



Informe Plan Estratégico Institucional 2022

Oficina Asesora de Planeación

Enero del 2023



1. Introducción

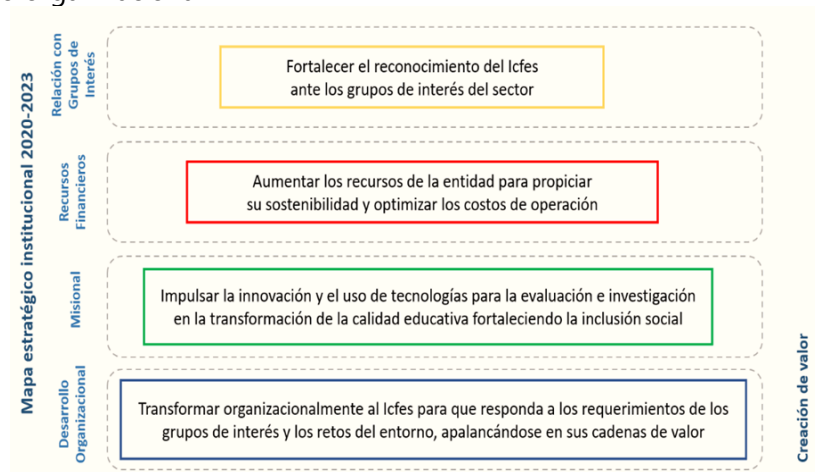
La planeación estratégica del Icfes marca la ruta a seguir para la consecución de los objetivos estratégicos institucionales, en este sentido el durante el periodo 2020-2023, el Instituto, formuló el Plan Estratégico Institucional PEI - 2020-2023; y estableció estrategias, programas y proyectos para su ejecución y así obtener las metas y logros esperados, los cuales dan a la entidad las ventajas competitivas en la evaluación e investigación de la educación.

Teniendo en cuenta que la planeación estratégica es dinámica y que los cambios en el contexto externo, la impactan de manera directa, específicamente el derivado por la emergencia sanitaria, que se presentó a nivel mundial y que, afectó el quehacer institucional, fue necesaria la revisión y ajuste de la planeación estratégica del cuatrienio; así las cosas, la Dirección General, la Oficina Asesora de Planeación y el equipo de líderes de los procesos del Icfes, realizaron un ejercicio de análisis, verificación y actualización de la planeación 2020-2023, de tal manera que el 2 de febrero del 2021, como resultado del ejercicio, sugirieron cambios en los proyectos y lineamientos estratégicos establecidos en el PEI 2020 - 2023, los cuales fueron aprobados por la Junta Directiva el 18 de marzo de 2021.

Mapa Estratégico:

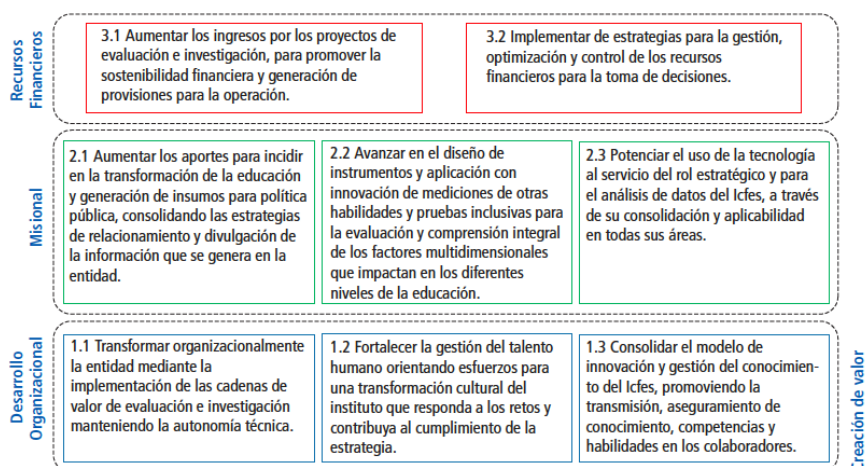
El mapa estratégico es el eje fundamental y el punto de partida para la construcción de los indicadores y metas. En este sentido, el mapa estratégico tiene cuatro (4) objetivos estratégicos distribuidos en cuatro (4) perspectivas, así:

1. Relación con grupos de interés
2. Recursos financieros
3. Misional
4. Desarrollo organizacional



Programas:

Los programas son el primer despliegue de los objetivos estratégicos, que agrupan grandes iniciativas de gestión de la institución y considera específicamente las brechas identificadas en el diagnóstico institucional, para el periodo 2020-2023 se definieron 9 programas así:



Fuente: Plan Estratégico Institucional 2020-2023- Icfes

*En la revisión y actualización de la planeación estratégica institucional se definió un nuevo programa que agrupa las iniciativas orientadas al fortalecimiento del reconocimiento del Icfes ante los grupos de interés del sector.

Proyectos:

Los proyectos son el conjunto de acciones definidas para cada programa. Para dar cumplimiento a la apuesta estratégica institucional se priorizaron ocho (8) proyectos estratégicos que iniciaron la ejecución de sus actividades en la vigencia 2020 y cinco (5) proyectos estratégicos derivados de la revisión y actualización de la planeación estratégica realizada en el mes de febrero de 2021.

