

Bogotá, Febrero 11 de 2016

Señores
Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación - ICFES
Atn. July Ortega
Ciudad

COTIZACIÓN No. 001 -16

Ref.: Conceptos Creativos para Pruebas de Estado - ICFES

De acuerdo con su solicitud, adjuntamos cotización del siguiente producto

ITEM	VALOR	VALOR TOTAL CON IVA
Concepto creativo para cada una de las pruebas de Estado que aplica el ICFES: Saber Pro, Pre Saber, Validación, Saber T y T, Saber 11, Saber Pro exterior. Incluye: - resumen ejecutivo o brief: donde se evidencia el panorama general del plan propuesto con los aspectos relevantes. - planteamiento del problema: es la identificación de la problemática que debe mitigarse a través del plan. - análisis del entorno: aspectos macro y micro – antecedentes relevantes del mercado – análisis de variables. - estrategia: presentación del concepto para aprobación - propuesta de Plan de acción que incluye la propuesta de plan de medios tradicionales y medios digitales -redes sociales- ATL y BTL y el cronograma. No incluye la implementación del concepto creativo.	\$ 34.000.000	\$ 39.440.000
TOTAL	\$	39.440.000

Cotización No 2

1. ESTUDIO DE MERCADOS			Características	Valor Unitario Incluido IVA
Objeto	Descripción	Cantidad	Unidad de Medida	
1. OBJETO				
ITEM 2. 1 AUDIOVISUAL				
2.1.1	Videos en exteriores de 90 segundos, 2.1 Videos para redes sociales del ICFES.	3	por video	34800000
1.1	Videos en exteriores de 60 segundos 2.1 Videos para redes sociales del ICFES	2	por video	31320000
1.1	Piezas audiovisuales con graphic recording. 60 Segundos	5	Video	7888000
2.1.1	Piezas audiovisuales con graphic recording. 90 Segundos	5	Video	9280000
2.1.2	Spot Institucionales promocionales	6	unidad	87000000
2.1.3	Series Web	16	Por Capitulo	29000000
2.2. MATERIAL IMPRESO Y DISEÑO PARA DIVULGACIÓN INSTITUCIONAL				
1	Diseño de label para CD	1	Unidad	796700
2	Producción de label para CD	30.000	Unidad	134.6
3	Diseño aviso de prensa tamaño página	1	Unidad	1849483
4	Diseño aviso de prensa tamaño media página	2	Unidad	1225504
5	Diseño aviso de prensa tamaño cuarto de página	4	Unidad	910514
6	Diseño de plegable 2 cuerpos, polí Cromía tamaño media carta cerrado	4	Unidad	1327835
7	Producción de plegable 2 cuerpos polí Cromía media carta cerrado	40.000	Unidad	169.316
8	Diseño de plegable 3 cuerpos tamaño oficina. Polí Cromía	2	Unidad	1991753
9	Producción de plegable 3 cuerpos tamaño oficina - B B	20.000	Unidad	563.76
10	Diseño de plegable 4 cuerpos tamaño oficina - polí Cromía. - B B	2	Unidad	2655671
11	Producción de plegable tamaño oficina v carta 4 cuerpos - polí Cromía	20.000	Unidad	350.32
12	Esfero / Bolígrafo retractil - Institucional	5.000	Unidad	1102
13	Diseño de carpeta institucional - Tamaño carta y oficina troquelada con bolsillo interior. Polí Cromía	1	Unidad	643886

