



icfes 

The logo for 'icfes' is displayed in a blue, lowercase, sans-serif font. To the right of the text is a graphic element consisting of four arrowheads pointing towards the center, colored in shades of green and blue.

SEGUIMIENTO INDICADORES ESTRATÉGICOS - PEI 2020 - 2023

Fecha de corte: 30 de junio del 2023

MAPA ESTRATÉGICO 2020-2023



Fuente: Oficina Asesora de Planeación

MAPA ESTRATÉGICO 2020-2023

Objetivos Estratégicos

Indicadores

OE1. Fortalecer el reconocimiento del Icfes ante los grupos de interés del sector.

- Satisfacción del cliente
- Satisfacción del servicio
- Percepción de los encuentros nacionales

OE2. Aumentar los recursos de la entidad para propiciar su sostenibilidad y optimizar los costos de operación.

- Ingresos por productos o servicios adicionales a pruebas
- Margen EBITDA
- Rentabilidad

OE3. Impulsar la innovación y el uso de tecnologías para la evaluación e investigación en la transformación de la calidad educativa fortaleciendo la inclusión social.

- Innovación aplicada
- Gestión del Conocimiento y la Innovación

OE4. Transformar organizacionalmente al Icfes para que responda a los requerimientos de los grupos de interés y los retos del entorno, apalancándose en sus cadenas de valor.

- Avance en la transformación organizacional
- Cumplimiento planes institucionales
- Ejecución del Plan Anual de Adquisiciones
- Desempeño Institucional

Indicadores de la MEGA

- Evaluados mediante pruebas por computador
- Pre-pilotos de pruebas internacionales
- Usabilidad de los datos e información que genera la entidad
- Número de investigaciones sobre evaluación y calidad de la educación

Indicadores Estratégicos 2023



Fuente: Oficina Asesora de Planeación

Resumen reporte

Indicadores Estratégicos junio de 2023

Objetivo Estratégico	Indicador	Periodicidad	Ultimo mes medición	Meta	Resultado 2do Trim. 2023
OE1	1.1 - Satisfacción del cliente - AGI-IG-01	Mensual	31/06/2023	80.00%	87.7%
OE1	1.2 - Satisfacción del servicio (contractual - GEC-IG-01)	Semestral	31/06/2023	80.00%	83.3%
OE1	1.3 - Percepción de los encuentros nacionales (AYD-IG-01)	Semestral	31/06/2023	70.00%	83.0%
OE2	2.1 - Ingresos por productos o servicios adicionales a pruebas a de Estado (GFI-IE-02)	Trimestral	31/06/2023	10.0%	10.9%
OE2	2.2 - Margen EBITDA (GFI-IE-01)	Trimestral	31/06/2023	-9.00%	59.9%
OE2	2.3 – Rentabilidad (GFI-IE-03)	Trimestral	31/06/2023	0.00%	64.4%
OE3	3.1 – Índice de innovación aplicada (GCI-IE-02)	Semestral	31/06/2023	70.00%	99.7%
OE3	3.2 - Gestión del Conocimiento y la Innovación (GCI-IE-01)	Anual	dic-22	95.00%	99.1%
OE4	4.1 - Avance en la transformación organizacional (GTH-IE-01)	Trimestral	31/06/2023	85.00%	85.8%
OE4	4.2 - Cumplimiento planes institucionales (DES-IE-04)	Trimestral	31/06/2023	100.00%	94.7%
OE4	4.3 - Ejecución del Plan Anual de Adquisiciones (GAB-02)	Trimestral	31/06/2023	50.00%	80.9%
OE4	4.4 - Indice de Desempeño Institucional - (DES-IE-01)	Anual	dic-22	94.20%	96.8%

Indicadores Estratégicos

Objetivo 1.

“Fortalecer el reconocimiento del Icfes ante los grupos de interés del sector”



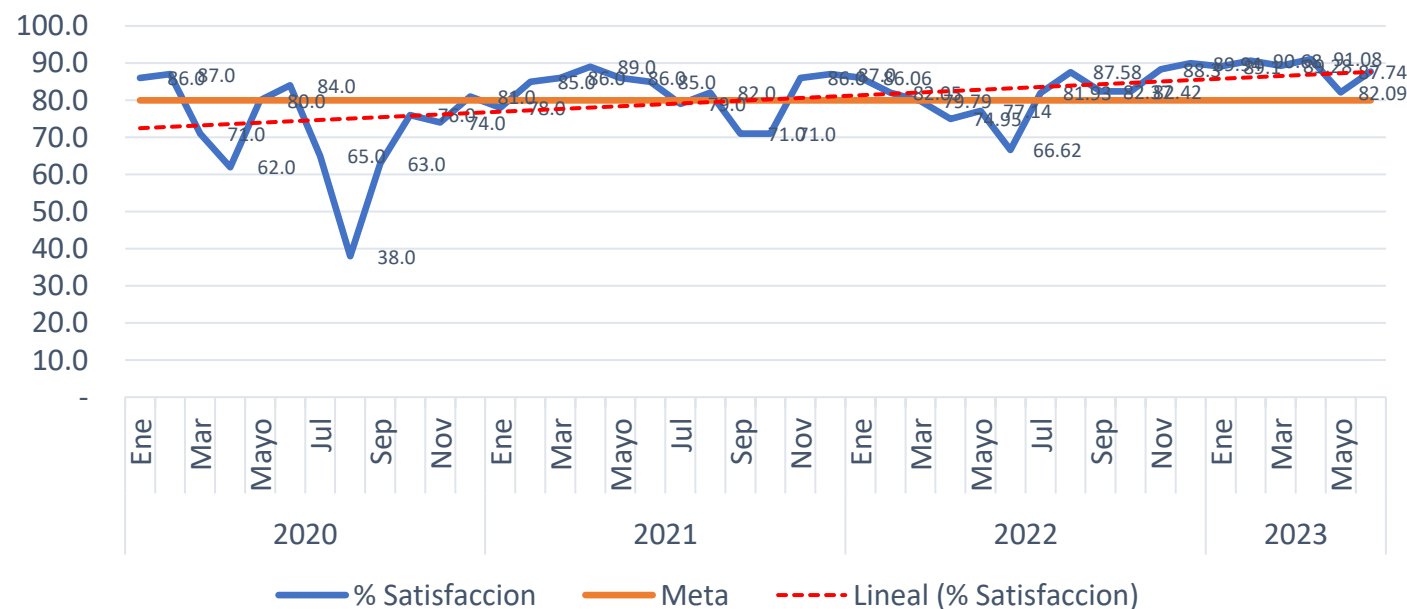
Fuente: Oficina Asesora de Planeación

1.1 Satisfacción del cliente - UAC

Variables	Jun 2023
Satisfacción del cliente	87.74%
Meta	80.00%
Cumplimiento	109.68%

Calificación por Canal	Valor
% Participación de encuestas calificadas - Atención Chat	NA
% Participación de encuestas calificadas - Chatbot	70.32
% Participación de encuestas calificadas - Correo Electrónico	68.89
% Participación de encuestas calificadas - Formulario de Atención Electrónica	63.90
% Participación de encuestas calificadas - Llamadas virtual	100.00
% Participación de encuestas de Atención Presencial	NA
% Participación de encuestas de atención telefónica calificadas- Asesor	92.38
% Participación de encuestas de atención telefónica calificadas-IVR	61.19

Satisfacción del cliente



Análisis del indicador:

Este indicador califica la atención que tienen los ciudadanos que presentan interacciones con el Instituto en los diferentes canales de atención dispuestos, se observa que en general ha presentado una tendencia de crecimiento en su satisfacción de los usuarios y en los últimos meses ha superado la meta planteada.