Proyectos estratégicos 2020-2023:

Perspectiva	Proyecto estratégico	Responsable(s)
Financiera	Definición del sistema y método financiero de los servicios que presta el Icfes.	Oficina Asesora de Planeación/ Subdirección Financiera y Contable
Misional	Construcción de la agenda de nuevas mediciones (identificación, análisis y evaluación de la pertinencia de esta agenda).	Dirección de Evaluación
	Diseñar e implementar la cadena de valor de investigación.	Oficina de Gestión de Proyectos de Investigación
	Producción y aplicación de instrumentos de evaluación para inclusión.	Subdirección de Producción de Instrumentos/ Subdirección de Aplicación de

Perspectiva	Proyecto estratégico	Responsable(s)
		Instrumentos
	Innovación tecnológica para producción y aplicación.	Dirección de Tecnología e Información/Dirección de Producción y Operaciones
	Implementación de las acciones estratégicas del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información (PETI).	Dirección de Tecnología e Información
Desarrollo organizacional	Reformulación de procesos con base en las cadenas de valor.	Oficina Asesora de Planeación
	Rediseño Institucional.	Secretaría General

Fuente: Resolución 00095 del 2020

Proyectos estratégicos 2021-2023:

Derivado por la emergencia sanitaria, que se presentó a nivel mundial y que, afectó el quehacer institucional, fue necesaria la revisión y ajuste de la planeación estratégica del cuatrienio, resultado de ello se priorizaron y definieron nuevos proyectos estratégicos y responsables para su implementación, lo cual quedó formalizado con la Resolución 529 del 2021.

Perspectiva	Proyecto Estratégico	Responsable(s)
Misional	1. Sede Electrónica Única	Dirección de Tecnología e Información
	2. Fortalecimiento de la cadena de valor misional de Evaluación desde la óptica de la tecnología	Dirección de Tecnología e Información
	3. Laboratorio de Evaluación	Dirección de Evaluación
	4. Estrategia Institucional de Mercadeo	Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercado
	5. Información para la toma de decisiones	Subdirección de Información / Oficina Asesora de Planeación

Fuente: Resolución 000529 del 15 de octubre de 2021

Es importante resaltar que, para lograr la sinergia en todas las acciones institucionales, se incluyeron como parte de la estrategia los proyectos de carácter misional del Icfes debido a que estos son esfuerzos institucionales importantes que aportan al cumplimiento de los objetivos de la entidad.

2. Seguimiento vigencia 2022

Como seguimiento a la estrategia se priorizaron dos herramientas a través de los indicadores y los proyectos estratégicos, de los cuales veremos los resultados con corte al 31 de diciembre de la vigencia 2022.

Indicadores - Objetivos Estratégicos

Objetivo Estratégico	Indicador	Periodicidad	Último mes medición	Meta	Resultado 2022
OE1	1.1 - Satisfacción del cliente	Mensual	dic-22	80.00%	89.90%
OE1	1.2 - Satisfacción del servicio (contractual)	Semestral	dic-22	80.00%	100.00%
OE1	1.3 - Percepción de los encuentros nacionales	Semestral	dic-22	70%	93.90%
OE2	2.1 - Ingresos por productos o servicios adicionales a pruebas a de Estado	Trimestral	dic-22	34%	38.90%
OE2	2.2 - Margen EBITDA *	Trimestral	dic-22	-9%	-1.46%
OE2	2.3 - Rentabilidad	Trimestral	dic-22	0%	12%
OE3	3.1 - Innovación aplicada	Semestral	dic-22	70%	89.69%
OE3	3.2 - Gestión del Conocimiento y la Innovación	Anual	dic-22	95%	99.10%
OE4	4.1 - Avance en la transformación organizacional	Trimestral	dic-22	85%	86.90%
OE4	4.2 - Cumplimiento planes institucionales	Trimestral	dic-22	62	59
OE4	4.3 - Ejecución del Plan Anual de Adquisiciones	Trimestral	dic-22	98%	99.54%
OE4	4.4 - Índice de Desempeño Institucional - IDI	Anual	dic-21	94.2	96.8

*El cálculo se realizó con cifras tomadas del balance de prueba con cierre preliminar

Podemos observar que todos indicadores superan las metas establecidas, excepto el indicador "Cumplimiento planes institucionales", el cual reportó tres (3) actividades por debajo del 100%.

A continuación, se visualiza la información reportada por las áreas sobre los avances de los indicadores con corte al 31 de diciembre del 2022.

