

# INFORME DE CARACTERIZACIÓN DE CIUDADANOS, USUARIOS Y GRUPOS DE INTERÉS DEL ICFES

INSTITUTO COLOMBIANO PARA LA EVALUACIÓN DE LA EDUCACIÓN – **ICFES**  
OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

2018

[www.icfes.gov.co](http://www.icfes.gov.co)

# Índice

**1. Introducción**

**2. Generalidades**

**3. Categorías de grupos de interés**

**4. Identificación de los grupos de interés**

**5. Caracterización del grupo de valor: participantes en pruebas de estado en la vigencia 2017**

**A. Prueba Saber 11**

**B. Prueba Pre Saber 11**

**C. Prueba Saber TyT**

**F. Prueba Saber Pro**

# 1. Introducción

La caracterización de los ciudadanos, usuarios y grupos de interés es uno de los cimientos para el cumplimiento de la Ley 1712 de 2014, en la medida que permite identificar la información demandada por cada grupo social. Ahora bien, bajo éste marco normativo, se evidencia la necesidad de que todas las políticas públicas, para su implementación y ejecución, requieran la caracterización de ciudadanos, usuarios y grupos de interés. Dado lo anterior, el incentivo por el respeto, la inclusión de las diferencias y el cubrimiento de las necesidades reales de los diferentes grupos de población trasciende en la gestión que realiza el Icfes.

Este ejercicio inicia con la identificación de la necesidad y definición del propósito de caracterizar la población objetivo de los productos y servicios ofrecidos por el Icfes. Seguido de ello, se identifican y clasifican los grupos de interés para el Instituto, con el fin de conocer sus características geográficas, demográficas y socio-económicas. Cabe mencionar que de igual manera se pretende identificar sus necesidades, intereses y expectativas.

Una vez identificados estos aspectos, es factible realizar los ajustes a la oferta institucional y presentar acciones más focalizadas para responder satisfactoriamente el mayor número de requerimientos, así como obtener retroalimentación y lograr la participación activa de los grupos de interés frente a los objetivos de la Entidad y a los productos y servicios de la misma.

En este sentido, el Icfes con el apoyo de la Guía metodológica para la caracterización de ciudadanos, usuarios y grupos de interés elaborada por el DNP y el Taller sectorial desarrollado por el Ministerio de Educación Nacional – MEN definió que la población objetivo de este ejercicio son los grupos de valor, los cuales están conformados por las personas que se inscribieron para presentar las pruebas de estado. Estas pruebas son: Pre Saber, Saber 11, Saber TyT y Saber Pro. Se seleccionaron variables de acuerdo a la información que se recolectó en los procesos de inscripción a las pruebas de estado en la vigencia 2017 y finalmente se realizó agrupación tanto de grupos de valor como de variables para así establecer estrategias de acción sobre lo identificado.

## **Objetivo general**

Conocer las características, necesidades, expectativas, intereses y requerimientos de los grupos de valor del Icfes.

## **Objetivo específicos**

- Identificar las características geográficas, demográficas, intrínsecas y de comportamiento de los grupos de valor del Icfes.

- Obtener información para la elaboración de planes, programas y proyectos adaptados a las características, necesidades y expectativas específicos de cada grupo de valor del Icfes.
- Crear un instrumento que sirva de base para la recolección periódica y trazable de información sobre los grupos de valor.

### **Alcance**

Conocer las características geográficas, demográficas e intrínsecas de cada uno de los grupos de valor del Icfes, al mismo tiempo que se busca obtener información para comprender sus necesidades y expectativas frente a los productos y servicios ofrecidos por la entidad. Los resultados del ejercicio de caracterización serán base para la elaboración de planes, programas y proyectos adaptados a las características, necesidades y expectativas específicas de cada grupo de valor del Icfes.

### **Líder del proceso de caracterización de ciudadanos, usuarios y grupos de interés atendidos por el Icfes**

La caracterización será liderada por la Oficina Asesora de Planeación y contará con el trabajo conjunto de las diferentes dependencias del Icfes, por ejemplo, Secretaría General, Oficina de Gestión de Proyectos de Investigación y las Direcciones de Evaluación, Tecnología e Información, y Producción y Operaciones; para levantar información relevante que permita orientar el trabajo de la caracterización de los grupos de valor del Icfes.

### **Antecedentes**

Previo a este ejercicio de caracterización de los grupos de valor, el Instituto ha venido adelantando la actividad de conocerlas y para eso se ha avanzado con las siguientes tareas:

- **Resultados de caracterización de ciudadanos, usuarios y grupos de interés del Icfes – vigencia 2015:** este ejercicio se enfocó en conocer las características de los grupos de valor del Instituto, estos son los inscritos a las pruebas: Saber 11, Saber TyT y Saber Pro en la vigencia 2015; fortalecer las capacidades institucionales de gestión en cuanto a atención al ciudadano, canales de comunicación, optimización de los trámites y estandarización de soluciones.
- **Matriz de necesidades y expectativas de los grupos de interés – vigencia 2016:** con esta actividad se hizo una clasificación de los grupos de interés en 10 categorías en una matriz de necesidades y expectativas que incluyó su definición, necesidades, requisitos, intereses y el tipo de relacionamiento. Estas categorías resultaron ser: evaluados, usuarios de resultados, clientes institucionales, proveedores, órganos de control, gobierno, medios de comunicación, instituciones internacionales homólogas, minorías y servidores públicos.

- **Partes interesadas en el Icfes – Vigencia 2017:** el objetivo de este ejercicio fue identificar las partes interesadas del Instituto, para sus tres líneas de negocio: pruebas de estado, nuevos negocios e investigaciones y clasificarlas en la matriz de poder/interés, también conocida como matriz de priorización.
- **Actualización de la matriz de necesidades y expectativas de los grupos de interés – Vigencia 2018:** con esta actividad se hizo una actualización de la clasificación de los grupos de interés en 7 categorías, además se identificaron las partes interesadas internas y externas para cada uno de los procesos del Instituto y se indagó por sus necesidades, expectativas y requisitos. Estas categorías son: Evaluados, usuarios de información, clientes institucionales, proveedores, gobierno y órganos de control, instituciones internacionales homólogas y funcionarios de planta del Icfes.

## 2. Generalidades

El Icfes identifica las necesidades y expectativas de los grupos de interés pertinentes a los objetivos institucionales, objetivos de los procesos y contexto estratégico. Algunos de los momentos de identificación son: la caracterización de procesos, la identificación de los atributos y priorización para cada grupo de interés. Esta información es base para el desarrollo de la gestión diaria del Instituto y permite un mejor relacionamiento con los grupos de interés identificados.

Los grupos de interés se pueden tipificar con base en tres atributos fundamentales:

- **Poder:** es el grado en que los individuos o grupos son capaces de persuadir, inducir o coaccionar a otros a seguir ciertas líneas de conductas, y de acuerdo con sus expectativas, influir en las estrategias de la organización.
- **Legitimidad:** es la presunción o precepción generalizada de que las acciones de un grupo de interés son deseables o apropiadas dentro de ciertos sistemas socialmente contruidos de normas, valores, creencias y definiciones. Las cualidades propias de los grupos de valor influyen sobre la legitimidad que merecen sus peticiones, ya que esas cualidades determinan el que sean presentadas con un mayor o menor credibilidad ante los ojos de la organización.
- **Urgencia:** es el grado en el cual las partes interesadas consideran importante sus reclamaciones en la organización y, además exigen una inmediata atención comunicándolo de modo urgente e insistente.

Con base en los atributos que poseen los grupos de interés, éstos se pueden clasificar en siete tipos:

- **Determinantes:** poseen poder, legitimidad y urgencia. Son los grupos de interés definitivos, hacia los que los directivos deben prestar prioridad absoluta.
- **Críticos:** poseen poder y urgencia, pero sin legitimidad para hacer valer sus aspiraciones

- **Dependientes:** carecen de poder para hacer valer directamente sus pretensiones pero que, previsiblemente, pueden crear alianzas con otros de más poderío.
- **Dominantes:** son aquellos grupos de interés clave a largo plazo puesto que tiene poder y legitimidad suficiente, aunque no necesitan urgentemente nada por el momento.
- **Durmientes:** poseen poder, son grupos de interés a los que hay que prestar atención, pues, si llegan a plantear con urgencia alguna reclamación, están muy cerca de convertirse en críticos.
- **Discrecionales:** poseen legitimidad, estarían aquellos grupos que esperan recibir apoyo financiero de parte del Instituto.
- **Demandantes:** poseen urgencia, en este se encuentran los grupos de protesta contra la organización y sus actividades.

A diferencia de los atributos, los tipos de interés hacen referencia a la afinidad, ganancia, provecho, utilidad o conveniencia que buscan los ciudadanos, usuarios y grupos de interés del Icfes. Se identifican 6 tipos de interés:

- **Material:** es todo aquello tangible que es buscado o que está siendo puesto en riesgo y cuestión por la propia naturaleza del quehacer organizacional.
- **Político:** tiene que ver con la distribución del poder y la influencia, es decir, aquellos grupos de interés que tienen este tipo de interés en el Instituto, hacen uso del poder para obtener un beneficio.
- **Afiliación:** se trata del deseo de pertenencia a un grupo del mismo "tipo y nivel". A este respecto, se encuentran incluidos los grupos de interés que tienen el deseo de pertenecer o acceder al mismo sector del Instituto.
- **Información:** se refiere a la necesidad que tienen los grupos de interés de obtener información, conocimiento, datos o resultados del Instituto, así mismo, exigen una elevada transparencia informativa. Por ejemplo, el interés de poder acceder al resultado de investigaciones, resultados de pruebas, información de la gestión administrativa y financiera del Instituto, bases de datos, entre otras.
- **Reputación o simbólico:** está relacionada con la preocupación que tienen los grupos de interés por proyectar una imagen determinada y la percepción que tiene la sociedad o la comunidad de ellos por tener vínculos con el Instituto.
- **Trascender:** se trata de todo aquello que permite una acción ética y moral y que la acción del Instituto sustente la permanencia de los valores profundos que se construyen tanto a nivel individual como colectivo. Pertenecen los ciudadanos, usuarios o grupos de interés que se sienten identificados con los valores del Instituto.

La matriz de priorización (poder/interés) es un plano cartesiano que tiene dos ejes y cuatro cuadrantes. El eje horizontal "x" representa los intereses que vinculan a los grupos de interés con el instituto y el eje vertical "y", representa los atributos que el Instituto reconoce en sus grupos de interés. Las partes interesadas son ubicadas en esta matriz con base en las características que poseen. El objetivo de la matriz de priorización es clasificar a los grupos de interés en cuatro grupos, lo cual facilita a la entidad identificarlas, tomar

acciones y generar políticas de relacionamiento para generar estrategias que contribuyan a la sostenibilidad del Instituto.



En donde:

- **Grupo A:** requieren de mínimo esfuerzo y supervisión.
- **Grupo B:** es necesario tenerlos informados, y pueden influir a los grupos de interés más poderosos.
- **Grupo C:** son poderosos pero su nivel de interés en el Instituto es bajo; generalmente son pasivos, pero pueden emerger repentinamente como resultado de ciertos acontecimientos pasando a ser parte del **Grupo D**.
- **Grupo D:** son poderosos y están altamente interesados en la actividad del Instituto. Las necesidades y expectativas de estos grupos de interés deben ser tenidas en cuenta para la evaluación de nuevas estrategias.

### 3. Categorías de grupos de interés

Se determinaron siete categorías que agrupan a los ciudadanos, usuarios y grupos de interés del Instituto, los cuales son:

- **Evaluados:** corresponde a ciudadanos que han presentado alguna de las pruebas que ofrece el Icfes.
- **Usuarios de información:** se encuentran las personas, empresas o entidades que hacen uso de información de las pruebas, investigaciones, gestión administrativa y financiera del Instituto y/o han presentado algún requerimiento, solicitud o aclaración de la información.
- **Cientes institucionales:** son instituciones públicas o privadas que buscan y/o contratan productos o servicios de investigación y/o evaluación ofrecidos por el Icfes.

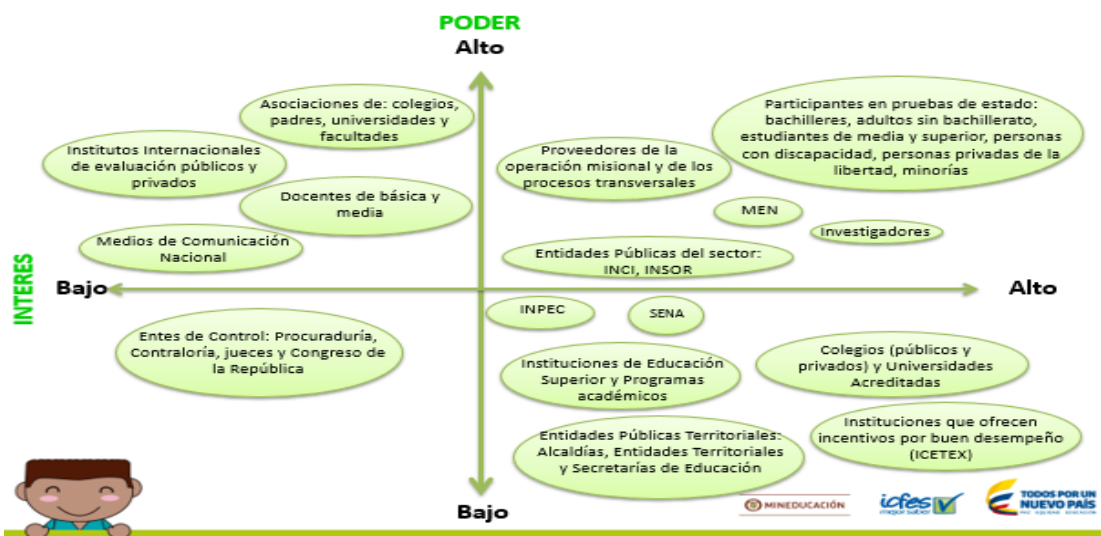
- **Proveedores:** personas naturales o jurídicas que proveen o abastecen de bienes y servicios al Instituto. También se encuentran, las áreas o procesos internos que proveen insumos en la cadena de producción.
- **Gobierno y órganos de control:** son las autoridades que tienen por objeto dirigir, controlar y administrar las instituciones del Estado.
- **Instituciones internacionales homólogas:** entidades internacionales cuyas funciones se asemejan a las del Icfes.
- **Funcionarios de planta del Icfes:** funcionarios del Icfes, que están a servicio de la entidad, el estado y la comunidad.

