



**REPÚBLICA DE COLOMBIA**  
**INSTITUTO COLOMBIANO PARA LA EVALUACIÓN DE LA EDUCACIÓN**  
**-ICFES-**  
**INVITACIÓN ABIERTA IA-02-2017**  
**EVALUACIÓN TÉCNICA HABILITANTES**

Objeto: Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas públicas, servicios, programas, proyectos, estrategias y acciones a cargo del ICFES.

**PRESUPUESTO OFICIAL**

El valor del contrato será hasta de la suma de MIL CUATROCIENTOS SESENTA Y SIETE MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y SEIS PESOS (\$1.467.997.986), incluido IVA, retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto que se generen con ocasión de la ejecución.

**PROPONENTE: PUBLICA S.A.S**

HABILITANTES	CUMPLIMIENTO
<p><b>Experiencia general:</b> El contratista deberá contar con una experiencia de mínimo seis (6) años en actividades relacionadas con el objeto del contrato, la cual se verificará mediante la presentación del certificado de existencia y representación legal en el conste un periodo de constitución igual o superior al requerido.</p>	<p>Si cumple folios 6 al 12.</p>
<p><b>Experiencia específica:</b> Para el cumplimiento de este requisito el oferente debe presentar hasta tres (3) certificaciones de contratos (terminados) o actas de liquidación en las que su objeto evidencien actividades como agencia de publicidad y/o medios para entidades públicas o privadas, ejecutados entre los últimos tres (3) años anteriores a la fecha límite para la recepción de ofertas, la cuantía de alguna certificación deberá superar el 50% del presupuesto antes de IVA y la sumatoria de todas las certificaciones deberá ser igual o superior al 100% del presupuesto oficial del presente proceso de contratación antes de IVA.</p>	<p>Si cumple, folios 60 al 72.</p>
<p><b>Requerimiento adicional técnico para la experiencia:</b> Con las certificaciones que se presenten para acreditar el servicio de agencia de publicidad y medios se deberán demostrar las siguientes actividades: Ejecución y difusión de campañas, Diseño y producción de piezas gráficas y audiovisuales, manejo de pautas publicitarias en televisión, radio y prensa, diseño y desarrollo web, plan de medios, difusión de información mediante mailing y mensajes de texto, realización de focus group, estudio de mercado y free press; por lo menos una certificación deberá contener la totalidad de las anteriores actividades.</p>	<p>Si cumple folios 68 a 70.</p>
<p><b>Equipo de trabajo - Gerente de cuenta: Pregrado:</b> profesional en administrador de empresas, comunicador social, publicista o mercadeo  <b>Posgrado:</b> en comunicación social u organizacional, publicidad, mercadeo gerencia de proyectos, administración o experiencia laboral adicional a la mínima requerida en 36 meses.  <b>Experiencia General:</b> Debe acreditar como mínimo ocho (8) años de experiencia en el área de comunicaciones y/o mercadeo y/o publicidad y/o medios de comunicación.  <b>Experiencia Específica:</b> Haber liderado o participado como gerente o director de cuenta en cinco (5) proyectos de diseño, comunicaciones, y/o campañas de publicidad masivas, de las cuales al menos dos (2) debe ser con entidad del Estado. (PARA LOS PROYECTOS CON ENTIDADES DEL ESTADO SE DEBE VERIFICAR LA CERTIFICACIÓN O EL CONTRATO DE LA ENTIDAD CON LA EMPRESA QUE CERTIFICA)</p>	<p>Cumple. Folios 74 a 98.</p>

<p><b>Equipo de trabajo - Experto en la producción de campañas externas:</b>  <b>Pregrado:</b> Profesional en mercadeo y/o publicidad y/o diseño gráfico y/o comunicador social y/o periodista.  <b>Experiencia General:</b> Debe acreditar como mínimo cinco (5) años de experiencia profesional en producción de campañas externas  <b>Experiencia Específica:</b> Haber liderado o participado como experto en producción en cinco (5) proyectos de diseño de campañas de comunicación masiva que incluya medios de comunicación tradicionales y alternativos.</p>	<p>Cumple, folios 100 a 113 anexa certificaciones.</p>
<p><b>Equipo de trabajo - Copy:</b> <b>Pregrado:</b> Profesional, técnico o tecnólogo en comunicación social, mercadeo, publicidad, diseño gráfico, diseño industrial.  <b>Experiencia General:</b> Deben acreditar como mínimo tres (3) años de experiencia profesional en el área de diseño y redacción en agencias de publicidad.  <b>Experiencia Específica:</b> Haber participado como Copy en cinco (5) proyectos distribuidos así: Tres (3) proyectos de diseño de campañas de comunicaciones. Dos (2) proyectos de diseño de marca y/o imagen corporativa.</p>	<p>Cumple. Folios: 114 a 140.</p>
<p>El proponente debe presentar con la oferta las hojas de vida de los perfiles con los respectivos soportes de educación, tarjeta profesional en caso de que aplique y certificaciones de experiencia mínima exigida para los perfiles de Gerente de cuenta, experto en producción de campañas externas y Copy.</p>	<p>Cumple folios 74 a 140.</p>
<p><b>CONCEPTO</b></p>	<p>Cumple</p>
<p><b>EVALUADOR TÉCNICO: NOMBRE Y FIRMA</b></p>	<p><b>ILBA JANNETH CÁRDENAS</b></p>



**EVALUACION EXPERIENCIA ESPECIFICA**  
**INVITACION ABIERTA IA-082-2017**

Objeto Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna, la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas públicas, servicios, programas, proyectos, estrategias y acciones a cargo del ICFES.

Presupuesto Oficial del Proceso: El valor del contrato será hasta de la suma de MIL CUATROCIENTOS SESENTA Y SIETE MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL PESOS (\$1.487.897.898), incluido IVA, retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto que se generen por ocasión de la ejecución.

**PROPONENTE: PUBLICA SAS**

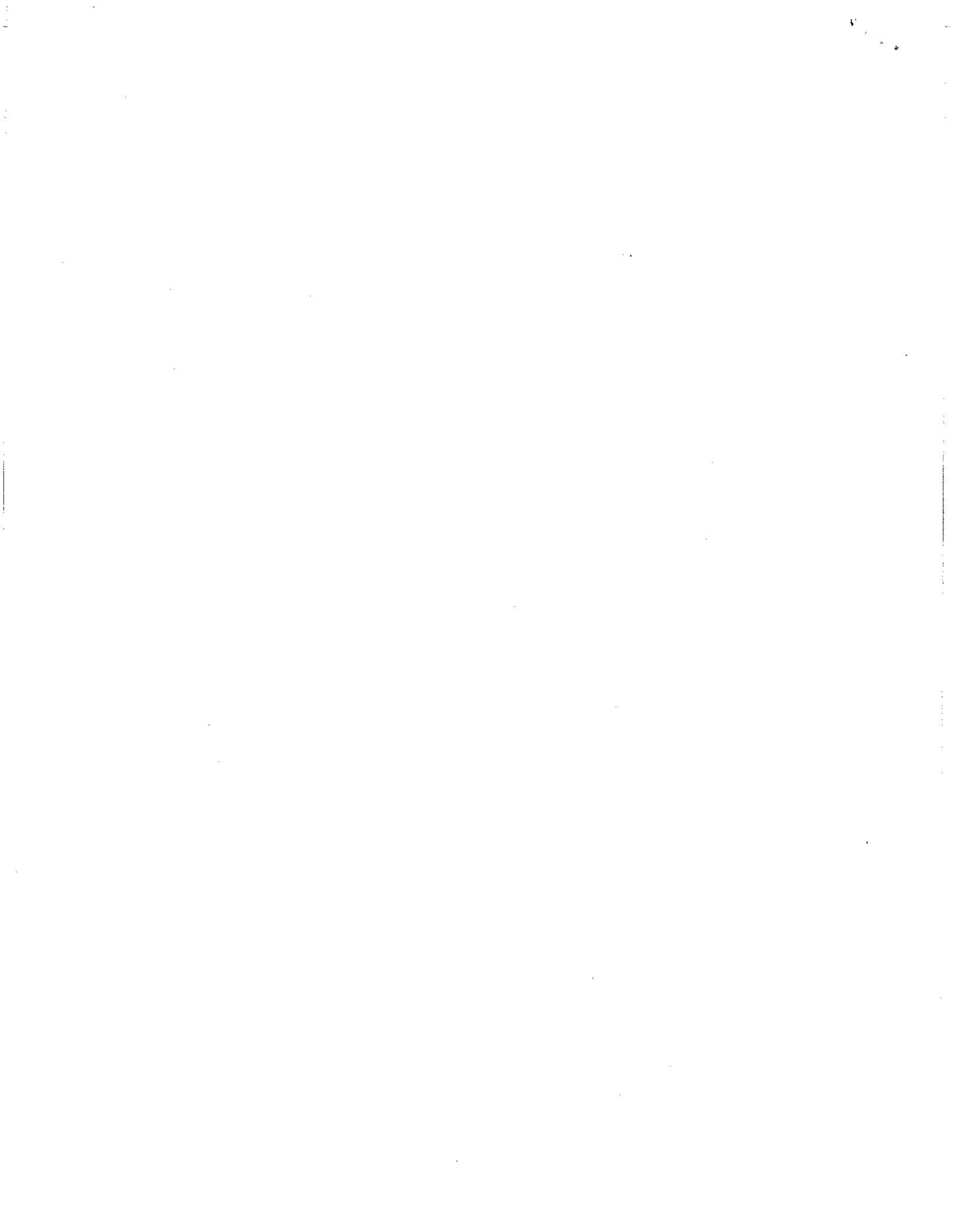
**CONTRATOS QUE ADEPTAN LA EXPERIENCIA ESPECIFICA MINIMA REQUERIDA**

Objeto del Contrato	Fecha Inicio	Fecha Final	Fecha de Emisión	Valor del contrato en el momento de la suscripción	Contenido específico de las certificaciones
<p>0088 DEL 28 DE MAYO DE 2014</p> <p>INSTITUTO PARA EL DESARROLLO DE ANTIOQUIA IDEA</p>	5	2014	12	840	Si cumple con lo requerido folios 69 a 67.
<p>MULTIDIMENSIONALES SAS</p>	1	2015	31	351	Si cumple folios 68 al 70.
<p>CENTRO COMERCIAL PLAZA DE LAS AMERICAS</p>	6	2014	5	1.874	Si cumple con lo requerido Folios 71 a 72

CONCEPTO: Si cumple porque adjunta las certificaciones con los registros originales, folios 69 al 72.

Nombre y firma de evaluador técnico

ILBA JANNEETH CÁRDENAS





**REPÚBLICA DE COLOMBIA**  
**INSTITUTO COLOMBIANO PARA LA EVALUACIÓN DE LA EDUCACIÓN**  
**-ICFES-**  
**INVITACIÓN ABIERTA IA-02-2017**  
**EVALUACIÓN TÉCNICA HABILITANTES**

**Objeto:** Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas públicas, servicios, programas, proyectos, estrategias y acciones a cargo del ICFES.

**PRESUPUESTO OFICIAL**

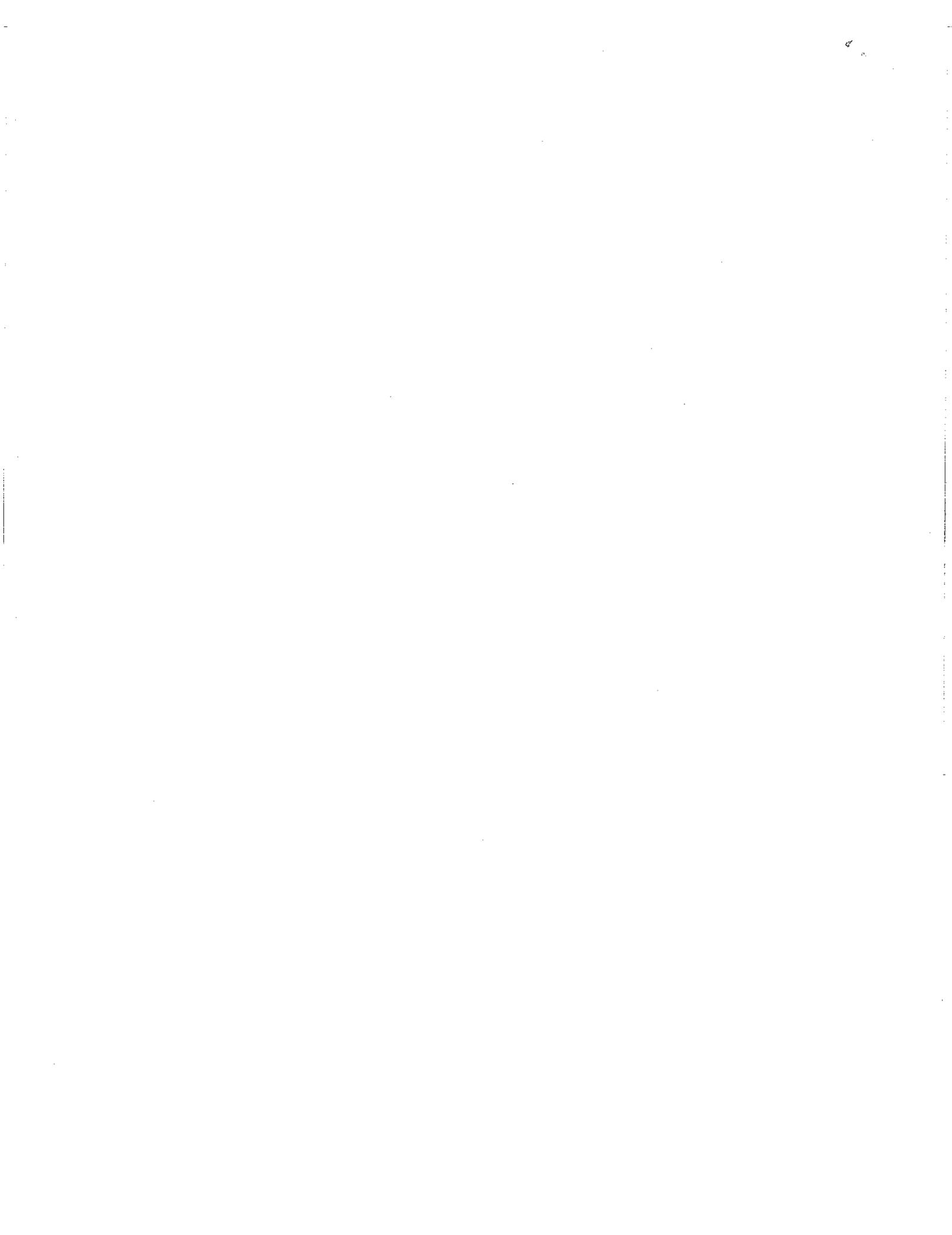
El valor del contrato será hasta de la suma de MIL CUATROCIENTOS SESENTA Y SIETE MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y SEIS PESOS (\$1.467.997.986), incluido IVA, retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto que se generen con ocasión de la ejecución.

