

	<b>CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO Y RECIBO A SATISFACCIÓN DEL BIEN O SERVICIO CONTRATADO</b>	Código: G3-FT001
		Versión: 1
		Página 1 de 1

En ejercicio del control de ejecución, certifico el cumplimiento del objeto y obligación con corte a la fecha de certificación, del siguiente contrato: **Nota (si los datos NO son correctos o NO están diligenciados en su totalidad, NO se puede radicar la cuenta en la Subdirección Financiera y Contable).**

**Fecha de certificación:**  
15/12/2017

<b>Contrato No:</b>	301	<b>Fecha de contrato:</b>	28/03/2017	<b>Nombre de Contratista</b>	UNIVERSAL MACCAN SERVICIOS DE MEDIOS LIMITADA
<b>No. de factura o documento equivalente:</b>	97417	<b>Contrato con adición (marque con una X)</b>	SI <input type="checkbox"/> X <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	<b>NIT / C.C contratista:</b>	<b>900.206.027-9</b>
<b>Comprobante de ingreso a almacén No:</b>	N/A	<b>Pago número:</b>	23	<b>Periodo a pagar:</b>	DE: 01/12/2017 A: 31/12/2017

DESCRIPCIÓN DE LOS PRODUCTOS Y/SERVICIOS RECIBIDOS\* (con base en el contrato y la forma de pago allí definidas):

**\*Relacione los productos y/o servicios prestados durante el periodo certificado, o informe de actividades presentado al supervisor del contrato, no es necesario relacionar las obligaciones del contrato.**

- Video PreRoll
- Icfes Pruebas Saber Septiembre

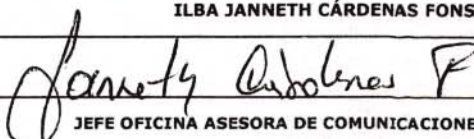
**ASÍ MISMO, EN MI CALIDAD DE SUPERVISOR DEL CONTRATO CERTIFICO CON MI FIRMA LO SIGUIENTE:**

1. Que los productos y/o servicios relacionados se recibieron a satisfacción, se realizaron durante el periodo referido, y se encuentran detallados en el informe presentado por el contratista, el cual reposa en la carpeta de supervisión del contrato.
2. Que el contratista anexa evidencia de pago al sistema de seguridad social y parafiscales.
3. Que recibido el bien o servicio a satisfacción considero procedente que se realice el desembolso o pago y se da el visto bueno correspondiente.

Código Centro de Costo	Nombre Centro de Costo*	Monto a Pagar
CCAG05	Comunicación y Mercadeo	17.135.636
<b>Tipo de moneda</b>	<b>Pesos colombianos</b>	<b>Total (valor a Pagar)</b>
		<b>17.135.636</b>

\*Para la asignación y/o distribución del (los) Centro (s) de costos del sistema de costeo ABC del Instituto por favor tener en cuenta el instructivo G6.3.A01 "Determinación de centros de Costos"

**NOMBRE DEL SUPERVISOR:** ILBA JANNETH CÁRDENAS FONSECA

**FIRMA:** 

**CARGO:** JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES Y MERCADEO

*Recibido  
Tatiana G.  
11:00  
18/12/17.*

Con fundamento en lo establecido en el artículo 4 de la Ley 80 de 1993, y los artículos 82, 83,84 y 85 de la Ley 1474 de 2011 y lo establecido por la Resolución 000474 de 2015, se procede a dar a informe de ejecución del contrato No. 301, como sustento de la certificación de cumplimiento que fundamenta el pago a efectuar.

