

	<p>REPÚBLICA DE COLOMBIA INSTITUTO COLOMBIANO PARA LA EVALUACIÓN DE LA EDUCACIÓN - ICFES - INVITACIÓN ABIERTA IA-02-2016 EVALUACIÓN TÉCNICA HABILITANTES</p>
---	---

OBJETO: "Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, sin limitarse, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; el diseño e implementación de la nueva intranet y portal infantil; y el monitoreo de medios, tendientes a la ejecución de las políticas públicas, servicios, programas, proyectos, estrategias y acciones a su cargo."

PRESUPUESTO OFICIAL	<p>El presupuesto oficial será hasta por la suma de MIL CIENTO NOVENTA Y NUEVE MILLONES DOSCIENTOS TREINTA Y SIETE MIL CIENTO OCHENTA Y UN PESOS MCTE (1.199.237.181), incluido IVA, retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto que se genere con ocasión de la ejecución.</p> <p>El presupuesto antes de retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto, es de NOVECIENTOS SESENTA Y SEIS MILLONES CIENTO NOVENTA Y UN MIL SETECIENTOS TREINTA Y CINCO (966.191.735).</p>
----------------------------	--

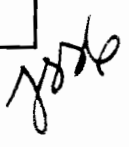
PROPONENTE	RAQUEL SOFÍA AMAYA PRODUCCIONES CÍA LTDA.
-------------------	--

HABILITANTES	CUMPLIMIENTO
<p>EXPERIENCIA GENERAL (Numeral 5.5.1 del Pliego de condiciones): El contratista deberá contar con una experiencia de diez (10) años en actividades relacionadas con el objeto del contrato, la cual se verificará mediante la presentación del certificado de existencia y representación, en el conste un periodo de constitución igual o superior al requerido. Nota: En caso de proponentes plurales cada proponente debe cumplir con el requisito de antigüedad requerido.</p>	<p>CUMPLE. (Folios 09 a 011) La empresa se encuentra constituida desde año 1998.</p>

<p>EXPERIENCIA ESPECÍFICA: (Numeral 5.5.1 del Pliego de condiciones): Hasta cuatro (4) certificaciones de contratos o actas de liquidación en las que se verifique la prestación de los siguientes componentes: (1) Diseño y producción de piezas gráficas y audiovisuales; (2) Diseño y desarrollo web; y (3) Free press, o actividades similares o conexas, terminados durante los últimos diez años anteriores a la fecha límite para la recepción de ofertas, cuya sumatoria de valores antes de IVA, sea igual o superior al 100% del presupuesto oficial del presente proceso de contratación antes de IVA expresado en salarios mínimos mensuales legales vigentes, es decir, 1403 SMMLV. Para lo cual, podrán presentarse certificaciones en las que acrediten el cumplimiento de uno, alguno o todos de los componentes requeridos en el proceso de selección, siempre y cuando el de las certificaciones se demuestre el cumplimiento de los tres componentes.</p>	<p>CUMPLE (Folios 038 a 044) De acuerdo con el cuadro que se adjunta y que hace parte integral de la evaluación técnica: El proponente cumple con el requisito de experiencia mínimo. Pues a porta la cantidad certificaciones precisas, las mismas tienen una vigencia 10 años, y en las actividades certificadas se verifica el cumplimiento de los tres componentes: (1) Diseño y producción de piezas gráficas y audiovisuales; (2) Diseño y desarrollo web; y (3) Free press, o actividades similares o conexas. Por una Cuantía total (sumatoria) superior a 1403 SMMLV.</p>
--	---

<p>EQUIPO DE TRABAJO- GERENTE DE CUENTA (Numeral 5.5.2 del Pliego de condiciones y las adendas 4 y 6): Para el desarrollo de la ejecución del contrato, el proponente debe contar con el equipo de trabajo que se describe en el presente numeral:</p> <p>Cargo Gerente de cuenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formación: Profesional en Ingeniería Industrial, administrador de empresas, comunicador social, publicista, diseñador gráfico y/o periodista quien actuará como líder de proyecto. - Posgrado: Con especialización en gerencia de proyectos, gerencia, comunicación, mercadeo, publicidad y/o periodismo. - Experiencia: Cinco (5) años de experiencia como gerente de cuenta, en donde por lo menos certifique tres (3) proyectos que sumados sean igual o superior al presupuesto oficial del presente proceso de selección. 	<p>CUMPLE (Folio 49 a 99) La señora RAQUEL SOFÍA AMAYA es comunicadora social con Especialización en comunicación para el desarrollo. Cuenta con más 5 años de experiencia en más de 3 proyectos que suman más del valor del presupuesto oficial del presente proceso de selección.</p>
---	---

77016

<p>EQUIPO DE TRABAJO- COORDINADOR DE PROYECTO(Numeral 5.5.2 del Pliego de condiciones y las adendas 4 y 6): Para el desarrollo de la ejecución del contrato, el proponente debe contar con el equipo de trabajo que se describe en el presente numeral:</p> <p>Cargo coordinador de proyecto :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formación: Profesional en Ingeniería Industrial, comunicación social, diseño gráfico, periodismo, Administración de Empresas, y/o publicidad. - Posgrado: Con Especialización en áreas de administración, gestión de proyectos, gerencia de proyectos, comunicación y/o gerencia de Mercadeo. - Experiencia: Cinco (5) años experiencia profesional y dos (2) años de experiencia relacionada con control de proyectos de divulgación institucional, proyectos de informáticos, gestión de medios y/o producción de videos. 	<p style="text-align: center;">CUMPLE (Folios 100 a 113)</p> <p>El señor Julin Felipe Clavijo V. es Comunicador Social con especialización en gerencia de la comunicación organizacional. Cuenta con más de 5 años de experiencia y 2 años de experiencia relacionada con coordinación de proyectos.</p>
<p>CONCEPTO:</p>	<p>De acuerdo con la evaluación realizada, las solicitudes presentadas y la subsanación realizada. El proponente</p>
<p>NOMBRE Y FIRMA:</p>	
<p>EVALUADOR TÉCNICO</p>	

EVALUACIÓN EXPERIENCIA ESPECÍFICA

INVITACIÓN ABIERTA IA-02-2016

Objeto: "Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFCES, la cual incluye, sin limitarse, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna, el diseño e implementación de la nueva intranet y portal infantil, y el monitoreo de medios, tendencias a la ejecución de las políticas públicas, servicios, programas, proyectos, estrategias y acciones a su cargo."

Presupuesto oficial: Hasta por la suma de MIL CIENTO NOVENTA Y NUEVE MILLONES DOSCIENTOS TREINTA Y SIETE MIL CIENTO OCHENTA Y UN PESOS MCTE (1.199.237.181), incluido IVA, retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto que se genere con ocasión de la ejecución.

El presupuesto antes de retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto, es de NOVECIENTOS SESENTA Y SEIS MILLONES CIENTO NOVENTA Y UN MIL SETECIENTOS TREINTA Y CINCO (966.191.735).

PROPONENTE: RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES CIA LTDA.

CONTRATOS QUE ACREDITAN LA EXPERIENCIA ESPECÍFICA MÍNIMA REQUERIDA

No. DEL CONTRATO	ENTIDAD CONTRATANTE	CONTRATISTA	OBJETO DEL CONTRATO	FECHA DE INICIACIÓN			FECHA DE TERMINACIÓN			PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN (en caso de uniones temporales o consorcios)	VALOR DEL CONTRATO	VALOR DEL CONTRATO EN SMMLV A LA FECHA DE SUSCRIPCIÓN	CONTENIDO ESPECÍFICO DE LAS CERTIFICACIONES	CONCEPTO
				DÍA	MES	AÑO	DÍA	MES	AÑO					
CS11-003	PROGRAMA INTEGRAL CONTRA LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO MUJERES	RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES Y CIA LTDA	Asesoría para el diseño, desarrollo y seguimiento de la estrategia de comunicaciones del Programa Integral Contra Violencias de Género. Diseño, pre-producción, producción y postproducción de componentes para prensa, radio, televisión, free press. Diseño e implementación del plan de medios en publicidad exterior, POP, prensa, radio y televisión y actividades BTL.	1	10	2011	15	2	2012	N/A	\$ 322.413.793	602	La certificación cumple con los tres componentes requeridos en los pliegos de condiciones.	CUMPLE
855-2009	MINISTERIO DE EDUCACIÓN	UNION TEMPORAL RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES Y CIA LTDA Y COPRODUCCION URBANA LTDA	Realizar la asesoría especializada para el diseño, desarrollo y evaluación de la estrategia de comunicaciones "NI UNO MENOS", así como el diseño de un programa de cultura ciudadana y la implementación de acciones de cultura ciudadana en 33 municipios del país, incluida Bogotá. Diseño, pre-producción, producción y postproducción de componentes para impresos, radio, televisión, free press. Diseño e implementación del plan de medios en publicidad exterior POP, prensa, radio y televisión y actividades de comunicación directa y alternativa en 33 municipios del país, incluida Bogotá.	8	9	2009	31	12	2009	65%	\$ 613.051.323	1234	La certificación cumple con los tres componentes requeridos en los pliegos de condiciones.	CUMPLE
	SALUDCOPP EPS	RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES Y CIA LTDA	Conceptualización, diseño, producción, ejecución de los componentes de comunicación para impresos, radio y televisión, así como el diseño y ejecución del plan de medios para prensa, radio y televisión. Igualmente el diseño y ejecución de las estrategias de BTL.	12	6	2008	12	9	2008	N/A	\$ 2.227.586.207	4827	La certificación cumple con los tres componentes requeridos en los pliegos de condiciones.	CUMPLE
	FUNDACION ARTISTICA YAMBAMO	RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES Y CIA LTDA	Realizar el diseño y producción de piezas gráficas y audiovisuales para la Fundación Artística Atacombiana Yambamo y Planeta Alto y el diseño y desarrollo web de la página www.planeta-alto.org para Planeta Alto.	4	12	2007	4	12	2008	N/A	\$ 51.724.138	112	Cumple con el elemento de diseño y producción de piezas gráficas y audiovisuales	CUMPLE

CONCEPTO: El proponente cumple con el requisito de experiencia mínimo. Pues a porta la cantidad certificaciones precisas, las mismas tienen una vigencia 10 años, y en las activiades certificadas se verifica el cumplimiento de los tres componentes: (1) Diseño y producción de piezas gráficas y audiovisuales; (2) Diseño y desarrollo web; y (3) Free press, o actividades similares o conexas. Por una Cuantía total (sumatoria) superior a 1403 SMMLV.

