

# Avance de Planes Estratégicos Institucionales

31 de julio de 2014

## Seguimiento a Planes Estratégicos Institucionales

La Oficina Asesora de Planeación realizó el seguimiento al avance de los planes estratégicos del ICFES a corte junio 30 de 2014.

A continuación se presentan los resultados por áreas misional y de apoyo.

# Contenido

## Áreas misionales

- Dirección de Evaluación
- Subdirección de Análisis y Divulgación
- Dirección de Tecnología e Información
- Oficina de Gestión de Proyectos de Investigación
- Unidad de Atención al Ciudadano

## Áreas de apoyo

- Subdirección de Abastecimiento y Servicios Generales
- Subdirección Financiera y Contable
- Subdirección de Talento Humano
- Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo
- Oficina Asesora Jurídica
- Oficina Asesora de Planeación

## Áreas Misionales

- Dirección de Evaluación
- Subdirección de Análisis y Divulgación
- Dirección de Tecnología e Información
- Oficina de Gestión de Proyectos de Investigación
- Unidad de Atención al Ciudadano

## Áreas Misionales

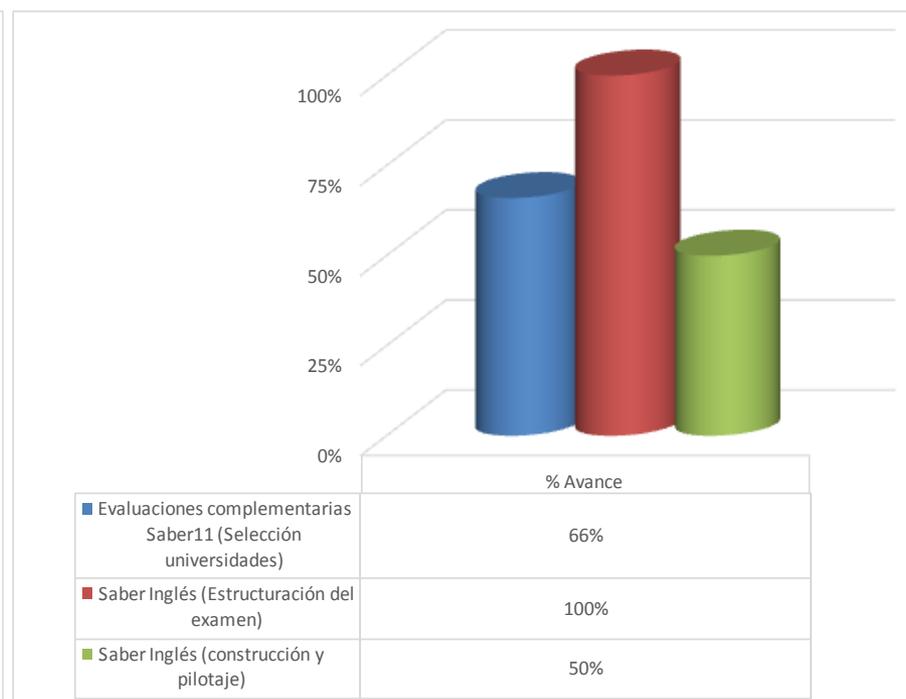
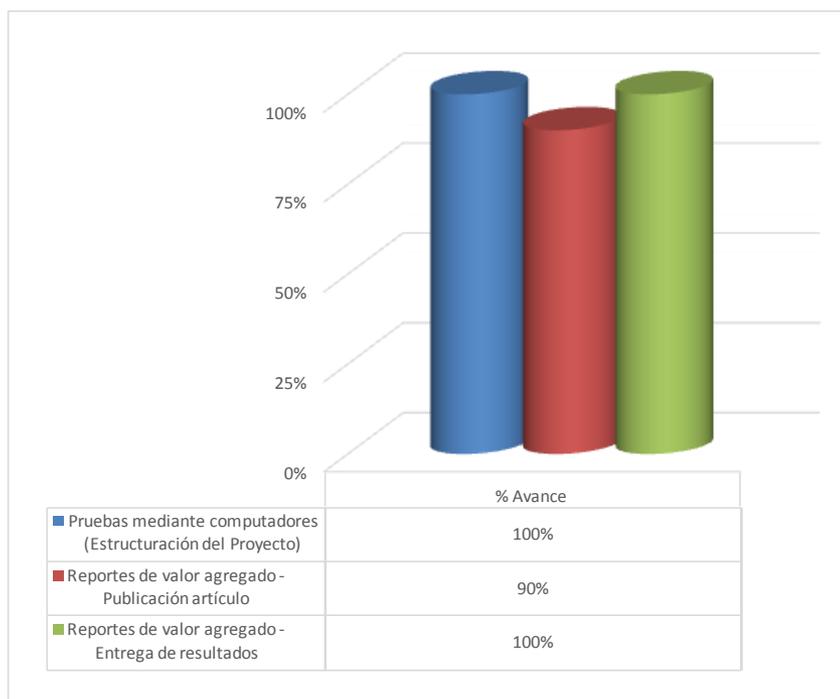
- **Dirección de Evaluación**
- Subdirección de Análisis y Divulgación
- Dirección de Tecnología e Información
- Oficina de Gestión de Proyectos de Investigación
- Unidad de Atención al Ciudadano

## Dirección de Evaluación

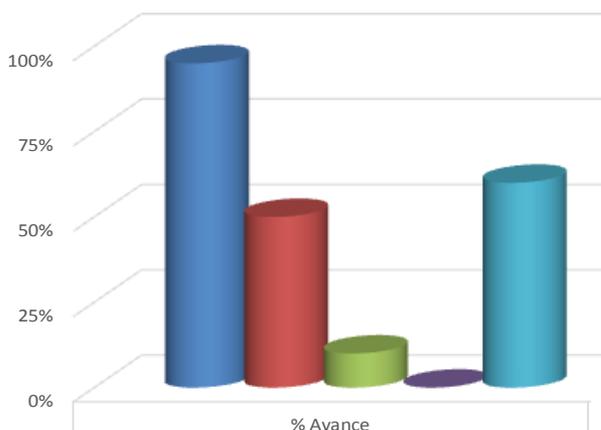
La Dirección de Evaluación cuenta con tres planes estratégicos:

1. Estrategia para innovación en las pruebas y nuevos negocios
2. Estrategia para la estabilización de las evaluaciones
3. Estrategia para el mejoramiento del desarrollo de las evaluaciones

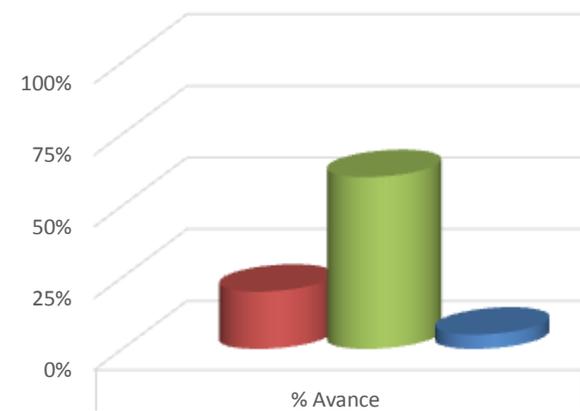
# 1. Estrategia para innovación en las pruebas y nuevos negocios



## 2. Estrategia para la estabilización de las evaluaciones



	% Avance
■ Sistema de calificación - Consolidación	95%
■ Sistema de calificación - Capacidad	50%
■ Sistema de gestión de calificadores	10%
■ Diseño basado en los costos del examen	0%
■ Sistema misional - Preguntas abiertas	60%

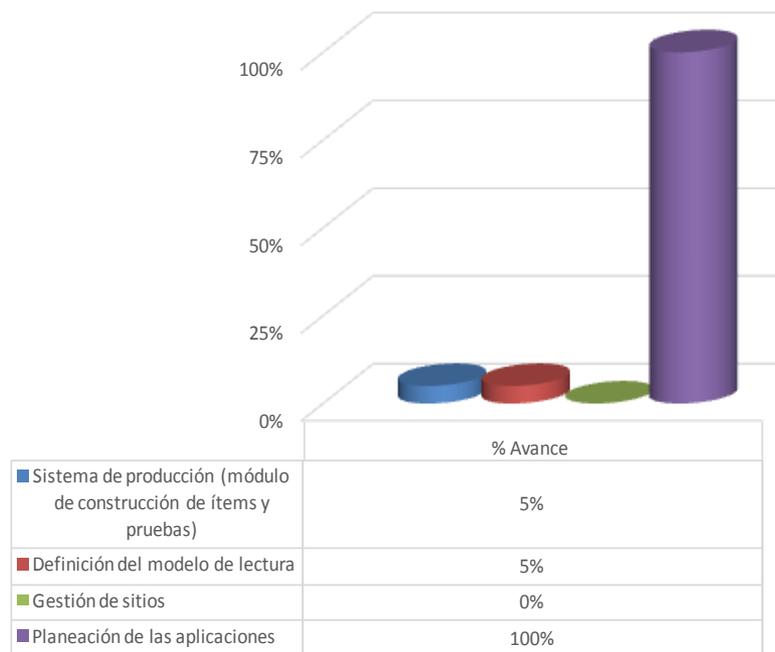


	% Avance
■ Técnicas y Tecnológicas (Saber Pro)	20%
■ Marco general de cada evaluación - Consolidación (Temas estructurales)	60%
■ Comités técnicos y redes (Temas estructurales)	5%

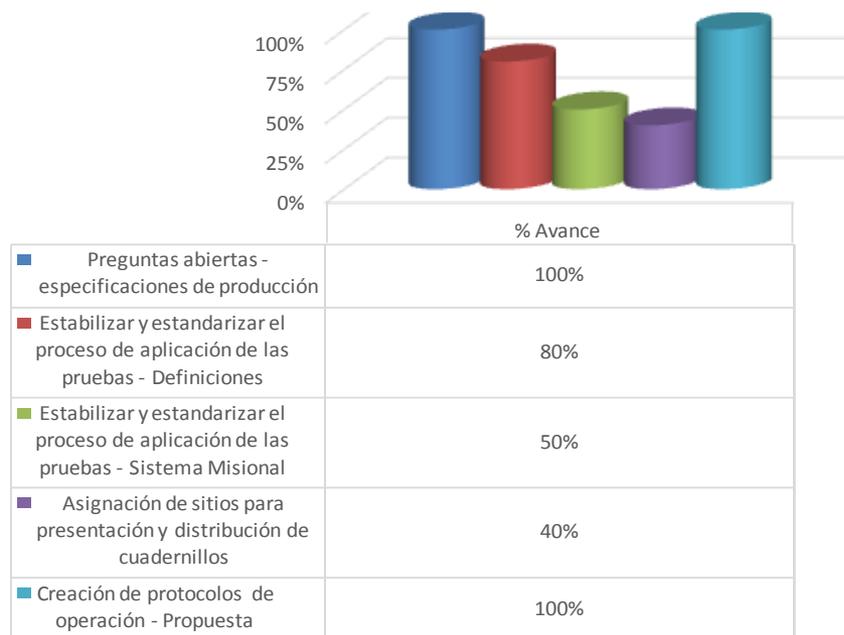


### 3. Estrategia para el mejoramiento del desarrollo de las evaluaciones

TEMAS TRANSVERSALES A TODAS LAS EVALUACIONES

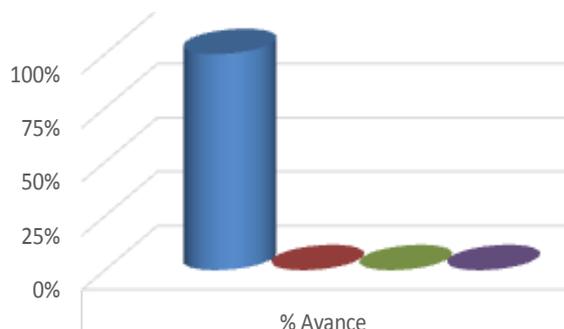


TEMAS ESTRUCTURALES



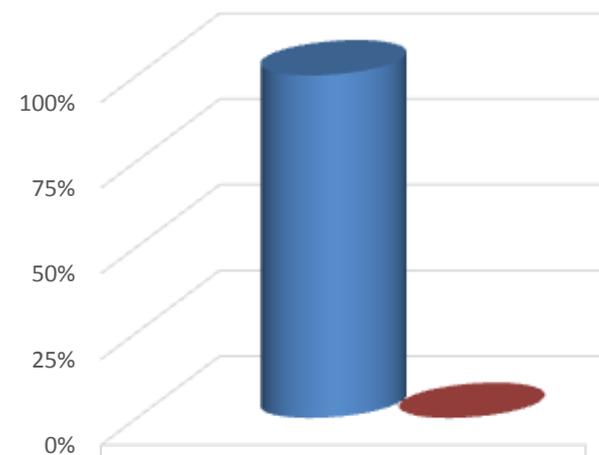
### 3. Estrategia para el mejoramiento del desarrollo de las evaluaciones

