

**ANEXO 1  
ANEXO TÉCNICO  
MONITOREO DE MEDIOS**

## 1. SERVICIOS Y PRODUCTOS A CONTRATAR

Las especificaciones técnicas mínimas que deben cumplir los proponentes, se encuentran definidas por el ICFES en el presente documento.

El anexo contiene lo mínimo requerido, sin embargo será responsabilidad del oferente ejecutar todo lo que ofreció como cobertura en la propuesta.

El proponente debe describir en su oferta los servicios prestados de acuerdo a lo solicitado en este anexo técnico.

Los medios de amplia circulación que se indican en el presente Anexo no podrán ser condicionados a horarios o coberturas diferentes a los indicados por el ICFES.

Todos los medios que se relacionan a continuación serán objeto del servicio de monitoreo a contratar.

### 1.1. MEDIOS DE AMPLIA CIRCULACIÓN

A continuación se relacionan los medios que se deben monitorear, así:

#### 1.1.1. PRENSA

La periodicidad para realizar este monitoreo es diaria, y mínimo en los siguientes medios de prensa:

PRENSA
EL TIEMPO
EL ESPECTADOR
PORTAFOLIO
LA REPÚBLICA
EL PERIÓDICO
EL NUEVO SIGLO
ADN BOGOTÁ
DIARIO MIO
Q`HUBO
EL COLOMBIANO (MEDELLÍN)
EL MUNDO (MEDELLÍN)
EL PAÍS (CALÍ)
DIARIO DE OCCIDENTE (CALI)
EL HERALDO (BARRANQUILLA)

<b>PRENSA</b>
LA LIBERTAD (BARRANQUILLA)
EL UNIVERSAL CARTAGENA
LA VERDAD (CARTAGENA)
VANGUARDIA LIBERAL
LA OPINIÓN (CUCUTÁ)
EL INFORMADOR (SANTA MARTA)
HOY DIARIO DEL MAGDALENA
LA TARDE (PEREIRA)
DIARIO DEL OTÚN (PEREIRA)
LA PATRIA (MANIZALES)
EL NUEVO DÍA (IBAGUÉ)
CRÓNICA DEL QUINDIO
BOYACÁ 7 DÍAS
LLANO 7 DÍAS
LA NACIÓN (HUILA)
DIARIO DEL HUILA
DIARIO DEL SUR (PASTO)
EL PILÓN DE VALLEDUPAR
EL MERIDIANO DE CORDOBA
PUBLIMETRO

Se debe incluir monitoreo de todas las revistas, publicaciones y separatas de los diarios de circulación anteriormente señalados.

### **1.1.2. REVISTAS**

Monitoreo en las ediciones de acuerdo a la periodicidad del medio

<b>REVISTAS</b>
COMPUTERWORLD
DINERO
DINERS
ENTER
GERENTE
IT MANAGER
LATIN PYME
MISION PYME
SEMANA

**1.1.3. RADIO**

RADIO	
<b>PROGRAMAS</b>	<b><u>CARACOL RADIO</u></b>
	6AM (L-V)
	NOTICIERO DEL MEDIO DIA (L-V)
	LA LUCIERNAGA (L-V)
	HORA 20 (L-V)
	<b><u>RCN RADIO</u></b>
	RCN NOTICIAS DE LA MAÑANA (L-V)
	RCN NOTICIAS DEL MEDIO DÍA (L-V)
	RCN NOTICIAS DEL MEDIO DÍA (FINES DE SEMANA)
	RCN NOTICIAS DE LA MAÑANA (FINES DE SEMANA)
	<b><u>COLMUNDO</u></b>
	COLMUNDO NOTICIAS (L-V)
	COLMUNDO NOTICIAS MEDIO DIA (L-V)
	<b><u>LA CARIÑOSA</u></b>
	ALERTA BOGOTA 7:00am A 9:00am (L-V)
	NOTICIAS DEL MEDIO DÍA 12:00am A 1:00pm (L-V)
	<b><u>BLU RADIO</u></b>
	NOTICIAS (L-V)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es necesario que nos confirmen los horarios que cubren de la emisora</li> </ul>
	<b><u>LA FM</u></b>
	LA FM VICKY DAVILA (L-V)
	<b><u>RADIO SANTA FE</u></b>
	NOTICIERO RADIO SANTAFE (AM) (L-V)
	NOTICIERO RADIO SANTAFE MEDIO DIA (L-V)
	<b><u>RADIO RED</u></b>
	LA HORA DE LA VERDAD (AM) (L-V)
	BOGOTA A.M P.M (12 m. a 1 p.m.) (L-V)
	<b><u>TODELAR</u></b>
	NOTICIERO TODELAR DE COLOMBIA 7:00am A 9:00am (L-V)
	<b><u>W RADIO</u></b>
	LA W JULIO SANCHEZ (L-V)
	LA HORA DEL REGRESO (L-V)
LA W FIN DE SEMANA (L-V)	

