

Jefe de Control Interno:	LUIS ALBERTO CAMELO CRISTANCHO	Período evaluado: 1 de marzo al 30 de junio de 2016
		Fecha de elaboración: 8 de julio de 2016

El presente informe se divide en dos secciones, una primera que desarrolla las actividades que están en ejecución del Decreto 943 del 21 de Mayo 2014 y una segunda en donde se informan las actividades realizadas de acuerdo con la Estructura del Modelo Estándar de Control Interno-MECI – 2014 para su mantenimiento.

## **1. SEGUIMIENTO DECRETO 943 DEL 21 DE MAYO DE 2014**

✓ *Plan de actualización de indicadores: Descripción de lo actuado y Porcentaje de avance.*

En el mes de abril de 2016 se dio por finalizado el plan de revisión y ajuste de objetivos e indicadores de desempeño de subproceso para un cumplimiento del 100%. En dicho plan se realizaron las reuniones de trabajo con los líderes de subproceso y sus respectivos gestores para dar a conocer la metodología de levantamiento de objetivos e indicadores de subproceso, además de llevarse a cabo el acompañamiento y apoyo requerido.

Los talleres con los líderes y gestores permitieron establecer un espacio de retroalimentación que fortaleció el desarrollo de esta tarea y permitió llegar a la toma de decisiones sobre los objetivos e indicadores existentes.

Como resultado, se adelantaron todos los talleres para el ajuste de objetivos e indicadores de los subprocesos y se realizó revisión metodológica de los documentos sometidos a consideración de la Oficina Asesora de Planeación. Estos ajustes permitieron contar con objetivos más acordes a la realidad de los subprocesos y con indicadores que midan más allá de la eficacia de los mismos. En la última acta de revisión por la dirección, quedó el compromiso terminar las caracterizaciones que hacían falta y se pusieron como responsables los líderes de proceso.

✓ *Avance en la socialización del redireccionamiento estratégico institucional*

Durante el año 2016 se ha realizado la socialización del redireccionamiento estratégico así:

- El 10 de Marzo se realizó una reunión de socialización dirigida al Grupo Gestor de Planeación y Calidad durante el Primer Encuentro de Gestores 2016. En el mencionado evento se realizó la presentación del plan estratégico y se hizo una actividad lúdica que facilitó el entendimiento del mismo
- El 15 de Marzo se realizó la presentación y aprobación del plan estratégico ante el Comité Directivo del Instituto.
- El 05 de Mayo el PEI fue presentado y aprobado por la Junta Directiva.

Durante el segundo semestre de 2016 se continuará el proceso de socialización a todo el Instituto.

✓ *Avance en la definición de estrategias a implementar dentro la Política de Responsabilidad Social Empresarial.*

Como parte fundamental de la gestión e implementación de los programas ambientales adscritos al Plan Institucional de Gestión Ambiental - PIGA -, el Proceso de Gestión Ambiental, realizó esta actividad con el objetivo principal de retomar y fortalecer la cultura y educación ambiental al interior de nuestra Institución basada en los principios de Eficiencia y sostenibilidad de los recursos naturales, siendo estos, el propósito de nuestra Política Ambiental ICFES (Resolución No. 425 de 2009).

El evento se desarrolló por medio de ponencias y sensibilizaciones en el marco de las temáticas medioambientales de gran importancia para el óptimo desarrollo de nuestras actividades cotidianas:

El ICFES, consciente de la responsabilidad social – ambiental, realiza la entrega de residuos aprovechables como cartón, archivo, plástico, PET (botellas Plásticas), y tapas plásticas, materiales producto de nuestras labores diarias a la Asociación “Fundación Sanar”, siendo estos el principal insumo para la labor misional de esta fundación, la cual consiste en la prevención y tratamiento del cáncer de niños, niñas y adolescentes al igual brindando un apoyo psicológico y social en la comprensión profunda del cáncer pediátrico, así como la transformación de la esperanza y el sentido de la vida.

Como parte fundamental de la gestión e implementación de los programas ambientales adscritos al Plan Institucional de Gestión Ambiental - PIGA -, el Proceso de Gestión Ambiental, realizó esta actividad con el objetivo principal de retomar y fortalecer la cultura y educación ambiental al interior de nuestra Institución basada en los principios de Eficiencia y sostenibilidad de los recursos naturales, siendo estos, el propósito de nuestra Política Ambiental ICFES (Resolución No. 425 de 2009).

