



Icfes





Plan 2024 - 2027 Estratégico Institucional



Icfes



Informe Avance Plan Estratégico Institucional 2024-2027

Informe primer semestre de 2025

**"La Ruta del Cambio: El Nuevo ICFES, Más Rural, Más Incluyente, Más
Diverso"**

— Tabla de Contenido

- 1. Introducción**
- 2. Marco Estratégico Institucional**
- 3. Resultados primer semestre 2025**
 - 3.1. Perspectiva Valor Público
 - 3.1.1. Resumen General Objetivo 1
 - 3.1.2. Resumen General Objetivo 2
 - 3.2. Perspectiva Misional
 - 3.2.1. Resumen General Objetivo 3
 - 3.2.2. Resumen General Objetivo 4
 - 3.2.3. Resumen General Objetivo 5
 - 3.3. Perspectiva Desarrollo Organizacional
 - 3.3.1. Resumen General Objetivo 6
 - 3.3.2. Resumen General Objetivo 7
 - 3.4. Perspectiva Financiera
 - 3.4.1. Resumen General Objetivo 8
- 4. Conclusiones**



1. | Introducción

Introducción

El Icfes, comprometido con el fortalecimiento de su direccionamiento institucional, realiza un seguimiento permanente a su Planeación Estratégica a través de los indicadores estratégicos, los cuales evidencian el avance en el cumplimiento de los objetivos y metas del Instituto durante el primer semestre de 2025.

Estos indicadores ofrecen una visión integral sobre la eficacia de las estrategias implementadas y sobre el desempeño institucional en materia de evaluación, investigación educativa y gestión con enfoque diferencial, territorial, incluyente y participativo.

La información es reportada por los líderes de proceso del SIGO (Sistema Inteligente de Gestión Organizacional) y consolidada por la Oficina Asesora de Planeación, instancia responsable de administrar el Cuadro de Mando Integral (CMI).

Este informe constituye un insumo esencial para la toma de decisiones estratégicas, orientadas al cumplimiento de las metas institucionales y de las directrices establecidas por el Gobierno Nacional, en el marco del Plan Estratégico Institucional 2024-2027 “La Ruta del Cambio: El Nuevo ICFES, Más Rural, Más Incluyente, Más Diverso”.





2. Marco Estratégico Institucional

-Marco Estratégico Institucional



MISIÓN

Aportar a la educación mediante evaluaciones e investigaciones que impulsan la excelencia educativa del país, generando información estratégica, que fomente la participación inclusiva y sostenible. Diversificando nuestro portafolio de servicios en el contexto nacional e internacional.



VISIÓN

Para el año 2032, el Icfes se consolidará como un líder global en la transformación educativa, impulsando la innovación sostenible y la investigación en el sistema educativo de Colombia, siendo un faro inspirador para el cambio y la mejora continua en la educación.

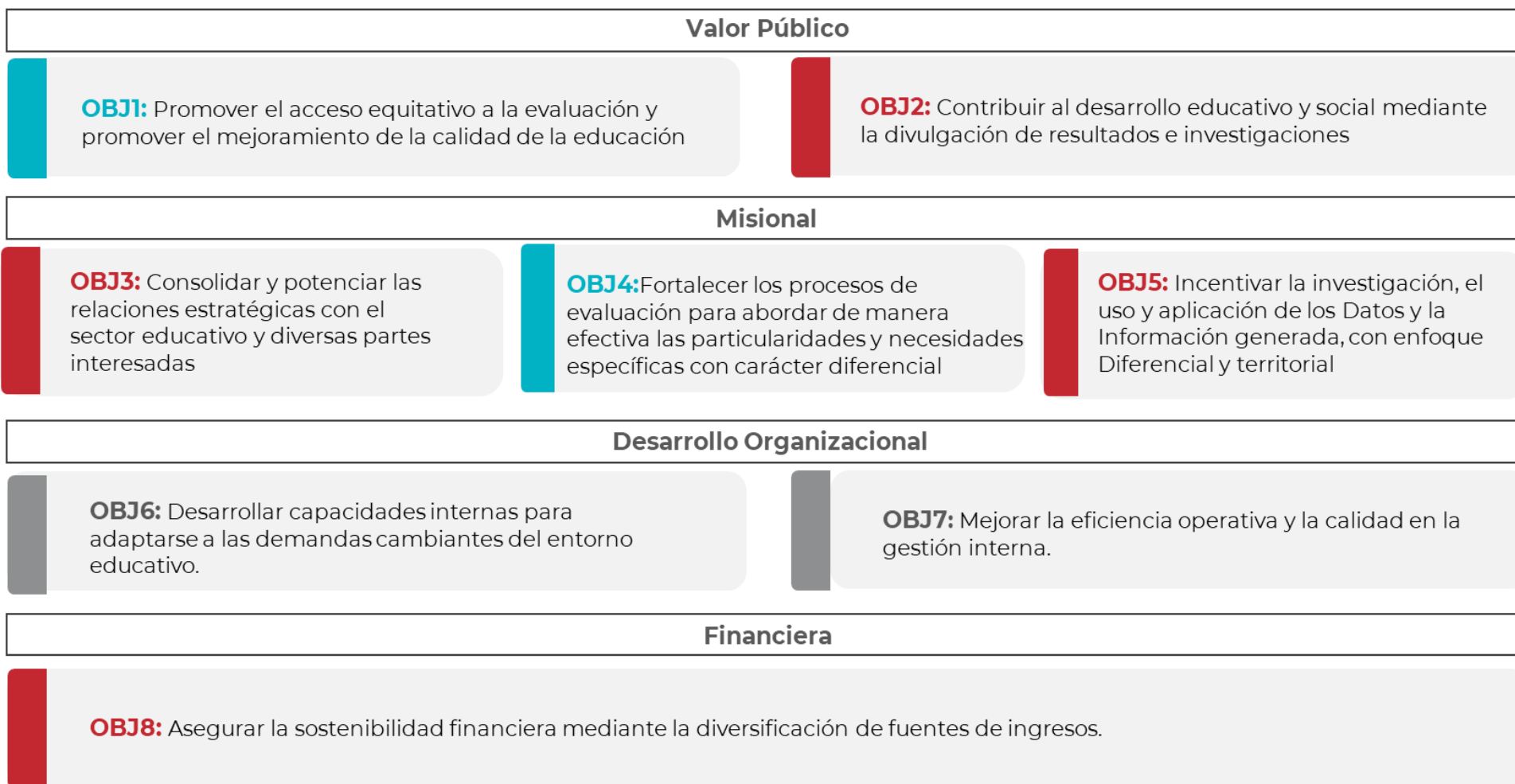


MEGA

Para el año 2027, el Icfes habrá modernizado su estructura y capacidad organizacional, permitiendo la evaluación de nuevos dominios educativos y la expansión hacia tres mercados internacionales y tres nuevos mercados nacionales. Generando información invaluable para impulsar procesos de investigación, enriqueciendo así el panorama educativo a nivel nacional e internacional.

