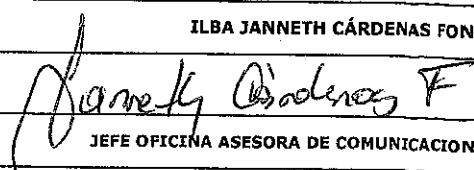
		<b>CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO Y RECIBO A SATISFACCIÓN DEL BIEN O SERVICIO CONTRATADO</b>			Código: G3-FT001 Versión: 1 Página 1 de 1	
En ejercicio del control de ejecución, certifico el cumplimiento del objeto y obligación con corte a la fecha de certificación, del siguiente contrato: <b>Nota (si los datos NO son correctos o NO están diligenciados en su totalidad, NO se puede radicar la cuenta en la Subdirección Financiera y Contable).</b>					Fecha de certificación: <b>15/12/2017</b>	
Contrato No:	301	Fecha de contrato:	28/03/2017	Nombre de Contratista	UNIVERSAL MACCAN SERVICIOS DE MEDIOS LIMITADA	
No. de factura o documento equivalente:	97551	Contrato con adición (marque con una X)	SI <input type="checkbox"/> X <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	NIT / C.C contratista:	900.206.027-9	
Comprobante de ingreso a almacén No:	N/A	Pago número:	34	Período a pagar:	DE: 01/12/2017	A: 31/12/2017
DESCRIPCIÓN DE LOS PRODUCTOS Y/SERVICIOS RECIBIDOS* (con base en el contrato y la forma de pago allí definidas): <b>*Relacione los productos y/o servicios prestados durante el periodo certificado, o informe de actividades presentado al supervisor del contrato, no es necesario relacionar las obligaciones del contrato.</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contratación de Central de Medios</li> </ul>						
<b>ASÍ MISMO, EN MI CALIDAD DE SUPERVISOR DEL CONTRATO CERTIFICO CON MI FIRMA LO SIGUIENTE:</b>						
1. Que los productos y/o servicios relacionados se recibieron a satisfacción, se realizaron durante el periodo referido, y se encuentran detallados en el informe presentado por el contratista, el cual reposa en la carpeta de supervisión del contrato. 2. Que el contratista anexa evidencia de pago al sistema de seguridad social y parafiscales. 3. Que recibido el bien o servicio a satisfacción considero procedente que se realice el desembolso o pago y se da el visto bueno correspondiente.						
<b>Código Centro de Costo</b>	<b>Nombre Centro de Costo*</b>				<b>Monto a Pagar</b>	
CCAG05	Comunicación y Mercadeo				172.467.080	
<b>Tipo de moneda</b>	Pesos colombianos		<b>Total (valor a Pagar)</b>		172.467.080	
*Para la asignación y/o distribución del (los) Centro (s) de costos del sistema de costeo ABC del Instituto por favor tener en cuenta el Instructivo G6.3.A01 "Determinación de centros de Costos"						
<b>NOMBRE DEL SUPERVISOR:</b>	ILBA JANNETH CÁRDENAS FONSECA					
<b>FIRMA:</b>						
<b>CARGO:</b>	JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES Y MERCADEO					

Recabr.  
Tatiana G.  
2:30  
18 DIC 17.

305

Con fundamento en lo establecido en el artículo 4 de la Ley 80 de 1993, y los artículos 82, 83,84 y 85 de la Ley 1474 de 2011 y lo establecido por la Resolución 000474 de 2015, se procede a dar a informe de ejecución del contrato No. 301, como sustento de la certificación de cumplimiento que fundamenta el pago a efectuar.

1. INFORMACIÓN CONTRATISTA

2. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

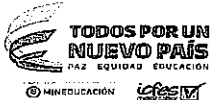
<b>CONTRATISTA:</b>	UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LTDA			<b>C.C. / C.E. No.:</b>	NIT. 900.206.027-9		
<b>PERÍODO DEL INFORME:</b>	<b>Desde</b>	01/12/2017	<b>Hasta</b>	31/12/2017	<b>INFORME No.:</b>	34	
<b>Contrato N°</b>	301	<b>Fecha de inicio</b>	08/03/2017	<b>Fecha de terminación</b>	31/12/2017		
<p>Objeto del Contrato: Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES.</p>							
<p><b>VALOR TOTAL DEL CONTRATO: MIL CIENTO CINCUENTA Y TRES MILLONES CUARENTA Y NUEVE MIL TRESCIENTOS SESENTA Y TRES \$(1.1153.049.363) INCLUIDO IVA, Retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo directo en indirecto que la ejecución conlleve, precio correspondiente a (15.118) salarios mínimos legales mensuales vigentes para el año 2017.</b></p>				<p><b>VALOR EJECUTADO A LA FECHA DEL PRESENTE INFORME: EL VALOR EJECUTADO FUE POR LA SUMA DE MIL SESENTA Y NUEVE MILLONES QUINIENTOS CUARENTA Y CUATRO MIL NOVECIENTOS TRECE PESOS (\$1.069.544.913) MCTE.</b></p>			
<p><b>SALDO DEL CONTRATO: OCHENTA Y TRES MILLONES QUINIENTOS CUATRO MIL CUATROCIENTOS CINCUENTA PESOS (\$83.504.450) M/CTE.</b></p>				<p><b>PLAZO DE EJECUCIÓN:</b> De acuerdo a la cláusula novena del contrato, el plazo del mismo se pactó en 31 de diciembre de 2017 (9) meses y (3) días, contados a partir de la fecha suscripción del acta de inicio.</p>			
<b>DESARROLLO DEL CONTRATO:</b>	<p><b>El objeto del contrato se ha venido desarrollando de la siguiente manera:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El 28 de marzo de 2017 se suscribió el contrato entre las partes contratantes.</li> <li>• El 28 de marzo de 2017 se firmó el acta de inicio del contrato, en su calidad de supervisor del contrato No. 301.</li> <li>• Que se ejecutó, adicionó o prorrogó el contrato.</li> </ul>						

