

INFORME DE VERIFICACIÓN REQUISITOS TÉCNICOS PROCESO DE SELECCIÓN ICFES- CP-005-2014

Objeto: Prestar al ICFES asesoría estratégica en comunicación con el fin de crear los conceptos y desarrollar los mensajes y campañas de comunicación institucionales requeridos por el ICFES, así como realizar el diseño y finalización de las piezas comunicativas orientadas a la divulgación y posicionamiento del Instituto como entidad evaluadora, bajo las condiciones técnicas establecidas en el Anexo Técnico No.1 – Agencia de Comunicación y diseño

2.3.3.CONDICIONES HABILITANTES DE CAPACIDAD TÉCNICA PARA EL COMPONENTE 1.

2.3.2.1. EXPERIENCIA ACREDITADA	UNIÓN TEMPORAL GEOMETRY GLOBAL Y MEDIA.COM	PUBLICA	SIMON SEIN	MCCANN ERICKSON CORPORATION SA	VSP	OPTIMA TM	VIRTUAL TELEVISION LTDA	QUALITAT
El proponente deberá acreditar la ejecución de mínimo uno (1) y máximo tres (3) contratos cuyo valor individual (a es uno solo) o en sumatoria (si son más de uno) correspondiente mínimo al 100% del presupuesto oficial asignado al Componente 1. La ejecución de dichos contratos deberá haber iniciado a partir del 1 de Enero de 2010. Se tomara como una sola experiencia la acreditación de varios proyectos ejecutados para un mismo cliente, relacionados con el objeto y/o alcance solicitado siempre y cuando los mismos se hayan ejecutado en el rango de tiempo establecido.	General Electric Colombia Folio: 003 Valor: 1.828.990.770	Centro Nacional de Memoria histórica Folio: 000004 Valor: 739.033.786 Centro comercial Plaza de las Américas Folio: 000012 - 000013 valor: 35.000.000	ALTYVA Folio 000005 Valor: 161.000.000	ETB Folio: 174 valor: 40.181.276.308	Organizacion Solarte y Cia S A Folio 49 valor 114.468.800 Sanautos folio 50 valor: 138.550.000	Central de Inversiones S.A Folio 0005-0025 Valor: 1.070.501.428 Travelers Folio 0024 valor: 18.000.000 ICFES Folio: 0025-0037 valor: 142.420.740	Ministerio de Educación Folio 20-30 valor: 550.025.600	ICFES Folio 70 Valor: 174.672.900
El objeto de los contratos u ordenes de servicio mediante los cuales se pretenda acreditar la experiencia debe ser la "creación de conceptos, desarrollo de mensajes y campañas institucionales (incluyendo el diseño y la finalización de piezas comunicativas" u objetos similares que incluyan el diseño y la finalización de piezas comunicativas	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Los contratos cuya ejecución pretenda hacerse valer como experiencia pueden haber sido ejecutados en Colombia o en país extranjero. No obstante, los documentos mediante los cuales se pretenda hacer valer experiencia adquirida en el extranjero deben contar con los requisitos establecidos para DOCUMENTOS OTORGADOS EN EL EXTERIOR Y/O EN IDIOMA EXTRANJERO en el presente pliego de condiciones	Colombia, Chile, Argentina, Perú, Panamá, Venezuela, Puerto Rico, Estados Unidos	Certificación 1: Bogotá Certificación 2: Bogotá	Certificación 1: Bogotá	Certificación 1: El contrato de ejecución en Bogotá y la prestación del servicio fue de cubrimiento nacional e internacional	Certificación 1: A nivel nacional Certificación 2: A nivel nacional	Certificación 1: A nivel nacional Certificación 2: A nivel nacional Certificación 3: A nivel nacional	Certificación 1: A nivel nacional	Certificación 1: A nivel Nacional
La experiencia habilitante requerida debe acreditarse mediante certificaciones que deben contener como mínimo la siguiente información: * Nombre o razón social del contratante * Nombre o razón social del contratista * Objeto del contrato u orden del servicio * Fecha de Terminación del contrato	CUMPLE Folio: 003	CUMPLE Las dos certificaciones tienen la información solicitada por el Icfes	CUMPLE Folio: 000002	CUMPLE Folio: 174 a 180	CUMPLE Certificación 1: folio 49 Certificación 2: Folio 50	CUMPLE Certificación 1: folio 0005-0025 Certificación 2: Folio 0024 Certificación 3: Folio 0025-0037	CUMPLE Certificación 1: Folio 20-30 el informe de intervención describe las actividades	CUMPLE Certificación 1: Folio 70