NOMBRE Y FIRMA:
EVALUADOR TÉCNICO



	REPÚBLICA DE COLOMBIA INSTITUTO COLOMBIANO PARA LA EVALUACIÓN DE LA EDUCACIÓN - ICFES - INVITACIÓN ABIERTA IA-02-2016 EVALUACIÓN TÉCNICA HABILITANTES
---	--

OBJETO: "Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, sin limitarse, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; el diseño e implementación de la nueva intranet y portal infantil; y el monitoreo de medios, tendientes a la ejecución de las políticas públicas, servicios, programas, proyectos, estrategias y acciones a su cargo."

PRESUPUESTO OFICIAL	<p>El presupuesto oficial será hasta por la suma de MIL CIENTO NOVENTA Y NUEVE MILLONES DOSCIENTOS TREINTA Y SIETE MIL CIENTO OCHENTA Y UN PESOS MCTE (1.199.237.181), incluido IVA, retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto que se genere con ocasión de la ejecución.</p> <p>El presupuesto antes de retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto, es de NOVECIENTOS SESENTA Y SEIS MILLONES CIENTO NOVENTA Y UN MIL SETECIENTOS TREINTA Y CINCO (966.191.735).</p>
----------------------------	--

PROPONENTE	OPTIMA TM S.A.S
-------------------	------------------------

HABILITANTES	CUMPLIMIENTO
---------------------	---------------------

EXPERIENCIA GENERAL (Numeral 5.5.1 del Pliego de condiciones):
 El contratista deberá contar con una experiencia de diez (10) años en actividades relacionadas con el objeto del contrato, la cual se verificará mediante la presentación del certificado de existencia y representación, en el conste un periodo de constitución igual o superior al requerido.
 Nota: En caso de proponentes plurales cada proponente debe cumplir con el requisito de antigüedad requerido.

CUMPLE: De acuerdo a la información contenida en el certificado de existencia y representación legal, la empresa fue constituida mediante escritura pública No. 0001454 de notaria 41 de Bogotá D.C del 28 de junio de 1999, inscrita el 2 de junio de 1999 bajo el número 00686694 del libro IX

EXPERIENCIA ESPECÍFICA: (Numeral 5.5.1 del Pliego de condiciones):
 Hasta cuatro (4) certificaciones de contratos o actas de liquidación en las que se verifique la prestación de los siguientes componentes: (1) Diseño y producción de piezas gráficas y audiovisuales; (2) Diseño y desarrollo web; y (3) Free press, o actividades similares o conexas, terminados durante los últimos diez años anteriores a la fecha límite para la recepción de ofertas, cuya sumatoria de valores antes de IVA, sea igual o superior al 100% del presupuesto oficial del presente proceso de contratación antes de IVA expresado en salarios mínimos mensuales legales vigentes, es decir, 1403 SMMLV. Para lo cual, podrán presentarse certificaciones en las que acrediten el cumplimiento de uno, alguno o todos de los componentes requeridos en el proceso de selección, siempre y cuando el de las certificaciones se demuestre el cumplimiento de los tres componentes.

CUMPLE
 De acuerdo con el cuadro que se adjunta y que hace parte integral de la evaluación técnica:
 El proponente cumple con el requisito de experiencia mínimo. Pues a porta la cantidad certificaciones precisas, las mismas tienen una vigencia 10 años, y en las actividades certificadas se verifica el cumplimiento de los tres componentes: (1) Diseño y producción de piezas gráficas y audiovisuales; (2) Diseño y desarrollo web; y (3) Free press, o actividades similares o conexas. Por una Cuantía total (sumatoria) superior a 1403 SMMLV.

EQUIPO DE TRABAJO- GERENTE DE CUENTA (Numeral 5.5.2 del Pliego de condiciones y las adendas 4 y 6):
 Para el desarrollo de la ejecución del contrato, el proponente debe contar con el equipo de trabajo que se describe en el presente numeral:

Cargo Gerente de cuenta:

- **Formación:** Profesional en Ingeniería Industrial, administrador de empresas, comunicador social, publicista, diseñador gráfico y/o periodista quien actuará como líder de proyecto.
- **Posgrado:** Con especialización en gerencia de proyectos, gerencia, comunicación, mercadeo, publicidad y/o periodismo.
- **Experiencia:** Cinco (5) años de experiencia como gerente de cuenta, en donde por lo menos certifique tres (3) proyectos que sumados sean igual o superior al presupuesto oficial del presente proceso de selección.

CUMPLE



<p>EQUIPO DE TRABAJO- COORDINADOR DE PROYECTO(Numeral 5.5.2 del Pliego de condiciones y las adendas 4 y 6): Para el desarrollo de la ejecución del contrato, el proponente debe contar con el equipo de trabajo que se describe en el presente numeral:</p> <p>Cargo coordinador de proyecto :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formación: Profesional en Ingeniería Industrial, comunicación social, diseño gráfico, periodismo, Administración de Empresas, y/o publicidad. - Posgrado: Con Especialización en áreas de administración, gestión de proyectos, gerencia de proyectos, comunicación y/o gerencia de Mercadeo. - Experiencia: Cinco (5) años experiencia profesional y dos (2) años de experiencia relacionada con control de proyectos de divulgación institucional, proyectos de informáticos, gestión de medios y/o producción de videos. 	<p>CUMPLE</p>
<p>CONCEPTO:</p>	<p>De acuerdo con la evaluación realizada, El proponente CUMPLE.</p>
<p>NOMBRE Y FIRMA:</p>	
<p>EVALUADOR TÉCNICO</p>	

EVALUACIÓN EXPERIENCIA ESPECÍFICA

INVITACIÓN ABIERTA IA-02-2016

Objeto: "Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, sin limitarse, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna, el diseño e implementación de la nueva intranet y portal infantil, y el monitoreo de medios, tendientes a la ejecución de las políticas públicas, servicios, programas, proyectos, estrategias y acciones a su cargo"

Presupuesto oficial: Hasta por la suma de MIL CIENTO NOVENTA Y NUEVE MILLONES DOSCIENTOS TREINTA Y SIETE MIL CIENTO OCHENTA Y UN PESOS MCTE (1.199.237.181), incluido IVA, retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto que se genere con ocasión de la ejecución

El presupuesto antes de retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto, es de NOVECIENTOS SESENTA Y SEIS MILLONES CIENTO NOVENTA Y UN MIL SETECIENTOS TREINTA Y CINCO (966.191.735)

PROPONENTE: OPTIMA TM S.A.S

CONTRATOS QUE ACREDITAN LA EXPERIENCIA ESPECÍFICA MÍNIMA REQUERIDA

Nº DEL CONTRATO	ENTIDAD CONTRATANTE	CONTRATISTA	OBJETO DEL CONTRATO	FECHA DE INICIACIÓN			FECHA DE TERMINACIÓN			PORCENTAJE DE PARTICIPACION (en caso de uniones temporales o consorcios)	VALOR DEL CONTRATO	VALOR DEL CONTRATO EN SMMLV A LA FECHA DE SUSCRIPCIÓN	CONTENIDO ESPECIFICO DE LAS CERTIFICACIONES	CONCEPTO
				DÍA	MES	AÑO	DÍA	MES	AÑO					
100285	ENERGIA DE BOGOTÁ	OPTIMA TM S.A	Prestar los servicios de planeación estratégica del plan de medios; diseño, desarrollo, implementación y mantenimiento de un micro sitio web y servicio de "contact center"	5	8	2011	5	4	2012	N/A	\$ 4.655.172.414	8692	Diseño, desarrollo, implementación y mantenimiento de un micro sitio web, Desarrollar una estrategia de medios de comunicación masivos, planear, analizar, recomendar, negociar, comprar y hacer seguimiento a la pauta en medios de comunicación	CUMPLE
235 DE 2005	MINISTERIO DE PROTECCION SOCIAL	OPTIMA TM S.A	Diseñar, producir y desarrollar dos (2) campañas de comunicación	6	12	2005	5	8	2006	N/A	\$ 649.996.207	1704	Diseñar, producir y desarrollar campañas de comunicación, gestionar y desarrollar una estrategia de free pass	CUMPLE
N/A	COLOMBO ESPAÑOLA DE CONSERVAS	OPTIMA TM S.A	Conceptualización, diseño e implementación de la estrategia de comunicación, realizó la producción de comerciales de Tv, cuñas para radio, avisos para medios impresos, avisos de publicidad exterior en sistema de transporte masivo, diseño de piezas para campañas de redes sociales y planes de medios, creó y desarrollo estrategias demercadeo y relaciones públicas para el posicionamiento de marca de nuestro producto	14	1	2013	17	12	2014	N/A	\$ 500.000.000	848	Conceptualización, diseño e implementación de la estrategia de comunicación, realizó la producción de comerciales de Tv, cuñas para radio, avisos para medios impresos, avisos de publicidad exterior en sistema de transporte masivo, diseño de piezas para campañas de redes sociales y planes de medios, creó y desarrollo estrategias demercadeo y relaciones públicas para el posicionamiento de marca de nuestro producto	CUMPLE
2132947	FONDO FINANCIERO DE PROYECTOS DE DESARROLLO-FONADE-	OPTIMA TM S.A	Prestación de servicios de una agencia digital que diseñe, desarrolle y ejecute experiencia digitales de marca a través de contenidos oportunos y relevantes que generen dialogo e interacción, creando una comunidad digital con todos los colombianos.	26	9	2013	20	12	2013	N/A	\$ 75.000.000	127	diseño, desarrolle y ejecute experiencia digitales de marca a través de contenidos oportunos y relevantes	CUMPLE

CONCEPTO: El proponente CUMPLE con el requisito de experiencia mínimo. Pasa a porta la cantidad certificaciones precisas, las mismas tienen una vigencia 10 años, y en las actividades certificadas se verifica el cumplimiento de los tres componentes: (1) Diseño y producción de piezas gráficas y audiovisuales; (2) Diseño y desarrollo web; y (3) Free press, o actividades similares o conexas. Por una Cuantía total (sumatoria) superior a 1403 SMMLV.

NOMBRE Y FIRMA:
EVALUADOR TÉCNICO



	REPÚBLICA DE COLOMBIA INSTITUTO COLOMBIANO PARA LA EVALUACIÓN DE LA EDUCACIÓN - ICFES - INVITACIÓN ABIERTA IA-02-2016 EVALUACIÓN TÉCNICA HABILITANTES
---	--

OBJETO: "Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, sin limitarse, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; el diseño e implementación de la nueva intranet y portal infantil; y el monitoreo de medios, tendientes a la ejecución de las políticas públicas, servicios, programas, proyectos, estrategias y acciones a su cargo."

