

INFORME PORMENORIZADO DEL ESTADO DEL CONTROL INTERNO - LEY 1474 DE 2011

Jefe de Control Interno:	LUIS ALBERTO CAMELO CRISTANCHO	Período evaluado: 1 de Julio al 31 de Octubre de 2016
		Fecha de elaboración: 8 de noviembre de 2016

La Oficina de Control Interno, presenta el Informe Pormenorizado de Control Interno del Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación ICFES, correspondiente al periodo comprendido entre Julio a octubre de 2016, de conformidad con la Estructura del Modelo Estándar de Control Interno-MECI – 2014.

ACTIVIDADES PARA EL MANTENIMIENTO DEL MECI



MODULO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN

TALENTO HUMANO¹

CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN

Jornada de Información para Pasantes.

Durante el periodo, se llevó a cabo jornada de información para pasantes con el siguiente programa:

HORA	TIEMPO	TEMA - ENCARGADO
8:00 - 8:10	10 min	Bienvenida e historia (Subdirección de Talento Humano)
8:10 - 8:25	15 min	El ICFES (Subdirección de Talento Humano)
08:25 - 8:45	20 min	Código de ética, Capacitación (Subdirección de Talento Humano)
08:45 - 9:30	45 min	Bienestar y Salud Ocupacional (Subdirección de Talento Humano)

¹ Tomada de la Información de la Subdirección de Talento Humano

9:30 - 10:00	30 min	Documentación, informes y terminación de contratos (Subdirección de Abastecimiento)
10:00 - 10:20	20 min	Cuentas de cobro (Subdirección Financiera y Contable)
10:20 - 10:50	30 min	Control Disciplinario Interno (Secretaría General)
10:50 - 11:10	20 min	Aplicaciones y seguridad de la información (Subdirección Desarrollo Aplicaciones/ Información)
11:10 - 11:30	20 min	Imagen institucional (Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo)
11:30 - 11:45	15 min	Correspondencia interna y externa, Orfeo (Unidad de Atención al Ciudadano)
11:45 - 12:15	30 min	SIGO (Oficina Asesora de Planeación)

Programa de Formación y Capacitación Integral

El Programa de Formación y Capacitación Integral, es el conjunto de acciones de capacitación y formación que durante un periodo de tiempo y a partir de unos objetivos específicos, facilita el desarrollo de competencias, el mejoramiento de los procesos institucionales y el fortalecimiento de la capacidad laboral de los servidores a nivel individual y de equipo, para conseguir los resultados y metas establecidas en el Instituto.

Acorde con lo estipulado en el contrato No. 290-2016 con Universidad de la Sabana, se realizaron las sesiones de contextualización con líderes de área y expertos de las siguientes temáticas:

TEMA	No. DE HORAS
Minería de datos	18
Producción intelectual de textos científicos	16
Balance Score Card	20

Se llevaron las capacitaciones programadas para el periodo de acuerdo con la información suministrada por la Subdirección de Talento Humano.

Se dio continuidad al beneficio para los servidores de la **Beca Excelencia**, con el apoyo de La Universidad de la Sabana, y se presentaron los postulados al proceso.

Convenio Fondo de Administración en Educación ICETEX – ICFES

Se realizó el trámite de adición y prórroga del Convenio con ICETEX por el monto de \$20.000.000.

Convocatoria para cursar estudios mediante el Convenio Fondo de Administración en Educación ICETEX -ICFES, a la cual se presentaron 6 solicitudes para análisis por Comité

de Mejoramiento.

En las actividades del mes septiembre se realizó reunión con el Comité de Mejoramiento el día 21 del mismo mes y se aprobaron 5 solicitudes.



ESTIMULOS E INCENTIVOS:

Dando desarrollo a los proyectos por equipos de trabajo del año pasado se realizó el proyecto de Lectomanía y se realizó seguimiento a los proyectos por Equipos de Trabajo: los días 7 y 18 de octubre de 2016.



BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA LABORAL.

Actividades recreativas, culturales y deportivas.

En el transcurso del periodo, la Subdirección de Talento Humano llevo a cabo diferentes actividades con el objetivo de:

- Elevar los niveles de eficiencia, satisfacción, desarrollo y bienestar de los empleados del ICFES en el desempeño de su labor y de contribuir al cumplimiento efectivo de los resultados institucionales.
- Anticipar, reconocer, evaluar y controlar los riesgos que puedan afectar la seguridad y salud en el trabajo de los servidores públicos y colaboradores.

Dichas actividades, se relacionan a continuación:

- Se continuó con las Clases de yoga los días martes y jueves con 6 participantes.



- Se continuó con el Programa de Acondicionamiento físico (Gimnasio), con 81 participantes entre funcionarios y sus familiares, este beneficio se ofreció en 6 sedes.
- Se inició el Torneo de Fútbol 5 el 30 de julio con la participación de 72 hombres y 20 Mujeres en la Sede: Campin 5 – Calle 63 con Cra. 30



- Iniciaron las Escuelas Deportivas el 9 de julio de 2016 con 24 participantes y el ofrecimiento de los siguientes deportes: natación, patinaje, taekwondo, salsa, habilidad motriz, tenis de campo. Las sedes disponibles son: Bellavista, Colina, Calle 195, Parque San Andrés, Parque Nacional, Ciudadela Colsubsidio, Chicalá.



- Atención Colsubsidio Servicios Todos los lunes de 8:00 a.m. a 10:00 a.m.
- Se iniciaron las clases con el Grupo Músico Vocal del ICFES, con la participación de 26 servidores, de igual forma se realizó la premiación el 27 de agosto.



- Se iniciaron las inscripciones para el Torneo de Bolos en la Bolera de Unicentro que se llevara a cabo los días 3, 10 y 17 de septiembre, con la participación de 88 personas.
- Se realizo la Feria de Vivienda y Turismo el 6 de julio de 2016 con la presencia de las siguientes entidades y se contó con la participación de 40 servidores.
 - Fondo Nacional del Ahorro
 - Amarilo
 - Constructora Bolívar
 - Colsubsidio
 - Coninsa Ramón
- Se realizo celebracion del Dia del conductor el 15 de julio de 2016 con 5 participantes. Se les otorgó un pasadía en Colsubsidio, con un acompañante y con la tematica de la Calidad de vida laboral desempeñando el rol Conductores.



- Se realizo taller de finanzas personales el 25 de agosto con 40 participantes.
- Se realizo el Seminario de Preparación para un Retiro Activo el 26 de agosto de 2016 con 20 participantes en el Club Colina en donde se trataron las siguientes temáticas:
 - Modulo Piensa – Neurobica
 - Modulo Emprendimiento

- Tardes motivacionales: se realizó la entrega de tortas de cumpleaños a 36 servidores.
- Se llevó a cabo el segundo ciclo de las Escuelas Deportivas con 29 participantes y el ofrecimiento de los siguientes deportes: Natación, Patinaje, taekwondo, habilidad motriz, Tenis de campo; del 06 al 28 de agosto en las sedes: Bellavista, Colina, Calle 195, Parque San Andrés, Parque Nacional, Ciudadela Colsubsidio, Chicalá.
- Se realizó el Festival de cometas ICFES con 74 participantes el 28 de agosto de 2016 con Taller cometas en el Club Bellavista.
- Se realizó entrega de Tarjeta Cinecolombia a los Funcionarios de Planta.
- Los servidores tuvieron la oportunidad de asistir al Musical Peter Pan de Misi en las funciones del 25 de septiembre, 1, 2, 8, y 9 de octubre de 2015, en los horarios 11:00 a.m., 4:00 p.m., 7:30 p.m. con un total de 303 participantes.
- Se continuó con la actividad de Ambientes agradables, con la temática "Conociendo a mis compañeros" donde se premió a 9 servidores.

