**Términos de Referencia Pósters**

Los pósters son una oportunidad para que los investigadores den a conocer sus proyectos. Deben aprovechar al máximo el espacio, esto significa presentar la información más relevante. Los pósters se expondrán en la entrada del Centro de Convenciones de Cartagena y estarán disponibles para la consulta del público general durante todo el evento. Los investigadores deben estar al lado de sus pósters durante los recesos del evento para contestar las preguntas del público.

Los pósters seleccionados contarán con un diseño establecido por el ICFES, recibirán las plantillas en formato power point y esta se debe alimentar con la información más importante de su trabajo. Debe poderse leer a mínimo 2 metros de distancia. El póster tendrá 1.50 metros de alto y 2 metros de ancho. La impresión de dichos posters estará a cargo del ICFES.

**Documentos a enviar:**

1. Propuesta: Los aspirantes deben adjuntar la propuesta de su investigación en el formulario de registro que se encuentra en la página web del Icfes <http://www.icfesinteractivo.gov.co/InscripcionSeminariosWEB/formSeminario/inscripcionSeminarioLogin.jsf>. Es necesario que la propuesta incluya introducción, objetivos, preguntas de investigación, metodología y resultados preliminares de la investigación en un total de no más de 10 páginas.
2. Resumen: Los aspirantes deben adjuntar el resumen de su investigación en el formulario de registro que se encuentra en la página web del Icfes <http://www.icfesinteractivo.gov.co/InscripcionSeminariosWEB/formSeminario/inscripcionSeminarioLogin.jsf>. El resumen debe incluir la pregunta de investigación, la metodología que se emplea y los resultados en no más de dos páginas.
3. Referencias Bibliográficas: Los aspirantes deben adjuntar las referencias bibliográficas de su investigación en el formulario de registro que se encuentra en la página web del Icfes <http://www.icfesinteractivo.gov.co/InscripcionSeminariosWEB/formSeminario/inscripcionSeminarioLogin.jsf>.

***Aspectos a tener en cuenta para los pósters seleccionados:***

* El objetivo fundamental de un póster es transmitir rápidamente la información más importante de la investigación a alguien que no la conoce. El póster puede ser una versión extendida del resumen de su trabajo.
* Audiencia: los asistentes al Seminario son investigadores, hacedores de política, educadores, estudiantes de pregrado o posgrado de diferentes disciplinas. Al elaborar los pósters deben escoger el lenguaje más adecuado para transmitir la información.
* El mensaje central debe ser claro, la información presentada debe ser suficiente para el lector.
* Hacer un documento corto en el que se resuman las secciones del póster. La idea es que este documento se use para señalar cuál es la información más relevante y que este proceso le ayude a agilizar el diseño del póster.
* Secciones del póster:
	+ Introducción:

Esta sección debe presentar brevemente información que le permita al lector entender el estado del arte en el tema y qué justifica su investigación.

* + Objetivo(s) y pregunta(s) de investigación:

Presenta el/los objetivo(s) y la(s) pregunta(s) de investigación. Estos deben ser claros. Recomendamos ponerlos en viñetas.

* + Metodología:

Presenta los insumos de la investigación (información, instrumentos utilizados, etc.) y los análisis que se realizaron. Debe ser breve.

* + Resultados:

Presenta de manera clara los resultados de la investigación. Para esta sección se pueden utilizar tablas, gráficas e imágenes. La información debe ser breve pero suficiente. Por espacio, se deben presentar los resultados más importantes.

* + Discusión:

Esta sección debe ser lo más breve posible. Recomendamos el uso de viñetas para señalar cuáles son las conclusiones más importantes y, de ser necesario, sus implicaciones.

* + Referencias:

No es necesario incluir todas las referencias. Se señalan aquellas que se hayan citado en el póster únicamente. Por favor seguir el formato APA para esta sección. Las referencias pueden ir en un tamaño de letra más pequeño.

* Evite abreviaciones, acrónimos y jerga.
* La información en el póster debe estar en letra Arial 22 ó 24, con ello se garantiza la lectura del público general. El diseño del póster debe mantener en lo posible el mismo tamaño de letra y las secciones deben ir claramente agrupadas. El texto **no** debe verse comprimido.
* El uso de letra cursiva, en negrilla o en mayúscula debe ser esporádico y debe usarse únicamente cuando es necesario resaltar algo de la información.
* Los subtítulos ayudan a separar y ordenar la información, no abusar de su uso.
* El uso de gráficos, tablas e imágenes debe utilizarse cuando resuma y presente información relevante. Deben escoger un formato adecuado, de fácil lectura. El tamaño de letra, la resolución de las imágenes, el grosor de las líneas y los colores seleccionados son aspectos importantes a tener en cuenta.
* Se recomienda usar un máximo de 3 colores en el póster para evitar sobrecargarlo.

Para mayor información escríbenos al correo seminarioinvestigacion@icfes.gov.co