PRESUPUESTO OFICIAL	El presupuesto oficial será hasta por la suma de MIL CIENTO NOVENTA Y NUEVE MILLONES DOSCIENTOS TREINTA Y SIETE MIL CIENTO OCHENTA Y UN PESOS MCTE (1.199.237.181), incluido IVA, retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto que se genere con ocasión de la ejecución. El presupuesto antes de retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto, es de NOVECIENTOS SESENTA Y SEIS MILLONES CIENTO NOVENTA Y UN MIL SETECIENTOS TREINTA Y CINCO (966.191.735).
----------------------------	---

PROPONENTE	MMS COMUNICACIONES S.A.S.
-------------------	----------------------------------

HABILITANTES	CUMPLIMIENTO
---------------------	---------------------

EXPERIENCIA GENERAL (Numeral 5.5.1 del Pliego de condiciones):
 El contratista deberá contar con una experiencia de diez (10) años en actividades relacionadas con el objeto del contrato, la cual se verificará mediante la presentación del certificado de existencia y representación, en el conste un periodo de constitución igual o superior al requerido.
 Nota: En caso de proponentes plurales cada proponente debe cumplir con el requisito de antigüedad requerido.

CUMPLE
 MATRICULA 00014211 DEL 5 ABRIL DE 1972

EXPERIENCIA ESPECÍFICA: (Numeral 5.5.1 del Pliego de condiciones):
 Hasta cuatro (4) certificaciones de contratos o actas de liquidación en las que se verifique la prestación de los siguientes componentes: (1) Diseño y producción de piezas gráficas y audiovisuales; (2) Diseño y desarrollo web; y (3) Free press, o actividades similares o conexas, terminados durante los últimos diez años anteriores a la fecha límite para la recepción de ofertas, cuya sumatoria de valores antes de IVA, sea igual o superior al 100% del presupuesto oficial del presente proceso de contratación antes de IVA expresado en salarios mínimos mensuales legales vigentes, es decir, 1403 SMMLV. Para lo cual, podrán presentarse certificaciones en las que acrediten el cumplimiento de uno, alguno o todos de los componentes requeridos en el proceso de selección, siempre y cuando el de las certificaciones se demuestre el cumplimiento de los tres componentes.

CUMPLE.
 Se verificó de acuerdo con el cuadro que se adjunta y que hace parte integral de la evaluación técnica:

- Cantidad certificaciones 3
- Vigencia de mas de 10 años
- Objeto: (1) Diseño y producción de piezas gráficas y audiovisuales; (2) Diseño y desarrollo web; y (3) Free press, o actividades similares o conexas.
- Cuantía total mas 1403 SMMLV

EQUIPO DE TRABAJO- GERENTE DE CUENTA (Numeral 5.5.2 del Pliego de condiciones y las adendas 4 y 6):
 Para el desarrollo de la ejecución del contrato, el proponente debe contar con el equipo de trabajo que se describe en el presente numeral:

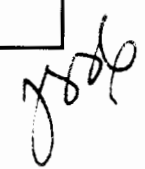
Cargo Gerente de cuenta:

- **Formación:** Profesional en Ingeniería Industrial, administrador de empresas, comunicador social, publicista, diseñador gráfico y/o periodista quien actuará como líder de proyecto.
- **Posgrado:** Con especialización en gerencia de proyectos, gerencia, comunicación, mercadeo, publicidad y/o periodismo.
- **Experiencia:** Cinco (5) años de experiencia como gerente de cuenta, en donde por lo menos certifique tres (3) proyectos que sumados sean igual o superior al presupuesto oficial del presente proceso de selección.

NO CUMPLE.

Verificar: MAURICIO HERNANDO ARIAS - Comunicador social con especialización en Gerencia de mercadeo, se presenta certificaciones de como gerente de cuenta de la marca ETB durante un año sin que se mencione el valor de dicho proyecto, certificación de AVAYA como MARKETING MGR I por seis meses, sin que se determine el valor del proyecto y no es claro si dicho cargo tiene funciones de gerente de cuenta, certificación DIAGEO como ADEAN PROCUREMENT CATEGORY MANAGER, por 3 años y 7 meses, sin que se determine el valor del proyecto y no es claro si dicho cargo tiene funciones de gerente de cuenta.

Handwritten signature

<p>EQUIPO DE TRABAJO- COORDINADOR DE PROYECTO(Numeral 5.5.2 del Pliego de condiciones y las adendas 4 y 6): Para el desarrollo de la ejecución del contrato, el proponente debe contar con el equipo de trabajo que se describe en el presente numeral:</p> <p>Cargo coordinador de proyecto :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formación: Profesional en Ingeniería Industrial, comunicación social, diseño gráfico, periodismo, Administración de Empresas, y/o publicidad. - Posgrado: Con Especialización en áreas de administración, gestión de proyectos, gerencia de proyectos, comunicación y/o gerencia de Mercadeo. - Experiencia: Cinco (5) años experiencia profesional y dos (2) años de experiencia relacionada con control de proyectos de divulgación institucional, proyectos de informáticos, gestión de medios y/o producción de videos. 	<p style="text-align: center;">CUMPLE.</p> <p>Verificar: MARÍA TERESA ZAPATA RIOS - Administradora de empresas con especialización en Gerencia de Mercadeo, experiencia de 2 años y 5 meses como coordinadora de proyectos del EL TALLER y de 5 años y 7 meses como directora de cuenta de CONCEPTO CLAVE.</p>
<p>CONCEPTO:</p>	<p>De acuerdo con la evaluación realizada. El proponente NO CUMPLE. Toda vez que el gerente de cuenta presentado no cumple con los requisitos exigidos en el pliego de condiciones.</p>
<p>NOMBRE Y FIRMA:</p>	
<p>EVALUADOR TÉCNICO</p>	

EVALUACIÓN EXPERIENCIA ESPECÍFICA

INVITACIÓN ABIERTA IA-02-2016

Objeto: Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICfes, la cual incluye, sin limitarse, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; el diseño e implementación de la nueva intranet y portal infantil; y el monitoreo de medios, tendientes a la ejecución de las políticas públicas, servicios, programas, proyectos, estrategias y acciones a su cargo

Presupuesto oficial: El presupuesto oficial será hasta por la suma de MIL CIENTO NOVENTA Y NUEVE MILLONES DOSCIENTOS TREINTA Y SIETE MIL CIENTO OCHENTA Y UN PESOS MCTE (1.199.237.181), incluido IVA, retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto que se genere con ocasión de la ejecución.

El presupuesto antes de retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto, es de NOVECIENTOS SESENTA Y SEIS MILLONES CIENTO NOVENTA Y UN MIL SETECIENTOS TREINTA Y CINCO (966.191.735).

PROPONENTE: MMS COMUNICACIONES COLOMBIA SAS


CONTRATOS QUE ACREDITAN LA EXPERIENCIA ESPECÍFICA MÍNIMA REQUERIDA

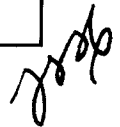
Nº. DEL CONTRATO	ENTIDAD CONTRATANTE	CONTRATISTA	OBJETO DEL CONTRATO	FECHA DE INICIACIÓN			FECHA DE TERMINACIÓN			PORCENTAJE DE PARTICIPACION (en caso de uniones temporales o consorcios)	VALOR DEL CONTRATO	VALOR DEL CONTRATO EN \$MMLV A LA FECHA DE SUSCRIPCIÓN	CONTENIDO ESPECIFICO DE LAS CERTIFICACIONES	CONCEPTO
				DÍA	MES	AÑO	DÍA	MES	AÑO					
335946/2012	ALPINA	MMS COMUNICACIONES COLOMBIA S.A.S	DESARROLLAR MATERIAL PUBLICITARIO GRAFICO, VOLANTES, MATERIAL POP, AVISO DE PRENSA ENTRE OTROS, TELEVISIVO, COMERCIALES DE TELEVISIÓN MENCIONES SUPER IMPOSICIONES Y DEMAS; RADIAL CUÑAS DE RADIO, MENCIONES Y GUIONES, Y DE PRENSA ENTRE OTROS.	12	6	2012	1	5	2015	N/A	\$ 17.700.000.000	\$ 31.233	(1) Diseño y producción de piezas gráficas y audiovisuales;	CUMPLE
	DIRECTV	MMS COMUNICACIONES COLOMBIA SAS	AGENCIA DE PUBLICIDAD Y CREATIVA		12	2001			2015	N/A	\$ 2.790.182.959	9756	(3) Free press, o actividades similares o conexas.	CUMPLE
	BAVARIA S.A	MMS COMUNICACIONES COLOMBIA SAS	SERVICIOS DE AGENCIA TTL - DIGITAL DE LA MARCA CLUB COLOMBIA - SERVICIOS FEE AGENCIA CREATIVA DE LA MARCA REDDS		3	2003		1	2016	N/A	\$ 16.324.625.870	49171	(2) Diseño y desarrollo web;	CUMPLE

CONCEPTO: LA EMPRESA CUMPLE CON LO REQUERIDO EN EL NUMERAL 5.5.1 DEL PLIEGO DE CONDICIONES, SIN EMBARGO EN EL FORMATO DE EXPERIENCIA GENERAL, FOLIO 60, RELACIONA UN CUARTO CONTRATO DEL CUAL NO PRESENTA CERTIFICACIÓN O SOPORTE.

