

**ACTA
INFORME COMITÉ DE EVALUACION**

Proceso de Selección por Excepción: ICFES-SD-023-2013, cuyo objeto es "Gestionar las campañas de salida que la entidad requiera, suministrando los recursos tecnológicos, humanos y administrativos necesarios para garantizar la efectividad, la oportunidad, la calidad y la trazabilidad de cada contacto e implementando las estrategias y los canales de comunicación más adecuados según el objetivo de cada campaña."

FECHA: Jueves 09 de mayo de 2013

HORA: 4:00 pm

MIEMBROS DEL COMITÉ:

EDNA DEL PILAR PAEZ GARCIA – Unidad de Atención al Ciudadano.

WILMA BUITRAGO QUINTERO - Unidad de Atención al Ciudadano.

JAIRO ANDRES OLAYA - Subdirección de Abastecimiento y Servicios Generales.

ORDEN DEL DIA:

1. Verificación del quórum.
2. Verificación de los requisitos de participación jurídicos
3. Verificación de los requisitos de participación técnicos
4. Calificación de las propuestas presentadas
5. Orden de elegibilidad de las propuestas
6. Recomendaciones al Ordenador del gasto
7. Lectura y aprobación del acta.

DESARROLLO DEL COMITÉ

1. VERIFICACIÓN DEL QUORUM

Se constató la presencia de los integrantes del Comité evaluador conformado mediante comunicación interna del día 08 de mayo de 2013, constatando que existe quórum.

2. VERIFICACIÓN REQUISITOS DE PARTICIPACION JURÍDICOS

De conformidad con lo previsto en el Capítulo 2.1, de los términos de referencia del proceso de selección ICFES-SD-023-2013 se procedió a revisar el cumplimiento de los documentos de participación de carácter jurídico de los proponentes **OUTSOURCING SERVICIOS INFORMATICOS S.A., MILLENIUM PHONE CENTER S.A., INTERACTIVO CONTACT CENTER y ATENTO COLOMBIA S.A.** así:

CAPACIDAD JURIDICA	
OUTSOURCING S.A.	CUMPLE
MILLENIUM PHONE CENTER S.A.	CUMPLE
INTERACTIVO CONTACT CENTER S.A.	CUMPLE
ATENTO COLOMBIA S.A.	CUMPLE

Las propuestas presentadas por los proponentes **OUTSOURCING SERVICIOS INFORMATICOS S.A., MILLENIUM PHONE CENTER S.A., INTERACTIVO CONTACT CENTER** y **ATENTO COLOMBIA S.A., CUMPLEN** con los requisitos jurídicos requeridos para el presente proceso de selección.

3. VERIFICACIÓN REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN TÉCNICOS

De conformidad con lo previsto en el Capítulo 2.2, de los términos de referencia del proceso de selección ICFES-SD-023-2013 se procedió a revisar el cumplimiento de los documentos de participación de carácter técnico de los proponentes **MILLENIUM CONTACT CENTER S.A., INTERACTIVO CONTACT CENTER S.A., OUTSOURCING S.A.** y **Atento Colombia S.A.** así:

CAPACIDAD TÉCNICA	
OUTSOURCING S.A.	CUMPLE
MILLENIUM PHONE CENTER S.A.	CUMPLE
INTERACTIVO CONTACT CENTER S.A.	CUMPLE
ATENTO COLOMBIA S.A.	CUMPLE

Las propuestas presentadas por los proponentes **OUTSOURCING SERVICIOS INFORMATICOS S.A., MILLENIUM PHONE CENTER S.A., INTERACTIVO CONTACT CENTER** y **ATENTO COLOMBIA S.A., CUMPLEN** con los requisitos jurídicos para el presente proceso de selección.

4. CALIFICACION DE LA PROPUESTA

FACTOR DE EVALUACIÓN	OUTSOURCING S.A.	MILLENIUM PHONE CENTER S.A.	INTERACTIVO CONTACT CENTER S.A.	ATENTO COLOMBIA S.A.
OFERTA ECONOMICA	393	500	364	356
OFERTA TÉCNICA	326	382	400	282
ESTIMULO A LA INDUSTRIA COLOMBIANA	100	100	100	100
TOTAL	819	982	864	738

5. ORDEN DE ELEGIBILIDAD

De conformidad con el puntaje obtenido por los proponentes habilitados, el orden de elegibilidad para el siguiente proceso es el siguiente:

1. **PRIMER LUGAR:** MILLENIUM PHONE CENTER S.A.
2. **SEGUNDO LUGAR:** INTERACTIVO CONTACT CENTER S.A.
3. **TERCER LUGAR:** OUTSOURCING SERVICIOS INFORMATICOS S.A.
4. **CUARTO LUGAR:** ATENTO COLOMBIA S.A.