## 4. Identificación de los grupos de interés

Para identificar los grupos de interés del Instituto para la línea de negocio de pruebas de estado, en la cual se encuentra la población objetivo de este análisis, la Oficina Asesora de Planeación tomó como insumos y fuente principal de trabajo el taller sectorial desarrollado por el ministerio de Educación Nacional – MEN. Para identificar los grupos de interés y ubicarlos en la matriz de priorización, se llevaron a cabo 4 talleres. La dinámica de los talleres incluyó una presentación explicando los objetivos del ejercicio, una profundización en los conceptos relevantes para la identificación y ubicación de los grupos de interés en la matriz de priorización y una participación activa de las personas que participaron en los talleres. Los integrantes fueron seleccionados de acuerdo a sus conocimientos sobre el contexto de la entidad y su grado de relacionamiento con los grupos de interés. De este ejercicio se encontró que los participantes en pruebas de estado

Línea de Negocio: Pruebas de Estado

### RESULTADOS: MATRIZ DE PRIORIZACIÓN PRUEBAS DE ESTADO





## 5. Caracterización de los grupos de valor: participantes en pruebas de estado en la vigencia 2017

### A. Prueba Saber 11

Para el año 2017 un total de 700.089 personas de todo el país se inscribieron a la prueba Saber 11. De ellas, el 84,6% eran estudiantes de colegios oficiales y no oficiales. El 15,4% no se registró a través de una institución educativa, por lo que posiblemente son personas que aplican una vez más la prueba.

Anualmente el Icfes realiza dos aplicaciones, la primera del año se hace principalmente para estudiantes de calendario B, corresponde al 12,9% del total de personas que se caracteriza para la vigencia 2017, el restante 87,1% hace referencia a estudiantes de calendario A. Se encontró que el 72,8% de los evaluados son de colegios oficiales de los cuales el 81,3% se encuentran ubicados en zonas urbanas y el restante 18,7% en zonas rurales. Un 27,2% corresponde a estudiantes de colegios no oficiales de los cuales el 95,3% se encuentran ubicados en zonas urbanas y el restante 4,7% en zonas rurales (Figura 1).

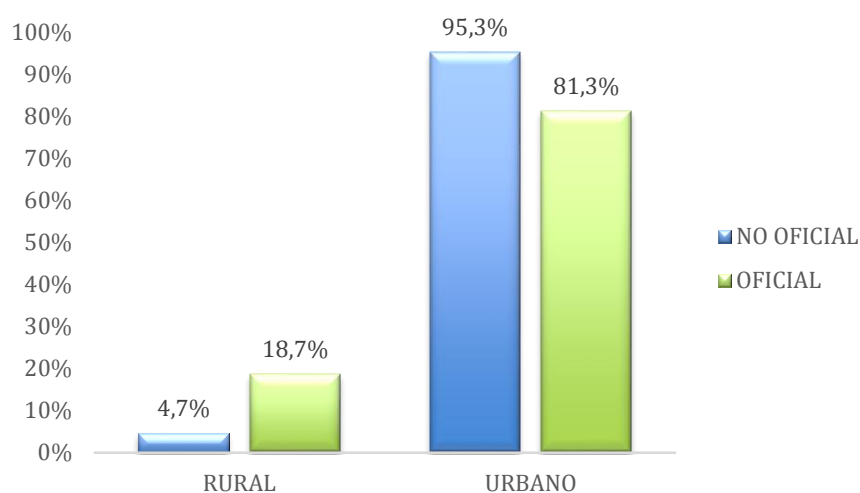


Figura 1. Naturaleza y ubicación del colegio de los evaluados Saber 11 – 2017.

Además, 0,12% de las personas que presentaron la prueba residen en el exterior. La mayoría reside en Venezuela (41,5%), seguido por quienes residen en Estados Unidos (10,2%) y Ecuador (7,5%). Un 17,2% reside en países como España, Perú, Argentina Brasil y México; el restante 23,6% se encuentra distribuido en 58 países diferentes.

En general, un 45,2% son personas que al inscribirse a la prueba Saber 11 tenían entre 14 y 17 años, seguidos del 50% entre los 18 y 27 años. Población que se encuentra entre

la adolescencia y la juventud. El 4.4% fueron adultos entre los 27 y 50 años y el restante 0.4% corresponde a preadolescentes entre los 10 y 13 años y adultos mayores de 50 años (Figura 2).

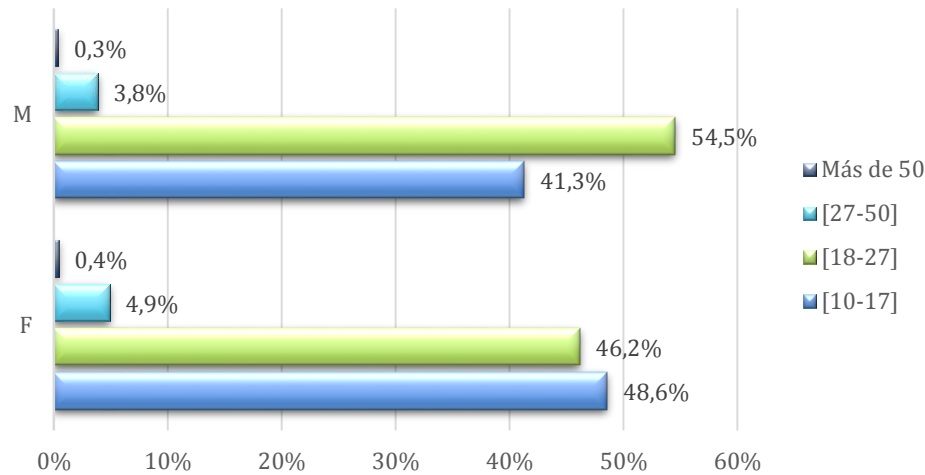


Figura 2. Edad y género de los inscritos a la prueba Saber 11 - 2017

Como incentivo para continuar con la educación superior, el Icfes con la evaluación de resultados clasificó al 1.2% de quienes presentaron la prueba con los requisitos necesarios para ser beneficiarios del programa del Ministerio de Educación Nacional "Ser Pilo Paga", estos aspirantes tienen principalmente edades entre los 14 y 17 años.

Además, del total de las personas que presentaron la prueba el 53.8% son mujeres y el restante, 46.2%, son hombres. Siendo estos últimos el mayor porcentaje de beneficiarios del programa ser pilo paga (57.1%) (Figura 3).

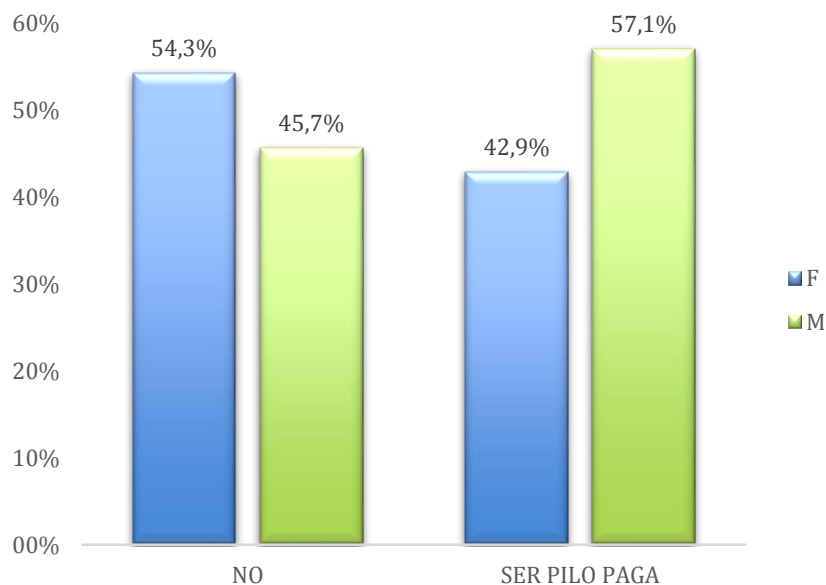


Figura 3. Clasificación de los evaluados que cumplen los requisitos necesarios para ser beneficiarios del Programa "Ser Pilo Paga" Saber 11 - 2017.

Por otro lado, un 0.27% de los inscritos, indicaron que presentan alguna limitación o discapacidad. Específicamente, un 0.13% indicó que tiene una discapacidad motriz, un 0.03% indicó pertenecer a la población con limitación visual, un 0.10% reportaron tener alguna condición especial, otro 0.02% indicó pertenecer a la población sorda, el 0.04% indicó tener Síndrome de Down y finalmente, un 0.08% presenta limitación por autismo. El Icfes, garantizando el acceso a toda la población y en conjunto con el Instituto Nacional para Sordos (INSOR), diseñó y aplicó la prueba Saber 11 por computador para cerca de 441 personas con limitación auditiva.

El 6.2% de los evaluados indicó que pertenece a algún grupo étnico minoritario, de estos un 54.7% pertenece a la comunidad afrodescendiente, un 34.1% proviene de alguna comunidad indígena, un 1.2% indicó pertenecer a una comunidad raizal, un 0.2% es Palenquero, un 0.1% hacer parte de la comunidad Rom (Gitana) y el restante 9.7% declara que pertenece a otro grupo étnico minoritario (Figura 4).

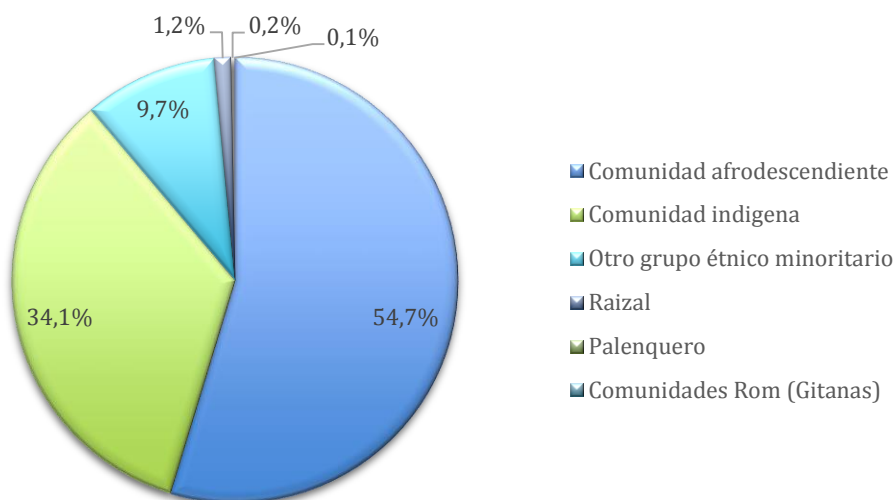


Figura 4. Pertenencia a grupos étnicos minoritarios de los inscritos prueba Saber 11 - 2017

## Condiciones socio económicas

La caracterización de las personas que se registraron y presentaron la prueba Saber 11 en la vigencia 2017, muestra cuales fueron las condiciones socio económicas de este grupo de valor, pues conocer esta información es muy importante para el Instituto debido a que es el grupo de atención más grande y puede contribuir en el diseño de políticas y protocolos de relacionamiento. Un 88.9% de los inscritos en la vigencia 2017 reportaron vivir en estratos 1,2 y 3, tan solo el 8.5% residen en zonas de estrato 4, 5 y 6 y el restante 2.7% indicó que no tiene estrato, es decir, viven en zonas rurales sin clasificación catastral (Figura 5).

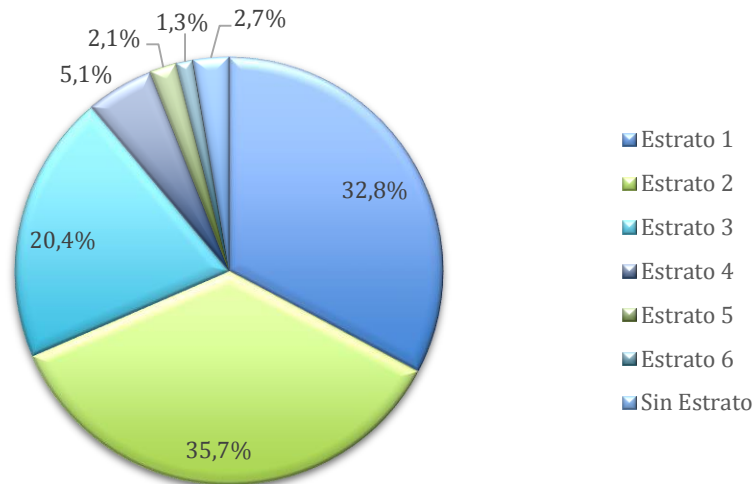


Figura 5. Distribución de los inscritos según el estrato socioeconómico en la prueba Saber 11 – 2017.

De acuerdo a algunas características de los evaluados se calcula su nivel socioeconómico; se encontró que la mayoría de inscritos a la prueba son de nivel socioeconómico 2 (40.4%), seguidos por las personas con nivel socioeconómico 3 (36.7%), a continuación, se encuentran las personas con nivel socioeconómico 1 (14.5%) y el restante 8.5% pertenecen al nivel socioeconómico 4 (Figura 6).

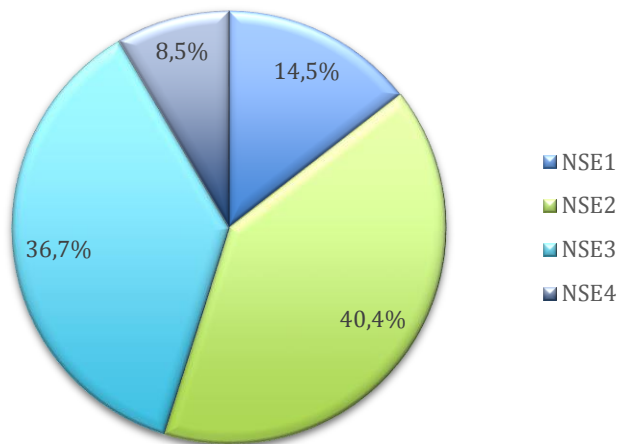


Figura 6. Nivel socioeconómico de los inscritos en la prueba Saber 11 – 2017.

