

Informe de Rendición de Cuentas Vigencia 2017



**Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación
Icfes**

Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación - ICFES

Informe de Rendición de Cuentas Icfes al Tablero

El Instituto Colombiano para la Educación -Icfes- durante cada vigencia, a través de sus áreas, desarrolla actividades de rendición de cuentas, mediante jornadas de divulgación, charlas con la comunidad educativa, socialización de información de su gestión permitiendo espacios para que la ciudadanía se acerque a la entidad y pueda participar activamente, promoviendo así el control social a la gestión pública y la transparencia.



El conjunto de actividades definidas en la estrategia establecida para cada año, buscan fomentar el diálogo y la retroalimentación con la ciudadanía y dar a conocer los resultados de la gestión del Icfes y permiten tener un mayor control y seguimiento de la información que se brinda a la ciudadanía y a los órganos de control y vigilancia.

La información del ejercicio de rendición de cuentas está disponible en la página del Icfes www.icfes.gov.co a través del enlace denominado Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional, Ley 1712 de 2014, que contiene la sección de política, lineamientos y manuales. Adicionalmente, brinda un espacio de contacto sobre este tema en particular, a través del correo electrónico: rendicioncuentas@icfes.gov.co.

Grupos de valor

Para la ejecución de la estrategia de rendición de cuentas, se tuvo en cuenta la identificación de los grupos de interés o grupos de valor del Icfes:



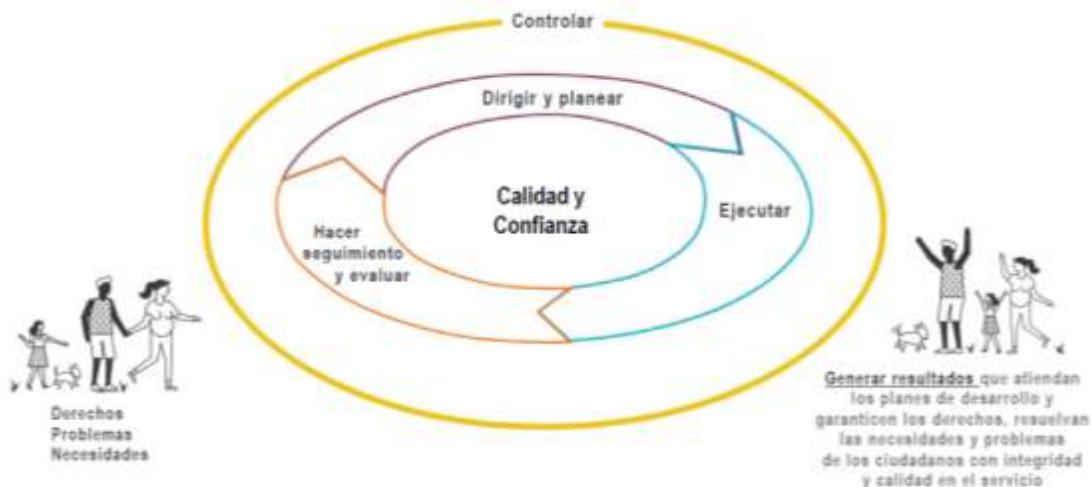
Grupos de interés en el Icfes

Se determinaron 10 grupos de interés importantes para el Icfes:

1. Evaluados
2. Usuarios de resultados
3. Clientes institucionales
4. Proveedores
5. Órganos de control
6. Gobierno
7. Medios de comunicación
8. Instituciones internacionales homólogas
9. Minorías
10. Servidores públicos

La política de Rendición de Cuentas en el marco de MIPG II

Uno de los propósitos del MIPG es que la Entidad tenga claro su horizonte a corto y mediano, con el objetivo de que se focalice los procesos de gestión en la consecución de resultados que permitan **garantizar los derechos, satisfacer las necesidades y atender los problemas de los ciudadanos y grupos de valor**. En este sentido MIPG es un marco de referencia para:



Fuente: Función Pública, 2017

En este sentido, MIPG busca facilitar la gestión y orientarla hacia el logro de resultados, mediante la tercera dimensión del Modelo, *Gestión con Valores para Resultados*, busca poner en marcha las trayectorias de implementación de políticas definidas en la dimensión de Direccionamiento Estratégico. Adicionalmente, uno de los elementos transversales a las políticas que buscan mejorar la relación entre el Estado y el ciudadano es el proceso de rendición de cuentas, que busca facilitar la evaluación y retroalimentación ciudadana sobre la gestión pública.

Contexto

El Análisis DOFA, también conocido como Matriz DOFA, es una metodología que permite conocer la situación de la Entidad, analizando sus cuestiones internas (Debilidades y Fortalezas) y su situación externa (Amenazas y Oportunidades).