3. INFORMACIÓN FINANCIERA

<b>FORMA DE PAGO:</b>	<p>De conformidad con lo establecido por la cláusula séptima del contrato, la forma de pago se indicó de la siguiente manera: "El ICFES pagará el valor del contrato en mensualidades vencidas de acuerdo con los servicios efectivamente prestados en el mes correspondientes, previa certificación de recibo a satisfacción por parte del supervisor del contrato, presentación de la factura por parte del contratista y constancia de pago de los aportes correspondientes al</p>
-----------------------	---

		de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES	
93663	03/10/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES	\$1.591.466
94696	03/11/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES	\$28.901.188
94697	03/11/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES	\$3.393.880
94698	03/11/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES	\$8.270.211
94700	03/11/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES.	\$12.439.872
94699	03/11/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES	\$1.314.950
94701	03/11/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES	\$714.000

		actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES	
97418	15/12/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES	\$38.556.000
97419	15/12/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES	\$39.032.000
97420	15/12/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES	\$4.112.640
97421	15/12/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES	\$211.515
97422	15/12/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES	\$55.692.000
97423	15/12/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES	\$1.547.000
97424	15/12/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES	\$618.800

	<b>INFORME DE EJECUCIÓN CONTRACTUAL</b>	Código: G3-FT004
		Versión: 1

El supervisor o interventor **Ilba Janneth Cárdenas Fonseca Cárdenas**, acreditó que el contrato se ejecutó en el porcentaje correspondiente a satisfacción, el contratista cumplió a cabalidad con las obligaciones pactadas en el mismo, y no se le impusieron multas.

**Ilba Janneth Cárdenas Fonseca Cárdenas**, en su calidad de supervisor del contrato deja constancia que en el marco de lo dispuesto por el artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007, el contratista ha dado cumplimiento a los pagos por concepto de aportes a los Sistemas de Salud, Pensiones y Riesgos Profesionales y a las Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje según corresponda.

#### 7. OBSERVACIONES

En constancia de lo anterior, se firma el presente informe el 15 de diciembre de 2017.

  
MARCELA RUBIANO LEYVA

Elaboró

  
LUZ ANGELA GUEVARA

Revisó

  
ILBA JANNETH CÁRDENAS

Aprobó

**UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LIMITADA**

Calle 100 #7 A-81 Ed. Universa Piso 3  
Bogotá D.C. - CP 11001

NIT 900.206.027-9

Cliente : INSTITUTO COLOMBIANO PARA LA EVALUACIÓN DE LA EDUCACIÓN-ICFES  
 NIT Cliente : 860.024.301-6  
 Dirección : CLL 17 NO 3 - 40  
 Ciudad : BOGOTÁ  
 CP : 11001  
 País : COLOMBIA



**FACTURA DE VENTA**

CLIENTE

Factura No: 97551

Orden del Cliente	Producto
Fecha 15 Diciembre 2017	INSTITUCIONAL
Vencimiento 14 Enero 2018	T.R.M.
Moneda COP	

CONCEPTO : PRESTACION DE SERVICIOS PARA CONTRATACION DE CENTRAL DE MEDIOS

Descripción	Ppto	Orden	Tipo Medio	Factura	Base Comision	Base No Comision	IVA Proveedor	Totales
INGRESOS PROPIOS	/				0	144.930.319	0	144.930.319

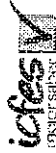
Destino: OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES Y MERCADERO



No. 20172101351472

Fecha Radicado: 2017-12-15 16:40:22

Anexas:



ESTA FACTURA SE ASIMILA PARA TODOS LOS EFECTOS LEGALES A UNA LETRA DE CAMBIO SEGUN LOS ARTICULOS 621-774 DEL CODIGO DE COMERCIO, EL PAGO POSTERIOR A LA FECHA DE VENCIMIENTO CAUSA INTERESES DE MORA A LA TASA MAXIMA DE LEY. DESPUES DE TRES (3) DIAS CALENDARIO DE SER RECIBIDA LA FACTURA NO SE ACEPTAN DEVOLUCIONES.

INFORMACION TRIBUTARIA:

AGENTE RETENEDOR DE IVA - IVA REGIMEN COMUN. ACTIVIDAD ECONOMICA 7310-304 9.66\*1000  
 SOMOS AUTORETENEDORES SEGUN RESOLUCION 001990 DEL 15 DE MARZO DE 2016  
 INGRESOS RECIBIDOS PARA TERCEROS EN VIRTUD DEL CONTRATO DE MANDATO, DEC. 1514/98 DEC-REGL. 3050/97.  
 FAVOR NO EFECTUAR RETENCIONES, RETENCIONES SOLO APLICAN SOBRE INGRESOS PROPIOS.

\*\*\* EN CASO DE RECHAZO DE ESTE DOCUMENTO ENVIAR A: CLL 100 NO. 7A 81 PISO 1 HORARIO 8:00 a.m. a 12:00m\*\*\*  
 DOCUMENTO IMPRESO POR COMPUTADOR POR UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LIMITADA NIT 900.206.027-9

Fecha vencimiento 14/01/18	Acceptado
-------------------------------	-----------

N. Resolución DIAN 310000091949 de 09/03/16 Numeración Autorizada 80001 al 100000 Vigencia 24 Meses

Sub-Total	0	144.930.319	0	144.930.319
IVA				144.930.319
Total				27.536.761
Retenciones				172.467.080
Neto A Pagar				-5.530.541
				166.936.539



## Ronderos, Oscar (BOG-IPG)

---

**To:** Cubides, Luis (BOG-IPG); Garzon, Johanna (BOG-IPG)  
**Subject:** RE: Icfes campaña pruebas saber \_Nov 23

---

**From:** Barrera, Monika (BOG-UMW)  
**Sent:** viernes, 15 de diciembre de 2017 10:09 a.m.  
**To:** Cubides, Luis (BOG-IPG)  
**Subject:** RE: Icfes campaña pruebas saber \_Nov 23

**Monika Barrera Mariño**  
Directora de Cuenta



**UM Colombia**  
Calle 100 No 7a 81 Piso 4, Edificio Universa, Bogotá- Colombia

T +57.1.658 52 46 Ext. 3230  
M +57.318 444 7285  
E [Monika.Barrera@umww.com](mailto:Monika.Barrera@umww.com)

**From:** Ilba Cardenas [<mailto:icardenas@icfes.gov.co>]  
**Sent:** viernes, 24 de noviembre de 2017 17:09  
**To:** Barrera, Monika (BOG-UMW)  
**Cc:** Arango, Jairo (BOG-MBW); Valero, Yina (BOG-UMW); Ildamas, Elvira (BOG-MBW)  
**Subject:** Re: Icfes campaña pruebas saber \_Nov 23

Buenas tardes Monika. Aprobado el plan de medios.