En cuanto al último nivel educativo alcanzado por los padres de los inscritos, se encontró que el 25.5% terminó la primaria, un 25.7% tiene secundaria, un 6.6% alcanzó un nivel técnico o tecnológico, un 9.6% es profesional universitario y un 2.3% tiene nivel de posgrado. Además, se evidenció que el 24.4% no estudió o no terminó la primaria y el restante 5.9% de los evaluados respondió que no sabe el nivel educativo de su padre. Por otro lado, en cuanto al último nivel educativo alcanzado por las madres de los inscritos, se encontró que un 26.7% culminó sus estudios de básica primaria, un 30% tiene secundaria,

un 9.5% alcanzó un nivel técnico o tecnológico, un 10.7% es profesional universitario y tan solo el 2.5% tiene nivel de posgrado. Por otro lado, se evidenció que el 18.9% no estudió o no terminó la primaria y el restante 1.7% de los inscritos indicó que no conocer el nivel educativo de su madre (ver Figura 7).

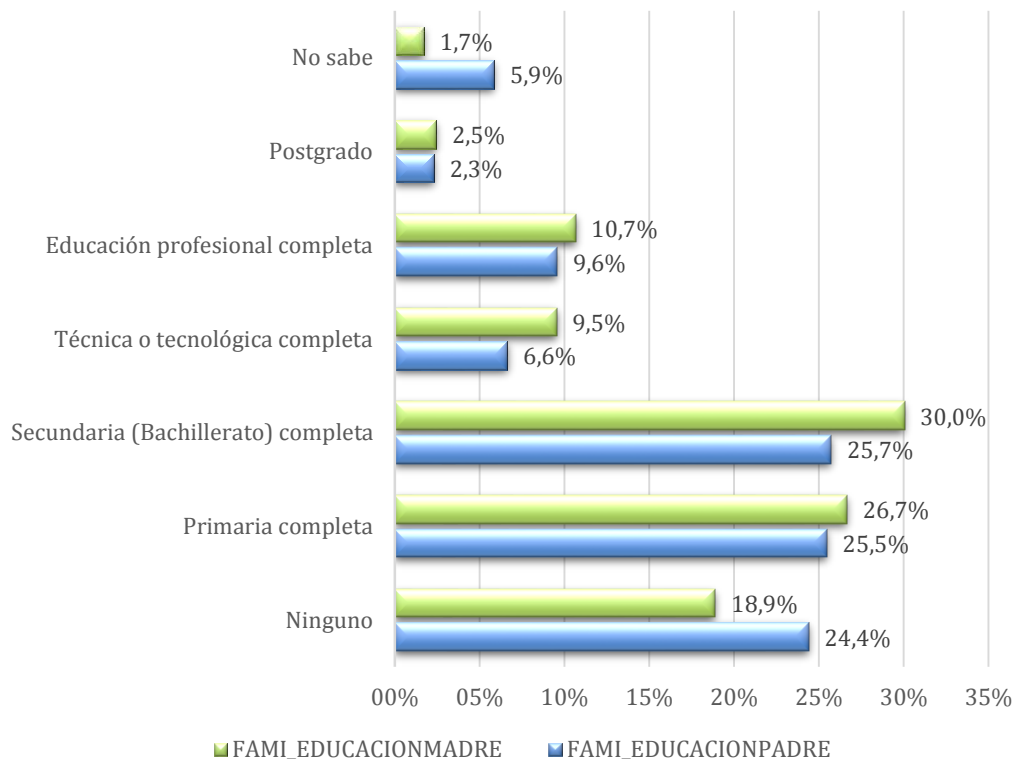


Figura 7. Último nivel educativo alcanzado por los padres de los inscritos a la prueba Saber 11 – 2017

Por otro lado, se evidencia que la mayoría de los padres de los inscritos a la prueba Saber 11 en la vigencia 2017 son agricultores, pescadores o jornaleros (15.5%), seguido se encuentran los padres que trabajan por cuenta propia y operarios de máquinas o conductores de vehículos (12.4% y 11.5%, respectivamente), un 9.0% de los padres trabajaba como profesional (por ejemplo, médico, abogado, ingeniero). Resulta interesante resaltar que el 10.0% de los evaluados no sabe cuál es el trabajo de su padre. Por otro lado, un 43.9% de las madres trabaja en el hogar, no trabaja o estudia, un 9.0% es dueña de un negocio pequeño; un 8.8% tiene un trabajo como auxiliar administrativo; 8.7% tiene trabajo como personal de limpieza, mantenimiento, seguridad o construcción, además, un 8.4% de los inscritos indicaron que su madre trabaja como profesional (Figura 8).

Se encontró que un 66.9% de los inscritos no trabaja, un 18.2% menos de 10 horas, un 7.8% entre 11 y 20 horas, un 3.1% entre 21 y 30 horas y el restante 4.0% trabaja más de 30 horas a la semana (Figura 10).

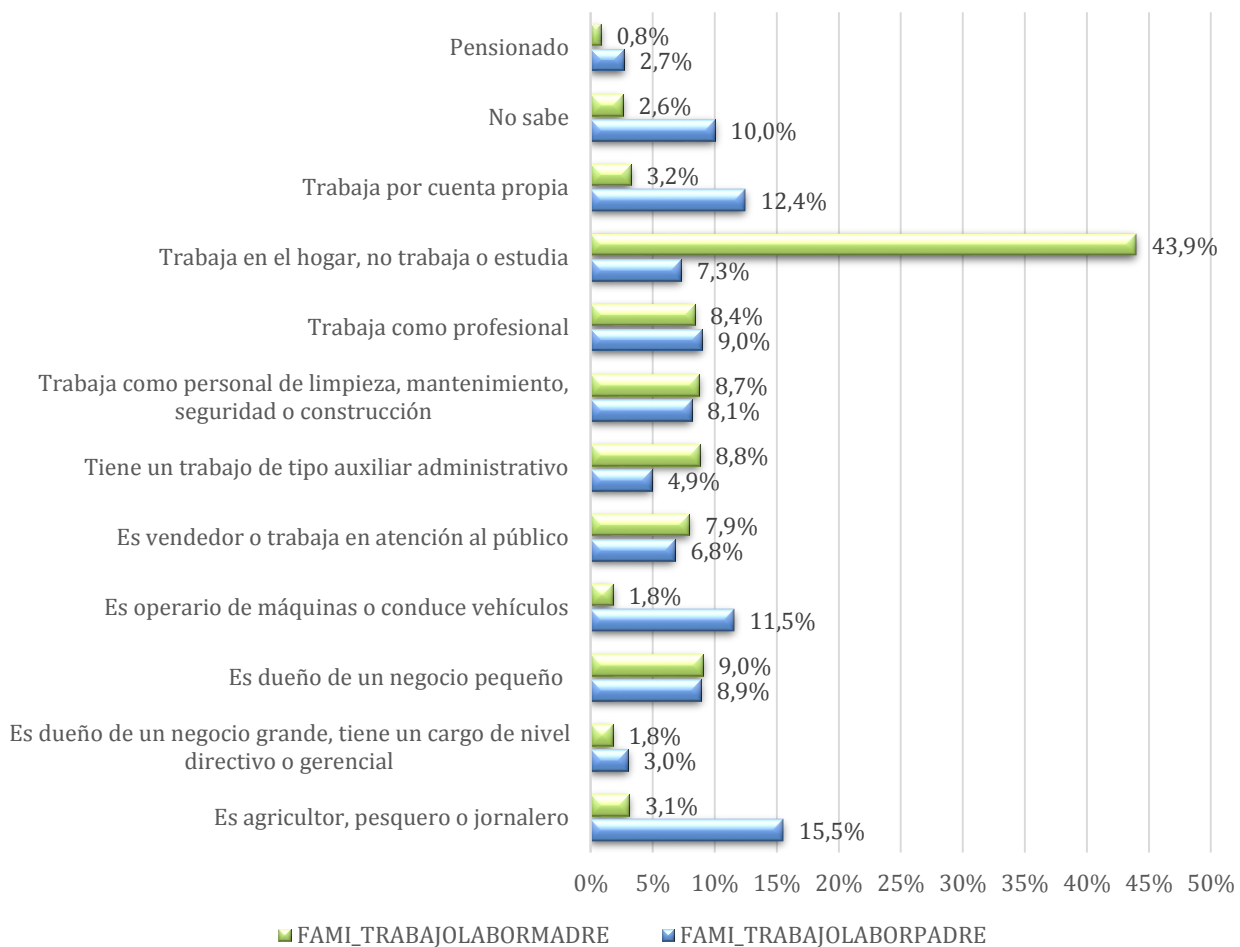


Figura 8. Trabajo o labor que desempeñan los padres de los inscritos a la prueba Saber 11 – 2017

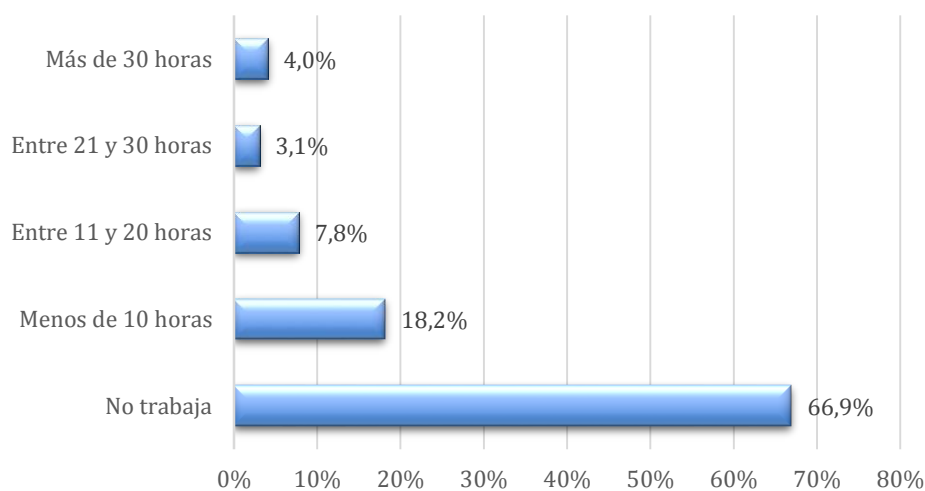


Figura 9. Horas de trabajo a la semana de los inscritos a la prueba Saber 11 – 2017

En cuanto al tipo de remuneración que reciben los inscritos, el 63.5% recibe en efectivo, un 29.3% no recibe remuneración, un 3.2% recibe en efectivo y especie y el restante 3.9% recibe en especie (Figura 10).

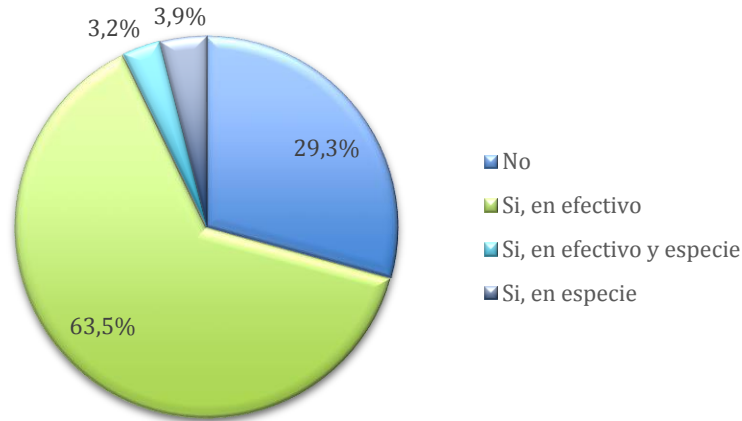


Figura 10. Remuneración económica que reciben por trabajar los evaluados de la prueba Saber 11 -2017.

Con respecto al año inmediatamente anterior, el 61.2% de los evaluados indicó que la situación económica en su hogar es igual, un 24.2% piensa que es mejor y el restante 14.6% percibe que la situación económica es peor (Figura 11).

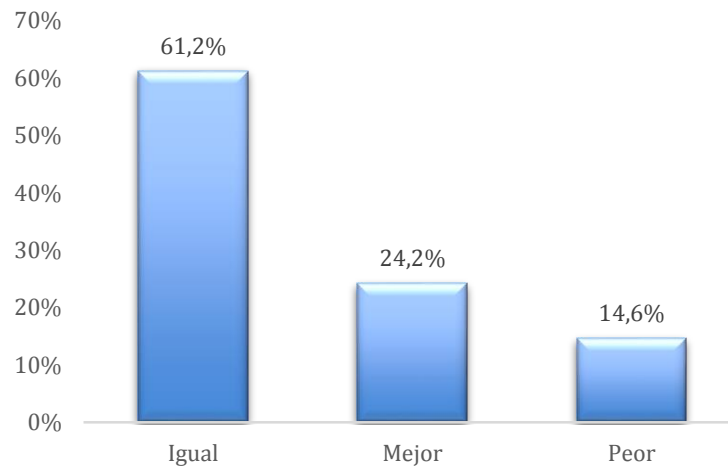


Figura 11. Percepción de situación económica actual comparada con el año anterior de los inscritos a la prueba Saber 11 - 2017.

## Acceso y uso de canales de comunicación

Un análisis sobre algunas características intrínsecas de las personas que se inscribieron para presentar la prueba Saber 11 en 2017, permitió identificar que el 75.1% de las familias tienen acceso a servicio de televisión, por otro lado, se encontró que el 60% tiene computador. En cuanto al acceso y uso de internet se evidenció que un 44.7% de los inscritos utiliza internet una hora o menos al día, un 29% navega entre 1 y 3 horas, un 19.3% más de 3 horas y el restante 7.0% no navega en internet.

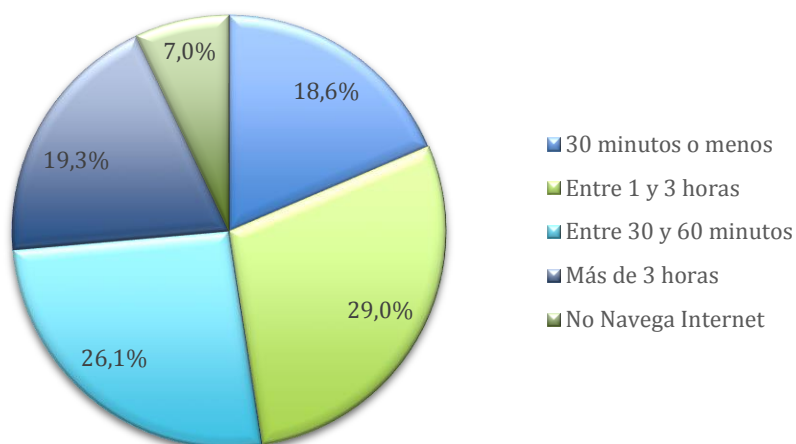


Figura 12. Dedicación diaria a internet de los inscritos a la prueba Saber 11 – 2017



## Cobertura geográfica de la prueba

En términos de cobertura geográfica, la aplicación de la prueba Saber 11 en la vigencia 2017 se realizó en los 32 departamentos de Colombia. Bogotá recibió el 16.8% de los evaluados, seguido de Antioquia con un 12.3%, Valle del Cauca y Cundinamarca con un 14.9%, en Atlántico y Santander participaron un 10.4% y en Nariño y Bolívar un 8%, son los departamentos en donde más personas se inscribieron y presentaron la prueba.