Programas mediante los cuales se atiendan las necesidades de protección, ocio, identidad y aprendizaje de los funcionarios y sus familias, para mejorar sus niveles de salud, vivienda, recreación, cultura y educación.

Actividades que buscan crear, mantener y mejorar las condiciones que permiten elevar los niveles de satisfacción, eficacia, eficiencia, efectividad e identificación de nuestros colaboradores con su servicio en el Instituto.

Convocatoria elecciones Representantes ante la Comisión de Personal.

EN AGOSTO, ELECCIONES DE REPRESENTANTES DE LOS SERVIDORES PÚBLICOS

Conforme a la Resolución No. 000565 del 2 de agosto de 2016, el ICFES invita a los funcionarios de carrera administrativa a participar en las elecciones para representante de los servidores ante la Comisión de Personal periodo 2016-2018.

Los funcionarios interesados podrán postular sus candidaturas mediante el formulario de inscripción adjunto, el cual deberán entregar en físico en la Subdirección de Talento Humano entre el 5 y 11 de agosto de 2016.

El proceso de elección se adelantará atendiendo el siguiente cronograma:

ETAPA	FECHA
Inscripción de candidatos.	5 al 11 de agosto de 2016.
Publicación de candidatos inscritos que cumplen los requisitos.	12 de agosto de 2016.
Designación y publicación de la lista de los jurados de votación.	16 y 17 de agosto de 2016.
Publicación de lista general de votantes.	18 de agosto de 2016.
Votaciones, escrutinio general y elaboración de actos.	19 de agosto de 2016.
Reclamaciones de los candidatos.	19 de agosto de 2016.
Se resuelven recursos interpuestos.	22 de agosto de 2016.
Declaración de la elección de los representantes de los servidores ante la Comisión de Personal.	23 de agosto de 2016.
Comunicación a los elegidos.	1 de septiembre de 2016.

Para mayor información del proceso consultar los archivos adjuntos.






SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO.

Actividades Generales

Durante el periodo, en esta área se adelantaron las siguientes actividades:

No.	Actividad	No. Participantes
1	Jornada practica Primeros Auxilios Cruz Roja: Dirigida a Conductores y Brigadistas	23
2	Entrega de carnets vacunación, entrega de EPP (guantes (13) y chalecos(5) ergonómicos	5
3	Capacitación riesgo público para tratar temas como: Delincuencia común, robo, asonada, accidentes de tránsito, desorden público, agresión física o verbal de visitantes. Se llevó a cabo el 29 julio con el apoyo de la ARL.	41
4	Pausas activas con el acompañamiento de la ARL, el 19 de julio con la temática de pausas cognitivas, destreza visual, secuencias y resolución de problema.	88
5	Atención a proveedores: emermédica, cruz roja, asso.	
6	Reunión Copasst el de julio	8
7	Capacitación manejo defensivo y seguridad vial	21
8	Vacunación contra la fiebre amarilla	53
9	Medición de iluminación: 30 en total, 3 por cada piso. ARL LIberty	N/A
	Reunión Copasst.	5
	Exámenes médicos periódicos ocupacionales: Optometría, Examen médico ocupacional con énfasis en riesgo osteomuscular.	287
	Capacitación brigadas de emergencia: Camillaje	13
	Convocatoria Elecciones Representantes ante el Comité de Convivencia Laboral	N/A
	Votaciones Representantes ante el Comité de Convivencia	61
	Investigación Accidente de Trabajo	9
	Reunión Copasst	6





SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

VACUNACIÓN CONTRA FIEBRE AMARILLA

La Subdirección de Talento Humano invita a la Jornada de Vacunación Contra Fiebre Amarilla.

Lugar: Piso 25 Subdirección de Talento Humano
Fecha: Miércoles 27 de julio de 2016. Se remirá confirmación de la Jornada.
Inscripciones hasta el jueves 21 de agosto de 2016 - cupos limitados. Las personas interesadas deben inscribirse en el siguiente link:

INSCRIPCIONES
https://docs.google.com/forms/d/16B0F0ikxydy7bA3_TdyZfhxagYmDzTwX6zScNFT18ZY/viewform?usp=send_form

• **Semana de la salud.**

DÍA 1. LUNES 8 DE AGOSTO

CHEQUEA QUÉ TAN SALUDABLE ERES

- ¿Durante el día bebiste al menos media hora para caminar?
- ¿Se tu dieta diaria incluye frutas y verduras?
- ¿Tomas entre 6 y 8 vasos de agua al día?
- ¿Ejercitas 3 veces a la semana?
- ¿Te imaginas de tener el peso adecuado?
- ¿A dónde te sientes positivo?

Si respondiste que sí a más de 3 preguntas, ¡has un estilo de vida saludable, así es cómo se vive en el futuro. Retomando los hábitos que crearon tu salud!

El ejercicio es un elemento clave para mantener un peso saludable y reducir el riesgo de enfermedades crónicas.

Beber suficiente agua es fundamental para mantener un peso saludable y reducir el riesgo de enfermedades crónicas.

El estrés es un elemento clave para mantener un peso saludable y reducir el riesgo de enfermedades crónicas.

El sueño es un elemento clave para mantener un peso saludable y reducir el riesgo de enfermedades crónicas.

El tabaquismo es un elemento clave para mantener un peso saludable y reducir el riesgo de enfermedades crónicas.

La salud es el camino hacia un futuro, no es un objetivo de destino o de tiempo, es el camino del querer y hacer.

DÍA 1. LUNES 8 DE AGOSTO

Semana de la salud
DEL 8 AL 13 DE AGOSTO DE 2016

PARTICIPA EN LA SEMANA MÁS SALUDA

La Subdirección de Talento Humano te invita a participar en la Feria de la Salud que se llevará a cabo este jueves 11 de agosto a partir de las 8:00am hasta las 4:00pm en el piso 25.

Allí encontrarás diferentes beneficios para el cuidado de tu salud como: masajes anti estrés, cuidado de las manos y piel, examen de piel, prevención oral y salud vascular de venas.

¡Te esperamos!

- Inicia tu día saludablemente
- Refrigerio saludable
- Estilos de vida.
- 250 participantes

www.icfes.gov.co
 Líneas de atención al usuario:
 Bogotá: (571) 3077008
 Gratuita Nacional: 018000110858



- Se inició con la Campaña de Ambientes Agradables con la ubicación en los Baños del Instituto de avisos publicitarios e informativos que invitan al manejo y empleo de las buenas normas.
- Se realizó la publicación en la intranet de las pausas en la rutina y de las posturas que se deben adoptar durante el desarrollo de nuestras actividades para la implementación de hábitos saludables.



- Se realizó Jornada de simulación el 22 de septiembre de 2016 con el objetivo de que los servidores conocieran y mecanizaran el procedimiento en caso de emergencia.



- Se realizó sensibilización de emergencias con entrega de plegable, silbato e indicaciones sobre el actuar en las siguientes situaciones:
 - en caso de emergencia
 - en caso de sismo
 - incendio,
 - asonada
 - paquete sospechoso, entre otros.