*Porcentaje en calificación 4 (satisfecho) o 5 (muy satisfecho)

Fuente: Daruma

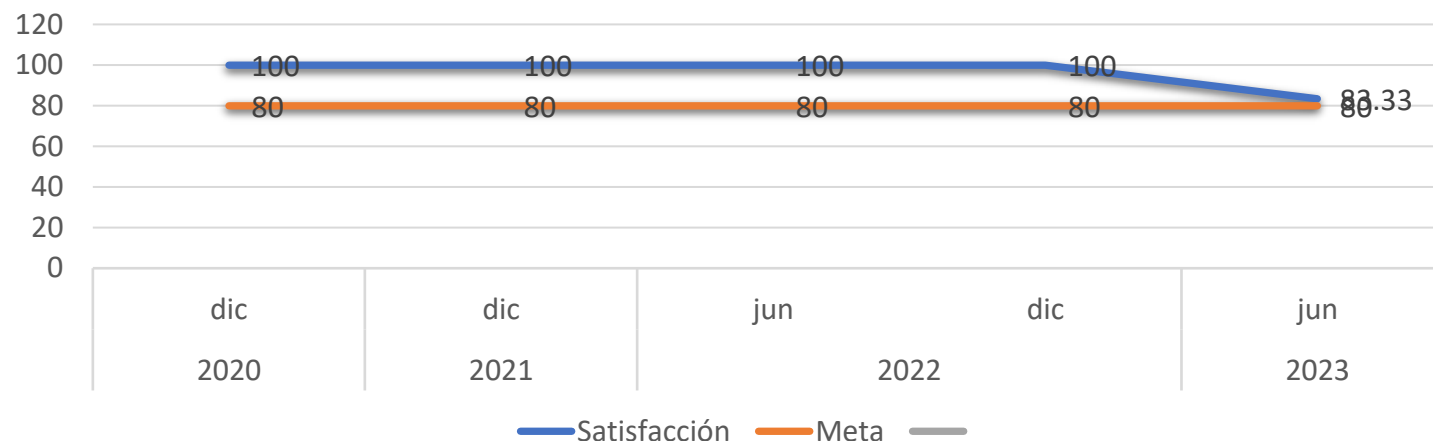
1.2 Satisfacción del servicio (Etapa precontractual)

Variables	Junio 2023
Satisfacción del servicio EPC	83.33%
Meta	80.00%
Cumplimiento	104.16%

Variables

Comunicación	Asesoría
Disponibilidad	Innovación
Atención en la venta	Organización administrativa
Claridad transparencia	Amabilidad y cortesía
	Tiempo entrega de oferta

Satisfacción del servicio



Análisis del indicador:

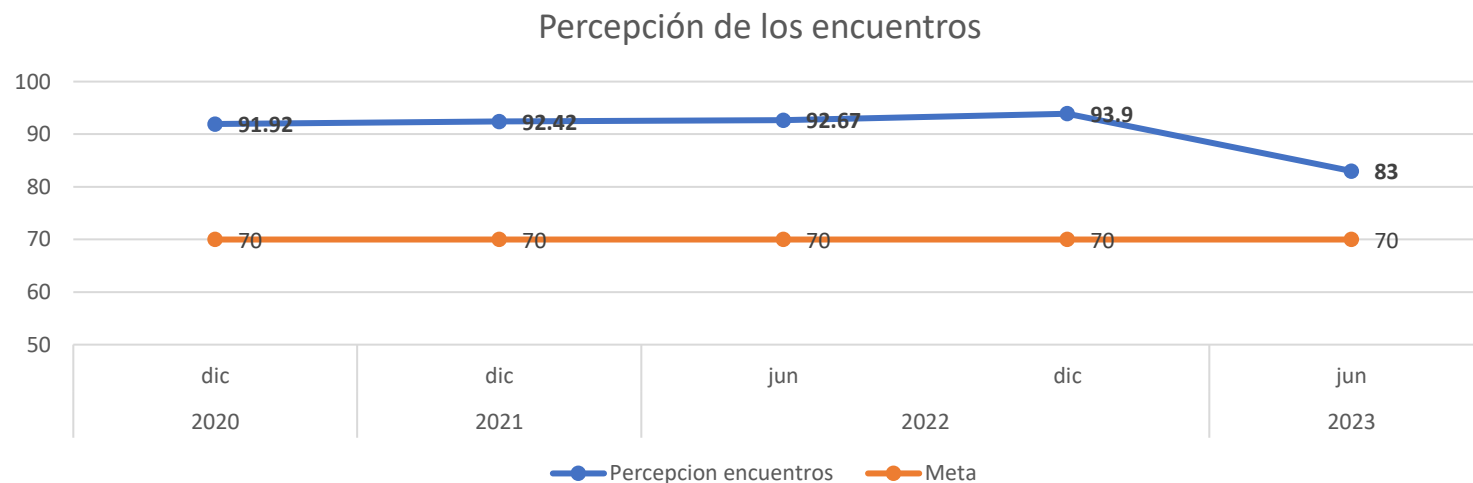
El indicador de satisfacción en la etapa precontractual ha logrado estar por encima de la meta propuesta desde el 2020, en su última medición alcanzó un cumplimiento del 83%, logrando así la meta establecida para el semestre. Es importante destacar que, al realizar el análisis de las respuestas de los clientes, se observa que la calificación que se encuentra por debajo del promedio de satisfacción proviene de la Secretaría de la Mujer. Según los análisis realizados, se presume que esta calificación se debió a una incorrecta interpretación de los cambios implementados en la oferta, lo cual no refleja una deficiencia en la ejecución de la etapa precontractual.

Fuente: Daruma

1.3 - Percepción de los encuentros nacionales

Variables	Junio 2023
Percepción de los encuentros nacionales	83
Meta	70
Cumplimiento	118.6%

Variables	Peso	Calificación
Pertinencia Encuentros Nacionales	25%	82.6
Claridad de la información de los Encuentros Nacionales	25%	83.6
Utilidad de los contenidos de los Encuentros Nacionales	40%	83.6
Aspectos logísticos de los Encuentros Nacionales	10%	80.1
Resultado		83%
Meta		70%
Cumplimiento		118.57%



Análisis del indicador:

Este indicador permite medir los diversos aspectos que enmarcan el desarrollo de espacios organizados por la Subdirección de Análisis y Divulgación y la Oficina de Gestión de Proyectos de Investigación para tratar temas sobre evaluación, aplicación de pruebas e investigaciones que se están llevando a cabo.

Los valores de los componentes del indicador, así como el valor total, indican que se mantiene la tendencia a tener porcentajes de satisfacción por encima del 80%. Sin embargo, para el primer semestre de 2023, el valor total disminuyó con respecto al valor del periodo inmediatamente anterior en 10%. A pesar de esto, los valores siguen manteniéndose por encima del límite establecido (70%).

Como sucedió en anteriores ocasiones, el componente de logística es el que menor porcentaje de satisfacción presenta. Aunque es el que se ve más afectado por factores externos a las difusiones (p.e. problemas técnicos en la transmisión de los eventos), sigue representando una oportunidad de mejora, al menos para buscar estrategias que puedan mejorar los problemas técnicos.

