



La educación  
es de todos

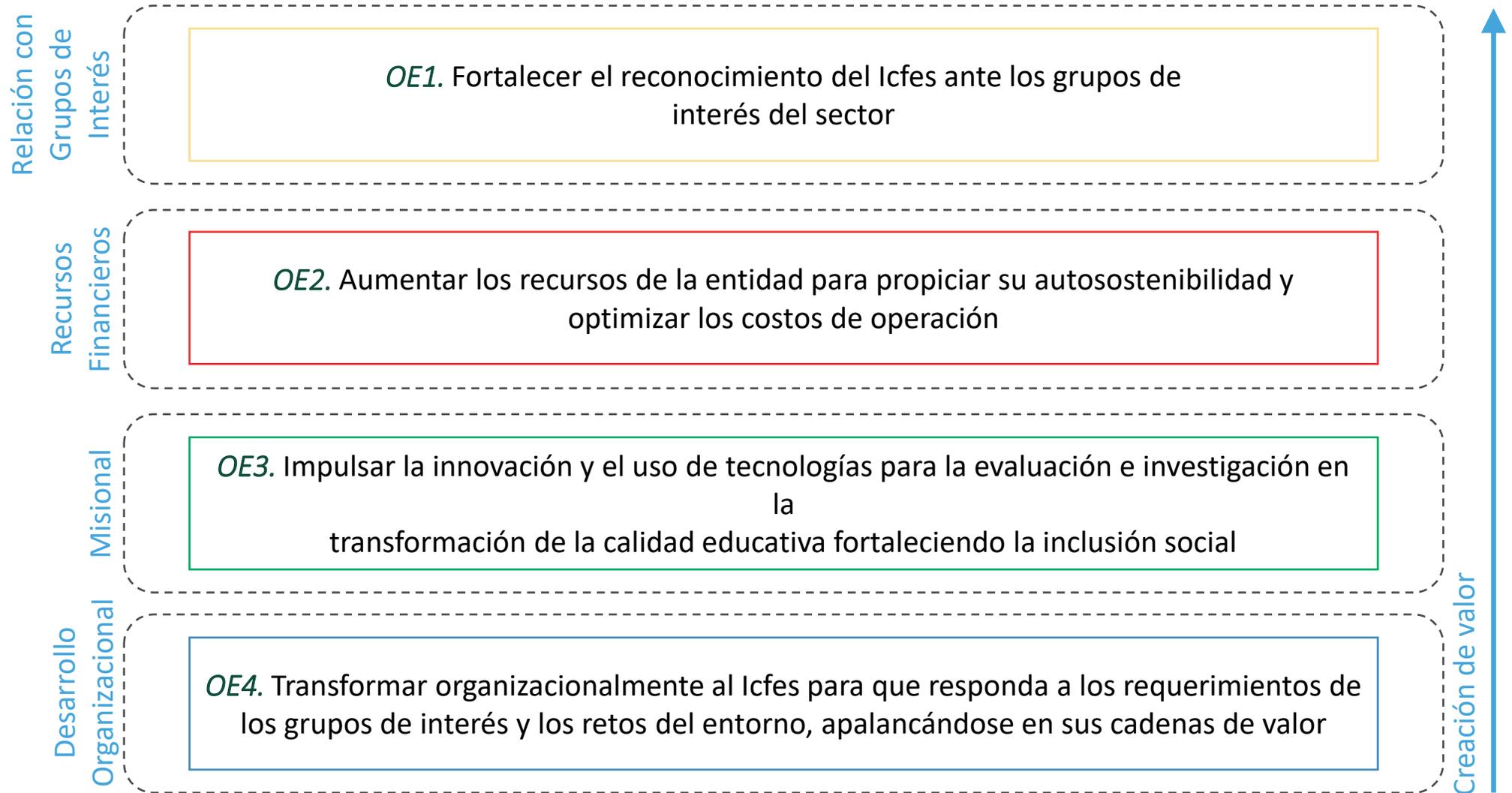
Mineducación

# Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación Icfes

## Seguimiento Indicadores Estratégicos 1er semestre de 2022



# Mapa Estratégico



# Indicadores Estratégicos

OE1. Fortalecer el reconocimiento del Icfes ante los grupos de interés del sector.

