

ICFES

ANEXO 1. ANEXO TECNICO MONITOREO DE MEDIOS

Agosto de 2012

1. SERVICIOS Y PRODUCTOS A CONTRATAR

Las especificaciones técnicas mínimas que deben cumplir los proponentes, se encuentran definidas por el ICFES en el presente documento.

El proponente debe describir en su oferta los servicios prestados de acuerdo a lo solicitado en el anexo técnico. Los medios de amplia circulación que se indican en el presente Anexo no podrán ser condicionados a horarios o coberturas diferentes a los indicados por el ICFES en el Anexo Técnico. Todos los medios que se relacionan a continuación serán objeto del servicio de monitoreo a contratar.

1.1. MEDIOS DE AMPLIA CIRCULACION

1.1.1. PRENSA

PRENSA
EL TIEMPO
EL ESPECTADOR
PORTAFOLIO
LA REPÚBLICA
EL PERIÓDICO
EL NUEVO SIGLO
ADN BOGOTÁ
EL ESPACIO
DIARIO MIO
Q' HUBO
EL COLOMBIANO
EL MUNDO
EL PAÍS
DIARIO DE OCCIDENTE
EL HERALDO
LA LIBERTAD
EL UNIVERSAL CARTAGENA
LA VERDAD
VANGUARDIA LIBERAL
LA OPINIÓN
EL INFORMADOR
HOY DIARIO DEL MAGDALENA
LA TARDE
DIARIO DEL OTÚN

LA PATRIA
EL NUEVO DÍA
CRÓNICA DEL QUINDIO
BOYACÁ 7 DÍAS
LLANO 7 DÍAS
LA NACIÓN
DIARIO DEL HUILA
EL LIBERAL
DIARIO DEL SUR
EL PILÓN DE VALLEDUPAR
EL MERIDIANO DE CORDOBA
PUBLIMETRO

Es de aclarar que se debe incluir monitoreo de todas las revistas, publicaciones y separatas de los Diarios de circulación anteriormente señalados.

1.1.2. REVISTAS

REVISTAS
COMPUTERWORLD
DINERO
DINERS
ENTER
GERENTE
IT MANAGER
LATIN PYME
MISION PYME
SEMANA

1.1.3. RADIO

	RADIO
PROGRAMAS	CARACOL RADIO
	6AM (L-V)
	NOTICIERO DEL MEDIO DIA (L-V)
	LA LUCIERNAGA (L-V)
	HORA 20 (L-V)
	RCN RADIO

RCN NOTICIAS DE LA MAÑANA (L-V)
RCN NOTICIAS DEL MEDIO DÍA (L-V)
RCN NOTICIAS DEL MEDIO DÍA (FINES DE SEMANA)
RCN NOTICIAS DE LA MAÑANA (FINES DE SEMANA)
<u>COLMUNDO</u>
COLMUNDO NOTICIAS (L-V)
COLMUNDO NOTICIAS MEDIO DIA (L-V)
<u>LA CARINOSA</u>
ALERTA BOGOTA (AM) (L-V)
NOTICIAS DEL MEDIO DÍA (L-V)
<u>LA FM</u>
LA FM VICKY DAVILA (L-V)
NOTICIERO MEDIO DIA (L-V)
R+ (L-V)
<u>RADIO SANTA FE</u>
NOTICIERO RADIO SANTAFE (AM) (L-V)
NOTICIERO RADIO SANTAFE MEDIO DIA (L-V)
<u>RADIO SÚPER</u>
LA HORA DE LA VERDAD (AM) (L-V)
BOGOTA A.M P.M (12 m. a 1 p.m.) (L-V)
<u>TODELAR</u>
NOTICIERO TODELAR DE COLOMBIA (L-V)
<u>W RADIO</u>
LA W JULIO SANCHEZ (L-V)
LA HORA DEL REGRESO (L-V)
LA W FIN DE SEMANA (L-V)