Indicadores Estratégicos

Objetivo 2.

“Aumentar los recursos de la entidad para propiciar su sostenibilidad y optimizar los costos de operación”



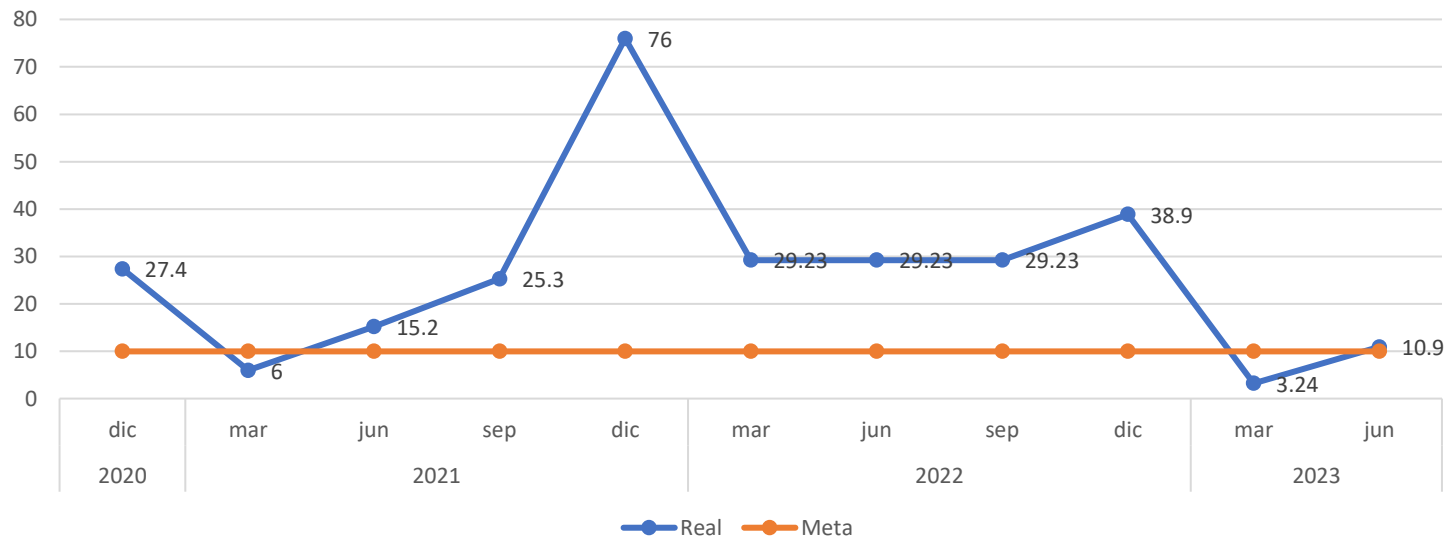
Fuente: Oficina Asesora de Planeación

2.1 Ingresos por productos o servicios diferentes a pruebas de Estado

Variables	jun-23
Ingresos Corrientes *	\$ 7,397.0
Ingresos por Nuevos Negocios *	\$ 67,858.0
IND. Part % Nuevos Negocios	10.9%
Participación planeada	10.0%
Cumplimiento	109.0%

*Cifras en millones de pesos

** Meta definida en el PEI 2020-2023



Análisis del indicador:

Este indicador determina el porcentaje de los ingresos totales que se dan por Nuevos Negocios que se puedan gestionar por parte del instituto, adicionales a las pruebas de Estado que se ejecutan de manera recurrente.

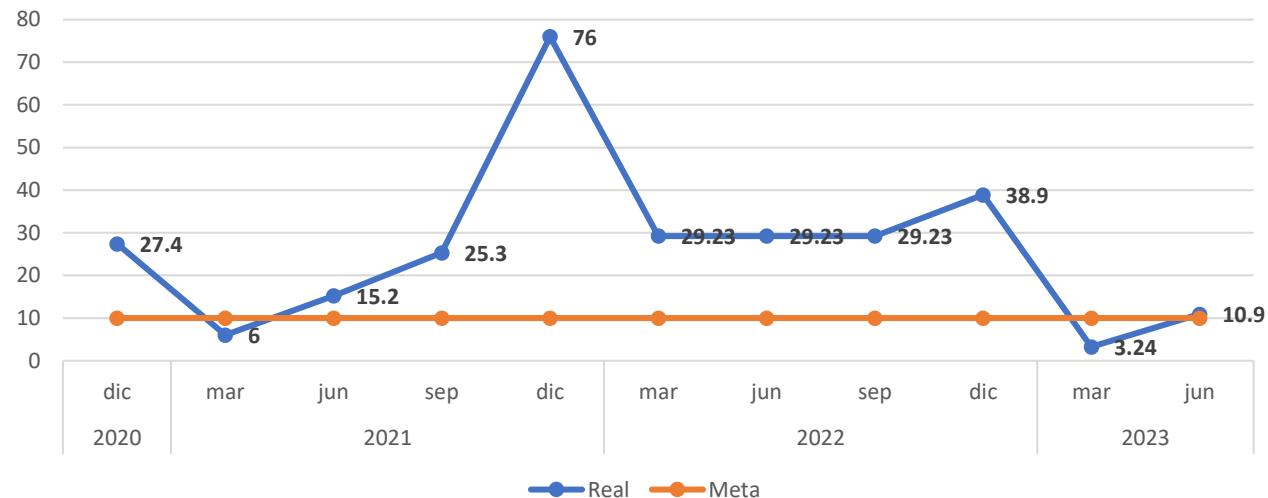
El aumento de la participación se ha aumentado paulatinamente, denotando una gestión importante del instituto por diversificar sus fuentes de ingreso, que a su vez le da una connotación al Icfes en un sentido más de empresa comercial para fortalecer su operación.

El acumulado a corte del segundo trimestre de 2023 por nuevos negocios equivale a un valor de \$ 7.397 millones, alcanzando una participación del 11% aproximado de los ingresos corrientes y un cumplimiento del 110% de lo esperado.

2.2 Margen EBITDA

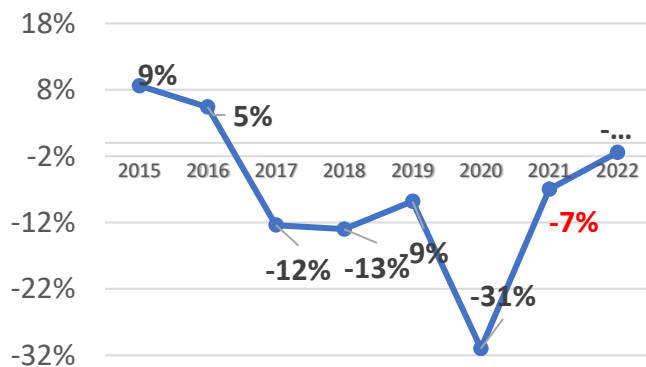
Variables	jun-23
Ingresos operacionales	96,181
Gastos y costos operacionales	39,250
Utilidad (+) o pérdida (-) operacional	56,931
Depreciaciones y amortizaciones	710
EBITDA	57,641
Margen EBITDA	59.93%
Meta Margen EBITDA	-9%
Cumplimiento	665.89%

