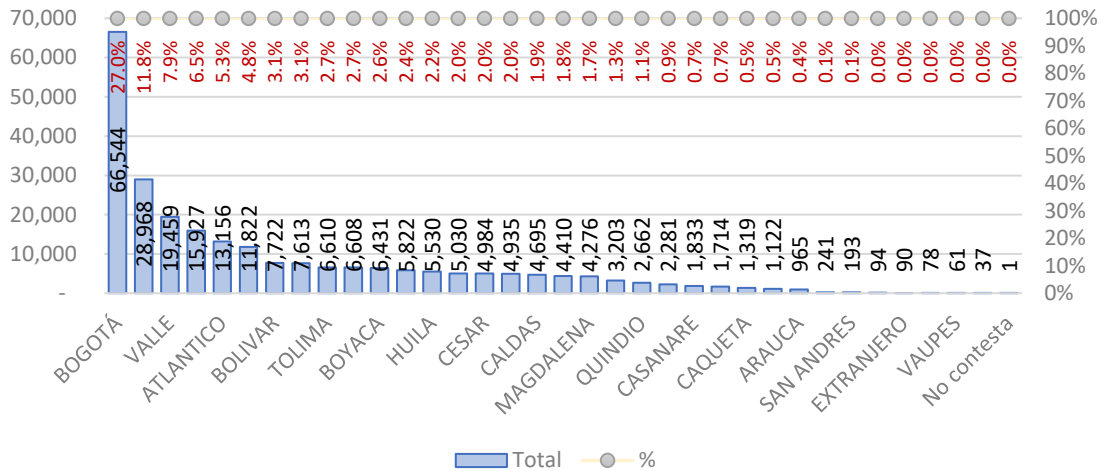


Ilustración 24. Cobertura geográfica de la prueba Saber Pro – vigencia 2020

3.3. Prueba Saber TyT

Para el año 2020, un total de 133,954 estudiantes presentaron al Examen Saber TyT, siendo el 50.7% de género femenino, el 48.9% masculino y el 0.4% no reportó.

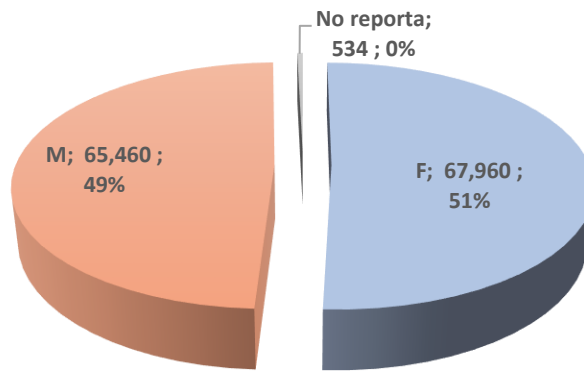


Ilustración 25. Genero de evaluados – prueba TyT – vigencia 2020

Nivel de estudio en curso

Del total de inscritos un 87.70% hace parte de programas tecnológicos y el 12.3% restante estudian algún programa técnico profesional. Además, se encuentra que: un 67,7% pertenece



cen a Instituciones Tecnológicas; 13.89% a Instituciones Universitarias; 8.9% a Universidades, 8.8% a Instituciones Técnicas Profesionales; y el restante 0.8% a la Escuela Normal Superior

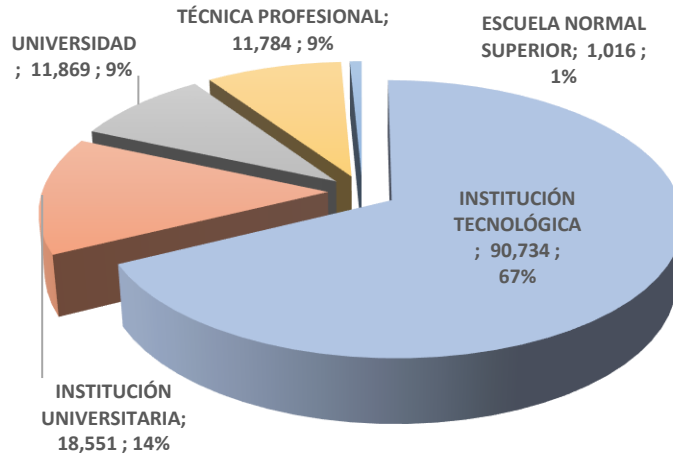


Ilustración 26. *Carácter académico de la institución donde cursan los evaluados – prueba TyT – vigencia 2020*

Con respecto a la metodología del programa académico al que pertenecen los evaluados al Examen Saber TyT, se encontró que: un 87,9% estudian de forma presencial, 6.7% a distancia-virtual, 5.4% a distancia y el restante 0,03% de forma semipresencial .