**PROPONENTE: Harold Zea & Asociados S.A.S**

HABILITANTES	CUMPLIMIENTO
<p><b>Experiencia general:</b> El contratista deberá contar con una experiencia de mínimo seis (6) años en actividades relacionadas con el objeto del contrato, la cual se verificará mediante la presentación del certificado de existencia y representación legal en el conste un periodo de constitución igual o superior al requerido.</p>	<p>Si Cumple Folios 9-15 Matricula 14 de julio de 1998</p>
<p><b>Experiencia específica:</b> Para el cumplimiento de este requisito el oferente debe presentar hasta tres (3) certificaciones de contratos (terminados) o actas de liquidación en las que su objeto evidencien actividades como agencia de publicidad y/o medios para entidades públicas o privadas, ejecutados entre los últimos tres (3) años anteriores a la fecha límite para la recepción de ofertas, la cuantía de alguna certificación deberá superar el 50% del presupuesto antes de IVA y la sumatoria de todas las certificaciones deberá ser igual o superior al 100% del presupuesto oficial del presente proceso de contratación antes de IVA.</p>	<p>Cumple - Se solicita la presentación de contrato y acta de terminación que soporten la veracidad de la información y donde se discrimine claramente la veracidad de la información. Folio 74-89</p>
<p><b>Requerimiento adicional técnico para la experiencia:</b> Con las certificaciones que se presenten para acreditar el servicio de agencia de publicidad y medios se deberán demostrar las siguientes actividades: Ejecución y difusión de campañas, Diseño y producción de piezas gráficas y audiovisuales, manejo de pautas publicitarias en televisión, radio y prensa, diseño y desarrollo web, plan de medios, difusión de información mediante mailing y mensajes de texto, realización de focus group, estudio de mercado y free press; por lo menos una certificación deberá contener la totalidad de las anteriores actividades.</p>	<p>Cumple - Se solicita la presentación de contrato y acta de terminación que soporten la veracidad de la información y donde se discrimine claramente la veracidad de la información. Folio 74-90.</p>
<p><b>Equipo de trabajo - Gerente de cuenta: Pregrado:</b> profesional en administrador de empresas, comunicador social, publicista o mercadeo  <b>Posgrado:</b> en comunicación social u organizacional, publicidad, mercadeo gerencia de proyectos, administración o experiencia laboral adicional a la mínima requerida en 36 meses.  <b>Experiencia General:</b> Debe acreditar como mínimo ocho (8) años de experiencia en el área de comunicaciones y/o mercadeo y/o publicidad y/o medios de comunicación.  <b>Experiencia Específica:</b> Haber liderado o participado como gerente o director de cuenta en cinco (5) proyectos de diseño, comunicaciones, y/o campañas de publicidad masivas, de las cuales al menos dos (2) debe ser con entidad del Estado. (PARA LOS PROYECTOS CON ENTIDADES DEL ESTADO SE DEBE VERIFICAR LA CERTIFICACIÓN O EL CONTRATO DE LA ENTIDAD CON LA EMPRESA QUE CERTIFICA)</p>	<p>No Cumple. Folios 92-99. No acredita los años de experiencia solicitados para el cargo ni la especialización. En logística fue presentada como Gerente de Proyectos especiales con otras funciones y en el proceso de comunicaciones como Directora de Cuenta con otras funciones</p>

<p><b>Equipo de trabajo - Experto en la producción de campañas externas:</b>  <b>Pregrado:</b> Profesional en mercadeo y/o publicidad y/o diseño gráfico y/o comunicador social y/o periodista.  <b>Experiencia General:</b> Debe acreditar como mínimo cinco (5) años de experiencia profesional en producción de campañas externas  <b>Experiencia Específica:</b> Haber liderado o participado como experto en producción en cinco (5) proyectos de diseño de campañas de comunicación masiva que incluya medios de comunicación tradicionales y alternativos.</p>	<p align="center"><b>Cumple - Folios 100 - 111</b></p>
<p><b>Equipo de trabajo - Copy: Pregrado:</b> Profesional, técnico o tecnólogo en comunicación social, mercadeo, publicidad, diseño gráfico, diseño industrial.  <b>Experiencia General:</b> Deben acreditar como mínimo tres (3) años de experiencia profesional en el área de diseño y redacción en agencias de publicidad.  <b>Experiencia Específica:</b> Haber participado como Copy en cinco (5) proyectos distribuidos así: Tres (3) proyectos de diseño de campañas de comunicaciones. Dos (2) proyectos de diseño de marca y/o imagen corporativa.</p>	<p align="center"><b>Cumple Folios: 112-121</b></p>
<p>El proponente debe presentar con la oferta las hojas de vida de los perfiles con los respectivos soportes de educación, tarjeta profesional en caso de que aplique y certificaciones de experiencia mínima exigida para los perfiles de Gerente de cuenta y Coordinador general.</p>	<p align="center">No Cumple</p>
<p align="center"><b>CONCEPTO</b></p>	<p align="center">No Cumple</p>
<p><b>EVALUADOR TÉCNICO: NOMBRE Y FIRMA</b></p>	<p align="center"><b>ILBA JANNETH CÁRDENAS FONSECA</b></p>







**REPÚBLICA DE COLOMBIA**  
**INSTITUTO COLOMBIANO PARA LA EVALUACIÓN DE LA EDUCACIÓN**  
**-ICFES-**  
**INVITACIÓN ABIERTA IA-02-2017**  
**EVALUACIÓN TÉCNICA HABILITANTES**

Objeto: Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas públicas, servicios, programas, proyectos, estrategias y acciones a cargo del ICFES.

**PRESUPUESTO OFICIAL**

El valor del contrato será hasta de la suma de El valor del contrato será hasta de la suma de MIL CUATROCIENTOS SESENTA Y SIETE MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y SEIS PESOS (\$1.467.997.986), incluido IVA, retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto que se generen con ocasión de la ejecución.

**PROPONENTE: Century Media S.A.S**

HABILITANTES	CUMPLIMIENTO
<p><b>Experiencia general:</b> El contratista deberá contar con una experiencia de mínimo seis (6) años en actividades relacionadas con el objeto del contrato, la cual se verificará mediante la presentación del certificado de existencia y representación legal en el conste un periodo de constitución igual o superior al requerido.</p>	<p>CUMPLE Folios 6/11 tiene actividades relacionadas al objeto del contrato. Fecha de Matricula 17 de febrero de 2017</p>
<p><b>Experiencia específica:</b> Para el cumplimiento de este requisito el oferente debe presentar hasta tres (3) certificaciones de contratos (terminados) o actas de liquidación en las que su objeto evidencien actividades como agencia de publicidad y/o medios para entidades públicas o privadas, ejecutados entre los últimos tres (3) años anteriores a la fecha límite para la recepción de ofertas, la cuantía de alguna certificación deberá superar el 50% del presupuesto antes de IVA y la sumatoria de todas las certificaciones deberá ser igual o superior al 100% del presupuesto oficial del presente proceso de contratación antes de IVA.</p>	<p>Cumple folio 61/69</p>
<p><b>Requerimiento adicional técnico para la experiencia:</b> Con las certificaciones que se presenten para acreditar el servicio de agencia de publicidad y medios se deberán demostrar las siguientes actividades: Ejecución y difusión de campañas, Diseño y producción de piezas gráficas y audiovisuales, manejo de pautas publicitarias en televisión, radio y prensa, diseño y desarrollo web, plan de medios, difusión de información mediante mailing y mensajes de texto, realización de focus group, estudio de mercado y free press; por lo menos una certificación deberá contener la totalidad de las anteriores actividades.</p>	<p>Si cumple folio 61/69</p>
<p><b>Equipo de trabajo - Gerente de cuenta: Pregrado:</b> profesional en administrador de empresas, comunicador social, publicista o mercadeo  <b>Posgrado:</b> en comunicación social u organizacional, publicidad, mercadeo gerencia de proyectos, administración o experiencia laboral adicional a la mínima requerida en 36 meses.  <b>Experiencia General:</b> Debe acreditar como mínimo ocho (8) años de experiencia en el área de comunicaciones y/o mercadeo y/o publicidad y/o medios de comunicación.  <b>Experiencia Específica:</b> Haber liderado o participado como gerente o director de cuenta en cinco (5) proyectos de diseño, comunicaciones, y/o campañas de publicidad masivas, de las cuales al menos dos (2) debe ser con entidad del Estado. (PARA LOS PROYECTOS CON ENTIDADES DEL ESTADO SE DEBE VERIFICAR LA CERTIFICACIÓN O EL CONTRATO DE LA ENTIDAD CON LA EMPRESA QUE CERTIFICA)</p>	<p>No Cumple. Folios 71/76 El perfil ofertado por el proponente no adjunta hoja de vida. Se corroboró que la perfil profesional ofertado no fue quien se desempeño como Gerente de Cuenta y no tuvo ninguna relación con el contrato 109 de 2016 de MEN.</p>

<p><b>Equipo de trabajo - Experto en la producción de campañas externas:</b>  <b>Pregrado:</b> Profesional en mercadeo y/o publicidad y/o diseño gráfico y/o comunicador social y/o periodista.  <b>Experiencia General:</b> Debe acreditar como mínimo cinco (5) años de experiencia profesional en producción de campañas externas  <b>Experiencia Específica:</b> Haber liderado o participado como experto en producción en cinco (5) proyectos de diseño de campañas de comunicación masiva que incluya medios de comunicación tradicionales y alternativos.</p>	<p>Se corroboró que la perfil profesional ofertado no fue quien se desempeñó</p>
<p><b>Equipo de trabajo - Copy:</b> <b>Pregrado:</b> Profesional, técnico o tecnólogo en comunicación social, mercadeo, publicidad, diseño gráfico, diseño industrial.  <b>Experiencia General:</b> Deben acreditar como mínimo tres (3) años de experiencia profesional en el área de diseño y redacción en agencias de publicidad.  <b>Experiencia Específica:</b> Haber participado como Copy en cinco (5) proyectos distribuidos así: Tres (3) proyectos de diseño de campañas de comunicaciones. Dos (2) proyectos de diseño de marca y/o imagen corporativa.</p>	<p>No Cumple con lo solicitado Folio 83/89. No adjunta Hoja de Vida, no demuestra haber participado como Copy en cinco (5) proyectos distribuidos así: Tres (3) proyectos de diseño de campañas de comunicaciones. Dos (2) proyectos de diseño de marca y/o imagen corporativa. Se corroboró que la perfil profesional ofertado no fue quien se desempeñó como Gerente de Cuenta y no tuvo ninguna relación con el contrato 109 de 2016 de MEN.</p>
<p>El proponente debe presentar con la oferta las hojas de vida de los perfiles con los respectivos soportes de educación, tarjeta profesional en caso de que aplique y certificaciones de experiencia mínima exigida para los perfiles de Gerente de cuenta y Coordinador general.</p>	<p>No Cumple / . No hay HV de ninguno de los candidatos.</p>
<p><b>CONCEPTO</b></p>	<p><b>No Cumple</b></p>
<p><b>EVALUADOR TÉCNICO: NOMBRE Y FIRMA</b></p>	<p><b>ILBA JANNETH CÁRDENAS FONSECA</b></p>



EVALUACION EXPERIENCIA ESPECIFICA  
INVITACION ABIERTA IA-002-2017

Objeto: Diseñar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interno, la actualización y desarrollo de portales web, la difusión de las políticas públicas, servicios, programas, proyectos, estrategias y acciones a cargo del ICFES.

Presupuesto Oficial del Proceso: El valor del contrato será hasta de la suma de MIL CUATROCIENTOS SESENTA Y SIETE MILONES NOVECIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y SEIS PESOS (\$1.467.997.996), incluidos IVA, retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto que se generen con ocasión de la ejecución.

PROYECTO: Century Media SAS

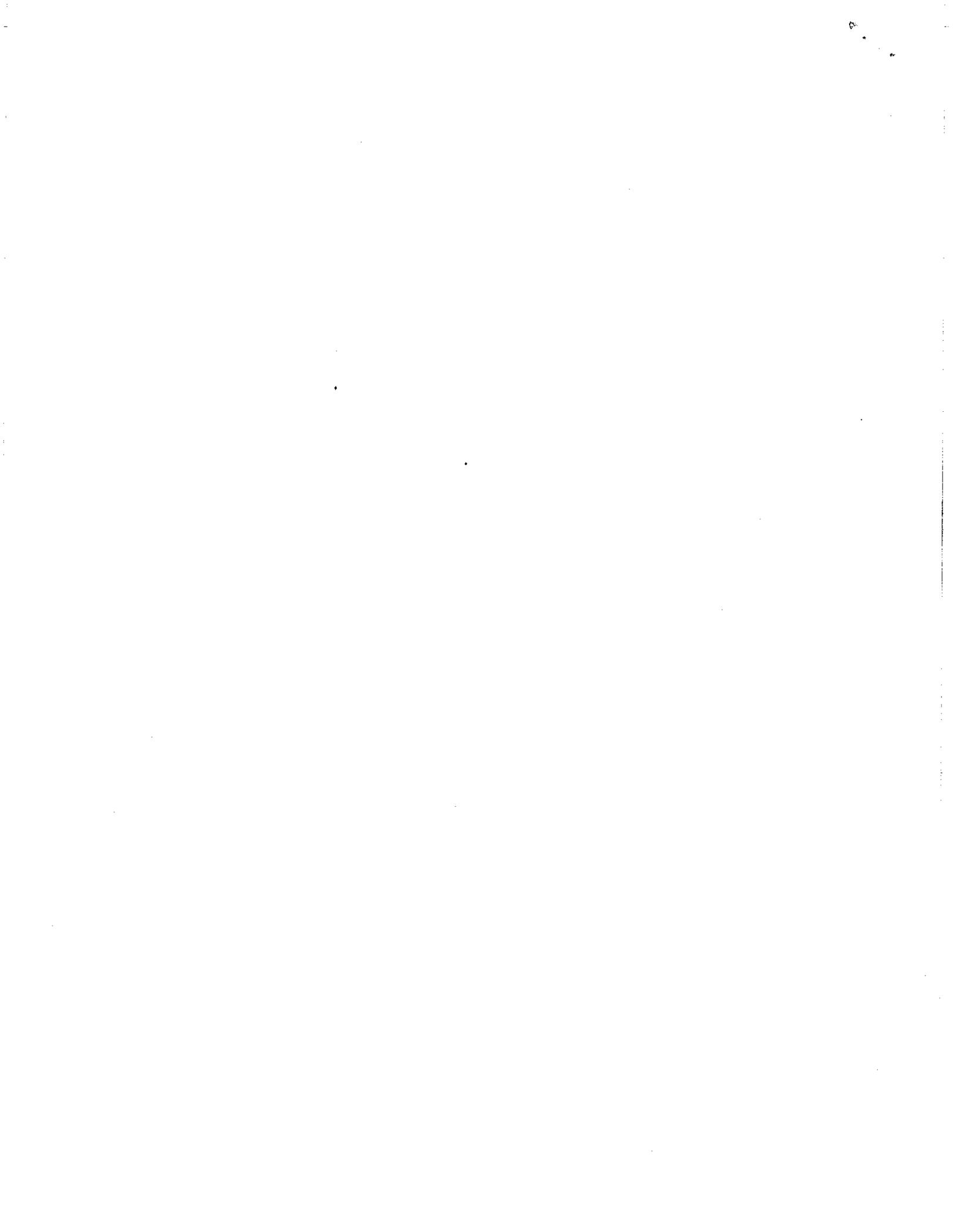
CONTRATOS QUE ACREDITAN LA EXPERIENCIA ESPECIFICA MINIMA REQUERIDA

Código	Entidad Cotratante	Contratada	Objeto del Contrato	Fecha			Prestación de Servicios (en caso de contratos de prestación de servicios o consultoría)	Valor del contrato en smmty (al momento de la suscripción)	Cantitativo específico de las certificaciones	CONCEPTO		
				Día	Mes	Año						
308 de 2015	DFES	Century Media S.A.S	Prestación de servicios para el diseño, desarrollo y finalización de piezas que permitan dar cumplimiento a las estrategias de comunicación interna, externa y mercadeo del ICFES, servicios de mercadeo de medios así como los servicios logísticos para la organización y montaje en la producción de actividades de divulgación institucional de mercadeo y campañas pedagógicas que requiera el Instituto en cualquier parte del territorio nacional, de acuerdo con las necesidades de la entidad, en el marco de la ejecución de las políticas públicas, programas, proyectos, estrategias y acciones a su cargo.	6	2015	30	12	15	No aplica	4854,26	La certificación está por un valor superior al 50% del presupuesto oficial del presente proceso. Folio 61162	Cumple
838 del 04 de diciembre de 2015	Ministerio de Salud y protección social	Century Media S.A.S	Realizar en medios de comunicación las estrategias de comunicación del Ministerio propuesto del financiamiento en salud y protección social.	12	15	30	3	16	No aplica	15777,47	La certificación no discrimina el valor antes de IVA, como es lo solicitado en el punto de condiciones. La certificación está por un valor superior al 50% del presupuesto oficial del presente proceso. Folio 64-68	No cumple
N/A	Mercadeo estratégico	Century Media S.A.S	Diseño y producción de piezas gráficas y audiovisuales para medios ATL, BTL y Digital (TV y APP), ejecución, planeación y diseño de campañas de comunicación las cuales incluyen el manejo de pauta.	10	14	31	12	14	No aplica	166,04	La certificación no tiene número de contrato. La certificación no discrimina el valor antes de IVA, como es lo solicitado en el punto de condiciones. Folio 69	No cumple

CONCEPTO: No Cumple. Solicitamos que el proponente anexe al contrato u orden de servicio del la certificación expedida por el mercadeo estratégico y los reportes del trabajo realizado de cada uno de las actividades.