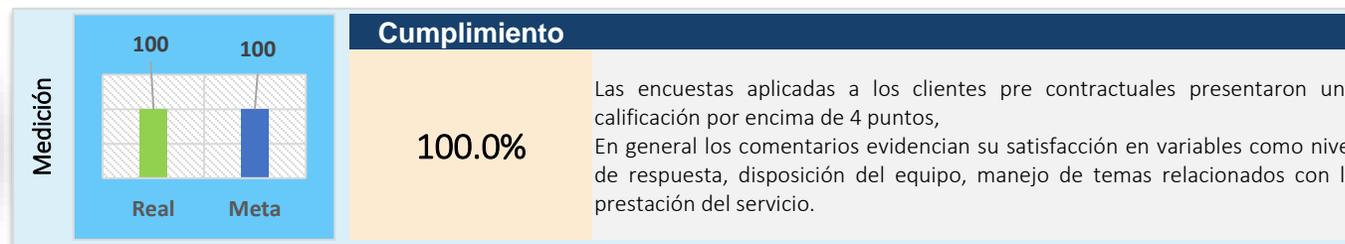
**1.1 Satisfacción del cliente**  
(Mensual)



**Calificación ponderada de satisfacción de todos los canales de atención.**

**CANAL / CALIFICACION**  
 Atención Chat: 63,91  
 Correo Electrónico: 44,57  
 Formulario de Atención Electrónica: 46,45  
 Llamadas virtual: 69,51  
 Atención Presencial: 97,72  
 Atención telefónica calificadas- Asesor: 71,16  
 Atención telefónica calificadas-IVR: 61,20

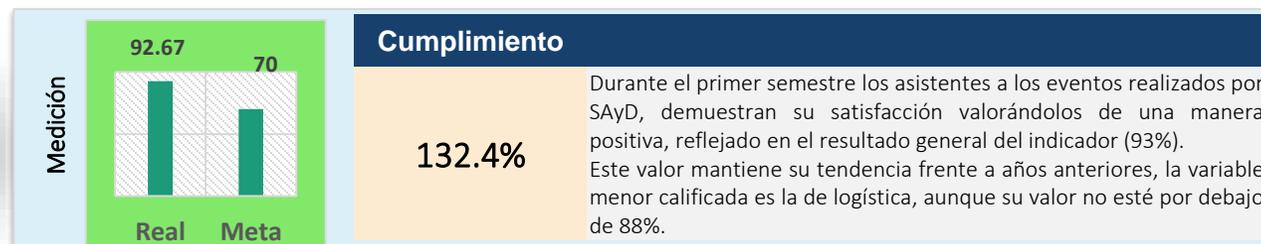
**1.2 Satisfacción del servicio**  
(Pre contractual)  
(Anual)



**Encuestas enviadas por correo electrónico a los clientes de proyectos de evaluación diferentes a pruebas de Estado.**

Cantidad de clientes satisfechos: 9  
 Total de clientes encuestados: 9

**1.3 Percepción de los encuentros nacionales**  
(Semestral)



**Encuestas de percepción aplicadas a los asistentes de manera física o virtual.**

Pertinencia: 93.30  
 Claridad: 92.40  
 Utilidad: 93.60  
 Logística: 88.10

Corte: Junio / 2022



# Indicadores Estratégicos

**OE2. Aumentar los recursos de la entidad para propiciar su sostenibilidad y optimizar los costos de operación.**

**2.1 - Ingresos por productos o servicios adicionales a pruebas a de Estado (Trimestral)**

**Cumplimiento**

Metric	Value
Real	31.98
Meta	29

**110.3%**

Se recibieron ingresos por nuevos negocios por un valor de \$27.459 millones, alcanzando la participación planeada del 10% y un cumplimiento del 32%. \$27.459 millones corresponden a los ingresos recibidos por los contratos suscritos entre el Icfes y MEN (Evaluar para avanzar, Saber 3, 5, 7 y 9, 2da Fase y Lápiz y Papel, Evaluación Rural), SENA, Policía Nacional – Patrulleros Extraordinario Consejo Superior de la Adjudicación SED -Sobre muestra PISA Bogotá República Dominicana - Grado 12.

Medir los ingresos derivados a partir de la implementación del portafolio de servicios diferentes a pruebas de Estado.

Ingresos por proyectos de evaluación: \$27.459 mm  
 Total ingresos corrientes: \$85.866 mm

**2.2 - Margen EBITDA (Trimestral)**

**Resultado**

Metric	Value
Real	50.69
Meta	-9

**50.69**

EBITDA fue de \$43.527 millones; y Margen EBITDA = EBITDA / Ingresos por servicios de evaluación acumulado a junio fue de 51%. El promedio de este indicador en los últimos 5 años es del -14%, para los próximos tres años la meta es lograr un comportamiento positivo o en su efecto del 0% que permita generar un punto de equilibrio entre los ingresos, los costos y gastos operacionales.