RESPONSABILIDAD SOCIAL.

Asistencia a charla de Responsabilidad Social en la Universidad Gran Colombiana en donde se abordaron las siguientes temáticas:

- Invitación a conocer la economía azul.
- Utilidad de propuestas innovadoras a través de necesidades simples.
- Conocimiento de reportes GRI.
- Sensibilización por teorías de sobrepoblación.
- La diferencia entre tipos de obsolescencia.
- Los nuevos temas de agenda ONU.
- Diferencia entre cadena de bienestar y búsqueda de resultado.
- La importancia de la visibilidad de programa.
- Se dieron ejemplos prácticos como el trabajo de Fenalco a nivel solidario y el proyecto del Gran Colombiano.

De igual forma se mencionaron algunos de los requisitos para la implantación de un programa de RSE.

- Seguir iniciativas de buen gobierno.
- Hacer seguimiento de indicadores y solicitar revisión a agente externo.
- Generar alianzas base con empresas similares que tengan un programa de RSE.

ESTADO DE LA PLANTA.

Estado empleos de carrera administrativa

Por la dinámica propia de la planta y las vacantes que surgieron, la Subdirección De Talento Humano dirige sus esfuerzos en el proceso de selección, garantizando así la satisfacción de las necesidades de personal para cada área, proceso que se fundamenta en primera instancia con la posible promoción de los servidores de carrera que tienen derecho a un encargo y en segunda instancia los servidores internos que podrían ser promovidos.

De acuerdo con la planta de personal designada para este periodo, se reporta el estatus de los procesos de selección conforme a las vacantes en curso, su seguimiento, control y vinculación. Dicho estado, relacionado a continuación:

De acuerdo con la planta de personal designada para este periodo, se reporta el estatus de los procesos de selección a septiembre de 2016, conforme a las vacantes en curso, su seguimiento, control y vinculación. dicho estado, relacionado a continuación:

GR	EMPLEO	ÁREA	UNIDAD DE GESTIÓN	ESTADO
02	Asesor	Dirección de Evaluación	Subdirección de Estadísticas	En búsqueda
04	Gestor de Pruebas	Dirección de Producción y Operaciones	Subdirección de Producción de Instrumentos	Ingresa el 10 de octubre de 2016
04	Gestor de Pruebas	Dirección de Producción y Operaciones	Subdirección de Producción de Instrumentos	En estudio de derecho preferencial a encargo
03	Profesional Especializado	Dirección General	Oficina Asesora de Planeación	En búsqueda
03	Gestor de Pruebas	Dirección de Producción y Operaciones	Subdirección de Producción de Instrumentos	En búsqueda

03	Gestor de Pruebas	Dirección de Producción y Operaciones	Subdirección de Producción de Instrumentos	En búsqueda
03	Gestor de Pruebas	Dirección de Producción y Operaciones	Subdirección de Producción de Instrumentos	En búsqueda
03	Profesional Especializado	Dirección General	Oficina Asesora de Gestión de Proyectos de Investigación	En estudio de derecho preferencial a encargo
02	Asesor	Dirección de Evaluación	Subdirección de Estadísticas	En búsqueda
04	Gestor de Pruebas	Dirección de Producción y Operaciones	Subdirección de Producción de Instrumentos	Ingresa el 10 de octubre de 2016
02	Profesional Universitario	Dirección de Evaluación	Subdirección de Diseño de Instrumentos	En búsqueda
02	Profesional Universitario	Dirección General	Oficina Asesora Jurídica	Estudio de derecho preferencial a encargo: Desierto
02	Gestor de Pruebas	Dirección de Producción y Operaciones	Subdirección de Producción de Instrumentos	En búsqueda
02	Profesional Universitario	Secretaría General	Subdirección de Abastecimiento y Servicios Generales	En búsqueda
01	Gestor de Pruebas	Dirección de Producción y Operaciones	Subdirección de Aplicación de Instrumentos	Ingresa el 10 de octubre de 2016
01	Profesional Universitario	Secretaría General	Subdirección de Abastecimiento y Servicios Generales	Ingresa el 10 de octubre de 2016
01	Técnico Diagramador	Dirección General	Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo	En estudio de derecho preferencial a encargo
01	Técnico Administrativo	Dirección de Tecnología e Información	Dirección de Tecnología e Información	En estudio de derecho preferencial a encargo

Vinculación

Durante el mes de septiembre se realizaron algunos estudios de encargo y se realizaron los siguientes procesos de vinculación de nuevos servidores y cambios de cargo de algunos servidores ya existentes en la planta, se continuarán realizando los estudios a lugar el siguiente mes a fin de cubrir las vacantes existentes.

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO. ²

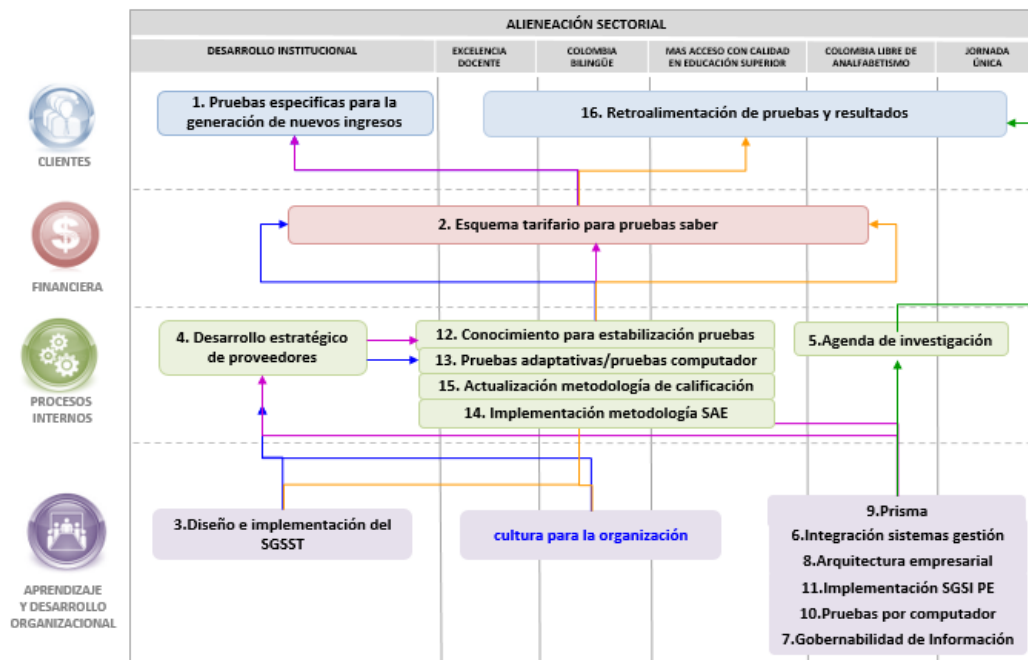
Avance en la socialización del re direccionamiento estratégico institucional.

En la construcción, implementación y socialización del re direccionamiento estratégico institucional se orientó la formulación del Plan Estratégico Institucional 2016 – 2019 que incluye la alineación con el sector y con el Plan de Desarrollo Nacional. Es este sentido, se formalizaron 16 proyectos estratégicos con los que se busca dar respuesta a los objetivos institucionales y a la estructura orgánica definida por la Alta Dirección y presentada a la Junta Directiva.

