

INFORME DE VERIFICACIÓN REQUISITOS TÉCNICOS PROCESO DE SELECCIÓN ICFES- CP-005-2014

Objeto: Prestar al ICFES el servicio de gestión de difusión de las campañas y mensajes institucionales del ICFES a través de diversos medios masivos de comunicación, en orden a lo establecido en el Anexo Técnico No. 3 – Central de Medios.

2.3.3 CONDICIONES HABILITANTES DE CAPACIDAD TÉCNICA PARA EL COMPONENTE 3.

	DOCUMENTO	PROPONENTE 1	PROPONENTE 2	PROPONENTE 3	PROPONENTE 4	PROPONENTE 5	PROPONENTE 6	PROPONENTE 7
Numero de contratos	<p>2.3.3.1. EXPERIENCIA ACREDITADA</p> <p>El proponente deberá acreditar experiencia en la ejecución de servicios de gestión de difusión de las campañas y mensajes institucionales en diferentes medios de comunicación masiva u objetos similares. El presupuesto Oficial Estimado para el Componente 3 de este proceso de selección es de \$1.374.000.000. La ejecución de dichos contratos deberá haber iniciado a partir del 1 de Enero de 2010. Se tomará como una sola experiencia la acreditación de varios proyectos ejecutados para un mismo cliente, relacionados con el objeto del contrato solicitado siempre y cuando los mismos se hayan ejecutado en el rango de tiempo establecido. Al menos uno de los contratos certificados deberá haberse ejecutado en su totalidad. Se aceptará máximo dos contratos en ejecución siempre que el valor acumulado correspondiente a los mismos sea menor al 50% del valor del contrato.</p>	<p>MEDEDEGE SAS</p> <p>CUMPLE SECRETARIA DISTRITAL DE HACIENDA BOGOTÁ. No contrato 010000-443-0-210. Valor \$1.920.638.439. Folio 3 / COOMEVA. Valor \$ 4.811.944.027. Folio 46 / BANCO AGRARIO. No contrato CON12-8500. Valor \$ 1.374.000.000. Folio 3 al 7.</p>	<p>UNIÓN TEMPORAL GEOMETRY GLOBAL Y MEDIACOM</p> <p>CUMPLE FONDO NACIONAL DEL AHORRO No contrato 010 de 2012. Valor \$ 5.000.000.000. Folio 5 / BOSTON MEDICAL GROUP. Valor \$ 3.307.543.043. Folio 6 / CONSORCIO SERVICIOS INTEGRALES PARA LA MOVILIDAD SIM. Valor \$ 2.071.905.520. Folio 7. 2.530.230.214. Folio 8.</p>	<p>CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS</p> <p>CUMPLE FONDO NACIONAL DEL AHORRO No contrato 010 de 2012. Valor \$ 5.000.000.000. Folio 5 / BOSTON MEDICAL GROUP. Valor \$ 3.307.543.043. Folio 6 / CONSORCIO SERVICIOS INTEGRALES PARA LA MOVILIDAD SIM. Valor \$ 2.071.905.520. Folio 7. 2.071.905.520. Folio 7.</p>	<p>MCANN ERIKSON CORPORATION SA</p> <p>CUMPLE POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A. No de contrato 788. Valor \$ 2.603.730.696. Folio 174 / MINITRABAJO contrato 287. Valor \$ 4.975.669.020. Folio 259 / EMPRESAS PUBLICAS DE MEDELLIN. Valor \$ 6.252.460.871. contrato CT 2011-00198. Folio 330 al 335.