<p>Calificación del desempeño. Las certificaciones deberán indicar si el desempeño del contratista fue excelente, muy bueno, bueno, cumplimiento a satisfacción o más de 80% en caso de certificarse el cumplimiento con una escala numérica. En ningún caso el ICFES tendrá en cuenta para la verificación de la experiencia, las certificaciones que califiquen el cumplimiento como regular, malo o expresiones similares.</p>	<p>Desarrollo a entera satisfacción</p>	<p>Certificación 1 Calificación: satisfactoria</p> <p>Certificación 2 Excelente asesor integral</p>	<p>Desempeño de la firma Sobresaliente</p>	<p>Certificación 1: Se confirmó telefónicamente con María Victoria Solarte quien manifestó que el servicio fue excelente.</p> <p>Certificación 2 Los servicios prestados por el contratista merecen excelentes calificaciones.</p>	<p>Certificación 1 El contratista cumplió con todas las obligaciones derivadas a entera satisfacción.</p> <p>Certificación 2 Excelente</p> <p>Certificación 3 Cumplió a satisfacción.</p>	<p>CUMPLE</p> <p>Certificación ICFES</p>
<p>3.1.1.1. PORTAFOLIO DE SERVICIOS DE LA AGENCIA.</p> <p>El proponente deberá presentar en su propuesta su portafolio de servicios.</p>	<p>CUMPLE</p> <p>Presenta portafolio de servicios en físico (folios 007 al 048).</p>	<p>CUMPLE</p> <p>Presenta portafolio de servicios en físico. Folios 000017 al 000068</p>	<p>CUMPLE</p> <p>Presenta portafolio de servicios en físico. Folios 000043 al 000070</p>	<p>CUMPLE</p> <p>Presenta portafolio de servicios en físico.</p>	<p>CUMPLE</p> <p>Presenta portafolio de servicios en físico.</p>	<p>CUMPLE</p> <p>Presenta portafolio de servicios en físico.</p>
<p>3.1.1.2. CERTIFICACIÓN DEL DESARROLLO DE UNA CAMPAÑA.</p> <p>El proponente deberá presentar como requisito habilitante la realización de una campaña que haya desarrollado, describiendo los siguientes criterios:</p> <p>1. Alcance nacional (no se tendrán en cuenta campañas de carácter intencional o solo regional o local).</p> <p>2. La presentación debe incluir como mínimo objetivo, concepto gráfico, estrategia medios utilizados, muestra de piezas virtuales e impresos, material audiovisual y resultados de las acciones adelantadas.</p> <p>3. Podrán ser campañas desarrolladas para entidades estatales o privadas.</p> <p>4. Debe indicarse el nombre, número de identificación, dirección, teléfono y persona de contacto de la persona natural o jurídica para la cual se efectuó la campaña. El ICFES se reserva la posibilidad de confirmar la información suministrada por el proponente.</p>	<p>Nombre: Clara Ciudad: Cartagena Campaña: Alineación del Servicio al Cliente claro</p> <p>Piezas graficas: folio 0061 al 0070 Presenta piezas virtuales.</p> <p>El proponente presenta una campaña en la que a folio 52 se indica que COBERTURA, CARTAGENA y no vienen datos de contacto. Se solicita aclaración y no es presentada.</p> <p>Se habló telefónicamente con Luis Jimenez - Jefe de asignamiento de las comunicaciones de CLARO Colombia quien manifestó que fue un evento desarrollado en la ciudad de Cartagena.</p>	<p>CUMPLE</p> <p>Presenta portafolio de servicios en físico. Folios 000074AL 00107 video en CD</p>	<p>CUMPLE</p> <p>Presenta portafolio de servicios en físico.</p>	<p>CUMPLE</p> <p>Presenta portafolio de servicios en físico.</p>	<p>CUMPLE</p> <p>Presenta portafolio de servicios en físico.</p>	<p>CUMPLE</p> <p>Presenta portafolio de servicios en físico.</p>
