Destino: SUBDIRECCIÓN DE ABASTECIMIENTO Y SERVICIOS GENERALES

No. 20172001354612
Fecha Radicado: 2017-12-18 08:49:35
Anexos: 22 FOLIOS.

Bogotá, D.C., 15 de diciembre de 2017

Subdirección de Abastecimiento y Servicios Generales
Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación – ICFES
Ciudad,

Destino: SUBDIRECCIÓN FINANCIERA Y CONTABLE

No. 20172001354602
Fecha Radicado: 2017-12-18 08:48:32
Anexos: 22 FOLIOS.

De manera atenta, hago entrega de los documentos correspondientes a la cuanta de cobro del mes de diciembre de 2017 del contrato No. 156 de 2017, de acuerdo a la siguiente relación:

1. Certificado de cumplimiento y recibido a satisfacción del bien y/o servicio contratado
2. Informe de ejecución contractual
3. Copia cuenta de cobro
4. Copia certificación tributaria
5. Copia comprobante de pago de seguridad social y aportes a parafiscales

Cordialmente,

Lina Flórez

LINA MARÍA FLÓREZ SIERRA

CÉDULA 43.185.833

TODOS POR UN NUEVO PAÍS PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN · MINEDUCACIÓN · icfes	**CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO Y RECIBO A SATISFACCIÓN DEL BIEN O SERVICIO CONTRATADO**	Código: G3-FT001 Versión: 1 Página 1 de 1

En ejercicio del control de ejecución, certifico el cumplimiento del objeto y obligación con corte a la fecha de certificación, del siguiente contrato: **Nota (si los datos NO son correctos o NO están diligenciados en su totalidad, NO se puede radicar la cuenta en la Subdirección Financiera y Contable).**

Fecha de certificación: 15/12/2017

Contrato No:	156	**Fecha de contrato:**	01/02/2017	**Nombre de Contratista**	**LINA MARÍA FLÓREZ SIERRA**		
No. de factura o documento equivalente:	11	**Contrato con adición (marque con una X)**	SI	NO X	**NIT / C.C contratista:**	**43.185.833**	
Comprobante de ingreso a almacén No:	N/A	**Pago número:**	11	**Periodo a pagar:**	DE: 01/12/2017	A: 31/12/2017	

DESCRIPCIÓN DE LOS PRODUCTOS Y/SERVICIOS RECIBIDOS* (con base en el contrato y la forma de pago allí definidas):

***Relacione los productos y/o servicios prestados durante el periodo certificado, o informe de actividades presentado al supervisor del contrato, no es necesario relacionar las obligaciones del contrato.**

PRUEBAS INTERNACIONALES: apoyo en la construcción de mensaje de voz para movilizar a los rectores participantes de TALIS en el diligenciamiento de las encuestas.
FACTORES ASOCIADOS: Redacción de boletín de prensa y gestión en medios, sobre el tema de factores asociados: mejores resultados en matemáticas están asociados al interés que perciben los estudiantes de sus profesores.
PRUEBAS SABER 11: redacción de boletines de prensa anunciando: balance de resultados de Saber 11°, apertura de inscripción para prueba que se aplicará a colegios calendario B, cierre de inscripciones ordinarias, apertura de plazo extraordinario.
ECDF: ejecución de las actividades propuestas en el plan de contingencia para anunciar a los docentes participantes la actualización del cronograma.
INFORME DE GESTIÓN: construcción del informe de gestión del área de comunicaciones.

ASÍ MISMO, EN MI CALIDAD DE SUPERVISOR DEL CONTRATO CERTIFICO CON MI FIRMA LO SIGUIENTE:

1. Que los productos y/o servicios relacionados se recibieron a satisfacción, se realizaron durante el periodo referido, y se encuentran detallados en el informe presentado por el contratista, el cual reposa en la carpeta de supervisión del contrato.

2. Que el contratista anexa evidencia de pago al sistema de seguridad social y parafiscales.

3. Que recibido el bien o servicio a satisfacción considero procedente que se realice el desembolso o pago y se da el visto bueno correspondiente.

Código Centro de Costo	Nombre Centro de Costo*	Monto a Pagar
CCAG05	Comunicación y Mercadeo	$8´500.000
Tipo de moneda	**Pesos colombianos** / **Total (valor a Pagar)**	**8´500.000**

**Para la asignación y/o distribución del (los) Centro (s) de costos del sistema de costeo ABC del Instituto por favor tener en cuenta el instructivo G6.3.A01 "Determinación de centros de Costos"*

NOMBRE DEL SUPERVISOR:	**ILBA JANNETH CÁRDENAS FONSECA**
FIRMA:	Janneth Cárdenas F
CARGO:	**JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES Y MERCADEO**

Con fundamento en lo establecido en el artículo 4 de la Ley 80 de 1993, y los artículos 82, 83,84 y 85 de la Ley 1474 de 2011 y lo establecido por la Resolución 000474 de 2015, se procede a dar a informe de ejecución del contrato No.156 DE 2017, como sustento de la certificación de cumplimiento que fundamenta el pago a efectuar.

CONTRATISTA:	LINA MARÍA FLÓREZ SIERRA				**C.C. / C.E. No.:**	43185833	
PERÍODO DEL INFORME:	**Desde**	**01/12/2017**	**Hasta**	**31/12/2017**		**INFORME No.:**	**11**

1. INFORMACIÓN CONTRATISTA

2. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

Contrato N°	156	**Fecha de inicio**	**01/02/2017**	**Fecha de terminación**	**31/12/2017**
Objeto del Contrato: prestación de servicios profesionales para asesorar las actividades de comunicación y divulgación de la Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo del Icfes con el fin de posicionar y convertir a la Entidad en referente estadístico de la educación, ante los medios de comunicación y la Opinión pública.					
VALOR TOTAL DEL CONTRATO: *Conforme a la cláusula sexta del contrato, el valor del mismo fue por la suma de* ***NOVENTA Y TRES MILLONES QUINIENTOS ($93.500.000) MCTE****, precio correspondiente a 126,7 salarios mínimos legales mensuales vigentes para el año 2017.*				***VALOR EJECUTADO A LA FECHA DEL PRESENTE INFORME:*** *SETETA Y SEIS MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS (85´000.000) IVA incluido*	
SALDO DEL CONTRATO: OCHO MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS *$8´500.000) MCTE.*				***PLAZO DE EJECUCIÓN:*** *De acuerdo a la cláusula* ***novena*** *del contrato, el plazo del mismo se pactó en* ***31 de diciembre de 2017 (11)*** *meses, contados a partir de la fecha suscripción del acta de inicio.*	
DESARROLLO DEL CONTRATO:	***El objeto del contrato se ha venido desarrollando de la siguiente manera:*** • *El* ***1 de febrero*** *de* ***2017*** *se suscribió el contrato entre las partes contratantes.* • *El 1 de febrero de* ***2017*** *se firmó el acta de inicio del contrato, en su calidad de supervisor del contrato No.* ***156****.* • *Que se ejecutó, adicionó o prorrogó el contrato.*				