TEMAS ESTRUCTURALES



Temas Estructurales	% Avance
■ Creación de protocolos de operación - Pruebas	100%
■ Propuesta de organización interna de las áreas de la Unidad de Evaluación	0%
■ Validación y ajustes de la propuesta de organización interna de la Unidad	0%
■ Implementación de la organización interna de la Unidad	0%

TEMAS TRANSVERSALES A LAS ÁREAS



Temas Transversales	% Avance
■ Disponibilidad de recursos físicos	100%
■ Esquema de incentivos positivos	0%

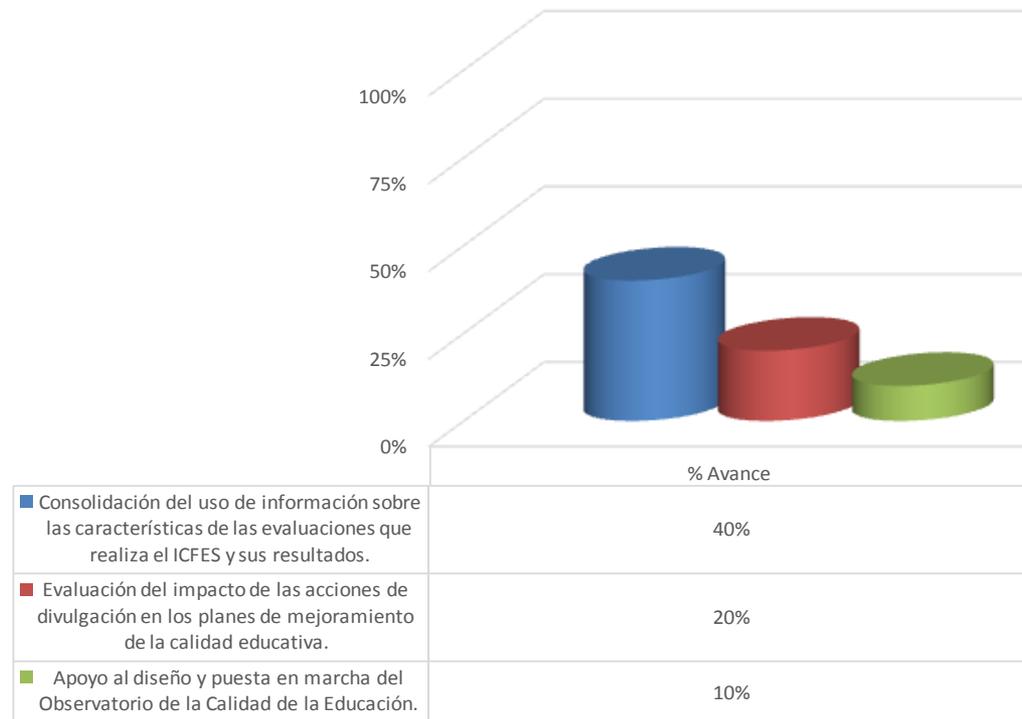


## Áreas Misionales

- Dirección de Evaluación
- **Subdirección de Análisis y Divulgación**
- Dirección de Tecnología e Información
- Oficina de Gestión de Proyectos de Investigación
- Unidad de Atención al Ciudadano

# Subdirección de Análisis y Divulgación

## 1. Plan Estratégico de Divulgación



% de avance global del Plan 



## Áreas Misionales

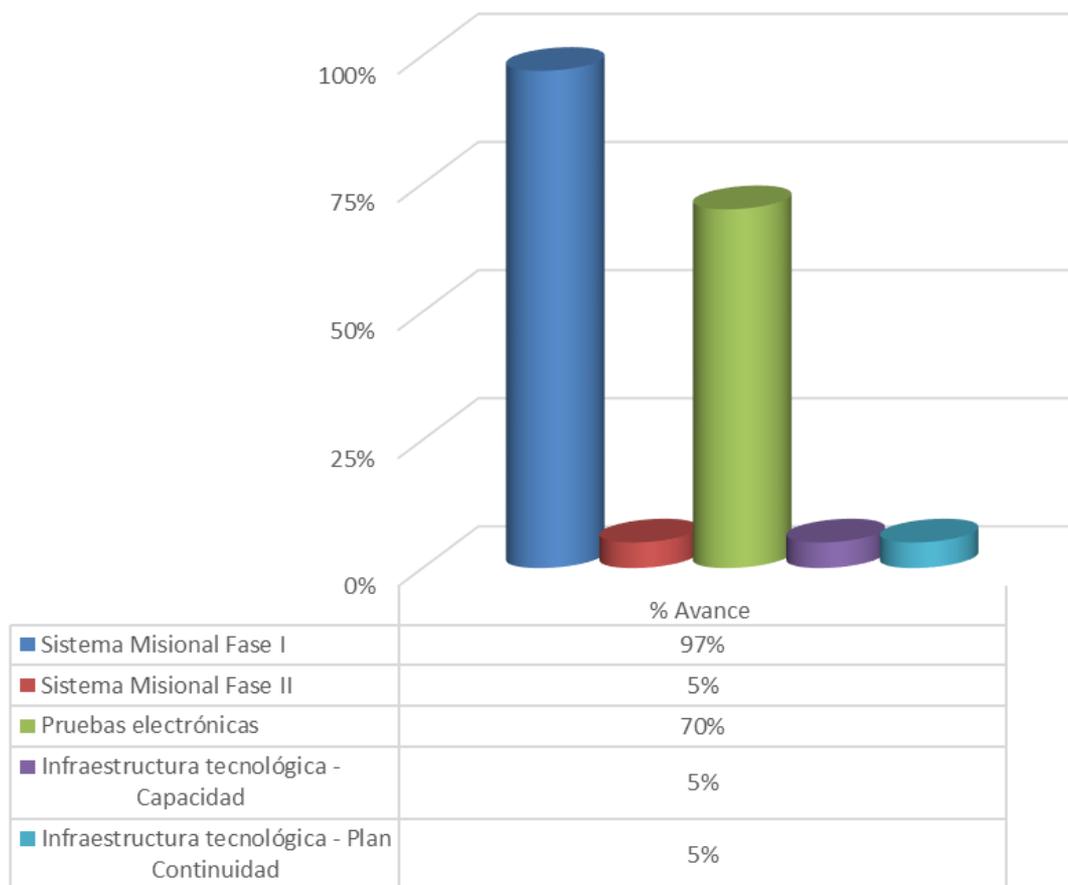
- Dirección de Evaluación
- Subdirección de Análisis y Divulgación
- **Dirección de Tecnología e Información**
- Oficina de Gestión de Proyectos de Investigación
- Unidad de Atención al Ciudadano

## Dirección de Tecnología e Información

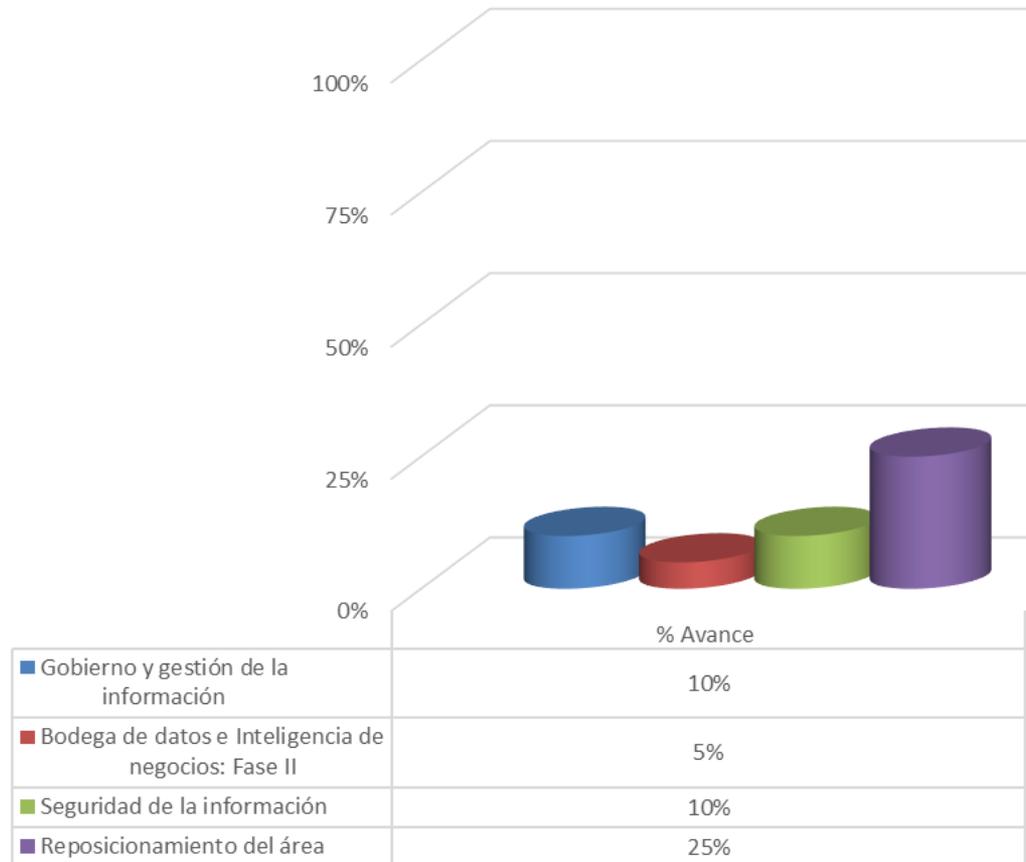
La Dirección de Tecnología e Información cuenta con tres planes estratégicos:

1. Desarrollo de Aplicaciones I
2. Información
3. Desarrollo de Aplicaciones II

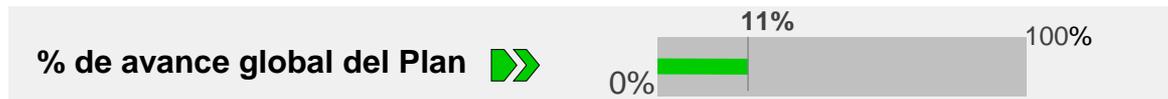
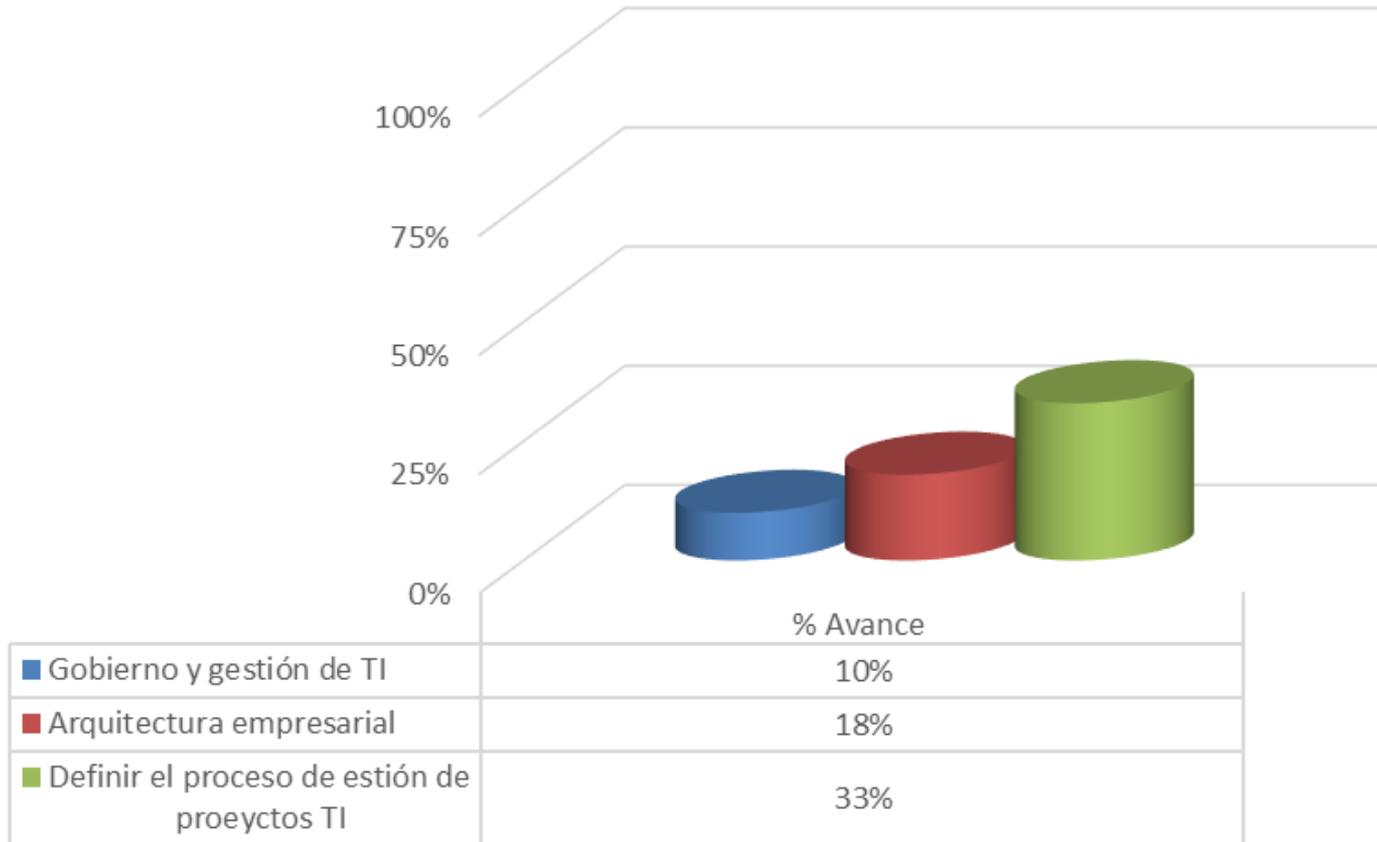
# 1. Desarrollo de Aplicaciones I



## 2. Información



### 3. Desarrollo de Aplicaciones II

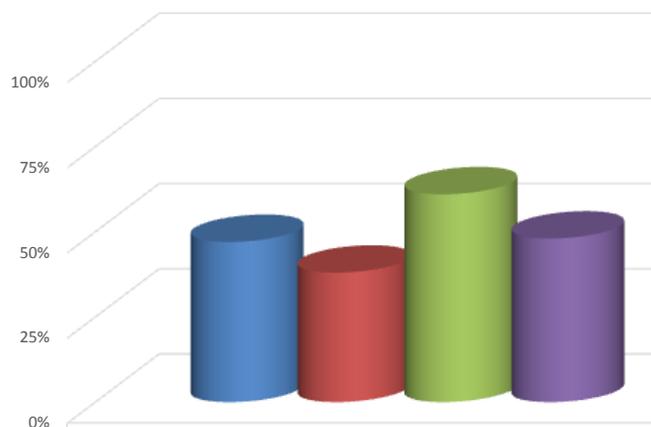


## Áreas Misionales

- Dirección de Evaluación
- Subdirección de Análisis y Divulgación
- Dirección de Tecnología e Información
- **Oficina de Gestión de Proyectos de Investigación**
- Unidad de Atención al Ciudadano

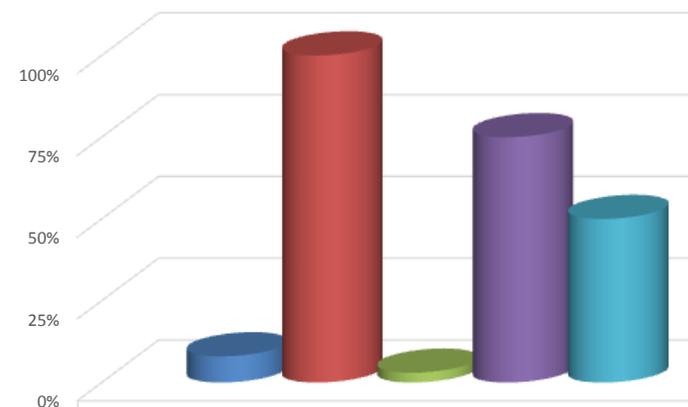
# Oficina de Gestión de Proyectos de Investigación

## 1. Plan fortalecimiento de la investigación



■ PRE-ICFES	47%
■ Valor agregado	38%
■ Factores Asociados y Competencias Ciudadanas	61%
■ Indicadores de calidad	48%

% Avance



■ Invitaciones a presentar propuestas de investigación	8%
■ Talleres	100%
■ V Seminario Internacional de Investigación sobre Calidad de la Educación	3%
■ Pruebas Internacionales	75%
■ Temas transversales a las áreas del ICFES	50%

% Avance

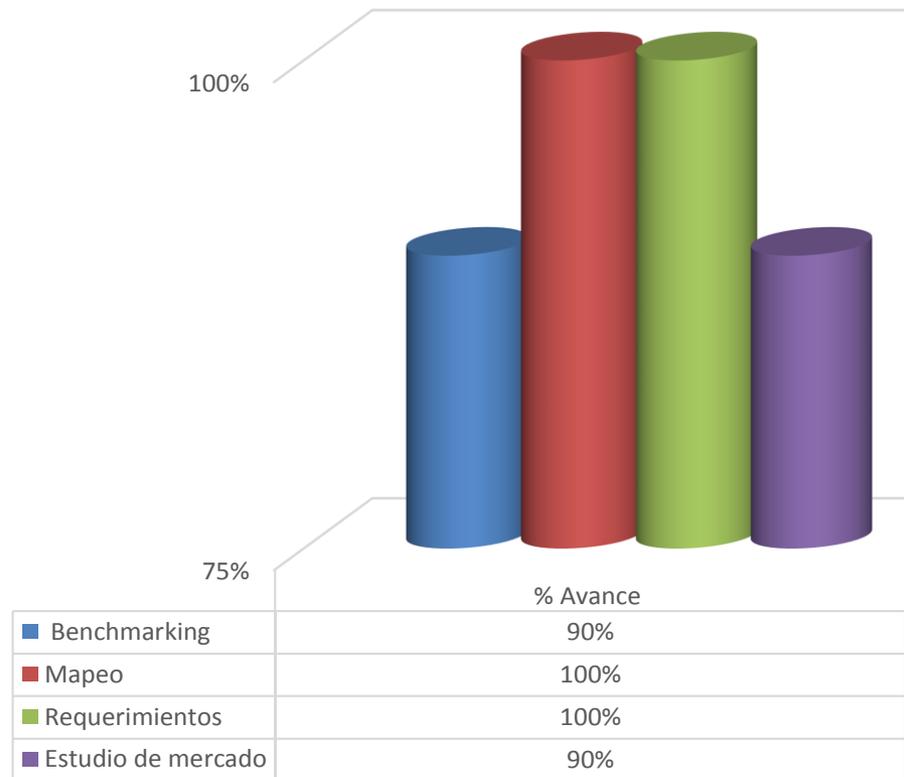


## Áreas Misionales

- Dirección de Evaluación
- Subdirección de Análisis y Divulgación
- Dirección de Tecnología e Información
- Oficina de Gestión de Proyectos de Investigación
- **Unidad de Atención al Ciudadano**

# Unidad de Atención al Ciudadano

## 1. Creación de valor a través del servicio



% de avance global del Plan 



## Áreas de Apoyo

- Subdirección de Abastecimiento y Servicios Generales
- Subdirección Financiera y Contable
- Subdirección de Talento Humano
- Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo
- Oficina Asesora Jurídica
- Oficina Asesora de Planeación

## Áreas de Apoyo

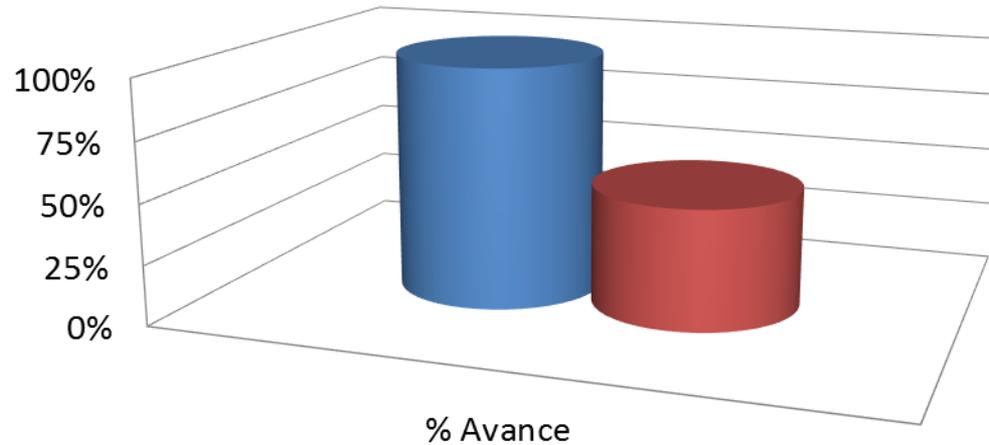
- **Subdirección de Abastecimiento y Servicios Generales**
- Subdirección Financiera y Contable
- Subdirección de Talento Humano
- Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo
- Oficina Asesora Jurídica
- Oficina Asesora de Planeación

## Subdirección de Abastecimiento y Servicios Generales

La Subdirección de Abastecimiento y Servicios Generales ha adelantado actividades en tres planes estratégicos:

1. Prehabilitación de proveedores
2. Abastecimiento estratégico
3. Desarrollo de proveedores

# 1. Prehabilitación de proveedores



	% Avance
■ Diseño del Proceso de Prehabilitación de Proveedores	100%
■ Validación y ajuste del Proceso de Prehabilitación de Proveedores	50%