Mapa Estratégico Institucional

A continuación, se presenta el mapa estratégico donde se evidencian la interacción entre las perspectivas estratégicas y sus correspondientes objetivos.



PERSPECTIVAS ESTRATÉGICAS

Se han definido cuatro perspectivas que permiten organizar temáticamente los objetivos estratégicos que perseguirá el Instituto. Las perspectivas son:

- **Valor Público:** El valor público son aquellos resultados relacionados con cambios sociales producidos por el accionar del gobierno y las instituciones públicas que lo componen. Por eso, se considera un eje vital en las estrategias del instituto al incluirlo como base de una mejor interacción con los grupos de valor.

- **Misional:** Esta perspectiva está centrada en la esencia y propósito fundamental del instituto, aborda los aspectos clave relacionados con la ejecución de la misión institucional. Incluye la planificación e implementación de acciones específicas que permitan alcanzar los

objetivos fundamentales del instituto.

- **Desarrollo organizacional:** Esta perspectiva reúne aquellos aspectos que buscan lograr establecer las condiciones organizacionales propicias para obtener el mejor desempeño de las colaboradores en busca de los resultados comunes y consolidar como el centro de todo el esfuerzo institucional a las personas que impacta la misionalidad del Instituto.

- **Financiera:** Esta perspectiva está enfocada en la gestión eficiente de los recursos económicos, abarca la planificación, ejecución y control de las finanzas del instituto.





3. | Resultados primer semestre 2025

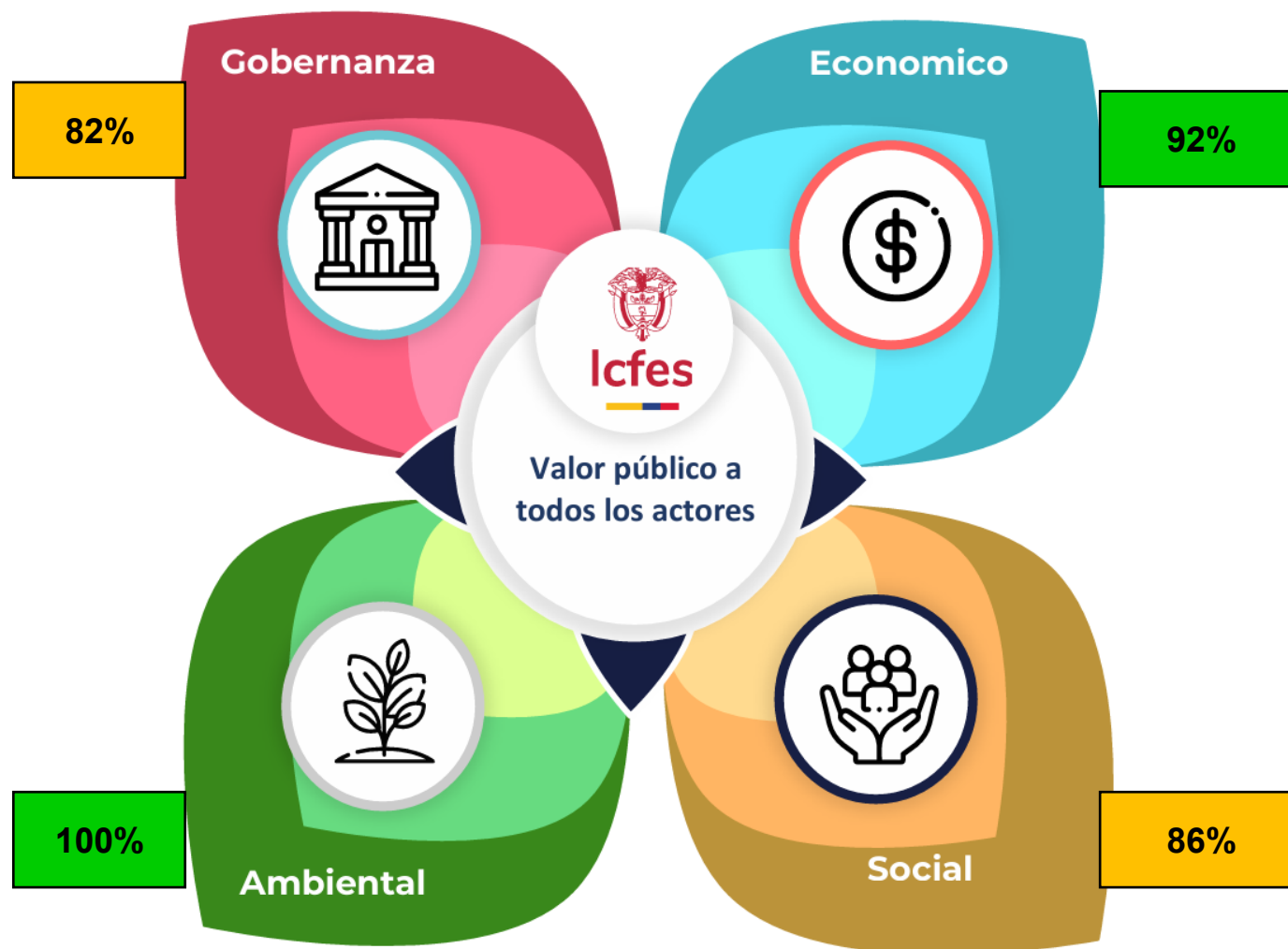
Resultados a 2025-I por Perspectivas estratégicas



Convenciones de cumplimiento

	Alto (100%-90%)
	Medio (89%-70%)
	Bajo (Menos de 69%)