</p>	<p>CENTRAL PROMOTORA DE MEDIOS</p> <p>CUMPLE SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD No contrato 201111100. Valor \$ 4.150.000. Folio 2 / MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL No contrato 776-2012-valor \$ 2.044.295.508. Folio 20 / SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD Valor \$ 2.095.975.209. n. contrato 1166. folio 47.</p>	<p>OPTIMA TM</p> <p>CUMPLE ICFES No contrato 237 / Valor \$ 1.561.550.000.000 / Folio 6 / Contrato SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD / Valor \$ 1.894.000.000. Folio 7 / No contrato 398 de 2010 / SECRETARIA DISTRITAL DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE No contrato 150. Valor \$ 1.190.605.284. folio 16.</p>	<p>SERVIMEDIOS</p> <p>CUMPLE CHEVYPLAN S.A. No contrato 00015. \$ 6.817.000.000. folio 4 / CENTRO CHIA. Valor \$1.650.000.000. contrato 023-2013. folio 5 / BOOTS N.BAGS. Valor \$ 1.257.315.240. contrato 039 de 2011. folio 6.</p>
Objeto	<p>El proponente deberá acreditar experiencia en la ejecución de servicios de gestión de difusión de las campañas y mensajes institucionales en diferentes medios de comunicación masiva u objetos similares (Servicio de Central de Medios)</p>	<p>CUMPLE folio 3, 5, 6, 7 y 46</p>	<p>CUMPLE folio 4, 5 y 6</p>	<p>CUMPLE folio 5, 6 y 7</p>	<p>CUMPLE folio 174, 259 y 330 al 335</p>	<p>CUMPLE folio 2, 20 y 47</p>	<p>CUMPLE folio 6, 7 y 16</p>	<p>CUMPLE folio 4, 5 y 6</p>
Lugar de ejecución	<p>Los contratos cuya ejecución pretenda hacerse valer como experiencia pueden haber sido ejecutados en Colombia o en país extranjero. No obstante, los documentos mediante los cuales se pretenda hacer valer experiencia adquirida en el extranjero deben contar con los requisitos establecidos para DOCUMENTOS OTORGADOS EN EL EXTERIOR Y/O EN IDIOMA EXTRANJERO en el presente pliego de condiciones</p>	<p>CUMPLE folio 3, 5, 6, 7 y 46</p>	<p>CUMPLE Nacional folio 4, 5 y 6</p>	<p>CUMPLE Nacional folio 5, 6 y 7</p>	<p>CUMPLE Bogota. folio 174, 259 y 330 al 335</p>	<p>CUMPLE Bogota folio 2, 20 y 47</p>	<p>CUMPLE folio 6, 7 y 16</p>	<p>CUMPLE folio 4, 5 y 6</p>
Contenido de las certificaciones	<p>La experiencia habilitante requerida debe acreditarse mediante certificaciones que deben contener como mínimo la siguiente información:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre o razón social del contratante. • Nombre o razón social del contratista. • Objeto del contrato u orden del servicio. • Fecha de Terminación del contrato. 	<p>CUMPLE folio 3, 5, 6, 7 y 46</p>	<p>CUMPLE folio 4, 5 y 6</p>	<p>CUMPLE folio 5, 6 y 7</p>	<p>CUMPLE folio 174, 259 y 330 al 335</p>	<p>CUMPLE folio 2, 20 y 47</p>	<p>CUMPLE folio 6, 7 y 16</p>	<p>CUMPLE folio 4, 5 y 6</p>

