

INFORME DE VERIFICACIÓN REQUISITOS TÉCNICOS PROCESO DE SELECCIÓN ICFES- CP-005-2014

Objeto: Prestar al ICFES asesoría estratégica en comunicación con el fin de crear los conceptos y desarrollar los mensajes y campañas de comunicación institucionales requeridos por el ICFES, así como realizar el diseño y finalización de las piezas comunicativas orientadas a la divulgación y posicionamiento del Instituto como entidad evaluadora, bajo las condiciones técnicas establecidas en el Anexo Técnico No. 1 – Agencia de Comunicación y diseño

2.3.3. CONDICIONES HABILITANTES DE CAPACIDAD TÉCNICA PARA EL COMPONENTE 1.

2.3.2.1. EXPERIENCIA AGREDITADA	UNIÓN TEMPORAL GEOMETRY GLOBAL Y MEDIA COM	PUBLICA	SIMON SEIN	MCCANN ERICKSON CORPORATION SA	VSP	OPTIMA TM	VIRTUAL TELEVISION LTDA	QUALITAT
El proponente deberá acreditar la ejecución de mínimo uno (1) y máximo tres (3) contratos cuyo valor individual (si es uno solo) o en sumatoria (si son más de uno) correspondiente mínimo al 100% del presupuesto oficial asignado al Componente 1. La ejecución de dichos contratos deberá haber iniciado a partir del 1 de Enero de 2010. Se tomará como una sola experiencia la acreditación de varios proyectos ejecutados para un mismo cliente, relacionados con el objeto y/o alcance solicitado siempre y cuando los mismos se hayan ejecutado en el rango de tiempo establecido.	General Electric Colombia Folio: 003 Valor: 1.528.990.770	Centro Nacional de Memoria histórica Folio: 000004 Valor: 739.035.786 Centro comercial Plaza de las Américas Folio: 000012 - 000013 valor: 35.000.000	ALTYVA Folio 000005 Valor: 161.000.000	ETB Folio: 174 valor: 40.181.276.308	Organización Solarte y Cui S.A Folio 49 valor: 114.488.800 Sanautos folio 50 valor: 138.550.000	Central de Inversiones S.A Folio 0005-0025 Valor: 1.070.501.429 Travelers Folio 0024 valor: 18.000.000 ICFES Folio: 0025-0037 valor: 142.420.740	Ministerio de Educación Folio: 20-30 valor: 560.025.600	ICFES Folio 70 Valor 174.872.800
El objeto de los contratos u órdenes de servicio mediante los cuales se pretenda acreditar la experiencia debe ser la "creación de conceptos, desarrollo de mensajes y campañas institucionales (incluyendo el diseño y la finalización de piezas comunicativas" u objetos similares que incluyan el diseño y la finalización de piezas comunicativas.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Los contratos cuya ejecución pretenda hacerse valer como experiencia pueden haber sido ejecutados en Colombia o en país extranjero. No obstante, los documentos mediante los cuales se pretenda hacer valer experiencia adquirida en el extranjero deben contar con los requisitos establecidos para DOCUMENTOS OTORGADOS EN EL EXTERIOR Y/O EN IDIOMA EXTRANJERO en el presente pliego de condiciones.	Colombia, Chile, Argentina, Perú, Panamá, Venezuela, Puerto Rico, Estados Unidos	Certificación 1: Bogotá Certificación 2: Bogotá	Certificación 1 Bogotá	Certificación 1: El contrato de ejecuto en Bogotá y la prestación del servicio fue de cubrimiento nacional e internacional	Certificación 1: A nivel nacional Certificación 2: A nivel nacional	Certificación 1: A nivel nacional Certificación 2: A nivel nacional Certificación 3: A nivel nacional	Certificación 1: A nivel nacional	Certificación 1 A nivel Nacional
La experiencia habilitante requerida debe acreditarse mediante certificaciones que deben contener como mínimo la siguiente información: <ul style="list-style-type: none"> • Nombre o razón social del contratante. • Nombre o razón social del contratista. • Objeto del contrato u orden del servicio • Fecha de Terminación del contrato. 	CUMPLE Folio: 003	CUMPLE Las dos certificaciones tienen la información solicitada por el ICFES	CUMPLE Folio: 000002	CUMPLE Folio: 174 a 180	CUMPLE Certificación 1: folio 49 Certificación 2: Folio 50	CUMPLE Certificación 1: folio 0005-0025 Certificación 2: Folio 0024 Certificación 3: Folio 0025-0037	CUMPLE Certificación 1 Folio 70 el informe de interventoría describe las actividades	CUMPLE Certificación 1 Folio 70