3. INFORMACIÓN FINANCIERA

FORMA DE PAGO:	*De conformidad con lo establecido por la cláusula* ***séptima*** *del contrato, la forma de pago se indicó de la siguiente manera: "****El ICFES pagará al contratista el valor de (OCHO MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS) ($8.500.000) IVA***

	incluido *que serán pagados por la entidad previa entrega de los informes o entregables de acuerdo con las actuaciones realizadas por el contratista".*

PAGOS QUE SE HAN EFECTUADO A LA FECHA*: En virtud de lo anterior, dicho contrato en el aspecto financiero se ejecuta de la siguiente manera:*

No. cuenta de cobro	Fecha cuenta de cobro	Concepto	Valor
001	**20/02/2017**	Prestación de servicios profesionales para asesorar las actividades de comunicación y divulgación de la Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo del Icfes con el fin de posicionar y convertir a la Entidad en referente estadístico de la educación, ante los medios de comunicación y la Opinión pública.	$ 8.500.000
002	**20/03/2017**	Prestación de servicios profesionales para asesorar las actividades de comunicación y divulgación de la Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo del Icfes con el fin de posicionar y convertir a la Entidad en referente estadístico de la educación, ante los medios de comunicación y la Opinión pública.	$ 8.500.000
003	**21/04/2017**	Prestación de servicios profesionales para asesorar las actividades de comunicación y divulgación de la Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo del Icfes con el fin de posicionar y convertir a la Entidad en referente estadístico de la educación, ante los medios de comunicación y la Opinión pública.	$ 8.500.000
004	**19/05/2017**	Prestación de servicios profesionales para asesorar las actividades de comunicación y divulgación de la Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo del Icfes con el fin de posicionar y convertir a la Entidad en referente estadístico de la educación, ante los medios de comunicación y la Opinión pública.	$ 8.500.000
005	**15/06/2017**	Prestación de servicios profesionales para asesorar las actividades de comunicación y divulgación de la Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo del Icfes con el fin de posicionar y convertir a la Entidad en referente estadístico de la educación, ante los medios de comunicación y la Opinión pública.	$ 8.500.000
006	**15/07/2017**	Prestación de servicios profesionales para asesorar las actividades de comunicación y divulgación de la Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo del Icfes con el fin de posicionar y convertir a la Entidad en referente estadístico de la educación, ante los medios de	$ 8.500.000

		comunicación y la Opinión pública.	
007	22/08/2017	Prestación de servicios profesionales para asesorar las actividades de comunicación y divulgación de la Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo del Icfes con el fin de posicionar y convertir a la Entidad en referente estadístico de la educación, ante los medios de comunicación y la Opinión pública.	$ 8.500.000
008	22/09/2017	Prestación de servicios profesionales para asesorar las actividades de comunicación y divulgación de la Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo del Icfes con el fin de posicionar y convertir a la Entidad en referente estadístico de la educación, ante los medios de comunicación y la Opinión pública.	$ 8.500.000
009	27/10/2017	Prestación de servicios profesionales para asesorar las actividades de comunicación y divulgación de la Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo del Icfes con el fin de posicionar y convertir a la Entidad en referente estadístico de la educación, ante los medios de comunicación y la Opinión pública.	$ 8.500.000
010	20/11/2017	Prestación de servicios profesionales para asesorar las actividades de comunicación y divulgación de la Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo del Icfes con el fin de posicionar y convertir a la Entidad en referente estadístico de la educación, ante los medios de comunicación y la Opinión pública.	$ 8.500.000
011	20/11/2017	Prestación de servicios profesionales para asesorar las actividades de comunicación y divulgación de la Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo del Icfes con el fin de posicionar y convertir a la Entidad en referente estadístico de la educación, ante los medios de comunicación y la Opinión pública.	$ 8.500.000

PAGO QUE SE EFECTUA A LA FECHA DEL PRESENTE INFORME	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
											X	

4. DETALLE DE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO

No.	ACTIVIDADES EJECUTADAS	porcentaje de ejecución
1	**PRUEBAS INTERNACIONALES**: apoyo en la construcción de mensaje de voz para movilizar a los rectores participantes de TALIS en el diligenciamiento de las encuestas.	**100%**

2	**FACTORES ASOCIADOS**: Redacción de boletín de prensa y gestión en medios, sobre el tema de factores asociados: mejores resultados en matemáticas están asociados al interés que perciben los estudiantes de sus profesores.	**100%**
3	**PRUEBAS SABER 11:** redacción de boletines de prensa anunciando: balance de resultados de Saber 11°, apertura de inscripción para prueba que se aplicará a colegios calendario B, cierre de inscripciones ordinarias, apertura de plazo extraordinario.	**100%**
4	**ECDF:** ejecución de las actividades propuestas en el plan de contingencia para anunciar a los docentes participantes la actualización del cronograma.	**100%**
5	**INFORME DE GESTIÓN:** construcción del informe de gestión del área de comunicaciones.	**100%**

5. PRODUCTOS ENTREGADOS (En caso de haber sido pactados)

1	N/A

6. CONSTANCIAS

*El supervisor o interventor **ILBA JANNETH CÁRDENAS FONSECA** acreditó que el contrato se ejecutó en el porcentaje correspondiente a satisfacción, el contratista cumplió a cabalidad con las obligaciones pactadas en el mismo, y no se le impusieron multas.*

***ILBA JANNETH CÁRDENAS FONSECA,** en su calidad de supervisor del contrato deja constancia que en el marco de lo dispuesto por el artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007, el contratista ha dado cumplimiento a los pagos por concepto de aportes a los Sistemas de Salud, Pensiones y Riesgos Profesionales y a las Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje según corresponda,*

7. OBSERVACIONES

(Relacionar las mejoras o dificultades presentadas en la ejecución del contrato, así como el concepto del supervisor sobre el contratista)

En constancia de lo anterior, se firma el presente informe el **(15)** de **(12)** de **(2017)**

Elaboró Lina María Flórez	Revisó Luz Ángela Gevara	Aprobó Ilba Janneth Cárdenas

INFORME FINAL DE GESTIÓN: COMUNICACIÓN EXTERNA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES Y MERCADEO

FEBRERO – DICIEMBRE DE 2017

La Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo del Icfes se propuso posicionar al Icfes como la Entidad en el país que mide y evalúa la calidad de la educación a través de pruebas estandarizadas y como una Institución referente a nivel internacional de la evaluación y promoción en investigación de la educación.

