



La educación
es de todos

Mineducación

Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación Icfes

Seguimiento Indicadores Estratégicos 1er semestre de 2022

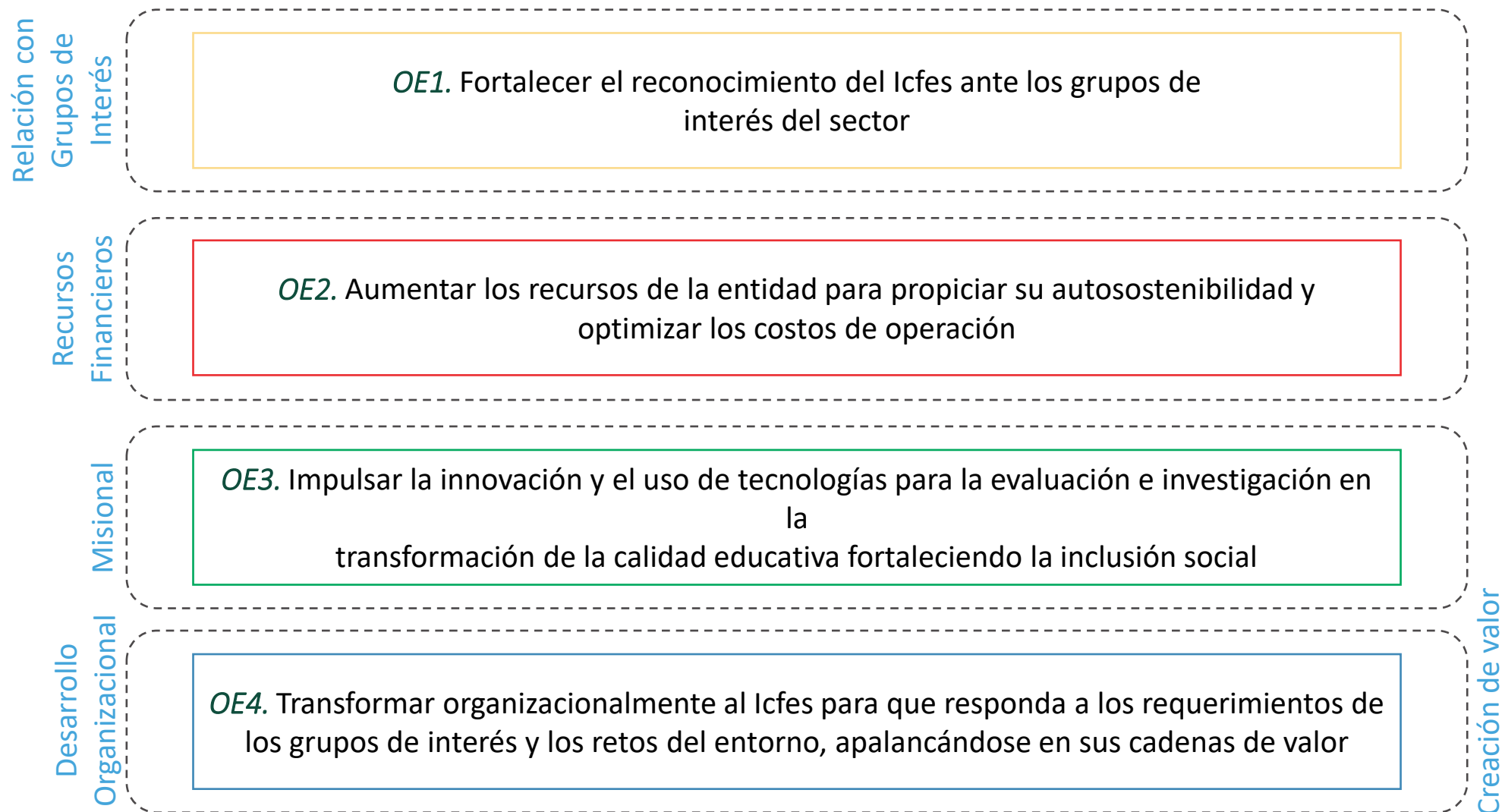


Juntos transformamos el saber

Mapa Estratégico



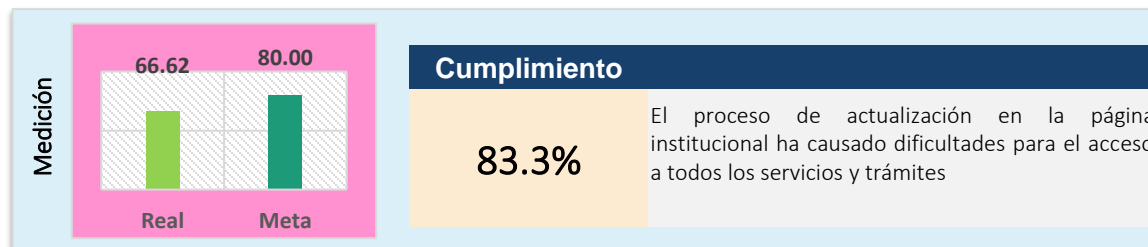
Plan Estratégico Institucional
icfes 2020-2023



Indicadores Estratégicos

OE1. Fortalecer el reconocimiento del Icfes ante los grupos de interés del sector.

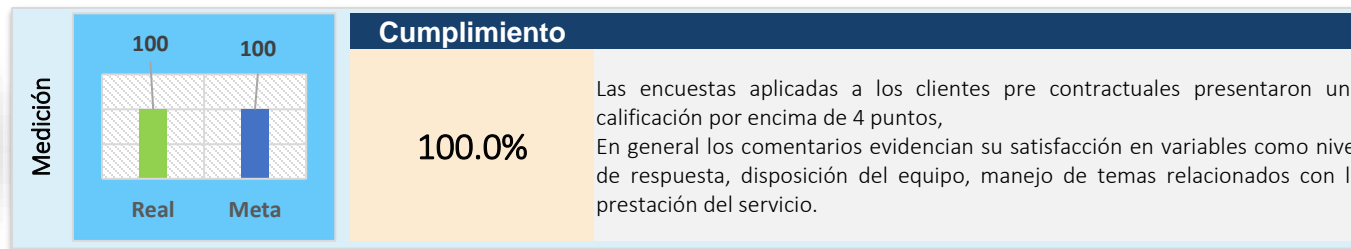
1.1 Satisfacción del cliente
(Mensual)



Calificación ponderada de satisfacción de todos los canales de atención.

CANAL / CALIFICACION
 Atención Chat: 63,91