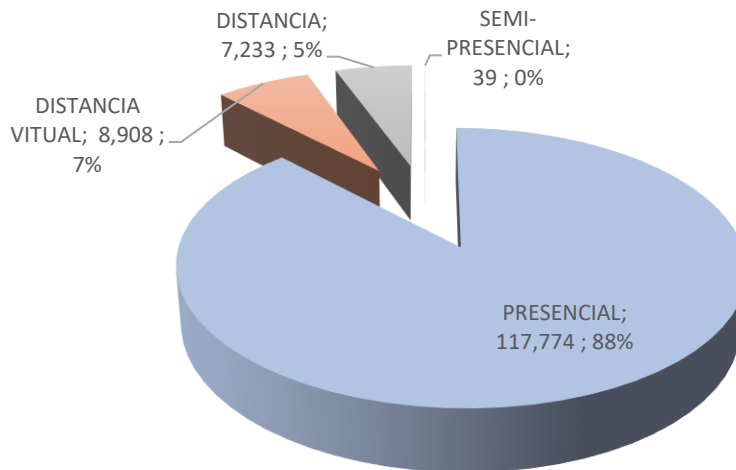


Ilustración 27. *Programa académico evaluados – prueba TyT – vigencia 2020*



Se encontró que los evaluados en el Examen Saber TyT de género femenino tenía entre 19 y 23 con una participación 51.35% del sobre el total

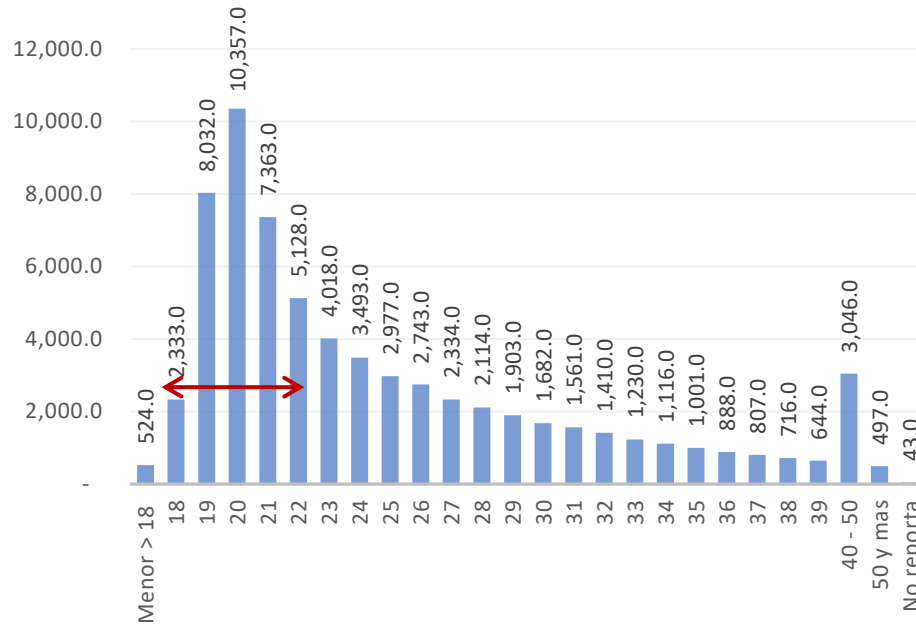


Ilustración 28. Género femenino de evaluados – prueba TyT – vigencia 2020

Del mismo modo, la mayoría de los hombres tenía entre 19 y 24 años con una participación del 54.19% del total.