Permite identificar como dicha utilidad se convierte en caja con la oportunidad requerida para atender las necesidades de impuestos, capital de trabajo, deuda entre otros.

- Ingresos Operacionales: \$48.653 mm
- Gastos y Costos Operacionales: \$31.493 mm
- Depreciaciones y Amortizaciones: \$679 mm

EBITDA=IO-GCO-DA: \$17.839 en millones

Margen EBITDA = EBITDA / Ingresos por servicios de evaluación: **50.69**

**2.3 – Rentabilidad (Trimestral)**

**Resultado**

Metric	Value
Real	55.12
Meta	0

**55.12**

El EBITDA ajustado al cierre del primer semestre de 2022 alcanzó un 55.1%. Muestra como la eficiencia y optimización de los rendimientos financieros contribuyen a la sostenibilidad operacional del Instituto. Los ingresos operacionales del Icfes provienen de la aplicación de las pruebas de estado y los contratos suscritos con diferentes entidades públicas y privadas.

Mide la rentabilidad total o un indicador que permita un diagnostico financiero en el uso total de sus recursos

Margen Ebitda + Ingresos no operacionales netos: \$ 52.156 mm / Ingresos totales: \$ 94.619 mm

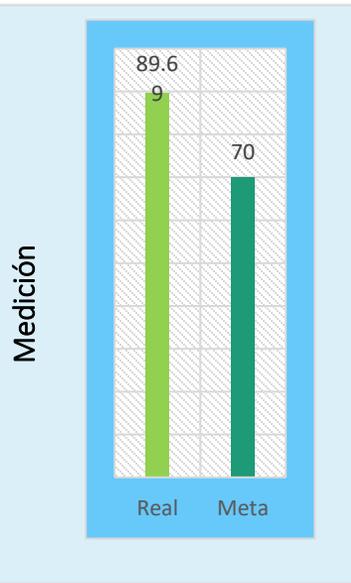
Corte: Junio / 2022



# Indicadores Estratégicos

*OE3. Impulsar la innovación y el uso de tecnologías para la evaluación e investigación en la transformación de la calidad educativa fortaleciendo la inclusión social.*

## 3.1 - Innovación aplicada (Semestral)



### Cumplimiento

**128.1%**

El índice institucional de innovación (i3) mide el alcance de las estrategias de promoción de la gestión del conocimiento y la innovación desarrolladas en las tres líneas de trabajo definidas por IngenioLab como parte de las acciones estratégicas del Instituto en este tema: 1) Avance de la Ruta Ingeniamos, 2) Cultura interna de Gestión del conocimiento y la innovación, y 3) Dimensión de Gestión del conocimiento y la innovación.

**Promoción de la gestión del conocimiento y la innovación**  
(Avance de la Ruta Ingeniamos + Cultura interna de Gestión del conocimiento y la innovación + Dimensión de Gestión del conocimiento y la innovación)/3

Corte: Junio / 2022



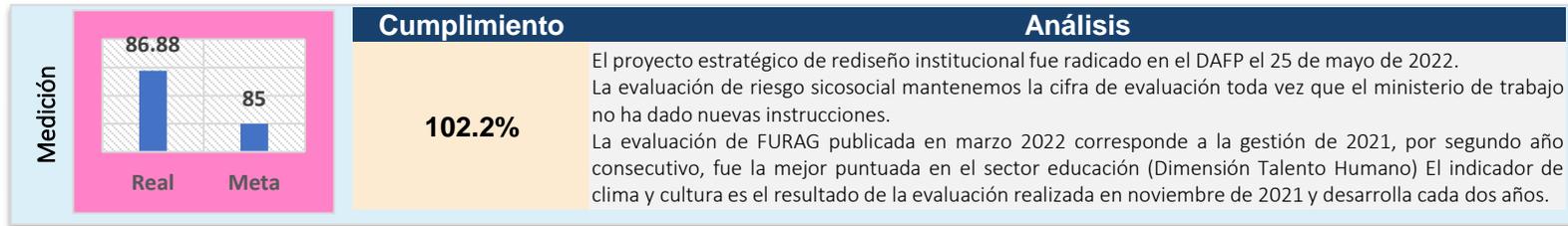
# Indicadores Estratégicos



OE4. Transformar organizacionalmente al Icfes para que responda a los requerimientos de los grupos de interés y los retos del entorno, apalancándose en sus cadenas de valor.