NOMBRE Y FIRMA:
EVALUADOR TÉCNICO



	REPÚBLICA DE COLOMBIA INSTITUTO COLOMBIANO PARA LA EVALUACIÓN DE LA EDUCACIÓN - ICFES - INVITACIÓN ABIERTA IA-02-2016 EVALUACIÓN TÉCNICA HABILITANTES	
OBJETO: "Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, sin limitarse, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; el diseño e implementación de la nueva intranet y portal infantil; y el monitoreo de medios, tendientes a la ejecución de las políticas públicas, servicios, programas, proyectos, estrategias y acciones a su cargo."		
PRESUPUESTO OFICIAL	El presupuesto oficial será hasta por la suma de MIL CIENTO NOVENTA Y NUEVE MILLONES DOSCIENTOS TREINTA Y SIETE MIL CIENTO OCHENTA Y UN PESOS MCTE (1.199.237.181), incluido IVA, retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto que se genere con ocasión de la ejecución. El presupuesto antes de retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto, es de NOVECIENTOS SESENTA Y SEIS MILLONES CIENTO NOVENTA Y UN MIL SETECIENTOS TREINTA Y CINCO (966.191.735).	
PROPONENTE	Codiscos	
HABILITANTES		CUMPLIMIENTO
EXPERIENCIA GENERAL (Numeral 5.5.1 del Pliego de condiciones): El contratista deberá contar con una experiencia de diez (10) años en actividades relacionadas con el objeto del contrato, la cual se verificará mediante la presentación del certificado de existencia y representación, en el conste un periodo de constitución igual o superior al requerido. Nota: En caso de proponentes plurales cada proponente debe cumplir con el requisito de antigüedad requerido.		CUMPLE
EXPERIENCIA ESPECÍFICA: (Numeral 5.5.1 del Pliego de condiciones): Hasta cuatro (4) certificaciones de contratos o actas de liquidación en las que se verifique la prestación de los siguientes componentes: (1) Diseño y producción de piezas gráficas y audiovisuales; (2) Diseño y desarrollo web; y (3) Free press, o actividades similares o conexas, terminados durante los últimos diez años anteriores a la fecha límite para la recepción de ofertas, cuya sumatoria de valores antes de IVA, sea igual o superior al 100% del presupuesto oficial del presente proceso de contratación antes de IVA expresado en salarios mínimos mensuales legales vigentes, es decir, 1403 SMMLV. Para lo cual, podrán presentarse certificaciones en las que acrediten el cumplimiento de uno, alguno o todos de los componentes requeridos en el proceso de selección, siempre y cuando el de las certificaciones se demuestre el cumplimiento de los tres componentes.		CUMPLE - Cantidad certificaciones Hasta 4 - Vigencia 10 años - Objeto: (1) Diseño y producción de piezas gráficas y audiovisuales; (2) Diseño y desarrollo web; y (3) Free press, o actividades similares o conexas. - Cuantía total (sumatoria)1403 SMMLV
EQUIPO DE TRABAJO- GERENTE DE CUENTA (Numeral 5.5.2 del Pliego de condiciones y las adendas 4 y 6): Para el desarrollo de la ejecución del contrato, el proponente debe contar con el equipo de trabajo que se describe en el presente numeral: Cargo Gerente de cuenta: - Formación: Profesional en Ingeniería Industrial, administrador de empresas, comunicador social, publicista, diseñador gráfico y/o periodista quien actuará como líder de proyecto. - Posgrado: Con especialización en gerencia de proyectos, gerencia, comunicación, mercadeo, publicidad y/o periodismo. - Experiencia: Cinco (5) años de experiencia como gerente de cuenta, en donde por lo menos certifique tres (3) proyectos que sumados sean igual o superior al presupuesto oficial del presente proceso de selección.		NO CUMPLE. Observación: Los años de experiencia certificados demuestran una experiencia de 1 año y 6 meses



<p>EQUIPO DE TRABAJO- COORDINADOR DE PROYECTO(Numeral 5.5.2 del Pliego de condiciones y las adendas 4 y 6): Para el desarrollo de la ejecución del contrato, el proponente debe contar con el equipo de trabajo que se describe en el presente numeral:</p> <p>Cargo coordinador de proyecto :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formación: Profesional en Ingeniería Industrial, comunicación social, diseño gráfico, periodismo, Administración de Empresas, y/o publicidad. - Posgrado: Con Especialización en áreas de administración, gestión de proyectos, gerencia de proyectos, comunicación y/o gerencia de Mercadeo. - Experiencia: Cinco (5) años experiencia profesional y dos (2) años de experiencia relacionada con control de proyectos de divulgación institucional, proyectos de informáticos, gestión de medios y/o producción de videos. 	<p>CUMPLE</p>
<p>CONCEPTO:</p>	<p>De acuerdo con la evaluación realizada, las solicitudes presentadas y la subsanación realizada. El proponente NO CUMPLE</p>
<p>NOMBRE Y FIRMA:</p>	
<p>EVALUADOR TÉCNICO</p>	

2026



**EVALUACIÓN EXPERIENCIA ESPECÍFICA
INVITACIÓN ABIERTA IA-02-2016**

Objeto: Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, sin limitarse, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna, el diseño e implementación de la nueva intranet y portal infantil, y el monitoreo de medios, tendientes a la ejecución de las políticas públicas, servicios, programas, proyectos, estrategias y acciones a su cargo

Presupuesto oficial: El presupuesto oficial será hasta por la suma de MIL CIENTO NOVENTA Y NUEVE MILLONES DOSCIENTOS TREINTA Y SIETE MIL CIENTO OCHENTA Y UN PESOS MCTE (1.199.237.181), incluido IVA, retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto que se genere con ocasión de la ejecución

El presupuesto antes de retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto, es de NOVECIENTOS SESENTA Y SEIS MILLONES CIENTO NOVENTA Y UN MIL SETECIENTOS TREINTA Y CINCO (966.191.735)

PROPONENTE: Codiscos

CONTRATOS QUE ACREDITAN LA EXPERIENCIA ESPECÍFICA MÍNIMA REQUERIDA

No. DEL CONTRATO	ENTIDAD CONTRATANTE	CONTRATISTA	OBJETO DEL CONTRATO	FECHA DE INICIACIÓN			FECHA DE TERMINACIÓN			PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN (en caso de uniones temporales o consorcios)	VALOR DEL CONTRATO	VALOR DEL CONTRATO EN \$MMLV A LA FECHA DE SUSCRIPCIÓN	CONTENIDO ESPECÍFICO DE LAS CERTIFICACIONES	CONCEPTO
				DÍA	MES	AÑO	DÍA	MES	AÑO					
FTIC019-14 y FTIC008-12	Tronex S A S	Codiscos S A S	Desarrollo y diseño web del aplicativo contec tat, diseño y producción de piezas gráficas, capacitación a través de talleres, hosting web, pruebas funcionales y técnicas, asistencia, actualización de la información técnica y soporte mantenimiento 7x24	13	6	2013	5	5	2015		\$ 2.186.770.000	3710	Folio 23	CUMPLE
No tiene	DYNA	Codiscos S A S	Producción de piezas gráficas y audiovisuales animación y producción de videos institucionales para la plataforma de educación virtual para el sector ferretero	1	7	2015	31	10	2015		\$ 10.309.600	16	Folio 24	CUMPLE
2312	DAVIVIENDA	Codiscos S A S	Desarrollo de creación, producción y realización de una aplicación móvil interactiva para plataformas ios y android y un video animado de promoción del APP interactiva	30	9	2015	10	4	2016		\$ 109.500.000	169	Folio 26	NO CUMPLE, los contratos deben estar terminados.
No tiene	TROPISOUNDS	Codiscos S A S	Servicio de branding, diseño gráfico en diferentes piezas publicitarias. Diseño web, animación 2 D, desarrollo y hosting soluciones web y de aplicaciones móviles, capacitación. Free press en medios de comunicación de las aplicaciones desarrolladas	1	1	2015	26	9	2015		\$ 23.011.140	36	Folio 25	CUMPLE

CONCEPTO: CUMPLE

NOMBRE Y FIRMA:
EVALUADOR TÉCNICO



REPÚBLICA DE COLOMBIA
INSTITUTO COLOMBIANO PARA LA EVALUACIÓN DE LA EDUCACIÓN
- ICFES -
INVITACIÓN ABIERTA IA-02-2016
EVALUACIÓN TÉCNICA HABILITANTES

OBJETO: "Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, sin limitarse, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; el diseño e implementación de la nueva intranet y portal infantil; y el monitoreo de medios, tendientes a la ejecución de las políticas públicas, servicios, programas, proyectos, estrategias y acciones a su cargo."

PRESUPUESTO OFICIAL	<p>El presupuesto oficial será hasta por la suma de MIL CIENTO NOVENTA Y NUEVE MILLONES DOSCIENTOS TREINTA Y SIETE MIL CIENTO OCHENTA Y UN PESOS MCTE (1.199.237.181), incluido IVA, retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto que se genere con ocasión de la ejecución.</p> <p>El presupuesto antes de retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto, es de NOVECIENTOS SESENTA Y SEIS MILLONES CIENTO NOVENTA Y UN MIL SETECIENTOS TREINTA Y CINCO (966.191.735).</p>
----------------------------	--

PROPONENTE	CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS S.A.
-------------------	--

HABILITANTES	CUMPLIMIENTO
---------------------	---------------------

<p>EXPERIENCIA GENERAL (Numeral 5.5.1 del Pliego de condiciones): El contratista deberá contar con una experiencia de diez (10) años en actividades relacionadas con el objeto del contrato, la cual se verificará mediante la presentación del certificado de existencia y representación, en el conste un periodo de constitución igual o superior al requerido. Nota: En caso de proponentes plurales cada proponente debe cumplir con el requisito de antigüedad requerido.</p>	<p>CUMPLE Empresa constituida por Escritura Pública No. 0000578 del 18 de marzo de 2000</p>
--	---

<p>EXPERIENCIA ESPECÍFICA: (Numeral 5.5.1 del Pliego de condiciones): Hasta cuatro (4) certificaciones de contratos o actas de liquidación en las que se verifique la prestación de los siguientes componentes: (1) Diseño y producción de piezas gráficas y audiovisuales; (2) Diseño y desarrollo web; y (3) Free press, o actividades similares o conexas, terminados durante los últimos diez años anteriores a la fecha límite para la recepción de ofertas, cuya sumatoria de valores antes de IVA, sea igual o superior al 100% del presupuesto oficial del presente proceso de contratación antes de IVA expresado en salarios mínimos mensuales legales vigentes, es decir, 1403 SMMLV. Para lo cual, podrán presentarse certificaciones en las que acrediten el cumplimiento de uno, alguno o todos de los componentes requeridos en el proceso de selección, siempre y cuando el de las certificaciones se demuestre el cumplimiento de los tres componentes.</p>	<p>CUMPLE</p>
--	----------------------

<p>EQUIPO DE TRABAJO- GERENTE DE CUENTA (Numeral 5.5.2 del Pliego de condiciones y las adendas 4 y 6): Para el desarrollo de la ejecución del contrato, el proponente debe contar con el equipo de trabajo que se describe en el presente numeral:</p> <p>Cargo Gerente de cuenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formación: Profesional en Ingeniería Industrial, administrador de empresas, comunicador social, publicista, diseñador gráfico y/o periodista quien actuará como líder de proyecto. - Posgrado: Con especialización en gerencia de proyectos, gerencia, comunicación, mercadeo, publicidad y/o periodismo. - Experiencia: Cinco (5) años de experiencia como gerente de cuenta, en donde por lo menos certifique tres (3) proyectos que sumados sean igual o superior al presupuesto oficial del presente proceso de selección. 	<p>CUMPLE PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN SOCIAL CON ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MERCADEO CON DOCE AÑOS DE EXPERIENCIA CERTIFICADOS Y TRES PROYECTOS QUE SUMADOS SUPERAN EL PRESUPUESTO OFICIAL DEL PRESENTE PROCESO</p>
---	---

Handwritten signature

EQUIPO DE TRABAJO- COORDINADOR DE PROYECTO(Numeral 5.5.2 del Pliego de condiciones y las adendas 4 y 6):

Para el desarrollo de la ejecución del contrato, el proponente debe contar con el equipo de trabajo que se describe en el presente numeral:

Cargo coordinador de proyecto :

- **Formación:** Profesional en Ingeniería Industrial, comunicación social, diseño gráfico, periodismo, Administración de Empresas, y/o publicidad.
- **Posgrado:** Con Especialización en áreas de administración, gestión de proyectos, gerencia de proyectos, comunicación y/o gerencia de Mercadeo.
- **Experiencia:** Cinco (5) años experiencia profesional y dos (2) años de experiencia relacionada con control de proyectos de divulgación institucional, proyectos de informáticos, gestión de medios y/o producción de videos.