Para lograrlo desarrolló las siguientes actividades mes a mes.

Febrero

ACTIVIDADES EJECUTADAS
ESTRATEGIA DE MEDIOS SABER 11 CALENDARIO B: se desarrolló y ejecutó la estrategia de medios para la difusión del período de inscripción a las pruebas. A la fecha se han realizado 3 boletines de prensa generales y 12 regionalizados.
ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES Y MERCADEO: durante el mes de febrero se ha avanzado en el desarrollo de la estrategia de comunicaciones que regirá a la Oficina durante el presente año.
VISITA A MEDIOS DE MANIZALES: visita a Manizales para promover PISA para Colegios, se visitó al periódico la Patria para hablar de este y otros temas de interés del Icfes.
VISITA SINCELEJO: visita a Sincelejo para promover PISA para colegios.
ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES SABER TYT: realización y ejecución de la estrategia de medios para promover entre las universidades TYT la inscripción a las pruebas.
ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES CONVOCATORIA INVESTIGACIÓN: realización y ejecución de la campaña de medios para convocar a estudiantes e investigadores a participar en la convocatoria abierta por el Icfes.

MARZO

ACTIVIDADES EJECUTADAS
ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES INVESTIGACIÓN: se desarrolló y ejecutó la estrategia de medios para la difusión de la Convocatoria de Investigación. A la fecha se ha realizado 1 boletín de prensa general, mailing para universidades, profesores, estudiantes e investigadores y contacto con medios de comunicación para promover la Convocatoria.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES PARA DIFUSIÓN DE RESULTADOS SABER 3, 5 Y 9: desarrollo de los bullet y mensajes que entregó el Presidente de la República a la opinión pública anunciando los resultados de las Pruebas. Construcción del mensaje que la directora entregó a medios de comunicación. Redacción de boletines de prensa general y regionalizados con la información de resultados de las Pruebas. Entrega a medios de comunicación específicos de la información para el desarrollo de notas especializadas y ampliadas del tema.
ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES Y MERCADEO: durante el mes de marzo se ha avanzado en el desarrollo de la estrategia de comunicaciones que regirá a la Oficina durante el presente año.
VISITA A MEDIOS DE BARRANQUILLA: visita a la ciudad de Barranquilla para promover PISA para Colegios y los resultados de las Pruebas Saber 3, 5 y 9. Se realizó rueda de prensa con todos los medios de la región y se visitó al periódico el Heraldo para hablar de este tema de interés del Icfes.
SOSTENIMIENTO ESTRATEGIA DE MEDIOS SABER TYT: desarrollo y envío de comunicación a medios y jefes de prensa de las universidades para recordar la inscripción a las Saber TYT.
SOSTENIMIENTO Y CULMINACIÓN APLICACIÓN SABER 11 CALENDARIO B: envío de comunicados nacional y regionales del número de citados a la Prueba para calendario B, construcción paquetes con recursos periodísticos, útiles para el cubrimiento regional de la jornada de aplicación. Rueda de prensa en Bogotá y las ciudades de Cali, Bucaramanga, Neiva, Pasto y Valledupar.
ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES SABER 3, 5 Y 9: construcción de la estrategia de comunicaciones que regirá desde este año para la divulgación y motivación de participación de las Pruebas de 3,5y9. MENSAJES ISCE: construcción de Bullets para el Presidente y del paquete de información para medios sobre el Índice Sintético de Calidad

ABRIL

ACTIVIDADES EJECUTADAS
ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES INVESTIGACIÓN: se está ejecutando la estrategia de medios para la difusión de la Convocatoria de Investigación. En el mes de abril se envió comunicado con la ampliación de la convocatoria y se contactó a líderes influenciadores para el desarrollo de videos para redes sociales.
ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES PARA DIFUSIÓN DE RESULTADOS SABER 3, 5 Y 9: elaboración de boletín de prensa anunciando fechas para el cargue de estudiantes en el sistema, se envió a medios de comunicación y a jefes de prensa de las secretarías de educación. Así mismo, se diseñó la estrategia de comunicaciones para la promoción de la prueba. Elaboración de columna en defensa de los resultados del Icfes.

RESULTADOS SABER PRO Y TYT. Envío de boletín de prensa anunciando publicación de resultados y gestión con medios impresos de impacto nacional y regional para el de desarrollo de notas relacionadas.
SOSTENIMIENTO ESTRATEGIA DE MEDIOS SABER TYT: desarrollo y envío de comunicación a medios de comunicación y jefes de prensa de las universidades para recordar la inscripción a las Saber TYT.
SOLICITUD USUARIO SABER 11: envío de comunicados a medios de comunicación y jefes de prensa de secretarías de educación anunciando la solicitud de usuario para colegios que por primera vez presentarán la prueba.
FACTORES ASOCIADOS: boletín de prensa con la primera serie de resultados de factores asociados a la calidad de la educación.
TALLERES USO DE RESULTADOS: envío de boletines de prensa regionalizados y a las secretarías de educación para apoyar la convocatoria de rectores.