Proceso que se adelantó durante la vigencia en curso mediante la metodología de marco lógico fue asociado no solo a la apuesta estratégica sino a lo establecido en el Modelo de Planeación y Gestión y en los proyectos de inversión inscritos en el banco de proyectos del Departamento Nacional de Planeación. Los proyectos son estos:

Proyectos Estratégico 2016 - 2019

MEGA: En el 2019 el ICFES será una entidad que habrá incrementado sus ingresos en mínimo un 20% derivado de nuevos proyectos.



Fuente: Plan Estratégico Institucional PEI 2015-2019

Así mismo, se logró:

² Tomada de la Información de la Oficina Asesora de Planeación

- Aprobación del PEI 2016-2019 en su primera versión por parte del Comité Directivo y la Junta Directiva.
- Se hizo la socialización del PEI en el encuentro de gestores de planeación y calidad.

- Se hizo la coordinación con la Oficina Asesora de Comunicaciones para la elaboración de una pieza gráfica y para los últimos ajustes de diagramación al documento del PEI que será publicado en la página web y en la intranet.

De otra parte, se articuló la apuesta estratégica de la entidad con el modelo basado en gestión Balance Score Card (BSC), el cual estará monitoreado mediante el cumplimiento de los indicadores de desempeño. Así mismo, la planeación estratégica cuenta con la estructura de la herramienta de medición Plan Indicativo Anual (PIA) el cual articula el modelo de planeación y gestión de la Dirección Nacional de Planeación y el Plan Operativo Anual del Icfes que mide la gestión trimestralmente.

Avance en la definición de estrategias a implementar dentro la Política de Responsabilidad Social Empresarial.

En el marco de la ejecución de las estrategias de responsabilidad social orientadas desde el ejercicio de rendición de cuenta y buen gobierno se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Se desarrolló la audiencia pública virtual de rendición de cuentas vigencia 2015 "Icfes al Tablero", que incorporó la evaluación de la ciudadanía mediante la encuesta sobre el ejercicio, resultados que fueron publicados. Por otra parte, la Oficina de Control Interno realizó el informe de evaluación a la audiencia virtual y publicó los resultados.
- Fueron definidas las actividades de la estrategia de rendición de cuentas contempladas en el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano y actualmente se avanza con la ejecución y el seguimiento. Se incluye en la revisión del cumplimiento de actividades por componentes de información, diálogo e incentivos.
- También se formularon los planes de mejoramiento sobre los resultados de la revisión de indicadores del FURAG 2015, como insumo para mejorar la estrategia de desarrollo del proceso de rendición de cuentas 2017.

En relación de las acciones para cumplir con los lineamientos de transparencia y derecho al acceso de información pública Ley 1712 de 2014 y de su decreto reglamentario (1081 de 2015), el ICFES avanzó en:

- La revisión y actualizan los contenidos de su página web institucional. El propósito de esta actividad es brinda al ciudadano y grupos interesados del Icfes, herramientas que le faciliten el acceso y consulta a la información según sus necesidades.

Así mismo, en el marco del respeto y protección al usuario y grupos interesados se avanzó en:

- La formalización del Convenio de Cooperación Técnica con el Instituto Colombiano para Ciegos –INCI-, para aunar esfuerzos técnicos, logísticos y de información para la estandarización del proceso de aplicación de la prueba Saber 11 y las demás pruebas que adelante él ICFES para población con discapacidad, de acuerdo con lineamientos del Ministerio de Educación Nacional.
- Se formalizó el Convenio de Cooperación Interadministrativo con el Instituto Nacional para Sordos –INSOR-, con el objeto de aunar esfuerzos técnicos, humanos y logísticos para la estandarización de la prueba Saber 11 dirigida a la población con discapacidad auditiva y su proceso de aplicación en 2016. Dentro de las actividades desarrolladas se destaca la preparación, traducción y pre-producción de las preguntas de la prueba en lenguaje de señas colombiana, la elaboración de videos de socialización de la prueba entre la población sorda y los establecimientos educativos con estudiantes con esta discapacidad y el acompañamiento y asesoría a las instituciones educativas o usuarios interesados sobre las características de la aplicación de la prueba Saber 11 por computador.

ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO.

En el mes de julio se realizó la revisión del cumplimiento de los Planes de Mitigación de todos los subprocesos del ICFES, producto de lo cual se generó a cada líder de proceso un informe sobre la gestión realizada.

MODULO DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

AUDITORIA.

Durante el periodo julio – octubre de 2016 la Oficina de Control Interno realizó las siguientes auditorías:

- Seguimiento a la Gestión de Riesgos
- Auditoría infraestructura tecnológica centro de datos.
- Auditoría de diagnóstico a la implementación de gobierno de tecnología concerniente a los sistemas de información y tecnología del Icfes-PETI" en un 80%.
- Auditoría al sistema de apoyo documental (Orfeo)" en un 70%.

Se generaron los siguientes informes:

- Informe PQRS".
- Informe ejecución Plan de Acción de Oficina de Control Interno 2016.
- Informe pormenorizado del Estado de Control Interno- Marzo - junio.
- Certificación E-Kogui.
- Informe plan anticorrupción y atención al ciudadano.

Se realizó seguimiento a la ejecución de:

- Consistencia de la información del programa de renovación de la administración pública.
- Seguimiento SIGEP - ley 909 de 2004, decreto ley 019 de 2012 y decreto 2842 de 2010.
- Pasivos Contingentes - Demandas circular externa 15 de ANDJE.
- Rendición de cuenta fiscal, contratos Resolución 6445 de 2012. Seguimiento al envío de informe trimestral de vigencias futuras autorizadas Resolución 3 del 18 mayo de 2004 MHCP.
- Seguimiento a envío de informe por parte de Subdirección financiera Circular externa 81110 Contraloría General de la Nación-implementación libro de legalización del gasto.

PLANES DE MEJORAMIENTO.

Durante el cuatrimestre se ha presentado mensualmente en las reuniones de grupo gestor de calidad el avance de los planes de mejoramiento, en el siguiente cuadro se presenta el estado de las mismas a octubre de 2016.



4. Estado de Hallazgos a 26 de octubre

SUBPROCESO	EN EJECUCIÓN
ANÁLISIS Y DIVULGACIÓN	1
APLICACIÓN	4
ASEGURAMIENTO DE RECURSOS	3
CALIFICACIÓN	1
DISEÑO DE INSTRUMENTOS	2
GESTIÓN AMBIENTAL	1
GESTIÓN DE BIENES E INVENTARIOS	1
GESTIÓN DE LA CALIDAD	6
GESTIÓN DE PROYECTOS DE TECNOLOGÍA INFORMÁTICA	1
GESTIÓN DE SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA	1
GESTIÓN DE TALENTO HUMANO	4
GESTIÓN DOCUMENTAL	1
PLANEACIÓN Y DESARROLLO	2
SERVICIOS GENERALES	1
Total general	29

EJE TRANSVERSAL INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

INFORMACION ³

La información con el ciudadano es permanente, la Oficina de Atención al Ciudadano mantiene una comunicación continua con la ciudadanía a través de las redes sociales, página web, solicitudes escritas y verbales para la obtención de información primaria y para la solución de PQRS, esta información es procesada al interior del Instituto y transformada continuamente en acciones correctivas y preventivas.

A continuación, se presenta la información relacionada con el resultado de las encuestas de nivel de servicio correspondiente al trimestre Julio a septiembre de 2016 y el estado de las PQRs durante el periodo.