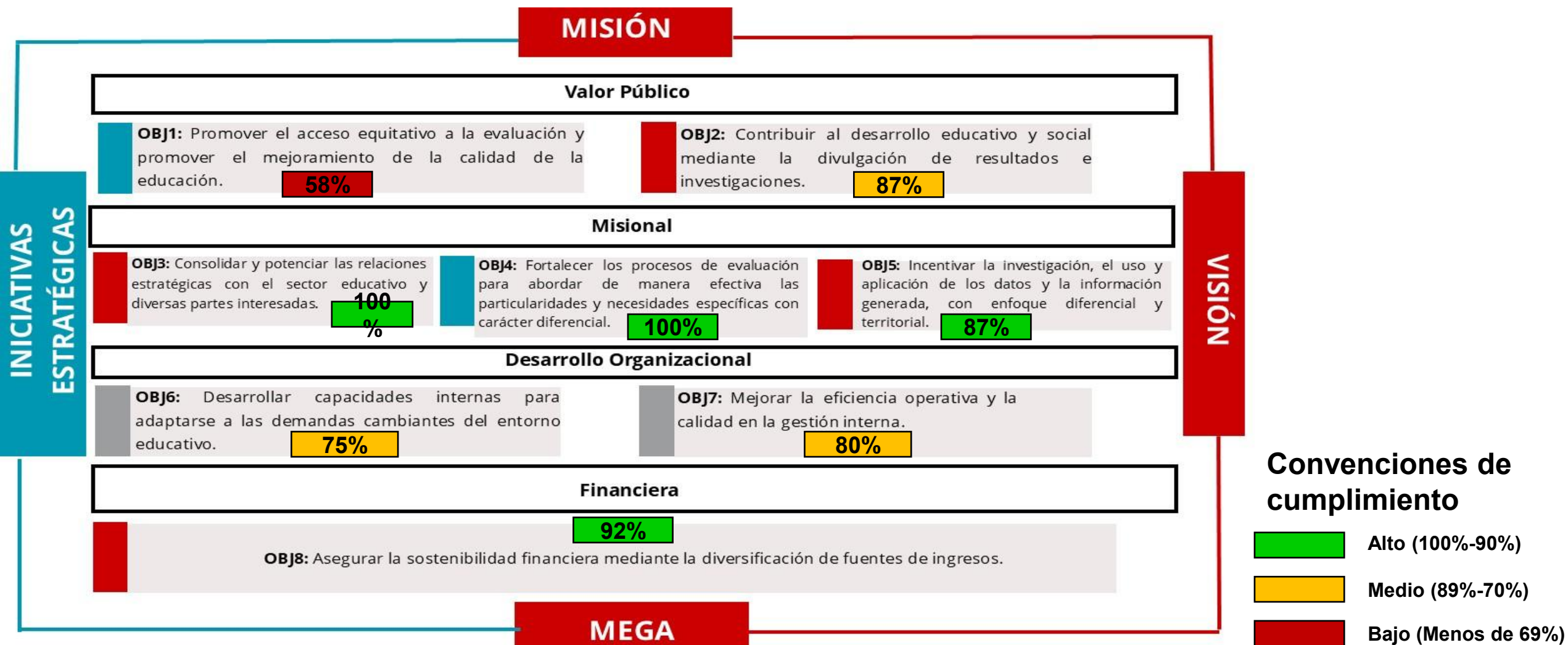
Resultados a 2025-I por Pilar del modelo de sostenibilidad



Convenciones de cumplimiento

	Alto (100%-90%)
	Medio (89%-70%)
	Bajo (Menos de 69%)

Resultados a 2025-I por Objetivos estratégicos



-Resultados a 2025-I por Objetivos estratégicos



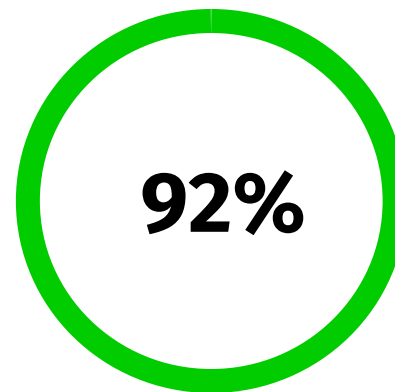
Convenciones de cumplimiento

- Alto (100%-90%)
- Medio (89%-70%)
- Bajo (Menos de 69%)



3.1 Perspectiva Valor Público

Son aquellos resultados relacionados con cambios sociales producidos por el accionar del gobierno y las instituciones públicas que lo componen.



**Porcentaje de Cumplimiento
perspectiva**

Resumen General Objetivo 1

1

**Acceso
Equitativo**



Promover el acceso equitativo a la evaluación y promover el mejoramiento de la calidad de la educación

% Cumplimiento Objetivo Estratégico N°1

58%

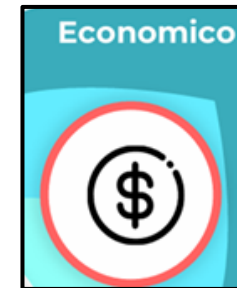
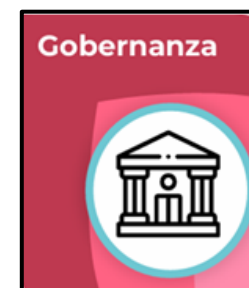
Porcentaje de pruebas de estado con elementos de enfoque diferencial e interseccional

- 100%

Aprobación del Esquema Tarifario diferencial socioeconómico

- 16,67%

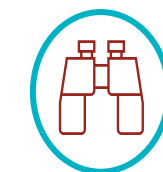
**Pilar del Modelo de
Sostenibilidad**



**Proyectos Estratégicos
relacionados**



Tarifas
Diferenciales
socioeconómicas



Observatorio
de Datos



Grupos focales con
carácter diferencial

**Convenciones de
cumplimiento**



Alto (100%-90%)



Medio (89%-70%)



Bajo (Menos de 69%)



Promover el acceso equitativo a la evaluación y promover el mejoramiento de la calidad de la educación

1

Acceso
Equitativo

Pilar Modelo Sostenibilidad	Indicador Estratégico	Responsable	Meta 2025	I SEM 2025	% Cumplimiento	Análisis cualitativo	Observación
Gobernanza	Porcentaje de pruebas de estado con elementos de enfoque diferencial e interseccional	Subdirección de Estadísticas Subdirección de Aplicación de Instrumentos de Evaluación Dirección de Producción de Operaciones	85%	100	117.64%	Durante el primer semestre de la vigencia 2025 se realizó la aplicación de dos pruebas de estado correspondientes a la Prueba Saber 11 Calendario B realizada el 06 de abril y la Prueba Saber Pro y TyT primer semestre a nivel nacional y exterior, en las dos pruebas se incluyeron elemento de enfoque diferencial e interseccional, por lo cual en la medición del indicador su cumplimiento fue del 100 por ciento frente a la totalidad de pruebas realizadas.	Se supera la meta nominal (117.64%), lo que evidencia una adecuada incorporación de criterios diferenciales en las pruebas. Mantener seguimiento para asegurar sostenibilidad y calidad en futuras aplicaciones



Promover el acceso equitativo a la evaluación y promover el mejoramiento de la calidad de la educación.

1

Acceso
Equitativo

Pilar Modelo Sostenibilidad	Indicador Estratégico	Responsable	Meta 2025	I SEM 2025	% Cumplimiento	Análisis cualitativo	Observación
Social - Económico	Aprobación del Esquema Tarifario diferencial socioeconómico	Oficina Asesora de Planeación	85%	16,67	19.61%	El nuevo esquema tarifario para el 2025, fue aprobado por la Junta Directiva en la vigencia 2024. Lo que corresponde es la implementación y seguimiento. De los 18 pruebas a las que se les esta realizado seguimiento de evaluación del esquema tarifario, al cierre de Julio, se ha avanzado en el registro de la información correspondiente a Saber 11B, Presaber - B y Validantes - B. Nos encontramos en el proceso de en espera de la información del informe detallado (Inscritos vs. recaudo) de la aplicación de los Exámenes de estado restante para consolidar la información del proyecto los cuales se entregarán dos meses después de realizada la prueba. En el mes de agosto, se espera la información de Saber Pro y Saber TyT de acuerdo a información recibida por parte de DTI.	El avance es bajo (19.61%) debido a que la meta del PEI 2024-2027 se planteó como modelo inicial. Se requiere acelerar la gestión normativa y concertación con actores clave para garantizar la implementación en el próximo periodo.