1. INFORMACIÓN CONTRATISTA
2. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

<b>CONTRATISTA:</b>		UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LTDA		<b>C.C. / C.E. No.:</b>		NIT. 900.206.027-9	
<b>PERÍODO DEL INFORME:</b>		<b>Desde</b>	01/12/2017	<b>Hasta</b>	31/12/2017	<b>INFORME No.:</b>	23
<b>Contrato N°</b>	301	<b>Fecha de inicio</b>	08/03/2017	<b>Fecha de terminación</b>	31/12/2017		
Objeto del Contrato: Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES.							
<b>VALOR TOTAL DEL CONTRATO: MIL CIENTO CINCUENTA Y TRES MILLONES CUARENTA Y NUEVE MIL TRESCIENTOS SESENTA Y TRES \$(1.1153.049.363) INCLUIDO IVA, Retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo directo en indirecto que la ejecución conlleve, precio correspondiente a (15.118) salarios mínimos legales mensuales vigentes para el año 2017.</b>				<b>VALOR EJECUTADO A LA FECHA DEL PRESENTE INFORME: EL VALOR EJECUTADO FUE POR LA SUMA DE SETECIENTOS DIECIOCHO MILLONES CIENTO TREINTA MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y CINCO PESOS (\$718.130.495) MCTE.</b>			
<b>SALDO DEL CONTRATO: CUATROCIENTOS TREINTA Y CUATRO MILLONES NOVECIENTOS DIECIOCHO MIL OCHOCIENTOS SESENTA Y OCHO PESOS (\$434.918.868) M/CTE.</b>				<b>PLAZO DE EJECUCIÓN:</b> De acuerdo a la cláusula <b>novena</b> del contrato, el plazo del mismo se pactó en <b>31 de diciembre de 2017 (9) meses y (3) días</b> , contados a partir de la fecha suscripción del acta de inicio.			
<b>DESARROLLO DEL CONTRATO:</b>		<p><b>El objeto del contrato se ha venido desarrollando de la siguiente manera:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El 28 de marzo de 2017 se suscribió el contrato entre las partes contratantes.</li> <li>• El 28 de marzo de 2017 se firmó el acta de inicio del contrato, en su calidad de supervisor del contrato No. 301.</li> <li>• Que se ejecutó, adicionó o prorrogó el contrato.</li> </ul>					

3. INFORMACIÓN FINANCIERA

<b>FORMA DE PAGO:</b>	De conformidad con lo establecido por la cláusula <b>séptima</b> del contrato, la forma de pago se indicó de la siguiente manera: <b>"El ICFES pagará el valor del contrato en mensualidades vencidas de acuerdo con los servicios efectivamente prestados en el mes correspondientes, previa certificación de recibo a satisfacción por parte del supervisor del contrato, presentación de la factura por parte del contratista y constancia de pago de los aportes correspondientes al</b>
-----------------------	--

*sistema de seguridad social integral, los cuales deberán cumplir las previsiones legales. Los pagos se realizarán siempre que se hayan presentado todos los documentos requeridos.*

**PAGOS QUE SE HAN EFECTUADO A LA FECHA:** En virtud de lo anterior, dicho contrato en el aspecto financiero se ejecuta de la siguiente manera:

No. cuenta de cobro	Fecha cuenta de cobro	Concepto	Valor
90026	01/06/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES.	\$399.538.131
91036	05/06/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES.	\$1.844.500
91037	05/06/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES.	\$4.510.100
91038	05/06/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES.	\$1.219.155
91855	02/08/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES.	\$55.216.000
91675	02/08/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES.	\$7.580.300
93661	03/10/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES.	\$17.768.985
93662	03/10/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo	\$3.332.000

		de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES	
93663	03/10/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES	<b>\$1.591.466</b>
94696	03/11/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES	<b>\$28.901.188</b>
94697	03/11/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES	<b>\$3.393.880</b>
94698	03/11/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES	<b>\$8.270.211</b>
94700	03/11/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES.	<b>\$12.439.872</b>
94699	03/11/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES	<b>\$1.314.950</b>
94701	03/11/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES	<b>\$714.000</b>

94702	03/11/2017	ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES	<b>\$3.182.931</b>
94703	03/11/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES	<b>\$17.980.900</b>
94704	03/11/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES	<b>\$6.902.000</b>
94705	03/11/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES	<b>\$675.320</b>
96265	01/12/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES	<b>\$74.494.000</b>
97416	15/12/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES	<b>\$27.608.000</b>
97415	15/12/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES	<b>\$18.564.000</b>
97417	15/12/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la	<b>\$17.135.636</b>

	actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES											
<b>PAGO QUE SE EFECTUA A LA FECHA DEL PRESENTE INFORME</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
	x	x	X	x	X	x	x	x	x	x	x	