1. ESTUDIO DE MERCADOS

Descripción	Cantidad	Unidad de Medida	Características	Valor Unitario Incluido IVA
14 Diseño de cuaderno. 15.5 x 22.5 cms, bond 90 grs 4x4 tintas	1	Unidad		368000
15 Producción de cuaderno. 15.5 x 22.5 cms, bond 90 grs 4x4 tintas	5.000	Unidad		13200
16 Diseño Calendario a 4 tintas	1	Unidad		5121648
17 Producción Calendario a 4 tintas.	5.000	Unidad		2062,5
18 Diseño de pendón 2.00m X 1.00m	5	Unidad		466639
19 Producción de pendón 2.00m X 1.00m.	40	Unidad	Portapendón Roll up, Color: Plata, Material: Aluminio, Maletín. Incluye inducción para el montaje y desmontaje del pendón y sus estructura.	191400
20 Diseño de pendón 2.00m X 2.00m	1	Unidad		466639
21 Producción de pendón 2.00m X 2.00m	2	Unidad	Portapendón Roll up, Color: Plata, Material: Aluminio, Maletín. Incluye inducción para el montaje y desmontaje del pendón y sus estructura.	425000
22 Diseño de pendón 3.00m X 1.00m	1	Unidad		466639
23 Producción de pendón 3.00m X 1.00m	1	Unidad	Con arañas, resistentes y maletín. Varilla en aluminio flexible. Sistema de enganche con ojales Incluye inducción para el montaje y desmontaje del pendón y sus estructura.	87000
24 Diseño de pendón 3.00m X 2.00m	1	Unidad		466639
25 Producción de pendón 3.00m X 2.00m	2	Unidad	Con arañas, resistentes y maletín. Varilla en aluminio flexible. Sistema de enganche con ojales Incluye inducción para el montaje y desmontaje del pendón y sus estructura.	174000
26 Diseño de pendón 3.00m X 3.00m, backing	1	Unidad		1079340
27 Producción de pendón 3.00m X 3.00m, backing	2	Unidad		261000
28 Diseño de pendón 6.00m X 1.00m	1	Unidad		1079340
29 Producción de pendón 6.00m X 1.00m	1	Unidad	Con arañas, resistentes y maletín. Varilla en aluminio flexible. Sistema de enganche con ojales Incluye inducción para el montaje y desmontaje del pendón y sus estructura.	174000
30 Diseño de pendón 6.00m X 3.00m, backing	1	Unidad		1079340
31 Producción de pendón 6.00m X 3.00m, backing	1	Unidad	Con arañas, resistentes y maletín. Varilla en aluminio flexible. Sistema de enganche con ojales Incluye inducción para el montaje y desmontaje del pendón y sus estructura.	522000
32 Base metálica para pendón (desarmable), 2.00m X 1.00m	1	Unidad		
33 Base metálica tipo pop man (desarmable), 2.00m X 1.00m	1	Unidad		
34 Estructura tipo araña porta pendón de 2.00m X 2.00m	1	Unidad		
35 Estructura tipo araña porta pendón de 3.00m X 2.00m	1	Unidad		
36 Estructura tipo araña porta pendón de 3.00m X 3.00m	1	Unidad		
37 Bolsa tamaño carta, estampada por una cara en poligrómia.	5000			4060
2.3. DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIAL PARA LOS TALLERES DE DIVULGACIÓN DE LAS PRUEBAS SABER.				
1 Diseño Plegables a 4 cuerpos 4x4 tintas propalcote 150 gramos.	1	Unidad		663.917,00
2 Producción Plegables a 4 cuerpos 4x4 tintas propalcote 150 gramos.	58.500			223,88
5 Diseño Guías de trabajo de 5 páginas, 2 hojas 4x4 tintas y 1 hoja 4x0 tintas en papel bond 90 gramos grapadas.	1	Unidad		360.413,00
6 Producción Guías de trabajo de 5 páginas, 2 hojas 4x4 tintas y 1 hoja 4x0 tintas en papel bond 90 gramos grapadas.	29.250			266,80
2.4. CANALES DIGITALES				
2.4.1 Divulgación Digital.	1	Por estrategia	De acuerdo a las características técnicas	35000000
2.4.2 Desarrollo del portal web infantil	1	Por el desarrollo	Desarrollo de un portal infantil dinámico e interactivo.	235000000