Por otro lado, los departamentos en los que menos personas se inscribieron y presentaron las pruebas Saber 11 son Guainía, Vaupés, Vichada, San Andrés, Amazonas y Guaviare con tan solo un 0.6% de los evaluados (Figura 13).

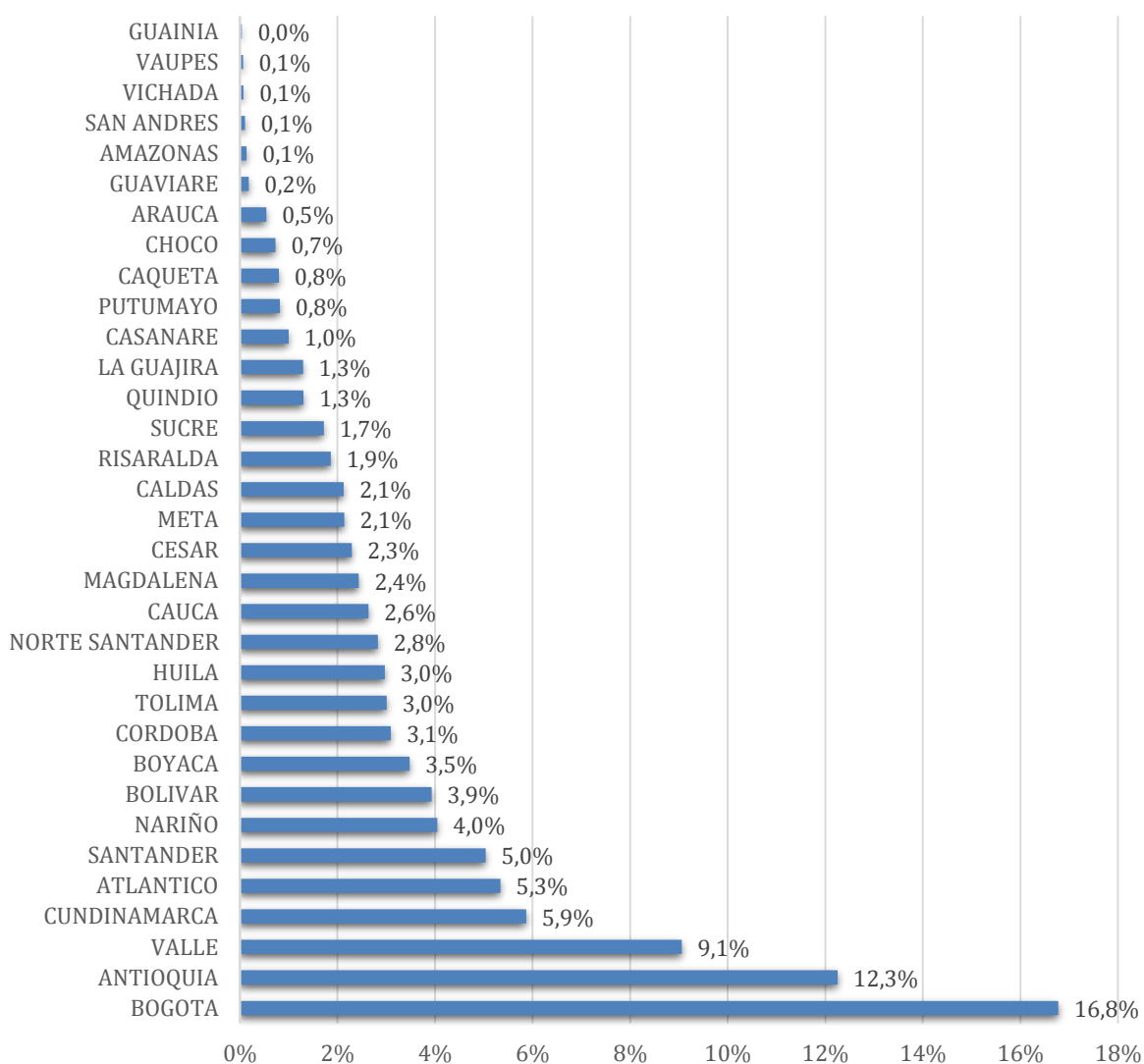


Figura 13. Departamento de presentación de la prueba Saber 11 - 2017

## B. Prueba Pre Saber 11

Para el año 2017 alrededor de 64.908 personas de todo el país se inscribieron a la prueba Pre Saber 11. De ellas, el 45.5% eran estudiantes pertenecientes a colegios oficiales y no oficiales y el restante 54.5% hizo la inscripción de forma individual.

Durante la vigencia 2017, el Icfes realizó tres aplicaciones de la prueba Pre Saber 11, un 23.2% correspondiente a 15056 personas se inscribieron para presentar una prueba piloto realizada en la ciudad de Bogotá. Además, se realizó una aplicación para estudiantes de calendario B, la cual correspondió al 44.7% (29037 inscritos) de los inscritos en la vigencia 2017, el restante 32.1% (20815 inscritos) hace referencia a estudiantes de calendario A.

Por otro lado, en relación a las personas que se inscribieron a través de un colegio, se evidenció que el 30.4% de los evaluados son de colegios oficiales de los cuales el 81.0% se encuentran ubicados en zonas urbanas y el restante 19.0% en zonas rurales. Un 69.6% corresponde a estudiantes de colegios no oficiales de los cuales el 83.5% se encuentran ubicados en zonas urbanas y el restante 16.5% en zonas rurales (Figura 14).

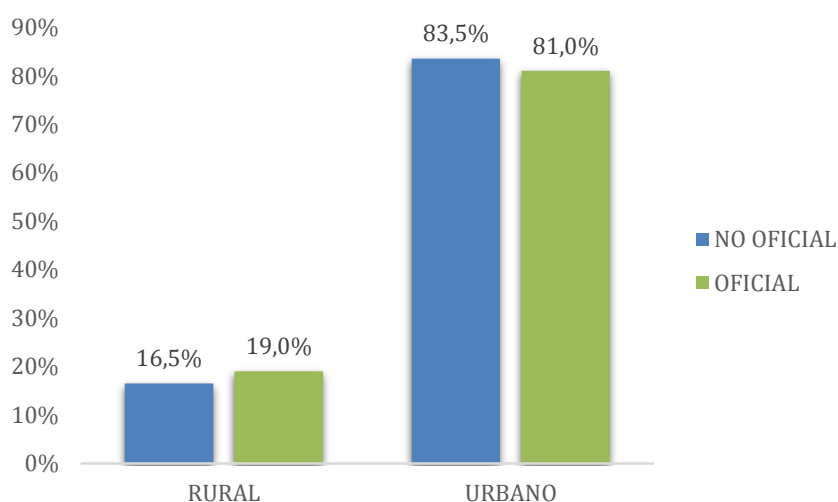


Figura 14. Naturaleza y ubicación del colegio de los inscritos a la prueba Pre Saber 11 - 2017.

Además, se encontró que un 0.4% de los inscritos reside en el exterior, la mayoría vive en Venezuela (33.6%), seguido por Estados Unidos (24.3%) y España (11.2%), un 18.7% reside en países como Ecuador, Brasil, Costa Rica, Argentina, Chile y México y el restante 12.1% se encuentran distribuidos en otros 13 países diferentes.

Se encontró que la mayoría de los inscritos fueron mujeres (55.6%) y el restante 44.4% correspondió a hombres. En cuanto a la distribución por edad, la mayoría de los inscritos tenía entre 17 y 19 años (91.2%), un 2.7% eran jóvenes y adolescentes menores de 17 años y el restante 6.1% fueron personas mayores de 19 años.

En suma, un 0.19% de los inscritos indicaron que presentan al menos una limitación o discapacidad. Un 0.07% de los inscritos indicó que presenta alguna discapacidad motriz,

un 0.01% manifiesta ser invidente, un 0.01% señaló tener alguna condición especial, un 0.03% indicó tener alguna limitación auditiva, un 0.01% tiene síndrome de Down y un 0.07% es autista.

De la totalidad de personas que presentaron la prueba, se encontró que un 2.6% pertenece a alguna etnia, en donde el 1.6% son mujeres y el 1.1% restante son hombres. Lo que se traduce en un total de 735 personas distribuidas principalmente en la Comunidad Afrodescendiente (49.9%), Comunidad Indígena (33.5%), otros grupos étnicos minoritarios (11.9%) y Raizal (4.7%) (Figura 15).

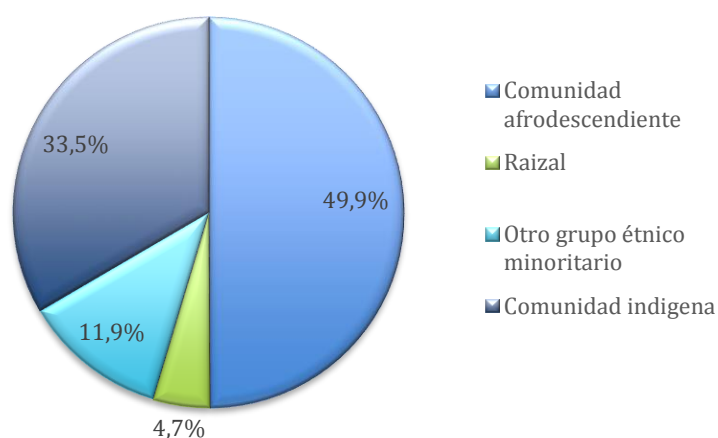


Figura 15. Pertenencia a grupos étnicos minoritarios de los inscritos prueba Pre Saber 11 - 2017

## Cobertura geográfica de la prueba

En cuanto a la cobertura geográfica, los inscritos a la prueba Pre Saber 11 durante la vigencia 2017 se encontraban dispersas a lo largo de los 32 departamentos de Colombia. Ahora bien, los departamentos en donde más personas se inscribieron y presentaron la prueba fueron: Bogotá, con el mayor porcentaje de evaluados, el 18.5% del total de la población, seguido del Valle del Cauca con el 10.4%, Huila el 9.1%, Norte de Santander 7.3% y finalmente Boyacá con el 6.3%.

Por otro lado, los departamentos en los cuales se obtuvo el menor número de personas inscritas y que presentaron la prueba Pre Saber 11 son San Andrés, Choco, Vaupés, Vichada, Guainía, Guaviare y Amazonas con tan solo un 0.5% de los evaluados (Figura 16).

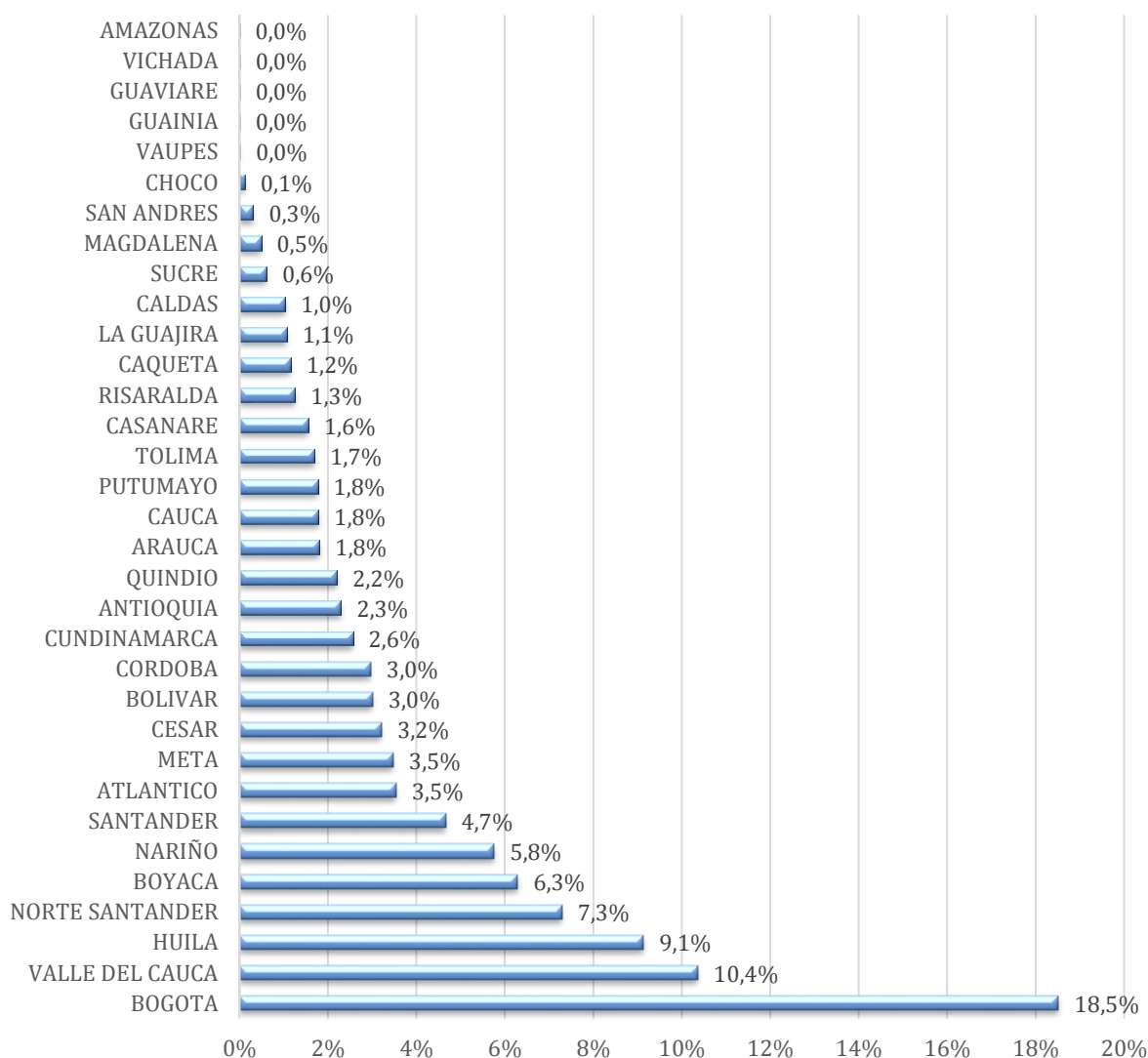


Figura 16. Departamento donde presentaron la prueba Pre Saber 11 - 2017

## C. Prueba Saber TyT

Para el año 2017, se inscribieron a la prueba Saber TyT 199.336 personas. Del total de inscritos un 15.72% hace parte de programas técnicos, un 84.27% de programas tecnológicos y el restante 0.01% estudian algún programa de nivel universitario. Además, se encontró que un 62.0% pertenecen a Instituciones Tecnológicas, 15.8% a Instituciones Universitarias, 10.4% a Instituciones Técnicas Profesionales, 10% a Universidades y el restante 1.8% a la Escuela Normal Superior (Figura 17).