Gracias, Janneth C.

El 24 de noviembre de 2017, 15:24, Barrera, Monika (BOG-UMW) <[Monika.Barrera@umww.com](mailto:Monika.Barrera@umww.com)> escribió:

Janeth buenas tardes,

Te estamos enviando el flow con las recomendación se reforzó mañanas Blu radio y la Básica, se raciono la pauta en Tropicana pauta paga y bonificados y se bajaron las 3 emisoras mencionadas.

Valor Neto propuesta: \$ 144.930.319

Total cuñas 152



Bonificadas 39

Quedo atenta a tus comentarios y aprobación.

Saludos,

**Monika Barrera Mariño**

**Directora de Cuenta**



**UM Colombia**

Calle 100 No 7a 81 Piso 4, Edificio Universa, Bogotá- Colombia

T +57.1.658 52 46 Ext. 3230

M +57.318 444 7285

E [Monika.Barrera @umww.com](mailto:Monika.Barrera@umww.com)

**De:** Ilba Cardenas [<mailto:icardenas@icfes.gov.co>]

**Enviado el:** Friday, November 24, 2017 11:06 AM

**Para:** Barrera, Monika (BOG-UMW)

**CC:** Arango, Jairo (BOG-MBW); Valero, Yina (BOG-UMW)

**Asunto:** Re: Icfes campaña pruebas saber \_Nov 23

Buenos días Jairo.

Revisada las propuestas Se escoge la opción 1. Flow Icfes campaña pruebas –Propuesta tarifario , las emisoras incluidas en la licitación (sin incluir RCN Básica y La FM).o Incluye los Bonificados, pero con los siguientes ajustes:

1. Quitar La Cariñosa, la Calle y Radio uno

2. la plata de esta pauta trasladarla a Olimpica stereo (como nos lo propusieron); aumentar la frecuencia en Blu radio pero en el Noticiero de la mañana y en Caracol la Básica en el noticiero de la mañana hoy x hoy.

3. Mantener las 8 cuñas pagadas y las 19 bonificadas de Tropicana que pusieron en la opción dos, pero que en la opción 1 solo ponen las pagadas y no las 19 bonificadas.

Quedo atenta a los ajustes para la aprobación. Muchas gracias como siempre,

Janneth Cárdenas

El 24 de noviembre de 2017, 8:11, Barrera, Monika (BOG-UMW) <[Monika.Barrera@umww.com](mailto:Monika.Barrera@umww.com)> escribió:

Janeth buen día,

Déjame saber en qué momento te marco para socializarte la recomendación.

Quedo atenta

Saludos,

**Monika Barrera Mariño**

**Directora de Cuenta**



**UM Colombia**

**Calle 100 No 7a 81 Piso 4, Edificio Universa, Bogotá- Colombia**

**T. +57.1.658 52 46 Ext. 3230**

M +57.318 444 7285

E .Monika.Barrera @umww.com

**De:** Arango, Jairo (BOG-MBW)

**Enviado el:** Thursday, November 23, 2017 10:01 PM

**Para:** icardenas@icfes.gov.co

**CC:** Barrera, Monika (BOG-UMW); Valero, Yina (BOG-UMW)

**Asunto:** Icfes campaña pruebas saber \_Nov 23

Hola Yaneth tal como hablamos te envío la recomendación de radio para pruebas saber, los ejercicios son los siguientes

- Flow Icfes campaña pruebas –Propuesta tarifario , las emisoras incluidas en la licitación (sin incluir RCN Básica y La FM).
  - Incluye los Bonificados.
- Flow Icfes nuestra recomendación de medios, las emisoras propuestas y para el target corresponden a dos targets trabajados en:
  - Jóvenes “ HyM 18-25 NSE 3 emisoras afines en contenido.
  - Adultos” HyM 25-45 NSE 3-6 programas de tipo Noticioso y de mayor alcance.
  - Incluye Bonificados.

Quedemos pendientes a su aprobación

**John Arango**

*MediaBrands Dirección de Operaciones & Nuevos Negocios*

**MEDIA BRANDS**

**NETWORK  
OF THE YEAR 2016**

**FESTIVAL  
OF MEDIA  
LATAM**

Calle 100 No 7ª – 81 Piso 5, Edificio Universa, Bogota D.C., Colombia

This message contains information which may be confidential and privileged. Unless you are the intended recipient (or authorized to receive this message for the intended recipient), you may not use, copy, disseminate or disclose to anyone the message or any information contained in the message. If you have received the message in error, please advise the sender by reply e-mail, and delete the message. Thank you very much.

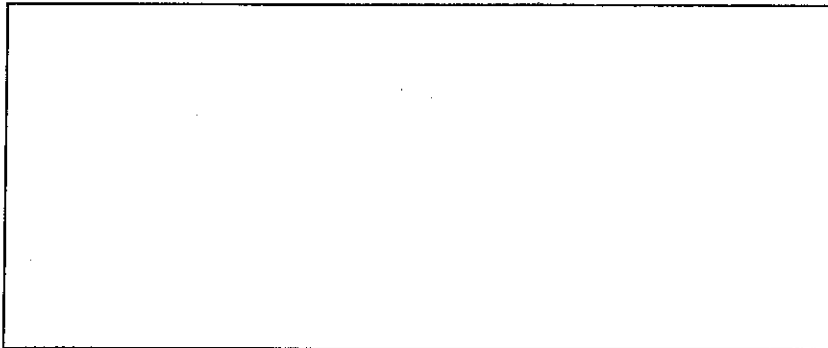
--  
**Ilba Janneth Cárdenas Fonseca**

Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo

Calle 26 No. 69-76 Edificio Elemento, Torre 2 - Piso 18, Colombia

Teléfono +57 (1) 4841410

[icardenas@icfes.gov.co](mailto:icardenas@icfes.gov.co)