1. ESTUDIO DE MERCADOS				Valor Unitario Incluido IVA
Descripción	Cantidad	Unidad de Medida	Características	
2.5. COMUNICACIÓN INTERNA				
2.5.1 Actualización de la Intranet	1	Unidad	Potencializar la Intranet de la institución como una herramienta 20 por la cual el Icfes incursione en una cultura digital, colaborativa y de información, lo cual repercuta en un proceso de branding interno.	96000000
2.6. MONITOREO DE MEDIOS				
2.6.1 Monitoreo de Medios	10	Mes	Servicio de monitoreo de la información publicada en: 1. medios masivos de información teniendo en cuenta divulgación internacional, nacional, regional, local, comunitaria, universitaria, alternativa y/o instituciones educativas de la básica y media, 2. agencias de noticias, 3. portales on line, 4. redes sociales; El monitoreo deberá realizarse de acuerdo con las temáticas de interés que informe el ICFES. Incluye: Monitoreo, Sistema de Alertas y Reportes. Analisis de influenciadores (generadores de opinión pública), Resumen ejecutivo del comportamiento en medios (semanal), Balance mensual y costo beneficio y Reporte de alertas inmediatos cuando la reputación del Icfes este en riesgo en medios de comunicación.	11210000

1. ESTUDIO DE MERCADOS

Descripción

Unidad de Medida

Características

Valor Unitario
Incluido IVA

Objeto	Descripción	Unidad de Medida	Características	Valor Unitario Incluido IVA
2.1 AUDIOVISUAL	Videos en exteriores de 90 segundos, 2.1 Videos para redes sociales del ICIFES.	por video	Video de 90 segundos, en exteriores a nivel nacional. Los videos deben incluir el concepto creativo, preproducción (locaciones, casting de actores, libreto, entrevistas, permisos y autorizaciones correspondientes), producción (rodaje) y pos producción (edición, musicalización, locución y graficación en los casos que se requiera). Los costos asociados al servicio los debe asumir el contratista.	\$ 29.700.000
	Videos en exteriores de 60 segundos 2.1 Videos para redes sociales del ICIFES	por video	Video de 60 segundos, en exteriores a nivel nacional. Los videos deben incluir el concepto creativo, preproducción (locaciones, casting de actores, libreto, entrevistas, permisos y autorizaciones correspondientes), producción (rodaje) y pos producción (edición, musicalización, locución y graficación en los casos que se requiera). Los costos asociados al servicio los debe asumir el contratista.	\$ 29.400.000
	Piezas audiovisuales con graphic recording. 60 Segundos	Video	Deben tener las siguientes características técnicas: Formato: HD 1280x720 o Full HD 1920x1280, Especificaciones: Compresión H264, salida .mov, Color: Planeación y manejo de paleta cromática seg-un look and feel, manejo de fuentes: Fuentes básicas para texto: FUTURA Std e inserción de tipografías tipo handwritten, o manuscritas para resaltar la versatilidad en los videos. Ilustraciones: Hechas en Photoshop e Illustrator, algunos elaborados manualmente para posteriormente ser digitalizados. Software: Principalmente es utilizado el software Aftereffects para hacer montaje de la animación, para esto se requiere también el manejo de otros software como Adobe Illustrator, Adobe Photoshop o Adobe Premier (o Final Cut preferiblemente) Duración 60 segundos	\$ 7.300.000
	Piezas audiovisuales con graphic recording. 90 Segundos	Video	Deben tener las siguientes características técnicas: Formato: HD 1280x720 o Full HD 1920x1280, Especificaciones: Compresión H264, salida .mov, Color: Planeación y manejo de paleta cromática seg-un look and feel, manejo de fuentes: Fuentes básicas para texto: FUTURA Std e inserción de tipografías tipo handwritten, o manuscritas para resaltar la versatilidad en los videos. Ilustraciones: Hechas en Photoshop e Illustrator, algunos elaborados manualmente para posteriormente ser digitalizados. Software: Principalmente es utilizado el software Aftereffects para hacer montaje de la animación, para esto se requiere también el manejo de otros software como Adobe Illustrator, Adobe Photoshop o Adobe Premier (o Final Cut preferiblemente) Duración 90 segundos	\$ 5.400.000
	Spot institucionales promocionales	unidad	Duración: 30" (seg). format:HD 1080/59.94i o 1080/29.97i el cual es compatible con la norma NTCS.	\$ 21.000.000
	Series Web	Por Capitulo	Concepto creativo, preproducción, producción y posproducción de la serie web de 16 capítulos con una duración de 3 a 5 minutos	\$ 14.500.000
	2.2 MATERIAL IMPRESO Y DISEÑO PARA DIVULGACION INSTITUCIONAL			
	Diseño de label para CD	Unidad		\$ 650.000
	Producción de label para CD	Unidad		\$ 1.300
	Diseño de label para CD	Unidad		\$ 2.100.000
	Diseño aviso de prensa tamaño página	Unidad		\$ 1.500.000
	Diseño aviso de prensa tamaño cuarto de página	Unidad		\$ 1.400.000
	Diseño de plegable 2 cuerpos, pollicromia tamaño media carta cerrado	Unidad		\$ 600.000
	Producción de plegable 2 cuerpos pollicromia, media carta cerrado	Unidad		\$ 310
	Diseño de plegable 3 cuerpos tamaño oficina. Pollicromia	Unidad		\$ 900.000
	Producción de plegable 3 cuerpos tamaño oficina - pollicromia. - BIBI	Unidad		\$ 360
	Diseño de plegable 4 cuerpos tamaño oficina- pollicromia. - BIBI	Unidad		\$ 1.200.000
	Producción de plegable tamaño oficina y carta 4 cuerpos- pollicromia	Unidad		\$ 360
	Esfero / Bolígrafo retractil - Institucional	Unidad		\$ 3.500
	Producción de carpeta institucional - tamaño carta y oficio troquelada con bolsillo interior. Pollicromia	Unidad		\$ 1.800

