

1. ESTUDIO DE MERCADO

| 1. OBJETO  |  | Descripción  | Cantidad | Unidad de Medida | COT 1          |              |
|--|--|--|----------|------------------|----------------|--------------|
|  |  |  |          |                  | Valor Unitario | Incluido IVA |
| <b>ITEM 2. 1. AUDIOVISUAL</b>  |  |  |          |                  |                |              |
| 1  |  | Videos en exteriores de 90 segundos, 2.1 Videos para redes sociales del ICFES.                           | 3        | por video        | 19.740.000     | 59.220.000   |
| 2  |  | Videos en exteriores de 60 segundos 2.1 Videos para redes sociales del ICFES                             | 4        | por video        | 17.640.000     | 70.560.000   |
| 3  |  | Piezas audiovisuales con graphic recording. 60 Segundos  | 5        | Video            | 21.329.000     | 106.645.000  |
| 4  |  | Piezas audiovisuales con graphic recording. 90 Segundos  | 5        | Video            | 24.570.000     | 122.850.000  |
| 5  |  | Spot institucionales promocionales   | 4        | unidad           | 28.560.000     | 114.240.000  |
| 6  |  | Series Web   | 16       | Por Capitulo     | 31.467.800     | 503.484.800  |
| 7  |  | Video Streaming - Bogotá   | 2        | D/A (8 Horas)    | 6.715.900      | 13.431.800   |
| 8  |  | Video Streaming - Nacional   | 2        | D/A (8 Horas)    | 12.901.360     | 25.802.720   |
| 9  |  | Estudio de Audio   | 8        | Hora             | 378.000        | 3.024.000    |
| <b>2.2. MATERIAL IMPRESO Y DISEÑO PARA DIVULGACIÓN INSTITUCIONAL</b> |  |  |          |                  |                |              |
| 1  |  | Diseño de label para CD  | 1        | Unidad           | 65.650         | 65.650       |
| 2  |  | Producción de label para CD  | 5.000    | Unidad           | 137            | 685.000      |
| 3  |  | Diseño aviso de prensa tamaño página   | 1        | Unidad           | 814.000        | 814.000      |
| 4  |  | Diseño aviso de prensa tamaño media página   | 2        | Unidad           | 570.500        | 1.141.000    |
| 5  |  | Diseño aviso de prensa tamaño cuarto de página   | 1        | Unidad           | 360.000        | 360.000      |
| 6  |  | Diseño de plegable 2 cuerpos, policromia tamaño media carta cerrado                                      | 1        | Unidad           | 328.900        | 328.900      |
| 7  |  | Producción de plegable 2 cuerpos policromia, media carta cerrado   | 5.000    | Unidad           | 218            | 1.090.000    |
| 8  |  | Diseño de plegable 3 cuerpos tamaño oficio. Policromia   | 1        | Unidad           | 575.900        | 575.900      |
| 9  |  | Producción de plegable 3 cuerpos tamaño oficio - policromia.   | 10.000   | Unidad           | 267            | 2.670.000    |
| 10   |  | Diseño de plegable 4 cuerpos tamaño oficio- policromia.  | 1        | Unidad           | 850.000        | 850.000      |
| 11   |  | Producción de plegable tamaño oficio y carta 4 cuerpos -policromia                                       | 5.000    | Unidad           | 270            | 1.350.000    |
| 12   |  | Esfero / Bolígrafo retráctil - Institucional   | 12.500   | Unidad           | 1.160          | 14.500.000   |
| 13   |  | Producción de carpeta institucional - Tamaño carta y oficio troquelada con bolsillo interior. Policromia | 100      | Unidad           | 147.500        | 14.750.000   |
| 14   |  | Diseño de cuaderno 15,5 x 22,5 cms, bond 90 grs 4x4 tintas   | 1        | Unidad           | 226.900        | 226.900      |
| 15   |  | Producción de cuaderno 15,5 x 22,5 cms, bond 90 grs 4x4 tintas   | 215      | Unidad           | 12.700         | 2.730.500    |
| 16   |  | Diseño Calendario a 4 tintas   | 1        | Unidad           | 415.090        | 415.090      |
| 17   |  | Producción Calendario a 4 tintas.  | 498      | Unidad           | 11.050         | 5.502.900    |
| 18   |  | Diseño de pendón 2.00m X 1.00m   | 5        | Unidad           | 355.000        | 1.775.000    |
| 19   |  | Producción de pendón 2.00m X 1.00m.  | 5        | Unidad           | 252.000        | 1.260.000    |
| 20   |  | Diseño de pendón 2.00m X 2.00m   | 1        | Unidad           | 161.995        | 161.995      |
| 21   |  | Producción de pendón 2.00m X 2.00m   | 1        | Unidad           | 973.000        | 973.000      |
| 22   |  | Diseño de pendón 3.00m X 1.00m   | 2        | Unidad           | 511.980        | 1.023.960    |
| 23   |  | Producción de pendón 3.00m X 1.00m   | 1        | Unidad           | 1.540.000      | 1.540.000    |
| 24   |  | Diseño de pendón 3.00m X 2.00m   | 1        | Unidad           | 511.980        | 511.980      |
| 25   |  | Producción de pendón 3.00m X 2.00m   | 2        | Unidad           | 1.750.000      | 3.500.000    |
| 26   |  | Diseño de pendón 3.00m X 3.00m, backing  | 1        | Unidad           | 675.780        | 675.780      |
| 27   |  | Producción de pendón 3.00m X 3.00m, backing  | 1        | Unidad           | 2.380.000      | 2.380.000    |
| 28   |  | Diseño de pendón 6.00m X 1.00m   | 1        | Unidad           | 675.780        | 675.780      |
| 29   |  | Producción de pendón 6.00m X 1.00m   | 1        | Unidad           | 4.480.000      | 4.480.000    |