DEBILIDADES		FORTALEZAS	
D1 La estructura actual no corresponde a la estructura propuesta en el plan estratégico vigente	F1 Alta capacidad de diseño, control y logística	D2 La subdirección de diseño y producción de instrumentos depende de direcciones diferentes	F2 exclusividad para realizar las pruebas de estado con lo que el ICfes asegura en gran medida su sostenibilidad
D3 Redundancia o duplicidad de funciones como es el caso de divulgaciones, comunicaciones y atención al ciudadano, funciones iguales hacia fuera.	F3 Competencias notorias en la definición de métodos, metodologías e indicadores de calidad ejecutiva.	D4 Tanto la oficina de investigaciones como análisis y divulgación hacen análisis e investigación	F4 destrezas sobresalientes en el diseño, construcción, aplicación y análisis de pruebas y difusión de resultados
D5 Las cuantiosas inversiones en las licitaciones de logística solo para una vigencia donde limitan la participación de más oferentes y en el mercado solo existe uno	F5 Cadena de valor altamente especializada	D6 La carga de contratar el personal temporal y la logística debido a que se conoce la información solo con un mes de anterioridad a la aplicación de la prueba.	F6 Conocimiento en cada eslabón de la cadena de valor
D7 Repesamiento y esfuerzos individuales al acercarse la fecha de la prueba y presiones	F7 Largos periodos de maduración de pruebas	D8 Falta información con respecto al P&G de los proyectos	F8 Marca que goza de credibilidad y posicionamiento
D9 No se cuenta con un área comercial para una estrategia del tópico comercial agresiva	F9 Sana situación financiera	D10 Alto número de contratistas apoyando funciones propias de la entidad	F10 desarrollos tecnológicos in house
D11 Debilidad en la ejecución y planeamientos de los proyectos con sus respectivos cronogramas			
OPORTUNIDADES	Estrategia DO	Estrategia FO	
O1 La ley reconoce la importancia de la información y la difusión de resultados y promueve la investigación sobre factores que inciden en el mejoramiento de la educación.	O1D3 Fortalecer análisis y divulgación de información relevante para grupos de interés	O1F5 Posicionar la investigación del Instituto	
O2 Aumentar los servicios a nivel nacional y proyectarse internacionalmente	O2D9 Incursionar en nuevos mercados y ofrecer servicios de mayor valor agregado al cliente	O2F6 Fortalecer y posicionar el proceso de investigación	
O3 Las evaluaciones de la educación cada vez más se convierten en un insumo estratégico para la evaluación de políticas públicas de educación	O3D4 divulgar y analizar resultados en investigación o grupos de interés	O3F4 Potenciar la divulgación de la misional	
O4 Incursión en nuevos mercados	O4D9 Incursionar en nuevos mercados	O4F9 Fortalecer la toma de decisiones a partir de la información financiera	
O5 Participación en consorcios para la realización de proyectos de especial trascendencia que realicen pruebas y estudios internacionales de calidad de la educación	O5D9 incursionar nuevos mercados nacionales e internacionales	O5F1 Fortalecer los procesos administrativos	
AMENAZAS	Estrategia DA	Estrategia FA	
A1 Alto riesgo reputacional ante el incumplimiento de fechas y filtración de información	A1D9 Fortalecer divulgación de información relevante para los grupos de interés	A1F6 Optimizar los procesos misionales	
A2 Modificaciones legales para que la realización de pruebas de estado no sea de exclusividad del ICfes	A2D11 innovar y general calidad en el instituto	A2F10 valor agregado desde la tecnología	
A3 Las funciones de evaluación de la educación sean asignadas al MEN	A3D10 Fortalecer aspectos misionales	A3F10 Fortalecer el uso de las tecnologías	
A4 Fuga del talento humano ya formado por el ICfes	A4D11 Generar una cultura de calidad e innovación en todos los niveles de la organización	A4F5 Atraer y retener y desarrollar el talento humano con los perfiles y competencias requeridos	

Fuente propia: PEI Icfes 2016-2019

Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación - ICfes

Durante 2017 el Icfes desarrolló la Estrategia de Rendición de Cuentas y realizó las actividades de acuerdo con los componentes de información, diálogo e incentivos así:

Actividades de información

Con el objetivo de mejorar atributos de la información que se entrega a los ciudadanos y de suministrar a la ciudadanía la información en un lenguaje comprensible y en formatos accesibles, el Icfes realizó las siguientes actividades del componente de información:

- Actualización permanentemente de la información en la página web sobre la gestión del Icfes, en el link de transparencia y acceso a la información pública que comprendió la publicación constante de información institucional y de gobierno, normatividad, planes de acción enmarcadas dentro de la política educativa, ejecución presupuestal, seguimientos y controles entre otros.
- Divulgación permanente de la información sobre la gestión de la entidad a través de redes sociales y página web, como en los eventos en los que participa u organiza el Instituto.
- Actualización permanente del micrositio de rendición de cuentas en la página web con evidencias del seguimiento y ejecución a la estrategia: videos, encuestas, cronogramas e informes.
- Publicación de los detalles de los trámites y servicios brindados directamente al público y del informe de resultados de la gestión de PQRS.
- Publicación del informe de gestión vigencia 2016 en la página institucional.
- Publicación del Boletín del Gestión: a través de una infografía, se dio a conocer a los grupos de valor, las cifras relevantes de la gestión en 2016-2017. (se encuentra publicado en el micrositio de rendición de cuentas)

Actividades de diálogo

Tienen como objetivo fomentar el diálogo y la retroalimentación con la ciudadanía a través de espacios presenciales o virtuales, para mantener el contacto directo con la población, las actividades de diálogo desarrolladas para la vigencia 2017 fueron las siguientes:

• Audiencia Pública virtual #IcfesAlTablero:



Objetivos de la Audiencia

Los objetivos de la audiencia pública de rendición de cuentas fueron:

- Garantizar los derechos de los ciudadanos y los grupos de interés.
- Contribuir al control social y transparencia de la gestión pública.
- Brindar espacios de diálogo y retroalimentación entre los grupos de interés y el Icfes a través del uso de nuevas tecnologías.
- Informar y explicar los resultados de la gestión del Instituto en 2016.

Planeación

- Comité líder de rendición de cuentas
- Publicación y envío del informe de gestión a los grupos de interés.
- Envío de la convocatoria



Ximena Dueñas
Directora General del Icfes

Tiene el gusto de invitarlo a
la **Audiencia Pública**
Virtual de Rendición de
Cuentas - Vigencia 2016,

que se realizará vía streaming por la
página web www.icfes.gov.co el próximo
19 de octubre a partir de las 11:00 a.m.

Durante la transmisión se resolverán
las preguntas que invitamos a formular
antes del **13 de octubre** a través
del correo electrónico
rendicioncuentas@icfes.gov.co

Más información sobre la gestión del Icfes:
<http://www.icfes.gov.co/transparencia/control-informacion-de-gestion-rendicion-y-auditoria>

- Aplicación de encuesta de temas de interés a la ciudadanía: los resultados de esta encuesta se publicaron en la página web, mediante la siguiente infografía.



Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación - ICFES



La audiencia pública se desarrolló con base a los temas de interés de la ciudadanía, adicionalmente y con el fin de promover la transparencia, se publicó el Boletín de Gestión 2016-2017, el cual incluye las cifras clave del Instituto:





**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

INEDUCACIÓN



Ejecución

Durante la audiencia pública virtual llevada a cabo el 19 de octubre de 2017, a través de un programa de televisión se desarrollaron los siguientes temas según interés de la ciudadanía:

- a) Pruebas e Investigación
 - Pruebas que desarrolla el instituto
 - Seminario Internacional de Investigación sobre la Calidad de la Educación
 - Pruebas estandarizadas
- b) Aporte del ICFES a la educación en Colombia
 - Talleres de divulgación
- c) Fortalecimiento de la gestión
 - Presupuesto
 - Talento Humano
 - Gestión de calidad
 - Gestión ambiental
- d) Transparencia y Atención al Ciudadano
- e) Retos

Atención a preguntas

Se dio respuesta a las preguntas presentadas por los participantes de la audiencia pública, en el programa de TV y por medios virtuales. Las preguntas recibidas que no se lograron responder en este espacio, se resolvieron y se publicaron en la página web.

Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación - ICFES

www.icfes.gov.co @ICFEScol icfescol ICFES ICFEScol • Calle 26 No. 69-76, Torre 2, piso 15. Edificio Elemento, Bogotá - Colombia

Líneas de atención al usuario: Bogotá (+57 1) 4841460 - Gratuita Nacional: 01 8000 51 9535

Reporte en Redes Sociales

Para dar cumplimiento a las actividades relacionadas con la rendición de cuentas de la vigencia 2016, el Icfes, a través de sus redes sociales, desde el 3 de octubre motivó a los ciudadanos a realizar sus preguntas a través del formulario dispuesto en la página web de la Entidad con publicaciones como la que se muestra a continuación:



ICFES
3 de octubre ·

Este 19 de octubre #IcfesAlTablero ¿qué quieres saber sobre nuestra gestión en 2016? diligencia esta encuesta <https://goo.gl/zzejB3u>

icfes
AL TABLERO
RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2016

Cuéntanos sobre qué temas te gustaría preguntarle al Icfes en la Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas 2016.

El próximo 19 de octubre

Te invitamos a diligenciar la siguiente encuesta, la cual estará disponible hasta el próximo 13 de octubre de 2017.

¡Tu opinión es muy importante, participa!