*Cifras en millones de pesos



Análisis

Comportamiento EBITDA 2015 - 2022



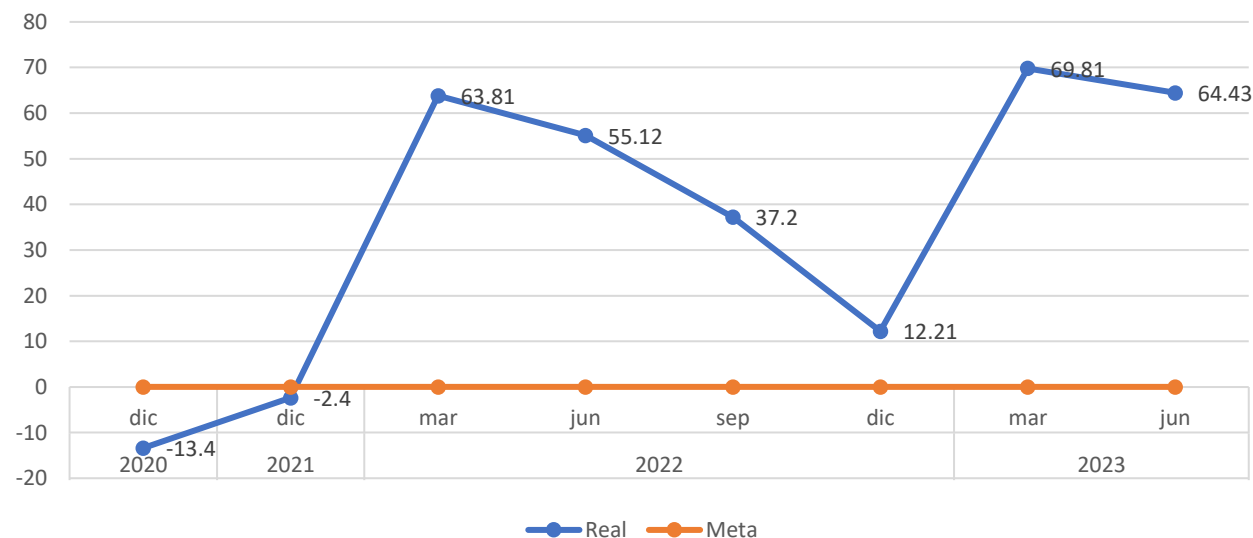
El promedio de este indicador en los últimos 5 años es del -12%. La entidad ha tenido que financiar parte de su presupuesto de gastos con ingresos no operacionales (rendimientos financieros e inversiones), sin embargo, se estima que el margen EBITDA logre un comportamiento positivo o en su efecto del 0% que permita generar un punto de equilibrio entre los ingresos, los costos y gastos operacionales asociados con los servicios de evaluación.

Los costos y gastos operativos tienen un alto componente de costos fijos de origen contractual que son acumulables mensualmente; frente a los ingresos por servicios de evaluación los cuales son cíclicos esto genera que sus ingresos a su vez sean estacionales en ciertos periodos del año. La Entidad ha tenido que ajustar los costos y gastos operativos a la política de austeridad presupuestal, Incrementar los nuevos negocios encaminados a los servicios de educación y desarrollar pruebas de manera virtual.

La medición de este indicador se debe cerrar una vez se realicen los cierres contables y financieros de la vigencia 2023.

2.3 Rentabilidad - Contraste de Margen – Trimestral

	Junio 2023
EBITDA	57,641
ingresos no operacionales netos	13,709
EBITDA + ingresos no operacionales netos	71,350
Ingresos totales	110,744
Margen ajustado (Rentabilidad)	64.43%
Meta	0%
Cumplimiento	Si



Análisis del indicador:

El EBITDA ajustado al cierre del segundo trimestre de 2023 alcanzó un 64.43%. Este indicador muestra como la eficiencia y optimización de los rendimientos financieros contribuyen a la sostenibilidad operacional del Instituto. Si bien los ingresos operacionales del Icfes provienen de la aplicación de las pruebas de estado y los contratos suscritos con diferentes entidades públicas y privadas, el manejo adecuado de los rendimientos financieros y la identificación de las oportunidades de mercado a través de los movimientos de las tasas de interés permite una mayor cobertura en el ejercicio del objeto social del Instituto, desde el año 2022 su comportamiento ha estado por encima de la meta, donde los gastos y costos fueron menores a los ingresos percibidos.

Indicadores Estratégicos

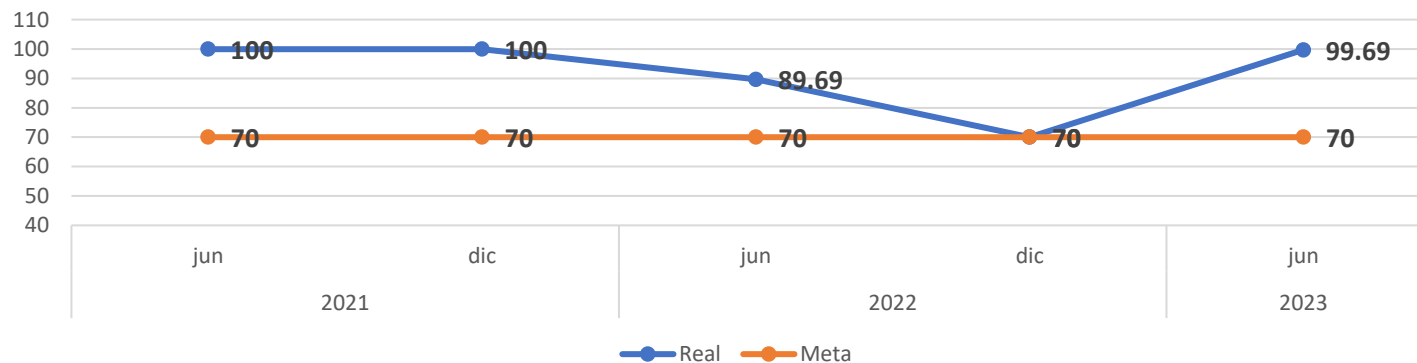
Objetivo 3.

“Impulsar la innovación y el uso de tecnologías para la evaluación e investigación en la transformación de la calidad educativa fortaleciendo la inclusión social.”

Fuente: Oficina Asesora de Planeación

3.1 Innovación aplicada

Variables	Junio 2023
Proyectos de innovación aplicada	99.69
Meta	70
Cumplimiento	142.4%



Análisis del indicador:

Para la vigencia 2023 y con el fin de impulsar la cultura interna de gestión del conocimiento y la innovación se plantea la realización de espacios para compartir y divulgar experiencias innovadoras en la identificación de actividades de valor para el fortalecimiento de la cultura interna en el Instituto y transferir los conocimientos afines abordados desde IngenioLab de la OAP.