<p>ALTERNATIVA 1 Profesional, técnico o tecnólogo en comunicación social, mercadeo o publicidad</p>	<p>Nombre: María Crisliana Manosalva Rivera profesión: Comunicadora social</p>	<p>Nombre: Gloria Johanna García Profesión: Comunicadora social</p>	<p>Nombre: Juan Pablo Horacio Gonzalez Profesión: Profesional en Publicidad</p>	<p>Nombre: Alberto Rene Osorio Reyes profesión: Profesional en Mercadeo</p>	<p>Nombre: Ana Maria Diaz Gomez Profesión: profesional en publicidad</p>	<p>Nombre: Gonzalo Antequera Profesión: Publicista</p>
<p>ALTERNATIVA 2 Formación técnica, tecnológica o profesional en cualquier área.</p>	<p>Nombre: María Crisliana Manosalva Rivera profesión: Comunicadora social</p>	<p>Nombre: Gloria Johanna García Profesión: Comunicadora social</p>	<p>Nombre: Juan Pablo Horacio Gonzalez Profesión: Profesional en Publicidad</p>	<p>Nombre: Alberto Rene Osorio Reyes profesión: Profesional en Mercadeo</p>	<p>Nombre: Ana Maria Diaz Gomez Profesión: profesional en publicidad</p>	<p>Nombre: Gonzalo Antequera Profesión: Publicista</p>
<p>Hoja de vida</p>	<p>Hoja de vida Folio 0073</p>	<p>Hoja de vida Folio 00015 - 00017</p>	<p>Hoja de vida folio 27 -27</p>	<p>Hoja de vida folio 0063-0054</p>	<p>Hoja de vida folio 122-124</p>	<p>Hoja de vida folio 58-59</p>
<p>Soportes de formación: diploma y/o acta de grado (estudios; pregrado - posgrado), certificaciones de formación y certificaciones de experiencia según corresponda.</p>	<p>Comunicadora social Universidad Javeriana 2002. Folio 0075 especialista en mercadeo estratégico CESA 2011. Folio 0077.</p> <p>Experiencia laboral</p> <p>Gemetry Global - Group Director desde junio 2006. Folio 0074</p> <p>Conexiones y comunicaciones Ltda. Agosto de 2003- mayo 2004. Folio 0075</p>	<p>Comunicadora social Universidad Politécnica Gran colombiano 2009. Folio 000018</p> <p>Experiencia laboral</p> <p>Simon San - Director de cuenta desde febrero de 2010. Folio 000019</p>	<p>Profesional en publicidad - Universidad Jorge Tadeo Lozano- 2006 FOLIO 28</p> <p>Experiencia laboral:</p> <p>Agencia Animal - Director creativo- desde noviembre de 2010 a enero de 2013 FOLIO 32</p>	<p>Profesional en Publicidad - Universidad Jorge Tadeo Lozano-2004</p> <p>Experiencia laboral</p> <p>Virtual Tv comunicaciones - Directora de cuenta - Enero de 2007 - actual</p>	<p>Profesional en Publicidad - Universidad Jorge Tadeo Lozano-2004</p> <p>Experiencia laboral</p> <p>Antequera y asociados - Director General ejecutivo - 2004 - actualmente</p>	<p>Profesional en Publicidad - Universidad Jorge Tadeo Lozano-2004</p> <p>Experiencia laboral</p> <p>Antequera y asociados - Director General ejecutivo - 2004 - actualmente</p>