MINEDUCACIÓN

icfes
mejor saber

GOBIERNO DE COLOMBIA

158 personas alcanzadas

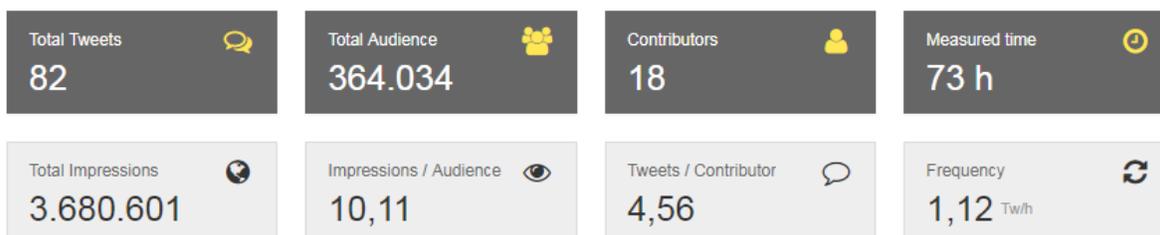
Promocionar publicación

La emisión de la Rendición de Cuentas se realizó el 19 de octubre, este día a través de Twitter publicó el minuto a minuto de la misma empleando la etiqueta **#IcfesAlTablero**. Según la herramienta **followthehashtag** el comportamiento del HT fue el que se presenta a continuación.

La fecha de análisis corresponde período del **4 al 19 de octubre de 2017**

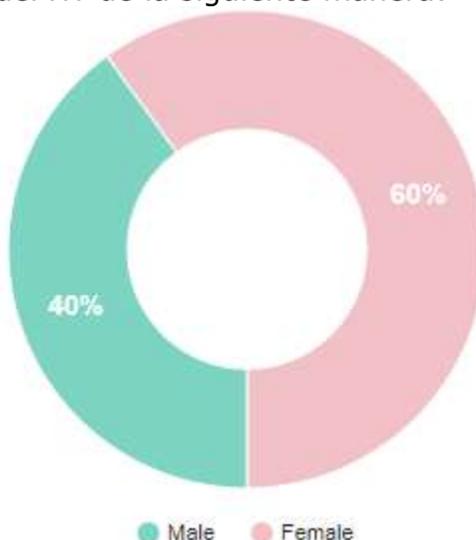
- **TWITTER**

Dashboard: #IcfesAITablero



- **Total tweets:** se refiere a los tweets totales que han usado el Ht, se incluyen los RTs.
- **Total Impressions:** se refiere al número de veces que se mostró una publicación del Twitter @icfescol a otros usuarios independientemente si se hizo clic en la misma o no.
- **Contributors:** se refiere a los usuarios que participaron en la conversación a través del HT **#IcfesAITablero**.
- **Tweets/ contributor:** es el promedio del número de tweets publicados por los usuarios y que hicieron uso del HT.
- **Total audience:** es el tamaño potencial de usuarios que resultan de la suma de los seguidores de cada participante directo en la conversación.

En cuanto a la distribución por género la misma herramienta divide la participación en el uso del HT de la siguiente manera:

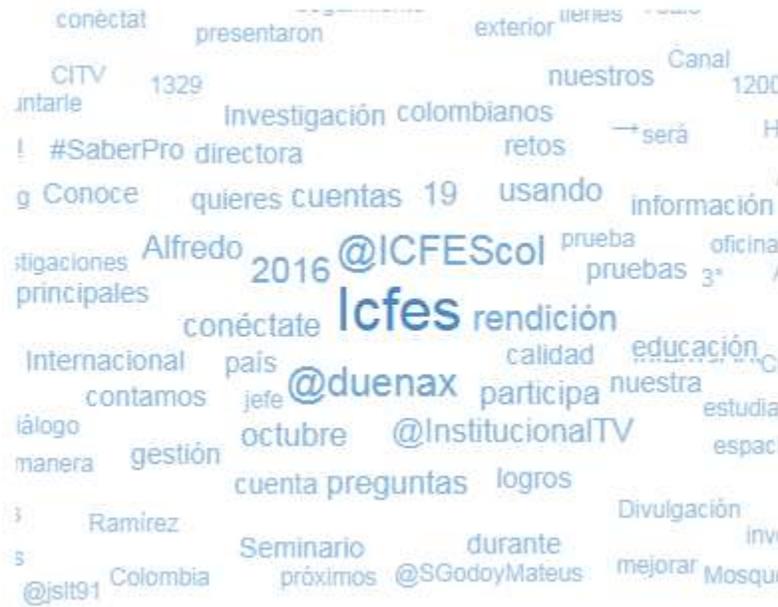


La herramienta **Followthehashtag** nos permite conocer las palabras más empleadas con el uso del HT **#IcfesAITablero**.