CUMPLE
PROFESIONAL EN PUBLICIDAD CON ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE MERCADEO CON OCHO AÑOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL Y MAS DE DOS AÑOS DE EXPERIENCIA RELACIONADA

CONCEPTO:

De acuerdo con la evaluación realizada, las solicitudes presentadas y la subsanación realizada. El proponente CUMPLE

NOMBRE Y FIRMA:

EVALUADOR TÉCNICO

EVALUACIÓN EXPERIENCIA ESPECÍFICA

INVITACIÓN ABIERTA IA-02-2016

Objeto: "Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, sin limitarse, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna, el diseño e implementación de la nueva intranet y portal infantil, y el monitoreo de medios, tendencias a la ejecución de las políticas públicas, servicios, programas, proyectos, estrategias y acciones a su cargo."

Presupuesto oficial: El presupuesto oficial será hasta por la suma de MIL CIENTO NOVENTA Y NUEVE MILLONES DOSCIENTOS TREINTA Y SIETE MIL CIENTO OCHENTA Y UN PESOS MCTE (1.199.237.181), incluido IVA, retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto que se genere con ocasión de la ejecución

PROPONENTE: CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS

CONTRATOS QUE ACREDITAN LA EXPERIENCIA ESPECÍFICA MÍNIMA REQUERIDA

No. DEL CONTRATO	ENTIDAD CONTRATANTE	CONTRATISTA	OBJETO DEL CONTRATO	FECHA DE INICIACIÓN			FECHA DE TERMINACIÓN			PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN (en caso de uniones temporales o consorcios)	VALOR DEL CONTRATO	VALOR DEL CONTRATO EN SWMLV A LA FECHA DE SUSCRIPCIÓN	CONTENIDO ESPECÍFICO DE LAS CERTIFICACIONES	CONCEPTO
				DÍA	MES	AÑO	DÍA	MES	AÑO					
133/2012	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO	CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS	PRESTAR LOS SERVICIOS DE ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACION, EJECUCION DE ACCIONES OPERATIVAS Y LOGISTICAS, ASI COMO LA PRODUCCION DE MATERIAL, PIEZAS PROMOCIONALES, PUBLICITARIAS Y AUDIOVISUALES PARA EL IDT	19	9	2012	2	2	2014		\$ 2.714.775.125	4605	PRODUCCION DE MATERIAL, PIEZAS PROMOCIONALES, PUBLICITARIAS Y AUDIOVISUALES	CUMPLE
01/2009	JALUBE PUBLICIDAD Y MERCADEO LTDA	CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS	PRODUCCION DE MEDIOS AUDIOVISUALES, ESTRATEGIA CREATIVA, PRODUCCION DE MEDIOS IMPRESOS Y PAUTA EN MEDIOS REGIONALES	31	3	2009	31	12	2011		\$ 2.936.668.846	5910	PRODUCCION DE MEDIOS AUDIOVISUALES, ESTRATEGIA CREATIVA, PRODUCCION DE MEDIOS IMPRESOS Y PAUTA EN MEDIOS REGIONALES	CUMPLE
	CONTINENTE S AS	CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS	DISEÑO Y DESARROLLO DE PLATAFORMA WEB, JUEGOS, MICROSITIOS, BANNERS PROMOCIONALES, ADMINISTRADOR DE CONTENIDOS, SOCIAL MEDIA Y PAUTA EN INTERNET	1	1	2015	31	12	2015		\$ 47.622.722	74	BANNERS PROMOCIONALES, ADMINISTRADOR DE CONTENIDOS, SOCIAL MEDIA Y PAUTA EN INTERNET	CUMPLE
	BOSTON MEDICAL GROUP	CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS	SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES FREE PRESS, CON EL FIN DE PROMOCIONAR NUESTRA MARCA Y PRODUCTOS	1	2	2014	31	12	2014		\$ 15.000.000	24	SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES FREE PRESS	CUMPLE

CONCEPTO: CUMPLE CON LAS ESPECIFICACIONES TECNICAS DE EXPERIENCIA SOLICITADAS EN LOS PLIEGOS, CON SUMATORIA DE 10.613 S.M.L.

NOMBRE Y FIRMA:
EVALUADOR TÉCNICO

José



REPÚBLICA DE COLOMBIA
INSTITUTO COLOMBIANO PARA LA EVALUACIÓN DE LA EDUCACIÓN
- ICFES -
INVITACIÓN ABIERTA IA-02-2016
EVALUACIÓN TÉCNICA HABILITANTES

OBJETO: "Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, sin limitarse, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; el diseño e implementación de la nueva intranet y portal infantil; y el monitoreo de medios, tendientes a la ejecución de las políticas públicas, servicios, programas, proyectos, estrategias y acciones a su cargo."

PRESUPUESTO OFICIAL	<p>El presupuesto oficial será hasta por la suma de MIL CIENTO NOVENTA Y NUEVE MILLONES DOSCIENTOS TREINTA Y SIETE MIL CIENTO OCHENTA Y UN PESOS MCTE (1.199.237.181), incluido IVA, retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto que se genere con ocasión de la ejecución.</p> <p>El presupuesto antes de retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto, es de NOVECIENTOS SESENTA Y SEIS MILLONES CIENTO NOVENTA Y UN MIL SETECIENTOS TREINTA Y CINCO (966.191.735).</p>
----------------------------	--

PROPONENTE	CONSORCIO NUEVA ERA
-------------------	----------------------------

HABILITANTES	CUMPLIMIENTO
---------------------	---------------------

<p>EXPERIENCIA GENERAL (Numeral 5.5.1 del Pliego de condiciones): El contratista deberá contar con una experiencia de diez (10) años en actividades relacionadas con el objeto del contrato, la cual se verificará mediante la presentación del certificado de existencia y representación, en el conste un periodo de constitución igual o superior al requerido. Nota: En caso de proponentes plurales cada proponente debe cumplir con el requisito de antigüedad requerido.</p>	<p>CUMPLE Eco consultores tiene mas de 10 años de experiencia porque se constituyo en el año 2003 y Rafael Poveda televisión se constituyo en el 2003 por lo que cumple con la experiencia.</p>
--	---

<p>EXPERIENCIA ESPECÍFICA: (Numeral 5.5.1 del Pliego de condiciones): Hasta cuatro (4) certificaciones de contratos o actas de liquidación en las que se verifique la prestación de los siguientes componentes: (1) Diseño y producción de piezas gráficas y audiovisuales; (2) Diseño y desarrollo web; y (3) Free press, o actividades similares o conexas, terminados durante los últimos diez años anteriores a la fecha límite para la recepción de ofertas, cuya sumatoria de valores antes de IVA, sea igual o superior al 100% del presupuesto oficial del presente proceso de contratación antes de IVA expresado en salarios mínimos mensuales legales vigentes, es decir, 1403 SMMLV. Para lo cual, podrán presentarse certificaciones en las que acrediten el cumplimiento de uno, alguno o todos de los componentes requeridos en el proceso de selección, siempre y cuando el de las certificaciones se demuestre el cumplimiento de los tres componentes.</p>	<p>CUMPLE: se encuentran cuatro certificaciones que sumadas dan mas de 1403 SMMLV, cumplen los tres requisitos establecidos en el pliego de condiciones</p>
--	---

<p>EQUIPO DE TRABAJO- GERENTE DE CUENTA (Numeral 5.5.2 del Pliego de condiciones y las adendas 4 y 6): Para el desarrollo de la ejecución del contrato, el proponente debe contar con el equipo de trabajo que se describe en el presente numeral:</p> <p>Cargo Gerente de cuenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formación: Profesional en Ingeniería Industrial, administrador de empresas, comunicador social, publicista, diseñador gráfico y/o periodista quien actuará como líder de proyecto. - Posgrado: Con especialización en gerencia de proyectos, gerencia, comunicación, mercadeo, publicidad y/o periodismo. - Experiencia: Cinco (5) años de experiencia como gerente de cuenta, en donde por lo menos certifique tres (3) proyectos que sumados sean igual o superior al presupuesto oficial del presente proceso de selección. 	<p>CUMPLE Profesional en comunicación social con especialización en gerencia, cuenta con la experiencia de 5 años como gerente de cuenta en mas de tres proyectos que suman \$ 2.274.802.102</p>
---	---

7006

CUMPLE

Profesional en Comunicación Social y Periodismo con especialización en Gerencia de Mercado y experiencia profesional desde 2003 como directora del departamento de comunicaciones, y experiencia relacionada con control de proyectos de divulgación institucional, estrategias de mercado, free press.

EQUIPO DE TRABAJO- COORDINADOR DE PROYECTO(Numeral 5.5.2 del Pliego de condiciones y las adendas 4 y 6):

Para el desarrollo de la ejecución del contrato, el proponente debe contar con el equipo de trabajo que se describe en el presente numeral:

Cargo coordinador de proyecto :

- **Formación:** Profesional en Ingeniería Industrial, comunicación social, diseño gráfico, periodismo, Administración de Empresas, y/o publicidad.

- **Posgrado:** Con Especialización en áreas de administración, gestión de proyectos, gerencia de proyectos, comunicación y/o gerencia de Mercadeo.

- **Experiencia:** Cinco (5) años experiencia profesional y dos (2) años de experiencia relacionada con control de proyectos de divulgación institucional, proyectos de informáticos, gestión de medios y/o producción de videos.

CONCEPTO:

De acuerdo con la evaluación realizada el proponente CUMPLE

NOMBRE Y FIRMA:**EVALUADOR TÉCNICO**

EVALUACIÓN EXPERIENCIA ESPECÍFICA

INVITACIÓN ABIERTA IA-02-2016

Objeto: "Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, sin limitarse, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna, el diseño e implementación de la nueva intranet y portal infantil, y el monitoreo de medios, tendencias a la ejecución de las políticas públicas, servicios, programas, proyectos, estrategias y acciones a su cargo."