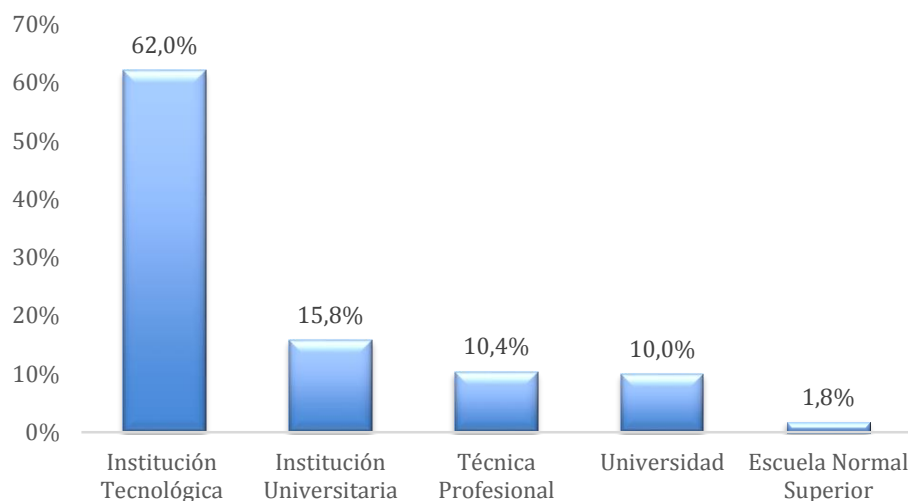


Figura 17. *Carácter académico de la Institución de Educación Superior de los inscritos a la prueba Saber TyT – 2017.*

Con respecto a la metodología del programa académico al que pertenecen los inscritos a la prueba Saber TyT, se encontró que un 54.58% estudian de forma presencial, 43.22% a distancia, 2.19% distancia-virtual y el restante 0.01% de forma semi-presencial (Figura 18).

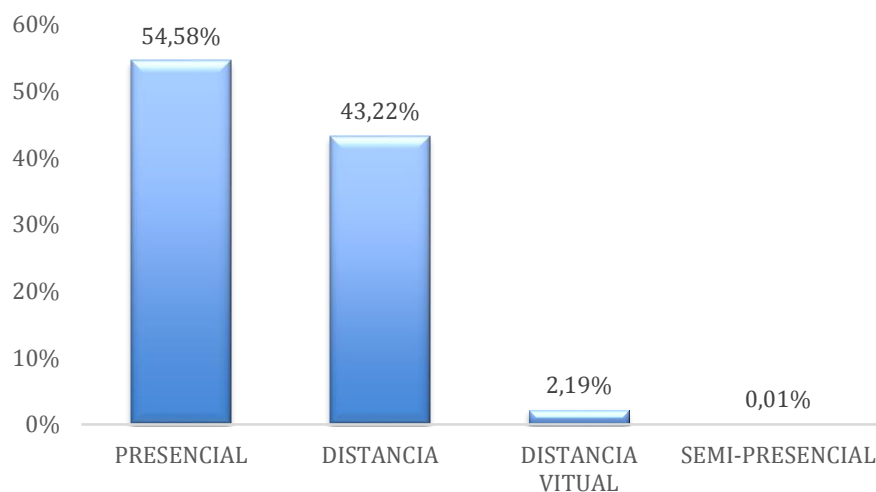


Figura 18. *Metodología del programa académico al que pertenecían los inscritos a la prueba Saber TyT – 2017*

Se encontró que un 50.1% de los inscritos a la prueba Saber TyT son de género femenino y el restante 49.9% son de género masculino. Así las cosas, la mayoría de mujeres inscritas tenía entre 15 y 20 años (41.0%), mientras la mayoría de hombres tenía entre 21 y 27 años (46.5%) (Figura 19).

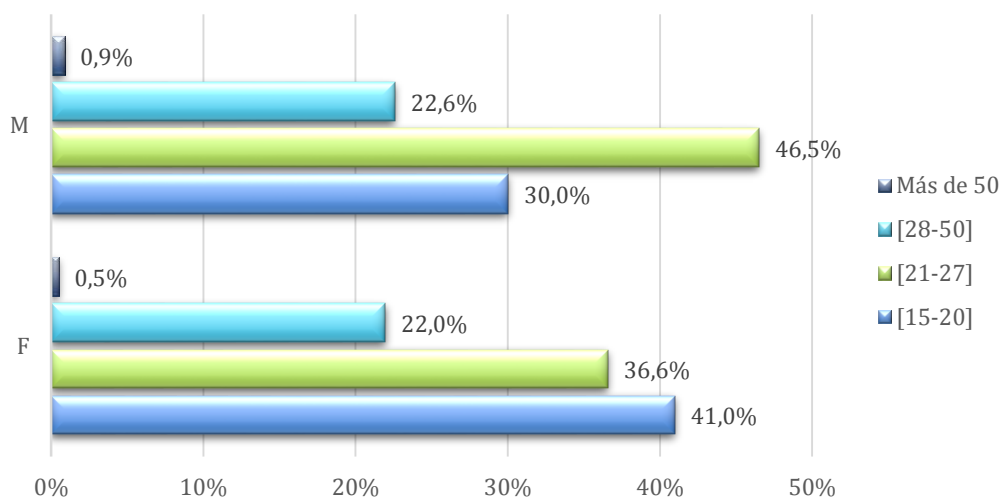


Figura 19. Edad y género de los inscritos a la prueba Saber TyT - 2017.

Un 6.1% de los evaluados indicaron que pertenecen a algún grupo étnico minoritario, de estos un 45.8% hacen parte de una comunidad afrodescendiente, un 30.4% proviene de alguna comunidad indígena, un 2.7% dicen ser Raizales, un 0.5% Palenqueros, un 0.1% pertenecen a la comunidad ROM (gitana) y el restante 20.5% declara que pertenece a otro grupo étnico minoritario (Figura 20).

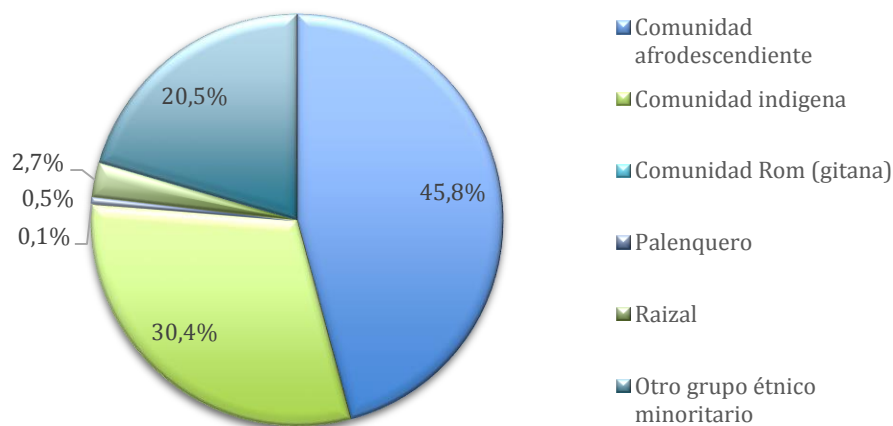


Figura 20. Grupos étnicos minoritarios inscritos prueba Saber TyT - 2017.

Por otro lado, un 0.15% de los inscritos a la prueba Saber TyT indicó que tiene al menos una limitación, ya sea motriz, visual, condición especial, auditiva o autismo. De los 199.336 inscritos un 0.08% presenta discapacidad motriz, un 0.01% es invidente, un 0.02% tiene alguna condición especial, un 0.05% presenta limitación auditiva y el restante 0.003% presenta limitaciones por autismo.

## Condiciones socio económicas

La caracterización de las personas que se inscribieron y presentaron la prueba Saber TyT en la vigencia 2017, muestra cuales fueron las condiciones socio económicas de este grupo de valor para el Icfes. Se encontró que un 96.4% de los inscritos reportaron que viven en estrato 1, 2 o 3. Por otro lado, tan solo el 3.2% reside en zonas de estrato 4, 5 y 6 y el restante 0.4% indicó que no tiene estrato (Figura 21).

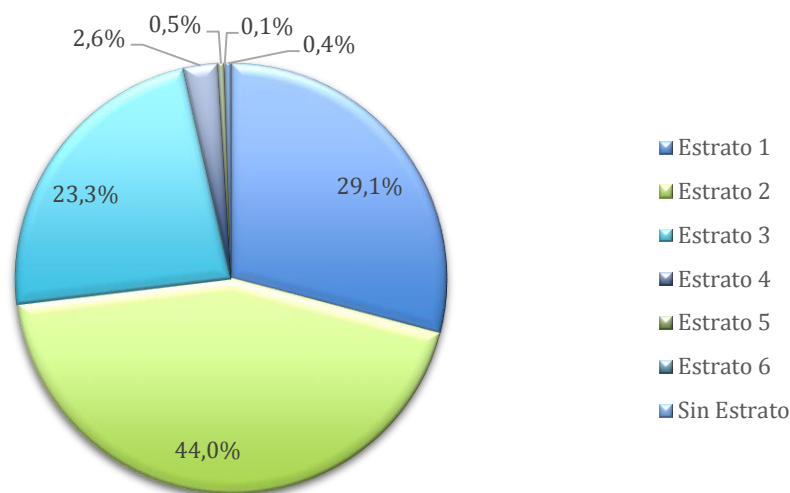


Figura 21. Estrato socioeconómico de los inscritos a la prueba Saber TyT - 2017

De acuerdo a algunas características sociales y económicas de los inscritos se calcula su nivel socioeconómico; se encontró que la mayoría son de nivel socioeconómico 2 (39.4%), seguidos por las personas con nivel socioeconómico 1 (32.3%), a continuación, se encuentran las personas con nivel socioeconómico 4 (17.2%) y el restante 11.1% pertenecen al nivel socioeconómico 3 (Figura 22).

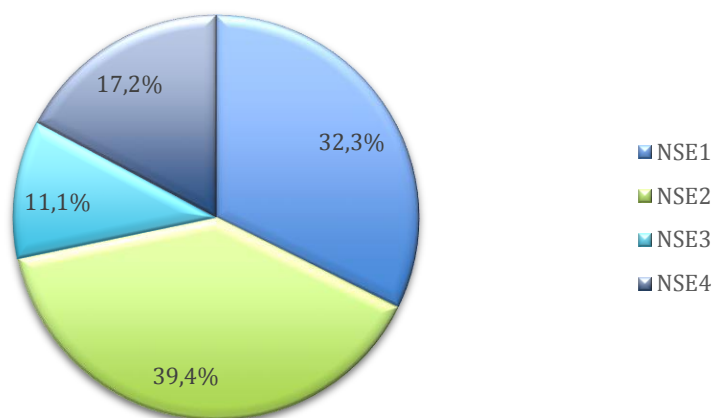


Figura 22. Nivel socioeconómico de los inscritos a las pruebas Saber TyT - 2017.



Se encontró que un 83.2% de los inscritos viven en un hogar habitual o permanente, el restante 16.8% viven en un hogar temporal. Por otro lado, un 24.3% de los inscritos son jefes de hogar o cabezas de familia, de los cuales en un 28.8% de los casos depende económicamente una persona, un 33.3% tienen a cargo dos personas, un 19.7% tres personas, 11.9% cuatro o más personas y el restante 6.3% es jefe de hogar, pero no tiene a cargo personas.

En cuanto al último nivel educativo alcanzado por los padres de los inscritos, se encontró que el 30.1% terminó la primaria, un 26.8% tiene secundaria, un 6.8% alcanzó un nivel técnico o tecnológico, un 4.3% es profesional universitario y tan solo el 0.8% tiene nivel de posgrado. Por otro lado, se evidenció que el 28.3% no estudió o no terminó la primaria y el restante 2.9% de los evaluados respondió que no sabe el nivel educativo de su padre. En cuanto al último nivel educativo alcanzado por las madres de los evaluados, se encontró que el 33.2% terminó la primaria, un 30.4% tiene secundaria, un 9.0% alcanzó un nivel técnico o tecnológico, un 4.1% es profesional universitario y tan solo el 0.9% tiene nivel de posgrado. Por otro lado, se evidenció que el 21.9% no estudió o no terminó la primaria y el restante 0.5% de los evaluados respondió que no sabe el nivel educativo de su madre (ver Figura 23).