1. ESTUDIO DE MERCADO

| 1.OBJETO  |  | Descripción |               | Cantidad   | Unidad de Medida | Valor Unitario<br>Incluido IVA | TOTAL |
|---|--|-------------|---------------|------------|------------------|--------------------------------|-------|
| <b>ITEM 2. 1. AUDIOVISUAL</b>   |  |             |               |            |                  |                                |       |
| 1   | Videos en exteriores de 90 segundos, 2.1 Videos para redes sociales del ICFES.                                 | 3           | por video     | 19.740.000 | 59.220.000       |                                |       |
| 2   | Videos en exteriores de 60 segundos 2.1 Videos para redes sociales del ICFES                                   | 4           | por video     | 17.640.000 | 70.560.000       |                                |       |
| 3   | Piezas audiovisuales con graphic recording. 60 Segundos  | 5           | Video         | 21.329.000 | 106.645.000      |                                |       |
| 4   | Piezas audiovisuales con graphic recording. 90 Segundos  | 5           | Video         | 24.570.000 | 122.850.000      |                                |       |
| 5   | Spot institucionales promocionales   | 4           | unidad        | 28.560.000 | 114.240.000      |                                |       |
| 6   | Series Web   | 16          | Por Capitulo  | 31.467.800 | 503.484.800      |                                |       |
| 7   | Video Streaming - Bogotá   | 2           | D/A (8 Horas) | 6.715.900  | 13.431.800       |                                |       |
| 8   | Video Streaming - Nacional   | 2           | D/A (8 Horas) | 12.901.360 | 25.802.720       |                                |       |
| 9   | Estudio de Audio   | 8           | Hora          | 378.000    | 3.024.000        |                                |       |
| <b>2.2. MATERIAL IMPRESO Y DISEÑO PARA DIVULGACIÓN INSTITUCIONAL</b>                              |  |             |               |            |                  |                                |       |
| 1   | Diseño de label para CD  | 1           | Unidad        | 65.650     | 65.650           |                                |       |
| 2   | Producción de label para CD  | 5.000       | Unidad        | 137        | 685.000          |                                |       |
| 3   | Diseño aviso de prensa tamaño página   | 1           | Unidad        | 814.000    | 814.000          |                                |       |
| 4   | Diseño aviso de prensa tamaño media página   | 2           | Unidad        | 570.500    | 1.141.000        |                                |       |
| 5   | Diseño aviso de prensa tamaño cuarto de página   | 1           | Unidad        | 360.000    | 360.000          |                                |       |
| 6   | Diseño de plegable 2 cuerpos, policromia tamaño media carta cerrado  | 1           | Unidad        | 328.900    | 328.900          |                                |       |
| 7   | Producción de plegable 2 cuerpos policromia, media carta cerrado   | 5.000       | Unidad        | 218        | 1.090.000        |                                |       |
| 8   | Diseño de plegable 3 cuerpos tamaño oficio. Policromia   | 1           | Unidad        | 575.900    | 575.900          |                                |       |
| 9   | Producción de plegable 3 cuerpos tamaño oficio - policromia.   | 10.000      | Unidad        | 267        | 2.670.000        |                                |       |
| 10  | Diseño de plegable 4 cuerpos tamaño oficio- policromia.  | 1           | Unidad        | 850.000    | 850.000          |                                |       |
| 11  | Producción de plegable tamaño oficio y carta 4 cuerpos -policromia   | 5.000       | Unidad        | 270        | 1.350.000        |                                |       |
| 12  | Esfero / Bolígrafo retráctil - Institucional   | 12.500      | Unidad        | 1.160      | 14.500.000       |                                |       |