**Tu sirves a tu país, nosotros te servimos a ti**

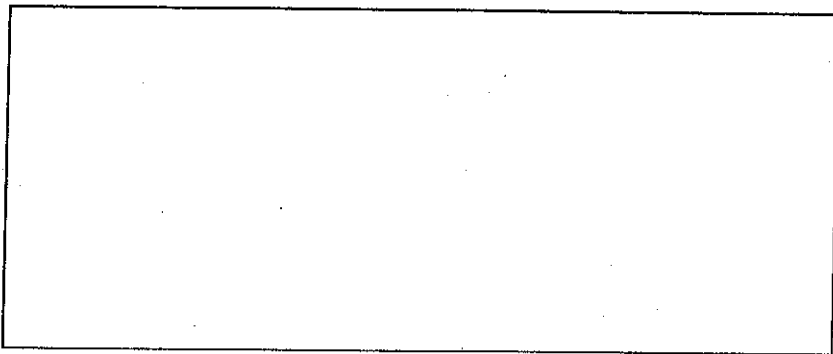
**Ilba Janneth Cárdenas Fonseca**

Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo

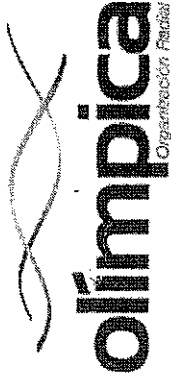
Calle 26 No. 69-76 Edificio Elemento, Torre 2 - Piso 18, Colombia

Teléfono +57 (1) 4841410

[icardenas@icfes.gov.co](mailto:icardenas@icfes.gov.co)



**Tu sirves a tu país, nosotros te servimos a ti**



**ORGANIZACION RADIAL OLIMPICA S.A.**  
**CONFIRMACION DETALLADA DE PAUTA**

Orden No. 34914  
 Propuesta 0  
 Fecha 24/11/2017  
 Referencia 219136/2

Comrador  
 Cliente  
 Vendedor  
 Producto

E20 - ICFES-INSTITUTO COLOMBIANO PARA EL FOMENTO DE LA  
 E20 - ICFES-INSTITUTO COLOMBIANO PARA EL FOMENTO DE LA  
 FINO BELLO LILIANA  
 ICFES

Emisora	Programa	Espacio	Tamaño	2017						
				27	28	29	30	31		
OLIMPICA STEREO ARMENIA	PROGRAMACION HABITUAL - BREAK - OLIMPICA STEREO ARMENIA	10:50 - BREAK	30 Seg. - NORM				1	1		
		11:50 - BREAK	30 Seg. - NORM				1	1		
		12:50 - BREAK	30 Seg. - NORM				1	1		
	PROGRAMACION HABITUAL - BREAK - OLIMPICA STEREO ARMENIA Total						2	2	2	
	OLIMPICA STEREO BARRANQUILLA	PROGRAMACION HABITUAL - BREAK - OLIMPICA STEREO BARRANQUILLA	12:45 - BREAK	30 Seg. - CC				1		
			10:45 - SEÑAL HORARIA + Presentacion - 30 Seg. - SHC	Señal Horaria + Presentacion - 30 Seg. - SHC					1	
			11:15 - SEÑAL HORARIA + Presentacion - 30 Seg. - SHC	Señal Horaria + Presentacion - 30 Seg. - SHC					1	
			11:45 - SEÑAL HORARIA + Presentacion - 30 Seg. - SHC	Señal Horaria + Presentacion - 30 Seg. - SHC					1	
			15:15 - SEÑAL HORARIA + Presentacion - 30 Seg. - SHC	Señal Horaria + Presentacion - 30 Seg. - SHC					1	
			15:45 - SEÑAL HORARIA + Presentacion - 30 Seg. - SHC	Señal Horaria + Presentacion - 30 Seg. - SHC					1	
18:45 - SEÑAL HORARIA + Presentacion - 30 Seg. - SHC			Señal Horaria + Presentacion - 30 Seg. - SHC					1		
PROGRAMACION HABITUAL - SEÑAL HORARIA - OLIMPICA STEREO BARRANQUILLA Total						1	2	2		
OLIMPICA STEREO BOGOTA	PROGRAMACION HABITUAL - BREAK - OLIMPICA STEREO BOGOTA	09:50 - BREAK	30 Seg. - NORM				1	1		
		11:50 - BREAK	30 Seg. - CC					1		
		12:50 - BREAK	30 Seg. - CC					1		
		PROGRAMACION HABITUAL - BREAK - OLIMPICA STEREO BOGOTA Total						1	1	1
		PROGRAMACION HABITUAL - BREAK - OLIMPICA STEREO BOGOTA Total						1	1	1

	PROGRAMACION HABITUAL - BREAK - OLIMPICA STEREO BOGOTA Total		2	2	2	2
OLIMPICA STEREO BUCARAMANGA	PROGRAMACION HABITUAL - BREAK - OLIMPICA STEREO BUCARAMANGA	11:50 - BREAK	30 Seg. - CC	1		
		12:50 - BREAK	30 Seg. - CC	1		
		12:50 - BREAK Total	30 Seg. - NORM	1	1	1
		13:50 - BREAK	30 Seg. - NORM	1	1	1
	PROGRAMACION HABITUAL - BREAK - OLIMPICA STEREO BUCARAMANGA Total			2	2	2
OLIMPICA STEREO CALI	PROGRAMACION HABITUAL - BREAK - OLIMPICA STEREO CALI	13:40 - BREAK	30 Seg. - CC	1		
		14:40 - BREAK	30 Seg. - CC	1		
	PROGRAMACION HABITUAL - BREAK - OLIMPICA STEREO CALI Total			2		
	PROGRAMACION HABITUAL - SENAL HORARIA - OLIMPICA STEREO CALI	10:40 - SENAL HORARIA	Señal Horaria + Presentación - 30 Seg. - SHC	1	1	1
		11:40 - SENAL HORARIA	Señal Horaria + Presentación - 30 Seg. - SHC	1	1	1
	PROGRAMACION HABITUAL - SENAL HORARIA - OLIMPICA STEREO CALI Total			2	2	2
OLIMPICA STEREO CARTAGENA	PROGRAMACION HABITUAL - BREAK - OLIMPICA STEREO CARTAGENA	10:45 - BREAK	30 Seg. - NORM	1	1	1
		11:45 - BREAK	30 Seg. - CC	1		
		11:45 - BREAK Total	30 Seg. - NORM	1	1	1
		12:45 - BREAK	30 Seg. - CC	1		
	PROGRAMACION HABITUAL - BREAK - OLIMPICA STEREO CARTAGENA Total			2	2	2
OLIMPICA STEREO CUCUTA	PROGRAMACION HABITUAL - BREAK - OLIMPICA STEREO CUCUTA	11:00 - BREAK	30 Seg. - NORM		1	1
		12:00 - BREAK	30 Seg. - NORM	1	1	1