<p>Calificación del desempeño. Las certificaciones deberán indicar si el desempeño del contratista fue excelente, muy bueno, bueno, cumplimiento a satisfacción o más de 50% en caso de certificarse el cumplimiento con una escala numérica. En ningún caso el ICFES tendrá en cuenta para la verificación de la experiencia las certificaciones que califiquen el cumplimiento como regular, malo o expresiones similares.</p>	<p>Desarrollo a entera satisfacción</p>	<p>Certificación 1. Calificación satisfactoria Certificación 2. Excelente asesor integral</p>	<p>Desempeño de la firma Sobresaliente</p>	<p>Certificación 1. El contratista ejecuto correctamente y a entera satisfacción</p>	<p>Certificación 1. Se conforma telefónicamente con Maria Victoria Suarez quien manifiesto que sus servicios fue excelente</p>	<p>Certificación 1 El contratista cumplió con todas las obligaciones derivadas a entera satisfacción Certificación 2 Excelente Certificación 3 Cumplio a satisfacción</p>	<p>Certificación 1 El contratista entregó a Satisfacción del Ministerio</p>	<p>CUMPLE Certificación ICFES</p>
<p>3. OFERTA TÉCNICA 3.1.1 PORTAFOLIO DE SERVICIOS DE LA AGENCIA El proponente deberá presentar en su propuesta su portafolio de servicios. 3.1.2 CERTIFICACION DEL DESARROLLO DE UNA CAMPANA. El proponente deberá presentar como requisito haberse realizado de una campaña que haya desarrollado, describiendo los siguientes criterios: 1. Alcance nacional (no se tendrán en cuenta campañas de carácter intencional o solo regional) 2. La presentación debe incluir como mínimo: objetivo, concepto gráfico, estrategia, medios, unidades, muestra de piezas virtuales e impresas, material audiovisual y resultados de acciones adelantadas. 3. Pueden ser campañas desarrolladas para entidades estatales o privadas. 4. Debe indicarse el nombre, número de identificación, dirección, teléfono y persona de contacto de la persona natural o jurídica para la cual se efectuó la campaña, el ICFES se reserva la posibilidad de confirmar la información suministrada por el proponente.</p>	<p>CUMPLE Presenta portafolio de servicios en físico (folios 007 al 048)</p>	<p>CUMPLE Presenta portafolio de servicios en físico. Fojos 000017 al 000068</p>	<p>CUMPLE Presenta portafolio de servicios en físico. Fojos 000048 al 000070</p>	<p>CUMPLE Presenta portafolio en CD</p>	<p>CUMPLE Presenta portafolio de servicios en físico.</p>	<p>CUMPLE Presenta portafolio de servicios en físico</p>	<p>CUMPLE Presenta portafolio de servicios en físico</p>	<p>CUMPLE Presenta portafolio de servicios en físico</p>
<p>El proponente presenta una campaña en la que a folio 52 se indica que: COBERTURA, CARTAGENA y no vienen datos de contacto. Se solicita aclaración y no es presentada. Se hablo telefónicamente con Luis Jiménez - Jefe de aseguramiento de las comunicaciones de CLARCO Colombia, quien manifiesto que fue un evento desarrollado en la ciudad de Cartagena</p>	<p>Cliente Claro Ciudad Cartagena Campaña: Alimación del Servicio al cliente claro Presenta piezas virtuales</p>	<p>Cliente Centro Nacional de Memoria Histórica Aguacá: Bogotá, Medellín, Cali, Nueva Villanueva y Cartagena Objeto: Convocar al público del CNMH y al público en general a participar de los procesos de resultados de la entidad, llevados a cabo en la semana por al Memoria</p>	<p>Cliente ALTYVA Aguacá: Bogotá Objeto: Dar identidad al nuevo proyecto arquitectónico que se desarrolla en uno de los sectores exclusivos de la ciudad</p>	<p>Presentan casos de Exitos en CD, varias campañas a nivel nacional con resultados: Foncia Nacional Chicas Adams LAN Robliusan Ejército Nacional</p>	<p>Cliente: Organización Salare y Cia Aguacá: Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira y Armenia Objeto: Presentar la marca Verónica a un grupo objetivo hombres y mujeres de estratos 4, 5, 6 entre 28 y 40 años</p>	<p>Cliente: Colombo Española de Conservas Aguacá: Nivel Nacional Objeto: Promoción del atún Isabel en la temporada de cuaremas y semana santa</p>	<p>Cliente: Ministerio de Educación Nacional Aguacá: Nivel Nacional Objeto: Divulgación y el posicionamiento de la Educación virtual</p>	<p>Cliente: Tigo muebles y objetos Aguacá: Nacional Objeto: Definir el linamiento y posicionamiento de la marca consecuentemente con un valor del consumidor y la categoría de la propuesta</p>
<p>ALTERNATIVA 1. Profesional, técnico o tecnólogo en comunicación social, mercadeo o publicidad</p>	<p>Nombre: Maria Cristiana Menosayva Rivera Profesión: Comunicadora social</p>	<p>Nombre: Leon David Valencia Muñoz Profesión: Negocios Internacionales</p>	<p>Nombre: Gloria Johanna Garcia Profesión: Comunicadora social</p>	<p>Nombre: Maria Fernanda Cuervo Mongui Profesión: Profesional en Publicidad y Mercadeo</p>	<p>Nombre: Juan Pablo Heracio Gonzalez Profesión: Profesional en Publicidad</p>	<p>Nombre: Alberto Rene Quiro Reyes Profesión: Profesional en Mercadeo</p>	<p>Nombre: Ana Maria Diaz Gomez Profesión: profesional en publicidad</p>	<p>Nombre: Gonzalo Antequera Profesión: Publicista</p>
<p>ALTERNATIVA 2. Formación técnica tecnológica o profesional en cualquier área</p>	<p>N.A.</p>	<p>N.A.</p>	<p>N.A.</p>	<p>N.A.</p>	<p>N.A.</p>	<p>N.A.</p>	<p>N.A.</p>	<p>N.A.</p>
<p>Soportes de formación: diploma y/o acta de grado (estudios, pregrado - posgrado), certificaciones de formación y certificaciones de experiencia según corresponda</p>	<p>Hoja de vida Fojos 0073</p>	<p>Hoja de vida Fojos 000127 - 000128</p>	<p>Hoja de vida Fojos 00015 - 00017</p>	<p>Hoja de vida Fojos 184 - 186</p>	<p>Hoja de vida Fojos 27 - 27</p>	<p>Hoja de vida Fojos 0053-0054</p>	<p>Hoja de vida Fojos 122 - 124</p>	<p>Hoja de vida Fojos 53, 59</p>
<p>Comunicadora social Universidad Javeriana 2002. Fojos 0076 especialista en mercadeo estratégico CESA 2011. Fojos 0077. Experiencia laboral: Gemmy Global - Group Director desde Junio 2006. Fojos 0074 Conexiones y comunicaciones Ltda Agosto de 2003- mayo 2004. Fojos 0075</p>	<p>Negociadas internacionales Universidad EAFIT 2002 Fojos 000133. Experiencia Laboral Publica - Gerente desde Octubre de 2010. Fojos 00134. Ingegn y relaciones publicas - Gerente Julio 2008 - agosto 2010. Fojos 000135-000138 DDE WorldWide Colombia - Gerente Ejecutivo Junio 2003 - Julio 2008. Fojos 00139</p>	<p>Universidad social Gran Colombia 2009 Fojos 000018</p>	<p>Profesional en Publicidad y Mercadeo - Politécnico Gran Colombiano 2007. Fojos 190</p>	<p>Profesional en Publicidad - Universidad Jorge Tadeo Lozano - 2006 FOLIO 28</p>	<p>Profesional en Mercadeo - Politécnico Gran Colombiano 1998 FOLIO 55. Experiencia laboral: M&L asesores de medios - Ejecutor de cuenta - agosto de 1993 a octubre de 1993 y de octubre de 1994 hasta abril de 1999</p>	<p>Profesional en Publicidad - Universidad Jorge Tadeo Lozano-2004</p>	<p>Profesional en Publicidad - Universidad Jorge Tadeo Lozane 1977</p>	<p>Experiencia laboral: Antequera y asociados- Director General ejecutivo - 2004 - actualmnte</p>