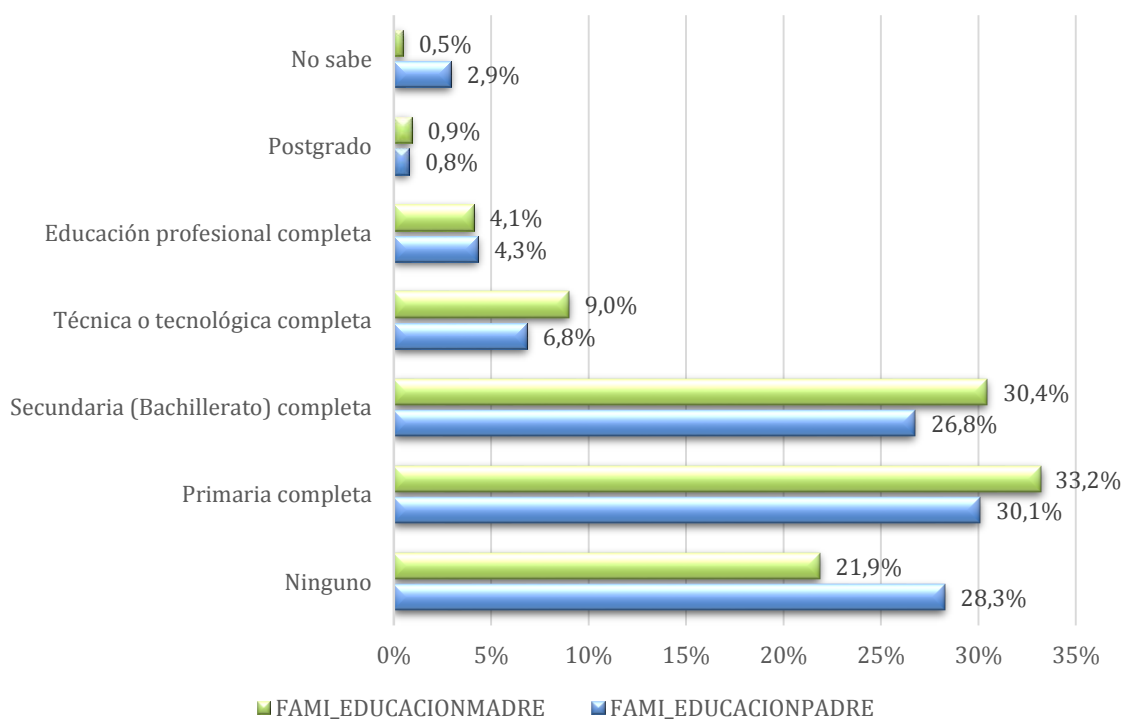


Figura 23. Último nivel educativo alcanzado por los padres de los inscritos a la prueba Saber TyT - 2017

De igual manera, se observa que un 30% de los inscritos de estrato 1 no pagan matrícula, un 34.4% paga menos de 1 millón y el restante 35.6% paga 1 millón o más. En contraste, se encuentra que tan solo el 28.9% de los evaluados de estrato 6 no pagan matrícula o pagan menos de 1 millón y un 71.1% pagan 1 millón o más (Figura 24).



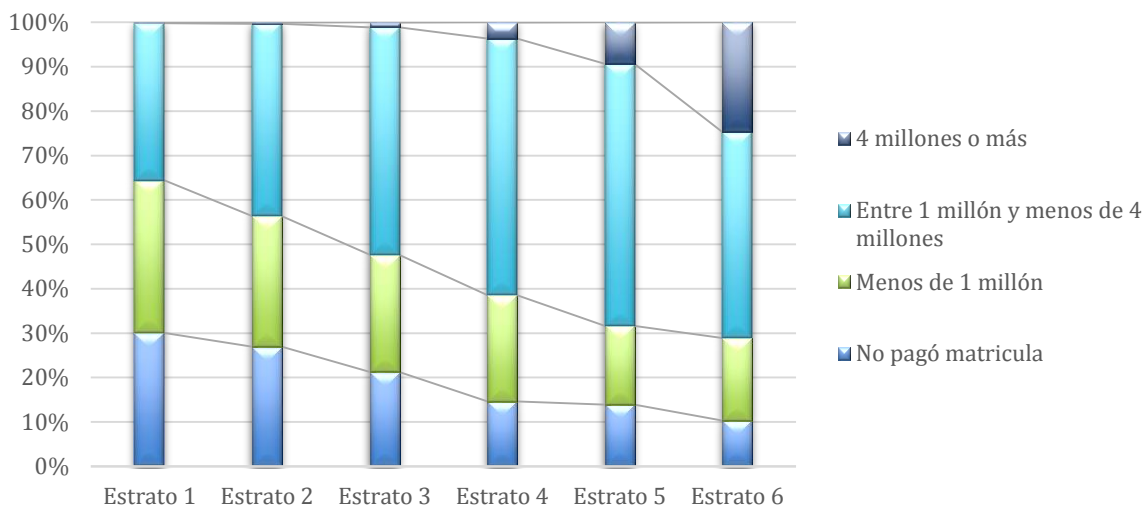


Figura 24. Valor de la matrícula del último semestre cursado por los inscritos a la prueba Saber TyT – 2017.

En general, un 55.8% de los evaluados de estratos 1, 2 y 3 no pagó matrícula o pagó menos de 1 millón, el restante 44.2% pagó 1 millón o más, mientras un 37.2% de los evaluados de estratos 4, 5 o 6 no pagaron matrícula o pagaron menos de 1 millón, un 57.5% pagó entre un millón de pesos y menos de 4 millones y el restante 5.3% invirtió 4 millones o más. Además, se encontró que un 19.4% de los evaluados se encuentra becado, un 22.6% pagó la matrícula gracias a un crédito bancario, en un 34.6% el pago de la matrícula lo realizaron los padres y un 45.2% pagó la matrícula con recursos propios.

Resulta importante mencionar que algunos estudiantes utilizan varias formas para pagar la matrícula, por ejemplo, recursos propios y de los padres. Un 52.5% de los inscritos a la prueba Saber TyT en el 2017 trabaja más de 30 horas a la semana, un 14.8% entre 11 y 30 horas, un 10.6% menos de 10 horas y el restante 22.1% no trabaja (Figura 25).

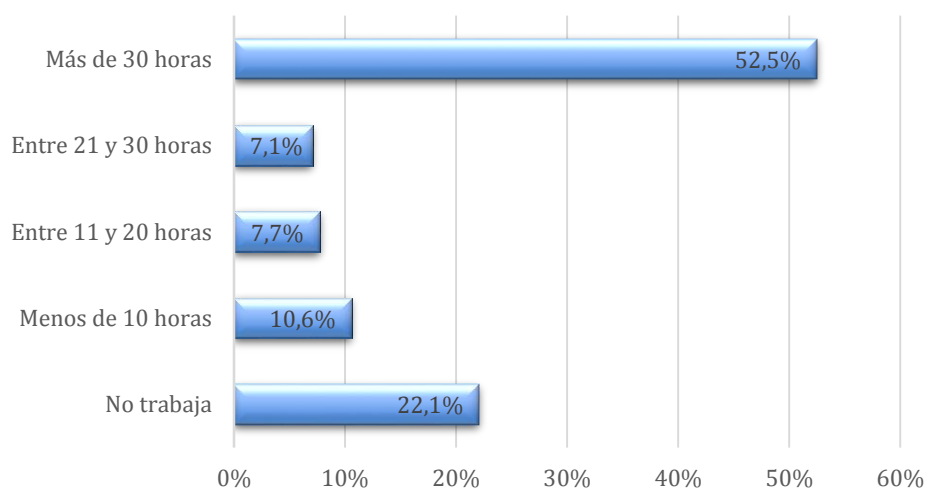


Figura 25. Horas de trabajo a la semana de los inscritos a la prueba Saber TyT – 2017.

En cuanto al tipo de remuneración que reciben las personas que presentaron la prueba Saber TyT en la vigencia 2017, se encontró 84% recibe en efectivo, un 14.1% no recibe, un 1.0% recibe en efectivo y especie y el restante 0.9% recibe en especie (Figura 26).

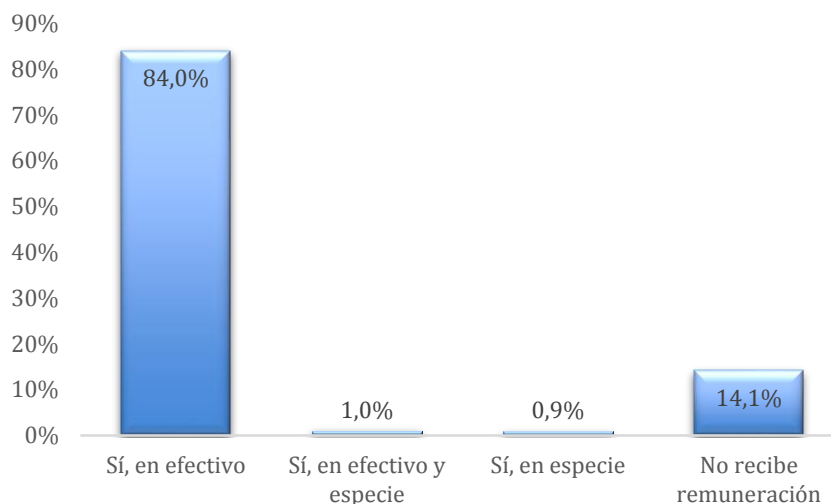


Figura 26. Tipo de remuneración que reciben por su trabajo los inscritos a la prueba Saber TyT – 2017.

## Acceso y uso de canales de comunicación

Un análisis sobre algunas características intrínsecas de las personas que se inscribieron para presentar la prueba Saber TyT en 2017, permitió identificar que el 73.4% de las familias tienen acceso a servicio cerrado de televisión, por otro lado, se encontró que un 76.1% tiene computador y un 68% cuenta con servicio o conexión de internet en el hogar. Además, excluyendo actividades académicas un 35.2% de los inscritos navega en internet menos de una hora al día, un 51.2% entre una y tres horas y el restante 13.6% lo usa por más de 4 horas al día (Figura 27).

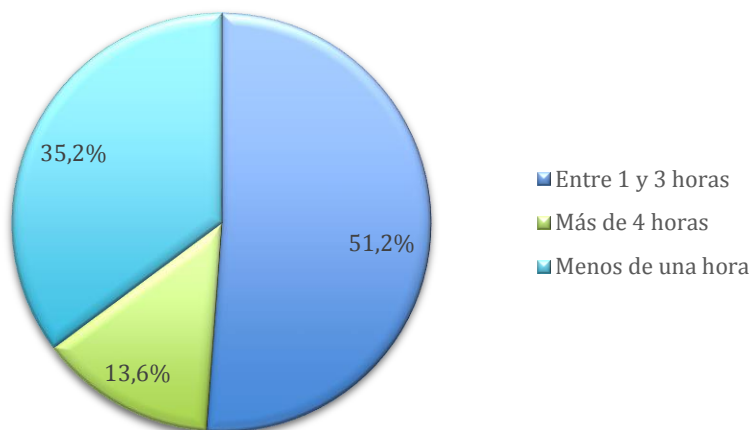


Figura 27. Tiempo que dedican diariamente los inscritos a la prueba Saber TyT – 2017 a navegar en internet

## Cobertura geográfica de la prueba

En términos de cobertura geográfica, la aplicación de la prueba Saber TyT en la vigencia 2017 se realizó en los 32 departamentos de Colombia. Bogotá recibió el 25.4% de los evaluados, seguido de Antioquia con un 13.4%, Valle del Cauca y Cundinamarca con un 15.4%, en Atlántico y Santander participaron un 10.3% y en Nariño y Caldas un 7.6%, son los departamentos en donde más personas se inscribieron y presentaron la prueba (Figura 28).

Por otro lado, los departamentos en los que menos personas se inscribieron y presentaron las pruebas Saber TyT son Guainía, Vaupés, Vichada, San Andrés, Amazonas y Guaviare con tan solo un 0.4% de los evaluados.

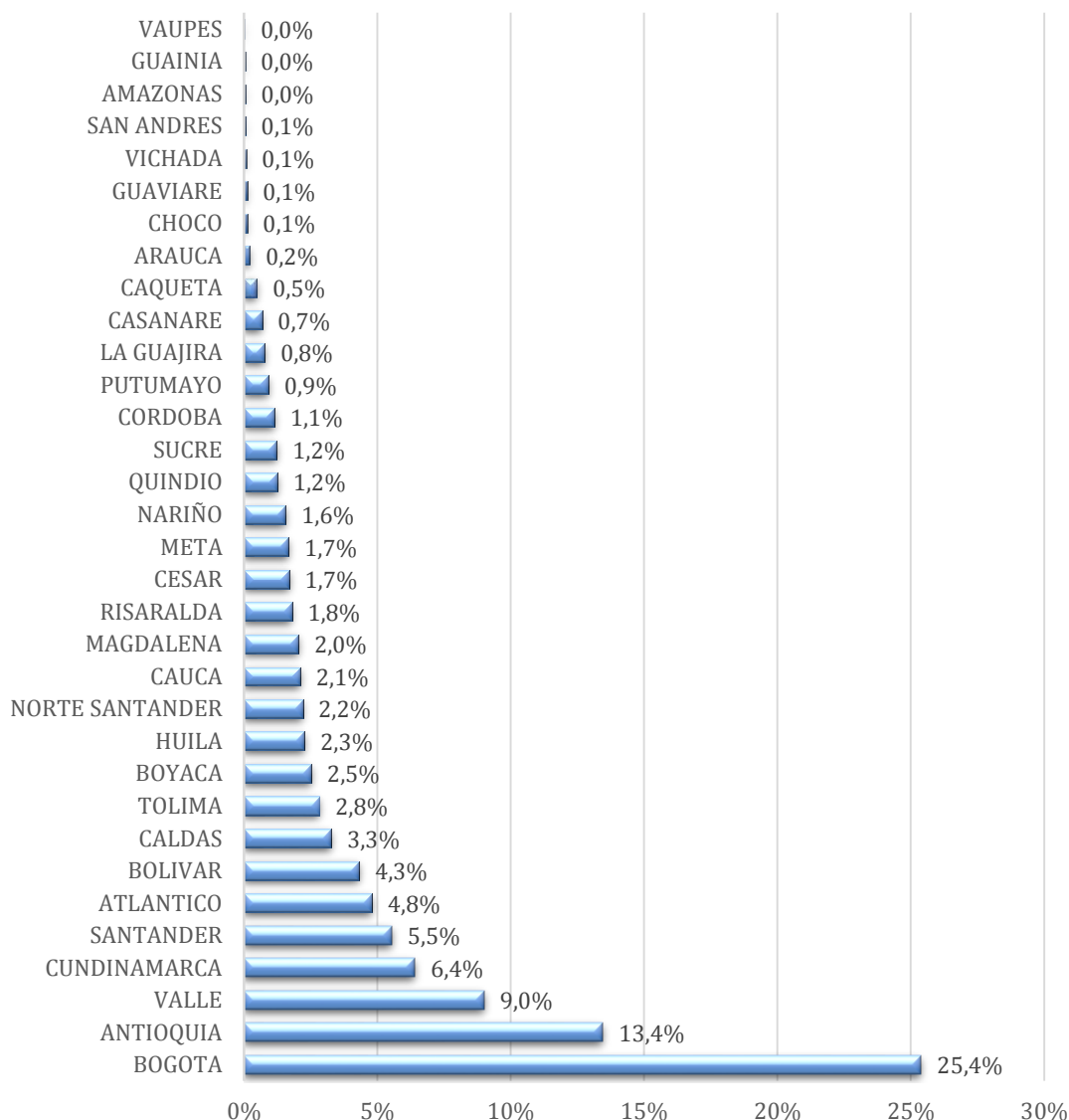


Figura 28. Departamento donde presentaron la prueba Saber TyT – 2017.