 Correo Electrónico: 44,57
 Formulario de Atención Electrónica: 46,45
 Llamadas virtual: 69,51
 Atención Presencial: 97,72
 Atención telefónica calificadas- Asesor: 71,16
 Atención telefónica calificadas-IVR: 61,20

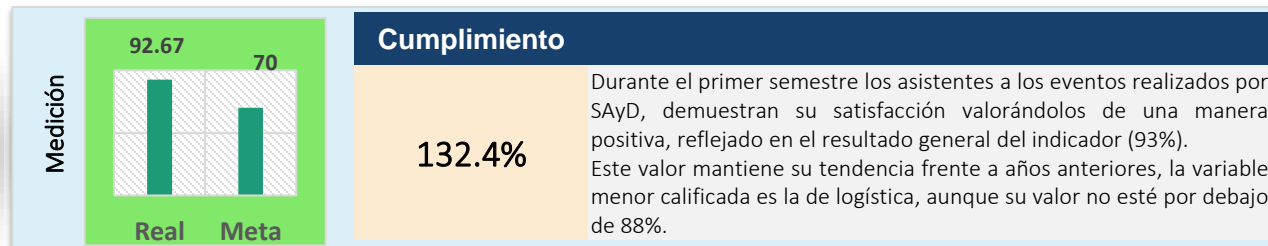
1.2 Satisfacción del servicio
(Pre contractual)
(Anual)



Encuestas enviadas por correo electrónico a los clientes de proyectos de evaluación diferentes a pruebas de Estado.

Cantidad de clientes satisfechos: 9
 Total de clientes encuestados: 9

1.3 Percepción de los encuentros nacionales
(Semestral)



Encuestas de percepción aplicadas a los asistentes de manera física o virtual.