Nombre y firma de evaluador técnico

Iliba Jarameth Cárdenas Fonseca





**REPÚBLICA DE COLOMBIA**  
**INSTITUTO COLOMBIANO PARA LA EVALUACIÓN DE LA EDUCACIÓN**  
**-ICFES-**  
**INVITACIÓN ABIERTA IA-02-2017**  
**EVALUACIÓN TÉCNICA HABILITANTES**

Objeto: Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas públicas, servicios, programas, proyectos, estrategias y acciones a cargo del ICFES.

**PRESUPUESTO OFICIAL**

El valor del contrato será hasta de la suma de MIL CUATROCIENTOS SESENTA Y SIETE MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y SEIS PESOS (\$1.467.997.986), incluido IVA, retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto que se generen con ocasión de la ejecución.

**PROPONENTE: FENIX MEDIA GROUP**

HABILITANTES	CUMPLIMIENTO
<p><b>Experiencia general:</b> El contratista deberá contar con una experiencia de mínimo seis (6) años en actividades relacionadas con el objeto del contrato, la cual se verificará mediante la presentación del certificado de existencia y representación legal en el conste un periodo de constitución igual o superior al requerido.</p>	<p>Cumple (folios 8-16) matrícula 26 de enero de 2001</p>
<p><b>Experiencia específica:</b> Para el cumplimiento de este requisito el oferente debe presentar hasta tres (3) certificaciones de contratos (terminados) o actas de liquidación en las que su objeto evidencien actividades como agencia de publicidad y/o medios para entidades públicas o privadas, ejecutados entre los últimos tres (3) años anteriores a la fecha límite para la recepción de ofertas, la cuantía de alguna certificación deberá superar el 50% del presupuesto antes de IVA y la sumatoria de todas las certificaciones deberá ser igual o superior al 100% del presupuesto oficial del presente proceso de contratación antes de IVA.</p>	<p>Cumple (folios 91-116)</p>
<p><b>Requerimiento adicional técnico para la experiencia:</b> Con las certificaciones que se presenten para acreditar el servicio de agencia de publicidad y medios se deberán demostrar las siguientes actividades: Ejecución y difusión de campañas, Diseño y producción de piezas gráficas y audiovisuales, manejo de pautas publicitarias en televisión, radio y prensa, diseño y desarrollo web, plan de medios, difusión de información mediante mailing y mensajes de texto, realización de focus group, estudio de mercado y free press; por lo menos una certificación deberá contener la totalidad de las anteriores actividades.</p>	<p>Cumple con lo solicitado.</p>
<p><b>Equipo de trabajo - Gerente de cuenta: Pregrado:</b> profesional en administrador de empresas, comunicador social, publicista o mercadeo  <b>Posgrado:</b> en comunicación social u organizacional, publicidad, mercadeo gerencia de proyectos, administración o experiencia laboral adicional a la mínima requerida en 36 meses.  <b>Experiencia General:</b> Debe acreditar como mínimo ocho (8) años de experiencia en el área de comunicaciones y/o mercadeo y/o publicidad y/o medios de comunicación.  <b>Experiencia Específica:</b> Haber liderado o participado como gerente o director de cuenta en cinco (5) proyectos de diseño, comunicaciones, y/o campañas de publicidad masivas, de las cuales al menos dos (2) debe ser con entidad del Estado. (PARA LOS PROYECTOS CON ENTIDADES DEL ESTADO SE DEBE VERIFICAR LA CERTIFICACIÓN O EL CONTRATO DE LA ENTIDAD CON LA EMPRESA QUE CERTIFICA)</p>	<p>No cumple, El perfil no aporta la evidencia de los contratos con entidades del Estado como se solicita en el pliego del presente proceso de contratación (folios 118-131)</p>

<p><b>Equipo de trabajo - Experto en la producción de campañas externas:</b>  <b>Pregrado:</b> Profesional en mercadeo y/o publicidad y/o diseño gráfico y/o comunicador social y/o periodista.  <b>Experiencia General:</b> Debe acreditar como mínimo cinco (5) años de experiencia profesional en producción de campañas externas  <b>Experiencia Específica:</b> Haber liderado o participado como experto en producción en cinco (5) proyectos de diseño de campañas de comunicación masiva que incluya medios de comunicación tradicionales y alternativos.</p>	<p><b>Cumple con lo solicitado - folio 132-140</b></p>
<p><b>Equipo de trabajo - Copy:</b> <b>Pregrado:</b> Profesional, técnico o tecnólogo en comunicación social, mercadeo, publicidad, diseño gráfico, diseño industrial.  <b>Experiencia General:</b> Deben acreditar como mínimo tres (3) años de experiencia profesional en el área de diseño y redacción en agencias de publicidad.  <b>Experiencia Específica:</b> Haber participado como Copy en cinco (5) proyectos distribuidos así: Tres (3) proyectos de diseño de campañas de comunicaciones. Dos (2) proyectos de diseño de marca y/o imagen corporativa.</p>	<p>Cumple (Folios 141-148)</p>
<p>El proponente debe presentar con la oferta las hojas de vida de los perfiles con los respectivos soportes de educación, tarjeta profesional en caso de que aplique y certificaciones de experiencia mínima exigida para los perfiles de Gerente de cuenta y Coordinador general.</p>	<p>Cumple</p>
<p><b>CONCEPTO</b></p>	<p><b>No Cumple</b></p>
<p><b>EVALUADOR TÉCNICO: NOMBRE Y FIRMA</b></p>	<p><b>ILBA JANNETH CÁRDENAS FONSECA</b></p>



EVALUACION EXPERIENCIA ESPECIFICA  
INSTITUCION AERTELIA-002-2017

Objeto: Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna, la actualización y desarrollo de portales web vinculados a la operación de las políticas públicas, servicios, programas, proyectos, estrategias y acciones a cargo del ICFES.

Presupuesto Oficial del Proceso. El valor del contrato será hasta de la suma de MIL CUATROCIENTOS SESENTA Y SIETE MIL LACIONES NOVECIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS COCHENIA Y SEIS PESOS (\$1.467.997.998), incluido IVA, retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto que se generen con ocasión de la ejecución.

PROPORCIONE: FENIX MEDIA GROUP

CONTRATOS QUE ADECUAN LA EXPERIENCIA ESPECIFICA MINIMA REQUERIDA

Código del Contrato	Fecha de Contratación	Comitente	Servicio de Agencia de Publicidad para el diseño conceptualización, producción y ejecución de spots y campañas publicitarias, así como la elaboración de estrategias y planes de promoción, planes de medios y estrategias de comunicación masiva a nivel nacional, local y regional (para la publicación de avisos en televisión, radio, prensa e internet, cine, medios alternativos (publicidad exterior), entre otros) para los diversos clientes que maneja la campaña	Fecha Inicio		Fecha Terminación		Porcentaje de Participación (en caso de uniones temporales o consorcios)	Valor del contrato en miles (el momento de la suscripción)	Cumplimiento de los requisitos de las especificaciones	Concepto	
				Mes	Año	Mes	Año					
NA	8/2014	UNION TEMPORAL UNIVERSAL & SERVICIO PUBLICO DE EMPLEO	Contratar los servicios de publicidad para la producción, realización y difusión de campañas de comunicación de la oficina institucional de la Unidad Administrativa Especial del Servicio Público de Empleo para 20 ser divulgadas a través de diferentes medios masivos de comunicación tradicionales, virtuales y alternativos.	12	9	2015	12	1	2016	NA	Cumple con los requisitos solicitados (folio 91 53). Demuestra que realizó todas las actividades exigidas por el ICFES	Cumple
86-2015	Marzo/2015	FENIX MEDIA GROUP LTDA	Servicios de agencia de medios para el área de comunicaciones de Manuplius S.A.	12	9	2015	12	1	2016	NA	Cumple con lo solicitado (folios 343)	Cumple

CONCEPTO: Cumple, con lo solicitado en el pliego de condiciones.

Nombre y firma de evaluador técnico

LEBA JANNETH CARDENAS PONCECA





**REPÚBLICA DE COLOMBIA**  
**INSTITUTO COLOMBIANO PARA LA EVALUACIÓN DE LA EDUCACIÓN**  
**-ICFES-**  
**INVITACIÓN ABIERTA IA-02-2017**  
**EVALUACIÓN TÉCNICA HABILITANTES**

Objeto: Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas públicas, servicios, programas, proyectos, estrategias y acciones a cargo del ICFES.

**PRESUPUESTO OFICIAL**

El valor del contrato será hasta de la suma de El valor del contrato será hasta de la suma de MIL CUATROSCIENTOS SESENTA Y SIETE MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y SEIS PESOS (\$1.467.997.986), incluido IVA, retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto que se generen con ocasión de la ejecución.

**PROPONENTE: DuBrands**

HABILITANTES	CUMPLIMIENTO
<p><b>Experiencia general:</b> El contratista deberá contar con una experiencia de mínimo seis (6) años en actividades relacionadas con el objeto del contrato, la cual se verificará mediante la presentación del certificado de existencia y representación legal en el conste un periodo de constitución igual o superior al requerido.</p>	<p>Cumple con lo solicitado Folios 7-11 - Matricula 12 de marzo de 2009</p>
<p><b>Experiencia específica:</b> Para el cumplimiento de este requisito el oferente debe presentar hasta tres (3) certificaciones de contratos (terminados) o actas de liquidación en las que su objeto evidencien actividades como agencia de publicidad y/o medios para entidades públicas o privadas, ejecutados entre los últimos tres (3) años anteriores a la fecha límite para la recepción de ofertas, la cuantía de alguna certificación deberá superar el 50% del presupuesto antes de IVA y la sumatoria de todas las certificaciones deberá ser igual o superior al 100% del presupuesto oficial del presente proceso de contratación antes de IVA.</p>	<p>Cumple - Folios 55 al 58</p>
<p><b>Requerimiento adicional técnico para la experiencia:</b> Con las certificaciones que se presenten para acreditar el servicio de agencia de publicidad y medios se deberán demostrar las siguientes actividades: Ejecución y difusión de campañas, Diseño y producción de piezas gráficas y audiovisuales, manejo de pautas publicitarias en televisión, radio y prensa, diseño y desarrollo web, plan de medios, difusión de información mediante mailing y mensajes de texto, realización de focus group, estudio de mercado y free press; por lo menos una certificación deberá contener la totalidad de las anteriores actividades.</p>	<p>Cumple con lo solicitado, se verificaron las certificaciones via telefonica y todas son aceptadas ya que se confirm con las diferentes compañías y todas certificaron su autenticidad. Folios 55-56</p>
<p><b>Equipo de trabajo - Gerente de cuenta: Pregrado:</b> profesional en administrador de empresas, comunicador social, publicista o mercadeo  <b>Posgrado:</b> en comunicación social u organizacional, publicidad, mercadeo gerencia de proyectos, administración o experiencia laboral adicional a la mínima requerida en 36 meses.  <b>Experiencia General:</b> Debe acreditar como mínimo ocho (8) años de experiencia en el área de comunicaciones y/o mercadeo y/o publicidad y/o medios de comunicación.  <b>Experiencia Específica:</b> Haber liderado o participado como gerente o director de cuenta en cinco (5) proyectos de diseño, comunicaciones, y/o campañas de publicidad masivas, de las cuales al menos dos (2) debe ser con entidad del Estado. (PARA LOS PROYECTOS CON ENTIDADES DEL ESTADO SE DEBE VERIFICAR LA CERTIFICACIÓN O EL CONTRATO DE LA ENTIDAD CON LA EMPRESA QUE CERTIFICA)</p>	<p>Cumple con todo lo solicitado en el pliego de condiciones. (Folios 60-98)</p>

<p><b>Equipo de trabajo - Experto en la producción de campañas externas:</b>  <b>Pregrado:</b> Profesional en mercadeo y/o publicidad y/o diseño gráfico y/o comunicador social y/o periodista.  <b>Experiencia General:</b> Debe acreditar como mínimo cinco (5) años de experiencia profesional en producción de campañas externas  <b>Experiencia Específica:</b> Haber liderado o participado como experto en producción en cinco (5) proyectos de diseño de campañas de comunicación masiva que incluya medios de comunicación tradicionales y alternativos.</p>	<p>Cumple con lo solicitado en el pliego de condiciones (Folios 99-105)</p>
<p><b>Equipo de trabajo - Copy:</b>  <b>Pregrado:</b> Profesional, técnico o tecnólogo en comunicación social, mercadeo, publicidad, diseño gráfico, diseño industrial.  <b>Experiencia General:</b> Deben acreditar como mínimo tres (3) años de experiencia profesional en el área de diseño y redacción en agencias de publicidad.  <b>Experiencia Específica:</b> Haber participado como Copy en cinco (5) proyectos distribuidos así: Tres (3) proyectos de diseño de campañas de comunicaciones. Dos (2) proyectos de diseño de marca y/o imagen corporativa.</p>	<p>Cumple con lo solicitado en el pliego de condiciones (Folios 106-110)</p>
<p>El proponente debe presentar con la oferta las hojas de vida de los perfiles con los respectivos soportes de educación, tarjeta profesional en caso de que aplique y certificaciones de experiencia mínima exigida para los perfiles de Gerente de cuenta y Coordinador general.</p>	<p>Cumple con lo solicitado.</p>
<p><b>CONCEPTO</b></p>	<p><b>CUMPLE</b></p>
<p><b>EVALUADOR TÉCNICO: NOMBRE Y FIRMA</b></p>	<p><b>ILBA JANNETH CÁRDENAS FONSECA</b></p>



**EVALUACIÓN EXPERIENCIA ESPECÍFICA**  
**INVITACIÓN ABIERTA IA-002-2017**

Objeto: Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluya, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna, la actualización y desarrollo de portales web, landingas a la ejecución de las políticas públicas, servicios, programas, proyectos, estrategias y acciones a cargo del ICFES.