Carta de compromiso suscrita por el profesional postulado como ejecutivo de cuenta, en la que se comprometa a trabajar en el proyecto a partir de la firma del contrato y hasta su finalización	Carta de compromiso Folio 0078	Carta de Compromiso Folio 00014	Carta de Compromiso Folio 193	Carta de Compromiso Folio 22	Carta de Compromiso Folio 001	Carta de Compromiso Folio 133	Carta de Compromiso Folio 61
Profesional técnico o tecnólogo en diseño gráfico, comunicación gráfica, publicidad o comunicación o	No presenta ninguna documentación	Cristina Perez Ortega hoja de vida, certificaciones académicas y laborales	No presenta ninguna documentación	No presenta ninguna documentación	No presenta ninguna documentación	No presenta ninguna documentación	No presenta ninguna documentación
Hoja de vida y sus soportes al momento de requerir la ejecución de las actividades que correspondan según el respectivo rol y la actividad solicitada	No presenta ninguna documentación	Diana Fernanda Sanchez Vega Hoja de vida, certificaciones laborales y académicas	No presenta ninguna documentación	John Alexander Morales G Hoja de vida, certificaciones laborales y académicas	No presenta ninguna documentación	No presenta ninguna documentación	Hoja de vida de Juan Pablo Angel folio 66
Profesional técnico o tecnólogo en diseño gráfico, comunicación gráfica, publicidad o comunicación o	No presenta ninguna documentación	Yemmy Lorena Cardenas y Maria Paula Dominguez Hoja de vida, certificaciones laborales y académicas	No presenta ninguna documentación	Alejandro Arango Hoja de vida y certificación de estudios	No presenta ninguna documentación	No presenta ninguna documentación	Hoja de vida de Jose Macia Gutierrez - folio 67
Hoja de vida y sus soportes al momento de requerir la ejecución de las actividades que correspondan según el respectivo rol y la actividad solicitada	No presenta ninguna documentación	El ICFCES realiza verificación de los meses ofertados para el costo de fee mensual y se ajusta de acuerdo a lo solicitado en el pliego.	No presenta ninguna documentación	Esteban Diaz Matero Paris B Hojas de vida y certificaciones académicas	No presenta ninguna documentación	No presenta ninguna documentación	Hoja de vida de John Henry Mendieta - folio 68-69
La propuesta técnica debe presentar el ofrecimiento de todos y cada uno de los ítems que se relacionan a continuación, en la cantidad indicada	NO CUMPLE	CUMPLE cantidades acordadas al pliego	CUMPLE cantidades acordadas al pliego	CUMPLE cantidades acordadas al pliego	CUMPLE cantidades acordadas al pliego	CUMPLE cantidades acordadas al pliego	Hay una diferencia en cantidad en el último ítem de la oferta (B). El ICFCES realiza verificación de los meses ofertados para el costo de fee mensual y se ajusta de acuerdo a lo solicitado en el pliego.
CONCEPTO	NO CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