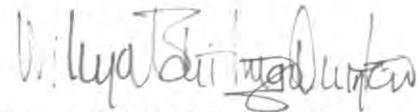
6. RECOMENDACIÓN AL ORDENADOR DEL GASTO

En conclusión del análisis y verificación de las propuestas presentadas dentro del proceso de selección de la referencia, los evaluadores recomiendan al ordenador del gasto adjudicar el contrato resultante del proceso Selección Directa ICFES-SD-023-2013 al proponente **MILLENIUM PHONE CENTER S.A. S.A.**, toda vez que cumple con los requisitos jurídicos y técnicos exigidos y se ubica en el primer lugar en el orden de elegibilidad.

Bogotá D. C., 09 de mayo de 2013



EDNA DEL PILAR GOMEZ
Unidad de Atención al Ciudadano



WILMA BUITRAGO QUINTERO
Unidad de Atención al Ciudadano



JAIRO ANDRÉS OLAYA QUIROGA
Subdirección de Abastecimiento y Servicios Generales

INFORME DE EVALUACIÓN TÉCNICA PROCESO DE SELECCIÓN DIRECTA SD 23 DE 2013

1. VERIFICACIÓN DE CAPACIDAD TÉCNICA REQUISITOS HABILITANTES

Se realiza la verificación de condiciones mínimas para participar, de acuerdo con el numeral 2.2 de los Términos de Referencia, en el sentido de verificar las experiencias certificadas por cada proponente.

A los cuatro proponentes se les solicitan aclaraciones en los siguientes términos:

MILLENIUM PHONE CENTER S.A.:

En desarrollo del proceso de selección Directa SD-023-2013, es necesario solicitarles aclaración de la experiencia presentada en su oferta, así:

1. **En la campaña CAT 89 de 2010** (Formato No. 3, folio 031), aclarar:
 - a. Fecha de ejecución
 - b. Objetivo de la campaña de salida
 - c. Si los 150.000 registros corresponden a llamadas de salida?. De no ser así, por favor indicar el No. de registros de salida realizados mes a mes y su porcentaje de efectividad.
2. **En la campaña CAT 96 de 2011** (Formato No. 3, folio 032), aclarar:
 - a. Fecha de ejecución
 - b. Objetivo de la campaña de salida
 - c. Si los 315.934 registros corresponden a llamadas de salida?. De no ser así, por favor indicar el No. de registros de salida realizados mes a mes y su porcentaje de efectividad.
3. **En la campaña CAT 066 de 2012** (Formato No. 3, folio 033), aclarar:
 - a. Fecha de ejecución
 - b. Objetivo de la campaña de salida
 - c. Si los 280.198 registros corresponden a llamadas de salida?. De no ser así, por favor indicar el No. de registros de salida realizados mes a mes y su porcentaje de efectividad.

El proponente envía las aclaraciones solicitadas con relación al objetivo de las campañas de salida y el número de llamadas de salida atendidas mensualmente en cada campaña con lo cual se acepta las certificaciones.

INTERACTIVO CONTACT CENTER:

En desarrollo del proceso de selección Directa SD-023-2013, es necesario solicitarles aclaración de la experiencia presentada en su oferta, así:

1. **En la campaña HAPPY CALL SAMSUNG** (Formato No. 3, folio 082), aclarar:
 - a. Fecha de ejecución

- b. No. de registros de salida realizados mes a mes y su porcentaje de efectividad.
2. **En la campaña ENCUESTAS EPM (Formato No. 3, folio 083), aclarar:**
 - a. No. de registros de salida realizados mes a mes y su porcentaje de efectividad.
3. **En la campaña ENCUESTA DE DESERCIÓN ACADEMICO CUN (Formato No. 3, folio 084), aclarar:**
 - a. Fecha de ejecución
 - b. No. de registros de salida realizados mes a mes y su porcentaje de efectividad.

El proponente envía las aclaraciones solicitadas con relación al número de llamadas de salida atendidas mensualmente en cada campaña con lo cual se acepta las certificaciones.