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



Las cuentas con mayor influencia en el uso de la etiqueta fueron:

	ICFES Colombia @ICFEScol Cuenta Oficial del Instituto Colombiano para la Evaluación de la Ed...	FOLLOWING 1.051	FOLLOWERS 39.558	FAVORITES 1.048	REPEATS 46
	Canal Institucional @InstitucionalTV Canal público colombiano. Somos el puente entre los ciudadanos y...	FOLLOWING 2.322	FOLLOWERS 135.519	FAVORITES 5.007	REPEATS 9
	Jesús Chavarria @JesusWowmeca Tengo 17 años, me gusta compaginar mi vida loca con la opinión e...	FOLLOWING 368	FOLLOWERS 552	FAVORITES 164	REPEATS 1

Los tweets con mayor número de interacciones e impresiones fueron:

Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación - ICFES

www.icfes.gov.co  @ICFEScol  icfescol  ICFES  ICFEScol • Calle 26 No. 69-76, Torre 2, piso 15. Edificio Elemento, Bogotá - Colombia

Líneas de atención al usuario: Bogotá (+57 1) 4841460 - Gratuita Nacional: 01 8000 51 9535

ICFES Colombia @ICFEScol 17/10/2017 21:10:01
 ¿Qué te gustaría saber sobre la gestión del Icfes? Participa este 19 de octubre con tus preguntas #icfesAlTablero...
<https://t.co/qYqlp2Ft7H>
 View Tweet 6 2

ICFES Colombia @ICFEScol 19/10/2017 00:20:01
 Este 19 de octubre #IcfesAlTablero, acompaña a Alfredo en la rendición de cuentas y conoce la gestión del Icfes en...
<https://t.co/jsNmJA2A5n>
 View Tweet 4 2

ICFES Colombia @ICFEScol 19/10/2017 17:14:35
 "La evaluación no tiene sentido si los resultados no se usan": @SGodoyMateus, subdir. de Análisis y Divulgación del...
<https://t.co/DEHgwDJW6S>
 View Tweet 2 3

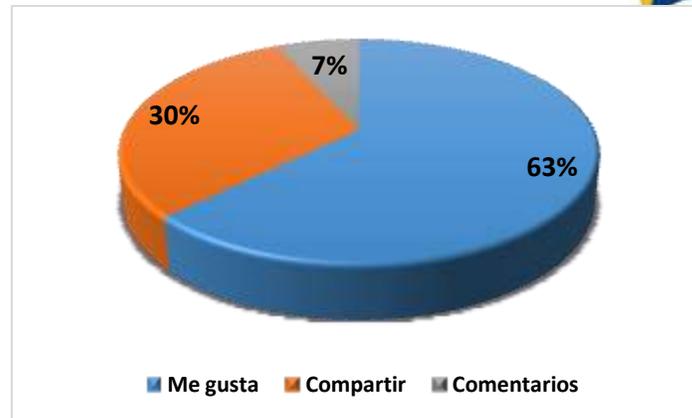
ICFES Colombia @ICFEScol 19/10/2017 17:31:14
 Gracias por acompañarnos en #IcfesAlTablero- Con su apoyo seguiremos trabajando por hacer de Colombia la más educad...
<https://t.co/XIXJtiZik1>
 View Tweet 1 4

• **FACEBOOK**

Durante el período comprendido entre el **4 y el 19 de octubre** se realizaron **6 (seis) publicaciones** en Facebook relacionadas con la rendición de cuentas #IcfesAlTablero, influyendo la transmisión vía Facebook LIVE de la misma. Las publicaciones han tenido un **alcance total orgánico de 56.284 personas** y el comportamiento en cuanto a interacciones es el que se presenta a continuación:

- **Interacciones:** en facebook se refiere a cualquier tipo de acción que los usuarios realicen sobre la publicación, es decir: likes, comentarios o shares.

Me gusta	168
Compartir	82
Comentarios	18



Incluyendo la transmisión en vivo, se publicaron **tres (3) videos** que en total tienen **4.305 reproducciones**.

La publicación con mayor alcance e interacciones durante este período de tiempo fue:



• INSTAGRAM

Por su parte en la red social **Instagram**, entre el **4 y el 19 de octubre de 2017**, se realizaron **cuatro (4) publicaciones** relacionadas con el proceso de rendición de cuentas del Icfes #IcfesAlTablero, hasta este momento el comportamiento de las publicaciones es el siguiente:

Alcance	3.746
Interacciones	95
Impresiones	4.643
Reproducciones	585

Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación - ICFES

La publicación con mayor alcance fue:



- **LINKEDIN**

En esta red social, durante el período analizado se realizaron **tres (3) publicaciones** relacionada con la rendición de cuentas de vigencia 2016 del Icfes - #IcfesAlTablero. Estas publicaciones han tenido un total de **1.793 impresiones** y **diez (10) interacciones**.