% de avance global del Plan



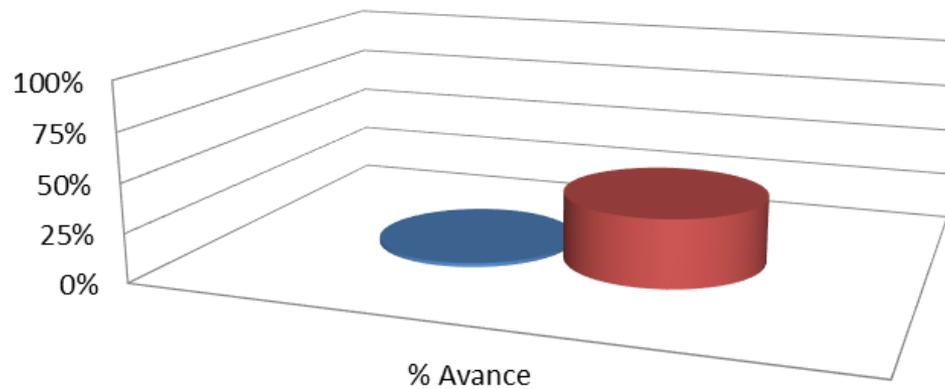
0%



16%

100%

## 2. Abastecimiento estratégico



	% Avance
■ Estudio de Mercado - Proceso Contact Center	2%
■ Estudio de Mercado - Data Center	35%

% de avance global del Plan



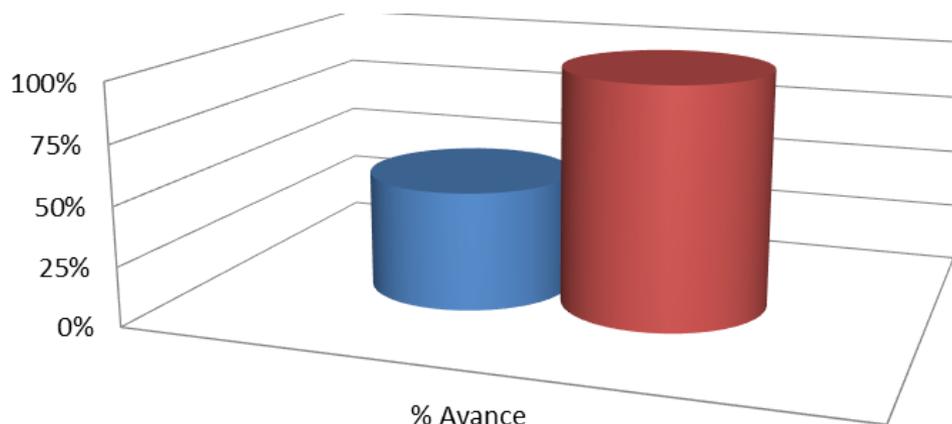
0%



6%

100%

### 3. Desarrollo de proveedores



	% Avance
■ Revisión y aprobación del Manual de Supervisión	50%
■ Actualización herramienta de calificación de proveedores	100%

% de avance global del Plan



## Áreas de Apoyo

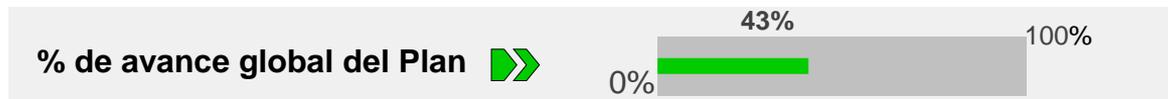
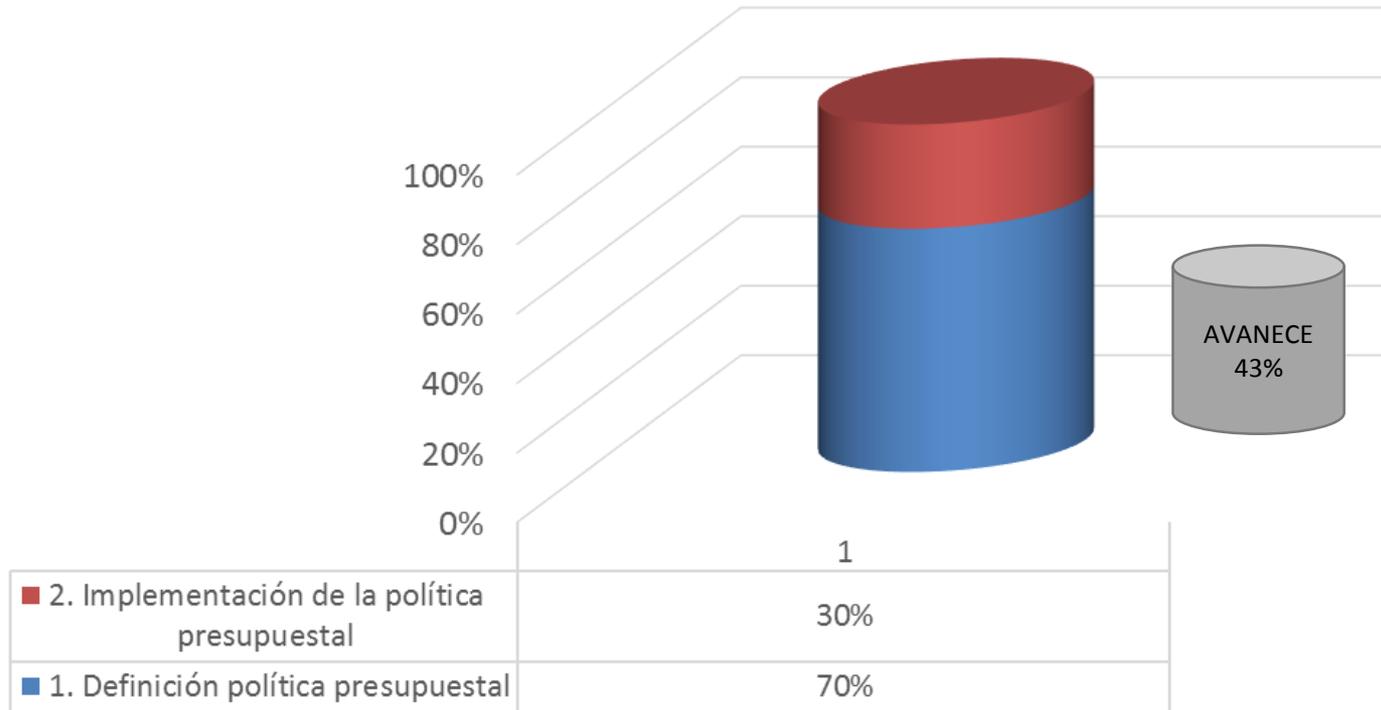
- Subdirección de Abastecimiento y Servicios Generales
- **Subdirección Financiera y Contable**
- Subdirección de Talento Humano
- Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo
- Oficina Asesora Jurídica
- Oficina Asesora de Planeación

## Subdirección de Financiera y Contable

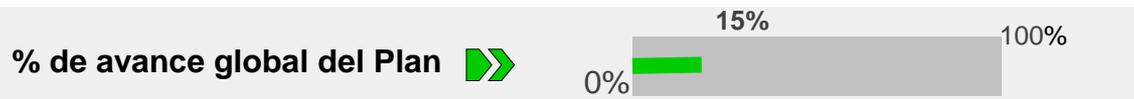
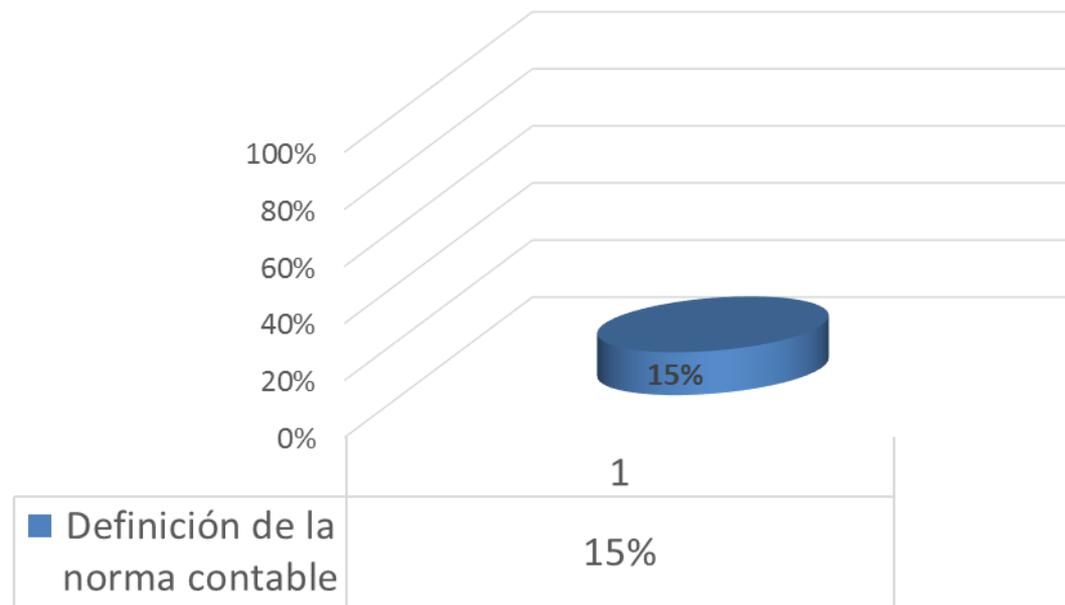
La Subdirección Financiera y Contable ha adelantado actividades en tres planes estratégicos:

1. Plan de presupuesto
2. Plan de contabilidad y tributario
3. Plan de tesorería
4. Plan de costos

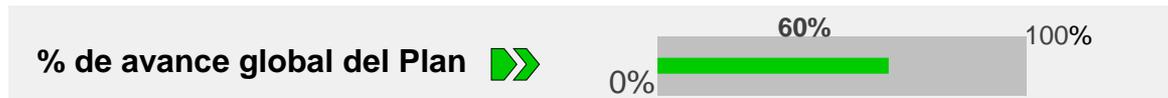
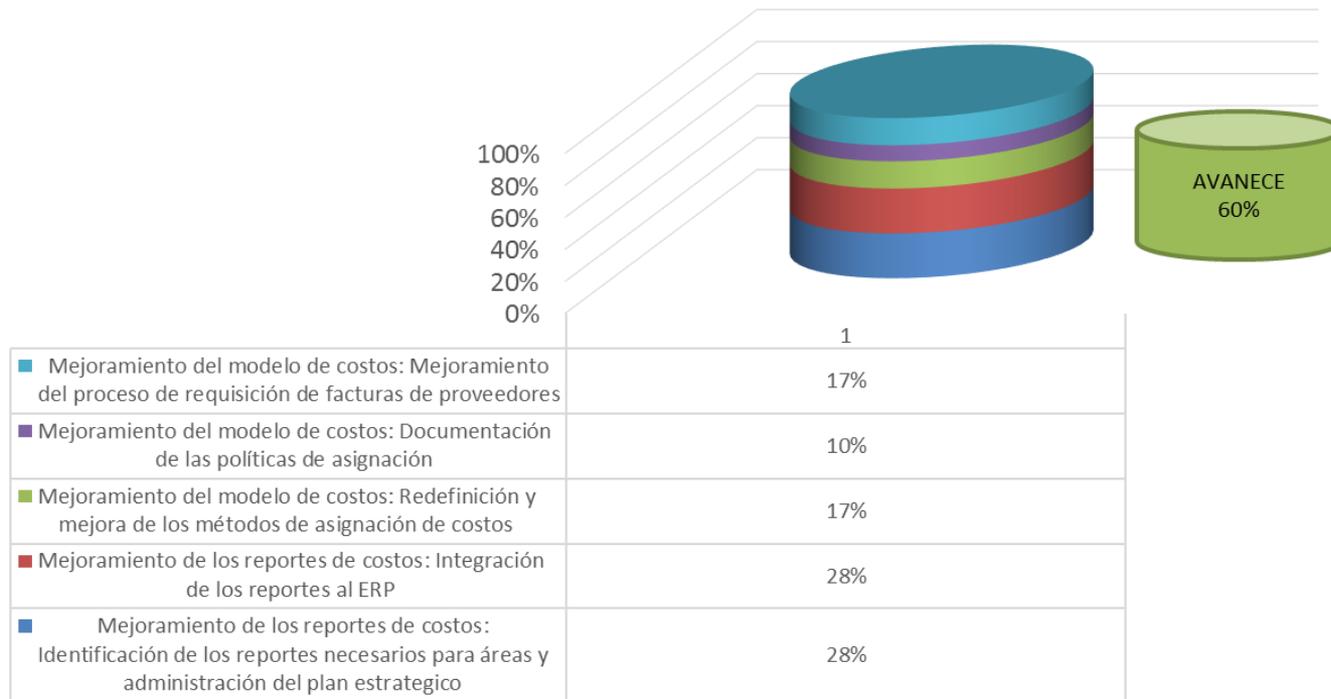
# 1. Plan de presupuesto