MAYO

ACTIVIDADES EJECUTADAS
ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES INVESTIGACIÓN: se está ejecutando la estrategia de medios para la difusión de la Convocatoria de Investigación. En el mes de mayo se envió comunicado de prensa recordando la fecha de cierre.
ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES PARA DIFUSIÓN DE RESULTADOS SABER 3, 5 Y 9: envío de información semanal a las oficinas de comunicaciones de las secretarías de educación sobre el avance de inscripción de estudiantes a las pruebas en las diferentes regiones.
RESULTADOS SABER PRO Y TYT. Envío de boletín de prensa anunciando publicación de resultados y gestión con medios impresos de impacto nacional y regional para el de desarrollo de notas relacionadas.
SABER 11 CALENDARIO A: envío de comunicados a medios de comunicación y jefes de prensa de secretarías de educación anunciando que ya inició el proceso de prerregistro y pago de quienes presentarán las pruebas.
TALLER SOBRE LAS PRUEBAS DIRIGIDO A PERIODISTAS: convocatoria de periodistas para asistir al taller diseñado por el Icfes para actualizarlos en el lenguaje que se usa para hablar de resultados de pruebas estandarizadas y para explicarles hasta dónde pueden llegar con la información que desarrollen con los mismos.
ÍNDICE SINTÉTICO DE CALIDAD: diseño de la estrategia para la divulgación de los resultados de índice y construcción de la información nacional y regionalizada para los comunicados de prensa.

SABER PRO EN EL EXTERIOR: realización de comunicado de prensa para promover la prueba saber pro que se realizará para estudiantes que residen en el exterior.
SABER 3°, 5° Y 9° apoyo en la revisión y corrección de guiones para las piezas que se publicarán de la campaña aprobada para promover estas pruebas en todo el país.

JUNIO

ACTIVIDADES EJECUTADAS
INSCRIPCIÓN DE UNIVERSIDADES A ESTUDIANTES DE SABER PRO EN EL EXTERIOR: boletín de prensa enviado a universidades y consulados para informar sobre la apertura del proceso.
INSCRIPCIÓN A PRUEBAS SABER 11 CALENDARIO A: boletines de prensa dirigidos a rectores, secretarías de educación y opinión pública en general recordando apertura de inscripción ordinaria, avances en la inscripción, inscripción extraordinaria.
RESULTADOS PRUEBA VALIDANTES: boletín de prensa contando número de colombianos que validaron su bachillerato.
ARTÍCULO SABER 3, 5 Y 9 PARA REVISTA SANTILLANA
AJUSTE DE INDICADORES DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN EXTERNA
APLICACIÓN PRUEBA SABER TYT: boletín de prensa anunciando el número de estudiantes de carreras técnicas y tecnológicas que presentarían en examen.
APLAZAMIENTO PRUEBAS SABER 11 CALENDARIO A: boletín de prensa dirigido a secretarías de educación y a la opinión pública.
CUBRIMIENTO FIRMA DE ACUERDO DE VOLUNTADES PISA FOR SCHOOL CON CALDAS
SEMINARIO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN: envío de mailing a las bases de datos de los posibles interesados.
CARACTERÍSTICAS DEL APRENDIZAJE - USO DE LOS COMPUTADORES: boletín de prensa con la información.

JULIO

ACTIVIDADES EJECUTADAS
ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES ECDF: construcción e inicio de ejecución de la estrategia de comunicaciones de ECDF desarrollada en cumplimiento al contrato entre el MEN y el Icfes.
SEMINARIO INTERNACIONALD DE INVESTIGACIÓN: desarrollo de piezas y envío de mailing a las bases de datos de investigadores.
PISA PARA COLEGIOS: apertura de espacios con Alcaldes y secretarios de educación para la consecución de nuevos clientes para la aplicación de PISA (Sabaneta, Rionegro, Cundinamarca y Soacha). Gestión en medios y boletín de prensa para divulgar alianza con Santillana.
ESTRATEGIA SABER 11°: acompañamiento en la grabación del comercial de televisión para la campaña de Saber 11°. Redacción y envío de boletín de prensa con las nuevas fechas del calendario Saber 11°.
TALLERES DE DIVULGACIÓN SABER PRO Y RESULTADOS 3°, 5° Y 9°: boletines de prensa gestión en medios de comunicación.
CONVOCATORIA INVESTIGACIÓN: redacción y envío de boletín de prensa anunciando nueva fecha de publicación de resultados de la convocatoria.
SABER PRO EN EL EXTERIOR: envío del boletín de prensa a las bases de datos sobre el calendario de las pruebas Saber Pro en el exterior.

AGOSTO

ACTIVIDADES EJECUTADAS
ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES ECDF: ejecución de la estrategia de comunicaciones de ECDF desarrollada en cumplimiento al contrato entre el MEN y el Icfes – Construcción de mailing y mensajes adicionales para la etapa de revisión y actualización de información.
SEMINARIO INTERNACIONALD DE INVESTIGACIÓN: desarrollo de piezas y envío de mailing a las bases de datos de investigadores.
RENDICIÓN DE CUENTAS: construcción del libreto para la rendición de cuentas del Icfes
APLICACIÓN SABER 11°: organización logística para el manejo de prensa durante el día de aplicación de las pruebas Saber 11°
TALLERES DE DIVULGACIÓN SABER PRO Y RESULTADOS 3°, 5° Y 9°: boletines de prensa gestión en medios de comunicación.

CONVOCATORIA INVESTIGACIÓN: redacción y envío de boletín de prensa anunciando ganadores de la primera convocatoria y apertura de la segunda.
SABER PRO, TYT Y EN EL EXTERIOR: envío del boletín de prensa a las bases de datos sobre el calendario de las pruebas Saber PRO Y TYT
ADVERTENCIA A LA OPINIÓN PÚBLICA SOBRE SUPUESTA CONVOCATORIA LABORAL: construcción y envío de comunicado de prensa.

SEPTIEMBRE

ACTIVIDADES EJECUTADAS
ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES ECDF: ejecución de la estrategia de comunicaciones de ECDF desarrollada en cumplimiento al contrato entre el MEN y el Icfes – Construcción de mailing y mensajes para la etapa final del cargue de instrumentos.
SEMINARIO INTERNACIONALD DE INVESTIGACIÓN: desarrollo de piezas y envío de mailing a las bases de datos de investigadores. Ganadores de Poster.
RENDICIÓN DE CUENTAS: construcción del libreto para la rendición de cuentas del Icfes
APLICACIÓN SABER 3°, 5° y 9°: organización logística y mediática para el manejo de prensa durante el día de aplicación de las pruebas Saber de 3°, 5° y 9°.
SABER TYT: redacción y envío de boletín de prensa anunciando que ya se pueden consultar resultados individuales.
TALLER SOBRE PRUEBAS INTERNACIONALES: organización del taller dirigido a secretarios de educación para socializar con ellos las pruebas internacionales.
SABER EN BREVE: envío del Saber en breve a las bases de datos de investigadores y profesores.
ORGANIZACIÓN DE LA REUNIÓN No.32 DEL LLECE: acompañamiento en la organización y desarrollo del encuentro de los países que hacen parte del LLECE.
PONENCIAS DE LA DIRECTORA EN CAFAM, EL CONGRESO Y SANTILLANA: apoyo en la construcción de mensajes y acompañamiento periodístico en los eventos a los que asistió la Directora durante el mes.