OUTSOURCING S.A.:

En desarrollo del proceso de selección Directa SD-023-2013, es necesario solicitarles aclaración de la experiencia presentada en su oferta, así:

1. **En la campaña Encuesta de Satisfacción de los Programas en Salud ofrecidos por Médicos Asociados (Formato No. 3, folio 022), aclarar:**
 - a. Fecha de ejecución
 - b. No. de registros de salida realizados mes a mes y su porcentaje de efectividad.
2. **En la campaña Outbound – Base de Datos Prueba Piloto Saber 5º y 9º (Formato No. 3, folio 023), aclarar:**
 - a. Fecha de ejecución
 - b. No. de registros de salida realizados mes a mes y su porcentaje de efectividad.

El proponente envía las aclaraciones solicitadas con relación a la fecha de ejecución de cada campaña y el número de llamadas de salida mensual con lo cual se aceptan las certificaciones.

ATENTO COLOMBIA S.A.:

En desarrollo del proceso de selección Directa SD-023-2013, es necesario solicitarles aclaración de la experiencia presentada en su oferta, así:

1. **En la campaña Registro (Formato No. 3, folio 023), aclarar:**
 - a. Fecha de ejecución
2. **En la campaña Niveles (Formato No. 3, folio 024), aclarar:**
 - a. Fecha de ejecución
3. **En la campaña Actualización de Datos (Formato No. 3, folio 025), aclarar:**
 - a. Fecha de ejecución

El proponente envía las aclaraciones solicitadas con relación a la fecha de ejecución de cada campaña. Con base en lo anterior, se presenta el resumen de verificación de condiciones mínimas para participar, en la **TABLA 1.**

	MILLENIUM PHONE CENTER S.A.	INTERACTIVO CONTACT CENTER	OUTSOURCING S.A.	ATENTO COLOMBIA S.A.
CAMPAÑA 1	Folio 031	Folio 82	Folio 22	Folio 23
NOMBRE DE LA CAMPAÑA	CAT. 89 de 2010	HAPPY CALL SAMSUNG	Encuesta de Satisfacción de los Programas de Salud ofrecidos por Médicos Asociados	Registro
OBJETIVO DE LA CAMPAÑA	Convocar a la población en situación de vulnerabilidad para su inclusión en programas de acción social	Medir la satisfacción de los usuarios que han adquirido servicio con Samsung	Medir la satisfacción de los pacientes de Médicos Asociados para los programas en salud de Medicina Especializada, Farmacia y Promoción y Prevención	Bienvenida Consultoras / Actualización Datos
NÚMERO DE REGISTROS	150.000	3.000	1.100	5.743
PORCENTAJE DE EFECTIVIDAD	100%	85%	86%	91.24%
TIEMPO DE EJECUCIÓN	Mensual	Mensual	30 días	30 días
FECHA DE EJECUCIÓN	16 de junio de 2010 a 31 de mayo de 2011	Noviembre de 2011 a febrero de 2012	1 de julio a 31 de julio de 2012	1 al 28 de febrero de 2013
VALOR DE LA CAMPAÑA	\$6.613.530.525	\$5.000.000	\$1.400.000	\$6.242.716
SE ACEPTA LA CERTIFICACIÓN	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
CAMPAÑA 2	Folio 32	Folio 83	Folio 23	Folio 24
NOMBRE DE LA CAMPAÑA	CAT 96 de 2011	ENCUESTAS EPM	Campaña Outbound - Base de Datos Prueba Piloto Saber 5o. y 9o.	Niveles
OBJETIVO DE LA CAMPAÑA	Campaña de información al ciudadano e instituciones clientes mediante encuestas a través de llamadas de salida. Convocatoria para la inclusión en Programas de Acción Social y DPS	Realizar encuestas a clientes nuevos acerca del servicio	Contactar 2.826 establecimientos educativos para ingresar y actualizar datos de matrícula	Actualización de Estado de Tanques
NÚMERO DE REGISTROS	315.934	4320	2.826	2.375
PORCENTAJE DE EFECTIVIDAD	100%	90%	90%	93%
TIEMPO DE EJECUCIÓN	Mensual	Mensual	24 días	30 días
FECHA DE EJECUCIÓN	2 de junio de 2011 a 31 de mayo de 2012	enero de 2011 a diciembre de 2011	al 25 de agosto de 2011	30 de marzo de 2012
VALOR DE LA CAMPAÑA	\$6.179.073.086	\$6.664.000	\$4.609.000	\$2.873.298
SE ACEPTA LA CERTIFICACIÓN	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
CAMPAÑA 3	Folio 033	Folio 84	Folio 23	Folio 25
NOMBRE DE LA CAMPAÑA	CAT 066 de 2012	ENCUESTA DE DESERCIÓN ACADEMICO CUN	Campaña Outbound - Base de Datos Prueba Piloto Saber 3o., 5o. y 9o.	Actualización de Datos
OBJETIVO DE LA CAMPAÑA	Convocatoria mediante encuestas con llamadas de salida a los ciudadanos para su vinculación Programa Jóvenes en Acción social	Investigar el motivo de deserción de los estudiantes	Contactar 3.865 establecimientos educativos para ingresar y actualizar datos de matrícula	Actualización de datos principales de clientes
NÚMERO DE REGISTROS	280.198	2.200	3.865	45.000
PORCENTAJE DE EFECTIVIDAD	100%	86%	99%	85%
TIEMPO DE EJECUCIÓN	Mensual	Mensual	26 días	30 días
FECHA DE EJECUCIÓN	3 de julio de 2012 a 30 de abril de 2013	19 de marzo de 2011 a 14 de abril de 2011	16 - 31 de julio de 2012	mayo a junio de 2012
VALOR DE LA CAMPAÑA	\$4.096.708.225	\$4.350.000	\$183.685.900	\$120.000.000
SE ACEPTA LA CERTIFICACIÓN	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
CONCLUSIÓN DE LA VERIFICACIÓN TÉCNICA DE EXPERIENCIA	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