Presupuesto Oficial del Proceso: El valor del contrato será hasta de la suma de MIL CUATROCIENTOS SESENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y SEIS PESOS (\$1.467.997.996), incluido IVA, retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto que se generen con ocasión de la ejecución.

**PROYECTOS DE INTERÉS**

**CONTRATOS QUE ACREDITAN LA EXPERIENCIA ESPECÍFICA MÍNIMA REQUERIDA**

N/A	Objeto del Contrato	Fecha Inicio			Fecha Terminación			Porcentaje de Participación (en caso de uniones temporales o consorcios)	Valor del contrato en samv al momento de la suscripción	Contenido específico de las certificaciones	CONCEPTO
		Año	Día	Mes	Año	Día	Mes				
N/A	Agencia de Publicidad y Medios de los patrocinadores oficiales del desarrollo del torneo y fiesta de lanzamiento Karibana Championship del Week-end Tour 2016 en la ciudad de Cartagena y torneo de Golf Club Coahuila Championship 2017. Dentro de los servicios administrados por Du Brands S.A.S. se encuentra la ejecución y difusión de campañas, el diseño y producción de piezas gráficas y audiovisuales, el manejo de portales publicitarios TV Radio y Prensa, el diseño y desarrollo web, el plan de medios, la difusión de información mediante mailing y mensajes de texto, focus group, estudio de mercado, servicio de free press, publicidad de patrocinaciones en vallas, en desarrollo de certámenes, entre otros.	2016	15	2	2017	N/A		1559	Cumple con el requisito de las actividades solicitadas en el pliego de condiciones, se verificó la certificación de solvencia y se escrutó ya que se confirmó con la compañía y se verificó su autenticidad. (Folios 55-56)	Cumple	
N/A	Proveer los servicios como agencia de publicidad y medios para la ejecución y difusión de la campaña política del DR Francisco Santos Calderón, la cual incluye el diseño y producción de piezas gráficas y audiovisuales, servicio de Free Press, Pautas publicitarias en televisión, radio y prensa, diseño y desarrollo web.	2015	30	10	2015	N/A		769	Cumple con lo solicitado Folio 57	Cumple	
N/A	Brindar el servicio de Publicidad y medios requirido para el posicionamiento y promoción Q-Free en Colombia	2015	31	12	2015	N/A		83	Cumple con lo solicitado Folio 58	Cumple	

**CONCEPTO: CUMPLE**, certificaciones verificadas vía telefónica. Se requiere que la empresa entregue copia del contrato o acta de liquidación de la certificación, donde se evidencie claramente las actividades del requerimiento adicional técnico para la experiencia

Nombre y firma de evaluador técnico

ILBA JANNETH CÁRDENAS FONSECA





**REPÚBLICA DE COLOMBIA**  
**INSTITUTO COLOMBIANO PARA LA EVALUACIÓN DE LA EDUCACIÓN**  
**-ICFES-**  
**INVITACIÓN ABIERTA IA-02-2017**  
**EVALUACIÓN TÉCNICA HABILITANTES**

Objeto: Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas públicas, servicios, programas, proyectos, estrategias y acciones a cargo del ICFES.

**PRESUPUESTO OFICIAL**

El valor del contrato será hasta de la suma de El valor del contrato será hasta de la suma de MIL CUATROCIENTOS SESENTA Y SIETE MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y SEIS PESOS (\$1.467.997.986), incluido IVA, retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto que se generen con ocasión de la ejecución.

**PROPONENTE: Cuarto Poder OR S.A.S**

HABILITANTES	CUMPLIMIENTO
<p><b>Experiencia general:</b> El contratista deberá contar con una experiencia de mínimo seis (6) años en actividades relacionadas con el objeto del contrato, la cual se verificará mediante la presentación del certificado de existencia y representación legal en el conste un periodo de constitución igual o superior al requerido.</p>	<p>Cumple, anexa Cámara de Comercio con fecha de constitución 4/Agosto/2006 Folio 4 al 6</p>
<p><b>Experiencia específica:</b> Para el cumplimiento de este requisito el oferente debe presentar hasta tres (3) certificaciones de contratos (terminados) o actas de liquidación en las que su objeto evidencien actividades como agencia de publicidad y/o medios para entidades públicas o privadas, ejecutados entre los últimos tres (3) años anteriores a la fecha límite para la recepción de ofertas, la cuantía de alguna certificación deberá superar el 50% del presupuesto antes de IVA y la sumatoria de todas las certificaciones deberá ser igual o superior al 100% del presupuesto oficial del presente proceso de contratación antes de IVA.</p>	<p>No cumple, *El calculo en SMMLV esta errado, no corresponde al valor del contrato. *La fecha de inicio del formato no corresponde con la que esta en la certificación 1.</p>
<p><b>Requerimiento adicional técnico para la experiencia:</b> Con las certificaciones que se presenten para acreditar el servicio de agencia de publicidad y medios se deberán demostrar las siguientes actividades: Ejecución y difusión de campañas, Diseño y producción de piezas gráficas y audiovisuales, manejo de pautas publicitarias en televisión, radio y prensa, diseño y desarrollo web, plan de medios, difusión de información mediante mailing y mensajes de texto, realización de focus group, estudio de mercado y free press; por lo menos una certificación deberá contener la totalidad de las anteriores actividades.</p>	<p>Cumple. Folios 32 al 33. Se requiere que la empresa allegue copia de los contratos o actas de liquidación de las diferentes certificaciones, donde se evidencie claramente las actividades del requerimiento adicional técnico para la experiencia.</p>
<p><b>Equipo de trabajo - Gerente de cuenta: Pregrado:</b> profesional en administrador de empresas, comunicador social, publicista o mercadeo <b>Posgrado:</b> en comunicación social u organizacional, publicidad, mercadeo gerencia de proyectos, administración o experiencia laboral adicional a la mínima requerida en 36 meses. <b>Experiencia General:</b> Debe acreditar como mínimo ocho (8) años de experiencia en el área de comunicaciones y/o mercadeo y/o publicidad y/o medios de comunicación. <b>Experiencia Específica:</b> Haber liderado o participado como gerente o director de cuenta en cinco (5) proyectos de diseño, comunicaciones, y/o campañas de publicidad masivas, de las cuales al menos dos (2) debe ser con entidad del Estado. (PARA LOS PROYECTOS CON ENTIDADES DEL ESTADO SE DEBE VERIFICAR LA CERTIFICACIÓN O EL CONTRATO DE LA ENTIDAD CON LA EMPRESA QUE CERTIFICA)</p>	<p>No cumple. No anexa certificado de proyectos realizados con entidades del estado. Folio: No es legible la paginación.</p>

<p><b>Equipo de trabajo - Experto en la producción de campañas externas:</b>  <b>Pregrado:</b> Profesional en mercadeo/o publicidad y/o diseño gráfico y/o comunicador social y/o periodista.  <b>Experiencia General:</b> Debe acreditar como mínimo cinco (5) años de experiencia profesional en producción de campañas externas  <b>Experiencia Específica:</b> Haber liderado o participado como experto en producción en cinco (5) proyectos de diseño de campañas de comunicación masiva que incluya medios de comunicación tradicionales y alternativos.</p>	<p>Si cumple, anexa todos los soportes requeridos.  Folio:  No es legible la paginación.</p>
<p><b>Equipo de trabajo - Copy:</b> <b>Pregrado:</b> Profesional, técnico o tecnólogo en comunicación social, mercadeo, publicidad, diseño gráfico, diseño industrial.  <b>Experiencia General:</b> Deben acreditar como mínimo tres (3) años de experiencia profesional en el área de diseño y redacción en agencias de publicidad.  <b>Experiencia Específica:</b> Haber participado como Copy en cinco (5) proyectos distribuidos así: Tres (3) proyectos de diseño de campañas de comunicaciones. Dos (2) proyectos de diseño de marca y/o imagen corporativa.</p>	<p>No cumple, en la certificación no se evidencia Haber participado como Copy en Dos (2) proyectos de diseño de marca y/o imagen corporativa.  Folio:  No es legible la paginación.</p>
<p>El proponente debe presentar con la oferta las hojas de vida de los perfiles con los respectivos soportes de educación, tarjeta profesional en caso de que aplique y certificaciones de experiencia mínima exigida para los perfiles de Gerente de cuenta y Coordinador general.</p>	<p>No cumple por que faltan soporte requeridos en los pliegos de condiciones.</p>
<p><b>CONCEPTO</b></p>	<p><b>No cumple</b></p>
<p><b>EVALUADOR TÉCNICO: NOMBRE Y FIRMA</b></p>	<p><b>Ilba Janneth Cardenas Fonseca</b></p>



EVALUACIÓN EXPERIENCIA ESPECÍFICA  
 INVITACIÓN ABIERTA 04-02-2017

Objeto: Diseñar la estrategia integral de comunicaciones de ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación, redacción e informe, la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas públicas, servicios, programas, proyectos, estrategias y acciones a cargo del ICFES.

Presupuesto Oficial del Proceso: El valor del contrato será hasta de la suma de MIL CUATROCIENTOS SESENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y SEIS PESOS (\$1.487.988.987), incluido IVA, rebajas, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto que se generen con ocasión de la ejecución.

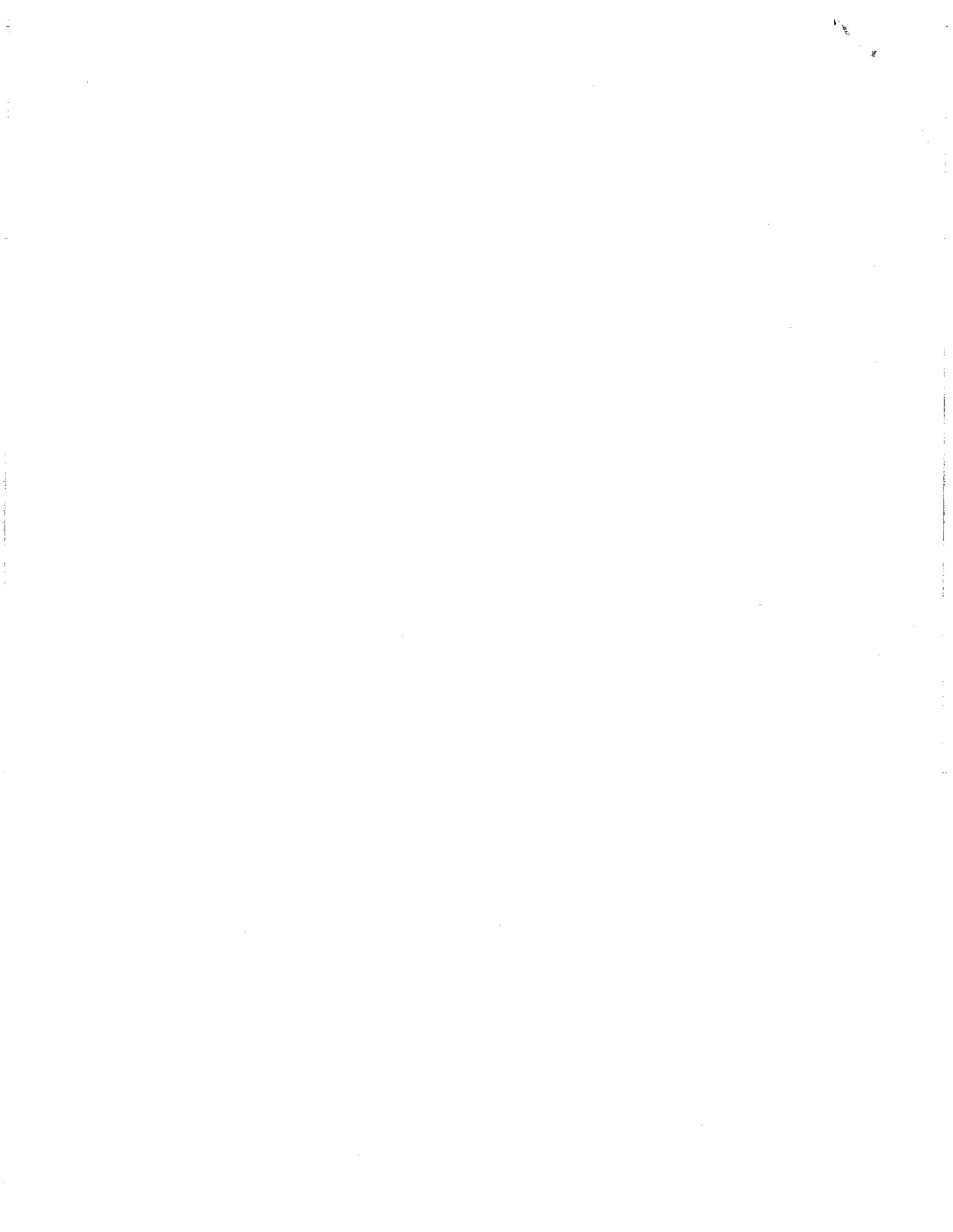
PROYECTO: Cuarto Poder CR S.A.S

CONTRATOS QUE ACREDITAN LA EXPERIENCIA ESPECÍFICA MINIMA REQUERIDA

Fecha de Emisión del Contrato	Contratista	Objeto del Contrato	Fecha de Ejecución	Valor del Contrato en US\$ (en caso de años, temporales o sucesivos)	Valor del Contrato en US\$ (en caso de años, temporales o sucesivos)	Concuerdo
6	Cuarto Poder CR S.A.S	Proveer los servicios de agencia de publicidad y medios para diseñar, producir y realizar la estrategia de comunicaciones con la cual se posicionara la marca, mediante el desarrollo de eventos, producción y suministro de piezas graficas y audiovisuales, ejecución y difusión de campañas, y el apoyo logístico necesario para la elaboración de los mismos.	2014	22	2014	NA
1	Banco & Negro Publicidad y Estrategia	Prestación de servicios de agencia de medios y publicidad para el diseño de estrategia, servicios de suministros de piezas graficas, apoyo logístico, ejecución y desarrollo de campañas publicitarias, diseño de piezas audiovisuales de los diferentes mensajes realizados por la entidad para el posicionamiento de la marca.	2015	30	2015	504.1

CONCEPTO: No cumple. Se requiere que la empresa allegue copia del contrato o acta de liquidación de la certificación, donde se evidencie claramente las actividades del requerimiento adicional técnico para la experiencia.

Nombre y firma de evaluador técnico: *Ileana Jaramés Carabias Fonseca*





**REPÚBLICA DE COLOMBIA**  
**INSTITUTO COLOMBIANO PARA LA EVALUACIÓN DE LA EDUCACIÓN**  
**-ICFES-**  
**INVITACIÓN ABIERTA IA-02-2017**  
**EVALUACIÓN TÉCNICA HABILITANTES**

Objeto: Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas públicas, servicios, programas, proyectos, estrategias y acciones a cargo del ICFES.