OCTUBRE

ACTIVIDADES EJECUTADAS
SEMINARIO INTERNACIONALD DE INVESTIGACIÓN: desarrollo de piezas y envío de mailing a las bases de datos de investigadores. Ganadores de talleres. Ajuste de poster, invitaciones VIP, base de datos de confirmados, libreto del evento, free press del evento.
RENDICIÓN DE CUENTAS: grabación de la rendición de cuentas
TALLER SOBRE PRUEBAS INTERNACIONALES: organización del taller dirigido a secretarios de educación para socializar con ellos las pruebas internacionales.
SABER EN BREVE: envío del Saber en breve a las bases de datos de investigadores y profesores sobre evaluación de la educación inicial
PROMOCIÓN PRUEBAS INTERNACIONALES: redacción y envío a medios del boletín de prensa anunciando las 5 pruebas internacionales en las que participará Colombia.
EXPO ESTUDIANTES: apoyo en el stand del Icfes en expo estudiantes
SABER PRO EN EL EXTERIOR: promoción de la publicación de citaciones para los estudiantes de Saber Pro en el Exterior.
RESULTADOS II CONVOCATORIA DE INVESTIGACIÓN: proyección y envío de boletín de prensa anunciando los ganadores de la segunda convocatoria.

NOVIEMBRE

ACTIVIDADES EJECUTADAS
SEMINARIO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN: presentación protocolaria del seminario, apoyo en logística y en el cubrimiento de medios. Construcción de mailing y pop up de confirmación a asistentes que ya se encuentra disponible el link para descargar el certificado de asistencia.
PRUEBAS INTERNACIONALES: gestión en medios para la publicación de los resultados de la prueba internacional de competencias ciudadanas. ICCS. Redacción de boletín de prensa y gestión en medios para anunciar la aplicación de la prueba PISA PARA COLEGIOS.

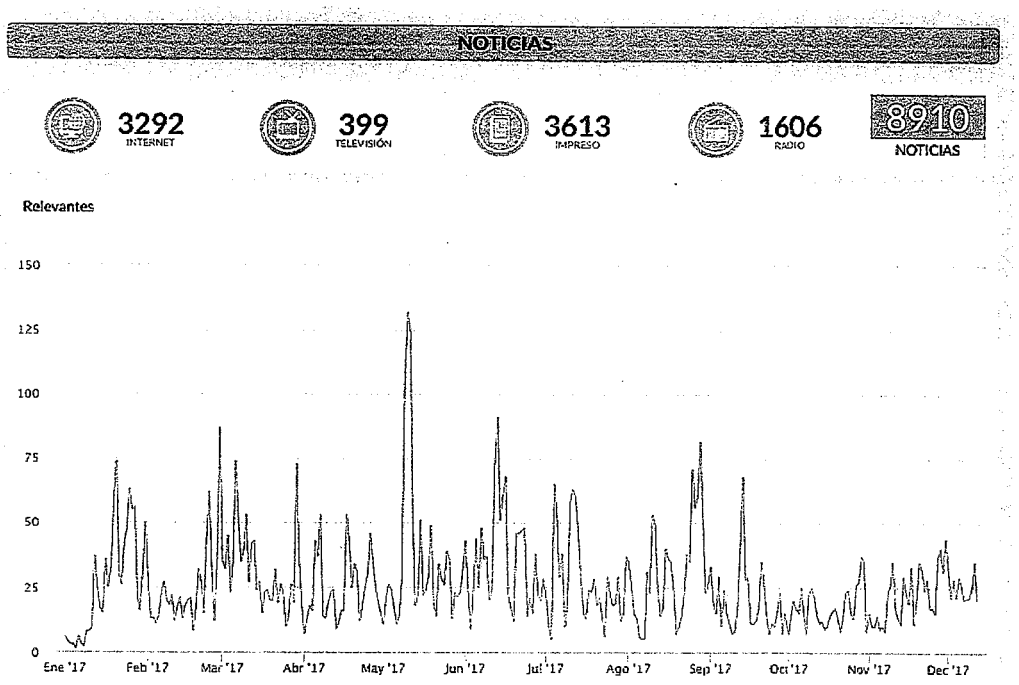
FACTORES ASOCIADOS: Redacción de boletín de prensa y gestión en medios, sobre el tema de factores asociados: Los estudiantes que perciben atención de los profesores obtienen mejores puntajes.
PRUEBA DE COMPETENCIAS CIUDADANAS: redacción de boletín de prensa y gestión en medios de comunicación para dar a conocer que el Icfes aplicó en colegios del Distrito la prueba de Competencias Ciudadanas.
PRUEBAS SABER 11: redacción de boletines de prensa anunciando: consulta de resultados individuales, resultados agregados, apertura de inscripción para prueba que se aplicará a colegios calendario B. Construcción de guiones para videos, cuña radial y mailing que se enviarán y publicarán para anunciar a apertura de inscripción a las pruebas.
ECDF: construcción de plan de contingencia para anunciar a los docentes participantes la actualización del cronograma.

DICIEMBRE

ACTIVIDADES EJECUTADAS
PRUEBAS INTERNACIONALES: apoyo en la construcción de mensaje de voz para movilizar a los rectores participantes de TALIS en el diligenciamiento de las encuestas.
FACTORES ASOCIADOS: Redacción de boletín de prensa y gestión en medios, sobre el tema de factores asociados: mejores resultados en matemáticas están asociados al interés que perciben los estudiantes de sus profesores.
PRUEBAS SABER 11: redacción de boletines de prensa anunciando: balance de resultados de Saber 11°; apertura de inscripción para prueba que se aplicará a colegios calendario B, cierre de inscripciones ordinarias, apertura de plazo extraordinario.
ECDF: ejecución de las actividades propuestas en el plan de contingencia para anunciar a los docentes participantes la actualización del cronograma.
INFORME DE GESTIÓN: construcción del informe de gestión del área de comunicaciones.