Indicadores - Objetivos Estratégicos

Satisfacción del cliente - UAC

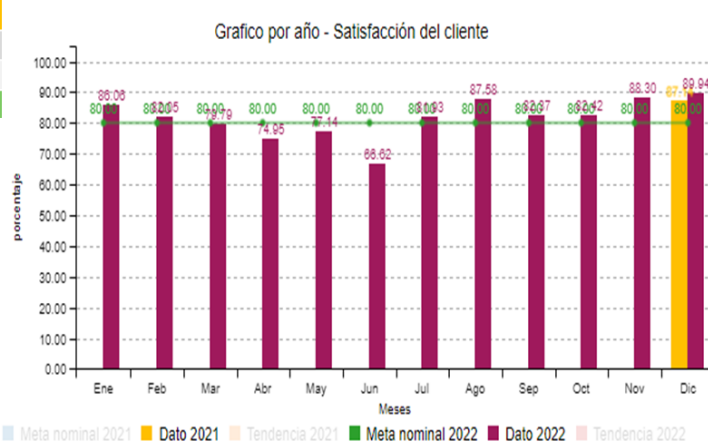
	dic-22
Satisfacción del cliente	89.94%
Meta	80.00%
Cumplimiento	112.4%
Calificación por Canal	
dic-22	
% Participación de encuestas calificadas - Atención Chat	91.67
% Participación de encuestas calificadas - Chatbot	75.73
% Participación de encuestas calificadas - Correo Electrónico	12.9
% Participación de encuestas calificadas - Formulario de Atención Electrónica	51.61
% Participación de encuestas calificadas - Llamadas virtual	94.29
% Participación de encuestas de Atención Presencial	99.18
% Participación de encuestas de atención telefónica calificadas- Asesor	95.08
% Participación de encuestas de atención telefónica calificadas-IVR	33.86

*Porcentaje en calificación 4 (satisfecho) o 5 (muy satisfecho)

Nota:

Indicador total para diciembre sobre 4, meta 80%

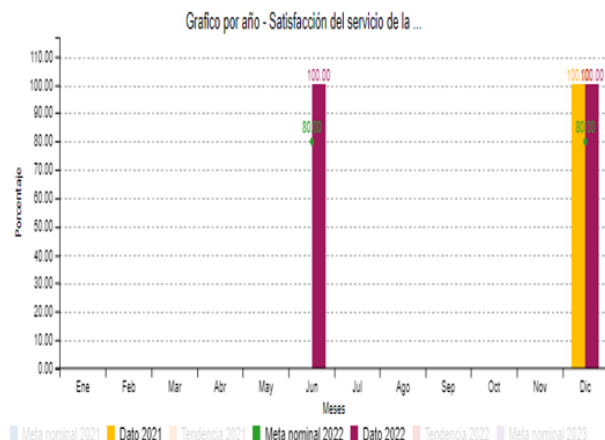
Fuente: Herramienta Sistemas de Gestión



Satisfacción del servicio etapa precontractual – OAP

	Agosto – diciembre 2022
Satisfacción del servicio EPC	100%
Meta	80%
Cumplimiento	125.0%

Comunicación	Asesoría
Disponibilidad	Innovación
Atención en la venta	Organización administrativa
Claridad transparencia	Amabilidad y cortesía
	Tiempo entrega de oferta



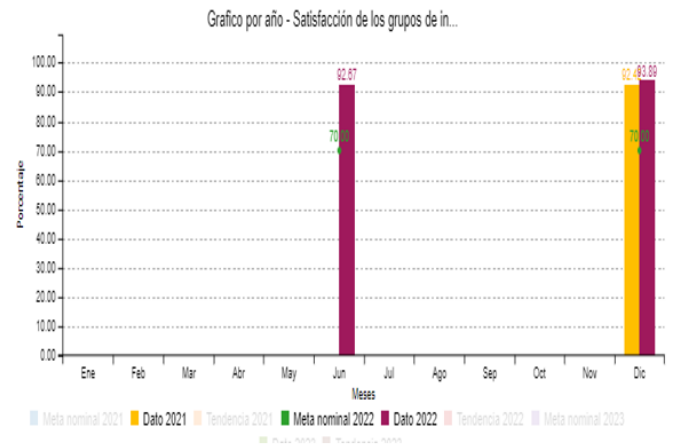
Nota::

Durante el segundo semestre del año 2022, se realizaron 8 encuestas y se alcanzó la meta del 100% de clientes satisfechos. los comentarios de clientes respecto al equipo Icfes fueron muy buena calificación en: **disposición, agilidad y eficiencia** del equipo Icfes.

Fuente: Herramienta Sistemas de Gestión

Percepción de encuentros nacionales – (SAyD- OGPI)

Variables	Peso	Calificación
Pertinencia Encuentros Nacionales	25%	94.0
Claridad de la información de los Encuentros Nacionales	25%	94.7
Utilidad de los contenidos de los Encuentros Nacionales	40%	94.0
Aspectos logísticos de los Encuentros Nacionales	10%	91.2
Resultado		93.9%
Meta		70%
Cumplimiento		134.1%



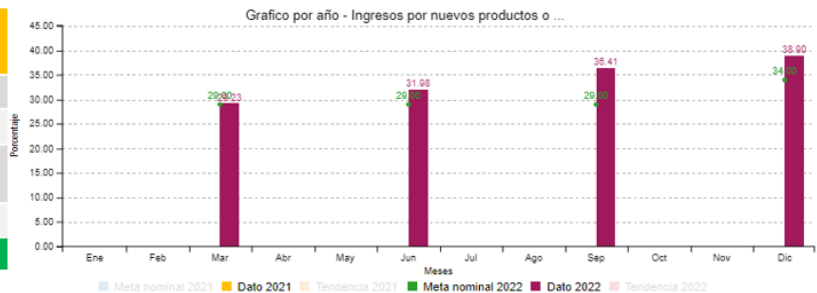
Nota:

Los valores de los componentes del indicador, así como el valor total, indican que se mantiene la tendencia a tener porcentajes de satisfacción por encima del 90%. Además, para el segundo trimestre del 2022, el valor total aumento en 1%. Como sucedió en anteriores ocasiones, el componente de logística es el que menor porcentaje de satisfacción presenta. Aunque es el que se ve más afectado por factores externos a las difusiones (problemas técnicos en la transmisión de los eventos) sigue representando una oportunidad de mejora, al menos para buscar estrategias que puedan mitigar los problemas técnicos.