La publicación con mayor número de impresiones fue:



Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación - ICFES

- **YOUTUBE**

En el canal de YouTube se publicaron **seis (6) videos** antes y posterior a la rendición de cuentas del Icfes #IcfesAl tablero. Los videos, a la fecha de elaboración de este informe, han tenido un total de: **1.825 vistas**.

La publicación con mayor número de vistas es el video con los 30 de minutos de la Rendición de Cuentas del Icfes, emitida el 19 de octubre de 2017.



El icfes pasó al tablero ¡revive nuestra rendición de cuentas!

622 vistas

12 likes 1 comentario COMPARTIR

El video completo se puede conocer en el siguiente enlace:

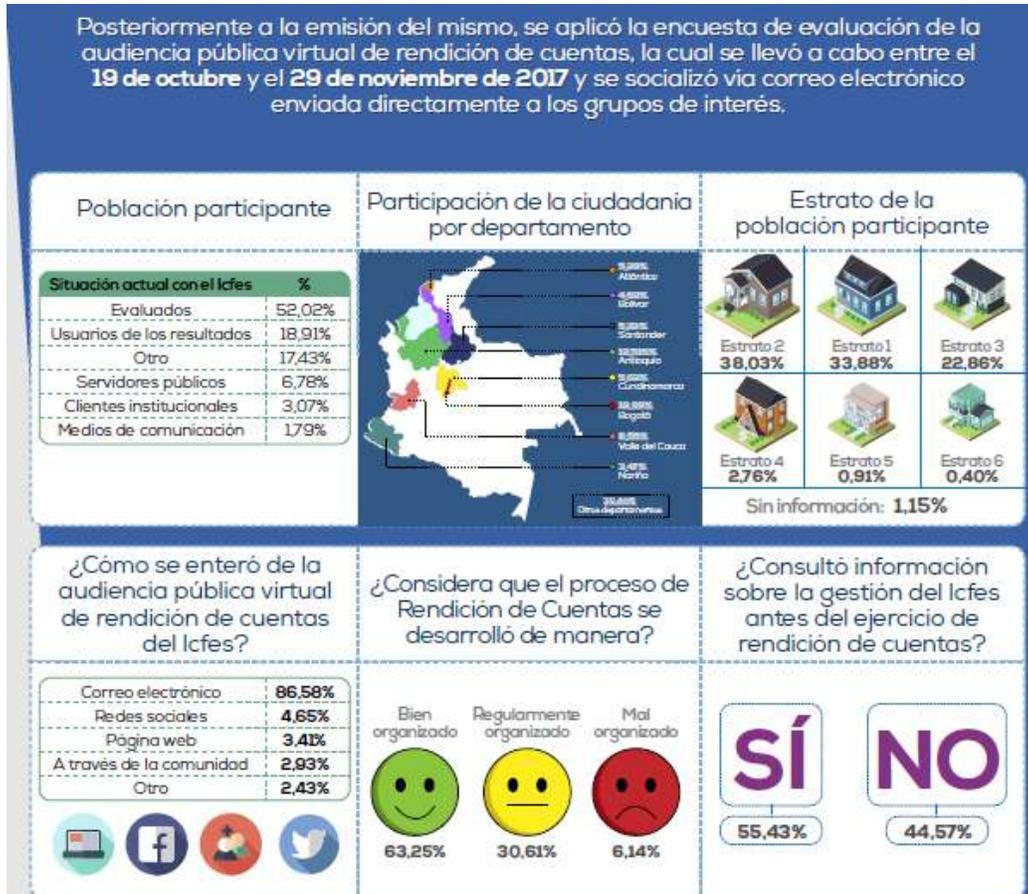
<https://www.youtube.com/watch?v=QJbgd0hW-BU>

Evaluación



Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación - ICFES

Una vez realizada la audiencia pública virtual *Icfes al Tablero*, se aplicó la encuesta de evaluación. Ésta se envió mediante correo directo a los grupos de interés el *10 de noviembre* y se habilitó hasta el *29 del mismo mes*. Los resultados presentados fueron los siguientes:





Esta infografía se encuentra disponible en la página web.

• **Canales de atención**



Los peticiones, quejas, reclamos y sugerencias (PQRS), que ingresan por los diferentes canales de la Unidad de Atención al Ciudadano, son debidamente atendidas por el proveedor del centro de gestión del servicio, quienes a su vez deben garantizar la respuesta oportuna a las necesidades y solicitudes de los usuarios. Se cuenta con indicadores de oportunidad que son monitoreados mensualmente.

Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación - ICFES

• Talleres y Jornadas de Divulgación

Se desarrollaron divulgaciones sobre temas relacionados con el examen de Saber 3°, 5° y 9°, Saber 11 y Saber PRO, dirigidas a establecimientos educativos públicos y privados pertenecientes a cada una de las 95 Secretarías de Educación del país, Planteles con estudiantes de grado 11 e Instituciones de Educación Superior (IES).