Carta de compromiso suscrito por el profesional postulado como ejecutivo de cuenta, en la que se comprometa a trabajar en el proyecto a partir de la firma del contrato y hasta su finalización.	Carta de compromiso - Folio 0078	Carta de Compromiso - Folio 00014	Carta de Compromiso - Folio 131	Carta de Compromiso - Folio 331	Carta de Compromiso - folio 0051	Carta de Compromiso - folio 103	Carta de Compromiso - folio 55
Profesional técnico o tecnólogo en diseño gráfico, comunicación gráfica, publicidad, comunicación o	No presenta ninguna documentación	Cristina Pérez Ortega certificaciones académicas y laborales	No presenta ninguna documentación	No presenta ninguna documentación	No presenta ninguna documentación	No presenta ninguna documentación	No presenta ninguna documentación
Hoja de vida y sus soportes al momento de requerir la ejecución de las actividades que correspondan según el respectivo rol y la actividad solicitada.	No presenta ninguna documentación	Diana Fernanda Sánchez Vega Hoja de vida, certificaciones laborales y académicas	No presenta ninguna documentación	John Alexander Morales G Hoja de vida, certificaciones laborales y académicas	No presenta ninguna documentación	No presenta ninguna documentación	Hoja de vida de Juan Pablo Angel folio 56
Profesional técnico o tecnólogo en diseño gráfico, comunicación gráfica, publicidad, comunicación o	No presenta ninguna documentación	Yaimy Lorena Cárdenas y María Paula Domínguez certificaciones laborales y académicas	No presenta ninguna documentación	Alejandro Arango Hoja de vida y certificación de estudios	No presenta ninguna documentación	No presenta ninguna documentación	Hoja de vida de Jose Macia Gutierrez - folio 67
Hoja de vida y sus soportes al momento de requerir la ejecución de las actividades que correspondan según el respectivo rol y la actividad solicitada.	No presenta ninguna documentación	No presenta ninguna documentación	No presenta ninguna documentación	Esteban Díaz Matero Paris B Hojas de vida y certificaciones académicas	No presenta ninguna documentación	No presenta ninguna documentación	Hoja de vida de John Henry Mendoleta - folio 68-69
La propuesta técnica debe presentar el ofrecimiento de todos y cada uno de los ítems que se relacionan a continuación en la cantidad indicada	El ICFES realiza verificación de los meses ofertados para el costo de fee mensual y se ajusta de acuerdo a lo solicitado en el pliego. Sin embargo en algunos componentes de diseño se caracterizan los ítems solicitados por lo cual se condiciona la oferta, lo cual es causal de rechazo.	CUMPLE cantidades acordadas al pliego	CUMPLE cantidades acordadas al pliego	CUMPLE cantidades acordadas al pliego	CUMPLE cantidades acordadas al pliego	CUMPLE cantidades acordadas al pliego	Hay una diferencia en cantidad en el último ítem de la oferta (8). El ICFES realiza verificación de los meses ofertados para el costo de fee mensual y se ajusta de acuerdo a lo solicitado en el pliego
CONCEPTO	NO CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