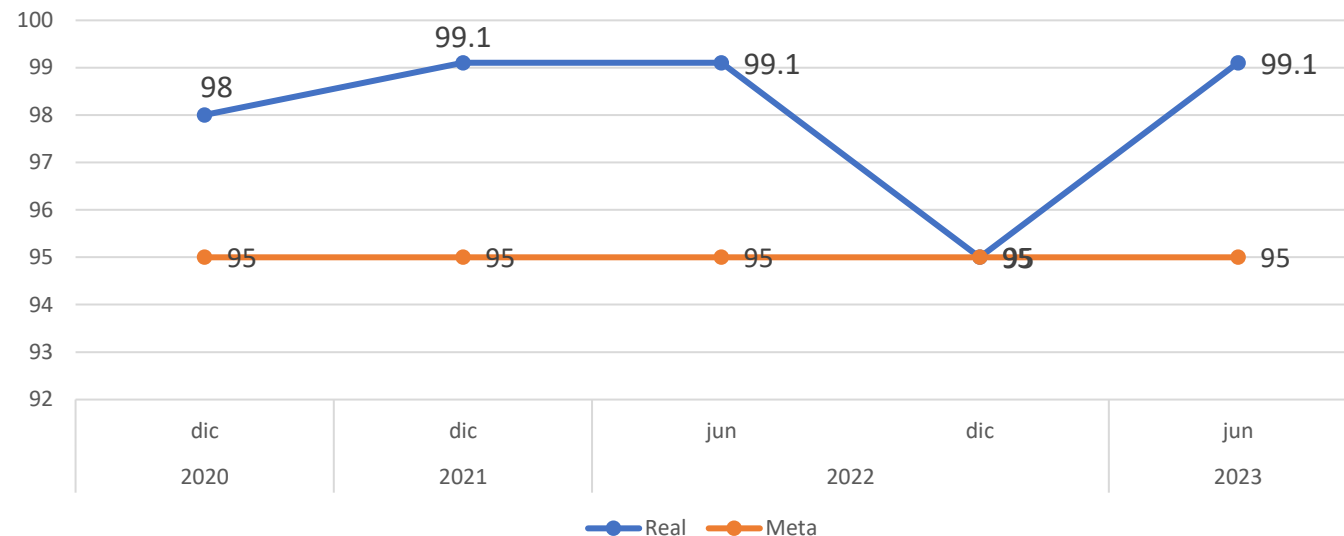
Las actividades realizadas para su cumplimiento corresponden a:

- 1) Mesa Sectorial de Gestión del Conocimiento MEN (Entidades adscritas y vinculadas),
- 2) Realización de la Réplica #1 1 "Compartiendo experiencias para un mapeo de conocimiento" con el grupo gestor institucional.
- 3) Avance en la vinculación activa del Icfes en los espacios de trabajo colaborativo del Ecosistema de Gestión del Conocimiento y la Innovación. Mesa Sectorial de Gestión del Conocimiento MEN (Entidades adscritas y vinculadas), Comité Nacional de Innovación Pública "Innovación Pública en el PND 2022-2026 Colombia Potencia Mundial de la Vida".

El ejercicio del periodo permitió el reconocimiento y vinculación de IngenioLab como un referente en el sector educativo en compartir experiencias innovadoras y de gestión del conocimiento, la vinculación del Icfes en Comunidades de practica en el ecosistema de innovación pública en Colombia y la gestión y acompañamiento en la consolidación como una acción estratégica institucional las metodologías de innovación y gestion del conocimiento

3.2 Gestión del Conocimiento y la Innovación

Variables	Dic 2022
Índice FURAG, dimensión gestión del conocimiento - vigencia 2021	99.1
Meta	95.0%
Cumplimiento	104.3%



Análisis del indicador:

Este indicador tiene como fuente los resultados de la aplicación del FURAG para la medición de la implementación de las dimensiones y políticas del MIPG, más exactamente la dimensión 6 de Gestión del Conocimiento.

Los valores corresponden a los resultados de vigencias vencidas, de 2021 para el cálculo se utiliza el i3 (índice institucional de innovación), sus resultados están por encima de la meta propuesta.

Indicadores Estratégicos

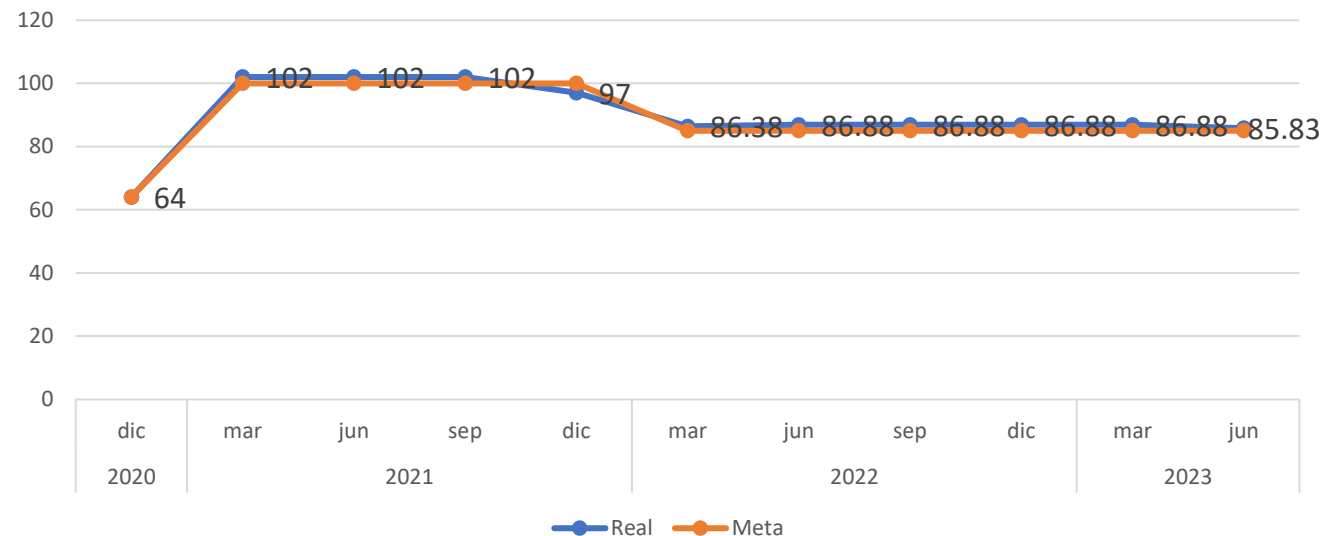
Objetivo 4.

“Transformar organizacionalmente al Icfes para que responda a los requerimientos de los grupos de interés y los retos del entorno, apalancándose en sus cadenas de valor..”

Fuente: Oficina Asesora de Planeación

4.1 Avance en la transformación organizacional - SG

Variables del Indicador	Junio 2023
1. Rediseño Organizacional	95.00
2. Resultados FURAG (Componente TH)	99.30
3. Evaluación del riesgo psicosocial	66.00
4. Evaluación de clima y cultura organizacional	83.00
Total	85.83
Meta	85.00%
Cumplimiento	100.98