| 13  | Producción de carpeta institucional - Tamaño carta y oficio troquelada con bolsillo interior. Policromia       | 100         | Unidad        | 147.500    | 14.750.000       |                                |       |
| 14  | Diseño de cuaderno 15,5 x 22,5 cms, bond 90 grs 4x4 tintas   | 1           | Unidad        | 226.900    | 226.900          |                                |       |
| 15  | Producción de cuaderno 15,5 x 22,5 cms, bond 90 grs 4x4 tintas   | 215         | Unidad        | 12.700     | 2.730.500        |                                |       |
| 16  | Diseño Calendario a 4 tintas   | 1           | Unidad        | 415.090    | 415.090          |                                |       |
| 17  | Producción Calendario a 4 tintas.  | 498         | Unidad        | 11.050     | 5.502.900        |                                |       |
| 18  | Diseño de pendón 2.00m X 1.00m   | 5           | Unidad        | 355.000    | 1.775.000        |                                |       |
| 19  | Producción de pendón 2.00m X 2.00m.  | 5           | Unidad        | 252.000    | 1.260.000        |                                |       |
| 20  | Diseño de pendón 2.00m X 2.00m   | 1           | Unidad        | 161.995    | 161.995          |                                |       |
| 21  | Producción de pendón 2.00m X 2.00m   | 1           | Unidad        | 973.000    | 973.000          |                                |       |
| 22  | Diseño de pendón 3.00m X 1.00m   | 2           | Unidad        | 511.980    | 1.023.960        |                                |       |
| 23  | Producción de pendón 3.00m X 1.00m   | 1           | Unidad        | 1.540.000  | 1.540.000        |                                |       |
| 24  | Diseño de pendón 3.00m X 2.00m   | 1           | Unidad        | 511.980    | 511.980          |                                |       |
| 25  | Producción de pendón 3.00m X 2.00m   | 2           | Unidad        | 1.750.000  | 3.500.000        |                                |       |
| 26  | Diseño de pendón 3.00m X 3.00m, backing  | 1           | Unidad        | 675.780    | 675.780          |                                |       |
| 27  | Producción de pendón 3.00m X 3.00m, backing  | 1           | Unidad        | 2.380.000  | 2.380.000        |                                |       |
| 28  | Diseño de pendón 6.00m X 1.00m   | 1           | Unidad        | 675.780    | 675.780          |                                |       |
| 29  | Producción de pendón 6.00m X 1.00m   | 1           | Unidad        | 4.480.000  | 4.480.000        |                                |       |
| 30  | Diseño de pendón 6.00m X 3.00m, backing  | 2           | Unidad        | 675.780    | 1.351.560        |                                |       |
| 31  | Producción de pendón 6.00m X 3.00m, backing  | 2           | Unidad        | 4.760.000  | 9.520.000        |                                |       |
| 32  | Bolsa tamaño carta, estampada por una cara en policromia.  | 12.500      | Unidad        | 4.900      | 61.250.000       |                                |       |
| <b>2.3. DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIAL PARA LOS TALLERES DE DIVULGACIÓN DE LAS PRUEBAS SABER.</b> |  |             |               |            |                  |                                |       |
| 1   | Diseño Plegables a 4 cuerpos 4x4 tintas propalcote 150 gramos.   | 1           | Unidad        | 476.050    | 476.050          |                                |       |
| 2   | Producción Plegables a 4 cuerpos 4x4 tintas propalcote 150 gramos.   | 12.500      | Unidad        | 605        | 7.562.500        |                                |       |
| 3   | Diseño Guías de trabajo de 5 páginas, 2 hojas 4x4 tintas y 1 hoja 4x0 tintas en papel bond 90 gramos grapadas. | 1           | Unidad        | 760.725    | 760.725          |                                |       |

