



**CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO Y RECIBO A SATISFACCIÓN DEL BIEN O SERVICIO CONTRATADO**

Código: G3-FT001  
Versión: 1  
Página 1 de 1

En ejercicio del control de ejecución, certifico el cumplimiento del objeto y obligación con corte a la fecha de certificación, del siguiente contrato: **Nota (si los datos NO son correctos o NO están diligenciados en su totalidad, NO se puede radicar la cuenta en la Subdirección Financiera y Contable).**

Fecha de certificación:  
**03/11/2017**

Contrato No:	301	Fecha de contrato:	28/03/2017			Nombre de Contratista	UNIVERSAL MACCAN SERVICIOS DE MEDIOS LIMITADA			
No. de factura o documento equivalente:	94702	Contrato con adición (marque con una X)	SI	X	NO	NIT / C.C contratista:	900.206.027-9			
Comprobante de ingreso a almacén No:	N/A	Pago número:	16			Periodo a pagar:	DE:	01/10/2017	A:	31/10/2017

DESCRIPCIÓN DE LOS PRODUCTOS Y/SERVICIOS RECIBIDOS\* (con base en el contrato y la forma de pago allí definidas):

**\*Relacione los productos y/o servicios prestados durante el periodo certificado, o informe de actividades presentado al supervisor del contrato, no es necesario relacionar las obligaciones del contrato.**

Envío Mailling

**ASÍ MISMO, EN MI CALIDAD DE SUPERVISOR DEL CONTRATO CERTIFICO CON MI FIRMA LO SIGUIENTE:**

1. Que los productos y/o servicios relacionados se recibieron a satisfacción, se realizaron durante el periodo referido, y se encuentran detallados en el informe presentado por el contratista, el cual reposa en la carpeta de supervisión del contrato.
2. Que el contratista anexa evidencia de pago al sistema de seguridad social y parafiscales.
3. Que recibido el bien o servicio a satisfacción considero procedente que se realice el desembolso o pago y se da el visto bueno correspondiente.

Código Centro de Costo	Nombre Centro de Costo*	Monto a Pagar
CCAG05	Comunicación y Mercadeo	3.182.931
<b>Tipo de moneda</b>	<b>Pesos colombianos</b>	<b>Total (valor a Pagar)</b>
		<b>3.182.931</b>

\*Para la asignación y/o distribución del (los) Centro (s) de costos del sistema de costeo ABC del Instituto por favor tener en cuenta el instructivo G6.3.A01 "Determinación de centros de Costos"

NOMBRE DEL SUPERVISOR:	ILBA JANNETH CÁRDENAS FONSECA
FIRMA:	
CARGO:	JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES Y MERCADEO

Recibí:  
Tatiana E.  
3:10.  
15 Nov 2017.

15 Nov 17  
2:48pm

Con fundamento en lo establecido en el artículo 4 de la Ley 80 de 1993, y los artículos 82, 83,84 y 85 de la Ley 1474 de 2011 y lo establecido por la Resolución 000474 de 2015, se procede a dar a informe de ejecución del contrato No. 301, como sustento de la certificación de cumplimiento que fundamenta el pago a efectuar.

1. INFORMACIÓN CONTRATISTA

2. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

<b>CONTRATISTA:</b>	UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LTDA			<b>C.C. / C.E. No.:</b>	NIT. 900.206.027-9	
<b>PERÍODO DEL INFORME:</b>	<b>Desde</b>	01/10/2017	<b>Hasta</b>	31/10/2017	<b>INFORME No.:</b>	16
<b>Contrato N°</b>	301	<b>Fecha de inicio</b>	08/03/2017	<b>Fecha de terminación</b>	31/12/2017	
Objeto del Contrato: Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES.						
<b>VALOR TOTAL DEL CONTRATO: MIL CIENTO CINCUENTA Y TRES MILLONES CUARENTA Y NUEVE MIL TRESCIENTOS SESENTA Y TRES \$(1.1153.049.363) INCLUIDO IVA, Retenciones, impuestos, tasas, contribuciones y todo directo en indirecto que la ejecución conlleve, precio correspondiente a (15.118) salarios mínimos legales mensuales vigentes para el año 2017.</b>			<b>VALOR EJECUTADO A LA FECHA DEL PRESENTE INFORME: EL VALOR EJECUTADO FUE POR LA SUMA DE QUINIENTOS CINCUENTA Y UN MILLONES QUINIENTOS TRES MIL SETECIENTOS OCHENTA Y SEIS PESOS(\$551.503.786) MCTE.</b>			
<b>SALDO DEL CONTRATO: SEISCIENTOS UN MILLONES CUATROCIENTOS CINCUENTA Y CUATRO MIL QUINIENTOS SETENTA Y SIETE PESOS (\$601.454.577) M/CTE.</b>			<b>PLAZO DE EJECUCIÓN:</b> De acuerdo a la cláusula <b>novena</b> del contrato, el plazo del mismo se pactó en <b>31 de diciembre de 2017 (9) meses y (3) días</b> , contados a partir de la fecha suscripción del acta de inicio.			
<b>DESARROLLO DEL CONTRATO:</b>	<p><b>El objeto del contrato se ha venido desarrollando de la siguiente manera:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El 28 de marzo de 2017 se suscribió el contrato entre las partes contratantes.</li> <li>• El 28 de marzo de 2017 se firmó el acta de inicio del contrato, en su calidad de supervisor del contrato No. 301.</li> <li>• Que se ejecutó, adicionó o prorrogó el contrato.</li> </ul>					

