RESPUESTA No 2 A LAS OBSERVACIONES PRESENTADAS A LOS TERMINOS DE REFERENCIA POR PARTE DE LOS INTERESADOS EN PRESENTAR PROPUESTA:

PROCESO DE SELECCIÓN ICFES –SD- 023-2012 " Producción de mensajes institucionales, mensajes radiales y videos institucionales requeridos por el ICFES."

A continuación el Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación – ICFES- procede a dar respuesta a la observación presentada a los términos de referencia del proceso de SELECCIÓN DIRECTA ICFES–SD-023-2012, cuyo objeto es: "*Producción de mensajes institucionales, mensajes radiales y videos institucionales requeridos por el ICFES"*

A. OSAIMAGEN

DE CARÁCTER TECNICO

Mediante correo electrónico recibido el 16 de abril de 2012, **OSAIMAGEN** hace las siguientes observaciones:

OBSERVACION 1:
Cubrimiento de los videos institucionales y de los mensajes institucionales: Se espera que estas piezas den cuenta del cubrimiento nacional del ICFES presentando diferentes regiones del país? Esto para determinar si será necesario realizar viajes a diferentes regiones para evidenciar dicho cubrimiento y la diversidad de la población colombiana.

RESPUESTA:
Los mensajes institucionales que realiza el ICFES se hacen a partir de imágenes y créditos. A manera de ilustración pueden ver el ejemplo en el siguiente link: http://www.youtube.com/watch?v=w9kPWbPaR3U

OBSERVACION 2:
Inclusión de la población sorda: Se ha contemplado dentro de este presupuesto que por norma todos los mensajes institucionales deben tener Closed Caption para atender a las necesidades de información de la población Sorda?

RESPUESTA:
El ICFES no está utilizando el closed caption, se utilizan unos créditos que van dentro del comercial, en cumplimiento a las exigencias de la Comisión Nacional de Televisión. A manera de ilustración pueden ver el ejemplo en el siguiente link: http://www.youtube.com/watch?v=w9kPWbPaR3U

RESPUESTA No 2 A LAS OBSERVACIONES PRESENTADAS A LOS TERMINOS DE REFERENCIA POR PARTE DE LOS INTERESADOS EN PRESENTAR PROPUESTA:

PROCESO DE SELECCIÓN ICFES –SD- 023-2012 " Producción de mensajes institucionales, mensajes radiales y videos institucionales requeridos por el ICFES."

OBSERVACION 3:
Locutor Institucional: El locutor institucional está incluido en el presupuesto de la productora que realice los mensajes? O él tiene un acuerdo independiente con el ICFES? Si es la primera, es posible conocer los acuerdos económicos existentes entre el ICFES y el locutor institucional para poder calcular sobre cifras reales su inclusión en nuestro presupuesto?

RESPUESTA:
Conforme al numeral 1 del anexo técnico, *"**PRODUCCIÓN DE RADIO i)** La producción incluye: Estudio de grabación, **Locutor institucional,** locuciones de personajes, Música de Stock, sonorización y mezclas"*, el proponente deberá contemplar en su oferta económica los requisitos mínimos que establece el Anexo Técnico – de los términos de referencia, definiendo para el caso puntual, el locutor. La aprobación del locutor la hará el supervisor del contrato.

OBSERVACION 4:
Graficación y Animación: Los mensajes institucionales requieren de diseño de animación y graficación nuevas? O ya el ICFES cuenta con plantillas predeterminadas o diseños ya usados que se quiere seguir usando?

RESPUESTA:
En cuanto a la graficación y animación se debe precisar que en algunos casos se requiere graficación y animación nueva, en otros casos será necesario editar los existentes y eso se definirá de acuerdo a las necesidades del Instituto.

OBSERVACION 5:
Imágenes de Archivo: El ICFES cuenta con material de archivo que supla las necesidades de material audiovisual en caso de ser necesario el uso del mismo?

RESPUESTA:
El ICFES solo dispone de imágenes de un video institucional.

OBSERVACION 6:
Look & Feel: Qué tipo de calidad audiovisual espera el ICFES en sus piezas? Describiendo la calidad desde la definición en imagen, si es esta FullHD, HD o SD; la complejidad de las animaciones, de los espacios reales, fotográficamente se espera una calidad de comercial o de una nota periodística. Favor usar términos técnicos para esta descripción y evitar adjetivos y descripciones que se presten para interpretaciones subjetivas como: La mejor, buena, excelente, bonito, etc.

RESPUESTA No 2 A LAS OBSERVACIONES PRESENTADAS A LOS TERMINOS DE REFERENCIA POR PARTE DE LOS INTERESADOS EN PRESENTAR PROPUESTA:

PROCESO DE SELECCIÓN ICFES –SD- 023-2012 " Producción de mensajes institucionales, mensajes radiales y videos institucionales requeridos por el ICFES."

RESPUESTA:

Calidad de imagen HD, son animaciones gráficas 2D. Lo invitamos a ver un ejemplo del estilo visual de acuerdo al story board en el siguiente link: http://www.youtube.com/watch?v=w9kPWbPaR3U

Bogotá, D.C. 16 ABR 2012

ADRIANA GIL GONZÁLEZ
Subdirectora de Abastecimiento y
Servicios Generales ICFES

Revisó: ANA MARIA URIBE - Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones
Proyectó: CMH