Resumen General Objetivo 2

2

Desarrollo
Educativo



Contribuir al desarrollo educativo y social mediante la divulgación de resultados e investigaciones

% Cumplimiento Objetivo Estratégico N°2 **87%**

Porcentaje de avance en el diseño e implementación de una estrategia que dinamice el uso de las investigaciones desarrolladas por el Icfes

100%

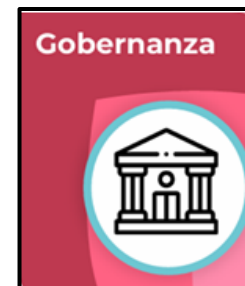
Número de eventos académicos con participación del Icfes para difundir resultados e investigaciones

• 60%

Promedio de la evaluación de la estrategia de difusión de resultados

• -%

Pilar del Modelo de
Sostenibilidad



Convenciones de
cumplimiento

 Alto (100%-90%)

 Medio (89%-70%)

 Bajo (Menos de 69%)

Proyectos Estratégicos
relacionados



Grupos focales con
carácter diferencial



Generación de
investigación de
alta calidad



Divulgación y
promoción
investigación



Contribuir al desarrollo educativo y social mediante la divulgación de resultados e investigaciones

2

Desarrollo
Educativo

Pilar Modelo Sostenibilidad	Indicador Estratégico	Responsable	Meta 2025	I SEM 2025	% Cumplimiento	Análisis cualitativo	Observación
Gobernanza	Porcentaje de avance en el diseño e implementación de una estrategia que dinamice el uso de las investigaciones desarrolladas por el Icfes	Oficina de Gestión de proyectos de Investigación	85%	100%	117,64%	Se presenta avance en la estrategia y se elabora en sistema Daruma documentación asociada a estrategia de divulgación y socialización de la investigación. DFI -FT007 Formato Brief de Entrega de suministros para estrategia de socialización DFI -MN002 Manual de Socialización y Apropiación del Conocimiento DFI -GU001 Requerimientos para la socialización de productos de investigación DFI -GU002 Guía para Diligenciamiento del Brief de una investigación. Se elabora plan de acción interno de la estrategia de socialización de investigación Se formula el Plan de acción para Revista Institucional de investigación. Se socializa en segundo comité primario de junio de 2025 el uso del formato brief FT007 para diligenciamiento y la socialización del plan de acción de la estrategia de socialización.	Se supera la meta nominal (117.64%), lo que evidencia un avance significativo en la creación e implementación de la estrategia. Se recomienda consolidar mecanismos de seguimiento para garantizar su aplicación efectiva en el mediano plazo.



Contribuir al desarrollo educativo y social mediante la divulgación de resultados e investigaciones.

2

Desarrollo
Educativo

Pilar Modelo Sostenibilidad	Indicador Estratégico	Responsable	Meta 2025	I SEM 2025	% Cumplimiento	Análisis cualitativo	Observación
Social	Número de eventos académicos con participación del Icfes para difundir resultados e investigaciones	Oficina de Gestión de Proyectos de Investigación	5	3	60%	A continuación se describen los eventos en los que participó: * Se realizó en el mes de marzo la webinar de socialización de términos de referencia para las Convocatorias de Investigación , que son uno de los mecanismos con los que el Icfes contribuye a la construcción y consolidación de las capacidades investigación (Taller Datalcfes y Fundamentos de Investigación). * El equipo de investigaciones del Icfes, con el ánimo de fortalecer los espacios de articulación interinstitucional entre entidades del sector educación, durante el mes de junio promovimos un primer encuentro con el ICETEX, centrado en la socialización de los resultados de la investigación realizada en los años 2023 - 2024. * Igualmente, se socializó resultados de investigación con el Banco de la Republica en calidad de coautoría en el marco del proyecto de investigación De la cobertura al desempeño Explorando las brechas de género en el sistema educativo colombiano.	El cumplimiento es del 60% (3 eventos frente a meta de 5). Se requiere fortalecer la agenda académica y alianzas con instituciones para alcanzar la meta anual y ampliar la difusión de resultados

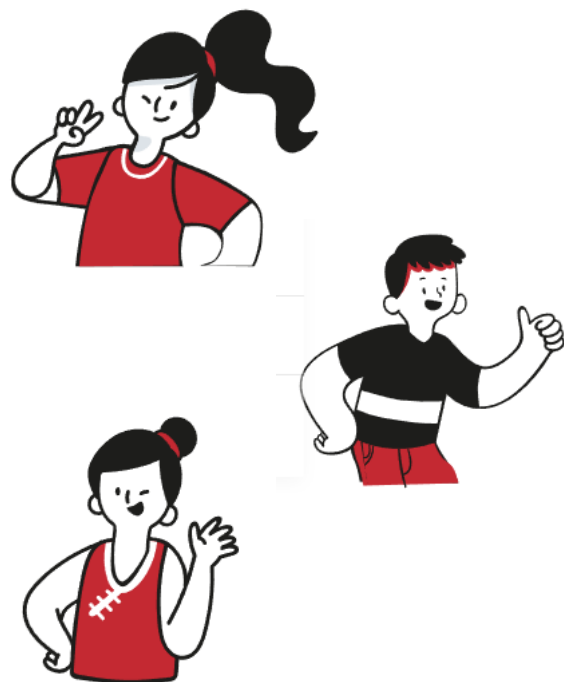


Contribuir al desarrollo educativo y social mediante la divulgación de resultados e investigaciones.-

2

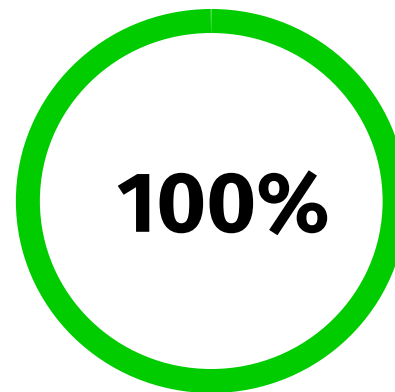
Desarrollo Educativo

Pilar Modelo Sostenibilidad	Indicador Estratégico	Responsable	Meta 2025	I SEM 2025	% Cumplimiento	Análisis cualitativo	Observación
Social	Promedio de la evaluación de la estrategia de difusión de resultados	Subdirección de Análisis y Divulgación	80%	N.A	-	Indicador anual. Próxima medición en diciembre 2025.	Indicador anual. Próxima medición en diciembre 2025.



3.2 Perspectiva Misional

Esta perspectiva está centrada en la esencia y propósito fundamental del instituto, aborda los aspectos clave relacionados con la ejecución de la misión institucional.