Resultado encuesta del nivel de servicio

	ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN REALIZADA	CALIFICACIÓN PROMEDIO
Julio	17.513	4,53
Agosto	30.249	4,43
Septiembre	17.197	4,61
Total	64.959	4,52

Resultado de las PQRs en el periodo

Número de transacciones:

Cantidad de transacciones	Julio	Agosto	Septiembre
Total por mes	81.504	130.266	63.270

Porcentaje de oportunidad

³ Tomada de la Información de la Unidad de Atención al Ciudadano.

Porcentaje de oportunidad	Julio	Agosto	Septiembre
Comunicaciones Escritas	99%	96%	100%

COMUNICACIÓN: ⁴

COMUNICACIÓN EXTERNA

Monitoreo de medios:

Durante el periodo de julio a octubre el ICfes tuvo 312 publicaciones en medios de comunicación nacional y regional en prensa con el 40%, web 34%, radio con 5% y el 21% en televisión.

En este trimestre el número de impactos fue mayor respecto a otros trimestres, porque en julio 31 se aplicó la prueba más grande que tiene el Instituto, Saber 11 Calendario A, alrededor de 100 publicaciones.

La mayoría de las publicaciones corresponden a la aplicación de las pruebas Saber 11 calendario A y Saber 3°, 5° y 9°.

Número de impactos en medios	
Prensa	125
Televisión	17
Radio	65
Web	105
Total	312

Publicaciones en medios como Semana, El Tiempo, El Espectador, La República, ADN, Publímetro, El Colombiano, El País, Vanguardia, Meridiano Sucre, El Universal, Q'Hubo, CM&, City Tv, Caracol Tv, Telepacífico, Telecaribe, Teleantioquia, Caracol Radio, RCN Radio, La FM, Todelar, UN Radio, Unisabana Radio.

Noticias que se destacan:

- Entrevista Ximena Dueñas Herrera, Directora General en el programa de tv pregunta Yamid: <http://www.cmi.com.co/los-pre-icfes-no-sirven-directora-del-icfes>
- Artículo donde destacan un proyecto de big data implementado por el Icfes <http://www.semana.com/100-empresas/articulo/tecnologia-en-el-corazon-de-las-empresas/474386>

⁴ Tomada de la Información de la Oficina Asesora de Comunicaciones

- Entrevista Andrés Gutiérrez, director de evaluación del Icfes. <http://noticias.universia.net.co/educacion/noticia/2016/07/15/1141845/icfes-pruebas-saber-11-consejos-preparar-prueba-lectura-critica.html>
- Artículo Icfes habilita página para conocer citaciones al Saber 11 <http://www.eltiempo.com/estilo-de-vida/educacion/icfes-habilita-pagina-para-conocer-citaciones-al-saber-pro-/16648975>
- <http://www.semana.com/educacion/articulo/como-preparar-las-pruebas-saber-11-2016/483683>
- <http://www.semana.com/educacion/articulo/en-que-consisten-las-pruebas-saber/495713>

En las regiones:

Web por ser uno de los medios con mayor acceso a público, permitió que a través del internet y prensa llegar a la región, ciudades como Barranquilla, Bucaramanga, Cali, Medellín, Sucre, entre otras, publicaron la información del Icfes en físico y en sus portales web.

La mayoría de las publicaciones corresponden a la aplicación de las pruebas Saber 11 en el mes de julio y la entrega de resultados de esta misma prueba en octubre.

- Recomendaciones para las Pruebas Saber 11 de este domingo <http://www.elcolombiano.com/colombia/educacion/pruebas-saber-11-lo-que-debe-saber-CB4663664>
- 638 mil estudiantes presentan pruebas Saber 11°
- http://www.larepublica.co/en-tres-a%C3%B1os-t%C3%A9cnicos-y-tecn%C3%B3logos-evaluados-por-el-icfes-aumentaron-15_390646
- <http://www.elcolombiano.com/colombia/educacion/pruebas-saber-para-estudiantes-de-carreras-tecnicas-y-tecnologicas-cambian-HX4404867>

En total fue 1 publicación negativa frente a 121 de carácter informativo y positivo.

- *Informativo 95%, Positivo 3%, Negativo 2%*

El porcentaje negativo se dio por el caso de los estudiantes en su mayoría de la UNAD, que pagaron, pero no terminaron el registro.

Costo Beneficio.

Si las notas publicadas hubieran sido pauta este sería su valor (\$)

Costo Beneficio	
Prensa	\$303.000.000
Televisión	\$263.780.000
Radio	\$249.898.000
Web	\$73.250.000
Total	\$889.280.000

Mercadeo

El área de mercadeo llevo a cabo actividades de relacionamiento con la participación de la institución en eventos para fortalecer el posicionamiento de marca y el seminario de investigación, y campañas para reforzar algunas de las pruebas Saber, apoya actividades logísticas de otras áreas para un correcto manejo de imagen y marca, al igual que apoyo en todas las gestiones administrativas y contractuales de la oficina.

Estrategia Saber 11

Ya que esta prueba es la más importante del año, y con el fin de reforzar la importancia de la misma, se ejecutó una campaña a nivel nacional donde se motiva y concientiza a los estudiantes sobre una óptima preparación y presentación de la prueba. Además, para divulgar entre los estudiantes de 11 y público en general la fecha de presentación, los requisitos y la correcta aplicación de la misma se desarrolló una campaña enfocada a esta prueba.

Free press:

- Mensaje de información e invitación para la presentación de la prueba por parte de la directora del ICFES.
- Nota promocional con Make off de la serie WEB.





Medios digitales:

Youtube:

- Desarrollo de 5 capítulos y a la vez transmisión de la serie web Factor Saber
- Transmisión a nivel nacional en canales privados y regionales del Comercial promocional Saber 11.
- Twitter y Facebook



- 3 Gifts animados



Se desarrolló Video con el cronograma para la presentación de la prueba. Actividad informativa para las universidades del país sobre cronograma de la prueba por medio de un volante.



Seminario de Investigación:

Participación en V congreso de Investigación y Simposio de Estadística con stand promocional del Seminario apoyado con material impreso (volante y plegable).

Actividad de información a nivel nacional con el envío de carta de invitación física y afiches a todas las universidades del país.

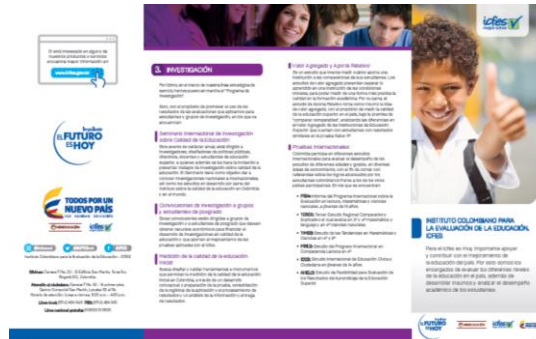


Cumbre Líderes por la Educación

Participación de Andrés Gutiérrez representando al Icfes como exponente en la cumbre, donde se expusieron temas relacionados con el mejoramiento en la calidad de la educación en el país.



- **Catálogo de Productos**



Diseño y conceptualización del catálogo de productos y servicios con el fin de brindar a la comunidad educativa y público en general un documento detallado y claro con todo lo que ofrece el ICFES y apalancarnos con esta herramienta para hacer una mejor promoción del instituto.