		13:00 - BREAK	30 Seg. - NORM	1	1
		PROGRAMACION HABITUAL - BREAK - OLIMPICA STEREO CUCUTA Total			
				2	2
				2	2
OLIMPICA STEREO ESPINAL		10:45 - BREAK	30 Seg. - NORM	1	1
		11:45 - BREAK	30 Seg. - NORM	1	1
		12:45 - BREAK	30 Seg. - NORM	1	1
		PROGRAMACION HABITUAL - BREAK - OLIMPICA STEREO ESPINAL Total			
				2	2
				2	2
OLIMPICA STEREO GIRARDOT		10:45 - BREAK	30 Seg. - NORM	1	1
		11:45 - BREAK	30 Seg. - NORM	1	1
		12:45 - BREAK	30 Seg. - NORM	1	1
		PROGRAMACION HABITUAL - BREAK - OLIMPICA STEREO GIRARDOT Total			
				2	2
				2	2
OLIMPICA STEREO HONDA - MARIQUITA		10:45 - BREAK	30 Seg. - NORM	1	1
		11:45 - BREAK	30 Seg. - NORM	1	1
		12:45 - BREAK	30 Seg. - NORM	1	1
		PROGRAMACION HABITUAL - BREAK - OLIMPICA STEREO HONDA - MARIQUITA Total			
				2	2
				2	2
OLIMPICA STEREO IBAGUE		10:45 - BREAK	30 Seg. - NORM	1	1
		11:45 - BREAK	30 Seg. - NORM	1	1
		12:45 - BREAK	30 Seg. - NORM	1	1
		PROGRAMACION HABITUAL - BREAK - OLIMPICA STEREO IBAGUE Total			
				2	2
				2	2
OLIMPICA STEREO LA DORADA		10:45 - BREAK	30 Seg. - NORM	1	1
		11:45 - BREAK	30 Seg. - NORM	1	1
		12:45 - BREAK	30 Seg. - NORM	1	1
		PROGRAMACION HABITUAL - BREAK - OLIMPICA STEREO LA DORADA Total			
				2	2
				2	2



	PROGRAMACION HABITUAL - BREAK - OLIMPICA STEREO LA DORADA Total				2	2	2	2
OLIMPICA STEREO MAICAO								
	PROGRAMACION HABITUAL - BREAK - OLIMPICA STEREO MAICAO	10:30 - BREAK	30 Seg. - NORM				1	1
		11:30 - BREAK	30 Seg. - NORM				1	1
		12:00 - BREAK	30 Seg. - NORM				1	1
	PROGRAMACION HABITUAL - BREAK - OLIMPICA STEREO MAICAO Total				2	2	2	2
OLIMPICA STEREO MANIZALES								
	PROGRAMACION HABITUAL - BREAK - OLIMPICA STEREO MANIZALES	10:00 - BREAK	30 Seg. - NORM				1	1
		11:00 - BREAK	30 Seg. - NORM				1	1
		11:30 - BREAK	30 Seg. - CC					
		12:00 - BREAK	30 Seg. - CC				1	1
	PROGRAMACION HABITUAL - BREAK - OLIMPICA STEREO MANIZALES Total				2	2	2	2
OLIMPICA STEREO MEDELLIN								
	PROGRAMACION HABITUAL - SENAL HORARIA - OLIMPICA STEREO MEDELLIN	10:00 - SENAL HORARIA	Señal Horaria + Presentacion - 30 Seg. - SHC				1	1
		11:00 - SENAL HORARIA	Señal Horaria + Presentacion - 30 Seg. - SHC				1	1
		12:30 - SENAL HORARIA	Señal Horaria + Presentacion - 30 Seg. - SHC				1	1
		14:00 - SENAL HORARIA	Señal Horaria + Presentacion - 30 Seg. - SHC				1	1
	PROGRAMACION HABITUAL - SENAL HORARIA - OLIMPICA STEREO MEDELLIN Total				2	2	2	2
OLIMPICA STEREO MONTERIA								
	PROGRAMACION HABITUAL - BREAK - OLIMPICA STEREO MONTERIA	11:30 - BREAK	30 Seg. - NORM				1	1
		12:00 - BREAK	30 Seg. - NORM				1	1
		13:00 - BREAK	30 Seg. - NORM				1	1
	PROGRAMACION HABITUAL - BREAK - OLIMPICA STEREO MONTERIA Total				2	2	2	2
OLIMPICA STEREO MONTERIA								
	PROGRAMACION HABITUAL - SENAL HORARIA - OLIMPICA STEREO MONTERIA	10:30 - SENAL HORARIA	Señal Horaria + Presentacion - 30 Seg. - SHC				1	1
		11:30 - SENAL HORARIA	Señal Horaria + Presentacion - 30 Seg. - SHC				1	1