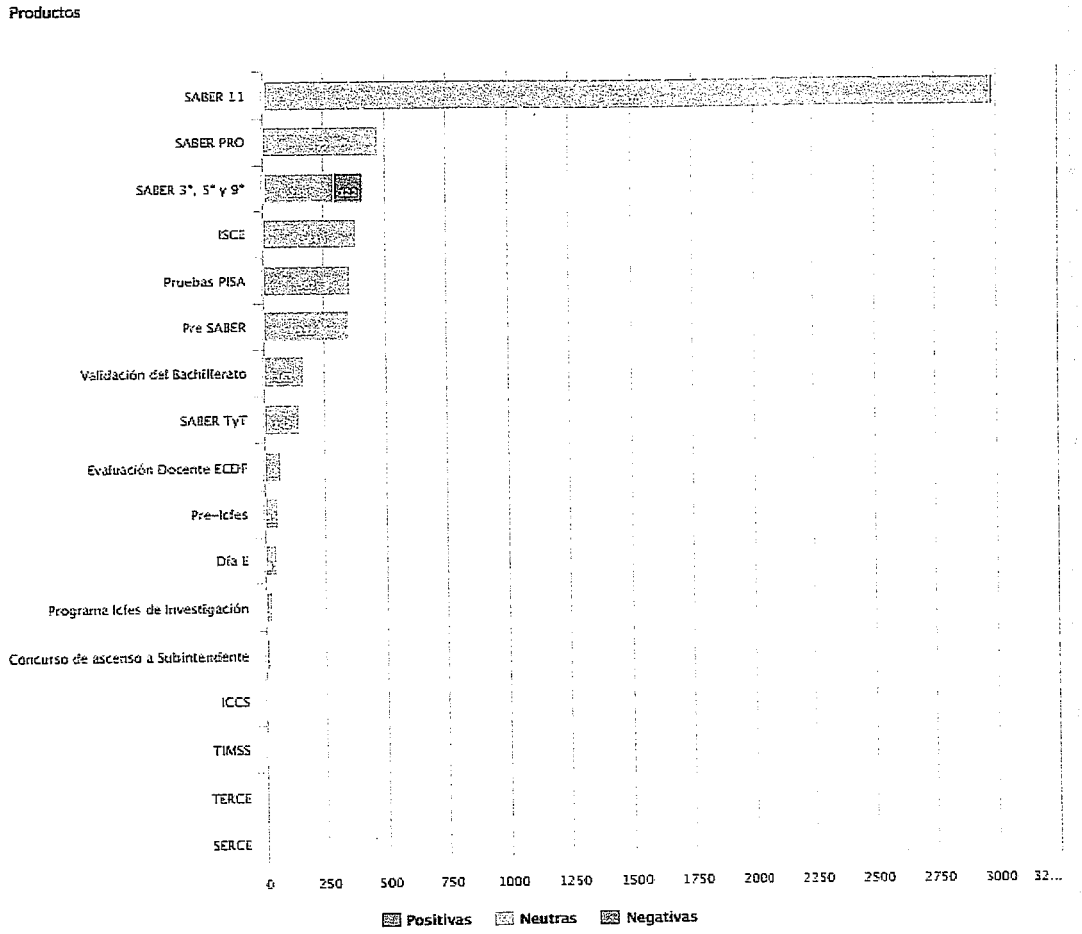
LOGROS COMUNICACIÓN EXTERNA - GESTIÓN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN

IMPACTO EN MEDIOS

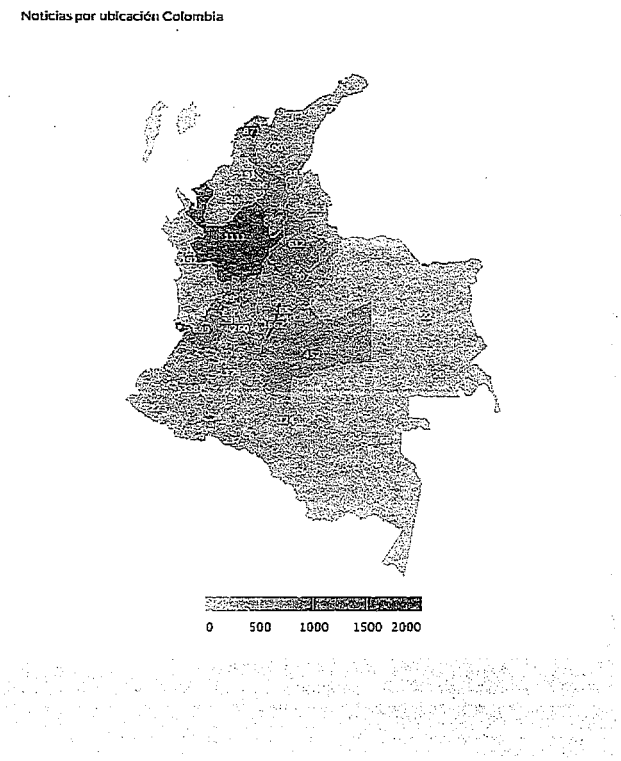


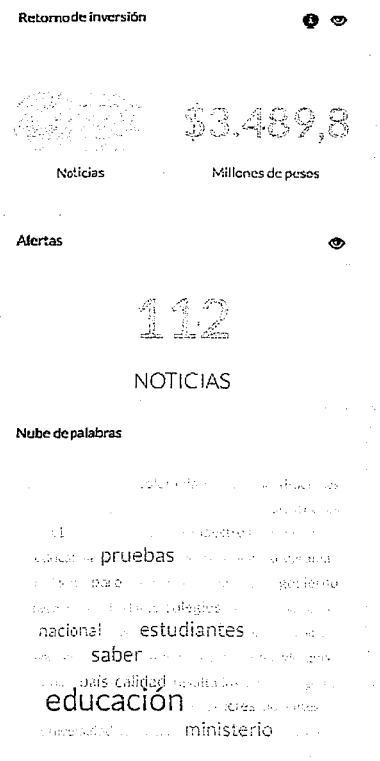
Se emitieron 100 boletines de prensa, que alcanzaron una repercusión en medios de 8.910 impactos. Los picos informativos más representativos son en los meses de marzo, junio y agosto, teniendo en cuenta la aplicación de pruebas y la publicación de resultados.