**PRESUPUESTO OFICIAL**

El valor del contrato será hasta de la suma de MIL CUATROCIENTOS SESENTA Y SIETE MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y SEIS PESOS (\$1.467.997.986), incluido IVA, retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto que se generen con ocasión de la ejecución.

**PROPONENTE: Universal Mccann servicios de medios Limitada**

**HABILITANTES**

**CUMPLIMIENTO**

**Experiencia general:** El contratista deberá contar con una experiencia de mínimo seis (6) años en actividades relacionadas con el objeto del contrato, la cual se verificará mediante la presentación del certificado de existencia y representación legal en el conste un periodo de constitución igual o superior al requerido.

Cumple, anexa Cámara de Comercio con fecha de constitución 3/Marzo/2008  
Folio 6 al 9

**Experiencia específica:** Para el cumplimiento de este requisito el oferente debe presentar hasta tres (3) certificaciones de contratos (terminados) o actas de liquidación en las que su objeto evidencien actividades como agencia de publicidad y/o medios para entidades públicas o privadas, ejecutados entre los últimos tres (3) años anteriores a la fecha límite para la recepción de ofertas, la cuantía de alguna certificación deberá superar el 50% del presupuesto antes de IVA y la sumatoria de todas las certificaciones deberá ser igual o superior al 100% del presupuesto oficial del presente proceso de contratación antes de IVA.

Cumple \*La certificación tiene un valor mayor al 50% del presupuesto oficial del presente proceso.  
\*La certificación cumple con todo lo requerido en el adicional técnico para la experiencia.  
Folio 116  
\* el total de las tres certificaciones es mayor que el presupuesto oficial del presente proceso. Solicitamos copia del contratos con los soportes de trabajo de la certificación de DENTIX COLOMBIA - Aruba Turism Authority

**Requerimiento adicional técnico para la experiencia:** Con las certificaciones que se presenten para acreditar el servicio de agencia de publicidad y medios se deberán demostrar las siguientes actividades: Ejecución y difusión de campañas, Diseño y producción de piezas gráficas y audiovisuales, manejo de pautas publicitarias en televisión, radio y prensa, diseño y desarrollo web, plan de medios, difusión de información mediante mailing y mensajes de texto, realización de focus group, estudio de mercado y free press; por lo menos una certificación deberá contener la totalidad de las anteriores actividades.

Cumple, Anexa certificación que cumple con todo lo requerido en el adicional técnico para la experiencia.  
Folios 116

**Equipo de trabajo - Gerente de cuenta: Pregrado:** profesional en administrador de empresas, comunicador social, publicista o mercadeo  
**Posgrado:** en comunicación social u organizacional, publicidad, mercadeo gerencia de proyectos, administración o experiencia laboral adicional a la mínima requerida en 36 meses.

**Experiencia General:** Debe acreditar como mínimo ocho (8) años de experiencia en el área de comunicaciones y/o mercadeo y/o publicidad y/o medios de comunicación.

**Experiencia Específica:** Haber liderado o participado como gerente o director de cuenta en cinco (5) proyectos de diseño, comunicaciones, y/o campañas de publicidad masivas, de las cuales al menos dos (2) debe ser con entidad del Estado. (PARA LOS PROYECTOS CON ENTIDADES DEL ESTADO SE DEBE VERIFICAR LA CERTIFICACIÓN O EL CONTRATO DE LA ENTIDAD CON LA EMPRESA QUE CERTIFICA)

No cumple, No anexa copia del contrato con las entidades gubernamentales que trabajo.  
Folios 125 al 138

<p><b>Equipo de trabajo - Experto en la producción de campañas externas:</b>  <b>Pregrado:</b> Profesional en mercadeo/o publicidad y/o diseño gráfico y/o comunicador social y/o periodista.  <b>Experiencia General:</b> Debe acreditar como mínimo cinco (5) años de experiencia profesional en producción de campañas externas  <b>Experiencia Específica:</b> Haber liderado o participado como experto en producción en cinco (5) proyectos de diseño de campañas de comunicación masiva que incluya medios de comunicación tradicionales y alternativos.</p>	<p>Cumple, anexa todos los soportes solicitados en el pliego de condiciones.  Folio 139 al 150</p>
<p><b>Equipo de trabajo - Copy:</b> <b>Pregrado:</b> Profesional, técnico o tecnólogo en comunicación social, mercadeo, publicidad, diseño gráfico, diseño industrial.  <b>Experiencia General:</b> Deben acreditar como mínimo tres (3) años de experiencia profesional en el área de diseño y redacción en agencias de publicidad.  <b>Experiencia Específica:</b> Haber participado como Copy en cinco (5) proyectos distribuidos así: Tres (3) proyectos de diseño de campañas de comunicaciones. Dos (2) proyectos de diseño de marca y/o imagen corporativa.</p>	<p>Cumple, anexa todos los soportes solicitados en el pliego de condiciones.  151 al 162</p>
<p>El proponente debe presentar con la oferta las hojas de vida de los perfiles con los respectivos soportes de educación, tarjeta profesional en caso de que aplique y certificaciones de experiencia mínima exigida para los perfiles de Gerente de cuenta y Coordinador general.</p>	<p>No cumple, no anexa el total de los documentos solicitados en el pliego de condiciones del presente proceso.</p>
<p><b>CONCEPTO</b></p>	<p><b>No cumple</b></p>
<p><b>EVALUADOR TÉCNICO: NOMBRE Y FIRMA</b></p>	<p><b>Iiba Janneth Cárdenas Fonseca</b></p>



**EVALUACION EXPERIENCIA ESPECIFICA  
IMITACION ABIERTA IA-002-2017**

Objeto: Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye: la elaboración del concepto emisor de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación interna e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas públicas, servicios, programas, proyectos, estrategias y acciones a cargo del ICFES.

Presupuesto Oficial del Proceso: El valor del contrato será hasta de la suma de MIL CUATROCIENTOS SESENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS CINCHENTA Y SEIS PESOS (\$1.457.997.989), incluido IVA, retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto que se genere en ocasión de la ejecución.

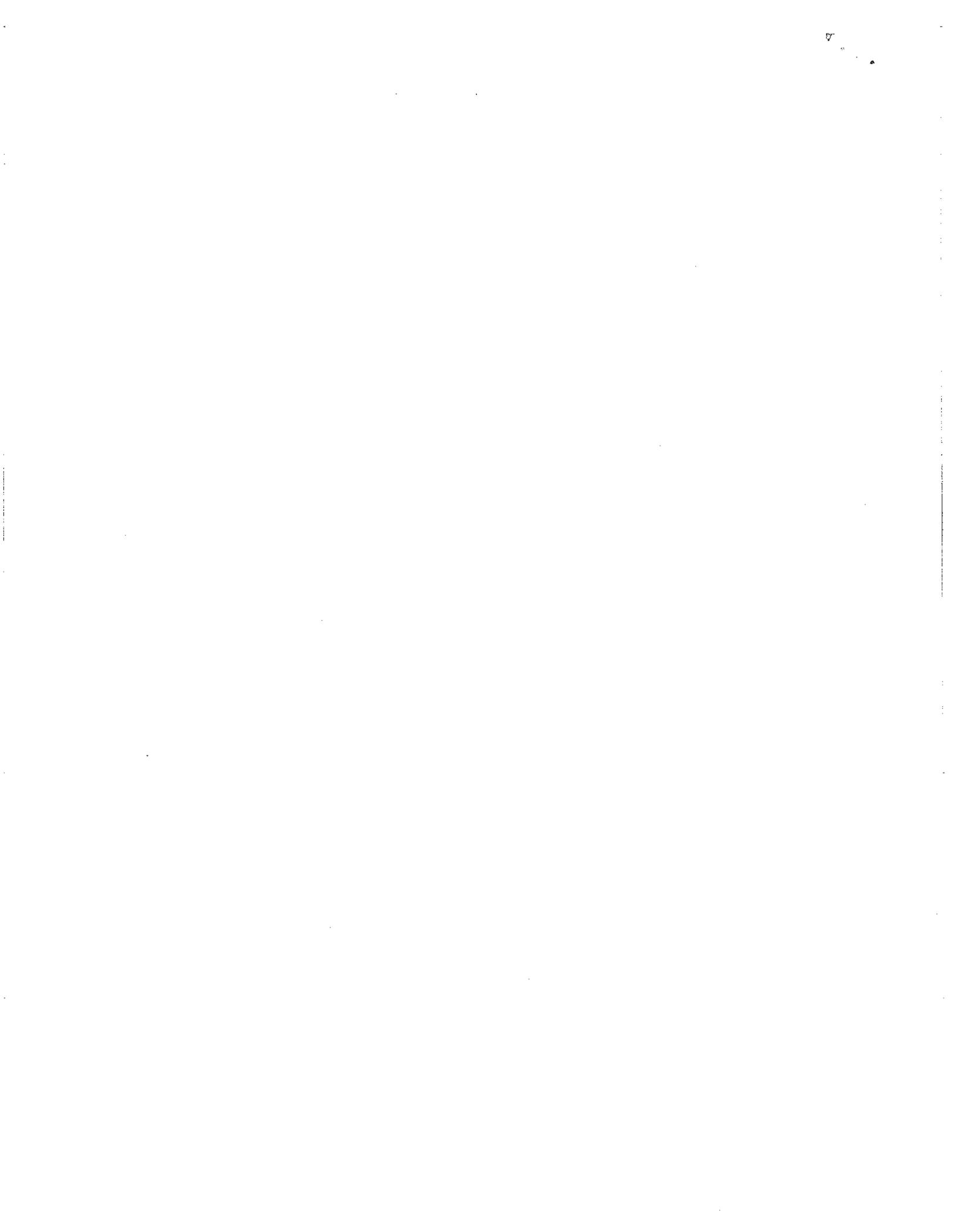
**PROYECTO: Universal Mecam servicios de medios Limitada**

**CONTRATOS QUE ACREDITAN LA EXPERIENCIA ESPECIFICA MINIMA REQUERIDA**

Objeto del Contrato	Comitativa	Proveedor	Fecha de Inicio	Fecha de Término	Valor del contrato en emv al momento de la suscripción	Resultado de Participación (en caso de trabajos temporales o consorcios)	Comentarios específicos de las certificaciones	COE/CEPYO
Préstos sus servicios como agencia de publicidad y mercadeo a Aruba Tourism Authority con número fiscal 503726, para la planeación, diseño, desarrollo, ejecución, implementación, difusión y seguimiento de campañas, diseño y producción de piezas gráficas y audiovisuales, manejo de portales web, planes de medios, radio y prensa, diseño y desarrollo web, planes de medios, difusión de información mediante mailing y mensajes de texto, realización de focus group, estudio de mercado y free press.	Universal Mecam servicios de medios Limitada	Aruba Tourism Authority	2016	12	2016 IMA	112,9	"La certificación tiene un valor mayor al 50% del presupuesto oficial del presente proceso." "La certificación cumple con todo lo requerido en el adicional número 116 para la experiencia."	Cumple
Préstos sus servicios como agencia de publicidad y mercadeo a Dentix Colombia SAS con NIT 900.959.6543 para la ejecución y difusión de campañas, diseño y producción de piezas gráficas y audiovisuales, manejo de portales publicitarios en televisión, radio y prensa, diseño y desarrollo web, planes de medios, difusión de información por medio de mailing y mensajes de texto, realización de focus group, estudio de mercado y free press.	Universal Mecam servicios de medios Limitada	Dentix Colombia SAS	2018	31	2016 IMA	8699,6	"La certificación tiene un valor mayor al 50% del presupuesto oficial del presente proceso." "La certificación cumple con todo lo requerido en el adicional número 116 para la experiencia."	Cumple
Prestación de servicios profesionales para medios masivos y alternativos de comunicación, tales como: radio, TV, Prensa, revistas, publicaciones, videos, medios digitales, actividades BTL, entre otros, producción, desarrollo y difusión de campañas y estrategias de comunicación y en general todos los servicios requeridos para el posicionamiento de los marcas y productos HYUNDAI.	Universal Mecam servicios de medios Limitada	HYUNDAI	2016	31	2015 IMA		"El cálculo en SIMPLY está errado." "La certificación no discrimina el valor del contrato IMA." "La certificación tiene un valor mayor al 50% del presupuesto oficial del presente proceso." "La certificación cumple con todo lo requerido en el adicional número 112 para la experiencia."	No cumple

**CONCEPTO:** Cumple - Solicitamos copia del contrato con los soportes de trabajo de la certificación de DENTIX COLOMBIA - Aruba Tourism Authority

**Nombre y firma de evaluador técnico:** Iba Janneth Cardenas Fonseca





REPÚBLICA DE COLOMBIA  
INSTITUTO COLOMBIANO PARA LA EVALUACIÓN DE LA EDUCACIÓN  
-ICFES-  
INVITACIÓN ABIERTA IA-02-2017  
EVALUACIÓN TÉCNICA HABILITANTES

Objeto: Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas públicas, servicios, programas, proyectos, estrategias y acciones a cargo del ICFES.

**PRESUPUESTO OFICIAL**

El valor del contrato será hasta de la suma de El valor del contrato será hasta de la suma de MIL CUATROCIENTOS SESENTA Y SIETE MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y SEIS PESOS (\$1.467.997.986), incluido IVA, retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto que se generen con ocasión de la ejecución.