1. ESTUDIO DE MERCADO

| Descripción  | Cantidad | Unidad de Medida  | Valor      |
|--|----------|-------------------|------------|
| Producción Guías de trabajo de 5 páginas, 2 hojas 4x4 tintas y 1 hoja 4x0 tintas en papel bond 90 gramos 4 grapadas. | 12.500   | Unidad            | 4.650.000  |
| <b>2.4. CANALES DIGITALES</b>  |          |                   |            |
| 1 Divulgación Digital  | 1        | Por estrategia    | 21.890.000 |
| 2 Desarrollo del portal web infantil   | 1        | Por el desarrollo | 49.000.000 |
| <b>2.5. COMUNICACIÓN INTERNA</b>   |          |                   |            |
| 1 Actualización de la Intranet   | 1        | Unidad            | 95.500.000 |
| <b>2.6. MONITOREO DE MEDIOS</b>  |          |                   |            |
| 1 Monitoreo de Medios  | 10       | Mes               | 8.690.000  |
|  |          |                   | 86.900.000 |

2

| 1. ESTUDIO DE MERCADOS |  | 1. ESTUDIO DE MERCADOS |              | 1. ESTUDIO DE MERCADOS |               | 1. ESTUDIO DE MERCADOS |  |
|------------------------|--|------------------------|--------------|------------------------|---------------|------------------------|--|
| 1. LONETO              |  | 1. LONETO              |              | 1. LONETO              |               | 1. LONETO              |  |
| ITEM 2.3. AUDIOVISUAL  |  | ITEM 2.3. AUDIOVISUAL  |              | ITEM 2.3. AUDIOVISUAL  |               | ITEM 2.3. AUDIOVISUAL  |  |
| Descripción            |  | Cantidad               |              | Unidad de medida       |               | Características        |  |
| Valor Unificado IVA    |  | Valor Unificado IVA    |              | Valor Unificado IVA    |               | Valor Unificado IVA    |  |
| 2.1.1                  | Videos en exteriores de 90 segundos, 2.1. Videos para redes sociales del ICITES. | 3                      | por video    | 142.700.000            | 479.780.000   |                        |  |
|                        |  |                        |              |                        |               |                        |  |
|                        | Videos en exteriores de 60 segundos 2.1. Videos para redes sociales del ICITES   | 2                      | por video    | 120.640.000            | 241.240.000   |                        |  |
|                        |  |                        |              |                        |               |                        |  |
|                        | Piezas audiovisuales con graphic recording. 60 Segundos                          | 5                      | Video        | 180.960.000            | 904.800.000   |                        |  |
|                        |  |                        |              |                        |               |                        |  |
| 2.1.1                  |  |                        |              |                        |               |                        |  |
|                        |  |                        |              |                        |               |                        |  |
| 2.1.2                  | Piezas audiovisuales con graphic recording. 90 Segundos                          | 5                      | Video        | 226.200.000            | 1.131.000.000 |                        |  |
|                        |  |                        |              |                        |               |                        |  |
| 2.1.2                  | Spot instructivos promocionales  | 6                      | unidad       | 64.691.200             | 348.159.100   |                        |  |
| 2.1.3                  | Servicio Web   | 16                     | Por Capítulo | 180.000.000            | 2.880.000.000 |                        |  |
|                        |  |                        |              |                        |               |                        |  |
| 2.1.4                  | Video Streaming - Bogotá   | 2                      | Hora         | 250.800.000            | 501.600.000   |                        |  |
|                        |  |                        |              |                        |               |                        |  |
| 2.4                    | Video Streaming - Nacional   | 2                      | Hora         | 300.850.000            | 601.600.000   |                        |  |
|                        |  |                        |              |                        |               |                        |  |
| 2.4                    | Video Streaming - Nacional   | 2                      | Hora         | 150.800.000            | 301.600.000   |                        |  |





| 3. COMUNICACIÓN INTERNA |   |          | 1. ESTUDIO DE MERCADOS |   | VALOR MÁXIMO POR ÍTEM<br>INCLUIDO IVA |
|-------------------------|---|----------|------------------------|---|---------------------------------------|
| Descripción             |   | Cantidad | Unidad de Medida       | Características   | Valor Unitario Incluido IVA           |
| 2.5.1                   | Actualización de la intranet                        | 1        | Unidad                 | Personalizar la página de la institución, como sea pertinente, 20 por ciento el ítem, incurre en una cultura digital, colaboración e información. Se considerará el precio de mercado vigente.  | 18,096,000                            |
| 2.6                     | 2.6. MONITOREO DE MEDIOS<br><br>Monitoreo de Medios | 10       | Mes                    | Servicio de monitoreo de la información publicada en: 1. medios masivos de información teniendo en cuenta el alcance de la información, 2. blogs, 3. boletines, 4. boletines de prensa, 5. boletines de prensa de las instituciones académicas de la Misión, 6. revistas, 7. boletines de prensa de las instituciones académicas de la Misión, 8. boletines de prensa de las instituciones académicas de la Misión, 9. boletines de prensa de las instituciones académicas de la Misión, 10. boletines de prensa de las instituciones académicas de la Misión. Incluye: Monitoreo, Sistema de Alertas y Reportes, Análisis de influenciadores (generadores de opinión pública), Resumen ejecutivo del comportamiento en medios (mensual), Balance mensual e costo beneficio y Reporte de alertas inmediatas cuando la reputación del ítem está en riesgo en medios de comunicación. | 12,064,000                            |
|                         |   |          |                        |   | 120,640,000                           |

1

| 1. ESTUDIO DE MERCADOS                           |   | Características  |              | Valor Unitario<br>Incluido IVA | VALOR MÁXIMO POR<br>ITEM INCLUIDO IVA |
|--|---|------------------|--------------|--------------------------------|---------------------------------------|
| Descripción                                      |   | Unidad de Medida |              |                                |                                       |
| <p>1. OBJETIVO</p> <p>ITEM 2. 1. AUDIOVISUAL</p> |   |                  |              |                                |                                       |
| 2.1.1  | Videos en exteriores de 90 segundos, 2.1 Videos para redes sociales del ICFCES. | 3                | por video    | \$ 29.700.000                  | \$ 89.100.000                         |
| 1.1  | Videos en exteriores de 60 segundos 2.1 Videos para redes sociales del ICFCES   | 2                | por video    | \$ 29.400.000                  | \$ 58.800.000                         |
| 1.1  | Piezas audiovisuales con graphic recording. 60 Segundos                         | 5                | Video        | \$ 7.300.000                   | \$ 36.500.000                         |
| 2.1.1  | Piezas audiovisuales con graphic recording. 90 Segundos                         | 5                | Video        | \$ 5.400.000                   | \$ 27.000.000                         |
| 2.1.2  | Spot institucionales promocionales  | 6                | unidad       | \$ 21.000.000                  | \$ 126.000.000                        |
| 2.1.3  | Series Web  | 16               | Por Capitulo | \$ 14.500.000                  | \$ 232.000.000                        |