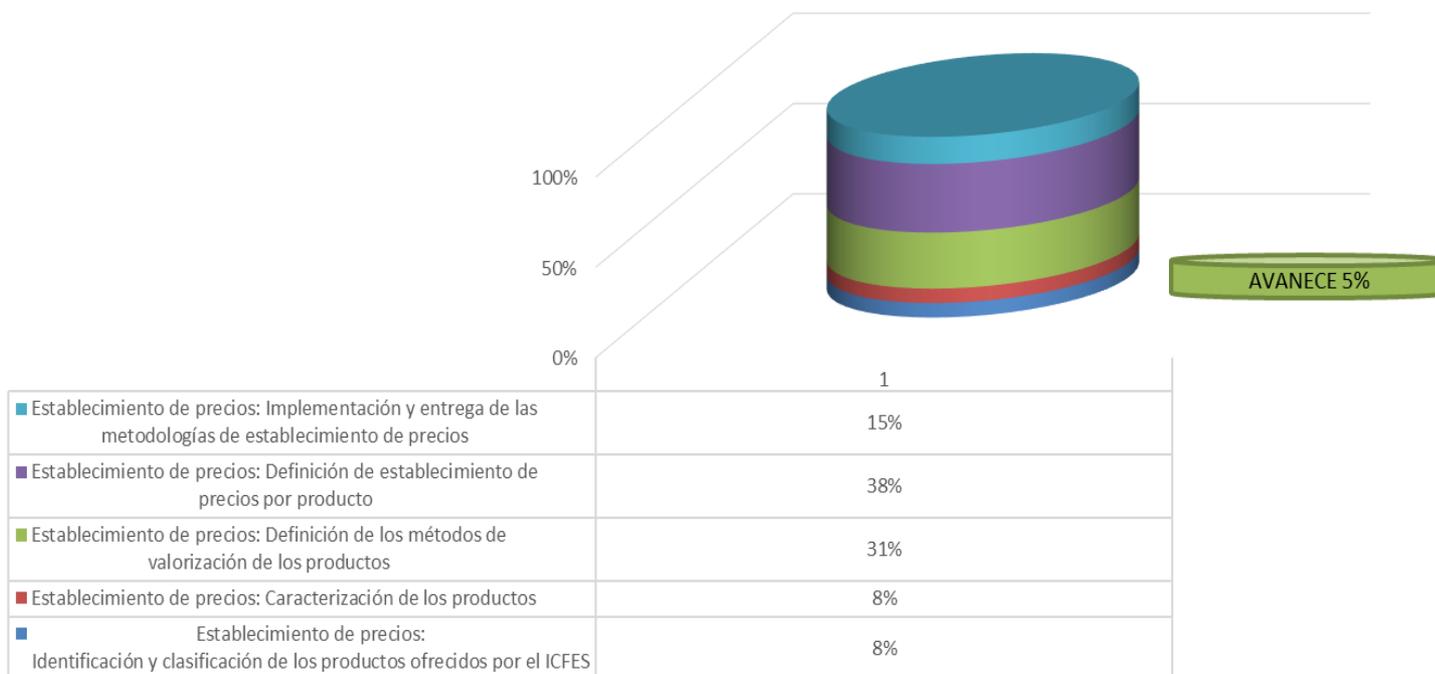
## 2. Plan de contabilidad y financiero



### 3. Plan de costos



## 4. Plan de tesorería



## Áreas de Apoyo

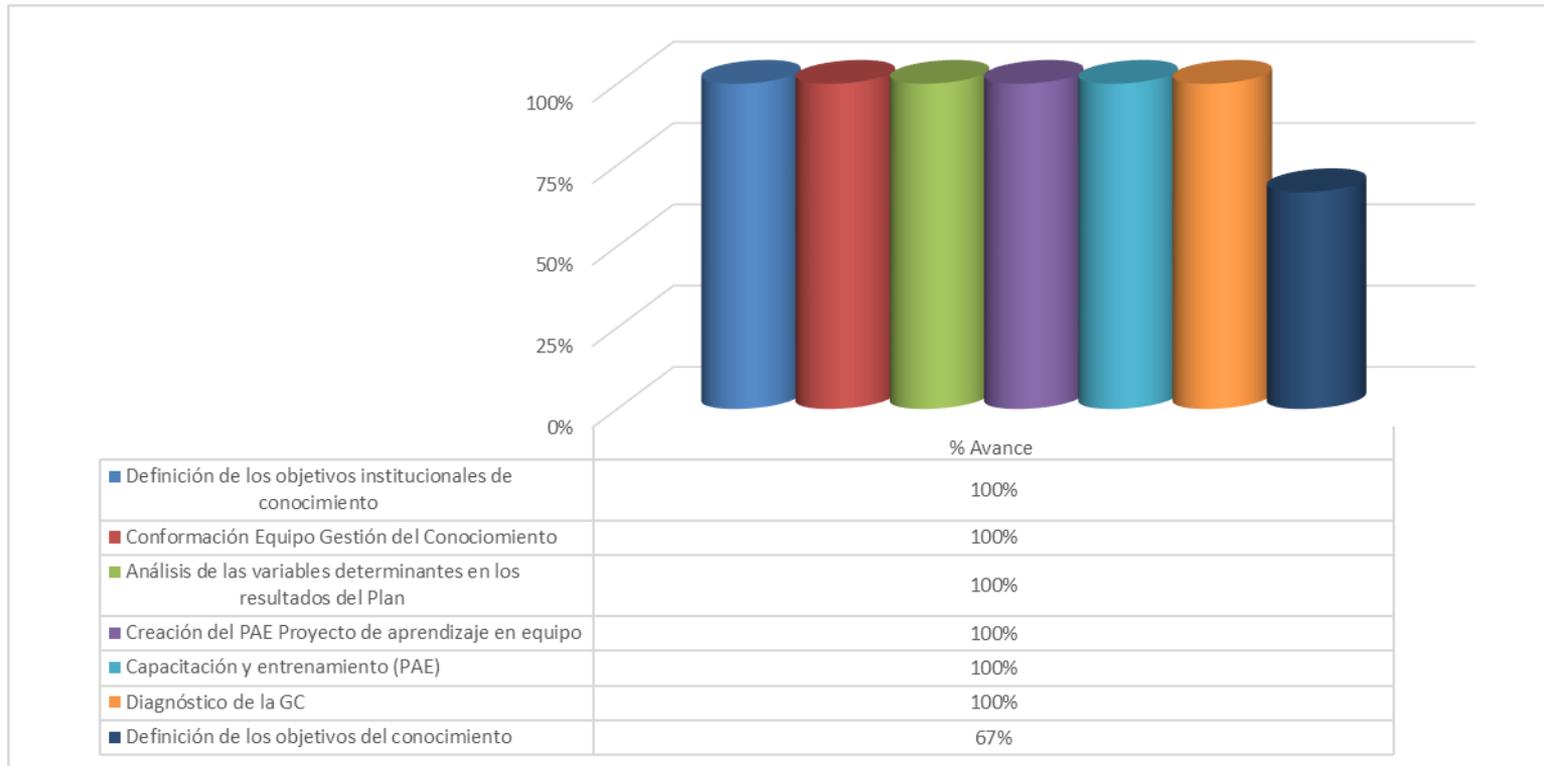
- Subdirección de Abastecimiento y Servicios Generales
- Subdirección Financiera y Contable
- **Subdirección de Talento Humano**
- Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo
- Oficina Asesora Jurídica
- Oficina Asesora de Planeación

## Subdirección de Talento Humano

La Subdirección Talento Humano cuenta con tres planes estratégicos:

1. Gestión del Conocimiento, Aprendizaje Organizacional e Innovación
2. Fortalecimiento del Liderazgo
3. Comunicación como un dinamizador del cambio