Presupuesto oficial: Hasta por la suma de MIL CIENTO NOVENTA Y NUEVE MILLONES DOSCIENTOS TREINTA Y SIETE MIL CIENTO OCHENTA Y UN PESOS MCTE (1.199.237.181), incluido IVA, retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto que se genere con ocasión de la ejecución. El presupuesto antes de retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto, es de NOVECIENTOS SESENTA Y SEIS MILLONES CIENTO NOVENTA Y UN MIL SETECIENTOS TREINTA Y CINCO (\$66.191.735)

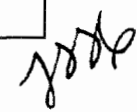
PROponente: CONSORCIO NUEVA ERA COMUNICACIONES

CONTRATOS QUE ACREDITAN LA EXPERIENCIA ESPECÍFICA MÍNIMA REQUERIDA

No. DEL CONTRATO	ENTIDAD CONTRATANTE	CONTRATISTA	OBJETO DEL CONTRATO	FECHA DE INICIACIÓN			FECHA DE TERMINACIÓN			PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN (en caso de contratos temporales o consorcios)	VALOR DEL CONTRATO	VALOR DEL CONTRATO EN SHRLV A LA FECHA DE SUSCRIPCIÓN	CONTENIDO ESPECÍFICO DE LAS CERTIFICACIONES	CONCEPTO
				DÍA	MES	AÑO	DÍA	MES	AÑO					
365	RTVC	Rafael Poveda Televisión	Diseño, preproducción, producción, postproducción, exhibición y emisión de la estrategia integral de comunicación interna y externa de RTVC	3	1	13	19	11	13	100%	\$897.115.142,28 sin IVA	1.583	Diseño y Producción de piezas gráficas	CUMPLE
29	Comisión de Regulación de Comunicaciones	Eco Consultores Ltda	Realización de actividades y material de comunicación estratégica y organizacional	5	5	14	31	12	14	100%	544.251.120 sin IVA	886	Diseño y producción de piezas gráficas y Free Press o actividades similares o conexas	CUMPLE
CON10-71DG	Banco Agrario de Colombia	Eco Consultores Ltda	Diseñar y ejecutar todas las actividades requeridas para la realización del Concurso Talentos Bnaco Agrario, incluye un aplicativo web	11	11	10	31	12	10	100%	245.500.000 sin IVA	477	Diseño y producción de piezas gráficas y Diseño y diseño y desarrollo web	CUMPLE
53	Federación Nacional de Departamentos	Rafael Poveda Televisión	Diseño de estrategias comunicativas, análisis político, mediático, económico y social. Free Press	1	8	13	31	12	13	100%	\$302.064.000 sin IVA	512	Free Press	CUMPLE

No hay discriminación del IVA en las certificaciones. Sin embargo, El proponenta cumple con el requisito de experiencia mínimo. Pasa a porta la cantidad certificaciones precisas, las mismas tienen una vigencia 10 años, y en las actividades certificadas se verifica el cumplimiento de los tres componentes: (1) Diseño y producción de piezas gráficas y audiovisuales; (2) Diseño y desarrollo web; y (3) Free press, e actividades similares o conexas. Por una Cuenta total (asumtorie) superior a 1403 \$MMLV.

NOMBRE Y FIRMA:
EVALUADOR TÉCNICO



OBJETO: "Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, sin limitarse, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; el diseño e implementación de la nueva intranet y portal infantil; y el monitoreo de medios, tendientes a la ejecución de las políticas públicas, servicios, programas, proyectos, estrategias y acciones a su cargo."

PRESUPUESTO OFICIAL	<p>El presupuesto oficial será hasta por la suma de MIL CIENTO NOVENTA Y NUEVE MILLONES DOSCIENTOS TREINTA Y SIETE MIL CIENTO OCHENTA Y UN PESOS MCTE (1.199.237.181), incluido IVA, retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto que se genere con ocasión de la ejecución.</p> <p>El presupuesto antes de retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto, es de NOVECIENTOS SESENTA Y SEIS MILLONES CIENTO NOVENTA Y UN MIL SETECIENTOS TREINTA Y CINCO (966.191.735).</p>
----------------------------	--

PROPONENTE	VIRTUAL TELEVISIÓN LIMITADA
-------------------	------------------------------------

HABILITANTES	CUMPLIMIENTO
---------------------	---------------------

<p>EXPERIENCIA GENERAL (Numeral 5.5.1 del Pliego de condiciones): El contratista deberá contar con una experiencia de diez (10) años en actividades relacionadas con el objeto del contrato, la cual se verificará mediante la presentación del certificado de existencia y representación, en el que conste un periodo de constitución igual o superior al requerido. Nota: En caso de proponentes plurales cada proponente debe cumplir con el requisito de antigüedad requerido.</p>	<p>CUMPLE: De acuerdo al Certificado de Experiencia y Representación Legal, mediante escritura pública No. 000562 de Notaria 23 de Bogotá D.C. del 17 de febrero de 1998, inscrita el 24 de febrero de 1998 bajo el número 00623684 del libro IX, se constituyó la sociedad comercial denominada: Virtual Televisión Limitada.</p>
--	---

<p>EXPERIENCIA ESPECÍFICA: (Numeral 5.5.1 del Pliego de condiciones): Hasta cuatro (4) certificaciones de contratos o actas de liquidación en las que se verifique la prestación de los siguientes componentes: (1) Diseño y producción de piezas gráficas y audiovisuales; (2) Diseño y desarrollo web; y (3) Free press, o actividades similares o conexas, terminados durante los últimos diez años anteriores a la fecha límite para la recepción de ofertas, cuya sumatoria de valores antes de IVA, sea igual o superior al 100% del presupuesto oficial del presente proceso de contratación antes de IVA expresado en salarios mínimos mensuales legales vigentes, es decir, 1403 SMMLV. Para lo cual, podrán presentarse certificaciones en las que acrediten el cumplimiento de uno, alguno o todos de los componentes requeridos en el proceso de selección, siempre y cuando el de las certificaciones se demuestre el cumplimiento de los tres componentes.</p>	<p>CUMPLE</p>
--	----------------------

<p>EQUIPO DE TRABAJO- GERENTE DE CUENTA (Numeral 5.5.2 del Pliego de condiciones y las adendas 4 y 6): Para el desarrollo de la ejecución del contrato, el proponente debe contar con el equipo de trabajo que se describe en el presente numeral:</p> <p>Cargo Gerente de cuenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formación: Profesional en Ingeniería Industrial, administrador de empresas, comunicador social, publicista, diseñador gráfico y/o periodista quien actuará como líder de proyecto. - Posgrado: Con especialización en gerencia de proyectos, gerencia, comunicación, mercadeo, publicidad y/o periodismo. - Experiencia: Cinco (5) años de experiencia como gerente de cuenta, en donde por lo menos certifique tres (3) proyectos que sumados sean igual o superior al presupuesto oficial del presente proceso de selección. 	<p>CUMPLE. El señor Carlos Andrés Pinedo Rincón es Administrador de Empresas con Especialización en Gerencia de Proyecto. Cuenta con 5 años de experiencia en más de 3 proyectos que suman más que el presupuesto oficial del presente proceso de selección.</p>
---	---



<p>EQUIPO DE TRABAJO- COORDINADOR DE PROYECTO(Numeral 5.5.2 del Pliego de condiciones y las adendas 4 y 6): Para el desarrollo de la ejecución del contrato, el proponente debe contar con el equipo de trabajo que se describe en el presente numeral:</p> <p>Cargo coordinador de proyecto :</p> <p>- Formación: Profesional en Ingeniería Industrial, comunicación social, diseño gráfico, periodismo, Administración de Empresas, y/o publicidad.</p> <p>- Posgrado: Con Especialización en áreas de administración, gestión de proyectos, gerencia de proyectos, comunicación y/o gerencia de Mercadeo.</p> <p>- Experiencia. Cinco (5) años experiencia profesional y dos (2) años de experiencia relacionada con control de proyectos de divulgación institucional, proyectos de informáticos, gestión de medios y/o producción de videos.</p>	<p>CUMPLE. La Señora Adriana Rocio Tovar Clavijo es Comunicadora Social con Especialización en Gerencia de Mercado. Cuenta con más de 5 años de experiencia y 2 años de experiencia relacionada con control de proyectos de divulgación, estrategias web, redes sociales, gestión de medios de comunicación ATL, BTL, ITL y producción de videos institucionales, comerciales, documentales entre otros.</p>
<p>CONCEPTO:</p>	<p>De acuerdo con la evaluación realizada, las solicitudes presentadas y la subsanación realizada. El proponente</p>
<p align="center">NOMBRE Y FIRMA:</p>	
<p align="center">EVALUADOR TÉCNICO</p>	<p align="right"><i>[Firma manuscrita]</i></p>

EVALUACIÓN EXPERIENCIA ESPECÍFICA

INVITACIÓN ABIERTA IA-02-2016

Objeto: "Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICfes, la cual incluye, sin limitarse, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; el diseño e implementación de la nueva intranet y portal infantil; y el monitoreo de medios, tendientes a la ejecución de las políticas públicas, servicios, programas, proyectos, estrategias y acciones a su cargo."

Presupuesto oficial: El presupuesto oficial será hasta por la suma de MIL CIENTO NOVENTA Y NUEVE MILLONES DOSCIENTOS TREINTA Y SIETE MIL CIENTO OCHENTA Y UN PESOS MCTE (1 199.237.181), incluido IVA, retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto que se genere con ocasión de la ejecución.

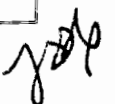
PROPONENTE: VIRTUAL TELEVISIÓN LIMITADA




CONTRATOS QUE ACREDITAN LA EXPERIENCIA ESPECÍFICA MÍNIMA REQUERIDA

No. DEL CONTRATO	ENTIDAD CONTRATANTE	CONTRATISTA	OBJETO DEL CONTRATO	FECHA DE INICIACIÓN			FECHA DE TERMINACIÓN			PORCENTAJE DE PARTICIPACION (en caso de uniones temporales o consorcios)	VALOR DEL CONTRATO	VALOR DEL CONTRATO EN SMMLV A LA FECHA DE SUSCRIPCIÓN	CONTENIDO ESPECÍFICO DE LAS CERTIFICACIONES	CONCEPTO
				DÍA	MES	AÑO	DÍA	MES	AÑO					
4032	SECRETARIA DE GOBIERNO DISTRITAL	EMPRESA VIRTUAL TELEVISIÓN LIMITADA	Contratación de una agencia de comunicaciones con el fin de desarrollar, en su integridad, las campañas institucionales de la Secretaría de Gobierno Distrital. Diseño, Diagramación, Impresión, Producción y desarrollo de piezas P.O.P. BTL, Merchandising, Internet, Cuñas de Radio y Comerciales de Televisión, Videos Institucionales y Planes de Medios.	10	7	2007	30	1	2008	N/A	\$ 888.761.276	2049	Diseño y producción de piezas gráficas y audiovisuales y Free press, o actividades similares o conexas.	La certificación cumple los requisitos que se exigen.
3452-2010	Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia	EMPRESA VIRTUAL TELEVISIÓN LIMITADA	Diseñar una estrategia integral de comunicación con su respectivo plan de medios, que posicione la estrategia "Internet sano", como medio para promover la apropiación y uso responsable de la Internet, con énfasis en los niños, niñas y adolescentes, apoyando la construcción de criterios comunes, socialmente validados que permitan interacciones desde una perspectiva ética con las TIC, hacia el desarrollo de las comunidades y en especial de los menores de edad.	12	8	2010	30	10	2010	N/A	\$ 172.413.793	335	Diseño y producción de piezas gráficas y audiovisuales; Diseño y desarrollo web; y Free press, o actividades similares o conexas	La certificación cumple los requisitos que se exigen.
507-2013	Radio Televisión Nacional de Colombia RTVC	EMPRESA VIRTUAL TELEVISIÓN LIMITADA	El contratista se obliga para con - RTVC- a prestar los servicios técnicos y logísticos para la preproducción, producción, postproducción y exhibición de la estrategia integral de promoción (interna y externa) de RTVC y sus marcas en cumplimiento de los objetivos y gestión 2013-2014	20	12	2013	20	9	2014	N/A	\$ 1.004.451.506	1704	Diseño y producción de piezas gráficas y audiovisuales	No se especifica muy bien las actividades que se encuentran dentro de la preproducción, producción, postproducción y exhibición de la estrategia integral de promoción (interno y externo)
245-2014	Ministerio de Minas y Energía	EMPRESA VIRTUAL TELEVISIÓN LIMITADA	Contratar el diseño de una estrategia integral de comunicaciones a nivel nacional, que incluyan los servicios de conceptualización y diseño de piezas comunicativas, así como la producción de estas para su difusión en televisión, radio, prensa escrita e internet, como parte de la implementación	16	10	2014	22	12	2014	N/A	\$ 585.344.828	950	Diseño y producción de piezas gráficas y audiovisuales; Diseño y desarrollo web; y Free press, o actividades similares o conexas	La certificación cumple los requisitos que se exigen.