1. ESTUDIO DE MERCADOS

Descripción

Unidad de Medida

Características

Valor Unitario Incluido IVA

VALOR MÁXIMO POR ÍTEM INCLUIDO IVA

|  |  |        |        |  |               |               |
|--|--|--------|--------|--|---------------|---------------|
| 2,1,4  | Vídeo Streaming - Bogotá   | 2      | Hora   | <p>Disposición de todos los recursos, técnicos, tecnológicos, humanos y de todo orden, para realizar 1 hora de transmisión.</p> <p>Transmisión vía Streaming de eventos institucionales, de acuerdo con las necesidades de la Entidad. Producción: Un (1) Puesto Fijo para un (1) evento en Bogotá dotado con: Un (1) Tricaster y Blackmagic 3 líneas de entrada digital de vídeo. Un (1) Monitor LCD 9 pulgadas para monitoreo de señal de vídeo. Un (1) Equipo MacBookPro para emisión Wirecast Bogotá. Un (1) Equipo MacBookPro para Blackmagic. Tres (3) Equipos de vídeo profesional HD. Un (1) Kit de Radio Intercom. Tres (3) líneas de vídeo HDMI o compuesto hasta de 30 mts C/U.</p> <p>Un (1) Consola de audio profesional para recepción de sonido del evento y modulación para emisión. Tres (3) Extensiones XLR de hasta 20 mts.</p> <p>Kit de Micrófonos de mano y/o solapa inalámbrico (Opcional para el servicio).</p> <p>Un (1) Set de iluminación profesional hasta por 3000 watts. (Opcional si el evento lo requiere)</p> <p>Soporte Humano: Un (1) Director de cámaras y productor de emisión streaming. Tres (3) camarógrafos Grabación y entrega de material en formato digital. Digitalización de vídeo HD, obtenido en el evento streaming.</p>                                  | \$ 15.400.000 | \$ 30.800.000 |
| 2,4  | Vídeo Streaming - Nacional   | 2      | Hora   | <p>Disposición de todos los recursos, técnicos, tecnológicos, humanos y de todo orden, para realizar 1 hora de transmisión.</p> <p>Transmisión vía Streaming de eventos institucionales, de acuerdo con las necesidades de la Entidad. Producción: Un (1) Puesto Fijo para un (1) evento en cualquier lugar del territorio Nacional dotado con: Un (1) Tricaster y Blackmagic 3 líneas de entrada digital de vídeo. Un (1) Monitor LCD 9 pulgadas para monitoreo de señal de vídeo. Un (1) Equipo MacBookPro para emisión Wirecast Bogotá. Un (1) Equipo MacBookPro para Blackmagic. Tres (3) Equipos de vídeo profesional HD. Un (1) Kit de Radio Intercom. Tres (3) líneas de vídeo HDMI o compuesto hasta de 30 mts C/U.</p> <p>Un (1) Consola de audio profesional para recepción de sonido del evento y modulación para emisión. Tres (3) Extensiones XLR de hasta 20 mts.</p> <p>Kit de Micrófonos de mano y/o solapa inalámbrico (Opcional para el servicio).</p> <p>Un (1) Set de iluminación profesional hasta por 3000 watts. (Opcional si el evento lo requiere)</p> <p>Soporte Humano: Un (1) Director de cámaras y productor de emisión streaming. Tres (3) camarógrafos Grabación y entrega de material en formato digital. Digitalización de vídeo HD, obtenido en el evento streaming.</p> | \$ 19.000.000 | \$ 38.000.000 |
| 2  | Estudio de Audio   | 10     | Hora   | <p>Consola de edición de audio, 4 Micrófonos, mezclador y convertidor para diferentes formatos de audio, computador, interface, Preamp, DAW o software de producción musical, 2 monitores, controlador MIDI, audífonos, tratamiento acústico. Productor técnico de audio y auxiliar.</p>   | \$ 5.000.000  | \$ 50.000.000 |
| <b>2.2. MATERIAL IMPRESO Y DISEÑO PARA DIVULGACIÓN INSTITUCIONAL</b> |  |        |        |  |               |               |
| 1  | Diseño de label para CD  | 1      | Unidad |  | \$ 650.000    | \$ 650.000    |
| 2  | Producción de label para CD  | 30.000 | Unidad |  | \$ 1.300      | \$ 39.000.000 |
| 3  | Diseño aviso de prensa tamaño página   | 1      | Unidad |  | \$ 2.100.000  | \$ 2.100.000  |
| 4  | Diseño aviso de prensa tamaño media página   | 2      | Unidad |  | \$ 1.500.000  | \$ 3.000.000  |
| 5  | Diseño aviso de prensa tamaño cuarto de página   | 4      | Unidad |  | \$ 1.400.000  | \$ 5.600.000  |
| 6  | Diseño de plegable 2 cuerpos, policromía tamaño media carta cerrado                                      | 4      | Unidad |  | \$ 600.000    | \$ 2.400.000  |
| 7  | Producción de plegable 2 cuerpos policromía, media carta cerrado   | 40.000 | Unidad |  | \$ 310        | \$ 12.400.000 |
| 8  | Diseño de plegable 3 cuerpos tamaño oficio, Policromía   | 2      | Unidad |  | \$ 900.000    | \$ 1.800.000  |
| 9  | Producción de plegable 3 cuerpos tamaño oficio - policromía. - BIBI                                      | 20.000 | Unidad |  | \$ 360        | \$ 7.200.000  |
| 10   | Diseño de plegable 4 cuerpos tamaño oficio - policromía. - BIBI  | 2      | Unidad |  | \$ 1.200.000  | \$ 2.400.000  |
| 11   | Producción de plegable tamaño oficio y carta 4 cuerpos -policromía                                       | 20.000 | Unidad |  | \$ 360        | \$ 7.200.000  |
| 12   | Esfero / Bolígrafo retráctil - Institucional   | 5.000  | Unidad |  | \$ 3.500      | \$ 17.500.000 |
| 13   | Producción de carpeta institucional - Tamaño carta y oficio troquelada con bolsillo interior. Policromía | 5.000  | Unidad |  | \$ 1.800      | \$ 9.000.000  |