# 1. Gestión del Conocimiento, Aprendizaje Organizacional e Innovación

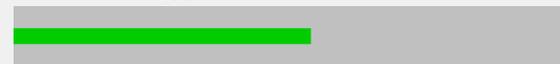


% de avance global del Plan



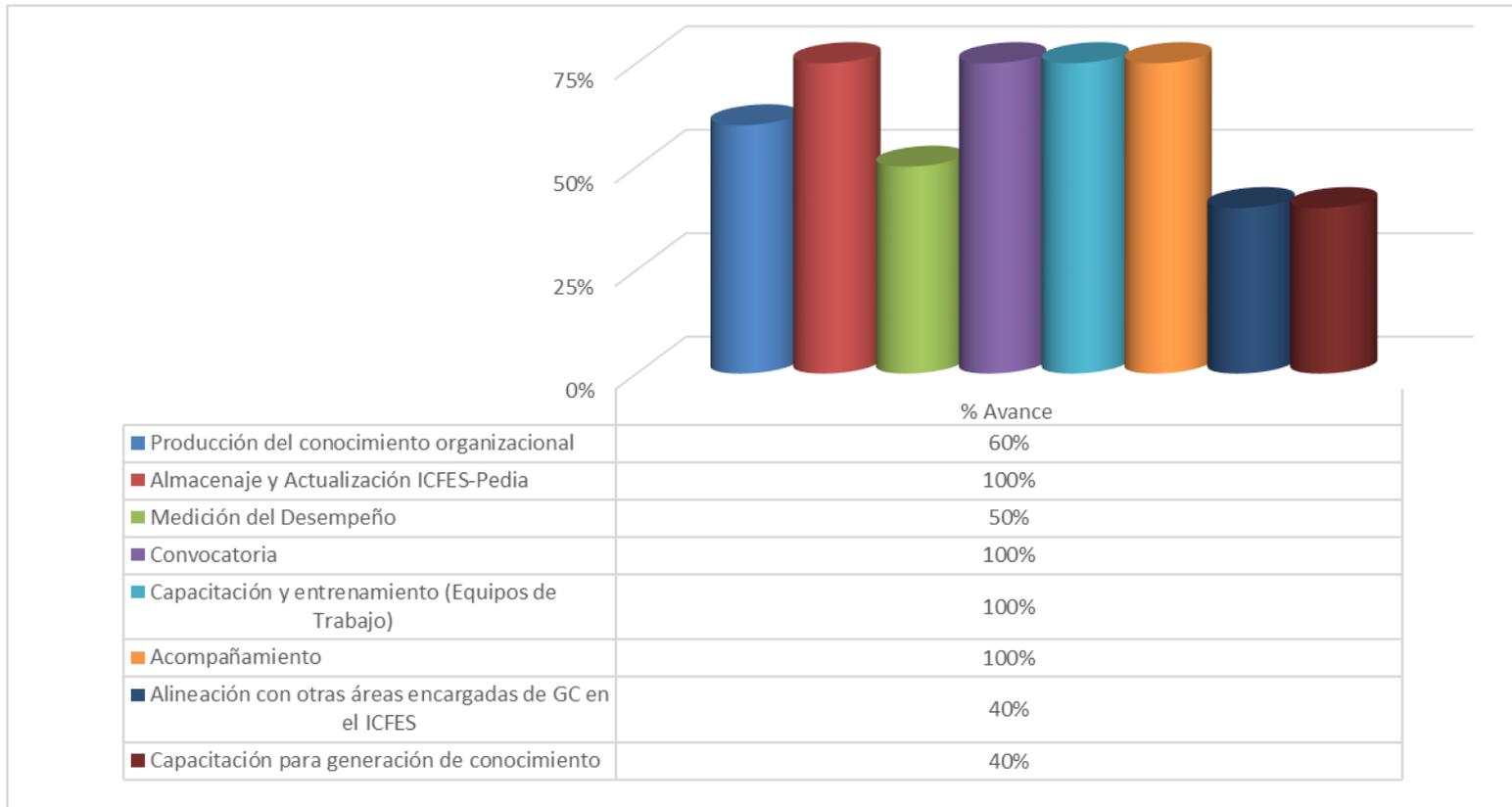
0%

43%



100%

# 1. Gestión del Conocimiento, Aprendizaje Organizacional e Innovación



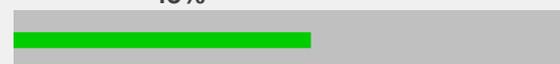
% de avance global del Plan



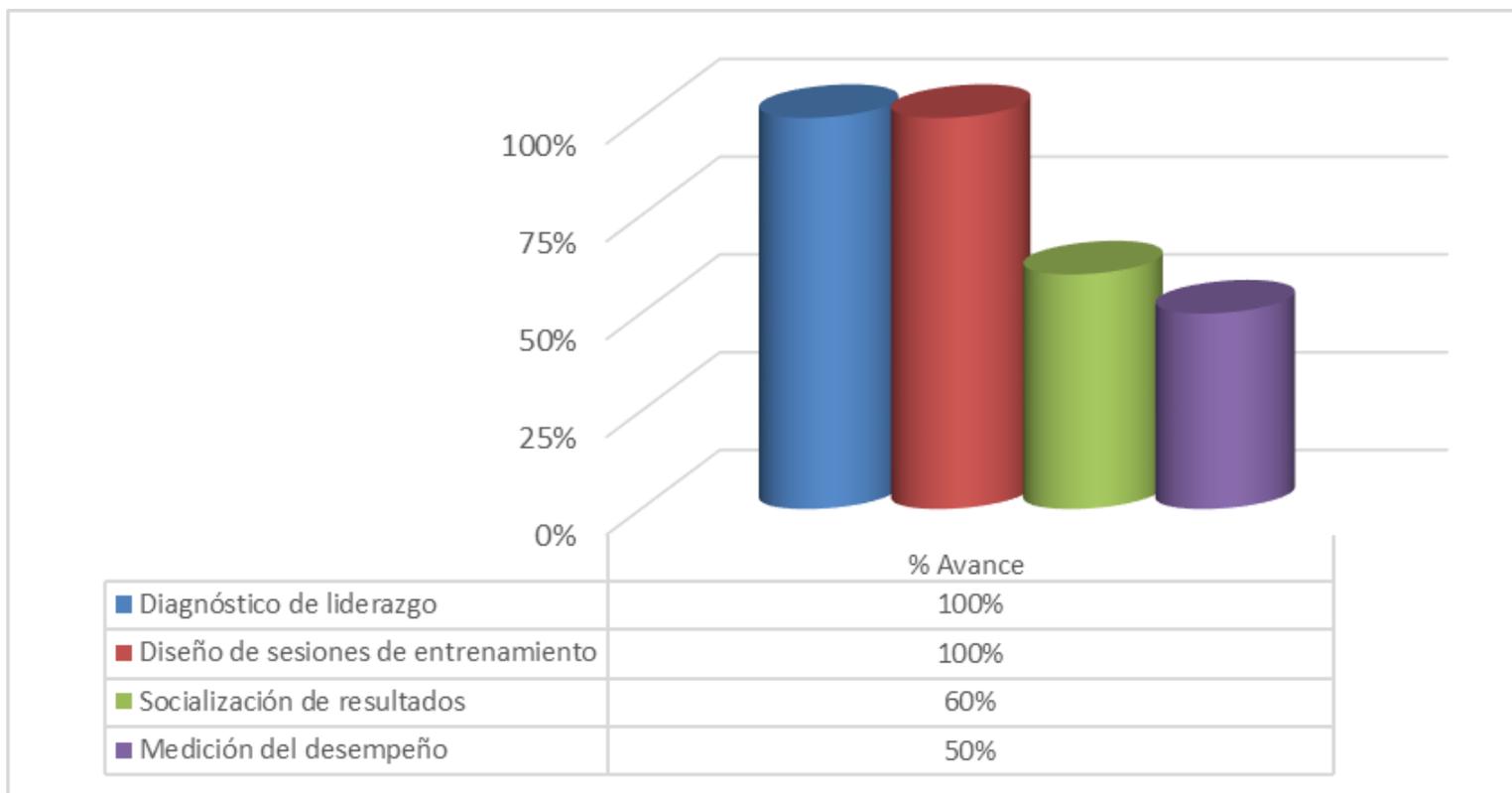
0%

43%

100%



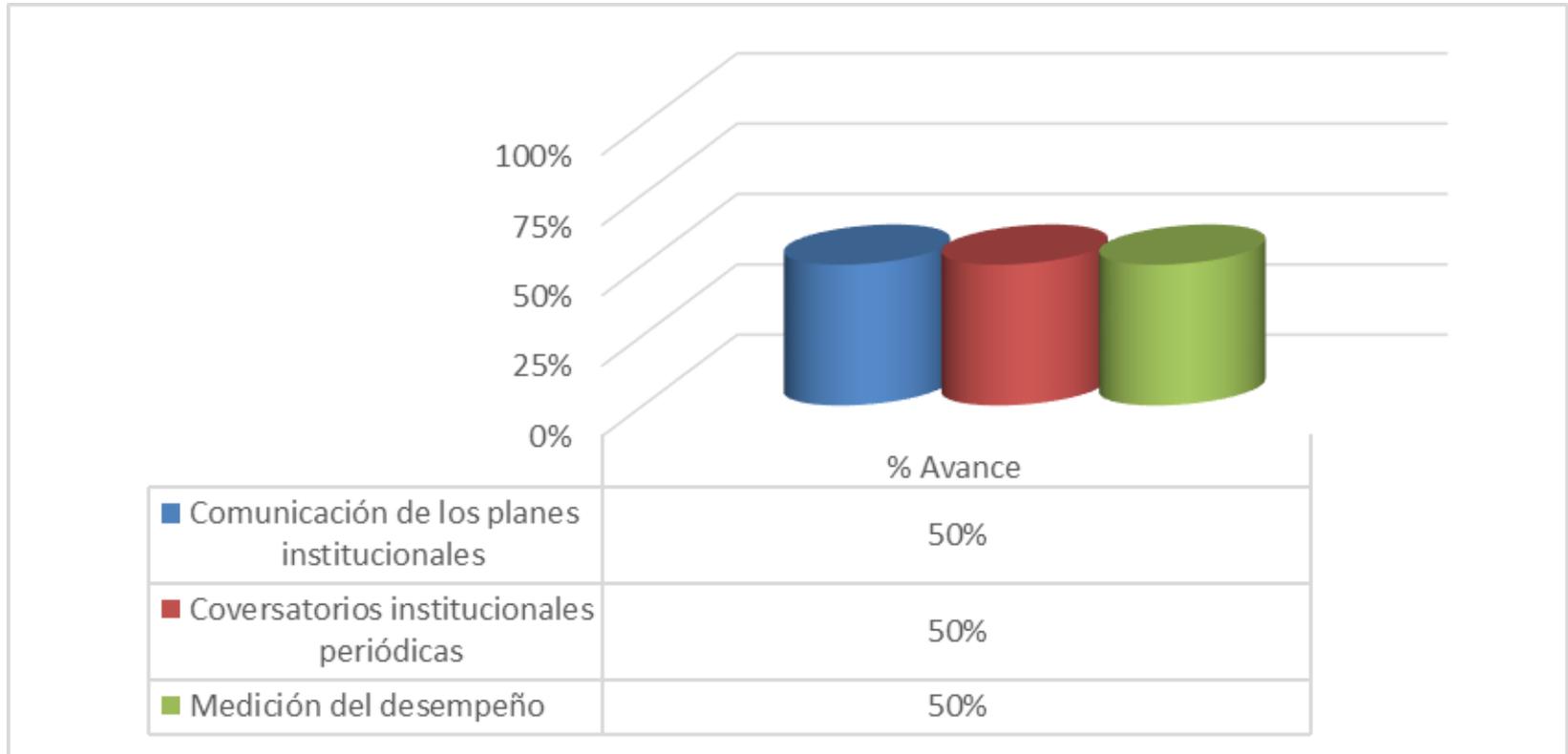
## 2. Fortalecimiento del Liderazgo



% de avance global del Plan



### 3. Comunicación como un dinamizador del cambio



% de avance global del Plan

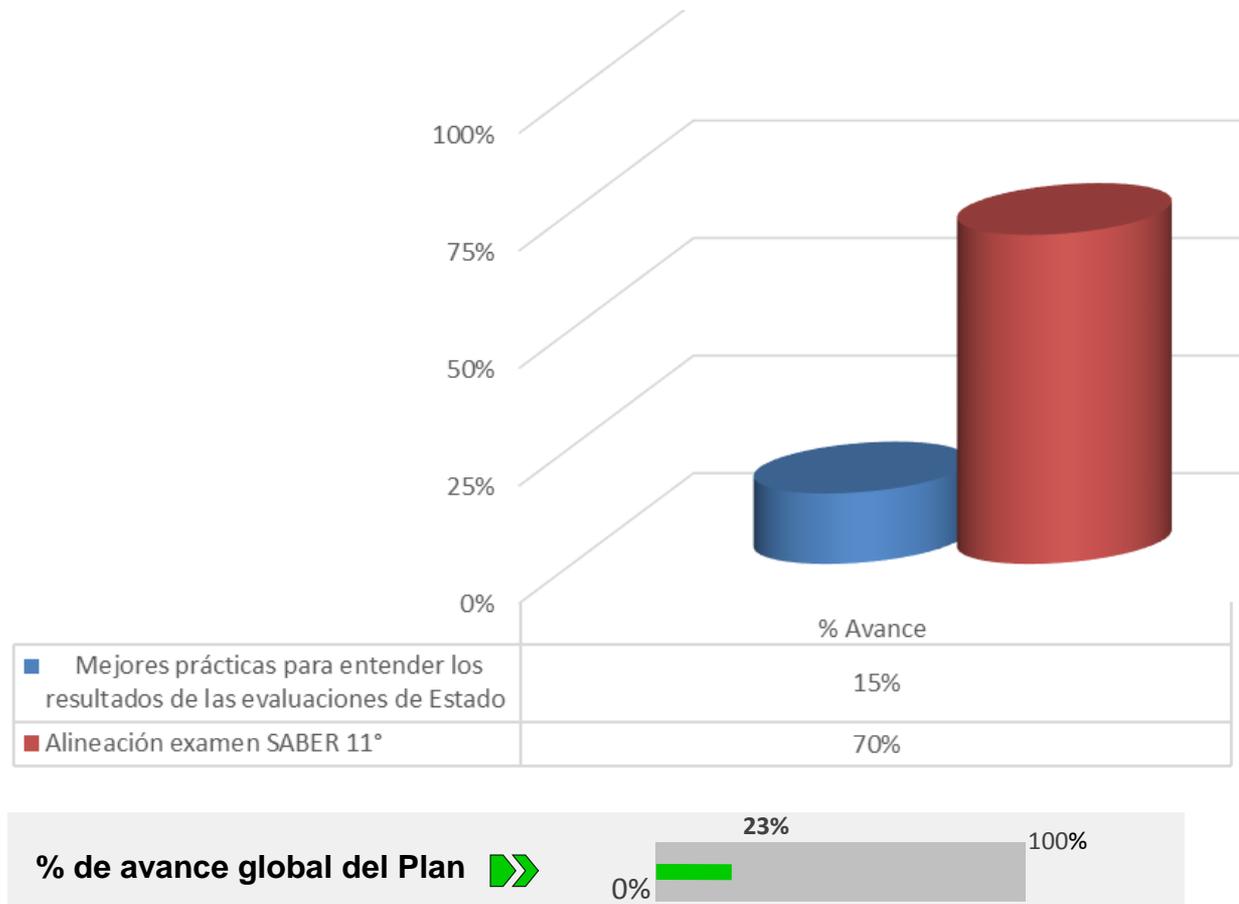


## Áreas de Apoyo

- Subdirección de Abastecimiento y Servicios Generales
- Subdirección Financiera y Contable
- Subdirección de Talento Humano
- **Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo**
- Oficina Asesora Jurídica
- Oficina Asesora de Planeación

# Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo

## 1. Plan Estratégico de la Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo

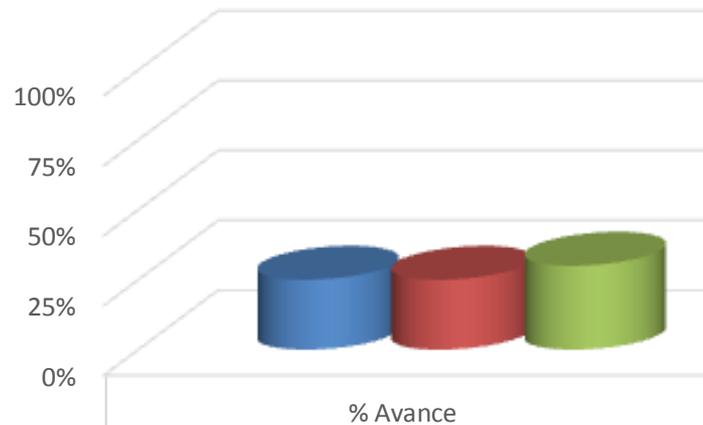


## Áreas de Apoyo

- Subdirección de Abastecimiento y Servicios Generales