De conformidad con las condiciones establecidas en el pliego, se puede concluir que la empresa MEDIACOM, NO CUMPLE con las condiciones habilitantes del proceso de conformidad con lo establecido en el numeral 3.1.1.4. PRODUCTOS A OFERTAR. A su vez, las empresas SIMON SEIN, QUALITAT, VIRTUAL TV, MCCAN ERICKSON, PUBLICA, OPTIMA Y VSP CUMPLEN con las condiciones exigidas dentro del proceso.

Bogotá D.C. JUNIO 13 DE 2014

Original firmado


MAURICIO MÚRRILLO
 Director de Tecnología


ALBA LIBETH TORRES LÓPEZ
 Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones (E)

EXPERIENCIA ADICIONAL DE LA EMPRESA

Factor de evaluación	Puntaje Asignado	PUBLICA	MCCANN ERICKSON CORPORATION SA	OPTIMA TM	QUALITAT	VSP	VIRTUAL TV	SIMON SEIN
Certificación de un (1) contrato o experiencia comercial adicional bajo las condiciones establecidas.	80	0	0	0		0		
Dos (2) contratos o experiencias comerciales adicionales bajo las condiciones establecidas.	160	CUMPLE Folios 00148 Y 00149	0	0		0		
Tres (3) contratos o experiencias comerciales adicionales bajo las condiciones establecidas.	240			CUMPLE Folios 0040 a 0052 En comunicación del 29 de mayo, el proponente se niga aclarar la certificación correspondiente al folio 0040		0		CUMPLE Folios 00071- 000074
Cuatro (4) contratos o experiencias comerciales adicionales bajo las condiciones establecidas.	320	0	Cumple Folios 209 -292 Se solicitó aclaración de la experiencia adicional y fue presentada el día 28 de mayo.		CUMPLE Folios 71 a 74 Aclaración realizada el 29 de mayo de 2014	0	Se solicitó aclaración al proponente para la experiencia adicional y no fue allegada	
TOTAL PUNTAJE OBTENIDO		160	320	240	320	0	0	240