Calificación	<p>Calificación del desempeño. Las certificaciones deberán indicar si el desempeño del contratista fue excelente, muy bueno, bueno o cumplimiento a satisfacción. En ningún caso el ICFES tendrá en cuenta para la verificación de la experiencia, las certificaciones que califiquen el cumplimiento como regular, malo o expresiones similares. Si, no hay indicación cualitativa del desempeño como la anteriormente solicitada, debe haber una calificación cuantitativa, que califique en una escala numérica de desempeño del contratista. En ningún caso se aceptarán certificaciones que califiquen el desempeño del contratista por debajo del 80% de rendimiento o equivalente.</p>	<p>CUMPLE folio 3, 5, 6, 7 y 48</p>	<p>CUMPLE folio 4, 5 y 6</p>	<p>CUMPLE folio 5</p>	<p>CUMPLE folio 174, 259 y 330 al 335</p>	<p>CUMPLE folio 2, 20 y 47</p>	<p>CUMPLE folio 6, 7 y 15</p>	<p>CUMPLE folio 4, 5 y 6</p>
Estudios de medición	<p>El proponente debe presentar los estudios de medición IBOPE y ECAR. Para ello deberá anexar una certificación expedida por las empresas emisoras de dichos estudios en donde especifiquen la razón social, NIT, dirección y teléfono del proponente y el permiso correspondiente para la utilización de la versión más reciente de cada uno de los estudios, así mismo se deberá adjuntar copia de la factura o comprobante del último pago de cada uno de los estudios que se anexe.</p>	<p>CUMPLE IBOPE folios 9 al 22 / CUMPLE ECAR folios 23 al 25</p>	<p>CUMPLE IBOPE folios 205 al 207 / CUMPLE ECAR folio 208</p>	<p>CUMPLE IBOPE folio 21 al 27 / CUMPLE ECAR folio 28 al 30</p>	<p>IBOPE folios 17 al 22 / CUMPLE ECAR folio 23 al 26</p>	<p>IBOPE folios 17 al 22 / CUMPLE ECAR folio 23 al 26</p>	<p>IBOPE folios 17 al 22 / CUMPLE ECAR folio 23 al 26</p>	<p>IBOPE folios 17 al 22 / CUMPLE ECAR folio 23 al 26</p>
3.1.3.1. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	<p>3.1.3.1.1. Las especificaciones técnicas mínimas requeridas que deben contener las propuestas, se encuentran definidas por el ICFES en el Anexo 1. Especificaciones Técnicas – Central de Medios, del presente documento.</p> <p>3.1.3.1.2. OFERTA ECONÓMICA PARA EL COMPONENTE 3</p>	<p>CUMPLE folio 9 al 22 / CUMPLE ECAR folios 23 al 25</p>	<p>CUMPLE folios 8 al 19 / CUMPLE ECAR folio 21 al 25</p>	<p>CUMPLE folio 26 al 30 / CUMPLE ECAR folios 23 al 25</p>	<p>CUMPLE folios 205 al 207 / CUMPLE ECAR folio 208</p>	<p>Folio 51, carta aceptando términos de convocatoria</p>	<p>ANEXO TÉCNICO firmado por representante legal, folios 221 y 225 y 234</p>	<p>ANEXO TÉCNICO firmado por el representante legal, folio 41 al 49</p>
3.1.3.2. EQUIPO DE TRABAJO	<p>ALTERNATIVA 1: Profesional, técnico o tecnólogo en administración de empresas, comunicación social, mercadeo o publicidad.</p> <p>ALTERNATIVA 2: Formación técnica, tecnológica o profesional en cualquier área.</p>	<p>CUMPLE CESAR AUGUSTO REYES, publicista, 7 años de experiencia</p>	<p>CUMPLE LILIANA CRISTINA VARGAS, Tecnólogo en publicidad y comercialización</p>	<p>CUMPLE SANDRA CARMENZA QUINTERO, Comunicadora Social y Periodista</p>	<p>CUMPLE JOHN JAIRO ARANGO, Tecnólogo en publicidad y comunicación visual</p>	<p>CUMPLE ROCIO DEL PILAR DIAZ MOLINA</p>	<p>CUMPLE ISABELITA DE LA PAVA, Comunicadora Social</p>	<p>CUMPLE OMAR IBÁÑEZ / Publicista</p>