- Subdirección Financiera y Contable
- Subdirección de Talento Humano
- Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo
- **Oficina Asesora Jurídica**
- Oficina Asesora de Planeación

# Oficina Asesora Jurídica

## 1. Garantía de Legalidad



	% Avance
■ Defensa jurídica para la confiabilidad de los instrumentos de evaluación .	25%
■ Proteccion jurídica de los bienes intangibles y manejo de datos personales	25%
■ Proteccion jurídica de la venta de servicios	30%



## Áreas de Apoyo

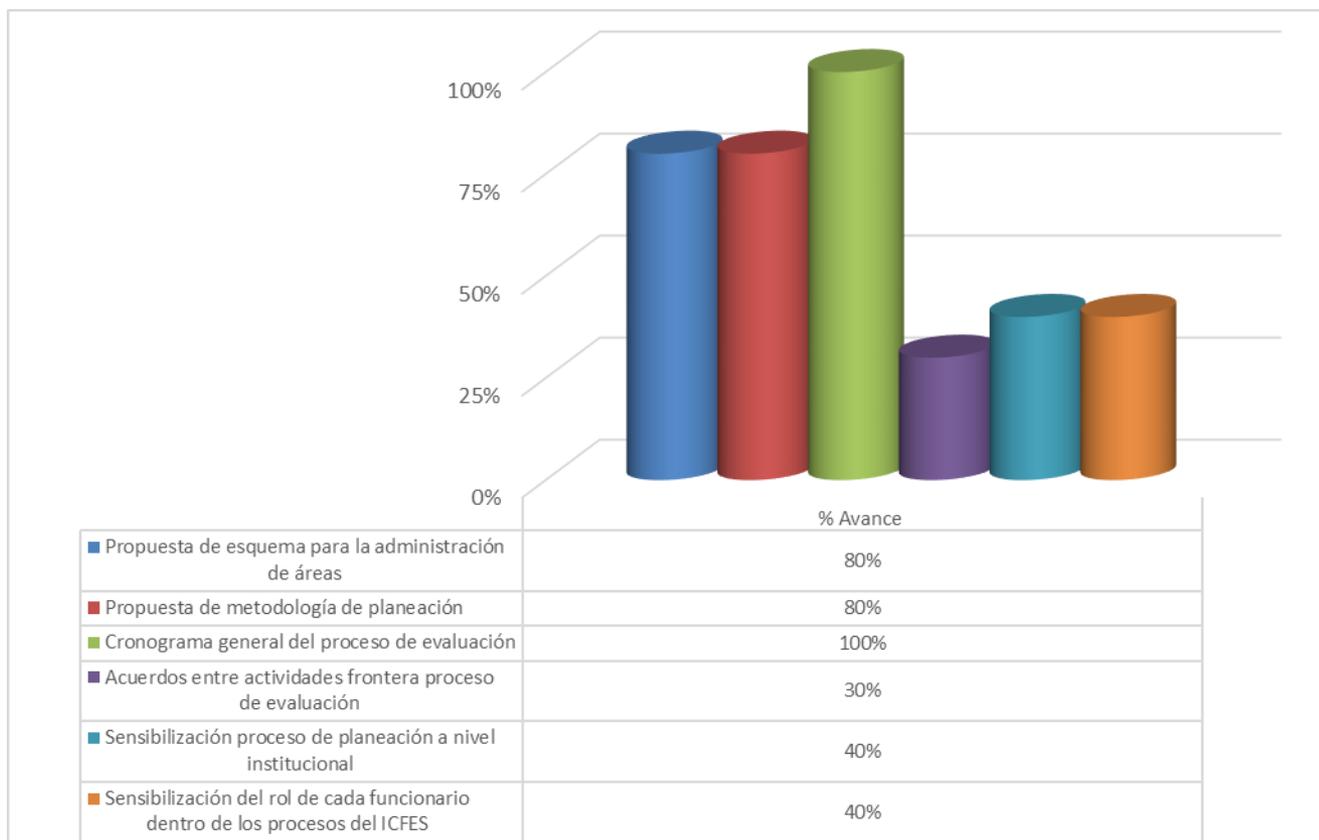
- Subdirección de Abastecimiento y Servicios Generales
- Subdirección Financiera y Contable
- Subdirección de Talento Humano
- Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo
- Oficina Asesora Jurídica
- **Oficina Asesora de Planeación**

## Oficina Asesora de Planeación

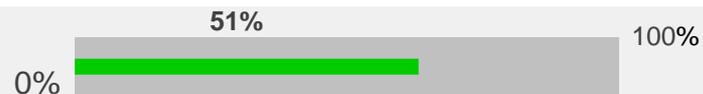
La Oficina Asesora de Planeación cuenta con cuatro planes estratégicos:

1. Fortalecimiento de la planeación institucional
2. Gestión por proyectos
3. Gestión de innovación
4. Ajustes de procesos y medición de capacidad instalada

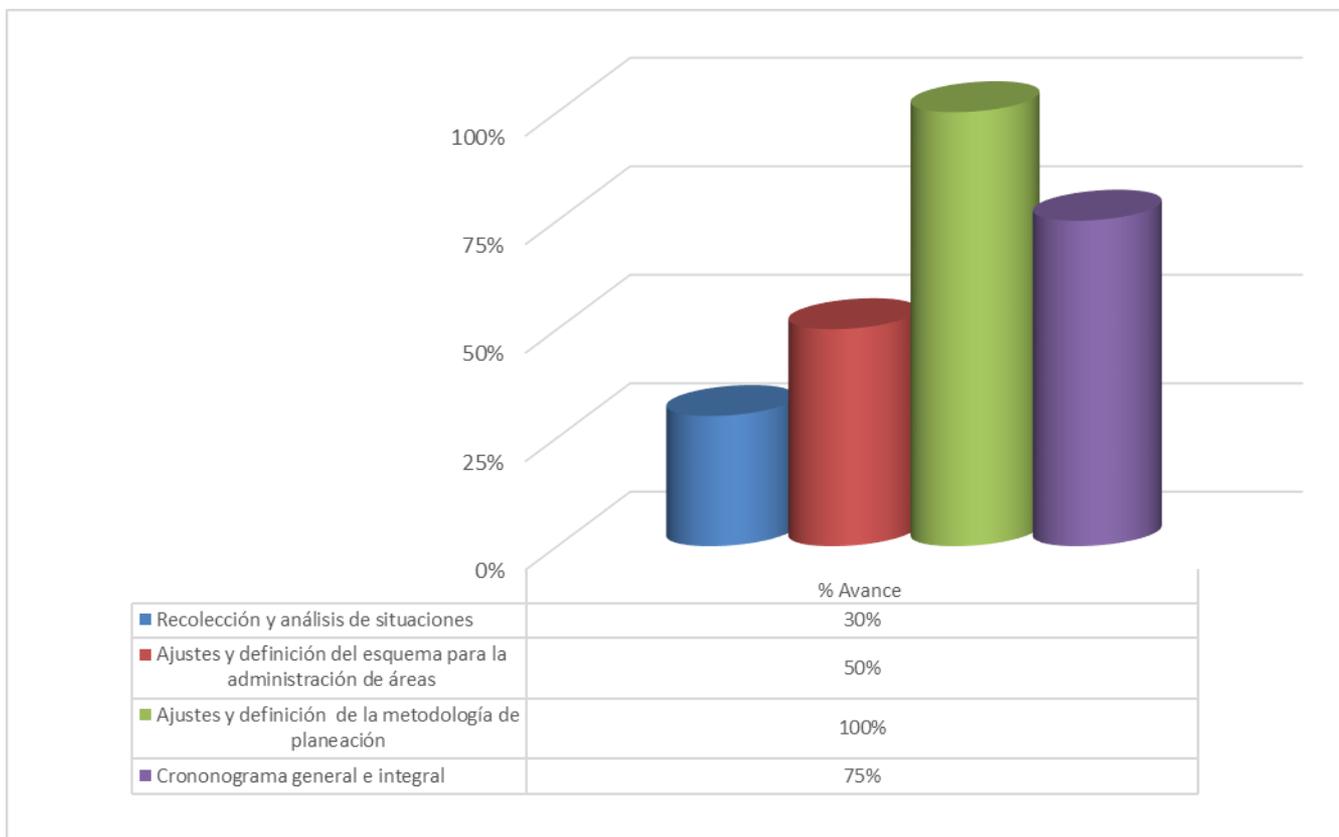
# 1. Fortalecimiento de la planeación institucional