OLIMPICA STEREO NEIVA	PROGRAMACION HABITUAL - SEÑAL HORARIA - OLIMPICA STEREO MONTERIA Total			2	2
	PROGRAMACION HABITUAL - BREAK - OLIMPICA STEREO NEIVA	09:40 - BREAK	30 Seg. - NORM		1 1
		10:40 - BREAK	30 Seg. - NORM		1 1
		11:40 - BREAK	30 Seg. - NORM	1	
		12:40 - BREAK	30 Seg. - NORM	1	1
		13:40 - BREAK	30 Seg. - NORM		1
	PROGRAMACION HABITUAL - BREAK - OLIMPICA STEREO NEIVA Total			2	2 2
OLIMPICA STEREO PEREIRA	PROGRAMACION HABITUAL - BREAK - OLIMPICA STEREO PEREIRA	11:20 - BREAK	30 Seg. - CC	1	
		12:20 - BREAK	30 Seg. - CC	1	
	PROGRAMACION HABITUAL - BREAK - OLIMPICA STEREO PEREIRA Total			2	
	PROGRAMACION HABITUAL - SEÑAL HORARIA - OLIMPICA STEREO PEREIRA	10:20 - SEÑAL HORARIA	Señal Horaria + Presentación - 30 Seg. - SHC	1	1 1
		11:20 - SEÑAL HORARIA	Señal Horaria + Presentación - 30 Seg. - SHC	1	1 1
	PROGRAMACION HABITUAL - SEÑAL HORARIA - OLIMPICA STEREO PEREIRA Total			2	2 2
OLIMPICA STEREO SANTA MARTA	PROGRAMACION HABITUAL - BREAK - OLIMPICA STEREO SANTA MARTA	11:30 - BREAK	30 Seg. - NORM	1	
		12:00 - BREAK	30 Seg. - NORM	1	1 1
		12:30 - BREAK	30 Seg. - NORM	1	
		13:00 - BREAK	30 Seg. - NORM		1 1
	PROGRAMACION HABITUAL - BREAK - OLIMPICA STEREO SANTA MARTA Total			2	2 2
OLIMPICA STEREO SINCELEO	PROGRAMACION HABITUAL - BREAK - OLIMPICA STEREO SINCELEO	11:30 - BREAK	30 Seg. - NORM	1	1 1
		12:00 - BREAK	30 Seg. - NORM	1	
		12:30 - BREAK	30 Seg. - NORM		1 1

	PROGRAMACION HABITUAL - BREAK - OLIMPICA STEREO SINGCLEIO Total		2	2	2	2
OLIMPICA STEREO VALLEDUPAR						
	PROGRAMACION HABITUAL - BREAK - OLIMPICA STEREO VALLEDUPAR	10:30 - BREAK	30 Seg. - NORM		1	1
		11:00 - BREAK	30 Seg. - NORM		1	1
		11:30 - BREAK	30 Seg. - NORM		1	1
		12:00 - BREAK	30 Seg. - NORM		1	1
	PROGRAMACION HABITUAL - BREAK - OLIMPICA STEREO VALLEDUPAR Total				2	2
OLIMPICA STEREO VILLAVICENCIO						
	PROGRAMACION HABITUAL - BREAK - OLIMPICA STEREO VILLAVICENCIO	11:40 - BREAK	30 Seg. - NORM		1	
		12:40 - BREAK	30 Seg. - NORM		1	1
		13:40 - BREAK	30 Seg. - NORM		1	
	PROGRAMACION HABITUAL - BREAK - OLIMPICA STEREO VILLAVICENCIO Total				2	2
OLIMPICA STEREO VILLAVICENCIO						
	PROGRAMACION HABITUAL - SENAL HORARIA OLIMPICA STEREO VILLAVICENCIO	10:40 - SENAL HORARIA	Señal Horaria + Presentacion - 30 Seg. - SHC		1	1
		11:40 - SENAL HORARIA	Señal Horaria + Presentacion - 30 Seg. - SHC		1	1
	PROGRAMACION HABITUAL - SENAL HORARIA - OLIMPICA STEREO VILLAVICENCIO Total				2	2
Total General					44	44

**Certificado de Emisión**

Gextor Publicidad

**Orden: 17/0002806 - Ordenada: 17/0014122 Soporte:  
CARACOL RADIO - CADENA C.D.P: CDP - GLP  
BOGOTA**

**Cliente: UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS  
LIMITADA**

**Anunciante: MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL  
Agencia: UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS  
LIMITADA**

**Ref. Externa: PROV 133642**

Fecha Desde : 01/11/2017 Fecha Hasta : 30/11/2017

12/12/2017

FECHA	ESPACIO	CONTENIDO	ID ANUNCIO	ANUNCIO	MODELO	HORA	DUR	TOT
23/11/2017	10:44:00	Hoy por hoy 6 am	1-163887	ICFES PRUEBAS SABER	CUÑA	10:44:53	30	
23/11/2017	15:44:00	Dos y punto	1-163887	ICFES PRUEBAS SABER	CUÑA	15:44:16	30	2

Inserciones Totales : 2

**Vº Bº Soporte**

**Certificado de Emisión**

Gextor Publicidad

Orden: 17/0000360 - Ordenada: 17/0014122 Soporte: LOS  
40 - CADENA C.D.P: CDP - GLP BOGOTA  
Cliente: UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS  
LIMITADA  
Anunciante: MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL  
Agencia: UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS  
LIMITADA  
Ref. Externa: PROV 133642

Fecha Desde : 01/11/2017 Fecha Hasta : 30/11/2017

12/12/2017

FECHA	ESPACIO	CONTENIDO	ID ANUNCIO	ANUNCIO	MODELO	HORA	DUR.	TOT.
23/11/2017	08:47:30	El morning	1-163887	ICFES PRUEBAS SABER	CUÑA	08:47:38	30	
23/11/2017	09:59:30	Programación musical	1-163887	ICFES PRUEBAS SABER	CUÑA	10:06:57	30	2

Inserciones Totales : 2

**Vº Bº Soporte**

**Certificado de Emisión**

Gextor Publicidad

**Orden: 17/0000137 - Ordenada: 17/0014122 Soporte: LOS  
40 - PROFORMA NACIONAL C.D.P: CDP - GLP  
BOGOTA**

**Cliente: UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS  
LIMITADA**

**Anunciante: MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL  
Agencia: UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS  
LIMITADA**