**4. DETALLE DE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO**

No.	ACTIVIDADES EJECUTADAS	porcentaje de ejecución
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Video PreRoll</li> <li>• Icfes Pruebas Saber Septiembre</li> </ul>	100%

**5. PRODUCTOS ENTREGADOS (En caso de haber sido pactados)**

1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Video PreRoll</li> <li>• Icfes Pruebas Saber Septiembre</li> </ul>
---	---

**6. CONSTANCIAS**

El supervisor o interventor **Ilba Janneth Cárdenas Fonseca Cárdenas**, acreditó que el contrato se ejecutó en el porcentaje correspondiente a satisfacción, el contratista cumplió a cabalidad con las obligaciones pactadas en el mismo, y no se le impusieron multas.

**Ilba Janneth Cárdenas Fonseca Cárdenas**, en su calidad de supervisor del contrato deja constancia que en el marco de lo dispuesto por el artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007, el contratista ha dado cumplimiento a los pagos por concepto de aportes a los Sistemas de Salud, Pensiones y Riesgos Profesionales y a las Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje según corresponda.

**7. OBSERVACIONES**

--

En constancia de lo anterior, se firma el presente informe el **15 de diciembre de 2017**.

MÁRCELA RUBIANO LEYVA

Elaboró

LUZ ÁNGELA GUEVARA

Revisó

ILBA JANNETH CÁRDENAS

Aprobó

**UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LIMITADA**

Calle 100 #7 A-81 Ed.Universa Piso 3  
Bogotá D.C. - CP 11001



**FACTURA DE VENTA**

**NIT 900.206.027-9**

**Cliente** : INSTITUTO COLOMBIANO PARA LA EVALUACIÓN DE LA EDUCACIÓN-ICFES  
**NIT Cliente** : 860.024.301-6  
**Dirección** : CLL 17 NO 3 - 40  
**Ciudad** : BOGOTA  
**CP** : 11001  
**País** : COLOMBIA

**CLIENTE**

**Factura No:**

**97417**

Orden del Cliente		Producto
<b>Fecha</b>	<b>Vencimiento</b>	INSTITUCIONAL
14 Diciembre 2017	13 Enero 2018	T.R.M.
		Moneda
		COP

**CONCEPTO :** ICFES PRUEBAS SABER SEPTIEMBRE  
VIDEO PRE ROLL

Proveedor	Descripción	Ppto	Tipo Medio	Factura	Comisionable	No Comisionable	IVA Proveedor	Totales
UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE	YOUTUBE	_00747201	MAP		0	11,999.745	0	11,999.745
UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE	ADMIN DE CAMPANAS	_00747201	MAP		0	2,399.949	0	2,399.949

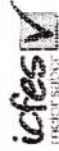
Destino: OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES Y MERCADEO



No. 20172101348302

Fecha Radicado: 2017-12-15 11:31:11

Anexos:



**SubTotal Ingresos Propios**

0	14,399.694	0	14,399.694
Sub-Total			14,399.694
IVA			2,735.942
Gran Total			17,135.636
Retenciones			-549.492
Neto A Pagar			16,586.144

ESTA FACTURA SE ASIMILA PARA TODOS LOS EFECTOS LEGALES A UNA LETRA DE CAMBIO SEGÚN LOS ARTÍCULOS 621-774 DEL CÓDIGO DE COMERCIO, EL PAGO POSTERIOR A LA FECHA DE VENCIMIENTO CAUSA INTERESES DE MORA A LA TASA MÁXIMA DE LEY, DESPUÉS DE TRES (3) DÍAS CALENDARIO DE SER RECIBIDA LA FACTURA NO SE ACEPTAN DEVOLUCIONES.

INFORMACIÓN TRIBUTARIA:

AGENTE RETENEDOR DE IVA - IVA RÉGIMEN COMUN, ACTIVIDAD ECONÓMICA 7310-304 9.66\*1000

SOMOS AUTORETENEDORES SEGÚN RESOLUCIÓN 001990 DEL 15 DE MARZO DE 2016

INGRESOS RECIBIDOS PARA TERCEROS EN VIRTUD DEL CONTRATO DE MANDATO, DEC. 1514/98 DEC-REGL. 3050/97.