CONCEPTO: El acta de liquidación del contrato suscrito con Radio Televisión Nacional de Colombia RTVC no especifica muy bien las actividades que se encuentran dentro de la preproducción, producción, postproducción, postproducción y exhibición de la estrategia integral de promoción (interno y externo)

NOMBRE Y FIRMA:
EVALUADOR TÉCNICO



 <p>TODOS POR UN NUEVO PAÍS POR EQUIPAR EDUCACIÓN</p>  	<p style="text-align: center;">REPÚBLICA DE COLOMBIA INSTITUTO COLOMBIANO PARA LA EVALUACIÓN DE LA EDUCACIÓN - ICFES - INVITACIÓN ABIERTA IA-02-2016 EVALUACIÓN TÉCNICA HABILITANTES</p>	
<p>OBJETO: "Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, sin limitarse, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; el diseño e implementación de la nueva intranet y portal infantil; y el monitoreo de medios, tendientes a la ejecución de las políticas públicas, servicios, programas, proyectos, estrategias y acciones a su cargo."</p>		
<p>PRESUPUESTO OFICIAL</p>	<p>El presupuesto oficial será hasta por la suma de MIL CIENTO NOVENTA Y NUEVE MILLONES DOSCIENTOS TREINTA Y SIETE MIL CIENTO OCHENTA Y UN PESOS MCTE (1.199.237.181), incluido IVA, retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto que se genere con ocasión de la ejecución. El presupuesto antes de retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto, es de NOVECIENTOS SESENTA Y SEIS MILLONES CIENTO NOVENTA Y UN MIL SETECIENTOS TREINTA Y CINCO (966.191.735).</p>	
<p>PROPONENTE</p>	<p style="text-align: center;">ORGANIZACIÓN AXON 360 S.A.S.</p>	
<p style="text-align: center;">HABILITANTES</p>		<p style="text-align: center;">CUMPLIMIENTO</p>
<p>EXPERIENCIA GENERAL (Numeral 5.5.1 del Pliego de condiciones): El contratista deberá contar con una experiencia de diez (10) años en actividades relacionadas con el objeto del contrato, la cual se verificará mediante la presentación del certificado de existencia y representación, en el conste un periodo de constitución igual o superior al requerido. Nota: En caso de proponentes plurales cada proponente debe cumplir con el requisito de antigüedad requerido.</p>		<p style="text-align: center;">CUMPLE</p>
<p>EXPERIENCIA ESPECÍFICA: (Numeral 5.5.1 del Pliego de condiciones): Hasta cuatro (4) certificaciones de contratos o actas de liquidación en las que se verifique la prestación de los siguientes componentes: (1) Diseño y producción de piezas gráficas y audiovisuales; (2) Diseño y desarrollo web; y (3) Free press, o actividades similares o conexas, terminados durante los últimos diez años anteriores a la fecha límite para la recepción de ofertas, cuya sumatoria de valores antes de IVA, sea igual o superior al 100% del presupuesto oficial del presente proceso de contratación antes de IVA expresado en salarios mínimos mensuales legales vigentes, es decir, 1403 SMMLV. Para lo cual, podrán presentarse certificaciones en las que acrediten el cumplimiento de uno, alguno o todos de los componentes requeridos en el proceso de selección, siempre y cuando el de las certificaciones se demuestre el cumplimiento de los tres componentes.</p>		<p>CUMPLE: De acuerdo con el cuadro que se adjunta y que hace parte integral de la evaluación técnica: - Cantidad certificaciones 4 - Vigencia 10 años si cumple con esta exigencia - Objeto: (1) Diseño y producción de piezas gráficas y audiovisuales; (2) Diseño y desarrollo web; y (3) Free press, o actividades similares o conexas. - Cuantía total de las cuatro certificaciones aportadas como experiencia (\$ 975.403.159) 1403 SMMLV</p>
<p>EQUIPO DE TRABAJO- GERENTE DE CUENTA (Numeral 5.5.2 del Pliego de condiciones y las adendas 4 y 6): Para el desarrollo de la ejecución del contrato, el proponente debe contar con el equipo de trabajo que se describe en el presente numeral:</p> <p>Cargo Gerente de cuenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formación: Profesional en Ingeniería Industrial, administrador de empresas, comunicador social, publicista, diseñador gráfico y/o periodista quien actuará como líder de proyecto. - Posgrado: Con especialización en gerencia de proyectos, gerencia, comunicación, mercadeo, publicidad y/o periodismo. - Experiencia: Cinco (5) años de experiencia como gerente de cuenta, en donde por lo menos certifique tres (3) proyectos que sumados sean igual o superior al presupuesto oficial del presente proceso de selección. 		<p>CUMPLE Profesional en Administración de Empresas con experiencia acreditada desde el 1 de abril de 2010 hasta el 30 de abril de 2015. Los proyectos que acreditan su experiencia suman \$ 2.672.480.000</p>

2026

<p>EQUIPO DE TRABAJO- COORDINADOR DE PROYECTO(Numeral 5.5.2 del Pliego de condiciones y las adendas 4 y 6): Para el desarrollo de la ejecución del contrato, el proponente debe contar con el equipo de trabajo que se describe en el presente numeral:</p> <p>Cargo coordinador de proyecto :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formación: Profesional en Ingeniería Industrial, comunicación social, diseño gráfico, periodismo, Administración de Empresas, y/o publicidad. - Posgrado: Con Especialización en áreas de administración, gestión de proyectos, gerencia de proyectos, comunicación y/o gerencia de Mercadeo. - Experiencia: Cinco (5) años experiencia profesional y dos (2) años de experiencia relacionada con control de proyectos de divulgación institucional, proyectos de informáticos, gestión de medios y/o producción de videos. 	<p>CUMPLE/ Profesional en Comunicación Social y Periodismo con especialización en Administración de Negocios y experiencia profesional desde 1988, y experiencia relacionada con control de proyectos de divulgación institucional desde el 1 de febrero de 2010 hasta el 30 de junio de 2015.</p>
<p>CONCEPTO:</p>	<p>De acuerdo con la evaluación realizada el proponente CUMPLE</p>
<p>NOMBRE Y FIRMA:</p>	
<p>EVALUADOR TÉCNICO</p>	<p>COMITÉ EVALUADOR</p>

EVALUACIÓN EXPERIENCIA ESPECÍFICA

INVITACIÓN ABIERTA IA-02-2016

Objeto: "Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, sin limitarse, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; el diseño e implementación de la nueva intranet y portal infantil; y el monitoreo de medios, tendientes a la ejecución de las políticas públicas, servicios, programas, proyectos, estrategias y acciones a su cargo."

Presupuesto oficial: El presupuesto oficial será hasta por la suma de MIL CIENTO NOVENTA Y NUEVE MILLONES DOSCIENTOS TREINTA Y SIETE MIL CIENTO OCHENTA Y UN PESOS MCTE (1.199.237.181), incluido IVA, retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto que se genere con ocasión de la ejecución.

El presupuesto antes de retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto, es de NOVECIENTOS SESENTA Y SEIS MILLONES CIENTO NOVENTA Y UN MIL SETECIENTOS TREINTA Y CINCO (966.191.735).

PROPONENTE: ORGANIZACIÓN AXON 360 S.A.S.

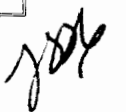
CONTRATOS QUE ACREDITAN LA EXPERIENCIA ESPECÍFICA MÍNIMA REQUERIDA

No. DEL CONTRATO	ENTIDAD CONTRATANTE	CONTRATISTA	OBJETO DEL CONTRATO "Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, sin limitarse, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; el diseño e implementación de la nueva intranet e implementación de la nueva intranet"	FECHA DE INICIACIÓN			FECHA DE TERMINACIÓN			PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN (en caso de uniones temporales o consorcios)	VALOR DEL CONTRATO	VALOR DEL CONTRATO EN SMLV A LA FECHA DE SUSCRIPCIÓN	CONTENIDO ESPECÍFICO DE LAS CERTIFICACIONES	CONCEPTO
				DÍA	MES	AÑO	DÍA	MES	AÑO					
241 DE 2013	ICFES	ORGANIZACIÓN AXON 360 S.A.S	servicios de transmisión permanente de eventos, conferencia, seminarios, capacitaciones y audiencias públicas realizadas por el ICFES a través de la web así como el servicio de integración de herramientas tecnológicas que permitan la interacción entre quienes participan o acceden a dichos contenidos y el ICFES	27	5	2013	31	12	2013	n/A	\$ 424.954.400	721		Revisados los contratos y sus obligaciones el proponente cumple con lo requerido en el presente proceso de selección
157 DE 2014	ICFES	ORGANIZACIÓN AXON 360 S.A.S	prestar los servicios de transmisión permanente de evento, conferencia, seminarios, capacitaciones y audiencias públicas a través de streaming así como el servicio de integración de herramientas tecnológicas que permitan la interacción entre quienes participan o acceden a dichos contenidos y el ICFES	30	4	2014	31	12	2014	N/A	\$ 235.616.000	382		Revisados los contratos y sus obligaciones el proponente cumple con lo requerido en el presente proceso de selección
157 DE 2014	FONDE DESARROLLO LOCAL DE TUNJUELITO	ORGANIZACIÓN AXON 360 S.A.S	creación de un canal web tv por emitir piezas audiovisuales y todo tipo de eventos relacionados con la gestión local así como la producción de material audiovisual y promocional relacionado con la gestión adelantada en la alcaldía local de tunjuelito	26	12	2014	21	6	2015	N/A	\$ 30.950.000	50	cumple con los requerimientos en el objeto del contrato	
	TRENDS EXECUTIVE TRAINING	ORGANIZACIÓN AXON 360 S.A.S	Diseño producción e impresión de piezas gráficas realización de piezas audiovisuales diseño y desarrollo web así como actividades de free press	3	3	2011	31	12	2015	N/A	\$ 284.482.759	531	cumple con los requerimientos en el objeto del contrato	

CONCEPTO: la sumatoria da 1685 SMLV CUMPLE

NOMBRE Y FIRMA:
EVALUADOR TÉCNICO

COMITÉ EVALUADOR.