Pertinencia: 93.30
 Claridad: 92.40
 Utilidad: 93.60
 Logística: 88.10

Corte: Junio / 2022



Indicadores Estratégicos

OE2. Aumentar los recursos de la entidad para propiciar su sostenibilidad y optimizar los costos de operación.

2.1 - Ingresos por productos o servicios adicionales a pruebas a de Estado (Trimestral)

Cumplimiento

Metric	Value
Real	31.98
Meta	29

110.3%

Se recibieron ingresos por nuevos negocios por un valor de \$27.459 millones, alcanzando la participación planeada del 10% y un cumplimiento del 32%. \$27.459 millones corresponden a los ingresos recibidos por los contratos suscritos entre el Icfes y MEN (Evaluar para avanzar, Saber 3, 5, 7 y 9, 2da Fase y Lápiz y Papel, Evaluación Rural), SENA, Policía Nacional – Patrulleros Extraordinario Consejo Superior de la Adjudicatura SED -Sobre muestra PISA Bogotá República Dominicana - Grado 12.

Medir los ingresos derivados a partir de la implementación del portafolio de servicios diferentes a pruebas de Estado.

Ingresos por proyectos de evaluación: \$27.459 mm
Total ingresos corrientes: \$85.866 mm

2.2 - Margen EBITDA (Trimestral)

Resultado

Metric	Value
Real	50.69
Meta	-9

50.69

EBITDA fue de \$43.527 millones; y Margen EBITDA = EBITDA / Ingresos por servicios de evaluación acumulado a junio fue de 51%. El promedio de este indicador en los últimos 5 años es del -14%, para los próximos tres años la meta es lograr un comportamiento positivo o en su efecto del 0% que permita generar un punto de equilibrio entre los ingresos, los costos y gastos operacionales.

Permite identificar como dicha utilidad se convierte en caja con la oportunidad requerida para atender las necesidades de impuestos, capital de trabajo, deuda entre otros.

- Ingresos Operacionales: \$48.653 mm
- Gastos y Costos Operacionales: \$31.493 mm
- Depreciaciones y Amortizaciones: \$679 mm

EBITDA=IO-GCO-DA: \$17.839 en millones

Margen EBITDA = EBITDA / Ingresos por servicios de evaluación: **50.69**

2.3 – Rentabilidad (Trimestral)

Resultado

Metric	Value
Real	55.12
Meta	0

55.12

El EBITDA ajustado al cierre del primer semestre de 2022 alcanzó un 55.1%. Muestra como la eficiencia y optimización de los rendimientos financieros contribuyen a la sostenibilidad operacional del Instituto. Los ingresos operacionales del Icfes provienen de la aplicación de las pruebas de estado y los contratos suscritos con diferentes entidades públicas y privadas.

Mide la rentabilidad total o un indicador que permita un diagnostico financiero en el uso total de sus recursos

Margen Ebitda + Ingresos no operacionales netos: \$ 52.156 mm / Ingresos totales: \$ 94.619 mm