1. ESTUDIO DE MERCADOS

| Descripción   |  | Unidad de Medida |                   | Características |   | Valor Unitario<br>Incluido IVA | VALOR MÁXIMO POR<br>ITEM INCLUIDO IVA |
|---|--|------------------|-------------------|-----------------|---|--------------------------------|---------------------------------------|
| 14  | Diseño de cuaderno 15.5 x 22.5 cms, bond 90 grs. 4x4 tintas  | 1                | Unidad            |                 |   | \$ 800.000                     | \$ 800.000                            |
| 15  | Producción de cuaderno 15.5 x 22.5 cms, bond 90 grs. 4x4 tintas  | 5.000            | Unidad            |                 |   | \$ 5.400                       | \$ 27.000.000                         |
| 16  | Diseño Calendario a 4 tintas   | 1                | Unidad            |                 |   | \$ 775.000                     | \$ 775.000                            |
| 17  | Producción Calendario a 4 tintas   | 5.000            | Unidad            |                 |   | \$ 4.000                       | \$ 20.000.000                         |
| 18  | Diseño de pendón 2.00m X 1.00m   | 5                | Unidad            |                 |   | \$ 650.000                     | \$ 3.250.000                          |
| 19  | Producción de pendón 2.00m X 1.00m   | 40               | Unidad            |                 | Portapendón Roll up, Color: Plata, Material: Aluminio, Maletín. Incluye inducción para el montaje y desmontaje del pendón y sus estructura.                                 | \$ 290.000                     | \$ 11.600.000                         |
| 20  | Diseño de pendón 2.00m X 2.00m   | 1                | Unidad            |                 |   | \$ 650.000                     | \$ 650.000                            |
| 21  | Producción de pendón 2.00m X 2.00m   | 2                | Unidad            |                 | Portapendón Roll up, Color: Plata, Material: Aluminio, Maletín. Incluye inducción para el montaje y desmontaje del pendón y sus estructura.                                 | \$ 390.000                     | \$ 780.000                            |
| 22  | Diseño de pendón 3.00m X 1.00m   | 1                | Unidad            |                 |   | \$ 730.000                     | \$ 730.000                            |
| 23  | Producción de pendón 3.00m X 1.00m   | 1                | Unidad            |                 | Con arañas, resistentes y maletín. Varilla en aluminio flexible. Sistema de enganche con ojales Incluye inducción para el montaje y desmontaje del pendón y sus estructura. | \$ 280.000                     | \$ 280.000                            |
| 24  | Diseño de pendón 3.00m X 2.00m   | 1                | Unidad            |                 |   | \$ 730.000                     | \$ 730.000                            |
| 25  | Producción de pendón 3.00m X 2.00m   | 2                | Unidad            |                 | Con arañas, resistentes y maletín. Varilla en aluminio flexible. Sistema de enganche con ojales Incluye inducción para el montaje y desmontaje del pendón y sus estructura. | \$ 540.000                     | \$ 1.080.000                          |
| 26  | Diseño de pendón 3.00m X 3.00m, backing  | 1                | Unidad            |                 |   | \$ 790.000                     | \$ 790.000                            |
| 27  | Producción de pendón 3.00m X 3.00m, backing  | 2                | Unidad            |                 | Con arañas, resistentes y maletín. Varilla en aluminio flexible. Sistema de enganche con ojales Incluye inducción para el montaje y desmontaje del pendón y sus estructura. | N/A                            | N/A                                   |
| 28  | Diseño de pendón 6.00m X 1.00m   | 1                | Unidad            |                 |   | \$ 920.000                     | \$ 920.000                            |
| 29  | Producción de pendón 6.00m X 1.00m   | 1                | Unidad            |                 | Con arañas, resistentes y maletín. Varilla en aluminio flexible. Sistema de enganche con ojales Incluye inducción para el montaje y desmontaje del pendón y sus estructura. | N/A                            | N/A                                   |
| 30  | Diseño de pendón 6.00m X 3.00m, backing  | 1                | Unidad            |                 |   | \$ 920.000                     | \$ 920.000                            |
| 31  | Producción de pendón 6.00m X 3.00m, backing  | 1                | Unidad            |                 | Con arañas, resistentes y maletín. Varilla en aluminio flexible. Sistema de enganche con ojales Incluye inducción para el montaje y desmontaje del pendón y sus estructura. | N/A                            | N/A                                   |
| 37  | Bolsa tamaño carta, estampada por una cara en polí Cromía.   | 5000             |                   |                 |   | \$ 3.200                       | \$ 16.000.000                         |
| <b>2.3. DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIAL PARA LOS TALLERES DE DIVULGACIÓN DE LAS PRUEBAS SABER.</b> |  |                  |                   |                 |   |                                |                                       |
| 1   | Diseño Plegables a 4 cuerpos 4x4 tintas propalocate 150 gramos.  | 58.500           | Unidad            |                 |   | \$ 1.200.000                   | \$ 1.200.000                          |
| 2   | Producción Plegables a 4 cuerpos 4x4 tintas propalocate 150 gramos.  |                  |                   |                 |   | \$ 270                         | \$ 15.795.000                         |
| 5   | Diseño Guías de trabajo de 5 páginas, 2 hojas 4x4 tintas y 1 hoja 4x0 tintas en papel bond 90 gramos grapadas.     | 29.250           | Unidad            |                 |   | \$ 2.500.000                   | \$ 2.500.000                          |
| 6   | Producción Guías de trabajo de 5 páginas, 2 hojas 4x4 tintas y 1 hoja 4x0 tintas en papel bond 90 gramos grapadas. |                  |                   |                 |   | \$ 2.800                       | \$ 81.900.000                         |
| <b>2.4. CANALES DIGITALES</b>   |  |                  |                   |                 |   |                                |                                       |
| 2.4.1   | Divulgación Digital.   | 1                | Por estrategia    |                 | De acuerdo a las características técnicas   | \$ 3.200.000                   | \$ 3.200.000                          |
| 2.4.2   | Desarrollo del portal web infantil   | 1                | Por el desarrollo |                 | Desarrollo de un portal infantil dinámico e interactivo.  | \$ 23.200.000                  | \$ 23.200.000                         |