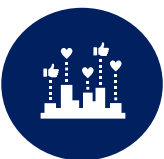


**Porcentaje de Cumplimiento
perspectiva**

Resumen General Objetivo 3

3

Relaciones
estratégicas



Consolidar y potenciar las relaciones estratégicas con el sector educativo y diversas partes interesadas

% Cumplimiento Objetivo Estratégico N°3

100%

Número de nuevas Alianzas o Convenio nacionales, territoriales e internacionales generados durante el Periodo

100%

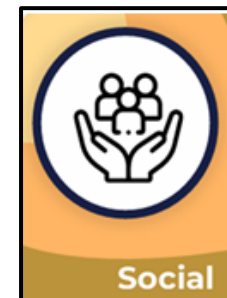
Cantidad de eventos nacionales e internacionales en los que ha participado el instituto durante el Periodo

• -%

Porcentaje de avance Estrategia: Icfes con las regiones

• 100%

Pilar del Modelo de
Sostenibilidad



Proyectos Estratégicos
relacionados

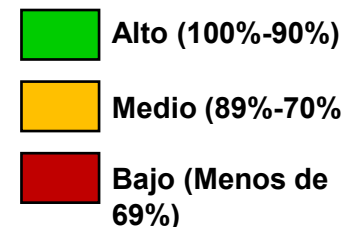


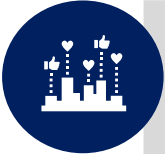
Estrategia comercial
(Internacionalización)



Icfes en las
regiones

Convenciones de
cumplimiento



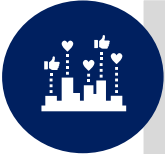


Consolidar y potenciar las relaciones estratégicas con el sector educativo y diversas partes interesadas

3

Relaciones estratégicas

Pilar Modelo Sostenibilidad	Indicador Estratégico	Responsable	Meta 2025	I SEM 2025	% Cumplimiento	Análisis cualitativo	Observación
Social	Número de nuevas Alianzas o Convenio nacionales, territoriales e internacionales generados durante el Periodo	Oficina Asesora de Planeación	5	8	160%	Sumatoria nuevas Alianzas o Convenio nacionales, territoriales e internacionales generados durante el Periodo (NOTA 1: EN TOTAL SON 8 NOTA 2: META 2025: 4 , META 2026: 5 , META: 2027: 6	Se supera ampliamente la meta nominal (160%), con 8 alianzas frente a 5 previstas. Este resultado refleja una gestión activa en la generación de convenios. Se recomienda mantener el ritmo y priorizar alianzas estratégicas que aporten valor a los objetivos estratégicos.



Consolidar y potenciar las relaciones estratégicas con el sector educativo y diversas partes interesadas.

3 Relaciones estratégicas



Pilar Modelo Sostenibilidad	Indicador Estratégico	Responsable	Meta 2025	I SEM 2025	% Cumplimiento	Análisis cualitativo	Observación
Social	Cantidad de eventos nacionales e internacionales en los que ha participado el instituto durante el Periodo	Subdirección de Análisis y Divulgación	15	N.R.	N.A	Indicador anual. Próxima medición en diciembre 2025.	Indicador anual. Próxima medición en diciembre 2025.



Consolidar y potenciar las relaciones estratégicas con el sector educativo y diversas partes interesadas.-

3

Relaciones estratégicas

Pilar Modelo Sostenibilidad	Indicador Estratégico	Responsable	Meta 2025	I SEM 2025	% Cumplimiento	Análisis cualitativo	Observación
Social	Porcentaje de avance Estrategia: Icfes con las regiones	Dirección General	85%	90%.	100%	Continuando con la estrategia de Icfes con las Regiones, en el año 2025 se suscribió el Contrato interadministrativo No ICFES-234- 2025 celebrado entre el ICFES E INFOTIC S.A. el cual consta de los siguientes componentes: COMPONENTE 1 REPOSITORIO BLOG = 100% Definición del propósito y audiencia. Investigación de palabras clave. Creación y publicación de contenido atractivo, informativo, y académico. Diseño del blog: con contenido para las pruebas Saber 11 (links de test de evaluación y audiolibros para estudiantes, padres y docentes). COMPONENTE 2 METODOLOGÍA CUALITATIVA Y CUANTITATIVA = 100% Diseño de encuesta de manera virtual, acerca de la percepción de la calidad de la educación en la región Implementación y diligenciamiento de muestra de 400 encuestas entre comunidad educativa por cada una de las 5 regiones del país. Tabulación y análisis de encuestas realizadas (Power Bi). COMPONENTE 3 MEDICIÓN E IMPACTO Y ENTREGA DE RESULTADOS = 95% Realizar 2 reuniones por Región de modalidad virtual para la entrega de resultados del componente 2. Realizar un proceso de enseñanza tipo taller del manejo del blog del Componente 1, con toda la comunidad Educativa. Entregar los resultados de la investigación social de los datos. COMPONENTE 4 INFORME FINAL ESTADO DEL ARTE = 70% Entregar documento Final de resultados e impactos generados, que contenga: Descripción de datos. Revisión de datos. Análisis gráfico. Interpretación de resultados, con revisión de hipótesis vs hallazgos, limitaciones del análisis, conclusiones claves de los datos, sugerencias para hallazgos y revisiones de riesgos. Para la fecha, el cumplimiento del contrato en su ejecución corresponde a 90% (conforme seguimiento en la plataforma Planview).	

Resumen General Objetivo 4

4

Fortalecer la evaluación



Fortalecer los procesos de evaluación para abordar de manera efectiva las particularidades y necesidades específicas con carácter diferencial

% Cumplimiento Objetivo Estratégico N°4 **100%**

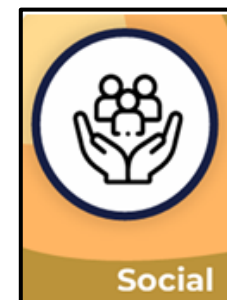
Avance de los proyectos de evaluación que cuentan con carácter diferencial y territorial

-%

Porcentaje de pruebas de estado híbridas y/o electrónicas aplicadas

- 100%

Pilar del Modelo de Sostenibilidad



Convenciones de cumplimiento

-  Alto (100%-90%)
-  Medio (89%-70%)
-  Bajo (Menos de 69%)

Proyectos Estratégicos relacionados



Icfes en las regiones



Grupos focales con carácter diferencial



Prepárate con el Icfes (Saber +)



Evaluación Primera Infancia



Fortalecer los procesos de evaluación para abordar de manera efectiva las particularidades y necesidades específicas con carácter diferencial

4 Fortalecer la evaluación



Pilar Modelo Sostenibilidad	Indicador Estratégico	Responsable	Meta 2025	I SEM 2025	% Cumplimiento	Análisis cualitativo	Observación
Social	Avance de los proyectos de evaluación que cuentan con carácter diferencial y territorial	Oficina Asesora de Planeación	40	44,70%	-	En el marco del Cumplimiento del Indicador, se revisan los avances de los proyectos con Enfoque Territorial y Diferencial, otorgando el siguiente resultado: Prueba Estado Detalle Tipo % Rendimiento 2025 SDM-Secretaría Distrital de la Mujer En Ejecución a Julio 2025 Enfoque Territorial y Diferencial Proyectos Evaluación 21,30% 2025 INPEC En Ejecución a Julio 2025 Enfoque Territorial Proyectos Evaluación 35,20% 2025 SENA En Ejecución a Julio 2025 Enfoque Territorial y Diferencial Proyectos Evaluación 32,30% 2025 Icfes con las Regiones En Ejecución a Julio 2025 Enfoque Territorial Proyectos Evaluación 90,00% Por lo anterior, el promedio general de avance corresponde para esta medición en 44,70%	Indicador anual. Próxima medición en diciembre 2025.