Corte: Junio / 2022

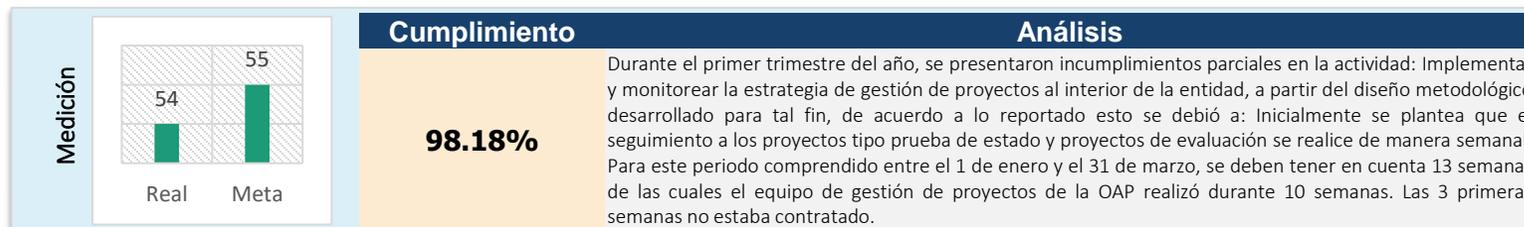
## 4.1 - Avance en la transformación organizacional (Trimestral)



Medir el avance en la transformación organizacional del Icfes, con los aspectos:

- Rediseño Organizacional: 100.00
- Resultados FURAG (Componente TH): 98.50
- Evaluación del riesgo psicosocial: 66.00
- Evaluación de clima y cultura organizacional: 83.00

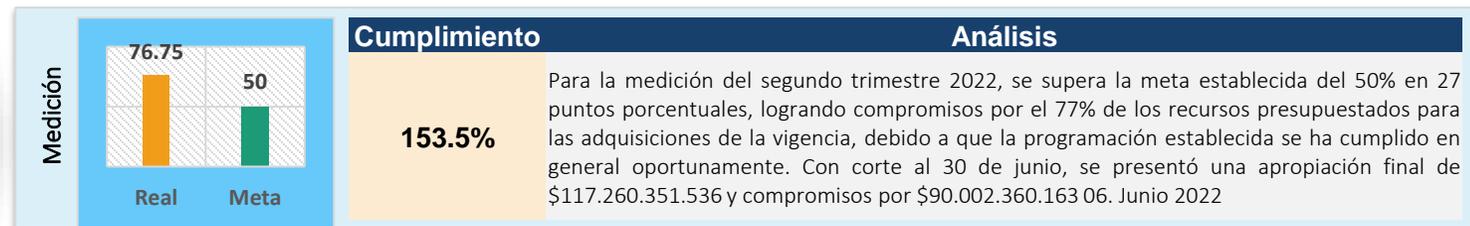
## 4.2 - Cumplimiento planes institucionales (Trimestral)



Medir el cumplimiento plan acción Institucional

Número de actividades culminadas : 54  
Número de actividades planeadas : 55

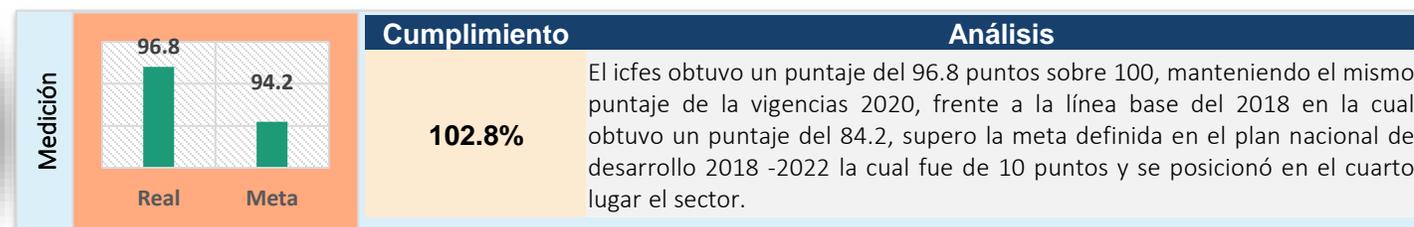
## 4.3 - Ejecución del Plan Anual de Adquisiciones (Trimestral)



Seguimiento periódico de la ejecución del plan anual de adquisiciones

Compromisos del valor acumulado de PAA: \$ 90.002 mm  
Total del presupuesto sin disponibilidad: \$117.260 mm

## 4.4 - Índice de Desempeño Institucional – IDI (Anual)



INDICE DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

96,80 puntos



La educación  
es de todos

Mineducación

# Gracias



Juntos transformamos el saber