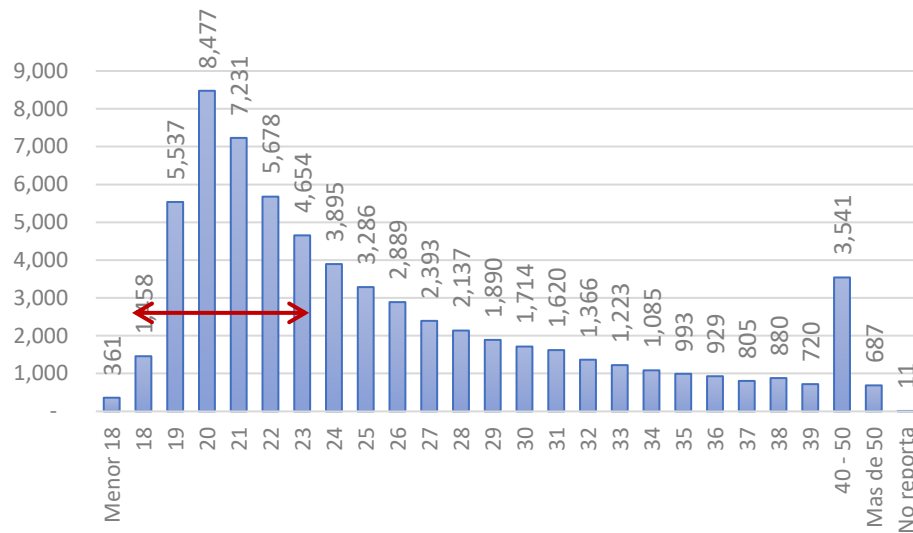


Ilustración 29. Género masculino de evaluados – prueba TyT – vigencia 2020

Por otro lado, de los evaluados en el Examen Saber TyT, 66 manifestaron tener algún tipo de discapacidad la cual se relaciona en la siguiente grafica.

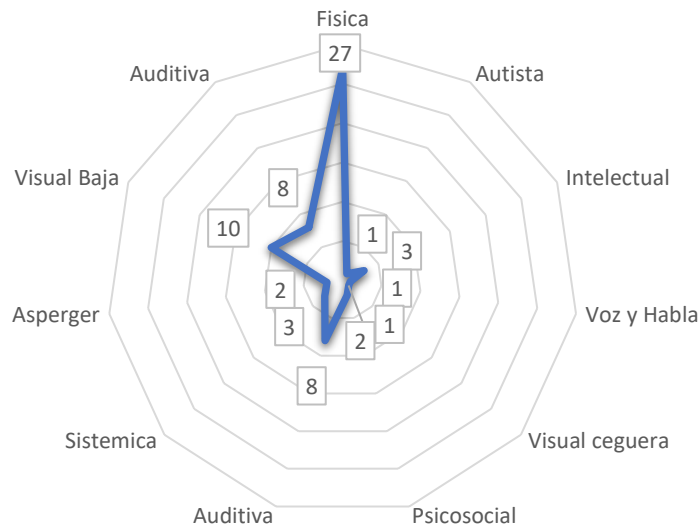


Ilustración 30. Discapacidad evaluados – prueba TyT – vigencia 2020



La caracterización de las personas que presentaron el Examen Saber TyT en la vigencia 2020 muestra las condiciones socio económicas encontrándose que encontró que un 92.7% de los inscritos reportaron que viven en estrato 1, 2 o 3, por otro lado, el 3.0% se encuentra en estrato 4, 5 y 6, el 3.9% no indicó el estrato y el 0.4% viven en zonas rurales y/o sin clasificación catastral.

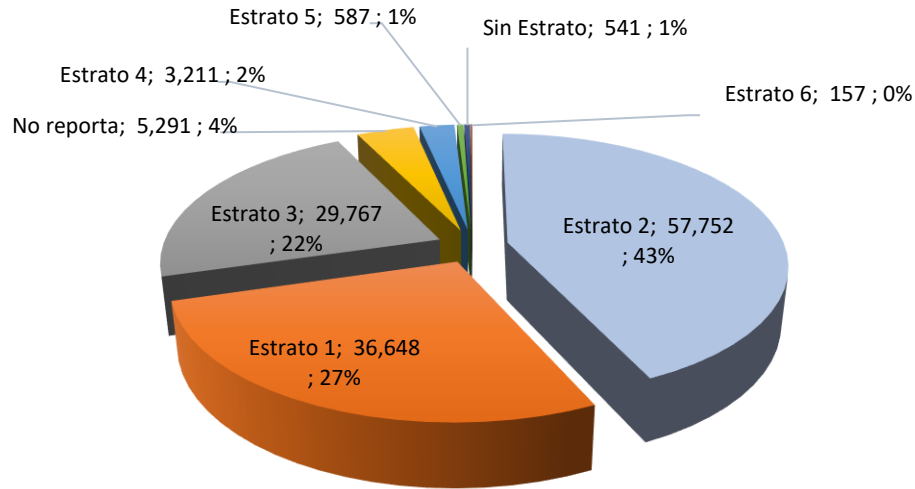


Ilustración 31. Estrato de los evaluados – prueba TyT – vigencia 2020

En general, se encontró que un 15.6% de los evaluados se encuentra becado, un 9.3% pagó la matrícula a crédito, para un 23.1% el pago de la matrícula lo realizaron los padres y un 25.8% pagó la matrícula con recursos propios.