WJF RB

2. OFERTA TÉCNICA

Se verificó la oferta técnica de cada uno de los proponentes, en particular la estrategia presentada para la campaña de salida de la aplicación controlada de la prueba SABER 3º, 5º y 9º y la tabla de remuneración por resultados para los asesores y auditores que se asignen a dicha campaña.

OFERTA TÉCNICA	MILLENIUM	INTERACTIVO	OUTSOURCING	ATENTO
ESTRATEGIA CAMPAÑA CONTROLA SABER 3º, 5º Y 9º	Folios 47-102	Folios 125-129	Folios 24-31	Folios 57-74
VALOR UNITARIO TOTAL DE LA MÁXIMA ASIGNACIÓN SALARIAL POSIBLE PARA LA CAMPAÑA CONTROLA SABER 3º, 5º Y 9º	\$ 2.300.000	\$ 2.407.761	\$ 1.963.000	\$ 1.700.000
OFERTA TÉCNICA	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

3. CRITERIOS DE SELECCIÓN

Con base en lo establecido en el numeral “3.2 Oferta Económica”, de los términos de referencia, se procedió a hacer la verificación aritmética de las ofertas, previas las siguientes consideraciones:

De conformidad con lo que se exige en los términos de referencia, para efectos de evaluación, se tendrá en cuenta el valor del costo unitario verificando que la sumatoria de los costos unitarios por registro efectivo no exceda el valor de ciento cincuenta y un mil pesos M/CTE (\$151.000)

A continuación se presentan los valores para cada oferta:

MILLENIUM			
DESCRIPCIÓN	(C) COSTO UNITARIO POR REGISTRO EFECTIVO	(D) VALOR IVA	(E) COSTO UNITARIO POR REGISTRO EFECTIVO MÁS IVA (C+D)
CAMPAÑA CONTROLADA SABER 3º, 5º Y 9º	\$ 46.776	\$ 7.484	\$ 54.260
CAMPAÑA CENSAL SABER 3º, 5º Y 9º	\$ 7.560	\$ 1.210	\$ 8.770
CAMPAÑA TERCE CALENDARIO A	\$ 1.000	\$ 160	\$ 1.160
CAMPAÑA DISCAPACITADOS SABER 11º CALENDARIO A	\$ 5.955	\$ 953	\$ 6.908
CAMPAÑA DISCAPACITADOS SABER PRO SEGUNDO SEMESTRE	\$ 1.000	\$ 160	\$ 1.160
CAMPAÑA ACOMPAÑAMIENTO DE COLEGIOS AL REGISTRO DE SABER 11º CALENDARIO A	\$ 9.258	\$ 1.481	\$ 10.739
CAMPAÑA ACOMPAÑAMIENTO DE INDIVIDUALES AL REGISTRO DE SABER 11º CALENDARIO A	\$ 8.206	\$ 1.313	\$ 9.519
CAMPAÑA ACOMPAÑAMIENTO DE INSTITUCIONES AL REGISTRO DE SABER PRO SEGUNDO SEMESTRE	\$ 1.000	\$ 160	\$ 1.160
TOTAL UNITARIOS	\$ 80.755	\$ 12.921	\$ 93.676