El evento se desarrolló durante la semana del 13 al 17 de Junio, por medio de ponencias y sensibilizaciones en el marco de las siguientes temáticas medioambientales de gran importancia para el óptimo desarrollo de nuestras actividades cotidianas:

- Manejo Integral de Residuos Sólidos
- Experiencia y transformación de la esperanza
- Eficiencia administrativa, reducción de papel, gestión documental.
- Cambio Climático
- Compras Públicas Sostenibles
- Conservación de los Ecosistemas Colombianos

Para el desarrollo de este evento, El ICFES, contó con el privilegio de la presencia y participación de conferencistas especializados de entidades referentes y autoridades ambientales a nivel Distrital y Nacional como:

- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible – MADS –
- Parques Nacionales Naturales de Colombia
- Secretaría Distrital de Ambiente – SDA -
- Archivo General de la Nación Colombia

✓ *Planes de Mejoramiento Individual.*

En relación con los Planes de Mejoramiento Individual, el ICFES, ha adoptado las políticas establecidas en el Artículo 24 Parágrafo único del Acuerdo 137 de 2010 "Por el cual se establece el Sistema tipo de Evaluación del Desempeño Laboral de los Servidores de Carrera Administrativa y en Periodo de prueba".

La Entidad ha definido que como resultado de las evaluaciones de desempeño, se establecerán las acciones de mejoramiento derivadas y se incorporarán los temas pertinentes en los Planes de Capacitación institucional.

✓ *Fortalecer la Cultura de Autocontrol.*

La Oficina de Control Interno, para la vigencia 2016 en su Plan de Acción, definió las actividades para fortalecer la Cultura de Autorcontrol en el ICFES, las cuales se realizarán a partir del segundo semestre de 2016, en coordinación con la Oficina Asesora de Comunicaciones y la Oficina Asesora de Planeación.

De acuerdo con lo anterior, el ICFES ha venido dando cumplimiento con los Planes definidos para la implementación y mantenimiento del Sistema de Control Interno, acorde con los Componentes establecidos en el MECI.

## 2. DESARROLLO DE ACTIVIDADES PARA EL MANTENIMIENTO DEL MECI DEL 1 DE MARZO AL 30 DE JUNIO DE 2016.



### MODULO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN

#### TALENTO HUMANO<sup>1</sup>

##### Programa de Bienestar y Cultura Organizacional:

Para el periodo en mención se desarrollaron los siguientes planes y programas:

- Formación y capacitación: Seminarios presenciales en diferentes temáticas en convenio con la Universidad de la Sabana, Convenio Fondo de administración en educación ICFES-ICETEX, Programa de Inducción,
- Bienestar y calidad de vida laboral: se realizaron actividades contempladas en el Plan, como: programa de acondicionamiento físico, torneo de tenis de mesa, clases de Yoga, caminata ecológica
- Programa de Salud y Seguridad en el Trabajo: se realizaron las siguientes actividades:

<sup>1</sup> Tomada de la Información de la Subdirección de Talento Humano

Pausas Activas en las áreas del instituto, capacitación Brigadas de emergencia, actualización matriz de riesgos ARL Liberty, capacitación elementos de protección personal, entrega de elementos ergonómicos.

- Estímulos e incentivos: Proyectos por equipos de trabajo, Taller Saber Agradecer, celebración día de las madres y del padre.

### Capacitación:

En las actividades de Capacitación durante el periodo, el ICETEX de acuerdo al **Convenio fondo de administración en educación ICFES-ICETEX**, se hizo efectivo el desembolso correspondiente a los servidores que presentaron solicitud:

En el marco del Programa de Formación y Capacitación Integral, la Entidad desarrolló las siguientes actividades:

- Se efectuó firma de contrato No. 290-2016 con Universidad de la Sabana
- Por realizar: Sesiones de contextualización líderes de área y expertos

Las temáticas de capacitación serán las siguientes:

TEMA	No. DE HORAS
Gerencia de proyectos	32
Contratación estatal	20
Formador de formadores	54
Dirección y alta gerencia	40
Minería de datos	18
ITIL	18
Redacción de textos	10
NIIF con énfasis en el sector público	18
Presupuesto público con empresas industriales y comerciales del estado.	18
Gestión del talento y desarrollo humano	18
Balance Score Card	18
Actualización Código General de Proceso	8
Actualización Derecho Tributario y Laboral	8
Comprensión de lectura	16
Capacitaciones abiertas según necesidades	23