COBERTURA Y RETORNO



Los temas con mayor cobertura en medios fueron: saber 11°, Pro, 3°, 5° Y 9°, PISA, ISCE, Validación del Bachillerato. Temas movidos por el Icfes, con el fin de informar sobre la apertura de inscripciones, aplicación y resultados de pruebas.





Este año el Icfes logró una cobertura más amplia llegando a los medios de comunicación del regionales. Los temas más tratados fueron calidad de la educación, pruebas Saber, Estudiantes.

En cuanto a retorno de la inversión, gracias a la gestión free-press en medios de comunicación se logró un ahorro de S3.498 millones de pesos.

Los medios de comunicación nacionales y regionales que fueron más receptivos con la información generada por el Icfes fueron: El Tiempo, RCN radio, Caracol Radio, La patria y El Diario del Sur.

Elaboró	Revisó	Aprobó
Lina María Flórez	Luz Ángela Guevara	Ilba Janneth Cárdenas

Bogotá D.C., 15 de diciembre de 2017

EL INSTITUTO COLOMBIANO PARA LA EVALUACIÓN DE LA EDUCACIÓN - ICFES

DEBE A:

LINA MARÍA FLÓREZ SIERRA

C.C. 43.185.833

LA SUMA DE: **OCHO MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS**

($8.500.000) MONEDA CORRIENTE

Por concepto de la prestación de servicios profesionales para asesorar las actividades de comunicación y divulgación de la Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo del Icfes con el fin de posicionar y convertir a la Entidad en referente estadístico de la educación, ante los medios de comunicación y la Opinión pública.

Esta cuenta corresponde al mes de diciembre de 2017.

Favor consignar en la cuenta:

Banco: BANCOLOMBIA
Cuenta de Ahorros
No. De la cuenta: 00935811554

Lina Flórez
LINA MARÍA FLÓREZ SIERRA
C.C. 43.185.833

Se anexan los siguientes documentos: Recibo a satisfacción por parte del Supervisor del contrato, y copia del pago de seguridad social correspondiente al período facturado.

Bogotá D.C., 15 de diciembre del 2017

Señores
Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación ICFES
Subdirección Financiera y Contable
Ciudad

Asunto: Solicitud disminuciones en la base de la retención en la fuente de la cuenta del mes de diciembre de 2017.

De acuerdo en el artículo 17 de la Ley 1819 de 2016, y al parágrafo 2 del artículo 383 del Estatuto Tributario, informo que no tengo trabajadores a cargo y solicito la aplicación de la tabla del artículo 383 del Estatuto Tributario para la retención en la fuente como independiente por rentas de trabajo.

Conforme con los decretos 4713 de 2005, 2271 de 2009; la Ley 1819 del 2016 y demás normas concordantes y complementarias, les solicito tener en cuenta las disminuciones de mi base de retención así:

1. Dependiente: Rafael Insuasti Flórez, de 15 meses de edad, con registro de nacimiento No. 1019913585.

2. Bajo la gravedad de juramento certifico que en la **COPIA** de la planilla de aportes a seguridad social y ARL - PILA fue descargada directamente de la página web y que anexo, del **mes diciembre,** se incluyeron los devengos que obtuve del ICFES por el mismo período. (Artículo 4 Decreto Regulatorio 2271 del 2009).

Cordialmente,

Lina Flórez

LINA MARÍA FLÓREZ SIERRA
C.C. 43.185.833 de Itagüí

REGISTRADURÍA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL
DIRECCIÓN NACIONAL DE REGISTRO CIVIL

NUIP 1019913505

REGISTRO CIVIL DE NACIMIENTO

Indicativo Serial 55119838

Datos de la oficina de registro - Clase de oficina

Registraduría [ ] Notaría [X] Número 42 Consulado [ ] Corregimiento [ ] Inspección de Policía [ ] Código A 5 F

País - Departamento - Municipio - Corregimiento e/o Inspección de Policía: COLOMBIA — CUNDINAMARCA — BOGOTA D.C.

Datos del inscrito

Primer Apellido: INSUASTI
Segundo Apellido: FLOREZ
Nombre(s): RAFAEL

Fecha de nacimiento: Año 2016 Mes SEP Día 07
Sexo (en letras): MASCULINO
Grupo sanguíneo: AB
Factor RH: POSITIVO

Lugar de nacimiento (País - Departamento - Municipio - Corregimiento e/o Inspección): COLOMBIA — CUNDINAMARCA — BOGOTA D.C.

Tipo de documento antecedente o Declaración de testigos: CERTIFICADO DE NACIDO VIVO
Número certificado de nacido vivo: 13642631-6

Datos de la madre

Apellidos y nombres completos: FLOREZ SIERRA LINA MARIA
Documento de identificación (Clase y número): C.C. No. 43185833
Nacionalidad: COLOMBIANA

Datos del padre

Apellidos y nombres completos: INSUASTI AVENDAÑO JOSE DAVID
Documento de identificación (Clase y número): C.C. No. 1010168003
Nacionalidad: COLOMBIANA

Datos del declarante

Apellidos y nombres completos: INSUASTI AVENDAÑO JOSE DAVID
Documento de identificación (Clase y número): C.C. No. 1010168003
Firma

Datos primer testigo

Apellidos y nombres completos
Documento de identificación (Clase y número)
Firma

Datos segundo testigo

Apellidos y nombres completos
Documento de identificación (Clase y número)
Firma

Fecha de inscripción

Año 2016 Mes SEP Día 08

Nombre y firma del funcionario que autoriza: NOHORA EMILCE AGUILAR BECERRA (E)

República de Colombia — Notaría Cuarenta y Dos — Nohora Emilce Aguilar Becerra — Notaria Encargada

Reconocimiento paterno

Firma

Nombre y firma del funcionario ante quien se hace el reconocimiento

Nombre y firma

ESPACIO PARA NOTAS

EN BLANCO

NOTARIA CUARENTA Y DOS

República de Colombia — Notaría 42 — Nohora Emilce Aguilar Becerra — Notaria Encargada