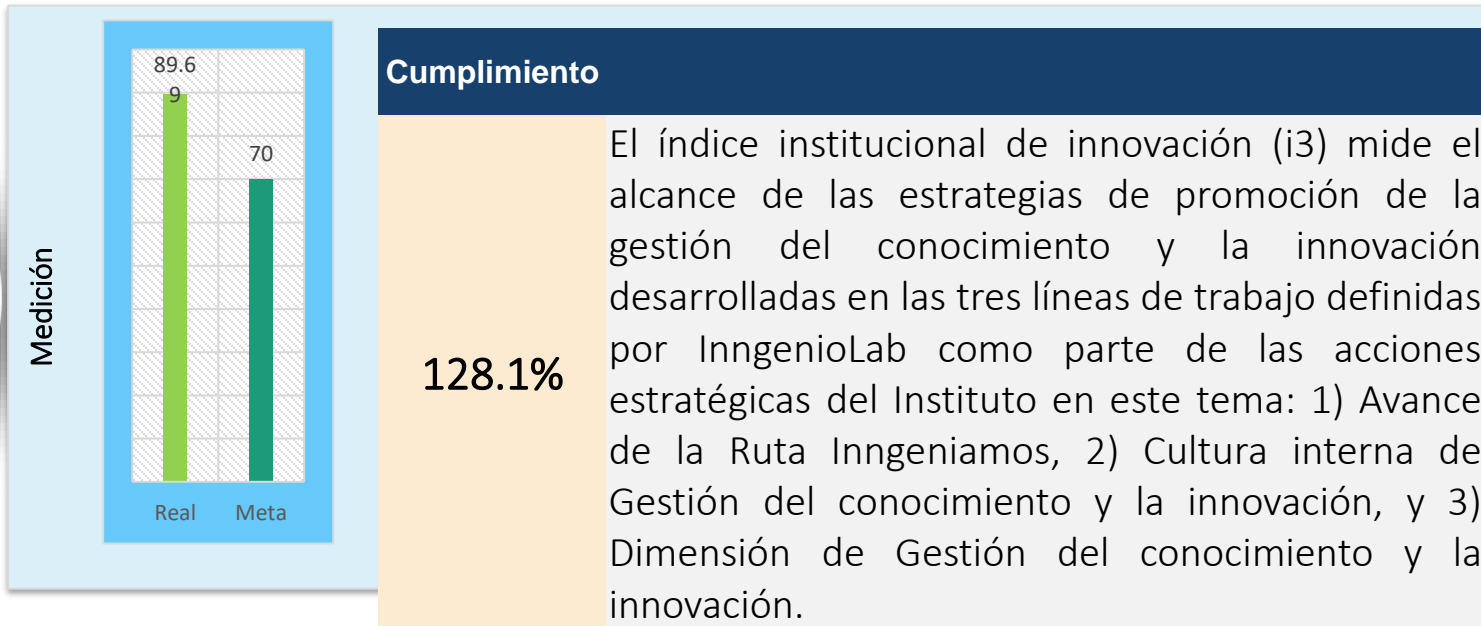
Corte: Junio / 2022



Indicadores Estratégicos

OE3. Impulsar la innovación y el uso de tecnologías para la evaluación e investigación en la transformación de la calidad educativa fortaleciendo la inclusión social.

3.1 - Innovación aplicada (Semestral)



Promoción de la gestión del conocimiento y la innovación
(Avance de la Ruta Ingeniamos + Cultura interna de Gestión del conocimiento y la innovación + Dimensión de Gestión del conocimiento y la innovación)/3



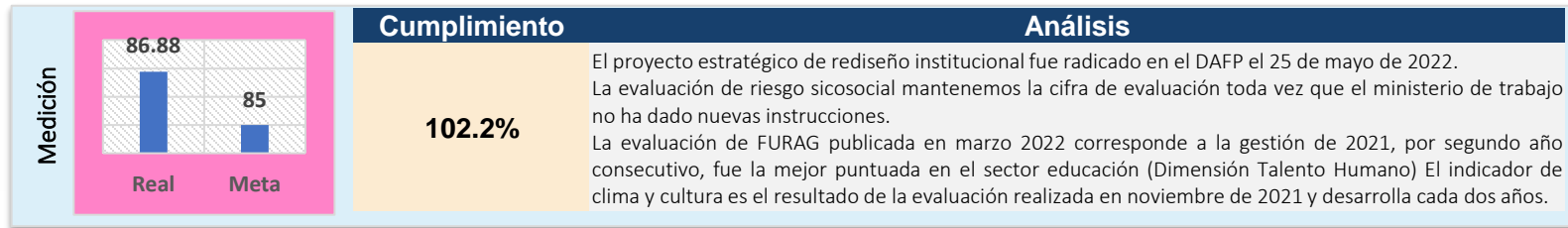
Indicadores Estratégicos



OE4. Transformar organizacionalmente al Icfes para que responda a los requerimientos de los grupos de interés y los retos del entorno, apalancándose en sus cadenas de valor.