Se llevaron a cabo las siguientes capacitaciones:

<b>CURSO</b>	<b>FECHA</b>	<b>No. Participantes</b>	<b>No. Participantes Certificados</b>	<b>No. HORAS</b>	<b>PROVEEDOR</b>	<b>ESTADO</b>
Excel Básico	Del 14/04/2016 al 02/05/2016	17	12	40	SENA	Finalizado
Excel Intermedio I	Del 14/04/2016 al 02/05/2016	22	12	40	SENA	Finalizado
Excel Intermedio II	Del 10/05/2016 al 27/05/2016	19	8	40	SENA	Finalizado
Excel Avanzado I	Del 10/05/2016 al 27/05/2016	17	11	40	SENA	Finalizado
Excel Avanzado II	Del 10/05/2016 al 27/05/2016	16	10	40	SENA	Finalizado
Derechos Humanos	23/05/2016	27	22	4	MEN	Finalizado

### **Planes de acción de clima y cultura organizacional**

Teniendo como base los planes de acción propuestos en diciembre de 2015, con relación a los resultados obtenidos por cada dependencia en la evaluación de clima y cultura organizacional C3 llevada a cabo en ese mismo año. Entre los meses de abril y mayo se realizó con los líderes de área sesiones en las cuales se propuso el plan de acción para desarrollo de actividades con miras al mejoramiento del clima en cada uno de los aspectos a mejorar según el estudio realizado en el año 2015.

### **Estímulos e Incentivos.**

El 6 de mayo de 2016, se realizó cierre formal de las inscripciones de proyectos por equipos de trabajo.

Se realizó presentación para declaración de viabilidad de los proyectos por equipos de trabajo, en la cual participaron tres equipos pertenecientes a cinco dependencias:

- Grupo 1: Subdirección de aplicación de Instrumentos.
- Grupo 2: Oficina Asesora Jurídica, Dirección General, Unidad de Atención al Ciudadano.

-Grupo 3: Subdirección de Talento Humano.

### **Inducción y re inducción:**

En el mes de mayo se diseñó el formato para realizar la actividad, se está adelantando la validación técnica correspondiente y la redacción de la metodología para incluirla como procedimiento en SGC.

### **Bienestar y Calidad de vida Laboral.**

En el transcurso del mes abril y mayo, la Subdirección de Talento Humano llevo a cabo diferentes actividades con el objetivo de:

- Elevar los niveles de eficiencia, satisfacción, desarrollo y bienestar de los empleados del ICFES en el desempeño de su labor y de contribuir al cumplimiento efectivo de los resultados institucionales.
- Anticipar, reconocer, evaluar y controlar los riesgos que puedan afectar la seguridad y salud en el trabajo de los servidores públicos y colaboradores.

Dichas actividades, relacionadas a continuación:

- Celebración del día de la secretaria el 22 de abril con 15 participantes

Esta celebración se enmarco en el lema del **"Saber Agradecer"** realizando un reconocimiento a las servidoras que prestan una labor asistencial y técnica de tipo administrativo y secretarial.

Se desarrolló un taller acerca de trabajo en equipo trabajando las 5 "C": complementariedad, compromiso, comunicación, confianza, colaboración; de igual forma se les ofreció un detalle y fueron homenajeadas con invitación a almorzar.

- Celebración del día de las Madres el 05 de mayo, evento en reconocimiento a las funcionarias madres de familia, celebración que se llevó a cabo en instalaciones del Instituto, con la invitación de 80 servidoras (todas las colaboradoras madres)

Se desarrolló una actividad de cuidado de las manos: fueron atendidas por manicuristas, recibieron brochas de maquillaje, refrigerios y obsequios varios.

- Se continuó con las Clases de yoga los días martes y jueves con 8 participantes.