Fuente: Herramienta Sistemas de Gestión

Ingresos por productos o servicios diferentes a pruebas de Estado – mensual

	Diciembre 2022
Ingresos Corrientes	\$ 139,661
Ingresos por Nuevos Negocios	\$ 54,334
IND. Part % Nuevos Negocios	38.9%
Participación planeada	34%
Cumplimiento	114.4%



*Cifras en millones de pesos

Nota::

- El valor de \$54.334 millones corresponde a los ingresos recibidos por los contratos suscritos entre el Icfes y:
- Ministerio de Educación Nacional (Evaluar para avanzar, Saber 3, 5, 7 y 9 2da Fase y Lápiz y Papel, Evaluación Rural).
 - Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA
 - Instituto Nacional Carcelario y Penitenciario -INPEC
 - Policía Nacional – Patrulleros
 - Consejo Superior de la Adjudicación
 - Consejo Noruego para Refugiados
 - SED –Sobre muestra PISA Bogotá
 - Secretaría de la Mujer
 - República Dominicana - Grado 12

El acumulado a corte del cuarto trimestre de 2022 por nuevos negocios equivale a un valor de \$54.334 millones, alcanzando la participación planeada del 10% y un cumplimiento del 380%.

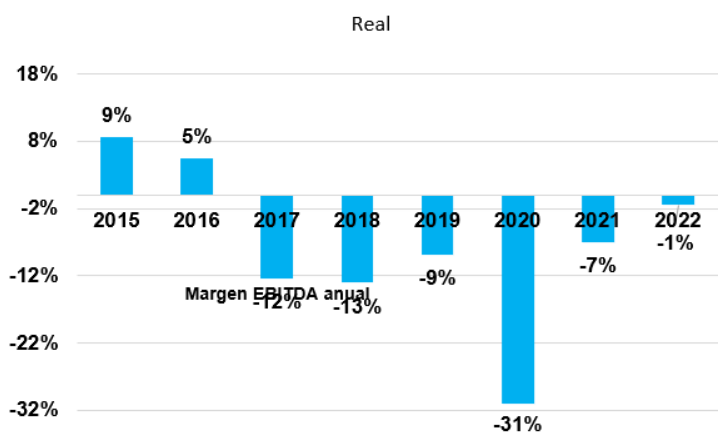
- Datos calculados con el balance de pruebas y estados financieros de la entidad a 31 de diciembre del 2022.

Fuente: Herramienta Sistemas de Gestión

Margen EBITDA (1/2)

	dic-22
Ingresos operacionales	139,661
Gastos y costos operacionales	142,844
Utilidad (+) o pérdida (-) operacional	- 3,183
Depreciaciones y amortizaciones	1,139
EBITDA	- 2,044
Margen EBITDA	-1.46%
Meta Margen EBITDA	- 9
Cumplimiento	Si

Nota: Cifras en millones de pesos



NOTA: Las cifras presentadas fueron tomadas del balance de prueba a diciembre con cierre parcial.

Fuente: Herramienta Sistemas de Gestión

Margen EBITDA (2/2)

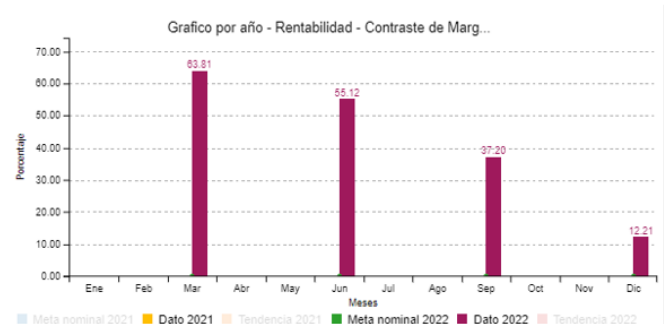
Nota:

1. EBITDA = Ingresos por servicios de evaluación (-) Gastos y costos operacionales (+) Depreciaciones y amortizaciones. Al corte del 31 de diciembre el EBITDA fue de -\$2.044 en millones; y Margen EBITDA = EBITDA / Ingresos por servicios de evaluación a diciembre fue de -1%. Este indicador mide la capacidad de la Entidad para generar beneficios considerando únicamente su actividad operativa (ingresos por pruebas, costos por prestación de servicios y gastos operacionales administrativos).
2. El promedio de este indicador en los últimos 5 años es del -12% es importante resaltar que el objeto y la naturaleza de la entidad, en cuanto a los servicios de evaluación que ofrece, tienen un carácter social, siendo su propósito principal propender por la calidad educativa y de evaluación en lugar de generar altos niveles de rentabilidad. La entidad ha tenido que financiar parte de su presupuesto de ingresos y gastos con ingresos no operacionales (rendimientos financieros inversiones), sin embargo, para los próximos tres años la meta del margen de EBITDA es lograr un comportamiento positivo o en su efecto del 0% que permita generar un punto de equilibrio entre los ingresos, los costos y gastos operacionales asociados con los servicios de evaluación.
3. En la actualidad se presenta un incremento en sus ingresos de \$22.091 en millones al corte del 31 de diciembre 2022 con respecto al mismo periodo del año 2021, debido principalmente al recaudo de las Pruebas Saber 11, Prueba Saber PRO - T y T primer y segundo semestre; SENA; Saber 3, 5, 7 y 9 y MEN - Evaluar para Avanzar.
4. Los costos y gastos operativos tienen un alto componente de costos fijos de origen contractual que son acumulables mensualmente; frente a los ingresos por servicios de evaluación los cuales son cíclicos esto genera que sus ingresos a su vez sean estacionales en ciertos periodos del año. La Entidad ha tenido que ajustar los costos y gastos operativos a la política de austeridad presupuestal, Incrementar los nuevos negocios encaminados a los servicios de educación y desarrollar pruebas de manera virtual.
5. Margen EBITDA = EBITDA / Ingresos por servicios de evaluación a diciembre 31 es -1%; con respecto al mismo periodo del año 2021 que fue de -7%, se presenta un decremento de 6 puntos porcentuales; debido al incremento en los ingresos por pruebas generados para el año 2022 principalmente por: Ingresos Prueba Saber 11 \$6,466 en millones, Prueba Saber PRO - T y T primer y segundo semestre \$775 en millones; SENA \$2.533 en millones y Saber 3, 5, 7 y 9 \$8.809 en millones; MEN Evaluar para Avanzar \$3.288 en millones.
6. **NOTA:** Las cifras presentadas fueron tomadas del balance de prueba preliminar.

Fuente: Herramienta Sistemas de Gestión

Rentabilidad - Contraste de Margen – Trimestral

	Diciembre 2022
EBITDA	-2.044
EBITDA + ingresos no operacionales netos	19.982
Ingresos totales	163.674
Margen ajustado (Rentabilidad)	12.21%
Meta	0%
Cumplimiento	Si



*Basada en estimaciones mensuales

Nota:

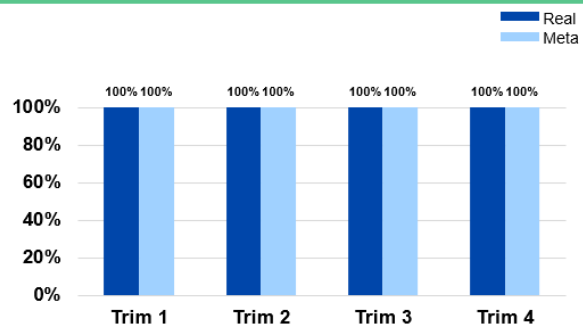
- El margen de rentabilidad al cierre del cuarto trimestre de 2022 alcanzó un 12.2%.
- Este indicador muestra como la eficiencia y optimización de los rendimientos financieros contribuyen a la sostenibilidad operacional del Instituto. Si bien los ingresos operacionales del Icfes provienen de la aplicación de las pruebas de estado y los contratos suscritos con diferentes entidades públicas y privadas, el manejo adecuado de los rendimientos financieros y la identificación de las oportunidades de mercado a través de los movimientos de las tasas de interés, permite una mayor cobertura en el ejercicio del objeto social del Instituto.



Fuente: Herramienta Sistemas de Gestión

Innovación aplicada

Indicador	Diciembre 2022
Proyectos de innovación aplicada	89.69
Meta	70.00
Cumplimiento	128.1%



Nota::

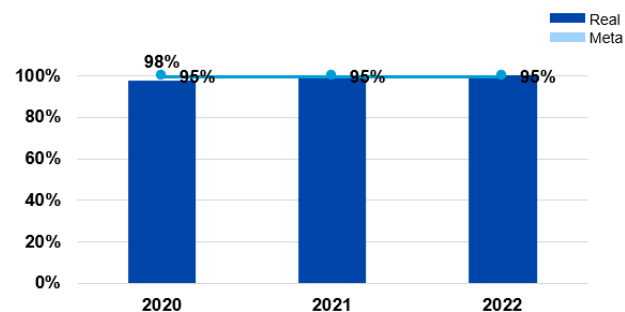
Se alimentó la matriz de seguimiento de indicadores, información base para el índice de innovación institucional y gestión del conocimiento (i3) en el marco del Proyecto Estratégico de Gestión del Conocimiento y la Innovación. Esta información es base para la medición de las estrategias de cara al proceso de generar evidencias para la medición y con ello, base de trabajo para el autodiagnóstico para la planeación estratégica de la futura vigencia 2023.

Se desarrollo adicionalmente la sesión con el equipo de la Dirección General para socializar el proceso de diseño y reporte de indicadores asociados a la innovación institucional, se logró identificar las etapas para el entendimiento de los procedimientos para la integración de unidades institucionales que aplican metodologías innovadoras. Se documenta sobre del plan de trabajo de la dirección de evaluación la importancia de considerar indicadores para la medición de las actividades ejecutadas, la sesión se llevó a cabo el 6 de diciembre de manera presencial en la oficina del jefe OAP piso 18.