Fortalecer los procesos de evaluación para abordar de manera efectiva las particularidades y necesidades específicas con carácter diferencial.

4

Fortalecer la evaluación



Pilar Modelo Sostenibilidad	Indicador Estratégico	Responsable	Meta 2025	I SEM 2025	% Cumplimiento	Análisis cualitativo	Observación
Ambiental - Social	Porcentaje de pruebas de estado híbridas y/o electrónicas aplicadas	Dirección Producción de Operaciones, Dirección de Tecnología e Información	30%	50,00%	166.66%	Durante el primer semestre de la vigencia 2025 se realizó la aplicación de dos pruebas de estado correspondientes a la Prueba Saber 11 Calendario B realizada el 06 de abril y la Prueba Saber Pro y TyT primer semestre a nivel nacional y exterior. De las dos pruebas aplicadas la Prueba Saber 11B se realizó en modalidad papel y lápiz y la Prueba Saber Pro y TyT 1er semestre en modalidad híbrida toda vez que involucro la modalidad electrónica para los examinandos inscritos en el exterior y la modalidad papel y lápiz y para las diferentes evaluados que aplicaron la prueba a nivel nacional, lo cual en el marco de la medición del indicador corresponde a un cumplimiento del 50 por ciento frente a la totalidad de pruebas realizadas.	Se supera ampliamente la meta nominal (166.66%), con un resultado del 50% frente a la meta del 30%. Este avance refleja una adecuada implementación de modalidades híbridas y electrónicas. Se sugiere mantener la infraestructura tecnológica y protocolos de calidad para asegurar continuidad.

Resumen General Objetivo 5

5

Incentivar la Investigación



Incentivar la investigación, el uso y aplicación de los Datos y la Información generada, con enfoque Diferencial y territorial

% Cumplimiento Objetivo Estratégico N°5

100%

Número de Investigaciones realizadas que incluyan enfoque diferencial o territorial

100%

Número de productos de investigación registrados en GrupLAC

• 100%

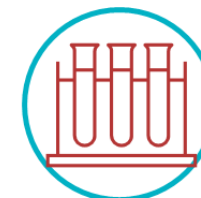
Pilar del Modelo de Sostenibilidad



Proyectos Estratégicos relacionados

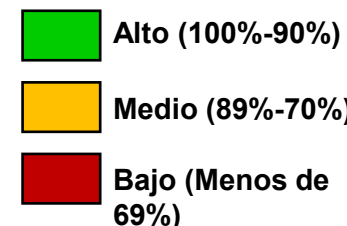


Grupos focales con carácter diferencial



Generación de investigación de alta calidad

Convenciones de cumplimiento





Incentivar la investigación, el uso y aplicación de los Datos y la Información generada, con enfoque Diferencial y territorial

5

Incentivar la Investigación

Pilar Modelo Sostenibilidad	Indicador Estratégico	Responsable	Meta 2025	I SEM 2025	% Cumplimiento	Análisis cualitativo	Observación
Social	Número de Investigaciones realizadas que incluyan enfoque diferencial o territorial	Oficina de gestión de proyectos de investigación	3	7	233.33%	Durante el primer semestre, desde la OGPI se elaboran y publican dos productos de documentos de trabajo de proyectos de investigación en serie documental saber investigar: 1. Se elabora y publica el Saber Investigar Nro 17. De la cobertura al desempeño: Explorando las brechas de género en el sistema educativo colombiano 2. Se elabora y publica el Saber Investigar Nro 18. El desempeño en la formación docente y el ingreso al magisterio en Colombia 2022 Igualmente, se elaboran y publicaron cinco resúmenes infográficos de los informes de resultados de investigaciones Icfes. 1. Acceso y desigualdades de aprendizaje de la población migrante venezolana en el sistema educativo colombiano. 2. El IcfesBot como herramienta para el análisis regional de las preferencias, patrones y desafíos del tránsito a la Educación Superior. 3. De la cobertura al desempeño: Explorando las brechas de género en el sistema educativo colombiano. 4.El desempeño en la formación docente y el ingreso a la docencia del sector oficial en zonas rurales y PDET 2022 5. Se elabora y socializa infografía de expectativa de proyecto de investigación interna en portal de divulgación.	Se supera ampliamente la meta nominal (233.33%), con 7 investigaciones frente a 3 previstas. Este resultado evidencia un compromiso sólido con la generación de conocimiento inclusivo. Se recomienda mantener la calidad metodológica y fortalecer la divulgación de estos estudios.



Incentivar la investigación, el uso y aplicación de los Datos y la Información generada, con enfoque Diferencial y territorial.

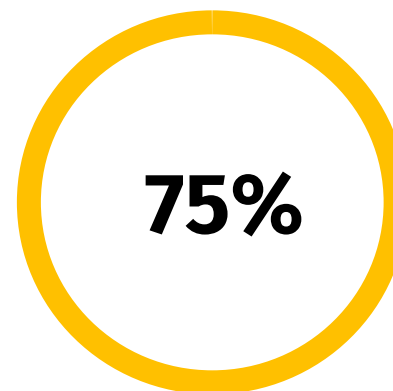
5

Incentivar la Investigación

Pilar Modelo Sostenibilidad	Indicador Estratégico	Responsable	Meta 2025	I SEM 2025	% Cumplimiento	Análisis cualitativo	Observación
Social	Número de productos de investigación registrados en GrupLAC	Oficina de gestión de proyectos de investigación	1	2	200%	Durante el primer semestre se elaboran y socializan dos documentos como resultado del proyectos de investigación que se registran en GrupLab:* Saber Investigar Nro 18. El desempeño en la formación docente y el ingreso al magisterio en Colombia 2022* Saber Investigar Nro 17. De la cobertura al desempeño: Explorando las brechas de género en el sistema educativo colombiano	Cumplimiento del 200%, con 2 productos frente a la meta de 1. Este avance refleja una adecuada gestión en la formalización de productos de investigación. Se sugiere continuar con la actualización en GrupLAC y explorar mecanismos para incrementar la visibilidad de los resultados.

3.3 Perspectiva Desarrollo Organizacional

Esta perspectiva reúne aquellos aspectos que buscan lograr establecer las condiciones organizacionales propicias para obtener el mejor desempeño de las colaboradoras en busca de los resultados comunes y consolidar como el centro de todo el esfuerzo institucional a las personas que impacta la misionalidad del Instituto.