1. ESTUDIO DE MERCADOS			Características		Valor Unitario Incluido IVA
Descripción	Unidad de Medida				
Diseño de cuaderno. 15.5 x 22.5 cms. bond 90 grs 4x4 tintas	1	Unidad			\$ 800.000
Producción de cuaderno 15.5 x 22.5 cms. bond 90 grs 4x4 tintas	5.000	Unidad			\$ 5.400
Diseño Calendario a 4 tintas	1	Unidad			\$ 775.000
Producción Calendario a 4 tintas.	5.000	Unidad			\$ 4.000
Diseño de pendón 2.00m X 1.00m	5	Unidad			\$ 650.000
Producción de pendón 2.00m X 1.00m.	40	Unidad			\$ 290.000
Diseño de pendón 2.00m X 2.00m	1	Unidad			\$ 650.000
Producción de pendón 2.00m X 2.00m	2	Unidad			\$ 390.000
Diseño de pendón 3.00m X 1.00m	1	Unidad			\$ 730.000
Producción de pendón 3.00m X 1.00m	1	Unidad			\$ 280.000
Diseño de pendón 3.00m X 2.00m	1	Unidad			\$ 730.000
Producción de pendón 3.00m X 2.00m	2	Unidad			\$ 540.000
Diseño de pendón 3.00m X 3.00m, backing	1	Unidad			\$ 790.000
Producción de pendón 3.00m X 3.00m, backing	2	Unidad			N/A
Diseño de pendón 6.00m X 1.00m	1	Unidad			\$ 920.000
Producción de pendón 6.00m X 1.00m	1	Unidad			N/A
Diseño de pendón 6.00m X 3.00m, backing	1	Unidad			\$ 920.000
Producción de pendón 6.00m X 3.00m, backing	1	Unidad			N/A
Bolsa tamaño carta, estampada por una cara en pollicromía.	5000				\$ 3.200
2.3. DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIAL PARA LOS TALLERES DE DIVULGACIÓN DE LAS PRUEBAS SABER.					
Diseño Plegables a 4 cuerpos 4x4 tintas propalcote 150 gramos.		Unidad			\$ 1.200.000
Diseño Libretas de 50 páginas de tamaño 17 x 21,5 cms pegadas en el lomo caratula en maule calibre 18 y hojas internas en papel bond 90 gramos todo Impreso a 4x0 tintas	58.500	Unidad			\$ 270
Producción Libretas de 50 páginas de tamaño 17 x 21,5 cms pegadas en el lomo caratula en maule calibre 18 y hojas internas en papel bond 90 gramos todo Impreso a 4x0 tintas	29.250	Unidad			\$ 2.300.000
Diseño Guías de trabajo de 5 páginas, 2 hojas 4x4 tintas y 1 hoja 4x0 tintas en papel bond 90 gramos grapadas.		Unidad			\$ 2.500.000
Producción Guías de trabajo de 5 páginas, 2 hojas 4x4 tintas y 1 hoja 4x0 tintas en papel bond 90 gramos grapadas.	29.250	Unidad			\$ 2.800
Memorias usb de 4 gb	29.250	Unidad			\$ 25.000
Armado de Kits	29.250	Unidad			\$ 3.500
Elaboración de memorias		Unidad			\$ 9.200
2.4. CANALES DIGITALES					
Divulgación Digital.	1	Por estrategia			\$ 3.200.000
Desarrollo del portal web infantil	1	Por el desarrollo			\$ 15.600.000