Fuente: Herramienta Sistemas de Gestión

Gestión del conocimiento y la innovación

	Dic 2021
Indice FURAG, dimensión gestión del conocimiento	99.1
Meta	95.0%
Cumplimiento	104.3%



Nota::

Resultados obtenidos anualmente por FURAG del DAFP. Durante este periodo se generó y socializó el análisis de la política de gestión de conocimiento institucional con delegados de las unidades de innovación del Ministerio de Educación Nacional - MEN, adscritas y vinculadas (icfes, INCI, INSOR e icetex), se realizaron presencialmente en las instalaciones del MEN para la sesión de cierre. Proceso finalizado con los lineamientos del DAFP; se materializa esta acción con la puesta en marcha del reporte IV del Plan de acción donde se documentaron los avances, implementación y fomento de la cultura de la innovación y la gestión del conocimiento.

Fuente: Herramienta Sistemas de Gestión

Avance en la transformación organizacional - SG

Variables del Indicador	dic-22
1. Rediseño Organizacional	100
2. Resultados FURAG (Componente TH)	98.5
3. Evaluación del riesgo psicosocial	66
4. Evaluación de clima y cultura organizacional	83
Total	86.88%
Meta	85.00%
Cumplimiento	102.2%

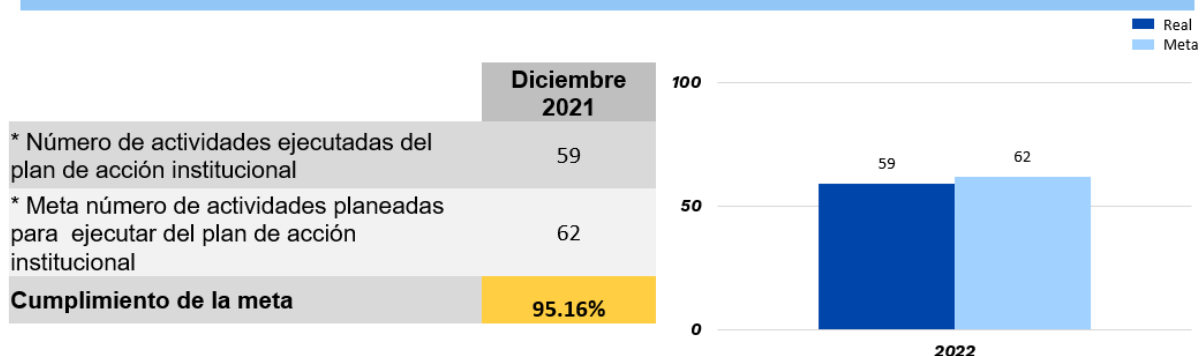


Nota::

El comportamiento de las variables que conforman el cálculo del Indicador de Avance en la Transformación Organizacional se conserva con respecto al trimestre anterior, considerando que dichas variables no han presentado variación alguna en el tiempo y dada la periodicidad de algunas de ellas, que es anual o bianual.

Fuente: Herramienta Sistemas de Gestión

Cumplimiento planes institucionales - OAP



Nota:

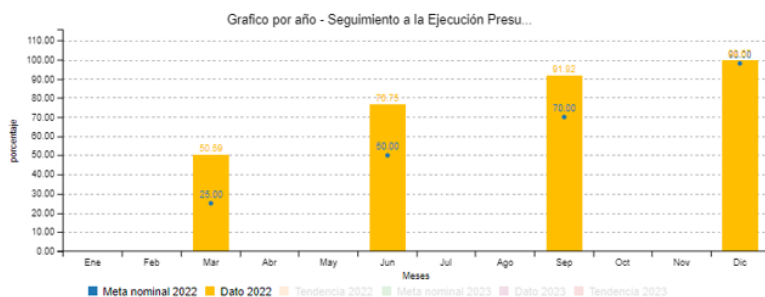
De las 62 actividades programadas se encuentran 3 que estuvieron por debajo de un cumplimiento del 100%, las cuales se relacionan a continuación:

Actividad	Cumplimiento
Plan Institucional de Archivos-PINAR	95.73%
PETI: Interoperabilidad	80.00%
Sede Electrónica Única	93.70%

Fuente: Herramienta Sistemas de Gestión

Ejecución plan anual de adquisiciones – Diciembre

	dic-22
Ejecución Presupuestal PAA	99,54%
Meta	98.00%
Cumplimiento	101.6%



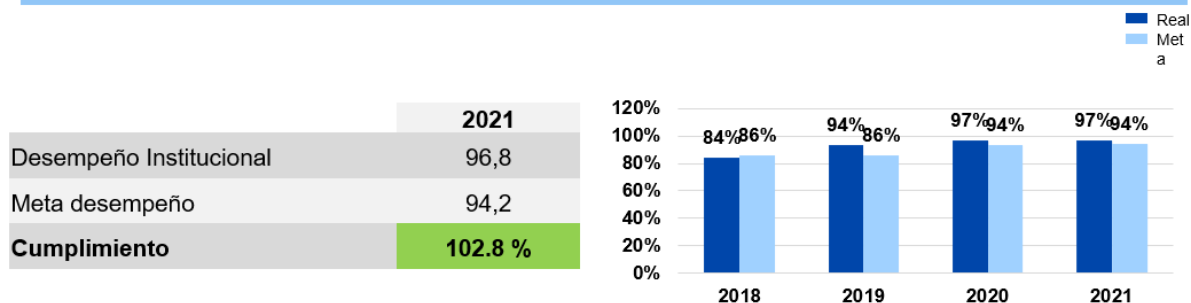
	Ene	Feb	Mar	Abr	Mayo	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2022	N.A.	N.A.	50,59	N.A.	N.A.	76,75	N.A.	N.A.	91,92	N.A.	N.A.	99,67