	INTERACTIVO		
DESCRIPCIÓN	(C) COSTO UNITARIO POR REGISTRO EFECTIVO	(D) VALOR IVA	(E) COSTO UNITARIO POR REGISTRO EFECTIVO MÁS
CAMPAÑA CONTROLADA SABER 3°, 5° Y 9°	\$ 31.000	\$ 4.960	\$ 35.960
CAMPAÑA CENSAL SABER 3°, 5° Y 9°	\$ 8.250	\$ 1.320	\$ 9.570
CAMPAÑA TERCE CALENDARIO A	\$ 11.000	\$ 1.760	\$ 12.760
CAMPAÑA DISCAPACITADOS SABER 11° CALENDARIO A	\$ 4.300	\$ 688	\$ 4.988
CAMPAÑA DISCAPACITADOS SABER PRO SEGUNDO SEMESTRE	\$ 21.000	\$ 3.360	\$ 24.360
CAMPAÑA ACOMPAÑAMIENTO DE COLEGIOS AL REGISTRO DE SABER 11° CALENDARIO A	\$ 9.800	\$ 1.568	\$ 11.368
CAMPAÑA ACOMPAÑAMIENTO DE INDIVIDUALES AL REGISTRO DE SABER 11° CALENDARIO A	\$ 5.500	\$ 880	\$ 6.380
CAMPAÑA ACOMPAÑAMIENTO DE INSTITUCIONES AL REGISTRO DE SABER PRO SEGUNDO SEMESTRE	\$ 20.000	\$ 3.200	\$ 23.200
TOTAL UNITARIOS		\$ 17.736	\$ 128.586

	OUTSOURCING		
DESCRIPCIÓN	(C) COSTO UNITARIO POR REGISTRO EFECTIVO	(D) VALOR IVA	(E) COSTO UNITARIO POR REGISTRO EFECTIVO MÁS
CAMPAÑA CONTROLADA SABER 3°, 5° Y 9°	\$ 28.061	\$ 4.490	\$ 32.551
CAMPAÑA CENSAL SABER 3°, 5° Y 9°	\$ 7.133	\$ 1.141	\$ 8.274
CAMPAÑA TERCE CALENDARIO A	\$ 9.603	\$ 1.536	\$ 11.139
CAMPAÑA DISCAPACITADOS SABER 11° CALENDARIO A	\$ 5.396	\$ 863	\$ 6.259
CAMPAÑA DISCAPACITADOS SABER PRO SEGUNDO SEMESTRE	\$ 18.110	\$ 2.898	\$ 21.008
CAMPAÑA ACOMPAÑAMIENTO DE COLEGIOS AL REGISTRO DE SABER 11° CALENDARIO A	\$ 8.422	\$ 1.348	\$ 9.770
CAMPAÑA ACOMPAÑAMIENTO DE INDIVIDUALES AL REGISTRO DE SABER 11° CALENDARIO A	\$ 8.188	\$ 1.310	\$ 9.498
CAMPAÑA ACOMPAÑAMIENTO DE INSTITUCIONES AL REGISTRO DE SABER PRO SEGUNDO SEMESTRE	\$ 17.748	\$ 2.840	\$ 20.588
TOTAL UNITARIOS	\$ 102.661	\$ 16.426	\$ 119.087