**PROPONENTE: OPTIMA TM S.A.S**

HABILITANTES	CUMPLIMIENTO
<b>Experiencia general:</b> El contratista deberá contar con una experiencia de mínimo seis (6) años en actividades relacionadas con el objeto del contrato, la cual se verificará mediante la presentación del certificado de existencia y representación legal en el conste un periodo de constitución igual o superior al requerido.	Cumple, según cámara de comercio está inscrita desde el 2 de julio de 1999 (Folio 9 al 12)
<b>Experiencia específica:</b> Para el cumplimiento de este requisito el oferente debe presentar hasta tres (3) certificaciones de contratos (terminados) o actas de liquidación en las que su objeto evidencien actividades como agencia de publicidad y/o medios para entidades públicas o privadas, ejecutados entre los últimos tres (3) años anteriores a la fecha límite para la recepción de ofertas, la cuantía de alguna certificación deberá superar el 50% del presupuesto antes de IVA y la sumatoria de todas las certificaciones deberá ser igual o superior al 100% del presupuesto oficial del presente proceso de contratación antes de IVA.	Cumple, pero las certificaciones no especifican el valor antes del IVA (Folio 23 33), Solicitamos copia del contratos con los soportes de trabajo de la certificación de ISABEL. Ya que no se evidencia con veracidad las actividades realizadas.
<b>Requerimiento adicional técnico para la experiencia:</b> Con las certificaciones que se presenten para acreditar el servicio de agencia de publicidad y medios se deberán demostrar las siguientes actividades: Ejecución y difusión de campañas, Diseño y producción de piezas gráficas y audiovisuales, manejo de pautas publicitarias en televisión, radio y prensa, diseño y desarrollo web, plan de medios, difusión de información mediante mailing y mensajes de texto, realización de focus group, estudio de mercado y free press; por lo menos una certificación deberá contener la totalidad de las anteriores actividades.	Cumple, tiene todos los objetos requeridos (Folio31)
<b>Equipo de trabajo - Gerente de cuenta: Pregrado:</b> profesional en administrador de empresas, comunicador social, publicista o mercadeo <b>Posgrado:</b> en comunicación social u organizacional, publicidad, mercadeo gerencia de proyectos, administración o experiencia laboral adicional a la mínima requerida en 36 meses. <b>Experiencia General:</b> Debe acreditar como mínimo ocho (8) años de experiencia en el área de comunicaciones y/o mercadeo y/o publicidad y/o medios de comunicación. <b>Experiencia Específica:</b> Haber liderado o participado como gerente o director de cuenta en cinco (5) proyectos de diseño, comunicaciones, y/o campañas de publicidad masivas, de las cuales al menos dos (2) debe ser con entidad del Estado. (PARA LOS PROYECTOS CON ENTIDADES DEL ESTADO SE DEBE VERIFICAR LA CERTIFICACIÓN O EL CONTRATO DE LA ENTIDAD CON LA EMPRESA QUE CERTIFICA)	No Cumple con todos los requisitos para el cargo, ya que no anexa sopierte de los 2 contratos realizados con el gobierno. (Folio 34 al 36)

<p><b>Equipo de trabajo - Experto en la producción de campañas externas:</b>  <b>Pregrado:</b> Profesional en mercadeo y/o publicidad y/o diseño gráfico y/o comunicador social y/o periodista.  <b>Experiencia General:</b> Debe acreditar como mínimo cinco (5) años de experiencia profesional en producción de campañas externas  <b>Experiencia Específica:</b> Haber liderado o participado como experto en producción en cinco (5) proyectos de diseño de campañas de comunicación masiva que incluya medios de comunicación tradicionales y alternativos.</p>	<p>Cumple con todos los requisitos para el cargo (Folio 37 al 39)</p>
<p><b>Equipo de trabajo - Copy:</b>  <b>Pregrado:</b> Profesional, técnico o tecnólogo en comunicación social, mercadeo, publicidad, diseño gráfico, diseño industrial.  <b>Experiencia General:</b> Deben acreditar como mínimo tres (3) años de experiencia profesional en el área de diseño y redacción en agencias de publicidad.  <b>Experiencia Específica:</b> Haber participado como Copy en cinco (5) proyectos distribuidos así: Tres (3) proyectos de diseño de campañas de comunicaciones. Dos (2) proyectos de diseño de marca y/o imagen corporativa.</p>	<p>No cumple, porque no certifican cinco (5) proyectos distribuidos así: Tres (3) proyectos de diseño de campañas de comunicaciones. Dos (2) proyectos de diseño de marca y/o imagen corporativa y en área de diseño y redacción en agencias de publicidad no demuestra experiencia. (Folio 40 al 42)</p>
<p>El proponente debe presentar con la oferta las hojas de vida de los perfiles con los respectivos soportes de educación, tarjeta profesional en caso de que aplique y certificaciones de experiencia mínima exigida para los perfiles de Gerente de cuenta y Coordinador general.</p>	<p>No cumple</p>
<p><b>CONCEPTO</b></p>	<p><b>NO CUMPLE</b></p>
<p><b>EVALUADOR TÉCNICO: NOMBRE Y FIRMA</b></p>	<p><b>ILBA JANNETH CÁRDENAS FONSECA</b></p>



**EVALUACION EXPERIENCIA ESPECIALIZADA**  
**INVITACION ABIERTA IA-003-2017**

Objeto: Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna, la actualización y desarrollo de portales web, tendencias a la ejecución de las políticas públicas, servicios, programas, proyectos, estrategias y acciones a cargo del ICFES.

Presupuesto Oficial del Proceso: El valor del contrato será hasta de la suma de MIL CUATROCIENTOS SESENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y SEIS PESOS (\$1.467.987.986), incluido IVA, rebates, impuestos, usas, contribuciones y todo costo directo e indirecto que se generen con ocasión de la ejecución.

**PROPORCIÓN: OPTIMA TM S.A.S**

**CONTRATOS QUE ACREDITAN LA EXPERIENCIA ESPECÍFICA MÍNIMA REQUERIDA**

Código del Contrato	Entidad Contratante	Contratista	Objetos del Contrato	Fecha Inicial			Fecha Terminación			Porcentaje de Participación (en caso de uniones temporales o consorcios)	Valor del contrato en sumas (al momento de la suscripción)	Cambios específicos de las características	CONCEPTO
				Día	Mes	Año	Día	Mes	Año				
10200205-01222015	DIAN	OPTIMA TM S.A.S	La prestación del servicio de diseño, producción, desarrollo y difusión de estrategias de comunicación externa e interna que incluyen piezas de medios, piezas de comunicación y actividades de divulgación necesarias de las obligaciones tributarias aduaneras y cambiarias que tienen la cultura tributaria dentro del marco de la misión y objetivos estratégicos institucionales.	6	2015	31	12	2015	N/A	8,637,78	Cumple, pero la certificación no discrimina el IVA (Folio 24 al 30)	CUMPLE	
	COLOMBO ESPAÑOLA DE CONSERVAS	OPTIMA TM S.A.S	Servicios para la Planificación, producción, ejecución y difusión de campañas, diseño y producción de piezas gráficas y audiovisuales, manejo de redes sociales en internet, radio y prensa, publicidad exterior, diseño, desarrollo y actualización de páginas web, plan de medios, edición de información mediante mailing y menús de texto, realización de focus group, estudio de mercado y fees press, para la promoción de nuestros productos.	1	2015	31	12	2015	N/A	1,198,83	No cumple ya que incluye el IVA y el requerimiento debe estar antes del IVA Los datos de verificación no concuerdan y es difícil imposible verificar la autenticidad de esta certificación. Se solicitó anexar copia de contrato o acta de limitación de contrato donde se evidencie el cumplimiento de las actividades descritas en la certificación. (Folio 37)	CUMPLE - Solicitamos copia del contrato con los soportes de trabajo de la certificación de Isabel.	
506	MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL	OPTIMA TM S.A.S	Prestar en medios de comunicación masiva y/o alternativa, de las campañas y estrategias de comunicación que se realizan desde el Ministerio de Salud y Protección Social, desarrollar y planear 20 estrategias para publicidad exterior y actividades de interés público en salud	8	2013	30	7	2014	N/A	22,244	No cumple ya que incluye el IVA y el requerimiento debe estar antes del IVA (Folio 32 al 33)	NO CUMPLE	

**CONCEPTO: CUMPLE** - Solicitamos copia del contrato, acta de liquidación con los soportes de trabajo de la certificación de Isabel.

Nombre y firma de evaluador técnico

ILBA JANETH CARMENAS FONSECA





**REPÚBLICA DE COLOMBIA**  
**INSTITUTO COLOMBIANO PARA LA EVALUACIÓN DE LA EDUCACIÓN**  
**-ICFES-**  
**INVITACIÓN ABIERTA IA-02-2017**  
**EVALUACIÓN TÉCNICA HABILITANTES**

Objeto: Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas públicas, servicios, programas, proyectos, estrategias y acciones a cargo del ICFES.

**PRESUPUESTO OFICIAL**

El valor del contrato será hasta de la suma de El valor del contrato será hasta de la suma de MIL CUATROCIENTOS SESENTA Y SIETE MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y SEIS PESOS (\$1.467.997.986), incluido IVA, retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto que se generen con ocasión de la ejecución.

**PROPONENTE: FIRE ADVERTAINMENT SAS**

HABILITANTES	CUMPLIMIENTO
<p><b>Experiencia general:</b> El contratista deberá contar con una experiencia de mínimo seis (6) años en actividades relacionadas con el objeto del contrato, la cual se verificará mediante la presentación del certificado de existencia y representación legal en el conste un periodo de constitución igual o superior al requerido.</p>	<p>Registra en la cámara de comercio desde el 20 de septiembre de 2006 (Folio 3 al 5)</p>
<p><b>Experiencia específica:</b> Para el cumplimiento de este requisito el oferente debe presentar hasta tres (3) certificaciones de contratos (terminados) o actas de liquidación en las que su objeto evidencien actividades como agencia de publicidad y/o medios para entidades públicas o privadas, ejecutados entre los últimos tres (3) años anteriores a la fecha límite para la recepción de ofertas, la cuantía de alguna certificación deberá superar el 50% del presupuesto antes de IVA y la sumatoria de todas las certificaciones deberá ser igual o superior al 100% del presupuesto oficial del presente proceso de contratación antes de IVA.</p>	<p>No cumple - Tiene todos los objetos requeridos, pero las certificaciones deben estar antes de IVA (Folio 44 al 47)</p>
<p><b>Requerimiento adicional técnico para la experiencia:</b> Con las certificaciones que se presenten para acreditar el servicio de agencia de publicidad y medios se deberán demostrar las siguientes actividades: Ejecución y difusión de campañas, Diseño y producción de piezas gráficas y audiovisuales, manejo de pautas publicitarias en televisión, radio y prensa, diseño y desarrollo web, plan de medios, difusión de información mediante mailing y mensajes de texto, realización de focus group, estudio de mercado y free press; por lo menos una certificación deberá contener la totalidad de las anteriores actividades.</p>	<p>Cumple - Tiene todos los objetos requeridos, pero las certificaciones deben estar antes de IVA (Folio 44 al 47) Se solicita la presentación de contrato y acta de terminación que soporten la veracidad de la información y donde se discrimine claramente la veracidad de la información.</p>
<p><b>Equipo de trabajo - Gerente de cuenta: Pregrado:</b> profesional en administrador de empresas, comunicador social, publicista o mercadeo  <b>Posgrado:</b> en comunicación social u organizacional, publicidad, mercadeo gerencia de proyectos, administración o experiencia laboral adicional a la mínima requerida en 36 meses.  <b>Experiencia General:</b> Debe acreditar como mínimo ocho (8) años de experiencia en el área de comunicaciones y/o mercadeo y/o publicidad y/o medios de comunicación.  <b>Experiencia Específica:</b> Haber liderado o participado como gerente o director de cuenta en cinco (5) proyectos de diseño, comunicaciones, y/o campañas de publicidad masivas, de las cuales al menos dos (2) debe ser con entidad del Estado. (PARA LOS PROYECTOS CON ENTIDADES DEL ESTADO SE DEBE VERIFICAR LA CERTIFICACIÓN O EL CONTRATO DE LA ENTIDAD CON LA EMPRESA QUE CERTIFICA)</p>	<p>No Cumple, no anexa diploma profesional y especialización. (Folio 48 al 58)</p>

<p><b>Equipo de trabajo - Experto en la producción de campañas externas:</b>  <b>Pregrado:</b> Profesional en mercadeo y/o publicidad y/o diseño gráfico y/o comunicador social y/o periodista.  <b>Experiencia General:</b> Debe acreditar como mínimo cinco (5) años de experiencia profesional en producción de campañas externas <b>Experiencia Específica:</b> Haber liderado o participado como experto en producción en cinco (5) proyectos de diseño de campañas de comunicación masiva que incluya medios de comunicación tradicionales y alternativos.</p>	<p>No cumple ya que no tiene los 5 años de experiencia (Folio 59 al 69)</p>
<p><b>Equipo de trabajo - Copy: Pregrado:</b> Profesional, técnico o tecnólogo en comunicación social, mercadeo, publicidad, diseño gráfico, diseño industrial.  <b>Experiencia General:</b> Deben acreditar como mínimo tres (3) años de experiencia profesional en el área de diseño y redacción en agencias de publicidad.  <b>Experiencia Específica:</b> Haber participado como Copy en cinco (5) proyectos distribuidos así: Tres (3) proyectos de diseño de campañas de comunicaciones. Dos (2) proyectos de diseño de marca y/o imagen corporativa.</p>	<p>No cumple ya que en la certificación no se evidencia el inicio y el final del contrato (Folio 71 al 75)</p>
<p>El proponente debe presentar con la oferta las hojas de vida de los perfiles con los respectivos soportes de educación, tarjeta profesional en caso de que aplique y certificaciones de experiencia mínima exigida para los perfiles de Gerente de cuenta y Coordinador general.</p>	<p>NO CUMPLE</p>
<p><b>CONCEPTO</b></p>	<p>NO CUMPLE</p>
<p><b>EVALUADOR TÉCNICO: NOMBRE Y FIRMA</b></p>	<p>ILBA JANNETH CÁRDENAS FONSECA</p>



EVALUACIÓN EXPERIENCIA ESPECÍFICA  
 INVITACIÓN ABIERTA IA-002-2017

Objeto: Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño y producción de mensajes, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna, la actualización y desarrollo de portales web pertenecientes a la ejecución de las políticas públicas, servicios, programas, proyectos, estrategias y acciones a cargo de ICES.

Presupuesto Oficial del Proceso: El valor del contrato será hasta de la suma de MIL CUATROCIENTOS SESENTA Y SIETE MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y SEIS PESOS (\$1.487.987.096), incluido IVA, retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto que se genere con ocasión de la ejecución.

PROYECTO: FREE ADVERTAINMENT SAS

CONTRATOS QUE ACREDITAN LA EXPERIENCIA ESPECÍFICA MÍNIMA REQUERIDA

Código	Entidad Contratante	Centralidad	Objeto del Contrato	Fecha Inicial			Fecha Terminación			Porcentaje de Pago recibido (en caso de ejecución parcial o cancelación)	Valor del contrato en smmlv (al momento de la suscripción)	Contenido específico de las certificaciones	CONCEPTO
				Día	Mes	Año	Día	Mes	Año				
N/A	Coca cola servicios de Colombia S.A		Desarrollar una estrategia integral de comunicaciones, concepto creativo y producción de medios para la sociedad Coca cola servicios 1 de Colombia S.A, dentro de la campaña COFM FM	1	2016	31	12	2016	N/A	Esta mal calculado el valor del contrato en smmlv	No cumple porque tiene mal calculado el valor del contrato en smmlv, pero tiene el objeto requerido. Se solicita la presentación de contrato y acta de terminación que soporte la veracidad de la información y donde se discrimine claramente la veracidad de la información. (Folio 44 al 45)	NO CUMPLE	
N/A	Coca cola servicios de Colombia S.A		Desarrollo de estrategia integral de comunicaciones, concepto creativo y producción de medios dentro de la campaña COFM FM	1	2015	31	12	2015	N/A	172.696293	No cumple porque todas las certificaciones sobre estar amilado de IVA, pero tiene el objeto requerido, el valor del contrato no disminuye si es con IVA o sin IVA. Se solicita la presentación de contrato y acta de terminación que soporte la veracidad de la información y donde se discrimine claramente la veracidad de la información. (Folio 46)	NO CUMPLE	
N/A	Coca cola servicios de Colombia S.A		Desarrollo de estrategia integral de comunicaciones, concepto creativo y producción de medios dentro de la campaña COFM FM	1	2014	31	12	2014	N/A	1016.894154	No cumple porque todas las certificaciones sobre estar amilado de IVA, pero tiene el objeto requerido. Se solicita la presentación de contrato y acta de terminación que soporte la veracidad de la información y donde se discrimine claramente la veracidad de la información. (Folio 47)	NO CUMPLE	

CONCEPTO: NO CUMPLE- Solicitamos copia de los soportes de trabajo de la certificación de CocaCola, donde se evidencie claramente la veracidad de la información.

Nombre y firma de evaluador técnico

ILBA JAMETH CADEMAS FONSECA

\_\_\_\_\_



**REPÚBLICA DE COLOMBIA**  
**INSTITUTO COLOMBIANO PARA LA EVALUACIÓN DE LA EDUCACIÓN**  
**-ICFES-**  
**INVITACIÓN ABIERTA IA-02-2017**  
**EVALUACIÓN TÉCNICA HABILITANTES**

Objeto: Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas públicas, servicios, programas, proyectos, estrategias y acciones a cargo del ICFES.