FAVOR NO EFECTUAR RETENCIONES, RETENCIONES SOLO APLICAN SOBRE INGRESOS PROPIOS.

\*\*\* EN CASO DE RECHAZO DE ESTE DOCUMENTO ENVIAR A: CLL 100 NO. 7A 81 PISO 1 HORARIO 8:00 a.m. a 12:00m\*\*\*

DOCUMENTO IMPRESO POR COMPUTADOR POR UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LIMITADA NIT 900.206.027-9

Fecha vencimiento

13/01/18

Aceptado

N. Resolución DIAN 310000091949 de 09/03/16 Numeración Autorizada 80001 al 100000 Vigencia 24 Meses

**UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LIMITA**

Calle 100 #7 A-81 Ed. Universa Piso 3

Bogotá D.C. - CP 11001

Moneda : LCY

**Cliente** : INSTITUTO COLOMBIANO PARA LA EVALUACIÓN DE LA EDUC

**Título** : ICFES PRUEBAS SABER SEPTIEMBRE

**Servicios contratados por:** ALBA JANNETH C

**Resumen**

**Producto** : INSTITUCIONAL

**Presupuesto Descripción** : 209953 - 209954

**Tipo de Trabajo** : MAP

**Fecha Emisión** : 10/30/17

**PRESUPUESTO**

MAP

Job/Presupuesto

UCO40\_007472 / 01

Proveedor	Descripción	Costo Unitario	Cantidad	Costo Total	Proveedor	IVA	% Comisión	Valor Comisión	IVA Comisión	Valor Total	
Interno	VIDEO PRE ROLL	11,999,745	1	11,999,745	2,279,952	0	0.00	0	0	14,279,697	
Interno	ADMIN DE CAMPAÑAS	2,399,949	1	2,399,949	455,990	0	0.00	0	0	2,855,939	
					14,399,694	2,735,942			0	0	17,135,636
<b>Total (COP)</b>										<b>17,135,636</b>	

Mediante la aprobación y firma por parte del cliente de este presupuesto, el cliente percibirá el monto aquí acordado como un precio fijo, que se considerará para todos los efectos como fijo, devengado y no reconciliable.

Nota 1: "El Cliente reconoce y acepta expresamente pagar (por ejemplo: todos los materiales y servicios comprados en relación a dicho presupuesto) la cantidad convenida y aprobada en este presupuesto, firmado antes de la ejecución de los proyectos de producción o según las enmiendas hechas posteriormente debido a cambios en el alcance, solicitados por el Cliente."

**Preparado por:** |PGLA\alvaro.benavides

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**Firma:** \_\_\_\_\_

**Cuentas:** ALVARO.BENAVIDES

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**Aprobado por:** \_\_\_\_\_

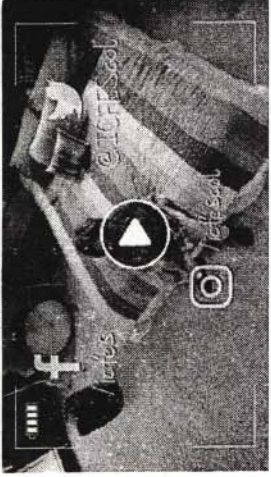
**PO Cliente:** 20575



# REPORTE IMPLEMENTACIÓN SEPTIEMBRE

ICFES  
Publicidad

¿Sabías que las preguntas en #PruebasSaber 3°, 5° y 9° son de selección múltiple? Alfredo sí y quiere contarte más. Mira este video y compártelo con tus amigos #SabeEsDeTodos.

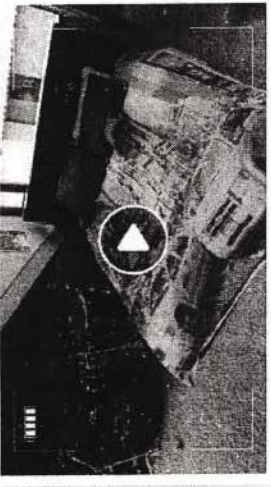


3.777 reacciones · 473 comentarios · 4.612 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

ICFES  
Publicidad

No le hagas ninguna peluca. Alfredo te cuenta porque las #PruebasSaber 3°, 5° y 9° son un empujón para tu futuro. #SabeEsDeTodos, prepárate para ese 13 de septiembre.