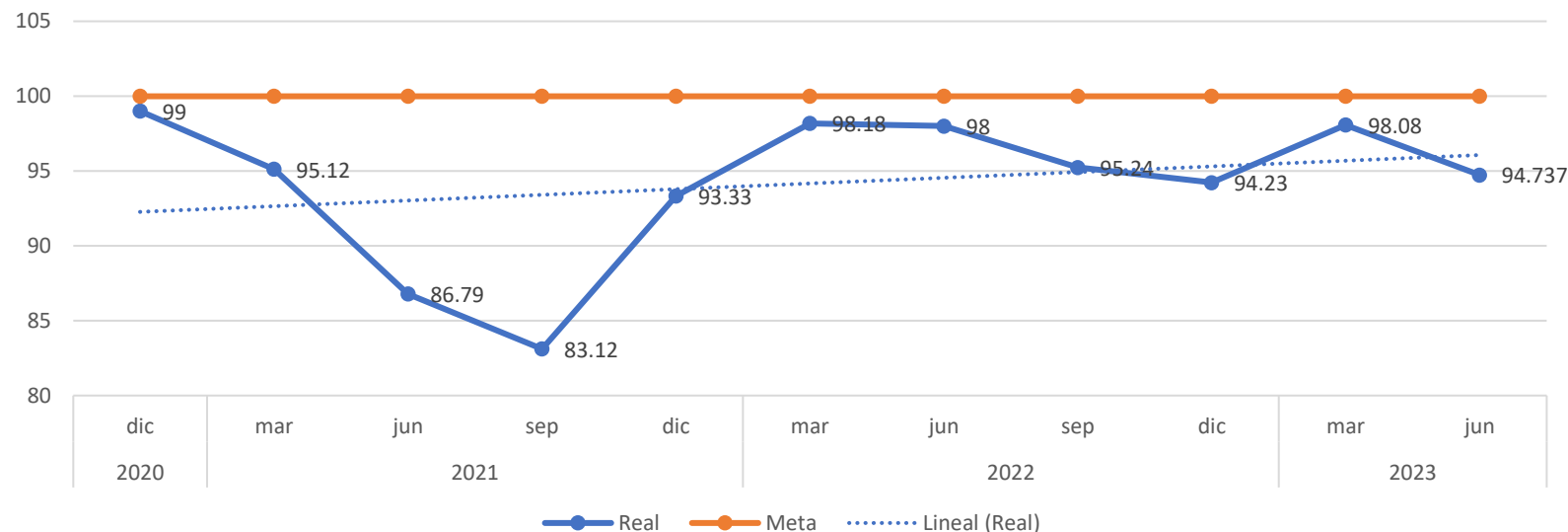


Análisis del indicador:

Este indicador midió el avance de las 11 actividades estratégicas del proyecto transformación organizacional y que iniciaron en 2020 y finalizó en 2022, con la elaboración del estudio técnico de transformación del Instituto quedando radicado ante el DAFP.

4.2 Cumplimiento planes institucionales - OAP

Variables	jun-23
* Número de actividades ejecutadas del plan de acción institucional	54
* Meta número de actividades planeadas para ejecutar del plan de acción institucional	57
Total	94.74%
Meta	100%
Cumplimiento	94.74%



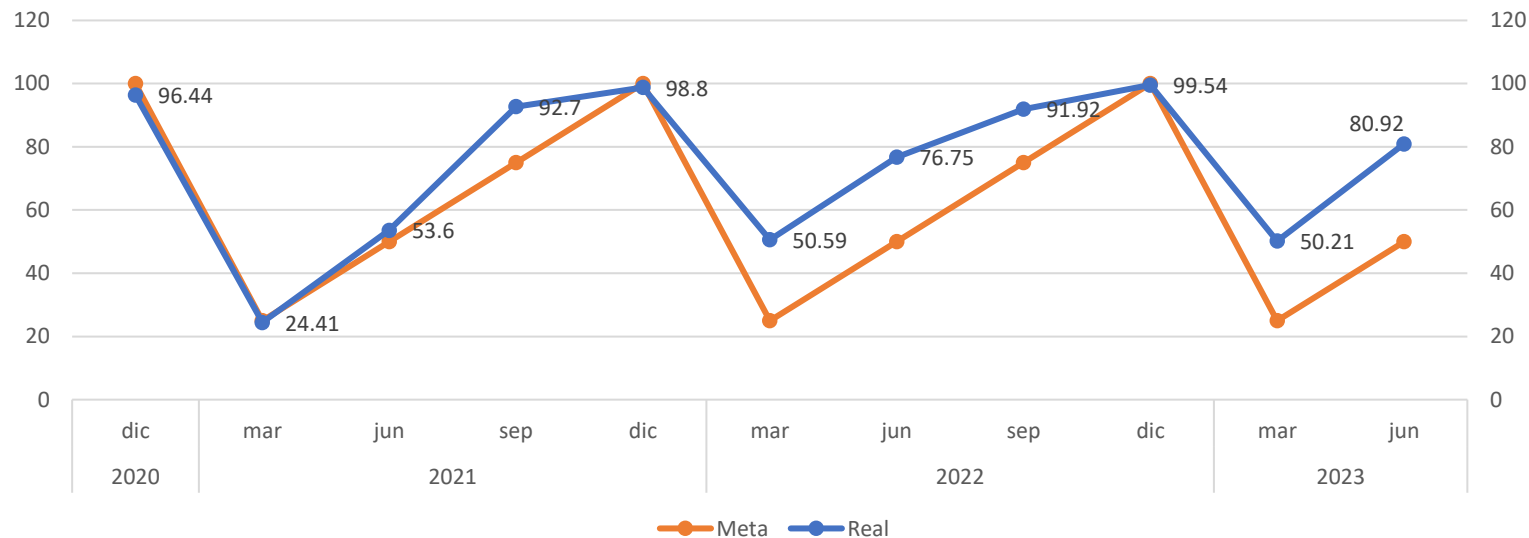
Análisis del indicador:

Este indicador hace referencia al cumplimiento de las actividades programadas año a año en el Plan de Acción Institucional, el cual contiene todas aquellas actividades relacionadas por las distintas dependencias del instituto con cumplimiento a nivel estratégico.

Se puede observar que, siendo la meta del 100% para un cumplimiento de la totalidad de las actividades plasmadas en el Plan de Acción Institucional desde el 2022, se han llegado a niveles muy cercanos al 100%, cuyas mejoras estuvieron direccionadas hacia las actividades que no obtuvieron un cumplimiento total de sus actividades en la vigencia. Para el caso del segundo semestre de 2022, las actividades que no obtuvieron un indicador del 100% fueron las actividades relacionadas con Interoperabilidad (PETI), Sede Electrónica y Plan de Archivo – PINAR, que tuvieron actividades que se replicaron para le PAI del 2023. Con respecto al 2023, en el primer trimestre del año se presentaron incumplimientos con respecto a Metas referentes a los aplicativos PRISMA y PLEXI, los cuales ya contaron con los ajustes correspondientes para su cumplimiento antes de acabar la vigencia.

4.3 Ejecución plan anual de adquisiciones

	Jun 2023
Ejecución Presupuestal PAA	80.92%
Meta a segundo trimestre	50.00%
Cumplimiento	161.84%

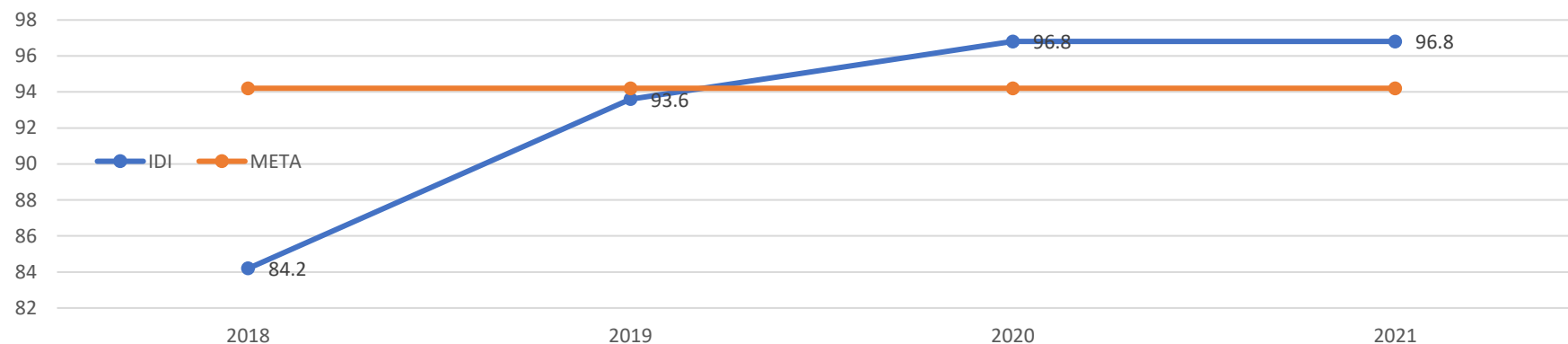


Análisis del indicador:

Este indicador da cuenta de la efectividad en la ejecución de los recursos planificados para la vigencia por cada una de las dependencias, para el total del instituto. En los últimos años en indicador superó las metas programadas, lo cual denota un cumplimiento en la ejecución de los recursos programados por el Instituto, y que conlleva a un buen comportamiento financiero respecto a la programación y el compromiso generado por las dependencias.