- ORIGINAL PARA LA OFICINA DE REGISTRO -

compensar | miplanilla.com

PLANILLA INTEGRADA DE AUTOLIQUIDACION DE APORTES

DATOS DEL APORTANTE							
TIPO	NÚMERO	NOMBRE APORTANTE		DIRECCIÓN	TELÉFONO	CORREO	EXONERADO PAGO PARAFISCALES Y SALUD
CC	43185833	LINA MARIA FLOREZ SIERRA		carrera 3a 63 75	3107523751	lflorezsierra@gmail.com	
FORMA PRESENTACIÓN	CLASE APORTANTE	NOMBRE SUCURSAL	CÓDIGO	DEPARTAMENTO	CIUDAD / MUNICIPIO		
ÚNICA	I – Independiente			BOGOTÁ D. C.	BOGOTÁ, D.C.		NO

DATOS DE LA PLANILLA							
PERIODO COTIZACIÓN				TIPO PLANILLA	FECHA PAGO (DIA/MES/AÑO)	NÚMERO PLANILLA	TOTAL A PAGAR
SALUD		DIFERENTE A SALUD					
MES	AÑO	MES	AÑO				
12	2017	12	2017	I	04/12/2017	24064238	$1.020.800

TOTALES POR SUBSISTEMAS

TOTALES SALUD													
Código EPS	Nombre	NIT	Cotización Obligatoria	UPC Adicional	Incapacidades		Licencia Maternidad		Días Mora	Valor Mora Cotización	Valor Mora UPC	Total a Pagar	No. Afiliados
					No. Autorización	Valor	No. Autorización	Valor					
EPS010	EPS Sura	800088702-2	425.000	0		0		0	0	0	0	425.000	1

TOTALES PENSIÓN												
Código AFP	Nombre	NIT	Cotización Obligatoria	Aporte Voluntario Afiliado	Aporte Voluntario Aportante	Aporte FSP - Solidaridad	Aporte FSP - Subsistencia	Días Mora	Valor Mora Cotización	Valor Mora FSP	Total a Pagar	No. Afiliados
230901	Old Mutual	800253055-2	544.000	0	0	17.000	17.000	0	0		578.000	1

TOTALES RIESGOS LABORALES															
Código ARL	Nombre	NIT	Cotización Obligatoria	Incapacidades		Aportes Otros Sistemas	Valor Neto Cotización	Días Mora	Valor Mora Cotización	Subtotal Cotización	No. Radicado Saldo a Favor	Valor Saldo a Favor	Fondo Solidaridad	Total a Pagar	No. Afiliados
				No. Autorización	Valor										
14-23	POSITIVA COMPANIA DE SEGUROS	860011153-6	17.800				17.800	0	0	17.800			178	17.800	1

TOTALES CAJAS							
Código CCF	Nombre	NIT	Valor Aporte	Días Mora	Valor Mora Aporte	Total a Pagar	No. Afiliados

TOTALES PARAFISCALES				
Valor Aporte	Días Mora	Valor Mora Aporte	Total a Pagar	No. Afiliados
SENA				
0	0	0	0	0
ICBF				
0	0	0	0	0
ESAP				
MEN				

TOTALES POR SUBSISTEMA			
Tipo Administradora	No. Administradoras Reportadas	Valor antes de IGE, LMA, IRP y Mora	Total a Pagar
Salud	1	425.000	425.000
Pensión	1	578.000	578.000
Riesgos Laborales	1	17.800	17.800
CCF	0	0	0
ESAP	0	0	0
ICBF	0	0	0
MEN	0	0	0
SENA	0	0	0
TOTALES	3	1.020.800	1.020.800

PAGADA
24064238

Este documento está clasificado como PRIVADO por parte de Compensar Operador de Información

compensar | miplanilla.com

PLANILLA INTEGRADA DE AUTOLIQUIDACION DE APORTES

DATOS DEL APORTANTE							
TIPO	NÚMERO	NOMBRE APORTANTE		DIRECCIÓN	TELÉFONO	CORREO	EXONERADO PAGO PARAFISCALES Y SALUD
CC	43185833	LINA MARIA FLOREZ SIERRA		carrera 3a 63 75	3107523751	lflorezsierra@gmail.com	
FORMA PRESENTACIÓN	CLASE APORTANTE	NOMBRE SUCURSAL	CÓDIGO	DEPARTAMENTO	CIUDAD / MUNICIPIO		
ÚNICA	I – Independiente			BOGOTÁ D. C.	BOGOTÁ, D.C.		NO

DATOS DE LA PLANILLA							
PERIODO COTIZACIÓN				TIPO PLANILLA	FECHA PAGO (DIA/MES/AÑO)	NÚMERO PLANILLA	TOTAL A PAGAR
SALUD		DIFERENTE A SALUD					
MES	AÑO	MES	AÑO				
12	2017	12	2017	I	04/12/2017	24064238	$1.020.800

DETALLE POR COTIZANTE

INFORMACIÓN COTIZANTE								INFORMACIÓN NOVEDADES														PENSIÓN							SALUD			RIESGOS LABORALES				CCF			PARAFISCALES				
No.	Tipo	No. de Identificación	Apellidos y Nombres	Cotizante	Suplefo	Extranjero	Colombiano residente	Extemporánea	ING	RET	TDE	TAE	TDP	TAP	VSP	VCT	SLN	IGE	LMA	VAC	AVP	VCF	IRL	CORRECCIÓN	Cód. AFP	IBC AFP	Cotización	Voluntario Afiliado	Voluntario Aportante	Fondo pensional de solidaridad	Fondo pensional de subsistencia	Cód. EPS	IBC EPS	Cotización / Valor UPC	Cód. ARL	IBC ARL	Clase de Riesgo	Cotización	Código CCF	IBC CCF	Aporte CCF	IBC otros parafiscales	Aporte SENA	Aporte ICBF	Aporte ESAP	Aporte MEN
1	CC	43185833	FLOREZ SIERRA LINA MARIA	59	0			N																	230901	3.400.000	544.000	0	0	17.000	17.000	EPS010	3.400.000	425.000	14-23	3.400.000	1	17.800		0	0	0	0	0	0	0

PAGADA

Este documento está clasificado como PRIVADO por parte de Compensar Operador de Información