

**CHECK LIST VISITA TÉCNICA PROCESO DE SELECCIÓN ICFES-SD-024-2013**

El presente formato está diseñado para verificar el cumplimiento de los requisitos mínimos establecidos en el anexo técnico del proceso de selección ICFES-SD-024-2013. Se evaluará con un "SI" cuando el oferente cumpla con los establecido en el formato de verificación, y un "NO" cuando no cumpla con el requisito. Será suficiente una calificación "NO" en alguno de los requerimientos, para determinar el no cumplimiento de la oferta técnica.

PRODUCTO 1- CANAL DE TELEVISIÓN POR INTERNET (WEB TV)				
Nº	REQUERIMIENTO	CUMPLIMIENTO		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1.	El proponente debe realizar un demo de programación de una parrilla de contenidos (Estilo programación tv), en donde se muestre la organización de videos por días y publico objetivo.	X		
2.	Debe permitir al usuario buscar videos por palabras clave, más vistos y por otras categorías.	X		
3.	Debe generar usuario y clave para que dos personas entren a videos diferentes.	X		
4.	Debe mostrar la compatibilidad de por lo menos dos videos, con dispositivos móviles. (Tablet, teléfono celular)	X		
5.	Debe mostrar la capacidad de compartir los videos en Facebook, Twitter, E-mail, etc.)	X		
6.	Debe mostrar estadísticas y reportes de accesos, de alguna parrilla de videos que haya administrando.	X		

PRODUCTO 2- TRANSMISIÓN DE EVENTOS EN VIVO VÍA STREAMING				
Nº	REQUERIMIENTO	CUMPLIMIENTO		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1.	Debe realizar una prueba de streaming a dos cámaras por 5 minutos, en donde se evidencie la integración en tiempo real con chat, sin interrupciones ni cortes de audio o video.	X		

*dy*

2.	Debe permitir la creación de dos moderadores que se encarguen de filtrar las preguntas que surjan en el Chat abierto de la transmisión en vivo.	X		
3.	Debe grabar el contenido de los 5 minutos de streaming, subirlo a la WEB TV y entregarlo en formato DVD.	X		
4.	Debe permitir la generación de subtítulos (nombre del evento, nombre de la persona que está interviniendo, créditos etc.) en simultáneo con la transmisión.	X		
5.	Debe mostrar estadísticas sobre el detalle de la transmisión.	X		
7.	Debe integrar dos canales de audio diferentes (los cuales se deben poder activar por un link), para escuchar por uno la transmisión original y por el otro la transmisión con una posible traducción. No	X		
8.	Se debe visualizar la transmisión del streaming, por lo menos con tres tipos de resolución de video ( Con el objetivo de garantizar que en ciudades con acceso limitado a internet, puedan visualizar la transmisión con una resolución menor)	X		

**PRODUCTO 3- SERVICIO DE VIDEOCONFERENCIA**

Nº	REQUERIMIENTO	CUMPLIMIENTO		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	Debe realizar transmisión vía streaming de una videoconferencia de mínimo 5 minutos, en donde se integren 5 ciudades.	X		
2	Debe permitir la creación de moderadores que se encarguen de filtrar y enviar preguntas por Chat a Bogotá (mínimo dos por cada ciudad), y que desde acá se habilite la transmisión en vivo de la pregunta seleccionada. (Desde cualquier ciudad).	X		
3	Para el streaming que se visualiza en la WEB, debe integrar en 3 canales diferentes (en la misma pantalla) a la persona que trasmite desde Bogotá, la presentación en formato Power Point y una persona que intervenga desde otra ciudad, por un periodo de 5 minutos.	X		

*dy*

4	Se debe proyectar la interacción de las otras ciudades con el auditorio principal y la presentación de la persona que está en Bogotá cuando este esté exponiendo.	X		
5	Se debe visualizar la transmisión del streaming, por lo menos con tres tipos de resolución de video.	X		
6	Debe permitir la creación de dos moderadores que se encarguen de filtrar las preguntas que surjan en el Chat abierto de la transmisión en vivo.	X		

PRODUCTO 4- ESTUDIO DE GRABACIÓN				
Nº	REQUERIMIENTO	CUMPLIMIENTO		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	Debe tener una capacidad en promedio para 40 personas.	X		
2	Debe Transmitir vía streaming por 5 minutos e integrar con una videoconferencia.	X		
3	Debe Transmitir vía streaming por 5 minutos e integrar con tableros inteligentes.	X		
4	Debe Transmitir vía streaming por 5 minutos e integrar con llamadas telefónicas en directo.	X		
5	El estudio de producción debe contar con equipos de iluminación necesarios para la transmisión.	X		
6	Debe contar con consolas de sonido y cámaras para transmisión HD.	X		

PRODUCTO 5- MENSAJERIA INSTANTANEA (CHAT PRIVADO)				
Nº	REQUERIMIENTO	CUMPLIMIENTO		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1.	Debe crear clave y usuario para que dos personas entren a salas diferentes.	X		
2	Debe permitir compartir archivos entre usuarios que interactuen en la sala.	X		
3	Debe permitir al administrador del chat, sacar de las salas a usuarios que hagan mal uso de la herramienta.	X		

*dyg*

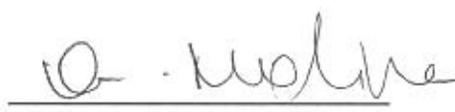
4	Debe mostrar que un usuario con clave para ingresar una sala, no pueda entrar a otra sala privada con la misma clave.	X		
---	---	---	--	--

PRODUCTO 6- FORO				
Nº	REQUERIMIENTO	CUMPLIMIENTO		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	Debe crear clave y usuario para que dos personas entren categorías diferentes	X		
2	Debe crear por lo menos 3 categorías y 2 subcategorías por cada una.	X		
3	Debe bloquear comentarios de participantes.	X		
4	Debe permitir compartir archivos entre usuarios.	X		

La presente evaluación se publicará en la página web del ICES www.ices.gov.co.  
 En constancia de lo anterior firman, Bogotá D. C., 23 de mayo de 2013

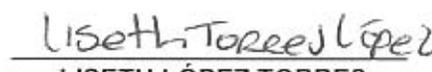
  
**ANA MARIA URIBE GONZÁLEZ**

Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones  
 y Mercadeo

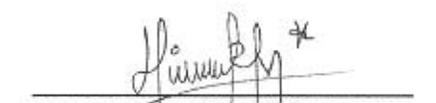
  
**ADRIANA MOLINA MANTILLA**

Jefe Oficina Gestión de Proyectos de  
 Investigación

  
**DIEGO FERNANDO ROA GARZÓN**  
 Profesional Contratista Dirección de  
 Tecnología e información.

  
**LIETH LÓPEZ TORRES**  
 Profesional Oficina Asesora de  
 Comunicaciones y Mercadeo

  
**MELISA CASTELLANOS ARREDONDO**  
 Profesional Contratista Oficina Gestión de  
 Proyectos de Investigación.

  
**HICSA LÓRENA RÍOS MARTA**  
 Profesional Contratista Dirección de  
 Evaluación