- Se iniciaron inscripciones para el Programa de Acondicionamiento físico (Gimnasio) desde el 5 de mayo de 2016. A esta actividad para servidores y un acompañante familiar se inscribieron con 91 participantes y se ha continuado con el Programa, con 91 participantes entre funcionarios y sus familiares, este beneficio se ofreció en 6 sedes con la siguiente distribución:
- 4 asistentes fijos sede Mazuren.
- 53 asistentes fijos sede San Martín.
- Se realizó el Torneo de Tenis de mesa, con 52 inscritos (10 mujeres y 42 hombres). En la primera ronda se presentó un balance de 60 partidos jugados, 6 no jugados y la segunda ronda ira hasta el 10 de junio de 2016 los días lunes, miércoles y viernes como se viene desarrollando habitualmente.
- Se realizó caminata Ecológica el 30 de abril de 2016 en la reserva privada el Encenillo donde se promovió la conciencia ambiental a través de la siembra de árboles y seguidamente se realizó una actividad de pesca deportiva, se contó con la participación de 100 personas.
- Se realizó Entrega de Tickets teatro Nacional: 31 de Mayo de 2016, a los servidores de planta, con una participación de 118

Programas mediante los cuales se atiendan las necesidades de protección, ocio, identidad y aprendizaje de los funcionarios y sus familias, para mejorar sus niveles de salud, vivienda, recreación, cultura y educación.

Actividades que buscan que crear, mantener y mejorar las condiciones que permiten elevar los niveles de satisfacción, eficacia, eficiencia, efectividad e identificación de nuestros colaboradores con su servicio en el Instituto.



## Seguridad y Salud en el trabajo.

En esta área se adelantaron las siguientes actividades:

No.	Actividad	No. Participantes
1	Capacitación Brigadas de emergencia 20 de abril de 2016. Tema: Emergencia- Evacuación 30-03-2016.	11
2	Actualización identificación matriz de riesgos ARL Liberty	11
3	Capacitación elementos de protección personal EPP 14 de abril	19
4	Consolidación informe inspección COPASST condiciones seguras	N/A
5	Inspección manejo seguro maquinas	N/A
6	Pausas activas con el acompañamiento de la ARL, el 19 de abril	94
7	Entrega de elementos ergonómicos: descansamuñecas (2), soporte monitor (3), pad mouse (2).	N/A

## DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO.

La información relacionada con éste Componente se detalla en la Primera sección del presente informe.

## ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO.

Durante el periodo marzo-junio de 2016, se realizaron las siguientes actividades:

- Ajuste del Procedimiento de Administración del Riesgo, el cual se encuentra en proceso de revisión por parte de la Oficina Asesora de Planeación.
- Se llevó a cabo el Monitoreo a la Gestión de Riesgos de los diferentes Subprocesos de la Entidad.

MODULO DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

**AUDITORIA.**

Durante el periodo marzo – junio de 2016 la Oficina de Control Interno realizó los siguientes informes:

- En el mes de marzo y mayo el informe de hallazgos, dirigido a presidencia de la república.
- Informe de Licenciamiento de Software en el mes de marzo dirigido a la Dirección Nacional de Derechos de Autor.
- Informe de seguimiento de actividades de Plan de Acción de I trimestre de 2016, dirigido a la Oficina Asesora de Planeación.
- Informe Pormenorizado del estado de Control Interno, correspondiente al periodo noviembre de 2015 – febrero de 2016.
- Informe de Rendición de Cuenta Fiscal entregado a Contraloría General de la República.
- Informe Plan anticorrupción y Atención al Ciudadano.

Y se desarrollaron las siguientes auditorias:

- Auditoría Externa de renovación de certificación de calidad basada en norma ISO9001:2008 y NTC GP1000.
- Monitoreo a la Gestión de Riesgos de los Subprocesos.
- Seguimiento a la implementación de Planes de Acción para los hallazgos que dejó la auditoría externa de recertificación.
- Verificación de planes de acción de tecnología.
- Auditoria al proceso de Recaudo – Inscripción – Citación prueba Saber 11 calendario A (Gestión de datos manejados a través del aplicativo PRISMA e ICFES Interactivo).
- Auditoría a la administración de base de datos puesta en los ambientes de producción, pruebas, desarrollo.
- Auditoria de Seguimiento a implementación proyecto SGSI – En desarrollo.
- Seguimiento a la implementación de Normas Internacionales de Información Financiera NIIF – la cual se encuentra en desarrollo.

## PLANES DE MEJORAMIENTO.

A continuación, se presenta el estado de las acciones resultado de la Auditoría de recertificación realizada por el ICONTEC en el mes de Abril de 2016.