**PRESUPUESTO OFICIAL**

El valor del contrato será hasta de la suma de El valor del contrato será hasta de la suma de MIL CUATROSCIENTOS SESENTA Y SIETE MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y SEIS PESOS (\$1.467.997.986), incluido IVA, retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto que se generen con ocasión de la ejecución.

**PROPONENTE: RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES Y CIA LTDA**

HABILITANTES	CUMPLIMIENTO
<p><b>Experiencia general:</b> El contratista deberá contar con una experiencia de mínimo seis (6) años en actividades relacionadas con el objeto del contrato, la cual se verificará mediante la presentación del certificado de existencia y representación legal en el conste un periodo de constitución igual o superior al requerido.</p>	<p>Cumple con los requerimientos, folio 7 a 9.</p>
<p><b>Experiencia específica:</b> Para el cumplimiento de este requisito el oferente debe presentar hasta tres (3) certificaciones de contratos (terminados) o actas de liquidación en las que su objeto evidencien actividades como agencia de publicidad y/o medios para entidades públicas o privadas, ejecutados entre los últimos tres (3) años anteriores a la fecha límite para la recepción de ofertas, la cuantía de alguna certificación deberá superar el 50% del presupuesto antes de IVA y la sumatoria de todas las certificaciones deberá ser igual o superior al 100% del presupuesto oficial del presente proceso de contratación antes de IVA.</p>	<p>Cumple folio 51 a 54, pero en el formato 3 no discrimina el valor antes de IVA en SMLV. Se solicita la presentación de contrato y acta de terminación que soporten la veracidad de la información y donde se discrimine claramente la veracidad de la información.</p>
<p><b>Requerimiento adicional técnico para la experiencia:</b> Con las certificaciones que se presenten para acreditar el servicio de agencia de publicidad y medios se deberán demostrar las siguientes actividades: Ejecución y difusión de campañas, Diseño y producción de piezas gráficas y audiovisuales, manejo de pautas publicitarias en televisión, radio y prensa, diseño y desarrollo web, plan de medios, difusión de información mediante mailing y mensajes de texto, realización de focus group, estudio de mercado y free press; por lo menos una certificación deberá contener la totalidad de las anteriores actividades.</p>	<p>Cumple, folios 52 a 54. Solicitamos las copias de los 3 contratos con los soportes del trabajo.</p>
<p><b>Equipo de trabajo - Gerente de cuenta: Pregrado:</b> profesional en administrador de empresas, comunicador social, publicista o mercadeo  <b>Posgrado:</b> en comunicación social u organizacional, publicidad, mercadeo gerencia de proyectos, administración o experiencia laboral adicional a la mínima requerida en 36 meses.  <b>Experiencia General:</b> Debe acreditar como mínimo ocho (8) años de experiencia en el área de comunicaciones y/o mercadeo y/o publicidad y/o medios de comunicación.  <b>Experiencia Específica:</b> Haber liderado o participado como gerente o director de cuenta en cinco (5) proyectos de diseño, comunicaciones, y/o campañas de publicidad masivas, de las cuales al menos dos (2) debe ser con entidad del Estado. (PARA LOS PROYECTOS CON ENTIDADES DEL ESTADO SE DEBE VERIFICAR LA CERTIFICACIÓN O EL CONTRATO DE LA ENTIDAD CON LA EMPRESA QUE CERTIFICA)</p>	<p>Cumple, folios 55 al 125</p>

<p><b>Equipo de trabajo - Experto en la producción de campañas externas:</b>  <b>Pregrado:</b> Profesional en mercadeo y/o publicidad y/o diseño gráfico y/o comunicador social y/o periodista.  <b>Experiencia General:</b> Debe acreditar como mínimo cinco (5) años de experiencia profesional en producción de campañas externas  <b>Experiencia Específica:</b> Haber liderado o participado como experto en producción en cinco (5) proyectos de diseño de campañas de comunicación masiva que incluya medios de comunicación tradicionales y alternativos.</p>	<p>Cumple, folios 126 al 154</p>
<p><b>Equipo de trabajo - Copy:</b> <b>Pregrado:</b> Profesional, técnico o tecnólogo en comunicación social, mercadeo, publicidad, diseño gráfico, diseño industrial.  <b>Experiencia General:</b> Deben acreditar como mínimo tres (3) años de experiencia profesional en el área de diseño y redacción en agencias de publicidad.  <b>Experiencia Específica:</b> Haber participado como Copy en cinco (5) proyectos distribuidos así: Tres (3) proyectos de diseño de campañas de comunicaciones. Dos (2) proyectos de diseño de marca y/o imagen corporativa.</p>	<p>Cumple, folios 154 a 184.</p>
<p>El proponente debe presentar con la oferta las hojas de vida de los perfiles con los respectivos soportes de educación, tarjeta profesional en caso de que aplique y certificaciones de experiencia mínima exigida para los perfiles de Gerente de cuenta y Coordinador general.</p>	<p>Cumplen con los soportes de los perfiles requeridos, folios 55 a 184.</p>
<p><b>CONCEPTO</b></p>	<p>Cumple</p>
<p><b>EVALUADOR TÉCNICO: NOMBRE Y FIRMA</b></p>	<p><b>ILBA JANNETH CÁRDENAS</b></p>



**EVALUACIÓN EXPERIENCIA ESPECÍFICA**  
**INVITACIÓN ABIERTA IA-002-2017**

Objeto: Desarrolla la estrategia integral de comunicaciones del ICES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna, la actualización y desarrollo de portales web, traducción a la ejecución de las políticas públicas, servicios, programas, proyectos, estrategias y acciones a cargo del ICES.

Presupuesto Oficial del Proceso: El valor del contrato será hasta de la suma de MIL CUATROCIENTOS SESENTA Y SIETE MILLOONES MONEDEROS COSTARRICENSES Y SIETE MIL NOVECIENTOS COCHENTA Y SEIS PESOS (\$1.467.969.068), incluido IVA, relaciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto que se generen con ocasión de la ejecución.

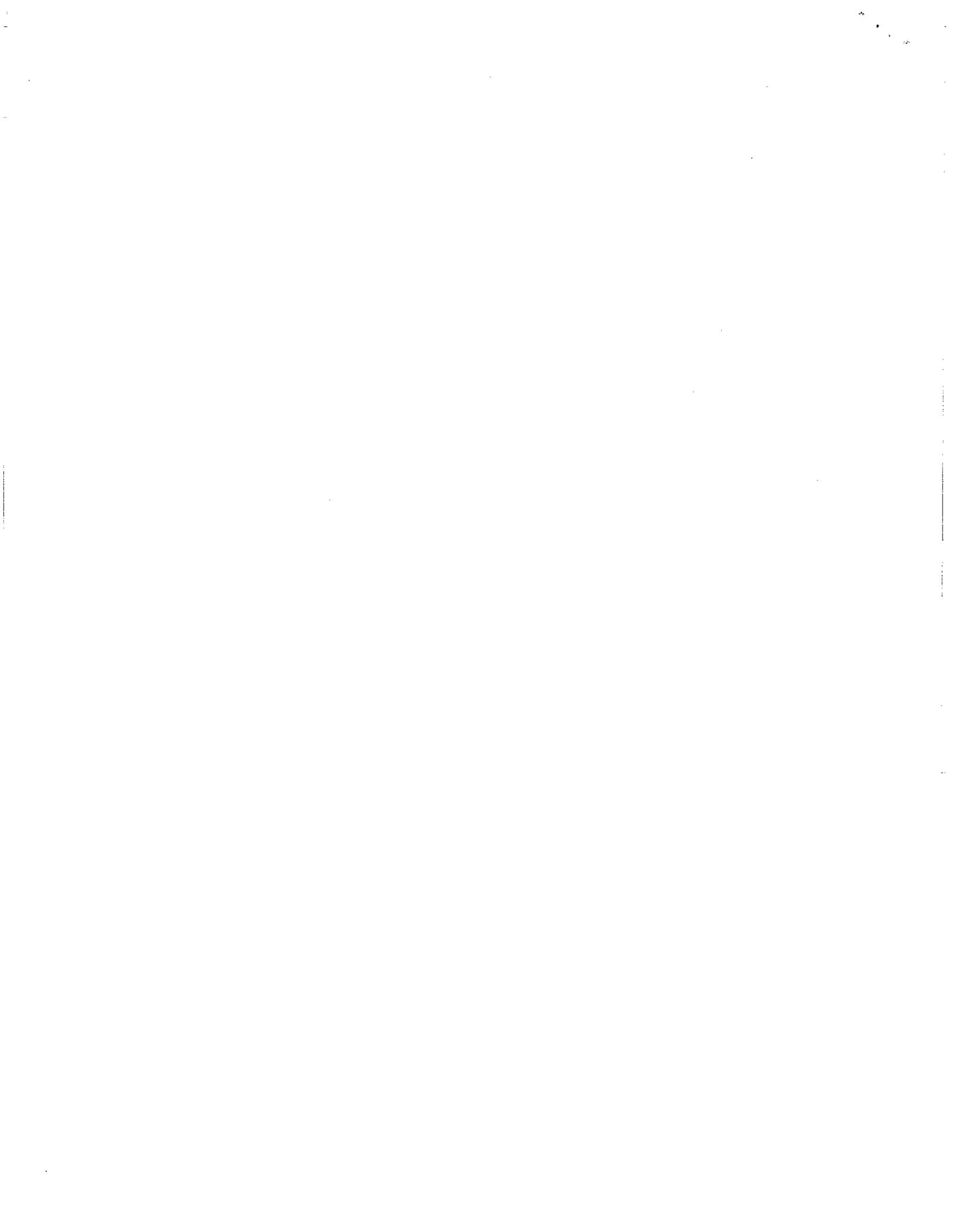
**PROYECTOS QUE APTEN LA EXPERIENCIA ESPECÍFICA MÍNIMA REQUERIDA**

Código del Contrato	Objeto del Contrato	Compañía	Porcentaje de Participación (en caso de unidades temporales o consorcio)												Concepto				
			Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	Mayo	Jun					
2014031	Banca de las oportunidades	Rengel Sofia Producciones y Cia Ltda	5	2014	19	11												El porcentaje en el formato 3 no discrimina el valor antes de IVA en SALV. Se adjunta la presentación de contrato y acta de formación que soportan la veracidad de la información y donde se determine claramente la veracidad de la información. Folio 51.	No cumple
No. 027 de 2015	Fundación artística afrocostarricense Yarabombó	Raquel Sofia Producciones y Cia Ltda	1			9												El porcentaje en el formato 3 no discrimina el valor antes de IVA en SALV. Se adjunta la presentación de contrato y acta de formación que soportan la veracidad de la información y donde se determine claramente la veracidad de la información. Folio 52.	No cumple
No. 072 de 2014	Producciones contrapunto	Raquel Sofia Producciones y Cia Ltda	3	2014	15	12												El porcentaje en el formato 3 no discrimina el valor antes de IVA en SALV. Se adjunta la presentación de contrato y acta de formación que soportan la veracidad de la información y donde se determine claramente la veracidad de la información. Folio 51.	No cumple

**CONCEPTO:** No cumple, porque no discrimina el valor antes de IVA de los contratos en SALV. Se solicita la presentación de contrato y acta de formación que soportan la veracidad de la información y donde se determine claramente la veracidad de la información.

Membre y firma de evaluador técnico

LEBA JANNETH CARDENAS FONSECA





**REPÚBLICA DE COLOMBIA**  
**INSTITUTO COLOMBIANO PARA LA EVALUACIÓN DE LA EDUCACIÓN**  
**-ICFES-**  
**INVITACIÓN ABIERTA IA-02-2017**  
**EVALUACIÓN TÉCNICA HABILITANTES**

Objeto: Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas públicas, servicios, programas, proyectos, estrategias y acciones a cargo del ICFES.

**PRESUPUESTO OFICIAL**

El valor del contrato será hasta de la suma de MIL CUATROCIENTOS SESENTA Y SIETE MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y SEIS PESOS (\$1.467.997.986), incluido IVA, retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto que se generen con ocasión de la ejecución.

**PROPONENTE: UNIÓN TEMPORAL ICFES 2017**

HABILITANTES	CUMPLIMIENTO
<p><b>Experiencia general:</b> El contratista deberá contar con una experiencia de mínimo seis (6) años en actividades relacionadas con el objeto del contrato, la cual se verificará mediante la presentación del certificado de existencia y representación legal en el conste un periodo de constitución igual o superior al requerido.</p>	<p>Cumple, Micrositios SAS , matricula 27 de feb 2001. Folio (23 al 33) Txt Agencia Trasnmedia SAS, 13 de abril .1981 folios (37 al 43)</p>
<p><b>Experiencia específica:</b> Para el cumplimiento de este requisito el oferente debe presentar hasta tres (3) certificaciones de contratos (terminados) o actas de liquidación en las que su objeto evidencien actividades como agencia de publicidad y/o medios para entidades públicas o privadas, ejecutados entre los últimos tres (3) años anteriores a la fecha límite para la recepción de ofertas, la cuantía de alguna certificación deberá superar el 50% del presupuesto antes de IVA y la sumatoria de todas las certificaciones deberá ser igual o superior al 100% del presupuesto oficial del presente proceso de contratación antes de IVA.</p>	<p>Cumple Folio (68)</p>
<p><b>Requerimiento adicional técnico para la experiencia:</b> Con las certificaciones que se presenten para acreditar el servicio de agencia de publicidad y medios se deberán demostrar las siguientes actividades: Ejecución y difusión de campañas, Diseño y producción de piezas gráficas y audiovisuales, manejo de pautas publicitarias en televisión, radio y prensa, diseño y desarrollo web, plan de medios, difusión de información mediante mailing y mensajes de texto, realización de focus group, estudio de mercado y free press; por lo menos una certificación deberá contener la totalidad de las anteriores actividades.</p>	<p>Cumple</p> <p>Se solicita la presentación de contrato y acta de terminacion que soporten la veracidad de la imformación y donde se discrimine claramente la veracidad de la información.</p> <p>Folio (68) - Solicitamos sioporte del cpontrato y las evidencias de las actividades desarrolladas</p>

<p><b>Equipo de trabajo - Gerente de cuenta: Pregrado:</b> profesional en administrador de empresas, comunicador social, publicista o mercadeo</p> <p><b>Posgrado:</b> en comunicación social u organizacional, publicidad, mercadeo gerencia de proyectos, administración o experiencia laboral adicional a la mínima requerida en 36 meses.</p> <p><b>Experiencia General:</b> Debe acreditar como mínimo ocho (8) años de experiencia en el área de comunicaciones y/o mercadeo y/o publicidad y/o medios de comunicación.</p> <p><b>Experiencia Específica:</b> Haber liderado o participado como gerente o director de cuenta en cinco (5) proyectos de diseño, comunicaciones, y/o campañas de publicidad masivas, de las cuales al menos dos (2) debe ser con entidad del Estado. (PARA LOS PROYECTOS CON ENTIDADES DEL ESTADO SE DEBE VERIFICAR LA CERTIFICACIÓN O EL CONTRATO DE LA ENTIDAD CON LA EMPRESA QUE CERTIFICA)</p>	<p>Cumple Folio ( 65 al 95)</p>
<p><b>Equipo de trabajo - Experto en la producción de campañas externas:</b></p> <p><b>Pregrado:</b> Profesional en mercadeo y/o publicidad y/o diseño gráfico y/o comunicador social y/o periodista.</p> <p><b>Experiencia General:</b> Debe acreditar como mínimo cinco (5) años de experiencia profesional en producción de campañas externas</p> <p><b>Experiencia Específica:</b> Haber liderado o participado como experto en producción en cinco (5) proyectos de diseño de campañas de comunicación masiva que incluya medios de comunicación tradicionales y alternativos.</p>	<p>Cumple folio (99 al 107)</p>
<p><b>Equipo de trabajo - Copy: Pregrado:</b> Profesional, técnico o tecnólogo en comunicación social, mercadeo, publicidad, diseño gráfico, diseño industrial.</p> <p><b>Experiencia General:</b> Deben acreditar como mínimo tres (3) años de experiencia profesional en el área de diseño y redacción en agencias de publicidad.</p> <p><b>Experiencia Específica:</b> Haber participado como Copy en cinco (5) proyectos distribuidos así: Tres (3) proyectos de diseño de campañas de comunicaciones. Dos (2) proyectos de diseño de marca y/o imagen corporativa.</p>	<p>Cumple Folio (119 al 142)</p>
<p>El proponente debe presentar con la oferta las hojas de vida de los perfiles con los respectivos soportes de educación, tarjeta profesional en caso de que aplique y certificaciones de experiencia mínima exigida para los perfiles de Gerente de cuenta y Coordinador general.</p>	<p>Cumple</p>
<p><b>CONCEPTO</b></p>	<p><b>CUMPLE - Folio (68) - Solicitamos sioporte del contrato y las evidencias de las actividades desarrolladas</b></p>
<p><b>EVALUADOR TÉCNICO: NOMBRE Y FIRMA</b></p>	<p><b>ILBA JANNET CARDENAS FONSECA</b></p>



**EVALUACIÓN EXPERIENCIA ESPECIFICA**  
**INVITACION ABIERTA IA-002-2017**

Objeto: Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye la elaboración del concepto operativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna, la actualización y desarrollo de portales web institucionales a la ejecución de las políticas públicas, servicios, programas, proyectos, estrategias y acciones e cargo del ICFES.