## D. Prueba Saber Pro

Para el año 2017 se inscribieron a la prueba Saber Pro 251.758 personas. De los cuales un 0.6% (1406 personas) presentaron el Examen en el exterior. Por otro lado, un 62.0% de los inscritos pertenece a Universidades, un 34.3% proviene de Instituciones Universitarias, un 2.6% estudia en alguna Institución Técnica Profesional y el restante 1% se inscribió a través de alguna Institución Tecnológica (Figura 29).

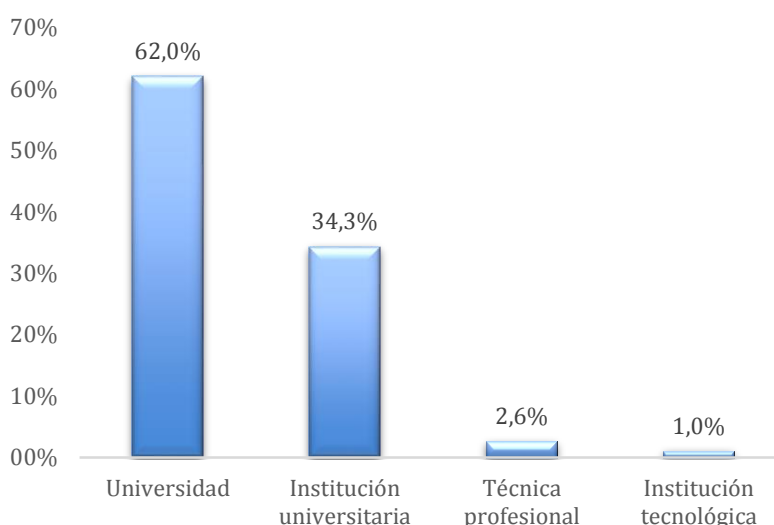


Figura 29. Carácter académico de la Institución de Educación Superior de los inscritos a la prueba Saber Pro – 2017.

Con respecto a la metodología del programa académico al que pertenecen los inscritos a la prueba Saber Pro, se encontró que un 78.9% estudian de forma presencial, 18.1% a distancia y el restante 3.0% de forma distancia virtual (Figura 30).

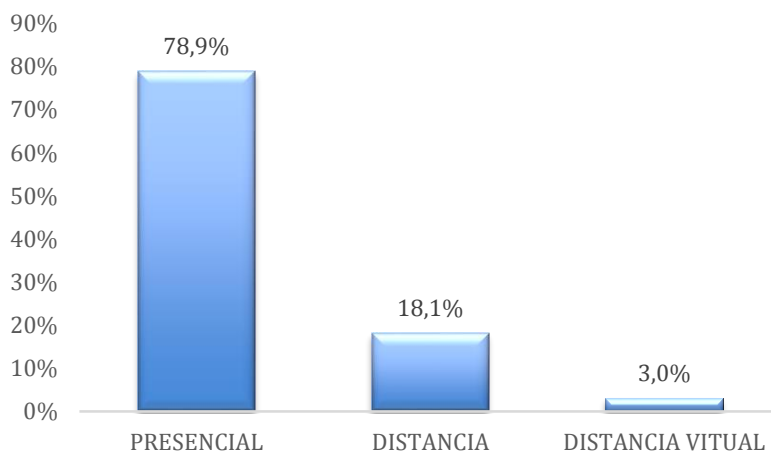


Figura 30. Metodología del programa académico al que pertenecían los inscritos a la prueba Saber Pro – 2017.

Se encontró que un 59.1% de los inscritos a la prueba Saber Pro son de sexo femenino y el restante 40.9% son de sexo masculino. Por otro lado, la mayoría de inscritos tenían entre 22 y 26 años (42.4% de las mujeres y 46.5% de los hombres), resulta importante

mencionar que un mayor porcentaje de mujeres se inscribieron a la prueba con entre 17 y 21 años (27.9%) comparado a los hombres en el mismo rango atareo (22.1%) (Figura 31).

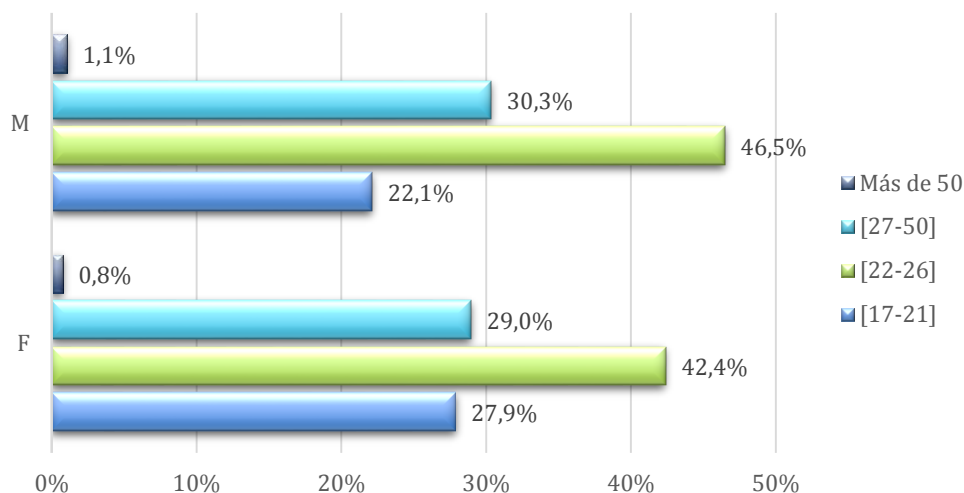


Figura 31. Género y edad de los inscritos a la prueba Saber Pro – 2017.

Un 6.1% de los inscritos indicaron que pertenecen a algún grupo étnico minoritario, de estos un 54% hacen parte de la comunidad afrodescendiente, un 31.4% proviene de alguna comunidad indígena, un 2.7% son raizales, un 0.3% son palenqueros, un 0.1% pertenecen a la comunidad Rom (gitana) y el restante 11.5% declara pertenecer a otro grupo étnico minoritario (Figura 32).

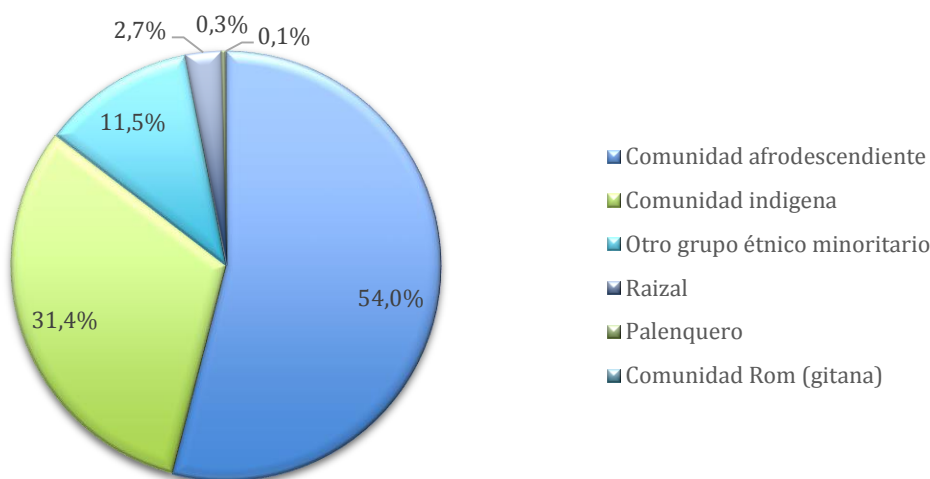


Figura 32. Grupos étnicos minoritarios a los que pertenecen los inscritos prueba Saber Pro – 2017.

Por otro lado, un 0.2% de los inscritos a la prueba Saber Pro 2017 indicó que tiene al menos una limitación, ya sea motriz, visual, condición especial, auditiva o autismo. De los 251.758 inscritos un 0.1% presenta una discapacidad motriz, un 0.03% presenta limitación visual, un 0.04% presenta limitación auditiva, un 0.015% presenta alguna condición especial y el restante 0.015% presenta limitación por autismo.

## Condiciones socioeconómicas

La caracterización de las personas que se inscribieron y presentaron la prueba Saber Pro en la vigencia 2017, muestra cuales fueron las condiciones socio económicas de este grupo de valor para el Icfes. Se encontró que la mayoría de los inscritos pertenecen a estratos 2 y 3 (34.0% estrato 2 y 33.9% estrato 3), un 15.3% viven en estrato 0 y 1 y el restante 16.8% son de estrato 4, 5 y 6 (Figura 33).

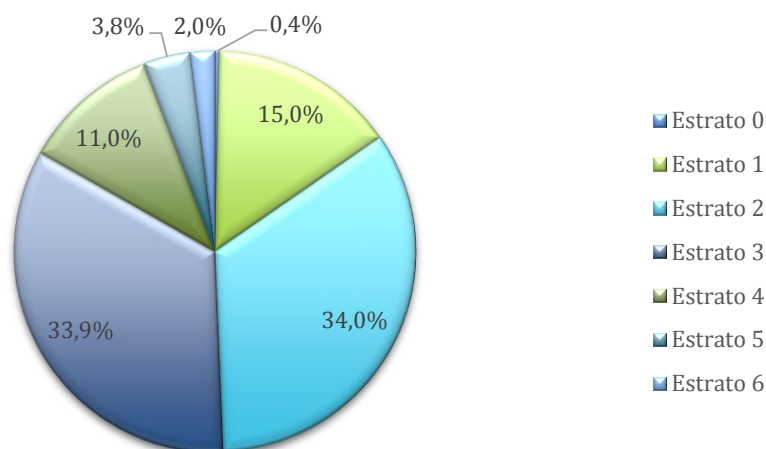


Figura 33. Estrato socioeconómico de los inscritos prueba Saber Pro – 2017.

De acuerdo a algunas características sociales y económicas de los inscritos se calcula su nivel socioeconómico; se encontró que la mayoría son de nivel socioeconómico 2 (38.5%), seguidos por las personas con nivel socioeconómico 1 (34.7%), a continuación, se encuentran las personas con nivel socioeconómico 4 (18.2%) y el restante 8.6% pertenecen al nivel socioeconómico 3 (Figura 34).

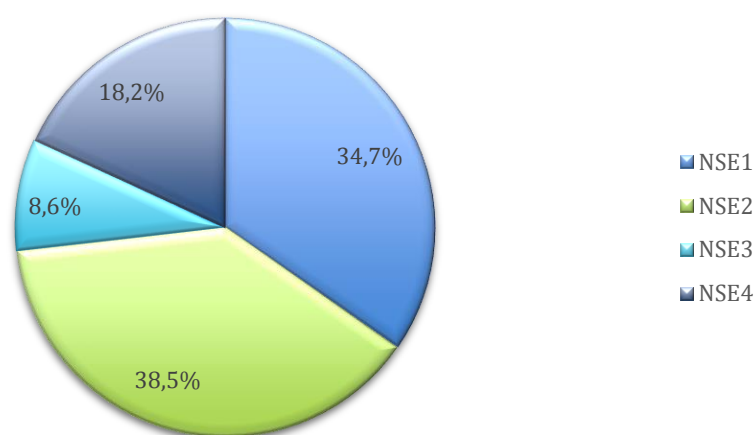


Figura 34. Nivel socioeconómico de los inscritos a la prueba Saber Pro – 2017.

Un 82.9% de los inscritos viven en un hogar habitual o permanente, el restante 17.1% viven en un hogar temporal. Por otro lado, un 19.1% de los inscritos son jefes de hogar o cabezas de familia, de los cuales en un 32.7% de los casos depende económicamente una persona, un 31.5% tienen a cargo dos personas, un 17.1% tres personas, 10.3% cuatro o más personas y el restante 8.4% es jefe de hogar, pero no tiene a cargo personas.

En cuanto al último nivel educativo alcanzado por los padres de los inscritos, se encontró que el 22.4% terminó la primaria, un 27% tiene secundaria, un 9% alcanzó un nivel técnico o tecnológico, un 13.2% es profesional universitario y un 6.1% tiene nivel de posgrado. Por otro lado, se evidenció que el 20% no estudió o no terminó la primaria y el restante 2.2% de los evaluados respondió que no sabe el nivel educativo de su padre. En cuanto al último nivel educativo alcanzado por las madres de los evaluados, se encontró que un 23.7% terminó la primaria, un 29.3% tiene secundaria, un 12.5% alcanzó un nivel técnico o tecnológico, un 13.1% es profesional universitario, un 6.1% tiene nivel de posgrado. Por otro lado, se evidenció que el 14.9% no estudió o no terminó la primaria y el restante 0.4% de los inscritos indicó que no sabe el nivel educativo de su madre (Figura 35).

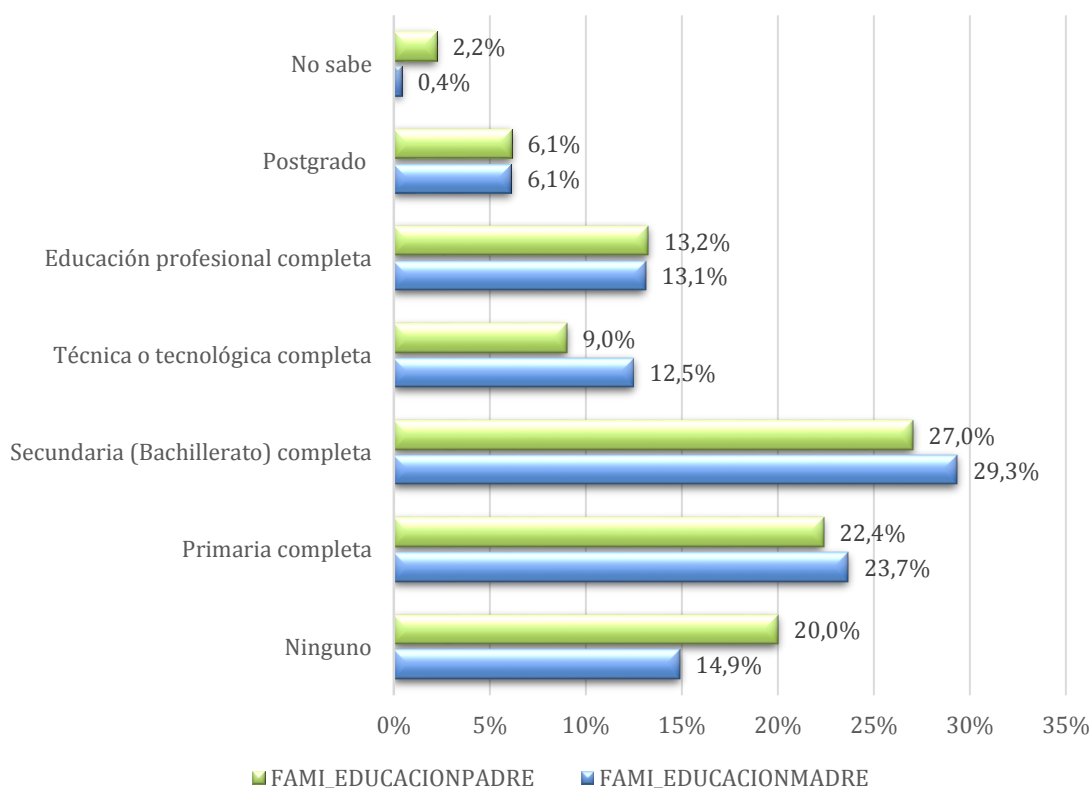


Figura 35. Último nivel educativo alcanzado por los padres de los inscritos a la prueba Saber Pro - 2017.