Expo Estudiante Nacional 2016.

Participación en la feria estudiantil más importante del país con un promedio de visitas de 80.000 personas entre estudiantes, docentes, padres de familia y público en general, se desarrollo un stand interactivo donde los estudiantes tuvieron acceso a juegos de preguntas con premios, difundimos toda la información del Instituto, reforzamos la prueba Pre Saber y todos los servicios que ofrece el instituto con material impreso y atención personalizada.



Canales digitales

Durante el periodo de julio a octubre de 2016 se ha obtenido un buen resultado en las campañas que se han realizado en las redes sociales, para el caso de la fanpage se registra un crecimiento total de 7.644 fans y en la cuenta de twitter una totalidad de 1.519 seguidores correspondientes a los meses de julio, agosto y septiembre. El valor más representativo se obtuvo en el mes de julio, debido a que se generó un incremento del 3,35% equivalente a 4.257 seguidores nuevos en facebook y 2,77% equivalente a 903 seguidores en twitter, estos resultados se lograron gracias a la participación activa de nuestros usuarios antes, durante y después de la realización de la Prueba Saber 11°.

Durante octubre ha obtenido un buen resultado en las campañas que se han realizado en las redes sociales, para el caso de la fanpage se registra un crecimiento total de 139.560 fans y en la cuenta de twitter una totalidad de 35.800 seguidores, estos resultados se lograron gracias a la participación activa de nuestros usuarios durante la publicación de resultados de la prueba Saber 11°, el 7° Seminario de Investigación, Saber 3°, 5° y 9°

Tabla Alcance Redes sociales

	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Total
Facebook	113.164	17.033	26.766	12.114	169.077
Twitter	34.376	5.015	149.600	18.032	207.023
Total	147.540	22.048	176.6036	30.146	376.100

De igual manera se evidencia un alto grado de interés en nuestros fans (facebook) por todos los contenidos relacionados con la situación actual del país, recomendaciones para un mejor desarrollo en el ámbito educativo y sobretodo en las publicaciones realizadas para la ejecución de las pruebas saber, de las cuales se encuentra mayor número de personas alcanzadas en las que son relacionadas con las Pruebas Saber 11° y Pruebas Saber 3°, 5° y 9° representadas en un promedio de 83.602 y 39.678 personas respectivamente.

Tabla seguidores Redes sociales

Red Social	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
Facebook	131.489	133.805	134.876	139.558
Twitter	33.527	33.868	34.143	1.678

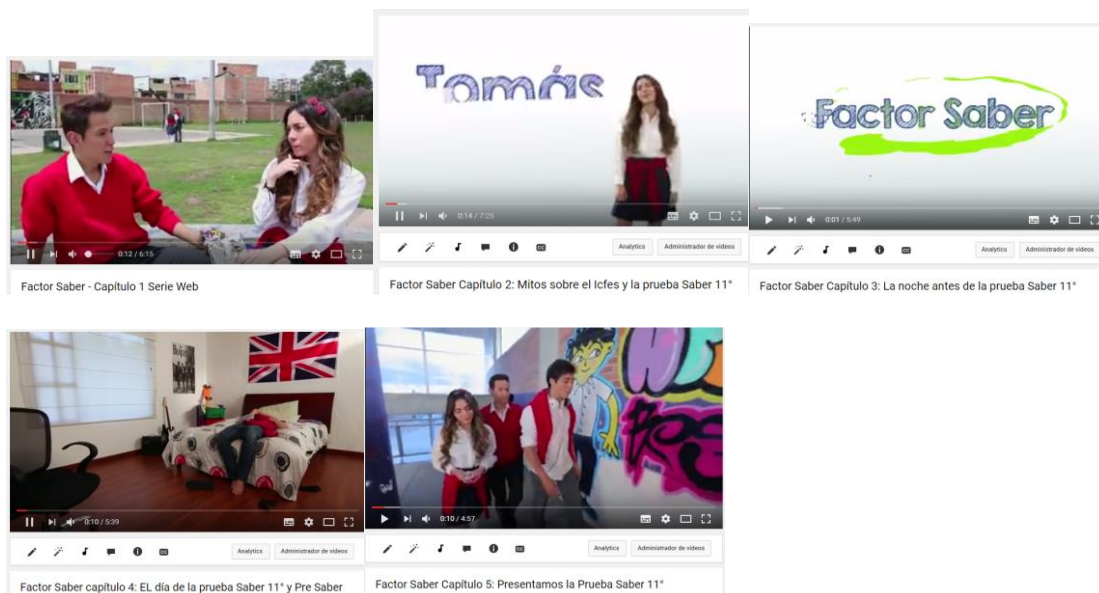
En cuanto a nuestros seguidores (twitter) generaron mayor interacción con los temas relacionados con la información actualizada en el desarrollo de la educación de Colombia, cubrimiento de las Pruebas Saber 3°, 5° y 9° y la percepción de los usuarios frente a las mismas, estos resultados se pueden reflejar en el porcentaje de interacción que se obtuvo en el mes de julio representado en un 2,80% y un total de 31.949 impresiones.

Temas con mayor acogida durante el trimestre



Serie Web

Durante el trimestre se logró la realización y publicación de la serie web del Icfes Factor Saber, inicialmente se propusieron dos capítulos y se llegó a un total de 5 capítulos.



Página web

Las acciones efectuadas en la página web, por parte de la Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo, durante el periodo de julio a octubre de 2016, evidenciaron resultados favorables en términos de alcance de las publicaciones, número de clics, número de visitas y número de nuevos usuarios.

Tabla 1 alcance y clics banners

Número de banners Publicados	Alcance	Número de clics
33	13.394.078	83.822

Fuente: Google analytics

Las piezas gráficas que fueron publicadas en el portal institucional tenían relación con las convocatorias de investigación, pruebas Saber 3, 5 y 9, información de registro, recaudo, citación y resultados de las pruebas Saber TyT y Saber Pro, Saber Pro exterior y evaluación docente. También se publicó información relacionada a la rendición de cuentas, evaluación docente, el lanzamiento del portal estudiantil del icfes "icfesnautas" y la serie web. Además de la sinergia que se realiza con las entidades del gobierno.

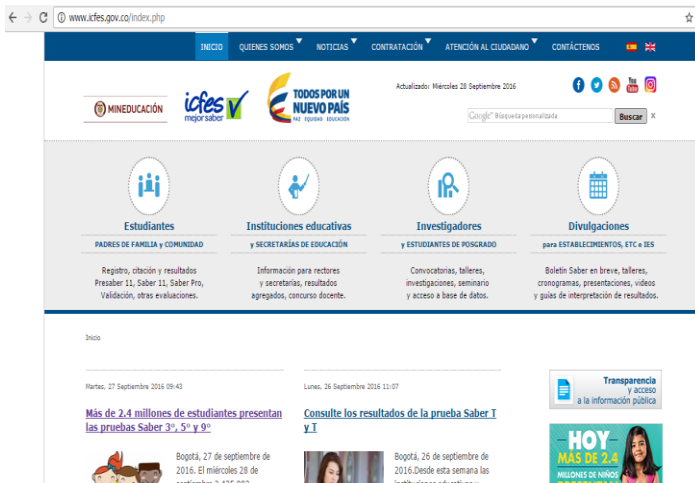
Así mismo se divulgaron temas relacionados con Resultados Saber 11 Calendario A y B, Seminario Internacional de investigación y talleres, Talleres de divulgación resultados Saber Pro, Talleres de divulgación resultados Saber 3, 5 y 9, Divulgación balance pruebas e Informe rector Saber 3, 5 y 9, Difusión Ser pilo paga, Icfesnautas, Expo estudiantes, Proyecto medición de la calidad de la educación primera infancia