Corte: Junio / 2022

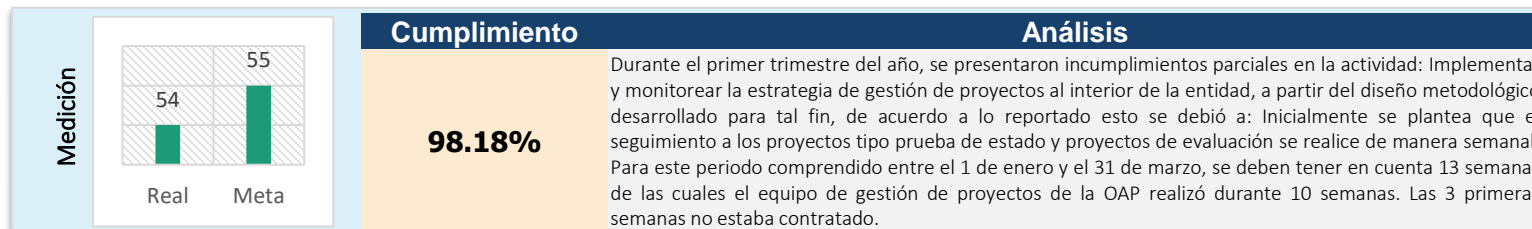
4.1 - Avance en la transformación organizacional (Trimestral)



Medir el avance en la transformación organizacional del Icfes, con los aspectos:

- Rediseño Organizacional: 100.00
- Resultados FURAG (Componente TH): 98.50
- Evaluación del riesgo psicosocial: 66.00
- Evaluación de clima y cultura organizacional: 83.00

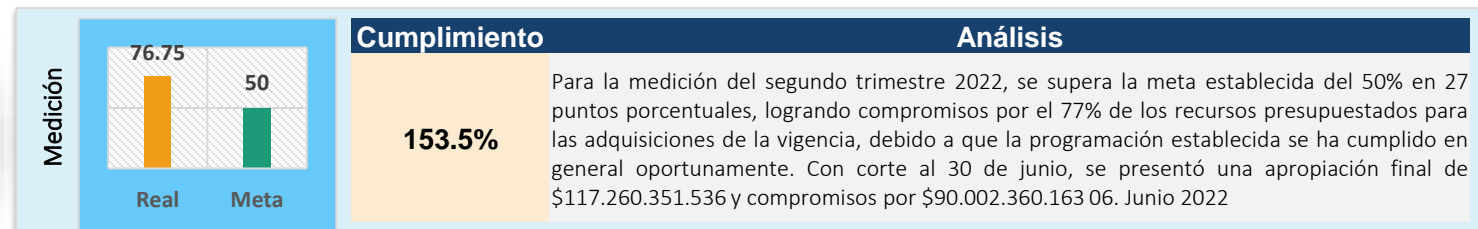
4.2 - Cumplimiento planes institucionales (Trimestral)



Medir el cumplimiento plan acción Institucional

Número de actividades culminadas : 54
Número de actividades planeadas : 55

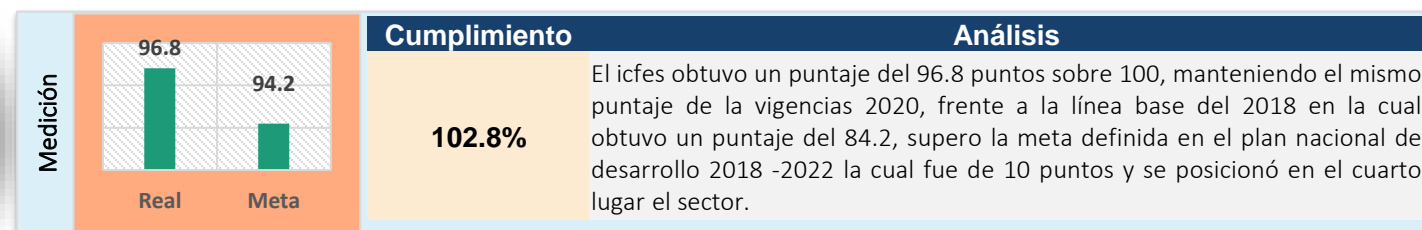
4.3 - Ejecución del Plan Anual de Adquisiciones (Trimestral)



Seguimiento periódico de la ejecución del plan anual de adquisiciones

Compromisos del valor acumulado de PAA: \$ 90.002 mm
Total del presupuesto sin disponibilidad: \$117.260 mm

4.4 - Índice de Desempeño Institucional – IDI (Anual)



INDICE DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

96,80 puntos



La educación
es de todos

Mineducación

Gracias



Juntos transformamos el saber