1. ESTUDIO DE MERCADOS		Características		Valor Unitario Incluido IVA
Descripción		Unidad de Medida		
2.5. COMUNICACIÓN INTERNA	Actualización de la Intranet	1	Unidad	\$ 100.000.000
<p>Potencializar la intranet de la institución como una herramienta 20 por la cual el Icfes incurriera en una cultura digital, colaborativa y de información, lo cual repercuta en un proceso de branding interno.</p>				
2.6. MONITOREO DE MEDIOS	Monitoreo de Medios	10	Mes	\$ 35.000.000
<p>Servicio de monitoreo de la información publicada en: 1. medios masivos de información teniendo en cuenta divulgación internacional, nacional, regional, local, comunitaria, universitaria, alternativa y/o instituciones educativas de la básica y media, 2. agencias de noticias, 3. portales on line, 4. redes sociales; El monitoreo deberá realizarse de acuerdo con las temáticas de interés que informe el ICFES. Incluye: Monitoreo, Sistema de Alertas y Reportes; Análisis de influenciadores (Generadores de opinión pública). Resumen ejecutivo del comportamiento en medios (semanal). Balance mensual y costo beneficio y Reporte de alertas inmediatos cuando la reputación del Icfes este en riesgo en medios de comunicación.</p>				

1. ESTUDIO DE MERCADO

	Descripción	Cantidad	Unidad de Medida	Valor Unitario Incluido IVA
1. OBJETO				
ITEM 2. 1 AUDIOVISUAL				
1	Videos en exteriores de 90 segundos, 2.1 Videos para redes sociales del ICFES.	3	por video	19.740.000
2	Videos en exteriores de 60 segundos 2.1 Videos para redes sociales del ICFES	4	por video	17.640.000
3	Piezas audiovisuales con graphic recording. 60 Segundos	5	Video	21.329.000
4	Piezas audiovisuales con graphic recording. 90 Segundos	5	Video	24.570.000
5	Spot institucionales promocionales	4	unidad	28.560.000
6	Series Web	16	Por Capitulo	31.467.800
2.2. MATERIAL IMPRESO Y DISEÑO PARA DIVULGACIÓN INSTITUCIONAL				
1	Diseño de label para CD	1	Unidad	65.650
2	Producción de label para CD	5.000	Unidad	137
3	Diseño aviso de prensa tamaño página	1	Unidad	814.000
4	Diseño aviso de prensa tamaño media página	2	Unidad	570.500
5	Diseño aviso de prensa tamaño cuarto de página	1	Unidad	360.000
6	Diseño de plegable 2 cuerpos, policromía tamaño media carta cerrado	1	Unidad	328.900
7	Producción de plegable 2 cuerpos, policromía tamaño media carta cerrado	5.000	Unidad	218
8	Diseño de plegable 3 cuerpos policromía, media carta cerrado	1	Unidad	575.900
9	Producción de plegable 3 cuerpos tamaño oficio - policromía.	10.000	Unidad	267