SUBPROCESO	CON PLAN DEFINIDO	FINALIZADO	SIN PLAN
AJUSTE Y MANEJO DE BASES DE DATOS			1
ANÁLISIS Y DIVULGACIÓN			4
APLICACIÓN	1		
COMUNICACIÓN, PUBLICACIONES E IMAGEN	2		
CONCEPTUALIZACIÓN Y DESARROLLO DE INVESTIGACIÓN			1
CONSTRUCCIÓN Y MANTENIMIENTO DE ITEMS		2	
CONTROL Y SEGUIMIENTO	1		
DISEÑO DE INSTRUMENTOS	1		
EJECUCIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS			1
GESTIÓN DE LA CALIDAD	4		
GESTIÓN DEL SERVICIO			1
PLANEACIÓN Y DESARROLLO	1		
RESULTADOS		1	
SERVICIOS GENERALES	1		
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>8</b>

Información a 30 de junio – Fuente SIGO

### EJE TRANSVERSAL INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

## INFORMACION <sup>2</sup>

- La relación con el ciudadano es permanente, la Oficina de Atención al Ciudadano mantiene una comunicación continua con la ciudadanía a través de las redes sociales, página web, solicitudes escritas y verbales para la obtención de información primaria y para la solución de PQRS, esta información es procesada al interior del Instituto y transformada continuamente en acciones correctivas y preventivas.

Se ejecutaron las actividades planeadas por esta área, manteniendo un nivel de comunicación adecuado con las partes interesadas.

<sup>2</sup> Tomada de la Información de la Oficina Asesora de Comunicaciones

## Encuestas semestrales de satisfacción y Resultados

	Encuestas de satisfacción realizadas	Calificación promedio
<b>Enero</b>	28.859	4,5
<b>Febrero</b>	22.045	4,6
<b>Marzo</b>	19.533	4,5
<b>Abril</b>	23.318	4,6
<b>Mayo</b>	28.344	4,6
<b>Junio</b>	15.106	4,6
	<b>137.205</b>	<b>4,6</b>

## COMUNICACIÓN:

### Comunicación externa

- Monitoreo de medios:

Durante el segundo trimestre de 2016 el Icfes tuvo 101 publicaciones en medios de comunicación nacional y regional en prensa con el 47%, web 27%, radio con 14% y el 12% en televisión. Con un total de impactos de 101.

<b>Número de impactos en medios</b>	
Prensa	48
Televisión	12
Radio	14
Web	27
<b>Total</b>	<b>101</b>

Publicaciones en medios como Semana, La República, El Tiempo, El Espectador, ADN, Publmetro El Colombiano, El País, Vanguardia, Meridiano Sucre, El Universal, Q´Hubo, CM&, City Tv, Telepacífico, Telecaribe, Teleantioquia, Telemiga, Caracol Radio, RCN Radio, La FM, Todelar.

*En las regiones:*

Web por ser uno de los medios con mayor acceso a público, permitió que a través del internet y prensa llegar a la región, ciudades como Bucaramanga, Cali, Medellín, Sucre, entre otras, publicaron la información del Icfes en físico y en sus portales web.

La mayoría de las publicaciones corresponden a la aplicación de las pruebas Saber TyT en el mes de junio 40 publicaciones.

En total fue 1 publicación negativa frente a 121 de carácter informativo y positivo.

*Informativo 97%, Positivo 2%, Negativo 1%*

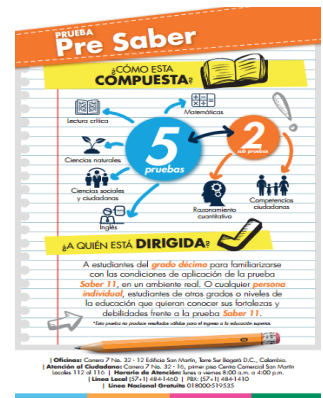
Para el segundo trimestre de 2016 el área de mercadeo llevo a cabo actividades de relacionamiento y ha empezado a gestionar la participación de la institución en eventos para fortalecer el posicionamiento de marca y diferenciación de cada una de las pruebas, así mismo apoya actividades logísticas de otras áreas para un correcto manejo de imagen y marca.

- **Agenda Regional:**

Actividad donde se realizó la presentación de resultados pruebas saber 3,5 y 9 2015 y sobre el ISCE, a gobernadores, alcaldes y secretarios de educación de Antioquia, Medellín, Santander y Bucaramanga y Eje Cafetero.



Esta actividad se apoyó con cubrimiento periodístico regional y con la conceptualización y diseño de un volante, informando las características de la prueba Pre Saber para entregar en las reuniones programadas para la realización de la agenda regional.