1.1.4. TELEVISION

TELEVISIÓN			
Canal	Programa	Horario	Días
Canal 1	TELEPAIS	7.00 pm 8.00 pm	L -V
	PREGUNTA A YAMID	9.00 pm	L -V
	NOTICIERO CM&	9.30pm	L -V
	NOTICIAS UNO	9.00pm	FIN DE SEMANA
CANAL CAPITAL	PRIMER CAFÉ	6.30am	L -V
	CAPITAL NOTICIAS	12.00m	L -V
	CAPITAL NOTICIAS	20:00 p.m.	FIN DE SEMANA
CITY TV	ARRIBA BOGOTÁ	6.00 a.m.	L -V
	CITY NOTICIAS DEL MEDIO DIA	12.00 m.	L -V
	CITY NOTICIAS DE LAS OCHO	8.00pm	L -V
	CITY NOTICIAS FIN DE SEMANA	12 m. y 8 p.m.	FIN DE SEMANA
CARACOL	CARACOL NOTICIAS	6.30am	L -V
	CARACOL NOTICIAS	12.30pm	L -V
	CARACOL NOTICIAS	7.00pm	L -V
	CARACOL NOTICIAS	Última emisión	L -V
	CARACOL NOTICIAS	12.30 p.m	FIN DE SEMANA
	CARACOL NOTICIAS	7:00 p.m.	FIN DE SEMANA
RCN	NOTICIAS RCN	6.30am	L -V
	NOTICIAS RCN	12.30pm	L -V
	NOTICIAS RCN	7.00pm	L -V
	NOTICIAS RCN	Última emisión	L -V
	LA NOCHE	11.10pm 11.50pm	M*V
	NOTICIAS RCN	12.30pm	FIN DE SEMANA

	NOTICIAS RCN	7:00 p.m.	FIN DE SEMANA
CABLENOTICIAS	CABLENOTICIAS	12.00 PM a 1.00PM	L -V
	CABLENOTICIAS	3.00pm a 4.00pm	L -V
TELEANTIOQUIA	HORA 13	1.00pm 2.00pm	L -V
	TELEANTIOQUIA NOTICIAS	7.30pm 8.30pm	L-D
	TELEANTIOQUIA NOTICIAS	1.00pm 1.30pm	S-D
TELECARIBE	NOTICIAS TC TELEVISTA	1.00pm 2.00pm	L -V
	NOTICIAS TC LAS NOTICIAS	6.30pm 7.05pm	L -V
	NOTICIERO CV NOTICIAS	7.30pm 8.45pm	L -V
	NOTICIERO NOTIVISIÓN	7.30pm 8.30pm	S-D
TELEPACIFICO	NOTICIERO 90 MINUTOS	1.00pm 1.40pm	L -V
	NOTICIERO NOTI 5	8.35pm 9.05pm	L -V
	NOTICIERO UNINOTICIAS	8.30pm 9.00pm	S-D
TELECAFE	TELECAFE NOTICIAS	7.00am 7.30am	L -V
	TVA NOTICIAS	1.00pm 1.30pm	L -V
	TELECAFE NOTICIAS	8.00pm 8.30pm	L -V
	NOTICIAS 1 A	8:00 p.m.	FIN DE SEMANA
CANAL ET	ET NOTICIAS	8: 00 a.m A 8: 30 a.m	L-V
TELEAMIGA	LAS BUENAS NOTICIAS	6:30 p.m. a 7:00 p.m.	L -V
TRO	ORIENTE NOTICIAS	1.00pm 2.00pm	L -V

1.1.5. INTERNET

El monitoreo debe incluir el seguimiento a los medios relacionados en Prensa, Revistas, Radio y TV que tengan página web.

NOTA: El ICFES se reserva el derecho de solicitar el monitoreo de los medios señalados en horarios diferentes a los establecidos en este anexo, cuando lo considere pertinente. No

obstante el ICFES solo solicitará dicho monitoreo en horarios que estén dentro de la cobertura del oferente y que hayan sido indicados en la Oferta Técnica del adjudicatario.

1.2. INFORMES

1.2.1. INFORME CUANTITATIVO

Mensualmente el contratista debe entregar un informe cuantitativo en excel y power point que contenga una valoración de la cantidad de información publicada por los diferentes medios sobre la marca ICFES. Para este ejercicio, el contratista debe evaluar, cuantificar y valorizar, todas y cada una de las notas que diariamente se publican y reportan en los medios de comunicación, presentando a través de gráficos y comentarios las conclusiones de la actividad.

1.2.2. INFORME CUALITATIVO

Mensualmente el contratista debe determinar el contexto de las notas, el énfasis de la información y diagnosticar su tendencia para formular estrategias, para lo cual el contratista debe recoger cada una de las notas publicadas o emitidas en medios y realizar un seguimiento a su impacto, alcance y medio utilizado, presentando los resultados en cada uno de los ítems anteriores.