En general, la mayoría de inscritos a la prueba Saber Pro 2017 pagó por la matrícula entre 1 millón y menos de 4 millones de pesos (50.6%), seguido de los inscritos que no pagaron matrícula o pagaron menos de 1 millón de pesos (28.1%) y finalmente se encuentran los que pagaron 4 millones o más de matrícula (21.3%).



Se encontró que en su mayoría los inscritos de estrato 1 pagaron entre 1 millón y 4 millones de pesos por la matrícula (47.5%), seguidos por los inscritos que pagaron menos de 1 millón de pesos (46.9%), un 4.8% tuvo que pagar 4 millones o más por conceptos de matrícula y el restante 0.8% no pagó matrícula. En contraste, la mayoría de inscritos de estrato 6 pagaron 4 millones o más por su matrícula, un 16.7% entre 1 millón y 4 millones de pesos y el restante 2.6% pagó menos de 1 millón de pesos (Figura 36).

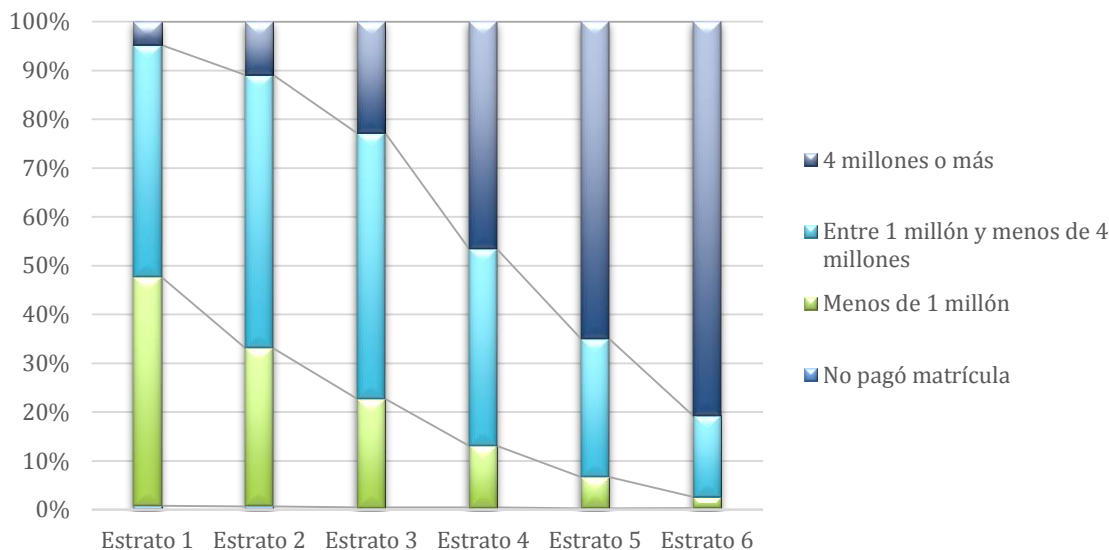


Figura 36. Valor de la matrícula del último semestre cursado por los inscritos a la prueba Saber Pro – 2017.

Además, se encontró que un 14.7% de los inscritos se encuentra becado, un 32.9% pagó la matrícula gracias a un crédito bancario, en un 52.9% de los casos el costo de la matrícula es asumido por los padres y un 44.7% pagó la matrícula con recursos propios. Resulta importante mencionar que algunos estudiantes utilizan varias formas para pagar la matrícula, por ejemplo, recursos propios y de los padres.

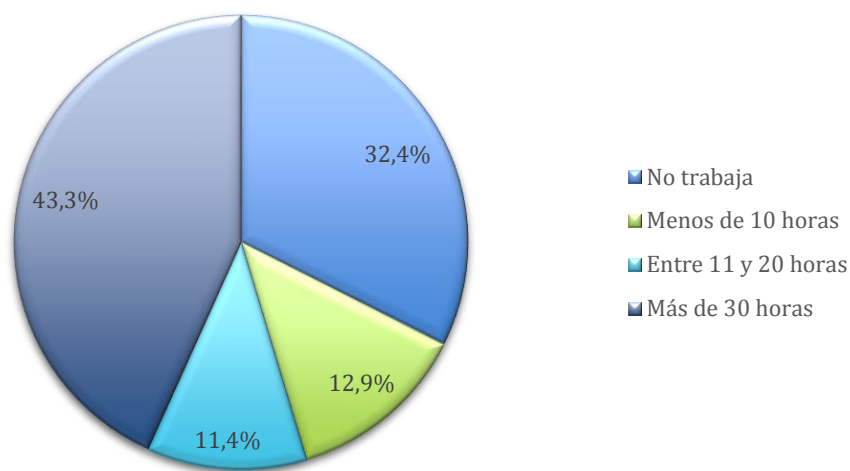


Figura 37. Horas de trabajo a la semana de los inscritos Saber Pro – 2017.



En cuanto al tipo de remuneración que reciben los inscritos a la prueba Saber Pro 2017, se encontró 76.5% es en efectivo, un 20.7% no recibe, un 1.7% recibe en efectivo y especie y el restante 1.1% recibe en especie (Figura 38).

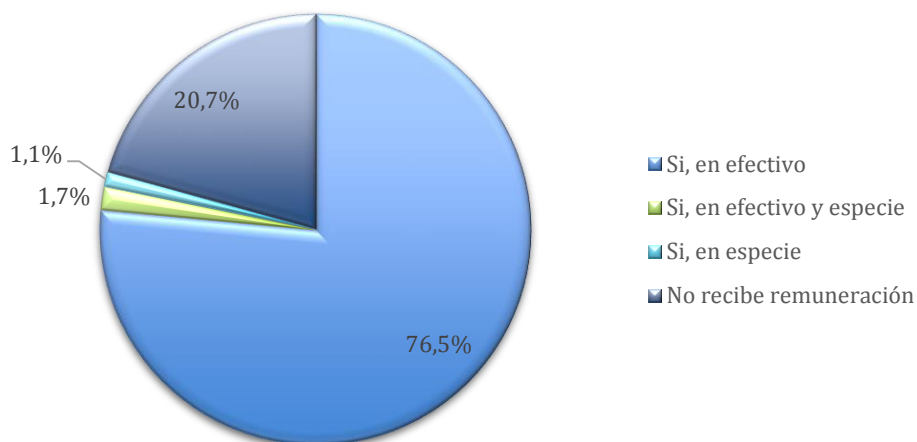


Figura 38. Tipo de remuneración que reciben los inscritos a la prueba Saber Pro – 2017.

## Acceso y uso de canales de comunicación

Un análisis sobre algunas características intrínsecas de las personas que se inscribieron para presentar la prueba Saber Pro en 2017, permitió identificar que el 81.6% tiene acceso a servicio cerrado de televisión, por otro lado, se encontró que un 92.2% tiene computador y un 86% cuenta con servicio o conexión de internet en el hogar. Además, excluyendo actividades académicas un 25.1% de los inscritos navega en internet menos de una hora al día, un 56.8% entre una y tres horas y el restante 18.1% lo usa por más de 4 horas al día (Figura 39).

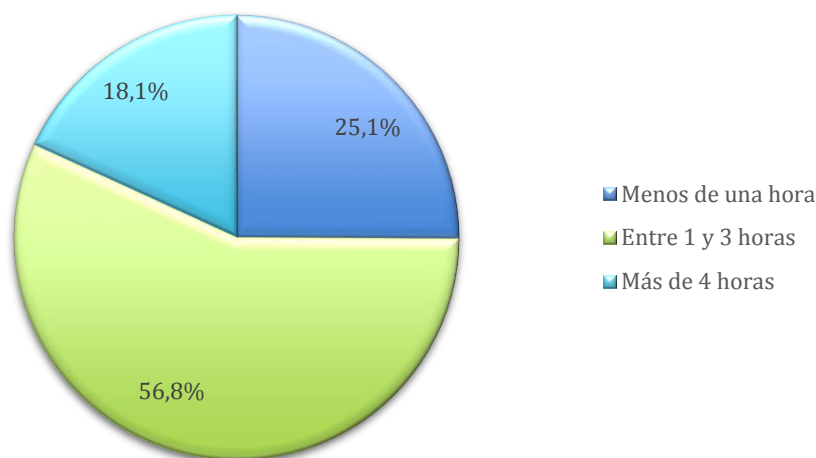


Figura 39. Dedicación diaria a internet de los inscritos a la prueba Saber Pro – 2017

## Cobertura geográfica de la prueba

En términos de cobertura geográfica, la aplicación de la prueba Saber Pro en la vigencia 2017 se realizó en los 32 departamentos de Colombia. Bogotá recibió el 29.9% de los evaluados, seguido de Antioquia con un 12%, Valle del Cauca y Atlántico con un 13.4%, en Santander y Cundinamarca participaron un 9.8% y en Bolívar y Norte de Santander un 6%, son los departamentos en donde más personas se inscribieron y presentaron la prueba Saber Pro.

Por otro lado, los departamentos en los que menos personas se inscribieron y presentaron las pruebas Saber Pro son Vaupés, Guainía, Vichada, Amazonas, Guaviare, San Andrés, Arauca y Putumayo con tan solo un 0.7% de los inscritos (Figura 40).

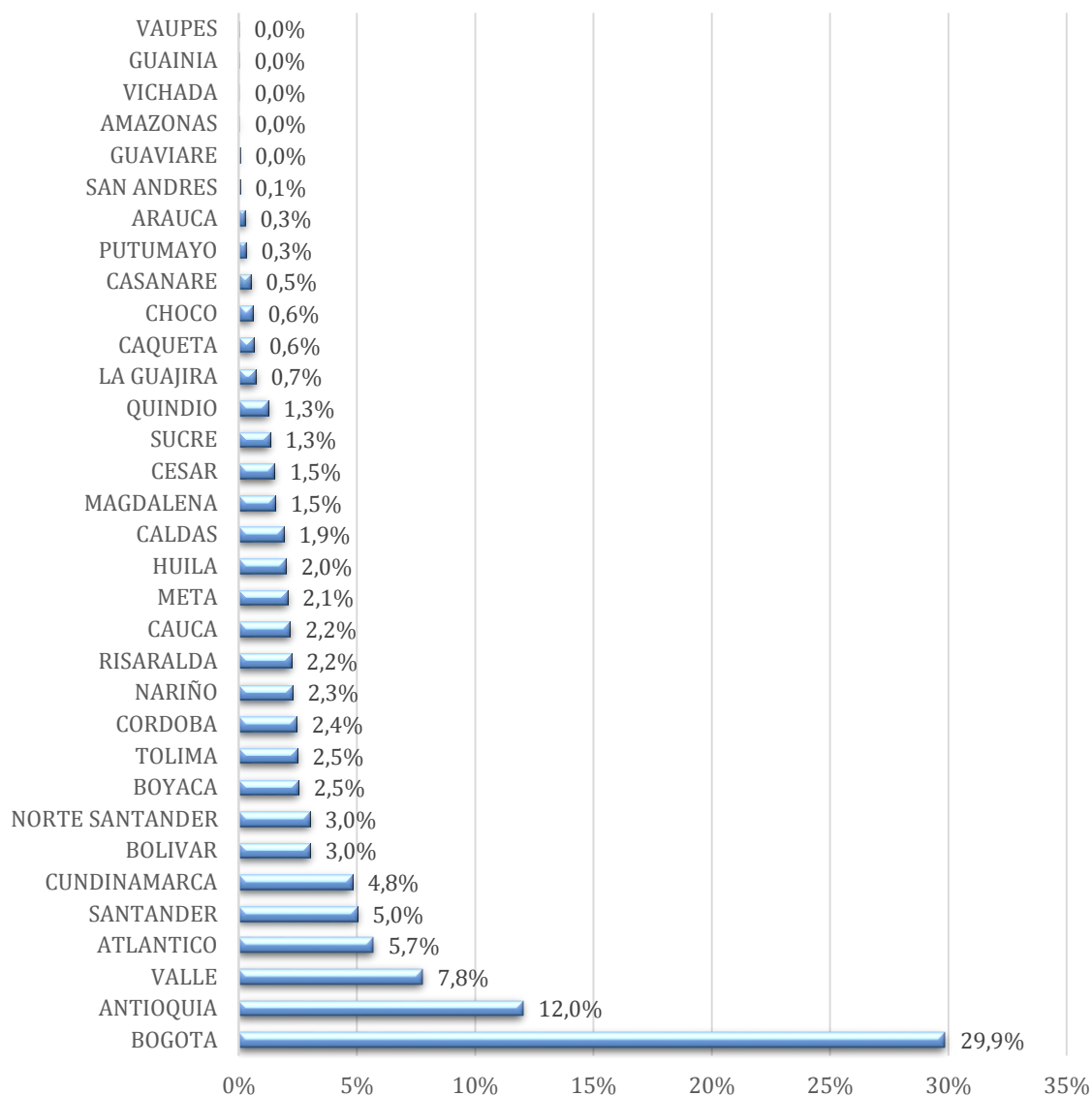


Figura 40. Departamento donde presentaron la prueba Saber Pro - 2017.