4.4 Desempeño institucional - OAP

Variables	2022 *
Desempeño Institucional *	96.8
Meta desempeño	94,2
Cumplimiento	102.8 %



* Indicador anual, se mide con base en los resultados del FURAG IDI de vigencia vencida

Análisis del indicador:

En el marco de Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022, se propuso para las entidades de orden nacional subir 10 puntos a partir de la línea base del año 2018, el Instituto a partir de los autodiagnósticos y resultados del Furag generó planes de mejoramiento para fortalecer las políticas de desarrollo administrativo, parte fundamental para estos resultados fue el apoyo del Ministerio de Educación enmarcado en plan padrino como parte del Plan de Acción Sectorial (PAS). De esta manera, el Icfes superó la meta con un resultado de 96.8 logrando un crecimiento del 12.6 puntos cumpliendo el objetivo propuesto; ocupó el 4 puesto del sector de educación el cual a vez ocupó el primer puesto a nivel de sectores del orden nacional.

Indicadores MEGA 2020-2023



Fuente: Oficina Asesora de Planeación

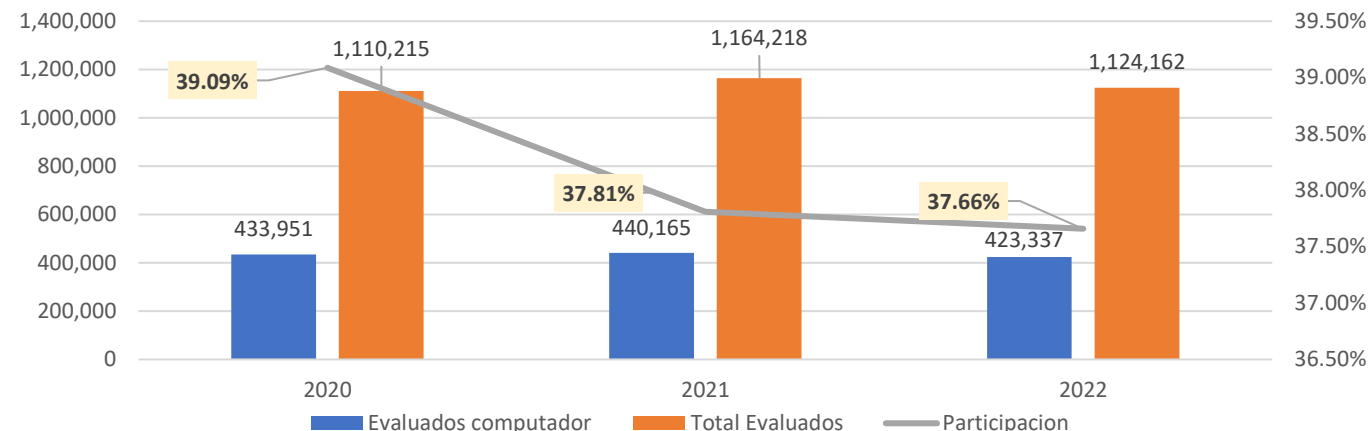
Indicadores - Mega

	Indicador	Periodicidad	Ultimo Mes de Medición	Meta	Resultado
Mega	5.1 - Evaluados mediante pruebas por computador - DES-IE-02	Anual	dic-22	5%	38%
	5.2 - Pre-pilotos de pruebas internacionales - PYC-IE-01	Anual	dic-21	5	5
	5.3 - Usabilidad de los datos e información que genera la entidad - AYD-IE-01	Semestral	jun-23	41%	75.71%
	5.4 - Número de investigaciones sobre evaluación y calidad de la educación - DFI-EI-01	Anual	dic-22	15	27

5.1 Evaluados mediante pruebas por computador

Variables	dic-22 *
Meta	5%
Citados modalidad electrónica	423,337
Total Citados	1,124,162
Cumplimiento	37.7%

* Indicador anual



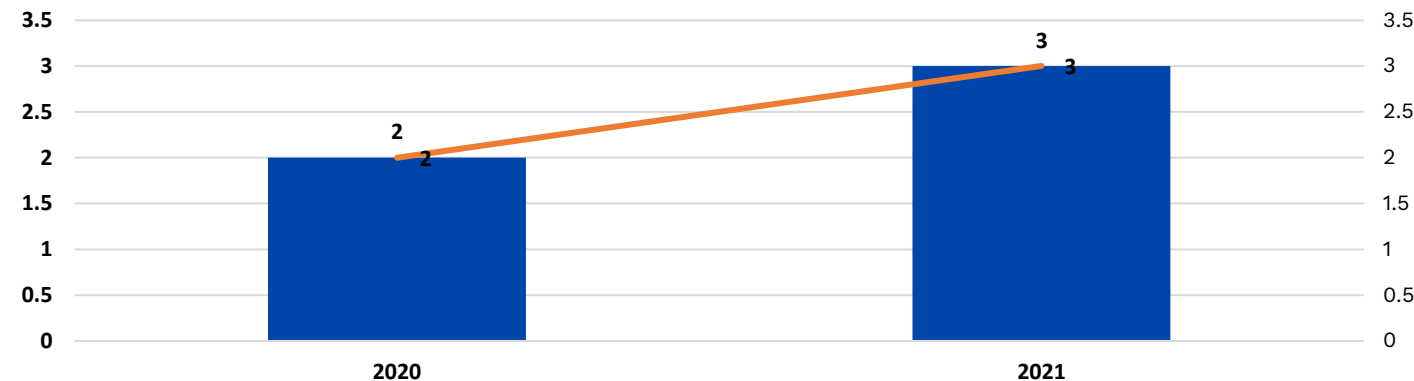
Análisis del indicador:

El 2020 fue un año de cambios e innovaciones en el diseño y la implementación de las pruebas de Estado que realiza el Icfes. Dada la emergencia sanitaria asociada a la propagación del covid-19 y las medidas establecidas por el Gobierno Nacional relacionadas con el distanciamiento social, impactaron los cronogramas normalmente establecidos para las pruebas y crearon la necesidad de pensar en alternativas de aplicación evitando las aglomeraciones siempre velando por la salud de los evaluados y sus familias; fue así como el mayor reto que enfrentó el Instituto para lograr la aplicación de una prueba de Estado en la modalidad virtual, lo que implicó hacer la prueba desde la casa de los estudiantes lo que impulsó el cumplimiento de la meta definida en el PEI 2020-2022, durante los años 2021 y 2022 se obtuvo un porcentaje de cumplimiento mayor al 37% con lo cual se cumple y supera la meta propuesta.