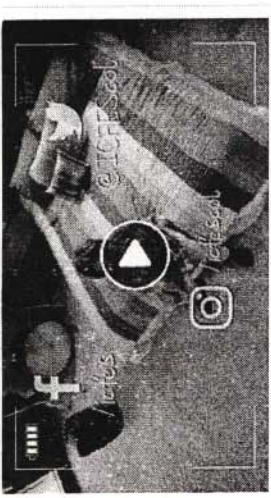


7.151 reacciones · 263 comentarios · 597 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

ICFES  
Publicidad

¡Este 13 de septiembre serán las #PruebasSaber de 3°, 5° y 9°! Papás, profesores y estudiantes llenen un papel para hacer de Colombia la más educada #SabeEsDeTodos.

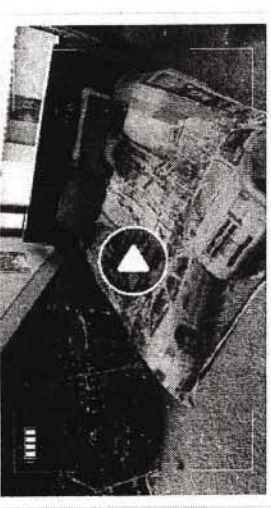


5.026 reacciones · 159 comentarios · 1.736 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

ICFES  
Publicidad

#SabeEsDeTodos El 13 de septiembre más de 2 millones de niños presentarán #PruebasSaber 3°, 5° y 9°. ¡Así será la jornada! <https://youtu.be/Q7DKq9pYqEI>

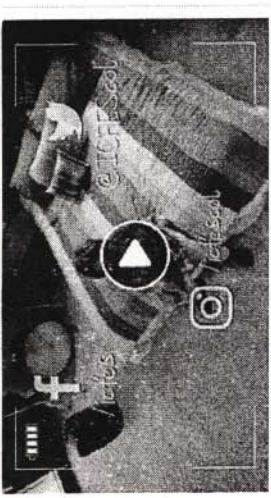


2.154 reacciones · 119 comentarios · 374 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

ICFES  
Publicidad

Los niños y jóvenes de Colombia se evalúan con las #PruebasSaber 3°, 5° y 9°. Alfredo tiene más consejos para ellos [https://youtu.be/\\_pIKESIAVUc](https://youtu.be/_pIKESIAVUc)



1.862 reacciones · 36 comentarios · 257 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir





## ***Informe del Revisor Fiscal***

A la Administración de Universal McCann Servicios de Medios Ltda., Sucursal en Colombia

6 de diciembre de 2017

En mi calidad de Revisor Fiscal de Universal Mccann Servicios de Medios Ltda., Sucursal en Colombia, identificada con Nit.900.206.027-9, he efectuado los procedimientos de revisión que se detallan a continuación con el propósito de verificar el pago efectuado por la Sucursal por concepto de aportes a los sistemas de salud, pensiones y riesgos laborales y a las cajas de compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) y Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), durante el periodo de seis (6) meses comprendidos entre el 1 de junio y el 30 de noviembre de 2017. El pago de dichos aportes es responsabilidad de la Administración de la Sucursal como parte de su gestión. Mi responsabilidad de acuerdo con lo establecido en el Artículo 50 de la Ley 789 del 27 de diciembre de 2002, es emitir un informe sobre el cumplimiento de tales obligaciones.

Los procedimientos de revisión realizados fueron los siguientes:

1. Indagación con el personal del área responsable, en relación con los procedimientos utilizados para la identificación y pago de los aportes a los sistemas de salud, pensiones y riesgos laborales y a las cajas de compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) y Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).
2. Obtención del listado de liquidación de aportes a los sistemas de salud, pensiones y riesgos laborales y a las cajas de compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) y Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), preparado por la Sucursal durante el periodo de seis (6) meses comprendidos entre el 1 de junio y el 30 de noviembre de 2017.
3. Comparación del listado obtenido según se menciona en el numeral anterior, con los documentos soportes de los respectivos pagos efectuados por la Sucursal.