- Prueba Saber TyT:

Se desarrolló una campaña en redes, en primera instancia, para recordar el cambio de nombre de la prueba y también para comunicar información relevante sobre la misma. También se realizó un video de apoyo con el paso a paso para realizar la prueba.

Adicional durante la aplicación de la prueba, se apoyó a los directivos con un acompañamiento durante la jornada de mañana y tarde, en la supervisión de la misma, en las ciudades de Bogotá, Santa Marta, Barranquilla y Cali, con un promedio de visita de 7 instituciones por ciudad.

En este acompañamiento se hizo un seguimiento para identificar fortalezas y debilidades, tanto de la logística de la presentación, la prueba en si y del personal encargado por Institución educativa.

- Estrategia Saber 11:

Ya que esta prueba es la más importante del año, y con el fin de reforzar la importancia de la misma, se diseñó y está en proceso de producción y ejecución una campaña de divulgación nacional, tv, free press y redes sociales.

La información que transmitiremos será una parte testimonial, con el Ministro del medio ambiente y su experiencia en la presentación de Saber 11 así como, un comercial, donde se motiva y concientiza a los estudiantes sobre una óptima preparación y presentación de la prueba, fecha e información relevante

de la de la misma. Utilizaremos influenciadores de acuerdo con el target, serie web, piezas en redes sociales como apoyo para la misma, durante el mes de Julio.

- Seminario de Investigación:

Acompañamiento durante todo el proceso de planeación del evento desde el punto de vista de manejo de marca, así como de la imagen de la institución. Apoyo con todas las actividades logísticas y de branding.

- Expo Estudiante Nacional 2016:

Participación en la feria estudiantil más importante del país por medio de canje comercial, contaremos con un stand donde estaremos difundiendo toda la información del Instituto, reforzando la prueba Pre Saber.

Asimismo, estamos en proceso de negociación con eventos para la participación del instituto en 2016:

- Simposio de Estadística
- V Congreso Nacional de Investigación

- Cumbre Líderes por la Educación
- Expo Jóvenes
- Congreso Internacional de Pedagogía

### **Producción audiovisual**

#### SABER 11°

- Spot ANTV
- Primer capítulo Serie
- Estudiantes de 11° nos cuenta por qué hacer la prueba pre saber

#### Saber Pro y TyT

- Catorce videos tutoriales
- ¿Qué es la prueba Saber TyT? ¿Cómo realizarla? (Directora)
- Conoce las pruebas para técnicos y tecnólogos

#### Saber 3°, 5° y 9°

- ¿Cómo realizar la pre inscripción de estudiantes?
- Realiza la pre inscripción de tus estudiantes a la prueba Saber 3°, 5° y 9°

#### Evaluación docente

- Aplicación de encuestas de la ECDF - Rector y Directivo Rural
- Así es la evaluación docente en Colombia (Directora)
- Esta es la nueva evaluación para docentes en Colombia
- Recomendaciones del Icfes para el proceso de evaluación docente

#### Investigación

- El Icfes financia proyectos de investigación

#### Varios

- Entrevista Subdirector de estadística
- Recuerda las fechas de inscripción a las pruebas ICFES.
- ¿Sabes para qué sirven los resultados de las pruebas SABER 11°?
  
- Conoce el nuevo operador de recaudo para pruebas ICFES
- Recomendaciones para presentar pruebas Icfes calendario B

### **Diseño:**

Entre los meses de marzo a junio de 2016, se desarrollaron un aproximado de 670 piezas gráficas, para los diferentes canales internos y externos como la Intranet, página web y redes sociales.



Entre las piezas desarrolladas, se destacan la producción de: banner, ecard, pantallas, mailing, Diseño memes, Diseño Pop up, Diseño Newsletter, diseño pantallas y diseño de documentos corporativos y revistas virtuales.

Los temas de mayor demanda durante el periodo en mención, corresponden a:

- Externo:

Plan Estratégico institucional (PEI), Manuales Grabación para camarógrafos, Despachos públicos – Consentimientos, Revista rubrica pdf y html, Formularios ECDF, Etapas Generales ECDF, Formularios practicas ECDF.

Saber pro SENA, Saber tips Presentaciones, Saber tips mapas, Reto saber, Saber 3,5,7, Saber pro resultados, Saber pro extraordinarios, Saber tips estudios, Saber 11, Presaber, Saber tips memoria, Así va la ECDF (12), Meme investigación, Saber y pre saber, Saber tips ventajas, convocatoria, fechas saber tyt, Cronograma, Día E, Saber pro.