**1.1.4. TELEVISION**

<b>TELEVISIÓN</b>			
<b>Canal</b>	<b>Programa</b>	<b>Horario</b>	<b>Días</b>
<b>Canal 1</b>	TELEPAIS	7.00 pm 8.00 pm	L -V
	PREGUNTA YAMID	10.00 pm	L -V
	NOTICIERO CM&	9.00 pm	L -V
	NOTICIAS UNO	9.00pm	FIN DE SEMANA
<b>CANAL CAPITAL</b>	PRIMER CAFÉ	6.30am	L -V
	CAPITAL NOTICIAS	12.00m	L -V
	CAPITAL NOTICIAS	20:00 p.m.	FIN DE SEMANA
<b>CITY TV</b>	ARRIBA BOGOTÁ	6.00 a.m.	L -V
	CITY NOTICIAS DEL MEDIO DIA	12.00 m.	L -V
	CITY NOTICIAS DE LAS OCHO	8.00pm	L -V
	CITY NOTICIAS FIN DE SEMANA	12 m. y 8 p.m.	FIN DE SEMANA
<b>CARACOL</b>	CARACOL NOTICIAS	6.30 a.m.	L -V
	CARACOL NOTICIAS	12.30 p.m.	L -V
	CARACOL NOTICIAS	7.00 p.m.	L -V
	CARACOL NOTICIAS	Última emisión	L -V
	CARACOL NOTICIAS	12.30 p.m.	FIN DE SEMANA
	CARACOL NOTICIAS	7:00 p.m.	FIN DE SEMANA
<b>RCN</b>	NOTICIAS RCN	6.30 a.m.	L -V
	NOTICIAS RCN	12.30 p.m.	L -V
	NOTICIAS RCN	7.00 p.m.	L -V
	NOTICIAS RCN	Última emisión	L -V
	LA NOCHE	11.10pm 11.50pm	M*V
	NOTICIAS RCN	12.30pm	FIN DE SEMANA
	NOTICIAS RCN	7:00 p.m.	FIN DE SEMANA
<b>CABLENOTICIAS</b>	CABLENOTICIAS	12.00 PM a 1.00PM	L -V
	CABLENOTICIAS	3.00pm a 4.00pm	L -V
<b>TELEANTIOQUIA</b>	HORA 13	1.00pm 2.00pm	L -V
	TELEANTIOQUIA NOTICIAS	7.30pm 8.30pm	L-D
	TELEANTIOQUIA NOTICIAS	1.00pm 1.30pm	S-D
<b>TELECARIBE</b>	NOTICIAS TC TELEVISTA	1.00pm 2.00pm	L -V

<b>TELEVISIÓN</b>			
<b>Canal</b>	<b>Programa</b>	<b>Horario</b>	<b>Días</b>
	NOTICIAS TC LAS NOTICIAS	6.30pm 7.05pm	L -V
	NOTICIERO CV NOTICIAS	7.30pm 8.45pm	L -V
	NOTICIERO NOTIVISIÓN	7.30pm 8.30pm	S-D
<b>TELEPACIFICO</b>	NOTICIERO 90 MINUTOS	1.00pm 1.40pm	L -V
	NOTICIERO NOTI 5	8.35pm 9.05pm	L -V
	NOTICIERO UNINOTICIAS	8.30pm 9.00pm	S-D
<b>TELECAFE</b>	TELECAFE NOTICIAS	7.00am 7.30am	L -V
	TVA NOTICIAS	1.00pm 1.30pm	L -V
	TELECAFE NOTICIAS	8.00pm 8.30pm	L -V
	NOTICIAS 1 A	8:00 p.m.	FIN DE SEMANA
<b>CANAL ET</b>	ET NOTICIAS	8: 00 am a 8: 30 am	L-V
<b>TELEAMIGA</b>	LAS BUENAS NOTICIAS	6:30 pm a 7:00 pm	L -V
<b>TRO</b>	ORIENTE NOTICIAS	1.00pm 2.00pm	L -V

### **1.1.5. INTERNET**

El monitoreo debe incluir el seguimiento a los medios relacionados en Prensa, Revistas, Radio y TV que tengan página web.

## **1.2. INFORMES**

### **1.2.1. INFORME CUANTITATIVO**

Mensualmente el contratista debe entregar un informe cuantitativo en excel y power point, que contenga una valoración de la cantidad de información publicada por los diferentes medios que estén relacionados con la marca ICFES.

Para este ejercicio, el contratista debe evaluar, cuantificar y valorizar, todas y cada una de las notas que diariamente se publican y reportan en los medios de comunicación, presentando a través de gráficos y comentarios las conclusiones de la actividad.

### **1.2.2. INFORME CUALITATIVO**

Mensualmente el contratista debe determinar el contexto de las notas, el énfasis de la información y diagnosticar su tendencia para formular estrategias, para lo cual el contratista debe recoger cada una de las notas publicadas o emitidas en medios y realizar un seguimiento a su impacto, alcance y medio utilizado (estudio de incidencia), presentando los resultados en cada uno de los ítems anteriores.

### **1.2.3. PRESENTACION DE LOS INFORMES**

Los informes se pueden consolidar en un solo reporte mensual el cual debe ADJUNTARSE la factura.

El informe debe venir impreso y junto con el debe anexar las grabaciones de cada nota emitida, las cuales debe estar en medio magnético.

### **1.3. EJECUTIVO DE CUENTA**

El contratista debe contar con un ejecutivo de cuenta quien será el encargado de entregar orientación e información del servicio:

#### **PERFIL**

**ACADEMICO:** Profesional, técnico o tecnólogo en Comunicación Social, Mercadeo o Publicidad.

**EXPERIENCIA:** 2 años de experiencia específica en el monitoreo de medios de prensa y/o análisis de contenido de medios en el rol de coordinador o ejecutivo de servicio al cliente o gerente operativo de medios o ejecutivo de cuenta de medios de prensa.

En caso de que el contratista desee reemplazar al ejecutivo ofertado y aprobado por el ICFES, el nuevo candidato debe tener un perfil igual o superior al inicialmente propuesto