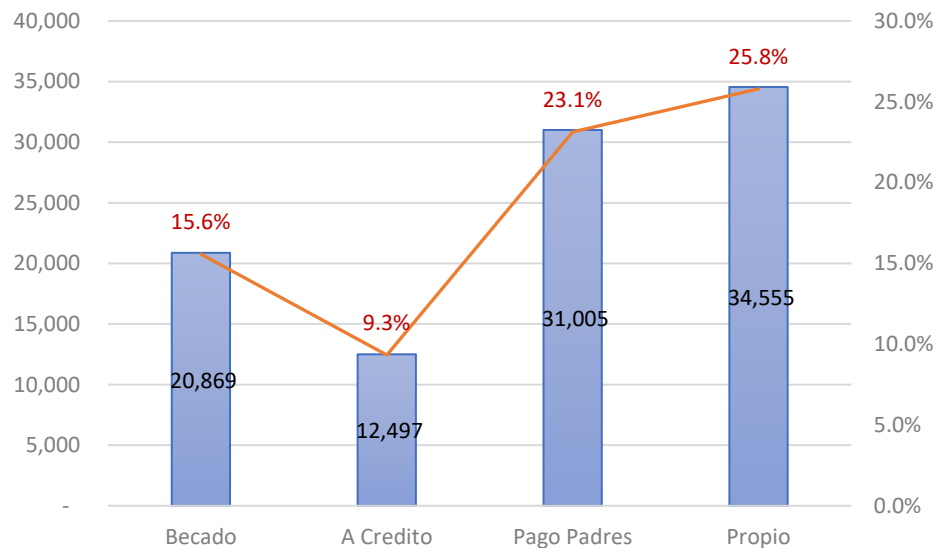


Ilustración 32. Modalidad de pago – prueba TyT – vigencia 2020



Cobertura geográfica de la prueba

En términos de cobertura geográfica, la aplicación del Examen Saber TyT Bogotá recibió el 26.39% de los evaluados, seguido de Antioquia con un 14,21%, Cundinamarca con un 7,41%, Valle del Cauca con 7.24% y Bolívar con un 5.46, en estos 5 departamentos se concentraron el 60.72% de los evaluados, Por otro lado, los departamentos en los que menos personas que presentaron las pruebas Saber TyT Vaupés, Guainía, Amazonas, Vichada y San Andrés con una participación del 0.21% y se encuentra que 33 evaluados presentaron la prueba en el exterior.

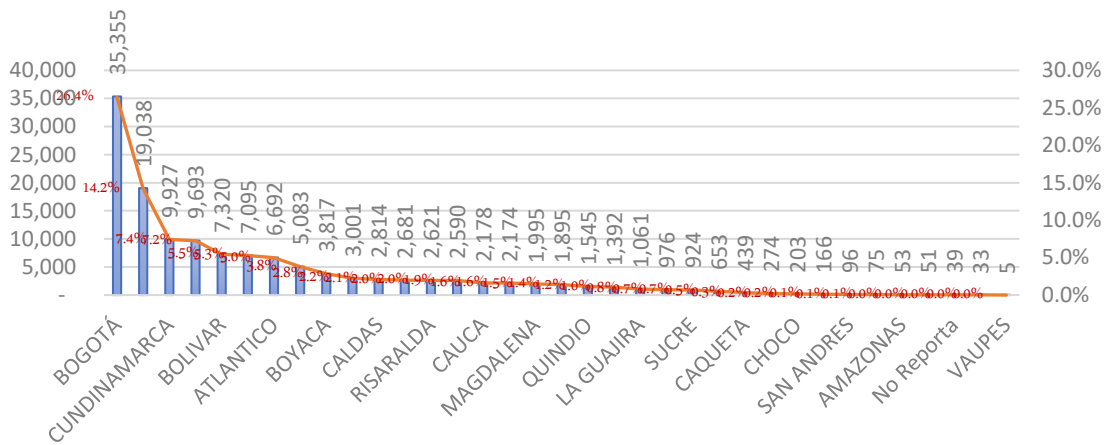


Ilustración 33. Cobertura – prueba TyT – vigencia 2020



3.4. Prueba PreSaber 11

Durante el año 2020 del total de los evaluados el número de estudiantes que presentó la prueba Pre Saber 11 fue de 4605 de todo el país, de las cuales el 27.9% eran de colegios oficiales y el 72.1% eran de colegios no oficiales.