Tabla 2 número de visitas a la página

Mes	Número de visitas
Julio	1.413.574
Agosto	1.110.583
Septiembre	722.909
Octubre	1.286.924
Total visitas:	4.533.990

Fuente: Google analytics

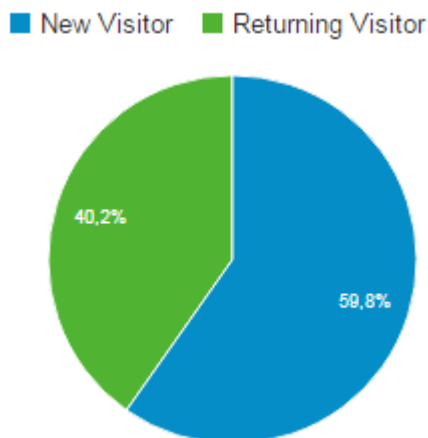
Las páginas más consultadas fueron



- | Home
- Menú: estudiantes, submenú guías y ejemplos de preguntas
- Menú: estudiantes, submenú cronograma de pruebas y tarifas (Saber 11° y Saber Pro)
- Contáctenos
- Menú: estudiantes, prueba Saber 3°, 5° y 9°
- Atención al ciudadano

Fuente: Google analytics

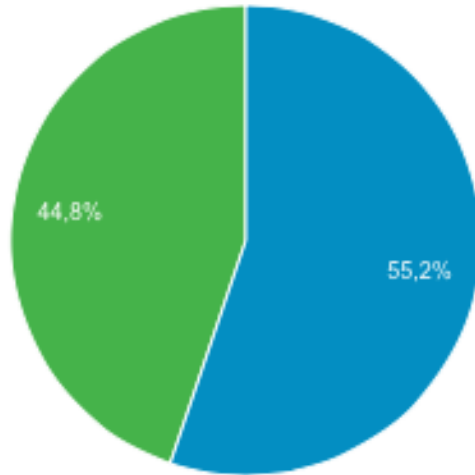
Gráfico número de nuevos usuarios (julio, agosto, septiembre y octubre)



Fuente: Google analytics
Nuevos visitantes: 801.000
Visitantes recurrentes: 539.427

Octubre

■ New Visitor ■ Returning Visitor



Nuevos visitantes: 359.792 55.2%

Visitantes recurrentes: 291.910 44.8%

Fuente: Google analytics

- **Portal infantil:** www.icfesnautas.icfes.gov.co

Durante el tercer trimestre del año, la Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo, avanzó en un 90% en el desarrollo del portal infantil. Esta etapa incluyó:

- Estructura y recolección de contenido.
- Desarrollo tecnológico.
- Pruebas e implementación del portal.
- Lanzamiento en el Colegio República de Colombia, en Bogotá.
- Cubrimiento de medios.
- Monitoreo, evaluación y ajustes.



Para el mes de octubre, el desarrollo del portal infantil. Esta etapa incluyó:

- Validación de contenidos
- Inicio de etapa de verificación y validación con usuarios
- Lanzamiento del portal Icfesnautas
- Participación en expo estudiantes y visibilización del portal estudiantil

COMUNICACIÓN INTERNA

Durante el periodo de julio a octubre, se desarrollaron diferentes piezas y estrategias en atención a las necesidades de las áreas del Instituto, la cuales en su mayoría corresponden a divulgación en temas de bienestar, capacitación, tecnología y planeación. Conforme a los medios de comunicación interna, se diseñaron mensajes y piezas gráficas tipo mailing, banner y pantallas digitales.

- Los principales temas fueron:

Compromisos contra la corrupción – estilos de vida saludables – capacitación servicio al cliente – concepto creativo ‘impúlsate el futuro es hoy’ - día del transportador –Saber 11 - Elecciones de representantes, comité de convivencia laboral, festival de cometas, taller de finanzas, compromisos contra la corrupción, día nacional de la lucha contra la corrupción, encuesta percepción página web, simposio de estadística, lectomanía, traducción página web- Inscripciones musical de Misi – jornadas pedagógicas de emergencia – charlas ambientales – seminario de investigación – valores ciudadanos (Atención al ciudadano) – auto control (Control Interno) – cartelera electrónica capacitación.

Piezas apoyo a los procesos de capacitación del Icfes

- Seminario de gerencia de proyectos

1 Mailing
1 Banner
1 Pantalla

- Seguridad vial (módulo normativo y comportamental)

2 Mailing
2 Banner
2 Pantalla

Pizas apoyo a temas de bienestar

- Retos para promover un ambiente de trabajo óptimo:

1 PDF con instrucciones
3 Mailing de retos
1 Mailing invitando a las personas a participar
2 Piezas para pantalla

Rendición de cuentas

Apoyo en la coordinación logística de la transmisión virtual, estrategia de divulgación, apoyo en la producción de los videos temáticos, construcción del libreto, construcción del

paso a paso, coordinación de los recursos gráficos de apoyo, desarrollo de piezas internas y elaboración del informe final de rendición de cuentas.

Estrategia de divulgación Dirección de Tecnología

Desarrollo de piezas informativas con tips de seguridad en la información- estrategia Súper I

Estrategia para impulsar las buenas prácticas de seguridad en la información. Construcción del concurso, piezas de sensibilización y retroalimentación.

Apoyo gráfico y divulgativo – Subdirección de Abastecimiento y Servicios Generales.

Elaboración de piezas informativas con recomendaciones de ahorro de energía y uso adecuado de los recursos.

Desarrollo de piezas ambientales informativas para el consumo adecuado de los recursos (papel y energía). Desarrollo de mailing invitado a dos charlas ambientales. Desarrollo de mailing, banner intranet y pantallas de tv. Estrategia en proceso.

Desarrollo de piezas ambientales para sensibilizar la recolección de tapas plásticas. Desarrollo de mailing, banner intranet y pantallas de tv.

Revista digital Enlace

Revisión y edición de 8 contenidos para el diseño de la cuarta edición de la revista.

Seminario de Investigación

Notas internas con las cápsulas informativas, desarrollo e impresión de piezas gráficas, entrega de los volantes informativos junto con la invitación a compartir la información del seminario en sus cuentas de redes sociales. Desarrollo del fondo de escritorio, pantallas de tv y banner en Intranet. Estrategia en proceso

Apoyo gráfico y divulgativo – Oficina de Control Interno

Elaboración de piezas informativas respecto al autocontrol y la importancia del mismo para el desarrollo de nuestras actividades. Estrategia en proceso.

Estrategias oficina comunicaciones.

Apoyo y revisión de piezas audiovisuales, textos e instructivos para la estrategia de Google +

Comunidad Icfes, es un perfil de la red social Google+ que se está manejando a nivel interno, allí, se encuentran las diferentes colecciones de fotografías relacionadas con los eventos y actividades llevados a cabo en el Instituto.