3. INFORMACIÓN FINANCIERA

<b>FORMA DE PAGO:</b>	De conformidad con lo establecido por la cláusula <b>séptima</b> del contrato, la forma de pago se indicó de la siguiente manera: <b>"El ICFES pagará el valor del contrato en mensualidades vencidas de acuerdo con los servicios efectivamente prestados en el mes correspondientes, previa certificación de recibo a satisfacción por parte del supervisor del contrato, presentación de la factura por parte del contratista y constancia de pago de los aportes correspondientes al sistema de seguridad social integral, los cuales deberán cumplir las previsiones legales. Los pagos se realizarán siempre que se hayan presentado todos los documentos requeridos.</b>
-----------------------	---

**PAGOS QUE SE HAN EFECTUADO A LA FECHA:** En virtud de lo anterior, dicho contrato en el aspecto financiero se ejecuta de la siguiente manera:

No. cuenta de cobro	Fecha cuenta de cobro	Concepto	Valor
90026	01/06/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES.	<b>\$399.538.131</b>
91036	05/06/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES.	<b>\$1.844.500</b>
91037	05/06/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES.	<b>\$4.510.100</b>
91038	05/06/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES.	<b>\$1.219.155</b>
91855	02/08/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES.	<b>\$55.216.000</b>
91675	02/08/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES.	<b>\$7.580.300</b>
93661	03/10/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES.	<b>\$17.768.985</b>
93662	03/10/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la	<b>\$3.332.000</b>

		ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES	
93663	03/10/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES	<b>\$1.591.466</b>
94696	03/11/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES	<b>\$28.901.188</b>
94697	03/11/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES	<b>\$3.393.880</b>
94698	03/11/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES	<b>\$8.270.211</b>
94700	03/11/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES.	<b>\$12.439.872</b>
94699	03/11/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES	<b>\$1.314.950</b>
94701	03/11/2017	Desarrollar la estrategia integral de comunicaciones del ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES	<b>\$714.000</b>
94702	03/11/2017	ICFES, la cual incluye, la elaboración del concepto creativo de la estrategia, el diseño y producción de medios, el diseño e impresión de material de divulgación externa e interna; la actualización y desarrollo de portales web tendientes a la	<b>\$3.182.931</b>

		ejecución de las políticas, servicios, programas, proyectos estrategias y acciones a cargo del ICFES											
PAGO QUE SE EFECTUA A LA FECHA DEL PRESENTE INFORME		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
		13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
		x	x	X	x								

**4. DETALLE DE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO**

No.	ACTIVIDADES EJECUTADAS	porcentaje de ejecución
1	• Envío Mailling	100%

**5. PRODUCTOS ENTREGADOS** (En caso de haber sido pactados)

1	• Envío Mailling
---	------------------

**6. CONSTANCIAS**

El supervisor o interventor **Ilba Janneth Cárdenas Fonseca Cárdenas**, acreditó que el contrato se ejecutó en el porcentaje correspondiente a satisfacción, el contratista cumplió a cabalidad con las obligaciones pactadas en el mismo, y no se le impusieron multas.

**Ilba Janneth Cárdenas Fonseca Cárdenas**, en su calidad de supervisor del contrato deja constancia que en el marco de lo dispuesto por el artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007, el contratista ha dado cumplimiento a los pagos por concepto de aportes a los Sistemas de Salud, Pensiones y Riesgos Profesionales y a las Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje según corresponda.

**7. OBSERVACIONES**

--

En constancia de lo anterior, se firma el presente informe el **03 de noviembre de 2017**.

MARCELA RUBIANO LEYVA

Elaboró

ILBA JANNETH CÁRDENAS

Revisó

ILBA JANNETH CÁRDENAS

Aprobó

**UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LIMITADA**

Calle 100 #7 A-81 Ed.Universa Piso 3  
Bogotá D.C. - CP 11001



**FACTURA DE VENTA**

NIT 900.206.027-9

CLIENTE

Ciliente : INSTITUTO COLOMBIANO PARA LA EVALUACIÓN DE LA EDUCACIÓN-ICFES

NIT Cliente : 860.024.301-6

Dirección : CLL 17 NO 3 - 40

Ciudad : BOGOTÁ

CP : 11001

País : COLOMBIA

Factura No: 94702

Orden del Cliente		Producto
Fecha	Vencimiento	INSTITUCIONAL
27 Octubre 2017	26 Noviembre 2017	T.R.M.
	Moneda	COP