 <p>TODOS POR UN NUEVO PAÍS PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN</p> <p><small>MINEDUCACIÓN</small> </p>	<p>REPÚBLICA DE COLOMBIA INSTITUTO COLOMBIANO PARA LA EVALUACIÓN DE LA EDUCACIÓN - ICFES - INVITACIÓN ABIERTA IA-02-2016 EVALUACIÓN TÉCNICA HABILITANTES</p>
--	---

OBJETO: "Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, sin limitarse, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; el diseño e implementación de la nueva intranet y portal infantil; y el monitoreo de medios, tendientes a la ejecución de las políticas públicas, servicios, programas, proyectos, estrategias y acciones a su cargo."

PRESUPUESTO OFICIAL	<p>El presupuesto oficial será hasta por la suma de MIL CIENTO NOVENTA Y NUEVE MILLONES DOSCIENTOS TREINTA Y SIETE MIL CIENTO OCHENTA Y UN PESOS MCTE (1.199.237.181), incluido IVA, retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto que se genere con ocasión de la ejecución.</p> <p>El presupuesto antes de retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto, es de NOVECIENTOS SESENTA Y SEIS MILLONES CIENTO NOVENTA Y UN MIL SETECIENTOS TREINTA Y CINCO (966.191.735).</p>
----------------------------	--


PROPONENTE	MICROSITIOS S.A.S.
-------------------	---------------------------

HABILITANTES	CUMPLIMIENTO
<p>EXPERIENCIA GENERAL (Numeral 5.5.1 del Pliego de condiciones): El contratista deberá contar con una experiencia de diez (10) años en actividades relacionadas con el objeto del contrato, la cual se verificará mediante la presentación del certificado de existencia y representación, en el conste un periodo de constitución igual o superior al requerido. Nota: En caso de proponentes plurales cada proponente debe cumplir con el requisito de antigüedad requerido.</p>	<p>CUMPLE. La empresa conforme con certificado de existencia y representación fue constituida por escritura pública N° 0853 del la Notaria 37 de Bogotá el 21 de febrero de 2001.</p>

<p>EXPERIENCIA ESPECÍFICA: (Numeral 5.5.1 del Pliego de condiciones): Hasta cuatro (4) certificaciones de contratos o actas de liquidación en las que se verifique la prestación de los siguientes componentes: (1) Diseño y producción de piezas gráficas y audiovisuales; (2) Diseño y desarrollo web; y (3) Free press, o actividades similares o conexas, terminados durante los últimos diez años anteriores a la fecha límite para la recepción de ofertas, cuya sumatoria de valores antes de IVA, sea igual o superior al 100% del presupuesto oficial del presente proceso de contratación antes de IVA expresado en salarios mínimos mensuales legales vigentes, es decir, 1403 SMMLV. Para lo cual, podrán presentarse certificaciones en las que acrediten el cumplimiento de uno, alguno o todos de los componentes requeridos en el proceso de selección, siempre y cuando el de las certificaciones se demuestre el cumplimiento de los tres componentes.</p>	<p>CUMPLE Se verificó de acuerdo con el cuadro que se adjunta y que hace parte integral de la evaluación técnica:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cantidad certificaciones Hasta 4 - Vigencia 10 años - Objeto: (1) Diseño y producción de piezas gráficas y audiovisuales; (2) Diseño y desarrollo web; y (3) Free press, o actividades similares o conexas. - Cuantía total (sumatoria) 1403 SMMLV
---	--

<p>EQUIPO DE TRABAJO- GERENTE DE CUENTA (Numeral 5.5.2 del Pliego de condiciones y las adendas 4 y 6): Para el desarrollo de la ejecución del contrato, el proponente debe contar con el equipo de trabajo que se describe en el presente numeral:</p> <p>Cargo Gerente de cuenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formación: Profesional en Ingeniería Industrial, administrador de empresas, comunicador social, publicista, diseñador gráfico y/o periodista quien actuará como líder de proyecto. - Posgrado: Con especialización en gerencia de proyectos, gerencia, comunicación, mercadeo, publicidad y/o periodismo. - Experiencia: Cinco (5) años de experiencia como gerente de cuenta, en donde por lo menos certifique tres (3) proyectos que sumados sean igual o superior al presupuesto oficial del presente proceso de selección. 	<p style="text-align: center;">NO CUMPLE:</p> <p>Ingeniero Industrial con Especialización en Gerencia de Proyectos. La experiencia que acredita en su hoja de vida como Gerente de Proyectos es de 4 años 8 meses. <u>Es decir que le faltarían 4 meses para cumplir con el tiempo requerido.</u> No obstante su hoja de vida refleja experiencia laboral desde el año 2002. MICROSITIOS S.A.S. le certifica la participación en tres proyectos que superan el valor del presupuesto oficial del proceso de selección. SE SOLICITA SUBSANCIÓN O ACLARACIÓN.</p>
--	--

7886

<p>EQUIPO DE TRABAJO- COORDINADOR DE PROYECTO(Numeral 5.5.2 del Pliego de condiciones y las adendas 4 y 6): Para el desarrollo de la ejecución del contrato, el proponente debe contar con el equipo de trabajo que se describe en el presente numeral:</p> <p>Cargo coordinador de proyecto :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formación: Profesional en Ingeniería Industrial, comunicación social, diseño gráfico, periodismo, Administración de Empresas, y/o publicidad. - Posgrado: Con Especialización en áreas de administración, gestión de proyectos, gerencia de proyectos, comunicación y/o gerencia de Mercadeo. - Experiencia: Cinco (5) años experiencia profesional y dos (2) años de experiencia relacionada con control de proyectos de divulgación institucional, proyectos de informáticos, gestión de medios y/o producción de videos. 	<p>CUMPLE. Administrador de Empresas con especialización en Gerencia de Mercadeo. Experiencia profesional superior a cinco años y certificar experiencia relacionada como Director de Cuenta de HOLDING DIGITAL.COM SAS superior a los dos años requeridos en el presente proceso de selección.</p>
<p>CONCEPTO:</p>	<p>El proponente no cumple, deberá subsanar o aclarar.</p>
<p>NOMBRE Y FIRMA:</p>	
<p>EVALUADOR TÉCNICO</p>	



EVALUACIÓN EXPERIENCIA ESPECÍFICA

INVITACIÓN ABIERTA IA-02-2016

Objeto: Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, sin limitarse, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna, el diseño e implementación de la nueva intranet y portal infantil; y el monitoreo de medios, tendientes a la ejecución de las políticas públicas, servicios, programas, proyectos, estrategias y acciones a su cargo

Presupuesto oficial: MIL CIENTO NOVENTA Y NUEVE MILLONES DOSCIENTOS TREINTA Y SIETE MIL CIENTO OCHENTA Y UN PESOS MCTE (1.199.237.181), incluido IVA, retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto.

PROPONENTE: MICROSITIOS S.A.S.

CONTRATOS QUE ACREDITAN LA EXPERIENCIA ESPECÍFICA MÍNIMA REQUERIDA

No. DEL CONTRATO	ENTIDAD CONTRATANTE	CONTRATISTA	OBJETO DEL CONTRATO	FECHA DE INICIACIÓN			FECHA DE TERMINACIÓN			PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN (en caso de uniones temporales o consorcios)	VALOR DEL CONTRATO	VALOR DEL CONTRATO EN SHMLV A LA FECHA DE SUSCRIPCIÓN	CONTENIDO ESPECÍFICO DE LAS CERTIFICACIONES	CONCEPTO
				DÍA	MES	AÑO	DÍA	MES	AÑO					
307/2015	COMANDO GENERAL DE LAS FUERZAS MILITARES	MICROSITIOS S.A.S	Prestación de servicios especializados de comunicación masiva digital a través de un sistema que integre todos los medios de comunicación de las Fuerzas Militares, la adquisición de una aplicación móvil y una interface, de conformidad con las especificaciones técnicas descritas, cuadro de precios y ofrecimientos adicionales establecidos en el anexo único el cual hace parte integral del presente contrato.	28	7	2015	31	12	2015		\$ 715.000.000	1.109,65	*Desarrollo de sistema de comunicación digital de las FFMM que se visualiza a través de un interfaz PLICE para WEB. *Realizar modificaciones con diseños que impacten y mejoren la imagen del portal WEB del Comando General de las FFMM. *Marketing Digital L.	CUMPLE
070/2013	DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DIRECCION NACIONAL DE INTELIGENCIA	UNION TEMPORAL GEL 2013	Adquisición de una solución integral para la implementación del portal web conforme a la estrategia de gobierno en línea v3.1., de acuerdo a las especificaciones técnicas contenidas en el anexo 1 (especificaciones técnicas mínimas)	21	10	2012	20	12	2013	80% 20%	\$ 228.746.373	388,03	Implementación portal WEB- Gobierno en línea	CUMPLE
VAF-455/2012	AGENCIA NACIONAL DE INFRAESTRUCTURA	UNION TEMPORAL PORTAL ANI 2012	Contratar el rediseño. Desarrollo e implementación de la intranet y el portal www.ani.gov.co según los requerimientos del manual de gobierno en línea vigente para los portales del estado colombiano, cumpliendo con cada uno de los niveles y componentes	5	12	2012	31	5	2013	80% 20%	\$ 167.241.379	295,11	*Análisis, diseño e implementación del nuevo portal web. *Diseño y Desarrollo del modulo PQRD. *Análisis y diseño INTRANET. *Análisis y Diseño PORTAL DE NIÑOS	CUMPLE
ORDEN DE SERVICIO	FUNDACION TICNOVA	MICROSITIOS S.A.S	Campaña de Free Press para el proyecto: Boyacá Vive Digital - Apropriación de Plataforma tecnológica del ORMET Boyacá	2	2	2015	30	6	2015		\$ 16.240.000	21,72	Free Press Boyacá Vive Digital	CUMPLE

CONCEPTO: Las certificaciones cumplen con lo requerido en pliego de condiciones.

NOMBRE Y FIRMA:
EVALUADOR TÉCNICO