En el mes de octubre, para la estrategia "En el Icfes somos +", fueron protagonistas:

- Pilar Soler – Gestora de pruebas
- Jimmy Lugo – Asesor de Dirección General en temas de comunicación y mercadeo
- Erika Villamizar – Analista sénior de la Dirección de Tecnología

Piezas informativas eventos institucionales:

Prueba piloto prueba Saber 3°, 5° y 9°, encuentro rectores en la Guajira prueba Saber 3°, 5° y 9°



Intranet

Presentación del avance del proyecto a la Dirección General: ajustes a la primera propuesta de mapa de navegación teniendo en cuenta la retroalimentación e indicaciones de uso. Verificación de contenido con las áreas de mayor flujo de información observado en la Intranet. Desarrollo de navegación según la aprobación de la segunda propuesta de mapa a de navegación.

Desarrollo y ajustes al mapa de navegación y propuesta gráfica. Creación de los espacios de información para Talento Humano, Planeación y Tecnología. Desarrollo de los formatos para la gestión de información.

Talleres metodológicos con las áreas y grupo de personas responsables de: bienestar – capacitación – nómina – planeación – calidad – abastecimiento - gestión documental y Jurídica. El taller se realizó con el objetivo de identificar las necesidades informativas y de consulta para el ajuste del mapa de navegación detallado y específico por cada sección. Revisión y ajustes a la propuesta gráfica del front (home). Reunión con la Subdirección de Desarrollo de Aplicaciones para el avance tecnológico de la herramienta. Actualmente el proyecto se encuentra en la etapa de gestión de contenido. Proyecto en desarrollo.

Aprobación del home y cada una de las secciones



Producción audiovisual.

Evaluación docente de carácter diagnóstico formativo

- Grabación docente caso especial Institución Educativa en Manizales.

Pruebas Talis

- Grabaciones de 11 docentes de la asignatura de Matemáticas en diferentes colegios de Bogotá

Saber 3°, 5° y 9°

- Grabación de taller de divulgación en Villavicencio.
- Grabación video realización y entrega de material de las pruebas Saber 3, 5 y 9 a Instituciones Educativas
- Grabación Entrevista a Subdirectora de Análisis y Divulgación sobre Talleres realizados en el territorio nacional.

Gestión estratégica

- Grabación video sobre el proceso de rendición de cuentas por parte de la subdirección de planeación.
- Grabación Taller Saber Pro en la Universidad el Bosque.

Diseño

Entre los meses de julio a octubre de 2016, se desarrollaron un aproximado de 1.000 piezas gráficas, para los diferentes canales internos y externos como la Intranet, página web y redes sociales.

Entre las piezas desarrolladas, se destacan la producción de: banners y pop ups página web, pantallas institucionales, mailings internos, documentos corporativos, elaboración de edición de material audiovisual como gifs y videos, banners y portadas para redes sociales (facebook, twitter e instagram).

Los temas trabajados fueron:

Rendición de cuentas, Estrategia Saber 11º, Piezas internas (talento humano), Campaña Jornada de valoración 3, Saber 3º, 5º, 9º, Atención al ciudadano, manual PEI, Protocolo Atención al Ciudadano, elaboración de edición de material audiovisual como gifs y videos, banners y portadas para redes sociales (facebook, twitter e instagram), Campaña Google +, Seminario de Investigación, Estrategia Instagram, Canales de Atención, Piezas internas (talento humano), Saber 3º, 5º, 9º, Atención al ciudadano, Estilo de vida saludable, Día del Servidor público, Charla sobre riesgo público, Charla contra la corrupción y promoción de transparencia, Feria de Vivienda y turismo Buenas prácticas de seguridad, Curso Servicio al cliente, Nuevo procedimiento Orfeo, Día Nacional del Transportador, Compromiso lucha contra la corrupción, Buenas prácticas de seguridad - Mailing Riesgos de Información, autocontrol, Revista Enlace, Jornadas pedagógicas de emergencias, Octavo simulacro de evacuación, 7º Seminario Internacional - Invitación colaboradores, Conferencia Estilo de Vida.

Documentos (Informes, Guías, otros)



Documentos externos (Informes, Guías, otros)

Saber en Breve - Edición 7 – Julio, Reporte de resultados - Aprendamos - Docente - Matemáticas - 2º a 5º - Versión 3 (4 refs), Guía Lineamientos Saber 11º - Edición 3, Saber en Breve - Edición 9 – Agosto, Informe: ¿Es posible aproximar el desempeño de las instituciones de educación superior?, M2025 - Reporte de Resultados – Secretaría, Guía de ingreso docente, Saber en Breve - Edición 10 – Septiembre, Taller Saber PRO, Catálogo de Productos Icfes, Saber en Breve 11 - Octubre (impreso), Saber en Breve 11 - Octubre (versión 2), Saber en Breve 11 - Noviembre (impreso), Reporte Resultados Programa Académico Saber PRO, Carta Saber 11 - Comunicación IES, Informe Nacional ECDF 2016, Taller Saber PRO – Agenda, Presentación Resultados pruebas Saber 11, 7º Seminario Internacional - Mailing Inscripción, Citación Pruebas saber - Calendario A – Rectores,

Rendición de cuentas Icfes – Mailing, Maestro 2025 - Actualización Info videos MEN, Pruebas Saber 3,5,9 2016 - Comunicado a rectores.

Pruebas Saber 11º - Tener en cuenta - Rector x 3 refs, M2025 - Docente - Evidencia Completa / incompleta, Pruebas Saber Pro - Proceso Pre registro, Saber 11 - Invitación Periodistas almuerzo, Nueva Campaña - El futuro es hoy, Pruebas Saber 11º - Tener en cuenta consultar – Rector, Paso a paso registro examen Saber PRO y TyT 2016-2 - Universidades, Paso a paso registro examen Saber PRO y TyT 2016-2 - Individual, Taller Uso de Resultados - Saber 3, 5, 9, Taller Saber PRO – Certificado, Invitación Periodistas Resultados Prueba Saber 11º, Rueda de Prensa - Resultados Saber 11º, 7º Seminario - Certificados de asistencia conferencias y talleres, Tips para la buena práctica docente - Post Twitter, Citación Pruebas saber - Calendario A, M2025 - PopUp Educador Consulte aquí su evaluación, 7º Seminario Internacional - Agenda Día 1, día 2 y talleres, Medición de Educación primera infancia – 3 refs.

ESTADO DEL SISTEMA

1. Producto de la revisión del modelo de administración de riesgos, se vio la necesidad de evaluar la pertinencia de actualizarlos, dados los cambios en la estructura del mapa de proceso institucional; en el periodo actual se dio inicio a la revisión, la cual está en proceso de análisis por cada uno de los líderes.
2. De la revisión al sistema tecnológico, se encontró la carencia de la gestión de pruebas funcionales a la recuperación de desastre tecnológico que puede llegar a impactar de manera negativa la continuidad de operación del instituto.
3. La revisión del programa de auditorías para el 2016, que está en consideración por parte del comité directivo desde el mes de marzo y el cual suspendió la realización de auditorías de gestión, no ha permitido la evaluación a los procesos de contratación y administración de bienes; de igual manera, generó retrasos en la ejecución de la evaluación al sistema de apoyo documental (Orfeo) y al diagnóstico de implementación de gobierno de tecnología (PETI).
4. Los planes de mejoramiento institucional definidos al día de hoy, se encuentran en proceso de ejecución dentro de los plazos propuestos.

LUIS ALBERTO CAMELO CRISTANCHO

Jefe Oficina de Control Interno

Proyectó: Adm. Isabel Parra Bello;
Profesional Oficina de Control Interno