10	Diseño de plegable 4 cuerpos tamaño oficio - policromía.	1	Unidad	850.000
11	Producción de plegable tamaño oficio y carta 4 cuerpos -policromía	5.000	Unidad	270
12	Esfero / Bolígrafo retractil - Institucional	12.500	Unidad	1.160
13	Producción de carpeta institucional - Tamaño carta y oficio troquelada con bolsillo interior. Policromía	100	Unidad	147.500
14	Diseño de cuaderno 15,5 x 22,5 cms, bond 90 grs 4x4 tintas	1	Unidad	226.900
15	Producción de cuaderno 15,5 x 22,5 cms, bond 90 grs 4x4 tintas	215	Unidad	12.700
16	Diseño Calendario a 4 tintas	1	Unidad	415.090
17	Producción Calendario a 4 tintas.	498	Unidad	11.050
18	Diseño de pendón 2.00m X 1.00m	5	Unidad	355.000
19	Producción de pendón 2.00m X 1.00m.	5	Unidad	252.000
20	Diseño de pendón 2.00m X 2.00m	1	Unidad	161.995
21	Producción de pendón 2.00m X 2.00m	1	Unidad	973.000
22	Diseño de pendón 3.00m X 1.00m	2	Unidad	511.980
23	Producción de pendón 3.00m X 1.00m	1	Unidad	1.540.000
24	Diseño de pendón 3.00m X 2.00m	1	Unidad	511.980
25	Producción de pendón 3.00m X 2.00m	2	Unidad	1.750.000
26	Diseño de pendón 3.00m X 3.00m, backing	1	Unidad	675.780

1. ESTUDIO DE MERCADO

Descripción	Cantidad	Unidad de Medida	
27 Producción de pendón 3.00m X 3.00m, backing	1	Unidad	2.380.000
28 Diseño de pendón 6.00m X 1.00m	1	Unidad	675.780
29 Producción de pendón 6.00m X 1.00m	1	Unidad	4.480.000
30 Diseño de pendón 6.00m X 3.00m, backing	2	Unidad	675.780
31 Producción de pendón 6.00m X 3.00m, backing	2	Unidad	4.760.000
32 Bolsa tamaño carta, estampada por una cara en policromía.	12.500	Unidad	4.900
2.3. DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIAL PARA LOS TALLERES DE DIVULGACIÓN DE LAS PRUEBAS SABER.			
1 Diseño Plegables a 4 cuerpos 4x4 tintas propalcote 150 gramos.	1	Unidad	476.050
2 Producción Plegables a 4 cuerpos 4x4 tintas propalcote 150 gramos.	12.500	Unidad	605
3 Diseño Guías de trabajo de 5 páginas, 2 hojas 4x4 tintas y 1 hoja 4x0 tintas en papel bond 90 gramos grapadas.	1	Unidad	760.725
4 Producción Guías de trabajo de 5 páginas, 2 hojas 4x4 tintas y 1 hoja 4x0 tintas en papel bond 90 gramos grapadas.	12.500	Unidad	372

1. ESTUDIO DE MERCADO

	Descripción	Cantidad	Unidad de Medida	
	2.4. CANALES DIGITALES			
1	Divulgación Digital	1	Por estrategia	21.890.000
2	Desarrollo del portal web infantil	1	Por el desarrollo	49.000.000
	2.5. COMUNICACIÓN INTERNA			
1	Actualización de la Intranet	1	Unidad	95.500.000
	2.6. MONITOREO DE MEDIOS			
1	Monitoreo de Medios	10	Mes	8.690.000