11.3.1 5/27

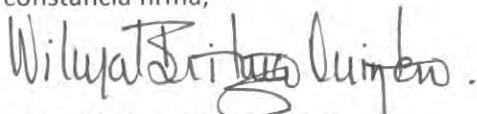
DESCRIPCIÓN	ATENTO		
	(C) COSTO UNITARIO POR REGISTRO EFECTIVO	(D) VALOR IVA	(E) COSTO UNITARIO POR REGISTRO EFECTIVO MÁS
CAMPAÑA CONTROLADA SABER 3°, 5° Y 9°	\$ 22.000	\$ 3.520	\$ 25.520
CAMPAÑA CENSAL SABER 3°, 5° Y 9°	\$ 8.240	\$ 1.318	\$ 9.558
CAMPAÑA TERCE CALENDARIO A	\$ 21.300	\$ 3.408	\$ 24.708
CAMPAÑA DISCAPACITADOS SABER 11° CALENDARIO A	\$ 6.000	\$ 960	\$ 6.960
CAMPAÑA DISCAPACITADOS SABER PRO SEGUNDO SEMESTRE	\$ 19.600	\$ 3.136	\$ 22.736
CAMPAÑA ACOMPAÑAMIENTO DE COLEGIOS AL REGISTRO DE SABER 11° CALENDARIO A	\$ 11.000	\$ 1.760	\$ 12.760
CAMPAÑA ACOMPAÑAMIENTO DE INDIVIDUALES AL REGISTRO DE SABER 11° CALENDARIO A	\$ 6.150	\$ 984	\$ 7.134
CAMPAÑA ACOMPAÑAMIENTO DE INSTITUCIONES AL REGISTRO DE SABER PRO SEGUNDO SEMESTRE	\$ 19.000	\$ 3.040	\$ 22.040
TOTAL UNITARIOS	\$ 113.290	\$ 18.126	\$ 131.416

3.1. TABLA FINAL DE PUNTAJE SEGÚN CRITERIOS DE SELECCIÓN

De acuerdo con lo anterior, y teniendo en cuenta la oferta de los proponentes, en relación con la remuneración por resultados para la campaña controlada de SABER 3º, 5º Y 9º así como el apoyo a la industria nacional, se presenta la distribución final de puntaje de las ofertas:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	MILLENIUM	PUNTAJE	INTERACTIVO	PUNTAJE	OUTSOURCING	PUNTAJE	ATENTO	PUNTAJE
PUNTAJE POR VALOR TOTAL DE LA OFERTA ECONÓMICA	\$93.675	500	\$ 128.586	364	\$ 119.087	393	\$ 131.416	356
PUNTAJE POR REMUNERACIÓN	\$ 2.300.000	382	\$ 2.407.761	400	\$ 1.963.000	326	\$ 1.700.000	282
PUNTAJE POR APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL	Folio 35	100	Folio 130	100	Folio 33	100	Folio 21	100
TOTAL PUNTAJE		982		864		819		738

En constancia firma,



WILMA BUITRAGO QUINTERO

Profesional - Unidad de Atención al Ciudadano



EDNA DEL PILAR PÁEZ GARCÍA

Asesora de la Dirección General para Atención al Ciudadano



**INFORME DE VERIFICACIÓN DE LAS CONDICIONES RELATIVAS A LA CAPACIDAD JURIDICA
(REQUISITOS HABILITANTES)
PROCESO DE SELECCIÓN ICFES-SD- 023-2013**

Objeto: "Gestionar las campañas de salida que la entidad requiera, suministrando los recursos tecnológicos, humanos y administrativos necesarios para garantizar la efectividad, la oportunidad, la calidad y la trazabilidad de cada contacto e implementando las estrategias y los canales de comunicación más adecuados según el objetivo de cada campaña."