| 1. ESTUDIO DE MERCADOS           |                              |    | Características  |  | Valor Unitario<br>Incluido IVA | VALOR MÁXIMO POR<br>ITEM INCLUIDO IVA |
|----------------------------------|------------------------------|----|------------------|--|--------------------------------|---------------------------------------|
| Descripción                      |                              |    | Unidad de Medida |  |                                |                                       |
| <b>2.5. COMUNICACIÓN INTERNA</b> |                              |    |                  |  |                                |                                       |
| 2.5.1                            | Actualización de la Intranet | 1  | Unidad           | Potencializar la Intranet de la institución, como una herramienta 20 por la cual el ICfes Incursione en una cultura digital, colaborativa y de información, lo cual repercuta en un proceso de branding interno.   | \$ 100.000.000                 | \$ 100.000.000                        |
| <b>2.6. MONITOREO DE MEDIOS</b>  |                              |    |                  |  |                                |                                       |
| 2.6                              | Monitoreo de Medios          | 10 | Mes              | Servicio de monitoreo de la información publicada en: 1. medios masivos de información teniendo en cuenta divulgación internacional, nacional, regional, local, comunitaria, universitaria, alternativa y/o instituciones educativas de la básica y media, 2. agencias de noticias, 3. portales on line, 4. redes sociales; El monitoreo deberá realizarse de acuerdo con las temáticas de interés que informe el ICFES. Incluye: Monitoreo, Sistema de Alertas y Reportes, Analisis de influenciadores (Generadores de opinión pública), Resumen ejecutivo del comportamiento en medios (semanal), Balance mensual y costo beneficio y Reporte de alertas inmediatos cuando la reputación del icfes este en riesgo en medios de comunicación. | \$ 35.000.000                  | \$ 350.000.000                        |

SECOOP

| Descripción   | Valor                     | Entidad                      |
|---|---------------------------|------------------------------|
| Impresión pendones  | 10 pendones               | Alcaldía de Manizales 2014   |
| Banner de 13oz Full color 1.440 ppp Tamaño: 1.80 x 1.20 m Tintas: 4x0 Diseño: Campaña específica  | 2.150.000                 |                              |
| Impresión Plegables   | 15.000                    | Alcaldía de Manizales 2014   |
| Tamaño: oficio 3 cuerpos Tintas: 4x4 Papel: Propalcoete de 150 g Diseño: Campaña específica   | Valor promedio por tiraje |                              |
|   | 2.310.000                 |                              |
|   | 5.000                     |                              |
|   | 870.000 – cotizante 1     |                              |
|   | 780.000 – cotizante 2     |                              |
| Lona en banner de 13 onzas impresa a full color tamaño 8.50 mts x 2.50mts de ancho con su estructura metálica instalada en el Parque Las Malocas \$ 920.000   | \$ 920.000                | Lotería del Meta             |
| Lona en banner de 13 onzas impresa a full color tamaño 2.90 mts x 2.00mts de ancho instalada en su estructura metálica en el parque Las Malocas \$ 700.000  | \$ 700.000                |                              |
| Lona en banner de 13 onzas impresa a full color tamaño 2.90 mts x 3.00mts de ancho con su estructura metálica soportada ara libre instalada en el parque Las Malocas \$ 850.000   | \$ 850.000                |                              |
| Pantón en banner de 13 onzas impreso a full color en estructura para perforaciones tipo arena metálico \$ 180.000   | \$ 180.000                |                              |
| *prestación de servicios técnicos y de apoyo al grupo de comunicaciones y educación ambiental para la implementación de la estrategia de comunicación y educación para la conservación de parques nacionales naturales, desde los planes de manejo, a través del diseño, montaje y administración de la página web y de la intranet de parques nacionales naturales de Colombia y apoyo a los procesos de educación y comunicación así como la composición de video (animación 20 y 3d) | (\$ 28.050.000)           | Parques Nacionales           |
| Diseño e implantación Intranet AGN.   | \$ 33.700.000             | Defensoría del pueblo        |
|   | \$ 66.967.960             | Archivo general de la Nación |
|   |                           | 2015                         |