Presupuesto Oficial del Proceso: El valor del contrato será hasta de la suma de MIL CUATROCIENTOS SESENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y SIETE PESOS (\$1.467.397.986), incluido IVA, retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto que se genere con ocasión de la ejecución.

**PROPORCIONE: TXT AGENCIA TRANSMEDIA S.A.S.**

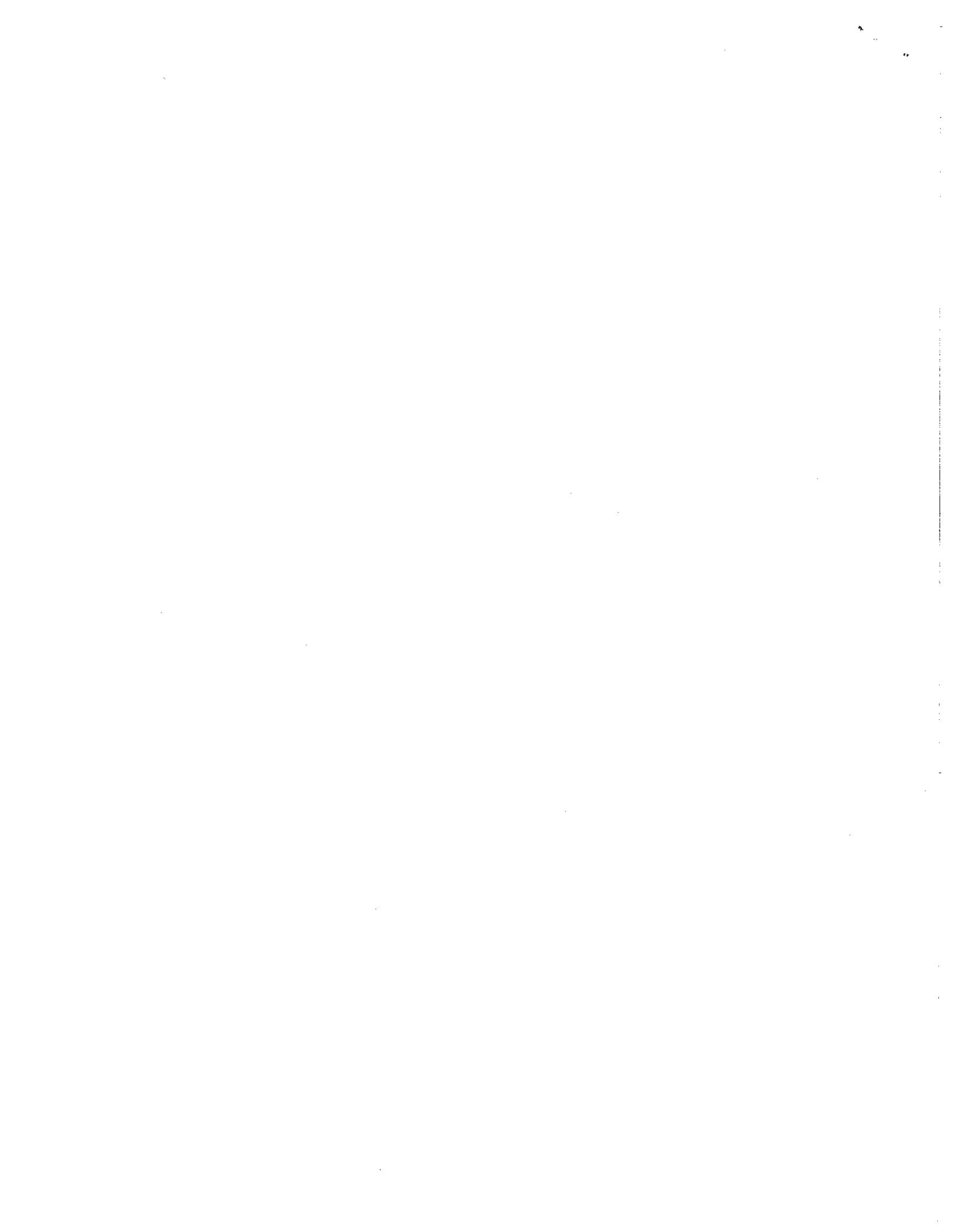
**CONTRATOS QUE ACREDITAN LA EXPERIENCIA ESPECIFICA MINIMA REQUERIDA**

Fecha de inicio del contrato	Objeto del contrato	Fecha de finalización	Fecha de contratación	Potencial de Participación (en caso de subcontratos)	Valor del contrato en términos de la subcontratación	Concepto				
30/07/2016	Comando General de las Fuerzas Militares	28	7	2015	31	12	2015	IVA	1109,86	Cumple. Pero La certificación no discrimina el valor antes del IVA. Se solicita la presentación de contrato y acta de terminación que soporten la veracidad de la información y donde se discrimine claramente la veracidad de la información.
N/A	Essilor Colombia SAS	1	2016	31	12	2016	IVA	4,495	Cumple. Se solicita la presentación de contrato y acta de terminación que soporten la veracidad de la información y donde se discrimine claramente la veracidad de la información.	
N/A	Alfa Gres SA	1	2014	30	9	2015	IVA	1,948	Cumple. Se solicita la presentación de contrato y acta de terminación que soporten la veracidad de la información y donde se discrimine claramente la veracidad de la información.	

**CONCEPTO: CUMPLE** - Se solicita la presentación de contrato y acta de terminación que soporten la veracidad de la información y donde se discrimine claramente la veracidad de la información.

Nombre y firma de evaluador técnico

ILBA JANNETH CARMEN FONSECA





**REPÚBLICA DE COLOMBIA**  
**INSTITUTO COLOMBIANO PARA LA EVALUACIÓN DE LA EDUCACIÓN**  
**-ICFES-**  
**INVITACIÓN ABIERTA IA-02-2017**  
**EVALUACIÓN TÉCNICA HABILITANTES**

Objeto: Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas públicas, servicios, programas, proyectos, estrategias y acciones a cargo del ICFES.

**PRESUPUESTO OFICIAL**

El valor del contrato será hasta de la suma de CUATROSCIENTOS SESENTA Y SIETE MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y SEIS PESOS (\$1.467.997.986), incluido IVA, retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto que se generen con ocasión de la ejecución.

**PROPONENTE: Consorcio Milenium -Ariadna**

HABILITANTES	CUMPLIMIENTO
<p><b>Experiencia general:</b> El contratista deberá contar con una experiencia de mínimo seis (6) años en actividades relacionadas con el objeto del contrato, la cual se verificará mediante la presentación del certificado de existencia y representación legal en el conste un periodo de constitución igual o superior al requerido.</p>	<p>CUMPLE Folios 21 - 26 tiene actividades relacionadas al objeto del contrato. Fecha de Matricula 7 de marzo de 2000</p>
<p><b>Experiencia específica:</b> Para el cumplimiento de este requisito el oferente debe presentar hasta tres (3) certificaciones de contratos (terminados) o actas de liquidación en las que su objeto evidencien actividades como agencia de publicidad y/o medios para entidades públicas o privadas, ejecutados entre los últimos tres (3) años anteriores a la fecha límite para la recepción de ofertas, la cuantía de alguna certificación deberá superar el 50% del presupuesto antes de IVA y la sumatoria de todas las certificaciones deberá ser igual o superior al 100% del presupuesto oficial del presente proceso de contratación antes de IVA.</p>	<p>Cumple - Folio 148-155</p>
<p><b>Requerimiento adicional técnico para la experiencia:</b> Con las certificaciones que se presenten para acreditar el servicio de agencia de publicidad y medios se deberán demostrar las siguientes actividades: Ejecución y difusión de campañas, Diseño y producción de piezas gráficas y audiovisuales, manejo de pautas publicitarias en televisión, radio y prensa, diseño y desarrollo web, plan de medios, difusión de información mediante mailing y mensajes de texto, realización de focus group, estudio de mercado y free press; por lo menos una certificación deberá contener la totalidad de las anteriores actividades.</p>	<p>Cumple , folio 148-155 UFF Movil confirmar veracidad Se solicita la presentación de contrato y acta de terminacion que soporten la veracidad de la información y donde se discrimine claramente la veracidad de la información.</p>
<p><b>Equipo de trabajo - Gerente de cuenta: Pregrado:</b> profesional en administrador de empresas, comunicador social, publicista o mercadeo  <b>Posgrado:</b> en comunicación social u organizacional, publicidad, mercadeo gerencia de proyectos, administración o experiencia laboral adicional a la mínima requerida en 36 meses.</p> <p><b>Experiencia General:</b> Debe acreditar como mínimo ocho (8) años de experiencia en el área de comunicaciones y/o mercadeo y/o publicidad y/o medios de comunicación.</p> <p><b>Experiencia Específica:</b> Haber liderado o participado como gerente o director de cuenta en cinco (5) proyectos de diseño, comunicaciones, y/o campañas de publicidad masivas, de las cuales al menos dos (2) debe ser con entidad del Estado. (PARA LOS PROYECTOS CON ENTIDADES DEL ESTADO SE DEBE VERIFICAR LA CERTIFICACIÓN O EL CONTRATO DE LA ENTIDAD CON LA EMPRESA QUE CERTIFICA)</p>	<p>No cumple, no anexa soporte o certificación que acredite experiencia específica en cargos como director de cuenta o gerente de cuenta, como es lo solicitado en el pliego de comunicaciones.  Folios 172 al 190</p>

<p><b>Equipo de trabajo - Experto en la producción de campañas externas:</b>  <b>Pregrado:</b> Profesional en mercadeo y/o publicidad y/o diseño gráfico y/o comunicador social y/o periodista.  <b>Experiencia General:</b> Debe acreditar como mínimo cinco (5) años de experiencia profesional en producción de campañas externas  <b>Experiencia Específica:</b> Haber liderado o participado como experto en producción en cinco (5) proyectos de diseño de campañas de comunicación masiva que incluya medios de comunicación tradicionales y alternativos.</p>	<p>No cumple, no acredita la experiencia como experto en producción, en mínimo 5 proyectos de diseño de campañas de comunicación masiva que incluya medios de comunicación tradicionales y alternativos.  Folio 191 al 197</p>
<p><b>Equipo de trabajo - Copy:</b>  <b>Pregrado:</b> Profesional, técnico o tecnólogo en comunicación social, mercadeo, publicidad, diseño gráfico, diseño industrial.  <b>Experiencia General:</b> Deben acreditar como mínimo tres (3) años de experiencia profesional en el área de diseño y redacción en agencias de publicidad.  <b>Experiencia Específica:</b> Haber participado como Copy en cinco (5) proyectos distribuidos así: Tres (3) proyectos de diseño de campañas de comunicaciones. Dos (2) proyectos de diseño de marca y/o imagen corporativa.</p>	<p>Cumple.  Folios 198 al 205</p>
<p>El proponente debe presentar con la oferta las hojas de vida de los perfiles con los respectivos soportes de educación, tarjeta profesional en caso de que aplique y certificaciones de experiencia mínima exigida para los perfiles de Gerente de cuenta y Coordinador general.</p>	<p>No cumple ya que no anexa la totalidad de los documentos solicitados en el pliego de condiciones.</p>
<p><b>CONCEPTO</b></p>	<p><b>No cumple</b></p>
<p><b>EVALUADOR TÉCNICO: NOMBRE Y FIRMA</b></p>	<p><b>Ilba Janneth Cardenas Fonseca</b></p>



EVALUACIÓN EXPERIENCIA ESPECÍFICA  
 INVITACIÓN ABIERTA IIA-002-2017

Objeto: Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna, la actualización y desarrollo de portales web pertenecientes a la ejecución de las políticas públicas, servicios, programas, proyectos, estrategias y acciones a cargo del ICFES.

Presupuesto Oficial del Proceso: El valor del contrato será hasta de la suma de MIL CUATROCIENTOS SESENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y SEIS PESOS (\$1.467.967.986), incluido IVA, relaciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo costo directo e indirecto que se genere con ocasión de la ejecución.

PROFICIENTE: Consorcio Milium - Aridiana

CONTRATOS QUE ACREDITAN LA EXPERIENCIA ESPECÍFICA MÍNIMA REQUERIDA

Valor del contrato en términos de la suscripción	Fecha de participación (en caso de uniones temporales o consorcios)	Fecha de cumplimiento	Valor del contrato en términos de la suscripción	Contenido específico de las actividades	CONCEPTO
382,81	N/A	17	382,81	Cumplió con los requisitos propuestos en el pliego de condiciones. Como se evidencia en el folio 148	Cumple - Se exhibe copia de contrato y evidencia de las actividades desarrolladas
1174,76	N/A	16	1174,76	Se solicita la presentación de contrato y acta de liquidación que soporte la veracidad de la información y donde se discrimine claramente la veracidad de la información	Cumple Fojos 149
3661,46	N/A	14	3661,46	No cumple con las actividades específicas solicitadas en el pliego de condiciones. Folio 150-155	No cumple

CONCEPTO: No cumple - UFF: Noifi confirm veracidad Se solicita la presentación de contrato y acta de liquidación que soporte la veracidad de la información y donde se discrimine claramente la veracidad de la información.

Nombre y firma de evaluador técnico

ILEA JANNEITH CÁRDENAS FONSECA