REQUISITOS		PROPONENTES			
		OUTSOURCING SERVICIOS INFORMATICOS S.A. NIT. 800.211.401-8	MILLENIUM PHONE CENTER S.A. NIT. 830.050.856-2	INTERACTIVO CONTACT CENTER NIT. 830.047.215-0	ATENTO COLOMBIA S.A. NIT. 830.065.842-5
2.1.1	Carta de Presentación de la Oferta diligenciada completamente según el modelo suministrado en el FORMATO No.1 y firmada por el Proponente, representante o apoderado. En caso de ser una persona jurídica deberá estar firmada por el representante legal. Para el caso de proponentes asociativos deberá estar firmada por el representante debidamente facultado en el documento de asociación, en los términos de la ley y las condiciones de este proceso de selección.	CUMPLE FOLIOS 3-4 TOMO I REP. LEGAL: RICARDO DURAN LIZARRAZO CC 19.489.856	CUMPLE FOLIOS 5-6 TOMO I REP. LEGAL: ANDRÉS EDUARDO ZULIAGA CAMACHO CC 79.298.669	CUMPLE FOLIOS 55-56 TOMO I REP. LEGAL: JULIA FERNANDEZ VELASQUEZ CC 64.561.713	CUMPLE FOLIOS 2-3 TOMO I REP. LEGAL: ELKIS DE JESUS SCARPETTA CC 77.152.020
2.1.2	Garantía de seriedad de la oferta expedida por una Compañía de Seguros con un valor asegurado mínimo igual al diez por ciento (10%) del presupuesto oficial y una vigencia mínima de noventa (90) días calendario, contados a partir de la fecha de cierre del Proceso de Selección.	CUMPLE FOLIOS 6-7 TOMO I	CUMPLE FOLIOS 8-15 TOMO I	CUMPLE FOLIOS 58-63 TOMO I	CUMPLE FOLIOS 5-6C TOMO I
2.1.3.2	Certificado de existencia y representación expedido por la Cámara de Comercio del domicilio social o documento equivalente, expedido con antelación no mayor a treinta (30) días contados a partir de la fecha de cierre del plazo del presente proceso de selección. Debe constar que su objeto social comprende la ejecución del objeto de la presente selección y que la duración de la sociedad o asociación, no es inferior al plazo establecido para la ejecución del contrato y un (1) año más.	CUMPLE FOLIOS 9-12 TOMO I	CUMPLE FOLIOS 18-20 TOMO I	CUMPLE FOLIOS 65-67 TOMO I	CUMPLE FOLIOS 8-10 TOMO I ACLARADO MEDIANTE CORREO ELECTRÓNICO DE FECHA 09 DE MAYO DE 2013
2.1.4	Certificado de pago al sistema de seguridad social y de los aportes parafiscales	CUMPLE FOLIOS 14 TOMO I	CUMPLE FOLIOS 22 TOMO I	CUMPLE FOLIOS 69-74 TOMO I	CUMPLE FOLIOS 12-13 TOMO I
2.1.5	Formato Único de Hoja de Vida de persona JURIDICA del DAFP (www.dafp.gov.co)	CUMPLE FOLIOS 16 TOMO I	CUMPLE FOLIOS 24 TOMO I	CUMPLE FOLIOS 76 TOMO I	CUMPLE FOLIOS 15 TOMO I
2.1.7	Copia del Registro Único Tributario RUT, actualizado de conformidad con la resolución 139 del 21 de noviembre de 2012.	CUMPLE FOLIOS 18 TOMO I	CUMPLE FOLIOS 26 TOMO I	CUMPLE FOLIOS 78 TOMO I	CUMPLE FOLIOS 17 TOMO I
2.1.8	Copia del documento de identificación respectivo el proponente si es persona natural y los representantes de las persona jurídicas, así como o el representante de los integrantes de los consorcios o uniones temporales	CUMPLE FOLIOS 20 TOMO I	CUMPLE FOLIOS 28 TOMO I	CUMPLE FOLIOS 80 TOMO I	CUMPLE FOLIOS 18 TOMO I
Certificado de Antecedentes Disciplinarios Procuraduría General de la Nación		CUMPLE CONSULTA DE LA ENTIDAD VIA WEB	CUMPLE CONSULTA DE LA ENTIDAD VIA WEB	CUMPLE CONSULTA DE LA ENTIDAD VIA WEB	CUMPLE CONSULTA DE LA ENTIDAD VIA WEB
Boletín Fiscal de la Contraloría General de la República		CUMPLE CONSULTA DE LA ENTIDAD VIA WEB	CUMPLE CONSULTA DE LA ENTIDAD VIA WEB	CUMPLE CONSULTA DE LA ENTIDAD VIA WEB	CUMPLE CONSULTA DE LA ENTIDAD VIA WEB
<p>NOTA: Los proponentes OUTSOURCING SERVICIOS INFORMATICOS S.A., MILLENIUM PHONE CENTER S.A., INTERACTIVO CONTACT CENTER y ATENTO COLOMBIA S.A. no se encuentran reportados en el Boletín de Responsables Fiscales de la Contraloría General de la República, ni registran sanciones e inhabilidades vigentes según la certificación de la Procuraduría General de la Nación. Lo anterior de acuerdo con la consulta del día 08 de mayo de 2013, por parte del ICFES, lo cuales se anexan se anexan al presente informe.</p> <p>Los proponentes OUTSOURCING SERVICIOS INFORMATICOS S.A., MILLENIUM PHONE CENTER S.A., INTERACTIVO CONTACT CENTER y ATENTO COLOMBIA S.A. CUMPLEN con los requisitos jurídicos requeridos para el presente proceso de selección.</p>					

Bogotá D.C. mayo 09 de 2013


JAIRÓ ANDRÉS OLAYA QUIROGA
 Profesional Subdirección de Abastecimiento
 y Servicios Generales