% de avance global del Plan



# 1. Fortalecimiento de la planeación institucional



% de avance global del Plan



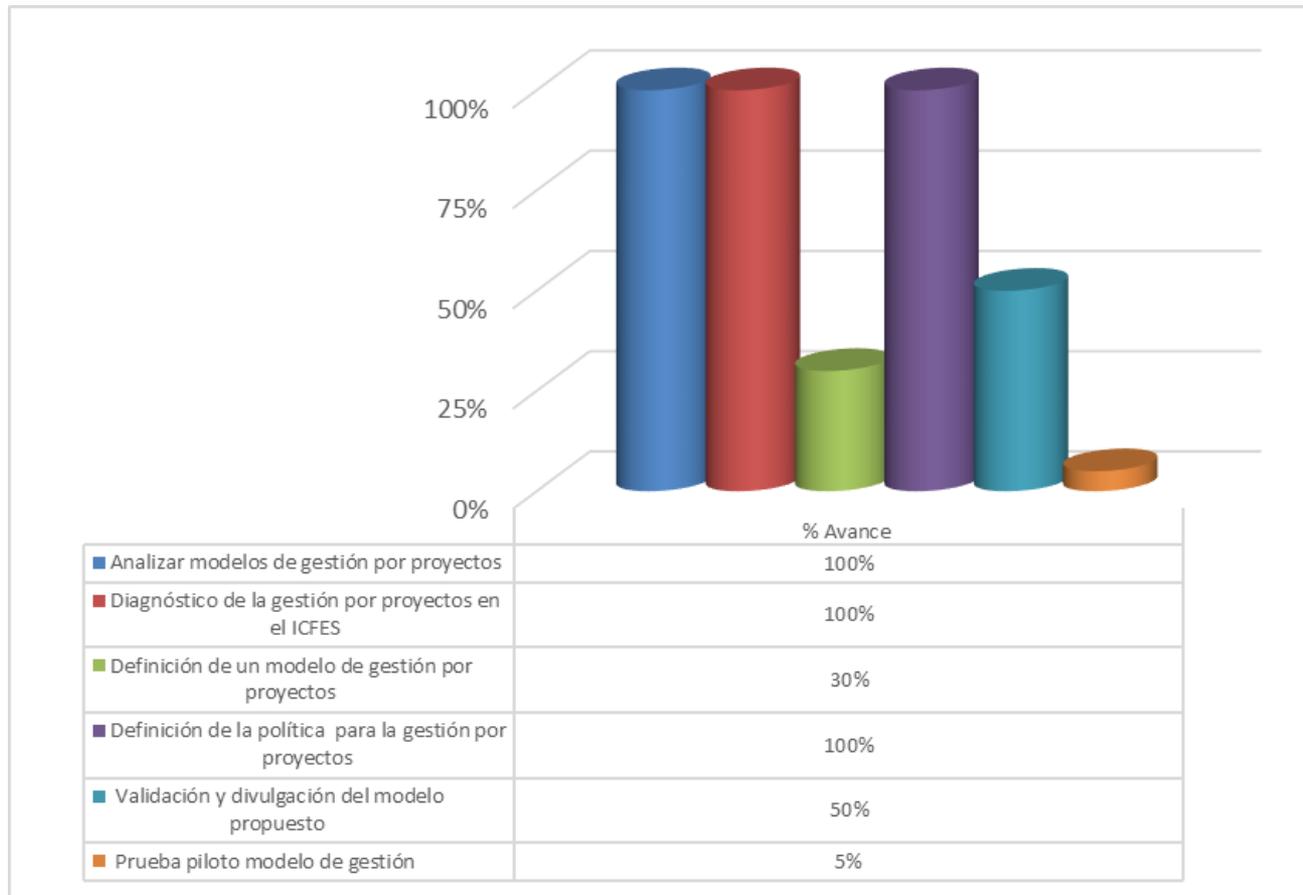
0%

51%



100%

## 2. Gestión por proyectos



% de avance global del Plan



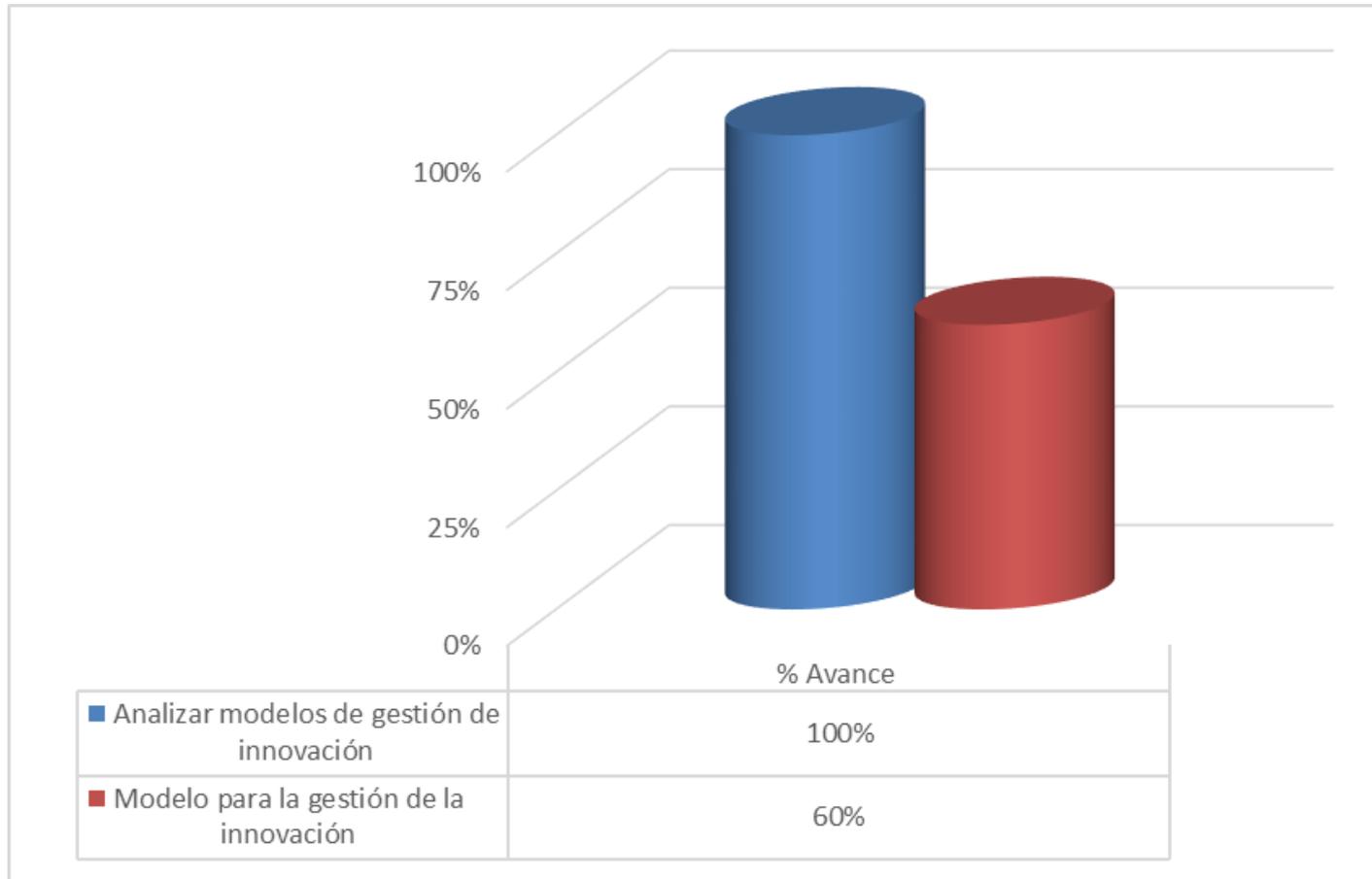
0%



32%

100%

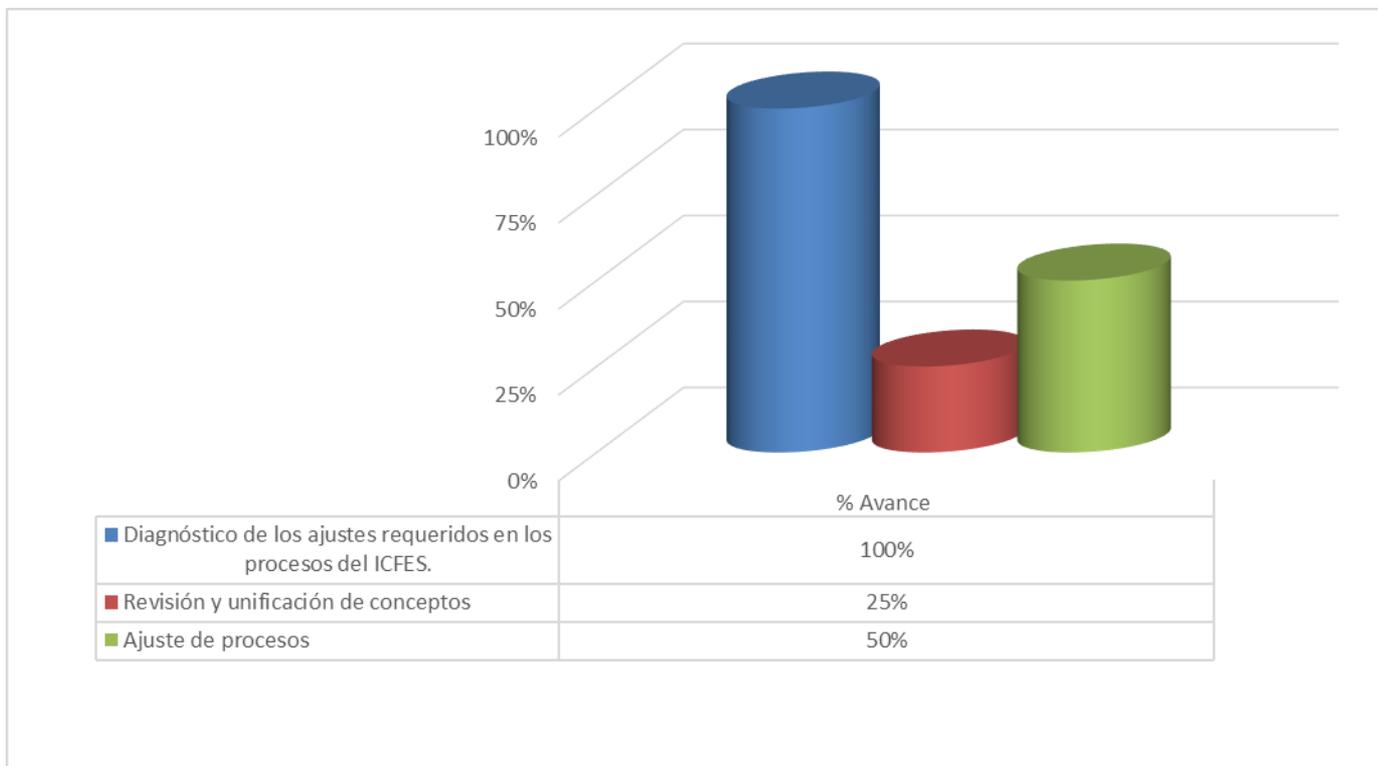
### 3. Gestión de innovación



% de avance global del Plan



## 4. Ajustes de procesos y medición de capacidad instalada



% de avance global del Plan