**Ref. Externa: PROV 133642**

Fecha Desde : 01/11/2017 Fecha Hasta : 30/11/2017

12/12/2017

FECHA	ESPACIO	CONTENIDO	ID ANUNCIO	ANUNCIO	MODELO	HORA	DUR	TOT
23/11/2017	10:48:00	Programación musical	1-163887	ICFES PRUEBAS SABER	CUÑA	10:56:14	30	
23/11/2017	16:01:00	Programación musical	1-163887	ICFES PRUEBAS SABER	CUÑA	16:47:06	30	
23/11/2017	18:47:00	Programación musical	1-163887	ICFES PRUEBAS SABER	CUÑA	18:47:12	30	3

Inserciones Totales : **3**

**Vº Bº Soporte**

**Certificado de Emisión**

Gextor Publicidad

Orden: 17/0000217 - Ordenada: 17/0014122 Soporte:  
OXIGENO MUSICAL - PROFORMA NACIONAL C.D.P:  
CDP - GLP BOGOTA

Cliente: UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS  
LIMITADA

Anunciante: MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL  
Agencia: UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS  
LIMITADA

Ref. Externa: PROV 133642

Fecha Desde : 01/11/2017 Fecha Hasta : 30/11/2017

12/12/2017

FECHA	ESPACIO	CONTENIDO	ID ANUNCIO	ANUNCIO	MODELO	HORA	DUR.	TOT.
23/11/2017	06:48:00	La papaya	1-163887	ICFES PRUEBAS SABER	CUÑA	06:59:26	30	
23/11/2017	09:48:00	La papaya	1-163887	ICFES PRUEBAS SABER	CUÑA	09:52:04	30	
23/11/2017	11:48:00	Programación musical	1-163887	ICFES PRUEBAS SABER	CUÑA	11:51:01	30	
23/11/2017	15:48:00	Programación musical	1-163887	ICFES PRUEBAS SABER	CUÑA	15:51:09	30	
23/11/2017	18:48:00	Programación musical	1-163887	ICFES PRUEBAS SABER	CUÑA	18:50:26	30	5

Inserciones Totales : 5

Vº Bº Soporte

**Certificado de Emisión**

Gextor Publicidad

**Orden: 17/0000740 - Ordenada: 17/0014122 Soporte:  
RADIOACKTIVA - CADENA C.D.P: CDP - GLP BOGOTA  
Cliente: UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS  
LIMITADA  
Anunciante: MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL  
Agencia: UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS  
LIMITADA  
Ref. Externa: PROV 133642**

Fecha Desde : 01/11/2017 Fecha Hasta : 30/11/2017

12/12/2017

FECHA	ESPACIO	CONTENIDO	ID. ANUNCIO	ANUNCIO	MODELO	HORA	DUR.	TOT.
23/11/2017	08:48:00	El gallo	1-163887	ICFES PRUEBAS SABER	CUÑA	08:55:43	30	
23/11/2017	09:48:00	El gallo	1-163887	ICFES PRUEBAS SABER	CUÑA	09:48:00	30	2

Inserciones Totales : 2

**Vº Bº Soporte**



**Certificado de Emisión**

Gextor Publicidad

**Orden: 17/0000248 - Ordenada: 17/0014122 Soporte:  
RADIOACTIVA - PROFORMA NACIONAL C.D.P: CDP -  
GLP BOGOTA**

**Cliente: UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS  
LIMITADA**

**Anunciante: MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL  
Agencia: UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS  
LIMITADA**

**Ref. Externa: PROV 133642**

Fecha Desde : 01/11/2017 Fecha Hasta : 30/11/2017

12/12/2017

FECHA	ESPACIO	CONTENIDO	ID ANUNCIO	ANUNCIO	MODELO	HORA	DUR.	TOT.
23/11/2017	11:48:00	Programación Musical	1-163887	ICFES PRUEBAS SABER	CUÑA	11:51:01	30	
23/11/2017	12:48:00	Programación Musical	1-163887	ICFES PRUEBAS SABER	CUÑA	12:49:56	30	
23/11/2017	16:01:00	Programación Musical	1-163887	ICFES PRUEBAS SABER	CUÑA	16:01:11	30	3

Inserciones Totales : 3

**Vº Bº Soporte**

**Certificado de Emisión**

Gextor Publicidad

**Orden: 17/0000291 - Ordenada: 17/0014122 Soporte:  
TROPICANA - PROFORMA NACIONAL C.D.P: CDP -  
GLP BOGOTA**

**Cliente: UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS  
LIMITADA**

**Anunciante: MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL  
Agencia: UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS  
LIMITADA**

**Ref. Externa: PROV 133642**

Fecha Desde : 01/11/2017 Fecha Hasta : 30/11/2017 12/12/2017

FECHA	ESPACIO	CONTENIDO	ID ANUNCIO	ANUNCIO	MODELO	HORA	DUR.	TOT.
23/11/2017	11:48:00	Programación musical	1-163887	ICFES PRUEBAS SABER	CUÑA	11:52:55	30	
23/11/2017	15:48:00	Programación musical	1-163887	ICFES PRUEBAS SABER	CUÑA	15:51:20	30	
23/11/2017	17:48:00	Programación musical	1-163887	ICFES PRUEBAS SABER	CUÑA	17:51:51	30	3

Inserciones Totales : 3

**Vº Bº Soporte**

R.C.N. RADIO CADENA NACIONAL S.A.S.  
RADIO

I N F O R M E

Medio de Recordo : La Orden Publicitaria No. 001 : IP-1-119100

AGENCIA : SPO. 244.307 UNIVERSAL RECORD SERVICES DE REF.  
CLIENTE : RAN. 004.001 INST. COL. PARA LA EVALUACION DE LA EDUCAC.