**CONCEPTO :** ICFES ASPIRANTE ECDF SEPTIEMBRE  
ADAPTACIÓN TRADICIONALES WEB HTML, ENVIÓ MAILING

Proveedor	Descripción	Ppto	Tipo Medio	Factura	Comisionable	No Comisionable	IVA Proveedor	Totales
UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE	ADAPTACIÓN TRADICIONALE	_00757101	SANDBOX		0	567.840	0	567.840
UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE	ENVIÓ MAILING	_00757101	SANDBOX		0	2.106.892	0	2.106.892

Destino: OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES Y MERCADEO



No. 20172101214162

Fecha Radicado: 2017-10-27 16:26:48

Anexos:



SubTotal Ingresos Propios

0 2.674.732

2.674.732

Sub-Total

IVA

Gran Total

Retenciones

Neto A Pagar

2.674.732

508.199

3.182.931

-102.068

3.080.863

ESTA FACTURA SE ASIMILA PARA TODOS LOS EFECTOS LEGALES A UNA LETRA DE CAMBIO SEGUN LOS ARTICULOS 621-774 DEL CÓDIGO DE COMERCIO, EL PAGO POSTERIOR A LA FECHA DE VENCIMIENTO CAUSA INTERESES DE MORA A LA TASA MÁXIMA DE LEY. DESPUÉS DE TRES (3) DÍAS CALENDARIO DE SER RECIBIDA LA FACTURA NO SE ACEPTAN DEVOLUCIONES.

INFORMACIÓN TRIBUTARIA:

AGENTE RETENEDOR DE IVA - IVA REGIMEN COMUN, ACTIVIDAD ECONÓMICA 7310-304 9.66\*1000  
SOMOS AUTORETENEDORES SEGUN RESOLUCION 001990 DEL 15 DE MARZO DE 2016

INGRESOS RECIBIDOS PARA TERCEROS EN VIRTUD DEL CONTRATO DE MANDATO, DEC. 1514/98 DEC.REG. 3050/97.

FAVOR NO EFECTUAR RETENCIONES, RETENCIONES SOLO APLICAN SOBRE INGRESOS PROPIOS.

\*\*\* EN CASO DE RECHAZO DE ESTE DOCUMENTO ENVIAR A: CLL 100 NO. 7A 81 PISO 1 HORARIO 8:00 a.m. a 12:00m\*\*\*

DOCUMENTO IMPRESO POR COMPUTADOR POR UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LIMITADA NIT 900.206.027-9

Fecha vencimiento  
26/11/17

Aceptado

*Signature*

N. Resolución DIAN 310000091949 de 09/03/16 Numeración Autorizada 80001 al 100000 Vigencia 24 Meses

**UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LIMITA**

Calle 100 #7 A-81 Ed. Universa Piso 3  
Bogotá D.C. - CP 11001

Moneda : LCY

**Cliente** : INSTITUTO COLOMBIANO PARA LA EVALUACIÓN DE LA EDUC  
**Título** : ICFES ASPIRANTE ECDF SEPTIEMBRE  
**Servicios contratados por:** ALBA JANNETH C

**Producto** : INSTITUCIONAL  
**Presupuesto Descripción** :  
**Tipo de Trabajo** : SANDBOX

**Fecha Emisión** : 10/25/17

**PRESUPUESTO**  
**SANDBOX**  
Job/Presupuesto  
UCO40\_007571 / 01

Proveedor	Descripción	Costo Unitario	Cantidad	Costo Total	Proveedor	IVA	% Comisión	Valor Comisión	IVA Comisión	Valor Total
Interno	ADAPTACIÓN TRADICIONALES WEB HTML	567,840	1	567,840	107,890	0	0.00	0	0	675,730
Interno	ENVIÓ MAILING	2,106,892	1	2,106,892	400,309	0	0.00	0	0	2,507,201
				2,674,732	508,199	0	0	0	0	3,182,931
<b>Total (COP)</b>										<b>3,182,931</b>

Mediante la aprobación y firma por parte del cliente de este presupuesto, el cliente percibirá el monto aquí acordado como un precio fijo, que se considerará para todos los efectos como fijo, devengado y no reconciliable.

Nota 1: "El Cliente reconoce y acepta expresamente pagar (por ejemplo: todos los materiales y servicios comprados en relación a dicho presupuesto) la cantidad convenida y aprobada en este presupuesto, firmado antes de la ejecución de los proyectos de producción o según las enmiendas hechas posteriormente debido a cambios en el alcance, solicitados por el Cliente."

**Preparado por:** IPGL\alvaro.benavides

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**Firma:** \_\_\_\_\_

**Cuentas:** ALVARO.BENAVIDES

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**Aprobado por:** \_\_\_\_\_

**PO Cliente:** 20575