- Interno:

Revista Enlace Auditoria abril – Atencion al ciudadano – clases de yoga – Caminata ecológica. Proyectos, Revista Enlace, Ping pong, Auditoria Mayo, Hangout (Excel avanzado, día mamá, sismo, Posturas, influenza, ecología.

Diseño baños (2), Separador posturas, info importante, Rendición de cuentas, revista semana, teatro, canto, ambiental. Convocatoria, medio ambiente. invitación intranet, protección de datos, Walpaper energía

### **Canales digitales**

La estrategia de comunicación y divulgación en el segundo trimestre del año demuestra estabilidad en las interacciones: publicaciones e impresiones que han tenido las páginas institucionales.

### **Tabla Alcance Redes sociales II Trimestre**

	<b>Abril 2016</b>	<b>Mayo 2016</b>	<b>Junio (23) 2016</b>	<b>Total</b>
<b>Facebook</b>	1.482.587	1.327.440	878.210	3.688.237
<b>Twitter</b>	284.300	418.100	149.600	852.000
<b>Total</b>	1.766.887	1.745.540	1.027.810	4.540.237

***Fuente: Facebook Insights y Twitter Analytcs***

La mayoría de publicaciones alusivas a información de interés con respecto a publicación de resultados, fechas de inscripción y aplicación de pruebas, demuestra un alto grado trafico sobre todo en fechas previas a realizarse la presentación de las mismas.

Se evidencia un alto grado de interés por parte de los seguidores, en las publicaciones que correspondientes a la prueba Saber TyT, pues así lo demuestran las interacciones e impresiones en las redes, lo cual es un balance positivo ya que la gente tuvo en cuenta las redes del Icfes para documentarse al respecto.



Según la estadística de Twitter, hubo un gran incremento con respecto al primer trimestre, 852.000 personas recibieron información del Icfes hasta el 23 de Junio. Lo que indica que la información le está llegando cada vez a más usuarios en esta red social.

Para el segundo trimestre del año en Facebook la tendencia de crecimiento se mantiene, las publicaciones realizadas en el mes de junio fueron las que tuvieron mayor acogida en el público, llegando a 3.688.237 personas.

### Tabla seguidores Redes sociales II Trimestre

	<b>Abril 2016</b>	<b>Mayo 2016</b>	<b>Junio (23) 2015</b>	<b>Total</b>
<b>Facebook</b>	4.583	4.316	2.168	11.067
<b>Twitter</b>	397	402	233	1.032

*Fuente: Facebook Insights y Twitter Analytics*

En el segundo trimestre se alcanzaron 11.067 fans en Facebook y 1.032, seguidores nuevos en Twitter. Los tweets y las publicaciones en Facebook correspondientes a campañas digitales de divulgación de pruebas, son las que más despertaron interés, de igual forma la estrategia de retos del saber tuvo un gran alcance entre los fans de la página.

### Página web:

- Métricas

Las acciones efectuadas en la página web, por parte de la Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo, durante el segundo trimestre de 2016, evidenciaron resultados favorables en términos de alcance de las publicaciones, número de clics, número de visitas y número de nuevos usuarios.

### Tabla 1 alcance y clics banners

<b>Número de banners Publicados</b>	<b>Alcance</b>	<b>Número de clics</b>
16	10,371,194	73,464

*Fuente: Google analytics*

Las piezas gráficas que fueron publicadas en el portal institucional tenían relación con las convocatorias de investigación, pre inscripción pruebas Saber 3, 5 y 9, información de registro, recaudo, citación y resultados de las pruebas Calendario B, Saber TyT y Saber Pro exterior. También se publicó información relacionada a la rendición de cuentas, el cronograma de fechas y evaluación docente.