% Cumplimiento perspectiva

Resumen General Objetivo 6

6

Capacidades Internas



Desarrollar capacidades internas para adaptarse a las demandas cambiantes del entorno educativo

% Cumplimiento Objetivo Estratégico N°6

75%

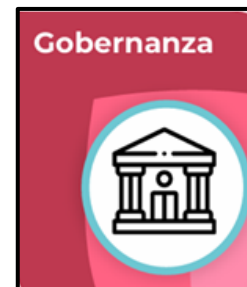
Porcentaje de avance en la Implementación de Herramientas Tecnológicas que permitan la transformación digital del Icfes

47,05%

Reducción huella de carbono

• -0%

Pilar del Modelo de Sostenibilidad



Proyectos Estratégicos relacionados



Habilitación Tecnológica



Sostenibilidad

Convenciones de cumplimiento

 Alto (100%-90%)

 Medio (89%-70%)

 Bajo (Menos de 69%)



Desarrollar capacidades internas para adaptarse a las demandas cambiantes del entorno educativo

6

Capacidades Internas

Pilar Modelo Sostenibilidad	Indicador Estratégico	Responsable	Meta 2025	SEM 2025	% Cumplimiento	Análisis cualitativo	Observación
Gobernanza	Porcentaje de avance en la Implementación de Herramientas Tecnológicas que permitan la transformación digital del Icfes	Dirección de Tecnologías de la Información	85	40	47.05%	CADENA DE VALOR: Se ha solucionado el B2C creando una app nueva desde el entorno que tenemos disponible dentro de Azure, con la cual se configuro los parámetros para su funcionamiento. Se sigue trabajando en la configuración del nuevo tenant, para permitir la autenticación de cadena de valor, ya que el back no los reconoce como validos. (Avance 40%) PLEXI: Por parte de la fábrica de desarrollo, ya se realizaron las pruebas correspondientes a las Historias de Usuario. Asimismo, la fábrica de pruebas creó el plan y los casos de prueba necesarios para validar que la solución implementada esté funcionando correctamente. (Avance 90%) (SABER +, PROYECTOS CASOS SOPORTE SENA,SABER +, GUIA,NUEVOS CASOS ENCUESTAS MEN): Los proyectos fueron entregado, se validaron todas las funcionalidades se confirmó que está funcionando correctamente. (Avance 100%). Mi ICFES: La aplicación ya fue aprobada por Apple., por parte de Google, se encuentra a la espera de verificar las políticas de privacidad; para subsanar esta situación, se identificó la necesidad de optimizar el tiempo de carga de la página. Hasta que Google apruebe la aplicación. (Avance 97%). SEDE ELECTRÓNICA: Desde el equipo de desarrollo se ha estado revisando el estado de las Historias de Usuario en relación con el código actual. Durante este análisis se identificaron los siguientes puntos: •Algunas historias están pendientes por temas relacionados con B2C. • Otras presentan errores asociados a microservicios del CRM. (Avance 40%)	El cumplimiento es del 47.05% (40 frente a meta de 85), lo que indica un avance parcial en la transformación digital. Se recomienda acelerar la implementación de herramientas tecnológicas y priorizar proyectos críticos para alcanzar la meta en el segundo semestre.



Desarrollar capacidades internas para adaptarse a las demandas cambiantes del entorno educativo.

6

Capacidades Internas



Pilar Modelo Sostenibilidad	Indicador Estratégico	Responsable	Meta 2025	I SEM 2025	% Cumplimiento	Análisis cualitativo	Observación
Ambiental	Reducción huella de carbono	Oficina Asesora de Planeación	25	N.A.	-	Medición anual. Próxima medición en diciembre 2025	Medición anual. Próxima medición en diciembre 2025

Resumen General Objetivo 7

7

Mejora Operativa

Mejorar la eficiencia operativa y la calidad en la gestión interna

% Cumplimiento Objetivo Estratégico N°7 **80%**

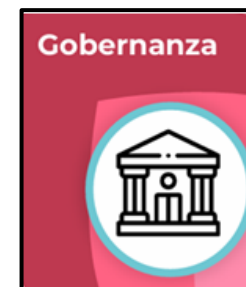
Índice de desempeño institucional

97,44%

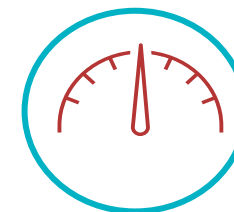
Integración de los sistemas de gestión

• 30%

Pilar del Modelo de Sostenibilidad



Proyectos Estratégicos relacionados



Implementación del SIGO



Gestión de Proyectos



Habilitación Tecnológica

Convenciones de cumplimiento

-  Alto (100%-90%)
-  Medio (89%-70%)
-  Bajo (Menos de 69%)



Mejorar la eficiencia operativa y la calidad en la gestión interna

7

Mejora Operativa

Pilar Modelo Sostenibilidad	Indicador Estratégico	Responsable	Meta 2025	I SEM 2025	% Cumplimiento	Análisis cualitativo	Observación
Gobernanza	Índice de desempeño institucional	Oficina Asesora de Planeación	94%	91.6%	97.44%	Durante la vigencia 2025, se midió el Índice de Desempeño Institucional de la vigencia 2024. Es un indicador que evalúa la gestión y el desempeño de las entidades bajo la estructura del MIPG y el avance de Control Interno, a través del Formulario Único Reporte de Avances de la Gestión-FURAG. Los índices se desagregan por políticas y dimensiones. En este sentido se obtuvo para el Icfes una medición 91,6 puntos. Frente a las dimensiones del MIPG, se resaltan la gestión de Direccionamiento Estratégico y Planeación con 98 Puntos, Control Interno con 97 puntos y Talento Humano con 98 puntos. Así como también se cuenta con las dimensiones que se deben fortalecer, como es Gestión del Conocimiento con 84 puntos. Frente a las políticas de gestión y desempeño, se resalta la gestión de las política de Índice de Mejora Normativa con 100 puntos, Planeación Institucional con 99 puntos, Gestión Estratégica del Talento Humano con 98,9 y dentro de las políticas que debemos fortalecer el desempeño, se encuentran Gestión Documental con 73, 4 puntos y 77,8 Seguridad Digital. Frente a este resultado, el ICFES generará los planes de cierre de brechas, con el fin de avanzar en el cumplimiento de los elementos que requieren fortalecimiento, así como en la atención a las recomendaciones derivadas del FURAG. En este sentido, se deben realizar mesas de trabajo de seguimiento de estos elementos.	Cumplimiento del 97.44% (91.6 frente a meta de 94), lo que refleja un buen nivel de desempeño institucional. Se recomienda mantener las acciones que han permitido este resultado y reforzar áreas críticas para alcanzar el 100%.



Mejorar la eficiencia operativa y la calidad en la gestión interna.