• Talleres para utilizar los resultados de las pruebas SABER 3°, 5°, 9° y SABER 11°

Estos talleres buscan brindar herramientas a la comunidad educativa para utilizar los resultados de las pruebas SABER 3°, 5°, 9° y SABER 11° como insumo para el diseño de las estrategias del plan de mejora.

Entre marzo y noviembre de 2017, se finalizaron los talleres correspondientes a la estrategia de divulgación, obteniendo una asistencia total de 14.397 asistentes. El contenido de los talleres fue el mismo para antes de la aplicación de la prueba saber 3°, 5° y 9°, después de la misma, se omitió la parte en la que se explicaba las novedades de esta aplicación por no ser relevante en ese momento. También se enviaron todas las encuestas a los 14.397 asistentes, obteniendo una respuesta de 2.044 personas, a las cuales se les expidió su correspondiente certificado.

• Talleres para utilizar los resultados de las pruebas SABER PRO

Estos talleres tienen como propósito generar espacios de participación para conocer e interpretar los tipos de resultados del reporte por programa académico del Examen Saber Pro.

Estos talleres se realizaron entre junio y julio de 2017, con una participación de 715 personas a las cuales se les envió la encuesta de satisfacción, obteniendo una respuesta de 210 a las cuales se les expidió su correspondiente certificado de asistencia

• **Grupos Focales**

Se llevaron a cabo tres grupos focales en la vigencia 2017. El primer grupo focal se llevó a cabo el 02 de junio y su propósito fue analizar las Guías de orientación de la prueba Saber 3°, 5° y 9°. El segundo, se llevó a cabo el 20 de junio con el fin validar con docentes la comprensión de los descriptores de Niveles de Desempeño para los exámenes Saber 3°, 5° y 9°. El último grupo focal se realizó el 15 de diciembre con la finalidad de analizar las guías de orientación de Saber 11

• **Talleres participativos para capacitar a rectores de colegios oficiales y privados en el uso de resultados de las pruebas Saber.**

El 26, 27 y 28 de julio se realizaron talleres participativos a los rectores y coordinadores de colegios oficiales y privados de Tuluá, Buga, Pasto, Pitalito, Cauca y Zipaquirá, en el uso e interpretación de los resultados de las pruebas Saber de 3°, 5°, 9° y 11, aplicadas por este Instituto para evaluar la calidad de la educación del país.

• **Charlas a la Comunidad Educativa**

Se llevaron a cabo las charlas presenciales a rectores y coordinadores de las Instituciones Educativas IE, en donde se les explica algunas novedades de la aplicación de la prueba saber 3°, 5° y 9° en 2017. Las charlas se programaron desarrollarse desde el 1 de agosto hasta el 30 de septiembre y hasta la fecha se han realizado las divulgaciones en algunas zonas como: Cali, Medellín, Valledupar, Pereira, Bello, Envigado, Tunja, San Andrés, Ipiales, Popayán, Tumaco, Girón, Florencia, Montería, Ibagué, entre otros.

Acciones de Incentivos

Con el fin de promover comportamientos que contribuyan a interiorizar la cultura de la rendición de cuentas mediante acompañamiento y capacitación a los ciudadanos y servidores públicos, se realizaron las siguientes actividades en 2017:

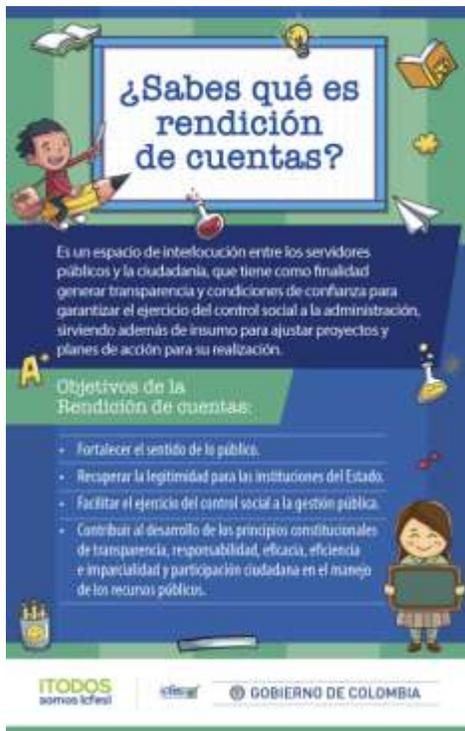
- **Capacitación a colaboradores - gestores sobre el Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano**



Como parte de la divulgación del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano, la Oficina Asesora de Planeación y con el apoyo del Departamento Administrativo de la Función Pública DAFP se brindó un espacio de socialización de los componentes del PAyAC en el marco de la actualización del Modelo Integrado de Planeación y Gestión II.