Se realizó la siguiente programación:

CANAL RADIOFONICO : Según inscripción 09-1-249124

PERIODO : DEL 22/06/2017 AL 22/06/2017

MODERACION : Normal

PROGRAMA : INSTITUCIONAL

REFERENCIA : INSTITUCIONAL

SEGUN LA SERVICIOS DE PROGRAMACION

No	TIPO	FECHA	FECHA	SEG	DIAS	ORAS	TIPO	TARIFA
IT	PROG	PROGRAMA	EXIBICION	INICIAL	FINAL	SEG	ORAS	PERIODO COMPA
1	COMPA	EN EL MARCO DE LA RED	LA RED	22/06/17	22/06/17	05	4	1
TOTAL CANTIDAD DE SPOTS :								4

Constatamos,

HOLLAND RAMIRO BERNARDO RAMOS  
Director Nacional de Programación

PA-3-450001

DT-1-20000



## ***Informe del Revisor Fiscal***

A la Administración de Universal McCann Servicios de Medios Ltda., Sucursal en Colombia

6 de diciembre de 2017

En mi calidad de Revisor Fiscal de Universal Mccann Servicios de Medios Ltda., Sucursal en Colombia, identificada con Nit.900.206.027-9, he efectuado los procedimientos de revisión que se detallan a continuación con el propósito de verificar el pago efectuado por la Sucursal por concepto de aportes a los sistemas de salud, pensiones y riesgos laborales y a las cajas de compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) y Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), durante el periodo de seis (6) meses comprendidos entre el 1 de junio y el 30 de noviembre de 2017. El pago de dichos aportes es responsabilidad de la Administración de la Sucursal como parte de su gestión. Mi responsabilidad de acuerdo con lo establecido en el Artículo 50 de la Ley 789 del 27 de diciembre de 2002, es emitir un informe sobre el cumplimiento de tales obligaciones.

Los procedimientos de revisión realizados fueron los siguientes:

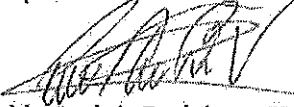
1. Indagación con el personal del área responsable, en relación con los procedimientos utilizados para la identificación y pago de los aportes a los sistemas de salud, pensiones y riesgos laborales y a las cajas de compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) y Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).
2. Obtención del listado de liquidación de aportes a los sistemas de salud, pensiones y riesgos laborales y a las cajas de compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) y Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), preparado por la Sucursal durante el periodo de seis (6) meses comprendidos entre el 1 de junio y el 30 de noviembre de 2017.
3. Comparación del listado obtenido según se menciona en el numeral anterior, con los documentos soportes de los respectivos pagos efectuados por la Sucursal.

Con base en el resultado de los procedimientos enumerados anteriormente durante el periodo de seis (6) meses comprendidos entre el 1 de junio y el 30 de noviembre de 2017, informo que a la fecha del presente informe, la Sucursal se encuentra al día en el pago de los aportes a los sistemas de salud, pensiones y riesgos laborales y a las cajas de compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) y Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).



*A la Administración de Universal Mecan Servicios de Medios Ltda., Sucursal en Colombia.  
6 de diciembre de 2017*

Este informe se expide a solicitud de la Administración de la Sucursal, para ser entregado dentro de sus procesos de licitación y legalización de contratos, y no debe ser utilizado para propósitos diferentes ni distribuido a otros terceros.



Pablo Andrés Rodríguez Valencia  
Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional No.127081-T



compensar | miplanilla.com

REPORTE RESUMEN DE PAGO

Información básica de la planilla

Empresa: UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LTDA

Tipo Planilla: E

Sucursal o Dependencia: PRINCIPAL

Número de Radicación: 23961939

Fecha de vencimiento: 07/12/2017

Fecha de Pago: 30/11/2017

Detalles del pago

Razón social recaudo: Compensar OI

Descripción: Miplanilla.com Pago Protección Social

Banco: CITIBANK

Estado de la transacción: Transacción aprobada

NIT: 900206027

Periodo liquidación Pensiones: noviembre 2017

Periodo liquidación Salud: diciembre 2017

Total a pagar: \$135,894,700

Total de empleados: 142

Número de Administradoras: 24

Nit recaudo: 9998600669427

Medio de Pago: Pago Electronico por PSE

Número Autorización: 297888054

Código	NIT	Administradoras	Num. Afiliados	*Número de incapacidad por riesgos laborales	Valor descontado en incapacidad y/o licencia	Total Pagado
14-28	800256161	ARP Sura	140		\$0	\$2,233,900
230201	800229739	Proteccion (ING + Proteccion)	36		\$0	\$18,987,000
230301	800224808	Parvenir	62		\$0	\$32,490,600
230901	800253055	Old Mutual	6		\$0	\$6,025,700
231001	800227940	Colfondos	17		\$0	\$7,825,100
25-14	900336004	Administradora Colombiana de Pensiones -	14		\$0	\$9,909,200
CCF04	890900841	Comfama Caja de Compensador Filar	6		\$0	\$846,100
CCF06	890102002	Combarraquilla Caja de Compensacion Filar	1		\$0	\$160,000
CCF24	860066942	Compensar Caja de Compensacion Filar	120		\$0	\$16,256,500
CCF57	890303206	Comfamiliar Andi Comandi Caja de	9		\$0	\$887,100
EPS001	830113831	ALLIANSAUD EPS S.A.	7		\$0	\$5,202,700
EPS002	800136907	Salud Total EPS	7		\$0	\$476,800
EPS005	800251440	Santitas EPS	28		\$0	\$7,970,100
EPS008	860066942	Compensar EPS	54		\$0	\$11,910,100
EPS010	800088702	EPS Sura	14		\$0	\$3,054,400
EPS012	890303093	Comenarco valle E.P.S.	1		\$0	\$58,800
EPS016	805000427	Coomewa EPS	5		\$0	\$345,100

Este documento está clasificado como PRIVADO por parte de Compensar Operador de Información

Código	NIT	Administradoras	Num. Afiliados	*Número de incapacidad por riesgos laborales	Valor descontado en incapacidad y/o licencia	Total Pagado
EPS017	830003564	Famisanar EPS Caram Colsubsidio	10		\$0	\$1,109,100
EPS023	830009783	Cruz Blanca EPS	7		\$0	\$522,400
EPS037	900156264	Nueva Promotora de Salud - Nueva EPS	1		\$0	\$40,000
EPS044	901097473	MEDIMAS EPS SAS	5		\$0	\$1,392,800
EPSC34	900298372	Recaudo SGP Capital Salud	2		\$0	\$184,600
PAICBF	899999239	ICBF Instituto Colombiano de Bienestar Familiar	20		\$0	\$4,803,700
PASENA	899999034	SENA	20		\$0	\$3,202,900
						\$135,894,700

\*Si descontó incapacidades o notas crédito debe informar a la administradora correspondiente los descuentos.