19

Hoja de vida	CUMPLE folio 33 y 34	CUMPLE folio 38	CUMPLE folio 39	CUMPLE folio 41	CUMPLE folio 44	CUMPLE folio 40, folio 39	CUMPLE folio 19 y 21	CUMPLE folio 217, especificación laboral folio 218 y 219	CUMPLE folio 37, 40 y 41	CUMPLE folio 31 y 42	CUMPLE folio 37 y 38 y 4
Presenta un acta de grado (estudios, posgrado, certificado, certificaciones de formación y certificaciones de experiencia según corresponda)	CUMPLE folio 35 y 36, 38	CUMPLE folio 39	CUMPLE folio 40, folio 39	CUMPLE folio 41	CUMPLE folio 44	CUMPLE folio 39	CUMPLE folio 19 y 21	CUMPLE folio 217, especificación laboral folio 218 y 219	CUMPLE folio 37, 40 y 41	CUMPLE folio 31 y 42	CUMPLE folio 37 y 38 y 4
Carta de compromiso suscrita por el profesional postulado como ejecutivo de cuenta, en la que se comprometa a trabajar en el proyecto a partir de la firma del contrato y hasta su finalización.	CUMPLE folio 44	CUMPLE folio 41	CUMPLE folio 40, folio 39	CUMPLE folio 41	CUMPLE folio 44	CUMPLE folio 39	CUMPLE folio 19 y 21	CUMPLE folio 217, especificación laboral folio 218 y 219	CUMPLE folio 37, 40 y 41	CUMPLE folio 31 y 42	CUMPLE folio 37 y 38 y 4
CONCEPTO	NO CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE


CONCEPTO TÉCNICO

Las propuestas presentadas por los proponentes **CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS, SERVICIOS, MEDIOS Y CENTRAL PROMOTORA DE MEDIOS NO CUMPLEN** las condiciones mínimas establecidas en la oferta económica por lo tanto se rechazan las propuestas. Las propuestas de **UNIÓN TEMPORAL GEOMETRY Y GLOBAL, MCCANN, Y OPTIMA CUMPLEN** con las especificaciones mínimas solicitadas en el pliego de contratación, de esta manera están habilitadas.


MAURICIO MURILLO
 Director de Tecnología

Bogotá D.C. JUNIO 13 DE 2014.

Original firmado


LISSETH TORRES LÓPEZ
 Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones (E)

**EVALUACIÓN OFERTAS ECONÓMICAS
PROCESO DE SELECCIÓN ICFES CP 05-2014**

OBJETO: Prestar al ICFES el servicio de gestión de difusión de las campañas y mensajes institucionales del ICFES a través de diversos medios masivos de comunicación, en orden a lo establecido en el Anexo Técnico N° 3 – Central de Medios.

PRUEBA – PRODUCTO	CAMPAÑA	PUNTAJE MÁXIMO	UNIÓN TEMPORAL GEOMETRY GLOBAL Y MEDIACOM	MACANN ERIKSON CORPORATION SA	OPTIMA TM
Pruebas SABER 3°, 5° y 9°	359 FASE 1	150	3.398	9.724	3.702
	359 FASE 2		3.711	8.711	5.348
	359 FASE 3		1.580	11.049	3.408
	359 FASE 4		3.633	8.508	6.188
TOTAL 359			12.322	37.992	18.646
PUNTAJE SABER 359			49	150	74
Examen SABER 11°	Alineación lanzamiento	80	3.983	8.303	9.851
	Alineación socialización		1.779	4.274	9.358
	Elementos no permitidos validación		754	2.326	437
	Elementos no permitidos a		1.466	4.731	8.017
TOTAL SABER 11°			7.982	19.634	27.663
PUNTAJE SABER 11°			23	57	80
Institucional	Institucional 1	40	343	1.129	304
	Institucional 2		1.055	6.240	10.232
TOTAL INSTITUCIONAL			1.398	7.369	10.536
PUNTAJE INSTITUCIONAL			5	28	40
Examen SABER PRO	Elementos no permitidos técnicos	80	438	913	438
	Elementos no permitidos profesionales		481	1.106	441
	Examen SABER PRO técnicos		379	1.341	317
	Examen SABER PRO profesionales		370	1.051	317
TOTAL SABER PRO			1.668	4.411	1.513
PUNTAJE SABER PRO			30	80	27
Investigación	Investigación	50	281	3.107	994
			281	3.107	994
INVESTIGACIÓN			5	50	16
PUNTAJE INVESTIGACIÓN			112	365	237
TOTAL		400			