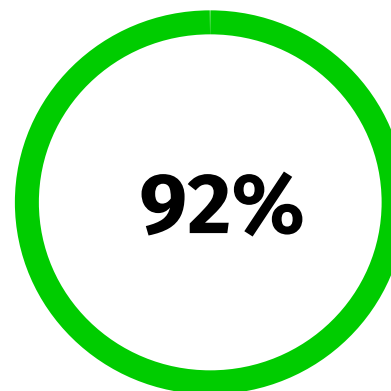
7 Mejora Operativa

Pilar Modelo Sostenibilidad	Indicador Estratégico	Responsable	Meta 2025	I SEM 2025	% Cumplimiento	Análisis cualitativo	Observación
Gobernanza	Integración de los sistemas de gestión	Oficina Asesora de Planeación	100%	30,00%	30%	Frente a la articulación del SIGO desde la vigencia 2024 se han venido trabajo en el fortalecimiento en la articulación de los sistemas de gestión de calidad, el modelo integrado de planeación y gestión, en la actualidad se esta trabajando en la articulación con el sistema ambiental de conformidad con el plan de trabajo del SIGO. Es importante que frente al desempeño de este indicador nos focalicemos en contar con el recurso humano técnico que permita el avance esperado. Se espera al final del año cumplir con la meta del 50%	Cumplimiento bajo (30% frente a meta de 100%), lo que indica un avance limitado en la integración de sistemas. Se requiere priorizar la interoperabilidad y asignar recursos para acelerar la implementación en el segundo semestre

3.4 Perspectiva Financiera



Esta perspectiva está enfocada en la gestión eficiente de los recursos económicos, abarca la planificación, ejecución y control de las finanzas del instituto.



% Cumplimiento perspectiva

Resumen General Objetivo 8

8

Sostenibilidad
Financiera



Asegurar la sostenibilidad financiera mediante la diversificación de fuentes de ingresos

% Cumplimiento Objetivo Estratégico N°8

92%

Porcentaje de ingresos provenientes de negocios comerciales

68,90%

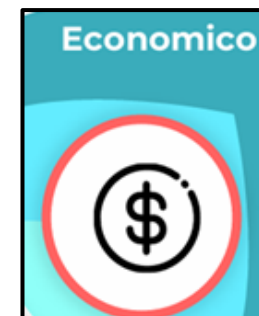
EBITDA

• 100%

Porcentaje de beneficios derivados de la gestión comercial

• -%

Pilar del Modelo de
Sostenibilidad



Proyectos Estratégicos
relacionados



Tarifas Diferenciales
socioeconómicas



Fortalecimiento del
Modelo de Costeo



Estrategia comercial
(Internacionalización)



Gestión de
Proyectos

Convenciones de
cumplimiento

 Alto (100%-90%)

 Medio (89%-70%)

 Bajo (Menos de 69%)



Asegurar la sostenibilidad financiera mediante la diversificación de fuentes de ingresos

8

Sostenibilidad Financiera



Pilar Modelo Sostenibilidad	Indicador Estratégico	Responsable	Meta 2025	I SEM 2025	% Cumplimiento	Análisis cualitativo	Observación
Económico	Porcentaje de ingresos provenientes de negocios comerciales	Oficina Asesora de Planeación	12%	8,27%	68.90%	El total de los ingresos corrientes recibidos al corte del 30-06-2025 asciende a \$ 108.196.621.424, conformado por los ingresos provenientes por pruebas de estado, cuentas por cobrar, otros ingresos e ingresos por nuevos negocios, dentro de este total, los nuevos negocios, que se encuentra debidamente suscritos representan un 8.27 % del mismo. OBSERVACIONES: Frente a la programación inicial aprobada por la Junta Directiva del Instituto en su sesión No 174 y referente a la proyección de ingresos proyectos de evaluación y futuros negocios, ha presentado una variación durante este primer semestre del 2025, respecto a lo inicialmente proyectado. Esta información fue actualizada por parte de la Oficina Asesora de Planeación en el mes de mayo de 2025, la SFC se encuentra a la espera de una nueva actualización.	El avance es del 68.90%, por debajo de la meta (12%). Se requiere fortalecer la estrategia comercial y explorar nuevas oportunidades de negocio para incrementar el porcentaje de ingresos en el segundo semestre



Asegurar la sostenibilidad financiera mediante la diversificación de fuentes de ingresos.

8

Sostenibilidad Financiera



Pilar Modelo Sostenibilidad	Indicador Estratégico	Responsable	Meta 2025	I SEM 2025	% Cumplimiento	Análisis cualitativo	Observación
Económico	EBITDA	Subdirección Financiera y Contable	>=0	5%	100%	Medición anual. Próxima medición en diciembre 2025	Medición anual. Próxima medición en diciembre 2025



Asegurar la sostenibilidad financiera mediante la diversificación de fuentes de ingresos.-

8

Sostenibilidad Financiera



Pilar Modelo Sostenibilidad	Indicador Estratégico	Responsable	Meta 2025	I SEM 2025	% Cumplimiento	Análisis cualitativo	Observación
Económico	Porcentaje de beneficios derivados de la gestión comercial	Oficina Asesora de Planeación	18,00%	N.A	-	Medición anual. Próxima medición en diciembre 2025	Medición anual. Próxima medición en diciembre 2025



4. Conclusiones

Conclusiones.

- **Avance en la Perspectiva de Valor Público:** Durante el primer semestre de 2025, el Instituto ha logrado un avance significativo en la perspectiva de Valor Público, alcanzando un 92% de cumplimiento. Esto refleja el compromiso del Icfes con la creación de valor social a través de sus acciones y programas.
- **Cumplimiento de Objetivos Misionales:** La perspectiva Misional ha mostrado un desempeño sobresaliente, con un 100% de cumplimiento. Esto incluye la generación de nuevas alianzas y convenios, así como la participación en eventos nacionales e internacionales, lo que fortalece la misión institucional del Icfes.
- **Desarrollo Organizacional:** En la perspectiva de Desarrollo Organizacional, se ha alcanzado un 75% de cumplimiento. Aunque se ha avanzado en la implementación de herramientas tecnológicas para la transformación digital, es necesario acelerar estos procesos para alcanzar las metas establecidas.
- **Gestión Financiera Eficiente:** La perspectiva Financiera ha mostrado un buen desempeño, con un 92% de cumplimiento. Esto incluye la gestión eficiente de los recursos económicos y la generación de ingresos provenientes de negocios comerciales, aunque se requiere fortalecer la estrategia comercial para incrementar estos ingresos en el segundo semestre.
- **Recomendación para los Responsables de Indicadores:** Es crucial que los responsables de los indicadores aseguren la oportunidad en el reporte de resultados, especialmente considerando el cierre de la vigencia. Se debe dejar listo todos los resultados al finalizar el periodo para facilitar la toma de decisiones estratégicas y el cumplimiento de las metas institucionales.



¡Muchas Gracias!