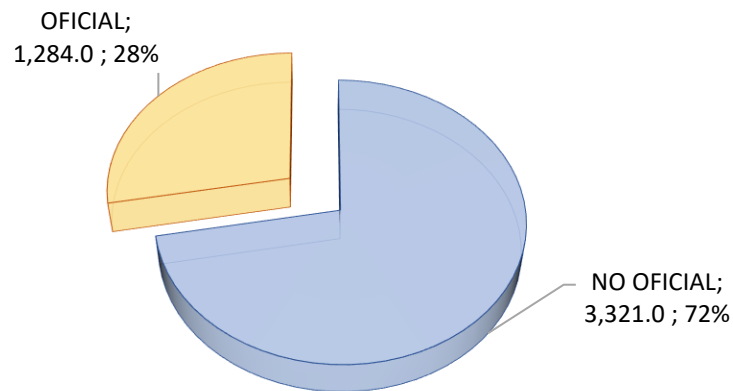


Ilustración 34. Naturaleza del colegio de los estudiantes Pre Saber 11 – vigencia 2020

Las ubicaciones de los colegios se encontraron en zona rural en un 15.2% y en zona urbana un 84.8%.

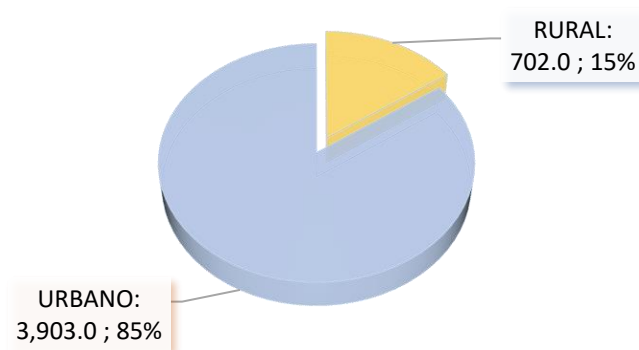


Ilustración 35. Ubicación del colegio de los estudiantes Pre Saber 11 – vigencia 2020



El 99.7% de los estudiantes que presentaron la prueba residen Colombia, seguido del 0.2% de nacionalidad Venezolana y de otros países con una participación de 0.11%.

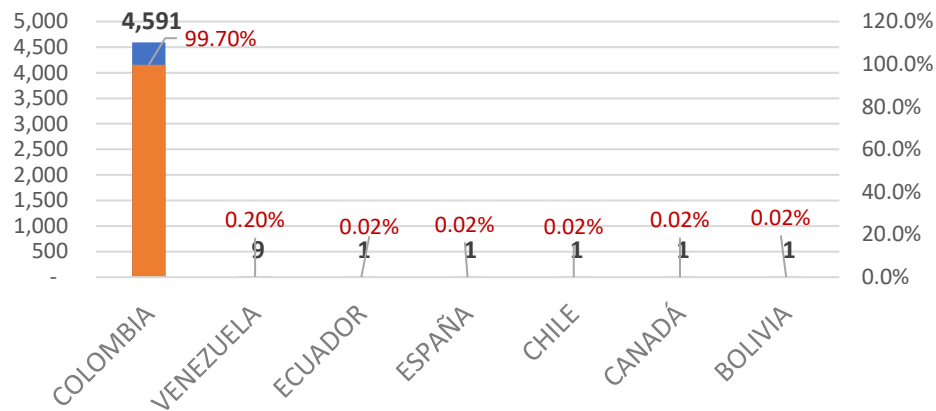


Ilustración 36. Nacionalidad de los estudiantes Pre Saber 11 – vigencia 2020

La edad de los estudiantes se encontraba entre los 15 y 18 años en un porcentaje del 85.1%, el 12.7% no reporto la edad.