Con base en el resultado de los procedimientos enumerados anteriormente durante el periodo de seis (6) meses comprendidos entre el 1 de junio y el 30 de noviembre de 2017, informo que a la fecha del presente informe, la Sucursal se encuentra al día en el pago de los aportes a los sistemas de salud, pensiones y riesgos laborales y a las cajas de compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) y Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).



*A la Administración de Universal Mecann Servicios de Medios Ltda., Sucursal en Colombia.  
6 de diciembre de 2017*

Este informe se expide a solicitud de la Administración de la Sucursal, para ser entregado dentro de sus procesos de licitación y legalización de contratos, y no debe ser utilizado para propósitos diferentes ni distribuido a otros terceros.

Pablo Andrés Rodríguez Valencia  
Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional No.127081-T

**Información básica de la planilla**

Empresa: UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LTDA

NIT: 900206027

Tipo Planilla: E

Periodo liquidación Pensiones: noviembre 2017

Sucursal o Dependencia: PRINCIPAL

Periodo liquidación Salud: diciembre 2017

Número de Radicación: 23961939

Total a pagar: \$135,894,700

Fecha de vencimiento: 07/12/2017

Total de empleados: 142

Fecha de Pago: 30/11/2017

Número de Administradoras: 24

**Detalles del pago**

Razón social recaudo: Compensar OI

Nit recaudo: 9998600669427

Descripción: Mipianilla.com Pago Proteccion Social

Medio de Pago: Pago Electronico por PSE

Banco: CITIBANK

Número Autorización: 297888054

Estado de la transacción: Transacción aprobada

Código	NIT	Administradoras	Num. Afiliados	*Número de incapacidad por riesgos laborales	Valor descontado en incapacidad y/o licencia	Total Pagado
14-28	800256161	ARP Sura	140		\$0	\$2,235,900
230201	800229739	Proteccion (ING + Proteccion)	36		\$0	\$18,987,000
230301	800224808	Porvenir	62		\$0	\$32,490,600
230901	800253055	Old Mutual	5		\$0	\$6,025,700
231001	800227940	Colfondos	17		\$0	\$7,825,100
25-14	900336004	Administradora Colombiana de Pensiones -	14		\$0	\$9,909,200
CCF04	890900841	Comfama Caja de Compensacion Filar	6		\$0	\$846,100
CCF06	890102002	Combarraquilla Caja de Compensacion Filar	1		\$0	\$160,000
CCF24	860066942	Compensar Caja de Compensacion Filar	120		\$0	\$16,256,500
CCF57	890303208	Comfamiliar Andl Comfandi Caja de	9		\$0	\$987,100
EPS001	830113831	ALIANSA LUD EPS S.A.	7		\$0	\$5,202,700
EPS002	800130907	Salud Total EPS	7		\$0	\$476,800
EPS005	800251440	Santas EPS	28		\$0	\$7,970,100
EPS008	860066942	Compensar EPS	54		\$0	\$11,910,100
EPS010	800088702	EPS Sura	14		\$0	\$3,054,400
EPS012	890303093	Comfenalco Valle E.P.S.	1		\$0	\$58,800
EPS016	805000427	Coopeva EPS	5		\$0	\$345,100

Código	NIT	Administradoras	Num. Afiliados	*Número de incapacidad por riesgos laborales	Valor descontado en incapacidad y/o licencia	Total Pagado
EPS017	830003564	Famisanar EPS Cafam Colsubsidio	10		\$0	\$1,109,100
EPS023	830009783	Cruz Blanca EPS	7		\$0	\$522,400
EPS037	900156264	Nueva Promotora de Salud - Nueva EPS	1		\$0	\$40,000
EPS044	901097473	MEDIMAS EPS SAS	6		\$0	\$1,392,800
EPSC34	900298372	Recaudo SGP Capital Salud	2		\$0	\$184,600
PAICBF	899999239	ICBF Instituto Colombiano de Bienestar Familiar	20		\$0	\$4,803,700
PASENA	899999034	SENA	20		\$0	\$3,202,900
						\$135,894,700

\*Si descontó incapacidades o notas crédito debe informar a la administradora correspondiente los descuentos.