Nota:

Adquisiciones del año; estos es producto de que lo programado se ha cumplido en general de forma oportuna. Se evidencia una apropiación final de \$126.381.661.834 y se han comprometido \$125.795.655.187.

Fuente: Herramienta Sistemas de Gestión

Desempeño institucional - OAP



Nota:

- Los resultados de FURAG reflejan los avances en la gestión de las políticas de desempeño Institucional en el marco de MIPG a partir del reporte efectuado por cada entidad.
- La meta en el PND es mejorar en 10 puntos en el cuatrienio para las entidades nacionales de la cual se logro cumplir y superar esta meta en 12,6 puntos en dos años.
- El instituto dentro del sector ocupo el 4 lugar dentro de las entidades adscritas y vinculadas, siendo el sector de educación el que logro el mejor puesto entre la entidades del orden nacional.

Fuente: Herramienta Sistemas de Gestión

Indicadores de la MEGA

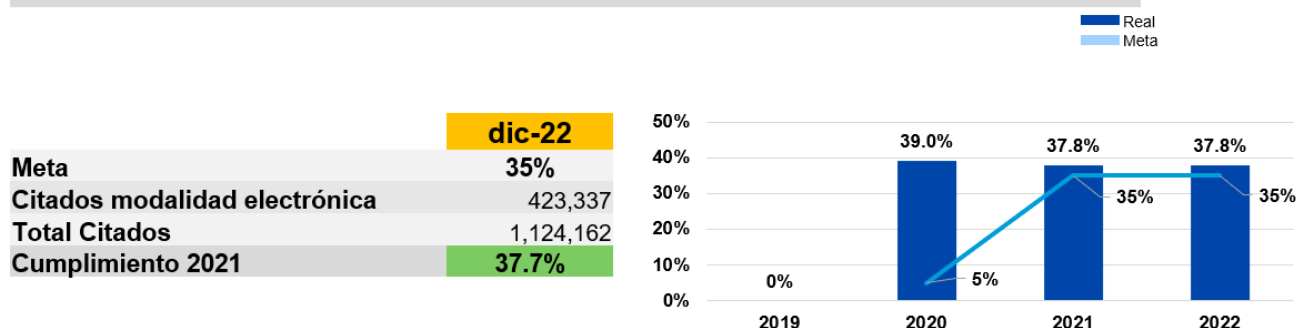
	Indicador	Periodicidad	Ultimo Mes de Medición	Meta	Resultado 2022
MEGA	5.1 - Evaluados mediante pruebas por computador	Anual	dic-22	35.0%	37.7%
	5.2 - Pre-pilotos de pruebas internacionales	Anual	dic-22	5	5
	5.3 - Usabilidad de los datos e información que genera la entidad	Semestral	jun-22	40.6%	94.6%
	5.4 - Número de investigaciones sobre evaluación y calidad de la educación	Anual	dic-21	27	27

Fuente: Herramienta Sistemas de Gestión

Podemos observar todos los indicadores de la mega presentaron un cumplimiento por encima de la meta establecida.

A continuación, se visualiza los reportado por las áreas sobre los avances de los indicadores con corte al 31 de diciembre del 2022.

Evaluados mediante pruebas por computador (OAP+SI)



	dic-22
Meta	35%
Citados modalidad electrónica	423,337
Total Citados	1,124,162
Cumplimiento 2021	37.7%

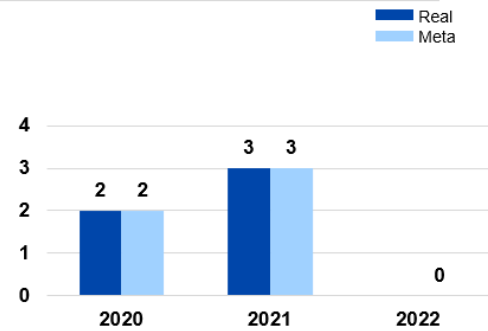
Nota:

Se toma el valor de los citados en modalidad electrónica, se supera la meta en 2.77%

Fuente: Herramienta Sistemas de Gestión

Pre - pilotos de pruebas internacionales

	2019-2022
Pre - pilotos de pruebas internacionales	
Planeado	5
Ejecutado	5
Cumplimiento	100%



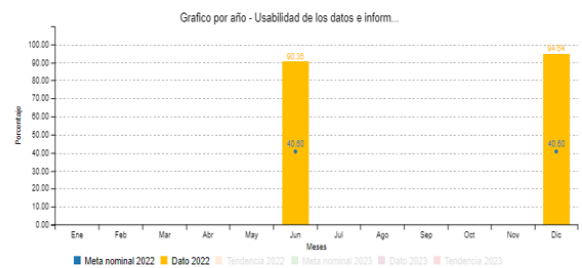
Nota::