- **Campaña de sensibilización “Cultura de la rendición de cuentas en el Icfes”**

Se desarrolló la campaña para promover la cultura de rendición de cuentas al interior del Icfes, esta contenía conceptos clave y preguntas frecuentes de los colaboradores a la hora de apoyar la formulación de la estrategia de rendición de cuentas. A continuación las piezas de divulgación enviadas a través del correo institucional:



• **Aplicación de encuestas de temas de interés y de evaluación de la rendición de cuentas**

- **Encuesta de temas de interés**
Se aplicó la encuesta de temas de interés para conocer las prioridades de la ciudadanía frente a los temas a tratar en la audiencia de rendición de cuentas.
- **Encuesta de Evaluación de la rendición de cuentas**
Se aplicó la encuesta de evaluación con el fin de conocer los aspectos a mejorar de la audiencia pública y del ejercicio de rendición de cuentas en general.

Acciones para la mejora del proceso de Rendición de Cuentas

• **Evaluación de los usuarios**

Dentro de la encuesta de evaluación de la rendición de cuentas, a la pregunta *Por favor denos a conocer si tiene alguna sugerencia o comentario para los próximos ejercicios de rendición de cuentas del Icfes*, los ciudadanos nos respondieron lo siguiente:

Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación - ICFES

- Tener en cuenta la opinión de estudiantes grado 11A pues estos son los que presentan el examen
- No para nada todo claro
- Que se difunda con mayor fuerza la fecha y hora antes de realizarla para que haya más participación y mayor cobertura
- Fue una buena presentación como informe general. Sin embargo debe mostrarse en la rendición de cuentas la aplicación de la información obtenida hasta el momento y la forma como la evaluación año a año ha generado mejoras en la calidad educativa del país.
- Me parece que se hace muy bien y que bueno tener en cuenta a los evaluados
- Rendición cada seis meses
- Hasta al momento ha sido muy buena. espero que continúen así y nunca desmejoren
- Buenas tardes gracias por el proceso de rendición
- Son muy buenas estas encuestas
- Me parece que es muy importante para la ciudadanía el desarrollo del proceso del ICFES.
- Oportuno que vinculen a la mayoría. Principalmente usuarios de sus servicios en este tipo de procesos.
- Que sigan aplicando esta metodología para rendir cuentas a la comunidad y entidades públicas. Siendo cada vez más claros y objetivos.
- Que envíen al correo la guía de presentación
- El Icfes es una prestigiosa entidad en Colombia q gracias a su buen manejo de su labor abandera la participación educativa en las instituciones ..felicitaciones! Sigam prestando el gran servicio a todos los jóvenes q demuestren ejemplo de superación
- Seguir mejorando cada día para que siempre se vean avances y mejores resultados a nivel institucional
- Informar por mas medios de estas actividades
- Que sea planeado. organizado supervisado y que haya mucha claridad en las preguntas que no sean tan técnicas para cualquier público.
- La rendición de cuentas debe publicarse de una manera que aseguren que todos los vinculados de una u otra forma sepan que es esto.
- Seguir teniendo en cuenta a las personas que son beneficiarios de una u otra forma del Icfes
- tener la información y sus actividades con mucho más tiempo, para poder empaparnos más de los temas tratados en la rendición de cuentas
- Me parece muy bien la rendición de cuenta y ser parte es un privilegio porque tiene en cuenta a los usuarios.
- Me parece muy importante que el gobierno gestione este tipo de preguntas y que involucre la opinión de los jóvenes
- Más información sobre la rendición de cuentas en los correos... ¿De qué se trata?
- Generar espacios informativos. igual. que la rendición de cuentas.

• **Acciones para el mejoramiento**

Como resultado de la evaluación realizada por los ciudadanos, el comité líder de rendición de cuentas, realizó el análisis y determinó las recomendaciones o acciones de mejora para tener en cuenta en la construcción de la estrategia en la vigencia 2018.

Positivo	Recomendaciones
<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo en la divulgación y comunicación de cada una de las etapas de la estrategia de rendición de cuentas • Metodología desarrollada mediante programa de TV • Planeación de la Audiencia Pública Virtual • Comunicación entre los miembros del Comité 	<ul style="list-style-type: none"> • Tener en cuenta los resultados FURAG II para la mejora de la estrategia. • Realizar autodiagnóstico de MIPG II y el correspondiente plan para el cierre de brechas de la política de rendición de cuentas. • Enviar mensaje recordando fecha con menos tiempo de anterioridad. • Enviar información a la ciudadanía sobre el propósito de la rendición de cuentas.

A partir de este análisis se formula la estrategia de rendición de cuentas del Icfes para 2018.