De conformidad con las condiciones establecidas en el pliego, se puede concluir que la empresa MEDIACOM, NO CUMPLE con las condiciones habilitantes del proceso de conformidad con lo establecido en el numeral 3.1.1.4. PRODUCTOS A OFERTAR. A su vez, las empresas SIMON SEIN, QUALITAT, VIRTUAL TV, MCCAN ERICKSON, PUBLICA, OPTIMA Y VSP CUMPLEN con las condiciones exigidas dentro del proceso

Bogotá D.C. JUNIO 5 DE 2014

OPTIMA TV/SEIN


MAURICIO MÚRRILLO
 Director de Tecnología


LISBETH TORRES LOPEZ
 Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones (E)

**EVALLUACION OFERTAS ECONÓMICAS
PROCESO DE SELECCIÓN ICFES CP 05-2014**

OBJETO: Prestar al ICFES asesoría estratégica en comunicación con el fin de crear los conceptos y desarrollar los mensajes y campañas de comunicación institucionales requeridos por el ICFES, así como realizar el diseño y finalización de las piezas comunicativas orientadas a la divulgación y posicionamiento del Instituto como entidad evaluadora, bajo las condiciones técnicas establecidas en el Anexo Técnico No. 1 – Agencia de Comunicación y diseño.

FACTORES DE EVALUACIÓN	SUBFACTORES	PUNTAJE FACTOR	PUBLICA	MCCANN ERICKSON CORPORATION SA	OPTIMA TM	QUALITAT	VSP	VIRTUAL TV	SIMON SEIN
Experiencia adicional de la empresa	Entre uno (1) y cuatro (4) contratos adicionales al mínimo requerido para Experiencia adicional del ejecutivo de cuenta	320	160	320	240	320	0	0	240
Equipo de Trabajo		280	280	280	280	280	70	280	140
Estímulo a la Industria Colombiana		100	100	100	100	100	100	100	100
OFERTA ECONÓMICA		300	148.24	128.11	300	143.31	115.22	111.79	136.43
TOTAL		1000	688,24	828,11	920	843,31	285,22	491,79	616,43

Nota: De conformidad con lo expuesto en el ítem 3.2.1.OFERTA ECONÓMICA PARA EL COMPONENTE 1, el ICFES realizó ajuste al valor de las propuestas, teniendo en cuenta que la cantidad de meses es siete (7) para el componente Fee mensual de servicios de agencia, tal como se establece en el numeral 3.1.1.4. PRODUCTOS A OFERTAR.

Bogotá D.C. 5 de junio de 2014

Alba Liseth Torres López
ALBA LISETH TORRES LÓPEZ
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones (E)

Mauricio Murillo
MAURICIO MURILLO
Director de Tecnología

EVALUACION OFERTAS ECONOMICAS
 PROCESO DE SELECCION ICFES CP 05-2014

OBJETO: Prestar al ICFES asesoría estratégica en comunicación con el fin de crear los conceptos y desarrollar los mensajes y campañas de comunicación institucionales requeridos por el ICFES, así como realizar el diseño y finalización de las piezas comunicativas orientadas a la divulgación y posicionamiento del Instituto como entidad evaluadora, bajo las condiciones técnicas establecidas en el Anexo Técnico No. 1 - Agencia de Comunicación y Diseño

ITEM	OPTIMA	MCCANN ERICKSON CORPORATION SA	PUBLICICA	QUALITAT	VSP	VIRTUAL TV	SIMON BEIN
TOTAL OFERTADO	\$ 50.074.033,00	\$ 117.259.820,00	\$ 101.337.600,00	\$ 104.820.618,00	\$ 137.927.596,00	\$ 134.374.400,00	\$ 110.107.200,00
PUNTAJE	300	123,11	142,24	143,31	108,91	111,79	136,43

Bogotá D.C. 5 de junio de 2014

Libeth Torres Lopez
 ALBA LIBETH TORRES LOPEZ
 Jefe Oficina Asesora
 de Comunicaciones I.E.I

Marcio Jurillo
 MARCIO JURILLO
 Director de Tecnología

EXPERIENCIA ADICIONAL DE LA EMPRESA

Factor de evaluación	Puntaje Asignado	PUBLICA	MCCANN ERICKSON CORPORATION SA	OPTIMA TM	QUALITAT	VSP	VIRTUAL TV	SIMON SEIN
Certificación de un (1) contrato o experiencia comercial adicional bajo las condiciones establecidas.	80	0	0	0		0		
Dos (2) contratos o experiencias comerciales adicionales bajo las condiciones establecidas.	160	CUMPLE Folios 00148 y 00149	0	0		0		
Tres (3) contratos o experiencias comerciales adicionales bajo las condiciones establecidas.	240			CUMPLE Folios 0040 a 0052 En comunicación del 29 de mayo, el proponente se comprometió a aclarar la certificación correspondiente al folio 0040		0		CUMPLE Folios 00071-000074
Cuatro (4) contratos o experiencias comerciales adicionales bajo las condiciones establecidas.	320	0	Cumple Folios 209 - 292 Se solicitó aclaración de la experiencia adicional y fue presentada el día 28 de mayo.		CUMPLE Folios 71 a 74 Aclaración realizada el 29 de mayo de 2014	0	Se solicitó aclaración al proponente para la experiencia adicional y no fue allegada	
TOTAL PUNTAJE OBTENIDO		160	320	240	320	0	0	240

EQUIPO DE TRABAJO

Criterio de evaluación	Puntaje máximo	PUBLICA	MCCANN ERICKSON	OPTIMA TM	QUALITAT	VSP	VIRTUAL TV	SIMON SEIN
Desde seis meses inclusive y hasta dos (2) años inclusive de experiencia adicional a la mínima requerida para habilitar la oferta, bajo los mismos lineamientos de experiencia profesional solicitados para el efecto en el requerimiento de oferta técnica, numeral 3.1.1.3., esto es, en cargos similares (director de cuenta o de	70		0	0		CUMPLE Folios 31-32		