EQUIPO DE TRABAJO

Criterio de evaluación	Puntaje máximo otorgado	PUBLICA	MCCANN ERICKSON CORPORATION SA	OPTIMA TM	QUALITAT	VSP	VIRTUAL TV	SIMON SEIN
Desde seis meses inclusive y hasta dos (2) años inclusive de experiencia adicional a la minima requerida para habilitar la oferta, bajo los mismos lineamientos de experiencia profesional solicitados para el efecto en el requerimiento de oferta técnica, numeral 3.1.1.3., esto es, en cargos similares (director de cuenta o de proyecto) en agencias de publicidad y medios de comunicación.	70		0	0		CUMPLE Folios 31-32		

**EVALUACIÓN OFERTAS ECONÓMICAS
PROCESO DE SELECCIÓN ICFES CP 05-2014**

OBJETIVO: Prestar al ICFES asesoría estratégica en comunicación con el fin de crear los conceptos y desarrollar los mensajes y campañas de comunicación institucionales requeridos por el ICFES, así como realizar el diseño y finalización de las piezas comunicativas orientadas a la divulgación y posicionamiento del Instituto como entidad evaluadora, bajo las condiciones técnicas establecidas en el Anexo Técnico No.1 – Agencia de Comunicación y diseño.

FACTORES DE EVALUACIÓN	SUBFACTORES	PUNTAJE FACTOR	PUBLICICA	MCCANN ERICKSON CORPORATION SA	OPTIMA TM	QUALITAT	VSP	VIRTUAL TV	SIMON SEIN
Experiencia adicional de la empresa	Entre uno (1) y cuatro (4) contratos adicionales al mínimo	320	160	320	240	320	0	0	240
Equipo de Trabajo	Experiencia adicional del ejecutivo de cuenta	280	280	280	280	280	70	280	140
Estimulo a la Industria Colombiana		100	100	100	100	100	100	100	100
OFERTA ECONÓMICA		300	148,24	128,11	300	143,31	115,22	111,79	136,43
TOTAL		1000	688,24	828,11	920	843,31	285,22	491,79	616,43

Nota: De conformidad con lo expuesto en el ítem 3.2.1.OFERTA ECONÓMICA PARA EL COMPONENTE 1, el ICFES realizó ajuste al valor de las propuestas, teniendo en cuenta que la cantidad de meses es siete (7) para el componente Fee mensual de servicios de agencia, tal como se establece en el numeral 3.1.1.4. PRODUCTOS A OFERTAR.

ORDEN DE ELEGIBILIDAD	PROPONENTE	PUNTAJE
1	OPTIMA TM	920
2	QUALITAT	843
3	MCANN ERIKSON	828
4	PUBLICICA	688
5	SIMON SEIN	616
6	VIRTUAL TV	491
7	VSP	285

Bogotá D.C. 13 de junio de 2014

Liseth Torres López
ALBA LISETH TORRES LÓPEZ
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones (E)


MAURICIO MÚRILLO
Director de Tecnología

PROCESO DE SELECCIÓN ICFES CP 05-2014

OBJETO: Prestar al ICFES asesoría estratégica en comunicación con el fin de crear los conceptos y desarrollar los mensajes y campañas de comunicación institucionales requeridas por el ICFES, así como realizar el diseño y finalización de las piezas comunicativas orientadas a la divulgación y posicionamiento del Instituto como entidad evaluadora bajo las condiciones técnicas establecidas en el Anexo Técnico No.1 – Agencia de Comunicación y Diseño.

ITEM	OPTIMA	MCCANN ERICKSON CORPORATION SA	PUBLICICA	QUALITAT	VSP	VIRTUAL TV	SIMON SEN
TOTAL OFERTADO	\$ 50.074.033,00	\$ 117.299.830,00	\$ 101.337.600,00	\$ 104.820.816,00	\$ 137.927.896,00	\$ 134.374.400,00	\$ 110.107.200,00
PUNTAJE	300	128,11	148,24	143,31	108,91	111,79	138,43

Bogotá D.C. 13 de junio de 2014

Alba Libeth Torres Lopez
 ALBA LIBETH TORRES LOPEZ
 Jefe Oficina Asesora
 de Comunicaciones (E)

Mauro Mujillo
 MAURO MUJILLO
 Director de Tecnología