- En virtud a la meta proyectada para el año 2021, se realizó en el mes de junio el pre-piloto de la prueba de Lengua Extranjera, FLA, de PISA, en la cual participaron 32 estudiantes de 3 instituciones educativas de Bogotá, Cali y Manizales. La aplicación de los pilotos de las pruebas ICCS 2022 (International Civic and Citizenship Education Study por sus siglas en inglés) y PISA 2022, se llevaron a cabo entre el 30 de agosto de 2021 y el 10 de septiembre de 2021 donde participaron 30 y 48 instituciones educativas respectivamente. Con estos pilotos, en lo corrido del año, se cumple con un 100% de la meta anual en pruebas internacionales para la vigencia.
- Meta acumulada 2020-2023: Se reporta un cumplimiento del 100%, teniendo en cuenta el cumplimiento de las metas en 2020 y 2021 respectivamente.

Fuente: Herramienta Sistemas de Gestión

Usabilidad de los datos e información que genera la entidad (SAyD + OGPI)

	dic-22
Usabilidad de los datos e información que genera la entidad	94.64
• Percepción de uso	191.6
• Total de descargas	54.1
• Análisis de sentimientos	3.53
META	40.6
Cumplimiento	233.1%



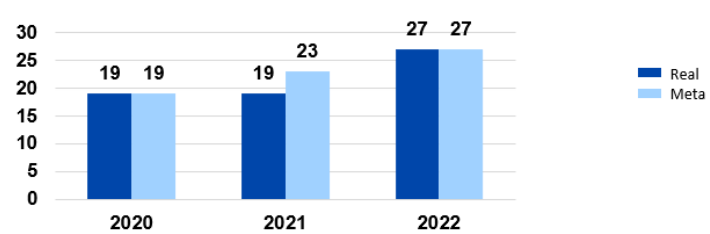
Nota:

- Se observa un aumento en el valor del indicador, influido principalmente por el valor del componente de descargas, las cuales aumentaron respecto al semestre anterior. Se mantiene la dificultad con los contadores de descargas y documentos de informes de los exámenes Pro y TyT, los cuales no se encuentran en la plataforma.

Fuente: Herramienta Sistemas de Gestión

Número de investigaciones (*) sobre evaluación y calidad de la educación- OGPI

	dic-22
Número de investigaciones sobre evaluación y calidad de la educación *	
Investigaciones realizadas	27
Meta 2023	27
Cumplimiento	100%



Nota:

MEGA: En este 2022 se cerraron 14 proyectos de investigaciones, de los cuales 10 fueron ejecutados por la Oficina de Gestión de Proyectos de Investigación (OGPI), 2 por la Dirección de Evaluación (DE) y 2 por la Subdirección de Producción de Instrumentos (SPI). La principal línea de investigación estudiada fue trayectorias educativas y curso de vida, seguido por apropiación social de la evaluación.

Comparando el 2021 con el 2022 se reporta un incremento del 42,11% en términos de producción de documentos de investigaciones MEGA (en el 2021 se reportó una MEGA de 19 productos de investigación), aumentando en 8 el número de investigaciones realizadas.

* Número de investigaciones sobre evaluación y calidad de la educación: incluye todos los productos finales resultantes de la investigaciones sobre evaluación y calidad de la educación realizados en las diferentes dependencias del Icfes.

Fuente: Herramienta Sistemas de Gestión

Proyectos estratégicos:

Al 31 de diciembre de 2022, el estado de los proyectos es el siguiente:

Prueba	Estado	% Cumplimiento Esperado	% Cumplimiento Real	% Rendimiento
2020 Rediseño Institucional	Cerrado	100	100	100
2020 Reformulación de los procesos con base en la cadena de valor	Cerrado	100	100	100
2020 Construcción agenda de nuevas mediciones	Finalizado	100	100	100
2020 Producción y aplicación de instrumentos de evaluación para la inclusión	En Ejecución	100	99	99
2021 Innovación tecnológica para producción y aplicación	Preparado para Cierre	100	99	99
2020 Definición Sistema y Método Finan Servicios	En Ejecución	86	83	96,85
2020 Implementación acciones estratégicas PETI	Cerrado	100	99	99
2020 Diseñar e implementar cadena valor investigación	Finalizado	100	100	100
2021 Estrategia Institucional de Mercadeo	En Ejecución	100	99	99
2021 Laboratorio de evaluación	En Ejecución	100	95	95
2021 Fortalecimiento cadena de valor misional	En Ejecución	69	69	99,42
2021 Sede Electrónica única	En Ejecución	100	97	97
2022 Gestión del conocimiento e innovación institucional	En Ejecución	100	98	98
2022 Información para la toma de decisiones	Finalizado	100	100	100

Fuente: Herramienta Planview

De acuerdo con los resultados registrados por los responsables de cada proyecto en la herramienta Planview, todos los proyectos estratégicos están en un porcentaje de rendimiento superior al 95%, relacionando el porcentaje del cumplimiento real sobre el esperado.