5.2 Pre - pilotos de pruebas internacionales

Variables	2019-2021
Pre - pilotos de pruebas internacionales	
Planeado	5
Ejecutado	5
Cumplimiento	100%

* Indicador anual



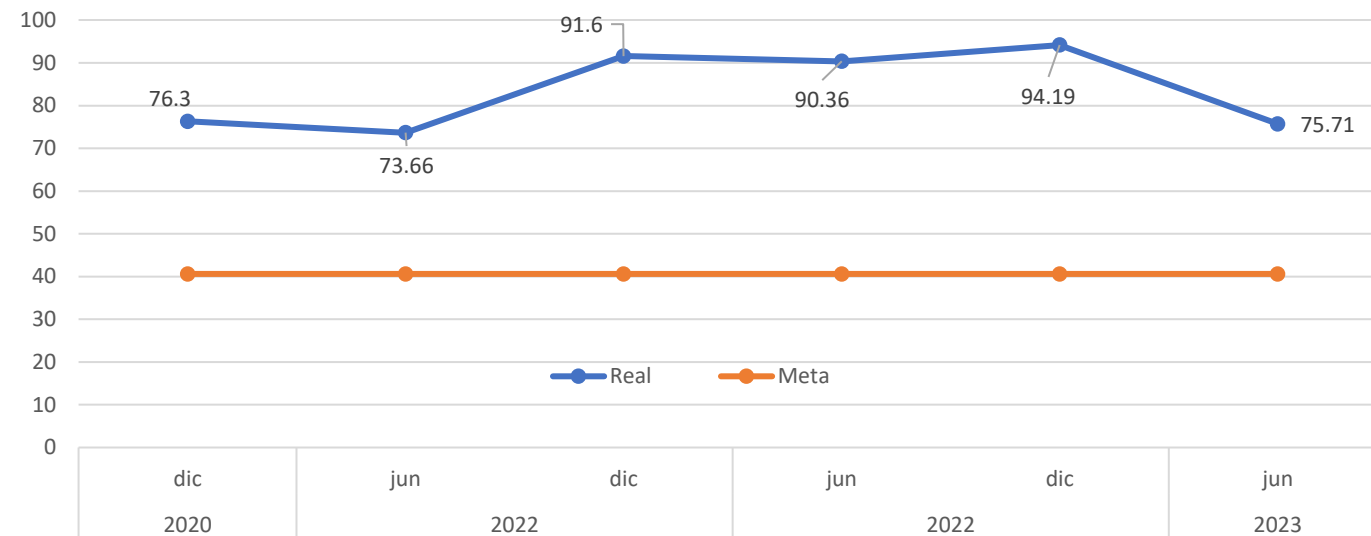
Análisis del indicador:

En virtud a la meta proyectada para el año 2021, se realizó en el mes de junio el pre-piloto de la prueba de Lengua Extranjera, FLA, de PISA, en la cual participaron 32 estudiantes de 3 instituciones educativas de Bogotá, Cali y Manizales. La aplicación de los pilotos de las pruebas ICCS 2022 (International Civic and Citizenship Education Study por sus siglas en inglés) y PISA 2022, se llevaron a cabo entre el 30 de agosto de 2021 y el 10 de septiembre de 2021 donde participaron 30 y 48 instituciones educativas respectivamente. Con estos pilotos, en lo corrido del año, se cumple con un 100% de la meta anual en pruebas internacionales para la vigencia.

Meta acumulada 2020-2023: Se reporta un cumplimiento del 100%, teniendo en cuenta el cumplimiento de las metas en 2020 y 2021 respectivamente.

5.3 Usabilidad de los datos e información que genera la entidad (SAyD + OGPI)

Variables	Jun 2023 *
Usabilidad de los datos e información que genera la entidad	75.71
•Percepción de uso	198.4
•Total de descargas	12.4
•Análisis de sentimientos	3.53
META	40.6
Cumplimiento	186.5%



* Indicador semestral

Análisis del indicador:

Este indicador parte de tres variables para su medición

Percepción de uso: Este componente trae datos del componente de percepción de uso de las encuestas de percepción que se aplican en los eventos realizados. Es un indicador de la percepción que tienen la gente del uso que se le puede dar a la información y otros elementos (como materiales) que se entrega en dichos eventos.

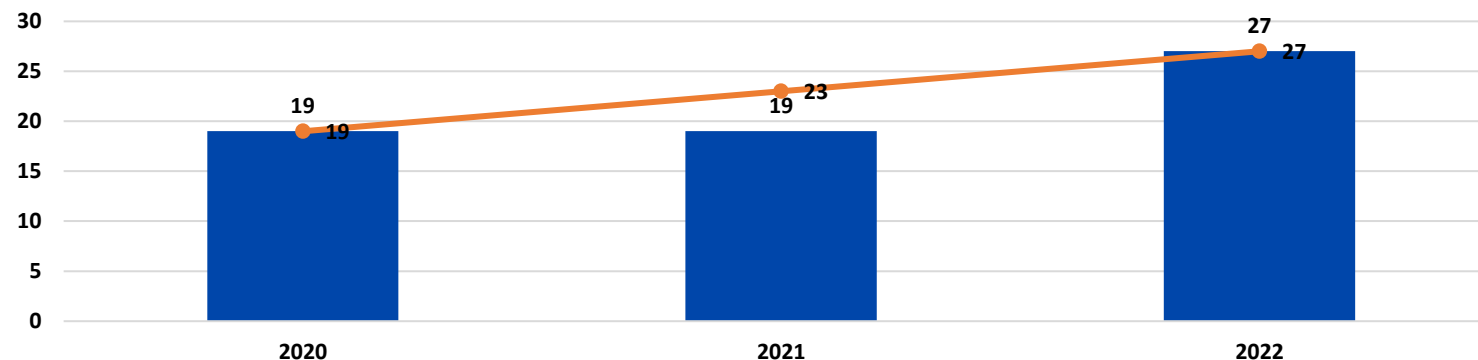
Número de descargas: El análisis del número de descargas busca servir de indicador del tráfico en la web y las descargas de documentos del Instituto.

Análisis de sentimiento: El análisis de sentimientos ayuda a determinar la actitud de un interlocutor o usuario con respecto a algún tema, producto o documento. La actitud puede ser su valoración o la intención comunicativa ante una propuesta de valor de algo. Para la medición del indicador es importante obtener una mirada más masiva e intencionada (por ejemplo, redes sociales o repositorios de publicaciones científicas).

La medición desde el 2020 denota una buena usabilidad por parte de los usuarios de información que genera el instituto.

5.4 Número de investigaciones (*) sobre evaluación y calidad de la educación- OGPI

Variables	dic-22
Número de investigaciones sobre evaluación y calidad de la educación *	
Investigaciones realizadas	27
Meta 2022	15
Cumplimiento	100%



* Indicador anual

Análisis del indicador:

MEGA: En este 2022 se cerraron 14 proyectos de investigaciones, de los cuales 10 fueron ejecutados por la Oficina de Gestión de Proyectos de Investigación (OGPI), 2 por la Dirección de Evaluación (DE) y 2 por la Subdirección de Producción de Instrumentos (SPI). La principal línea de investigación estudiada fue trayectorias educativas y curso de vida, seguido por apropiación social de la evaluación.

Comparando el 2021 con el 2022 se reporta un incremento del 42,11% en términos de producción de documentos de investigaciones MEGA (en el 2021 se reportó una MEGA de 19 productos de investigación), aumentando en 8 el número de investigaciones realizadas.

Se cumple la meta de investigaciones en la vigencia 2022 la cual fue de 27 investigaciones.