|  |   |   |
|--|---|---|
| <p>Realizar la actividades de levantamiento de requerimientos, análisis, diseño, desarrollo, implementación y puesta en producción del portal web e intranet (intranet/extranet) de la unidad administrativa especial para la consolidación territorial ¿ uact, cumpliendo las fases y los lineamientos de la estrategia de gobierno en línea última versión</p>  <p>5. Análisis que soporta el valor estimado del contrato-monto del contrato: El valor estimado del contrato es la suma de treinta y tres millones seiscientos mil pesos mri (\$33.700.000) incluido el IVA, atendiendo a los estudios de precios de mercado realizados por la Unidad de Comunicaciones y Relaciones Corporativas, discriminados así:</p> | <p><b>INTRANET</b> UACT</p> <p>Precios cotizantes con IVA</p> <p>64.960.000</p> <p>53.360.000</p> <p>75.400.000</p>   | <p>Nexura Internacional 2015</p>  |
| <p>Realización, Post Producción, tomas de aire de 1 video</p> <p>Aviso en Revista tamaño 1/2 de página</p> <p>Aviso en Revista tamaño 1/4 de página</p> <p>Plegable de 3 cuerpos 4 x 4 en papel propalcote 150 gra</p> <p>11,5 x 18 cms (cerrado) 50 hojas internas papel bond 75</p> <p>Calendario con programador tamaño 22 x 15,7 cms 13</p> <p>hojas interiores en propalcote 200 gr tinta 4 x 4 base laminado a ambos lados, carton ultra 0,48 mm</p> <p>Video Streaming para Internet en Bogotá</p>  | <p>38.641.000 Fondo adaptación</p> <p>1.275.000 Superintendencia de Industria y Comercio</p> <p>975.000 Superintendencia de Industria y Comercio</p> <p>604 Alcaldía Local de Tesauquillo</p> <p>16.600 Dian</p> <p>19.970 Alcaldía de Itagüí</p> | <p>ORG. Axon360 2014 (Contraloría Cundinamarca)</p> <p>Simplex S.A. 2014 (Contraloría Cundinamarca)</p>   |
| <p>Video de 90 segundos;</p> <p>video 60 segundos;</p> <p>Piezas audiovisuales graficadas 60 segundos;</p> <p>Piezas audiovisuales graficadas 60 segundos</p> <p>Piezas audiovisuales graficadas 90 segundos;</p> <p>spots institucionales promocionales de 30'</p> <p>Video Streaming para Internet Nacional</p>  | <p>4.487.323</p>  | <p>CONTRALORIA DE CUNDINAMARCA</p> <p>SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO,</p> <p>CONTRALORIA MUNICIPAL DE SANTIAGO DE CALI</p> <p>AUDITORIA GENERAL DE LA REPUBLICA (AGR)</p> <p>LOTERIA DEL CAUCA</p> <p>UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DEL SISTEMA DE PARQUES NACIONALES NATURALES</p> <p>META - ALCALDIA MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</p> <p>David Alba Producciones SAS 2015</p> <p>EJERCITO NACIONAL</p> |
| <p>Estudio de grabación de audio por hora</p>  | <p>130.000</p> <p>5500000</p>   | <p>David Alba Producciones SAS 2015</p> <p>NARINO - INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE SALUD</p>  |
| <p>Diseño Calendario 4 tintas</p>  | <p>4.230</p>  | <p>Fonam - Proceso 008 2014</p>   |

|                          |           |  |
|--------------------------|-----------|--|
|                          | 8.932     | Parques Nacionales CSC-011-n2013                               |
| Diseño de Pendón 2x1     | 90.000    | Contraloría Municipal de Bucaramanga 2014                      |
| Producción de Pendón 2x1 | 218.050   | Idartes 2015   |
| Diseño de Pendón 2x2     | 138.829   | Idartes 2015   |
| Diseño Pendón 3x1        | 108.205   | Contraloría Bogotá 2015  |
| Producción Pendón 3x1    | 285.000   | INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL EL PARAISO – Barranquilla 2014 |
| Diseño Pendón 3x2        | 1.105.000 | Lotería Santander 2014   |
| Producción Pendón 3x2    | 1.105.000 | Lotería Santander 2014   |
| Diseño Pendón 3x3        | 291.949   | Contraloría Bogotá 2015  |
| Diseño Pendón 6x1        | 939.600   | Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca 2014         |
| Producción Pendón 6x1    | 540.000   | Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca 2014         |
| Diseño Pendón 6x3        | 600.000   | Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca 2014         |
| Producción Pendón 6x3    | 1.654.000 | Contraloría Bogotá 2015  |
| Varios pendones          |           | Idartes 2015   |