**Tabla 2 número de visitas a la página**

Mes	Número de visitas
Abril	1.630.746
Mayo	1.619.211
Junio (hasta el 21)	605.756
<b>Total visitas:</b>	<b>3.855.713</b>

Fuente: Google analytics

Las páginas más consultadas fueron:

- Home
- Menú estudiantes, submenú cronograma de pruebas
- Menú estudiantes, submenú guías y ejemplos de preguntas
- Atención al ciudadano
- Menú Instituciones educativas, submenú cronograma de pruebas

*Fuente: Google analytics*

- Portal infantil:

Durante el segundo trimestre del año, la Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo, avanzó en un 15% en el desarrollo del portal infantil. Esta primera etapa incluyó:

- Diagnóstico y análisis del portal infantil actual
- Realización de workshops en colegios con niños de 3, 5 y 9 grado
- Propuesta –boceto- mapa de navegación portal
- Creación de personajes
- Primera etapa reuniones áreas para la generación y aprobación de contenidos

- Series web:

Durante el segundo trimestre del año, la Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo, avanzó en el desarrollo de la primera etapa de entrega de la serie web. Esta serie tendrá 5 capítulos y serán protagonizados por tres personajes, estudiantes de colegio de grado once y décimo, dos hombres y una mujer que se ven involucrados en historias que pasan cotidianamente en establecimientos educativos.

### **Comunicación interna:**

Durante el periodo de marzo a junio, se desarrollaron diferentes piezas en atención a las necesidades de las áreas del Instituto, la cuales en su mayoría corresponden a divulgación en temas de bienestar, capacitación, tecnología y planeación.

Conforme a los medios de comunicación interna, se diseñaron mensajes y piezas gráficas tipo mailing, banner y pantallas digitales.

- Los principales temas fueron:

Día de la mujer – Donaciones día de la mujer – Reglamento acoso laboral – Protección de datos – Talleres de investigación – talleres de divulgación saber 11 – apoyo campaña presidencial #ApagarPaga, Estrategia protección de datos – Subdirección de Información, Desarrollo de piezas informativas para mailing e intranet sobre el nuevo manual de protección de datos del Icfes. Clase de yoga – paseo ecológico – día de la secretaria – curso derechos humanos – curso de Excel – equipos de trabajo – tablas de retención documental– Tenis de mesa – donaciones Ecuador - continuación campaña presidencial #ApagarPaga Día de la madre – jornada de vacunación contra la influenza – programación torneo de tenis de mesa – inscripciones torneo de fútbol cinco – inscripciones curso de Excel avanzado – seguridad de la información – taller de higiene postural. Convocatoria estudiantes en práctica – Feria académica – taller hábitos saludables – día del padre – capacitación participación ciudadana – capacitación DNP – escuelas deportivas – clases de canto.

- Desarrollo de temas estratégicos internos:

Estrategia de divulgación auditoría, rendición de cuentas vigencia 2015, revista Enlace, y proyecto de implementación de la nueva Intranet.

### **Evaluación Docente:**

Dentro del marco del proyecto de Evaluación Docente de Carácter Diagnostico Formativa, durante los meses de marzo a junio, se realizaron 10.221 grabaciones con el respectivo cargue de esta misma cantidad a la plataforma ECDF.

En este mismo tiempo se contrataron a 2 productoras independientes para realizar las grabaciones en los territorios comprendidos como de difícil acceso. Igualmente se realizaron contratos interadministrativos con dos canales regionales para el cubrimiento de las grabaciones en los departamentos de Santander, Norte de Santander y Antioquia.

### **Gestión contractual:**

A la fecha se evidencia el siguiente avance de los contratos de prestación de servicios y proveedores, así:

<u>Contratista</u>	<u># de contrato</u>	<u>Valor del Contrato</u>	<u>Adición</u>	<u>Ejecutado a la fecha</u>
Evenpro	248	2.502.523.680	1.251.032.318	\$1.661.266.141
Consortio Nueva Era	252	989.488.163	155.000.000	363.760.666
C-Car	213	68.000.000	N/A	32.801.616
Panamericana	218	2.400.000	N/A	2.399.984
Impresos Forero	240	16.356.000	N/A	14.100.000
SOS Soluciones y Suministros	254	120.042.600	N/A	120.042.600
M&C	343	218.080.000	N/A	218.080.000
Lina Cardona	277	54.870.165	N/A	18.290.055
Victoria Osorio	126	73.160.220	N/A	\$ 30.483.425
Gustavo Alvarez	48	78.148.418	N/A	34.891.776
Jimmy Lugo	41	78.148.418	N/A	39.074.209
Alejandro Amador	274	36.580.110	N/A	6.096.585
Carolina Rocha	273	16.211.640	N/A	5.403.880
Canales Digitales	177	70.111.878	N/A	27.435.083
Diseño	137	70.111.878	N/A	27.435.083

**LUIS ALBERTO CAMELO CRISTANCHO**  
Jefe Oficina de Control Interno- ICFES

Proyectó:  
Isabel Parra Bello  
Julieta Duque