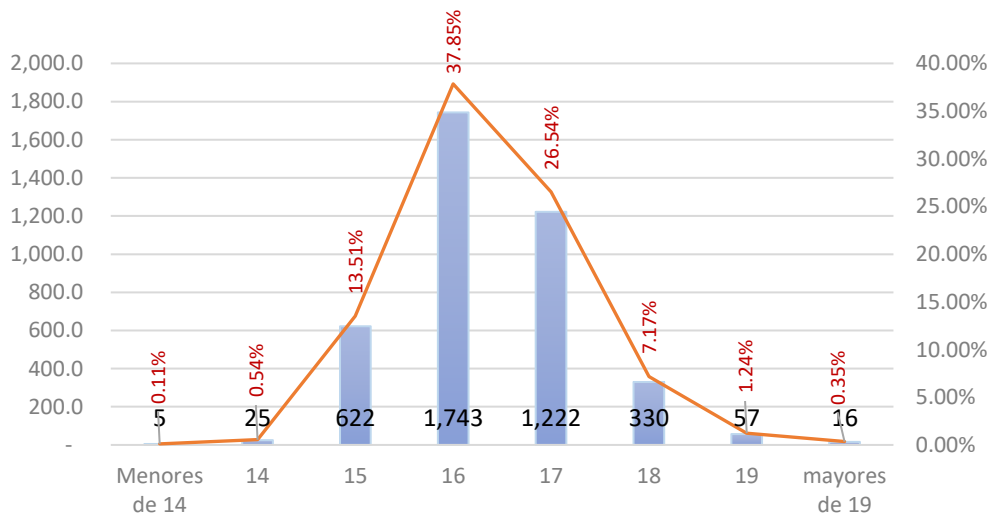


Ilustración 37. Edad de los estudiantes Pre Saber 11 – vigencia 2020



Cobertura geográfica de la prueba

En cuanto a la cobertura geográfica, los inscritos a la prueba Pre Saber 11 en el 2020 se encontraban dispersas a lo largo de todos los departamentos de Colombia. Ahora bien los 5 departamentos en donde más estudiantes que presentaron la prueba con un porcentaje del 25.2% fueron:

DEPARTAMENTO	%
BOGOTÁ	20.7%
VALLE	15.9%
CUNDINAMARCA	9.9%
NORTE SANTANDER	5.7%
HUILA	5.1%

Y los 5 departamentos con menor participación fueron:

DEPARTAMENTO	%
ARAUCA	0.6%
CHOCO	0.4%
PUTUMAYO	0.4%
CAQUETA	0.3%
GUAVIARE	0.1%

Se contó con participación en 27 departamento y en el Distrito capital, así:

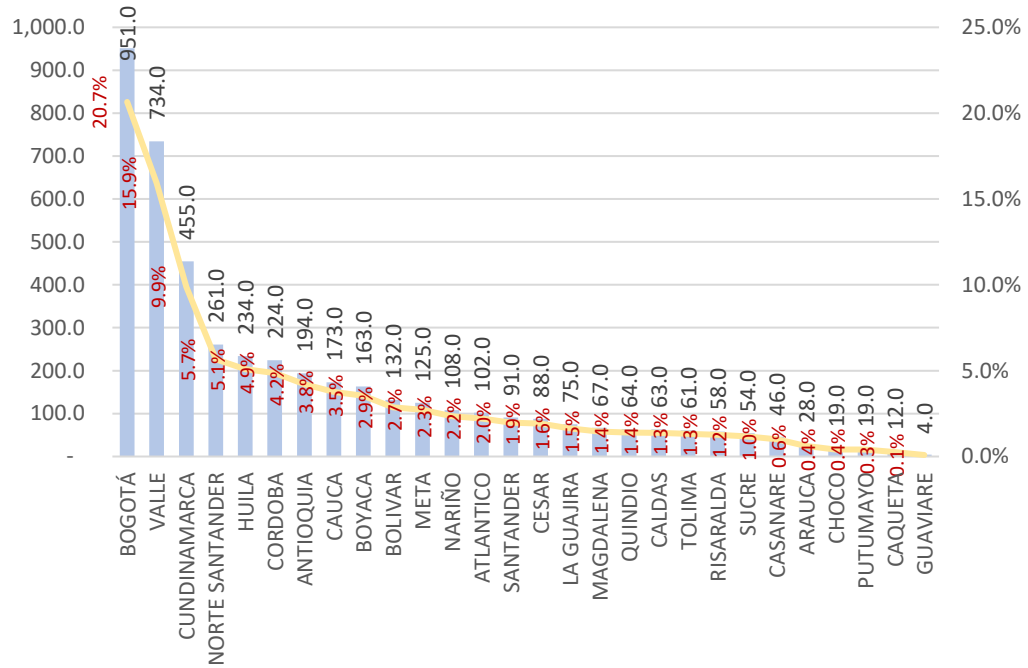


Ilustración 38. Cobertura Pre Saber 11 – vigencia 2020