Bogotá D.C. Junio 13 de 2014

Alba Lisseth Torres López
ALBA LISETH TORRES LÓPEZ
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones

Mauricio Morillo
MAURICIO MORILLO
Director de Tecnología

EXPERIENCIA DE LA EMPRESA ADICIONAL A LA MÍNIMA REQUERIDA

FACTOR DE EVALUACIÓN	PUNTAJE	UNIÓN TEMPORAL GEOMETRY GLOBAL Y MEDIACOM	MACANN ERIKSON CORPORATION SA	OPTIMA TM
Un (1) contrato adicional	100	ALMACENES MÁXIMO S.A Folio 71	POSITIVA, folio 290	MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL Folio 9
Dos (2) contratos adicionales	200	HENKEL Folio 70	IMPRESA NACIONAL 336 AL 348	COLITALIA AUTOS S.A. FOLIO 005
Tres (3) contratos adicionales	300	ADIDAS COLOMBIA S.A folio 72	General Motors Folio 347	
PUNTAJE TOTAL OBTENIDO		300	300	200

EXPERIENCIA ADICIONAL DEL EJECUTIVO DE CUENTA

FACTOR DE EVALUACIÓN	PUNTAJE	UNIÓN TEMPORAL GEOMETRY GLOBAL Y MEDIACOM	MACANN ERIKSON CORPORATION SA	OPTIMA TM
Hasta 3 años inclusive de experiencia certificada adicional a la requerida para habilitar la propuesta.	100			
Más de 3 años de experiencia certificada adicional a la requerida para habilitar la propuesta.	200	10 años y 1 mes	10 años y 10 meses	11 años y 10 meses
PUNTAJE TOTAL OBTENIDO		200	200	200

APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL

Característica	Máximo puntaje ofrecido	UNIÓN TEMPORAL GEOMETRY GLOBAL Y MEDIACOM	MACANN ERIKSON CORPORATION SA	OPTIMA TM
Ejecutivo de cuenta de nacionalidad colombiana	100	Folio 84	Folio 355	Folio 46
Ejecutivo de cuenta de nacionalidad distinta a colombiana	0			
PUNTAJE TOTAL OBTENIDO		100	100	100

Bogotá D.C. Junio 13 de 2014

Liseth Torres López
ALBA LISETH TORRES LÓPEZ
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones

Mauricio Murillo
MAURICIO MURILLO
Director de Tecnología

**EVALUACIÓN OFERTAS ECONÓMICAS
PROCESO DE SELECCIÓN ICFES CP 05-2014**

OBJETO: Prestar al ICFES el servicio de gestión de difusión de las campañas y mensajes institucionales del ICFES a través de diversos medios masivos de comunicación, en orden a lo establecido en el Anexo Técnico No. 3 – Central de Medios.

FACTORES DE EVALUACION	SUBFACTORES	PUNTAJE PORSUBFACTOR	GEOMETRY GLOBAL Y MEDIACOM	MCCANN ERIKSON CORPORATION SA	OPTIMA TM
Equipo de Trabajo	Experiencia adicional del ejecutivo de cuenta	200	200	200	200
Experiencia adicional de la empresa	Entre uno (1) y tres (3) contratos adicionales al minimo requerido	300	300	300	200
Estímulo a la Industria Colombiana		100	100	100	100
OFERTA ECONOMICA		400	112	365	237
TOTAL		1000	712	965	737

ORDEN DE ELEGIBILIDAD	PROPONENTE	PUNTAJE
1	MCANN	965
2	OPTIMA	737
3	UNIÓN TEMPORAL	712

Bogotá D.C., Junio 13 de 2014

Alba Liseth Torres López
ALBA LISETH TORRES LOPEZ

Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones €



MAURICIO MURILLO
Director de Tecnología