

MÓDULO DE PROCESOS COMUNICATIVOS

El módulo en **Procesos Comunicativos** evalúa competencias específicas de los programas de formación de Educación Superior en campos profesionales y disciplinares afines a la Comunicación. Es así que el módulo promueve el diálogo y el encuentro entre distintos programas que comparten antecedentes, problematizaciones, propósitos, herramientas y/o compromisos comunes.

El **módulo de Procesos Comunicativos** asume la competencia como la capacidad para comprender procesos de producción de sentido y diseñar estrategias y productos comunicativos a partir de la interpretación de contextos sociales y culturales, de acuerdo con problemáticas y demandas específicas.

El módulo evalúa los siguientes aspectos en los estudiantes:

- Comprende los procesos y dinámicas propios de la producción de sentido en contextos específicos.
- Comprende los productos que hacen parte de la producción de sentido en contextos específicos.
- Diseña estrategias de comunicación pertinentes para contextos específicos.
- Diseña productos de comunicación pertinentes para contextos específicos.

Se establece que el estudiante **comprende los procesos y las dinámicas propios de la producción de sentido en contextos específicos** cuando

- Analiza los componentes de los procesos comunicativos en sus aspectos de producción, circulación y consumo.
- Da cuenta de los elementos del contexto sociocultural presentes en el proceso de producción de sentido.
- Analiza las implicaciones sociales y culturales derivadas de los procesos de producción de sentido.

Se afirma que el estudiante **comprende los productos que hacen parte de la producción de sentido en contextos específicos** cuando

- Reconoce en un producto comunicativo los elementos que dieron lugar a un sentido.
- Reconoce en los productos comunicativos las estructuras que dan lugar al sentido.
- Interpreta en los productos comunicativos los referentes socioculturales que dan lugar a la producción de sentido.

Se infiere que el estudiante **diseña estrategias de comunicación pertinentes para contextos específicos** cuando

- Identifica problemáticas y necesidades en diferentes contextos socioculturales que pueden ser abordadas desde la comunicación.
- Establece objetivos estratégicos en función de las problemáticas y necesidades detectadas.
- Determina los destinatarios y medios o soportes pertinentes para el logro del o los objetivos de una estrategia de comunicación.
- Establece las fases de procesos estratégicos para el cumplimiento de los objetivos planteados.
- Define mecanismos de seguimiento y evaluación de procesos estratégicos de comunicación.

Se concluye que el estudiante **diseña productos de comunicación pertinentes para contextos específicos** cuando

- Entiende cómo las modificaciones del contexto pueden o no modificar el sentido de un producto comunicativo.
- Tiene en cuenta las características socioculturales de los destinatarios para el diseño de productos comunicativos.
- Determina el propósito de los productos comunicativos que diseña.
- Elige los medios y lenguajes que usa en función de los fines y destinatarios del producto comunicativo.

EJEMPLOS DE PREGUNTAS

CONTESTE LA PREGUNTA 1 DE ACUERDO CON EL SIGUIENTE TEXTO

LA HIJA DEL GUARDAGUJAS

Vicente Huidobro (Chile, 1893-1948)

La casita del guardagujas está junto a la línea férrea, al pie de una montaña tan empinada que sólo algunos árboles especiales pueden escalar a gatas, aferrándose con sus raíces afiladas, agarrándose a los terrones hasta llegar a la cumbre. La casita de madera desvencijada a causa del estremecimiento constante y los fragores. La casita pequeña en un terraplén de veinte metros junto a tres líneas. Allí vive el guardagujas con su mujer, contemplando pasar los trenes cargados de fantasmas que van de ciudad en ciudad. Cientos de trenes, trenes del norte al sur y trenes del sur al norte. Todos los días, todos los meses, todo el año. Miles de trenes con millones de fantasmas, haciendo crujir los huecos de la montaña.

La mujer, como buena mujer, le ayuda a enhebrar los trenes por el justo camino. La responsabilidad de tantas vidas satisfechas les ha puesto un gesto trágico en el rostro. Apenas si pueden sonreír cuando se quedan como suspendidos mirando a su pequeña, una criatura de tres años, graciosa, delicada, con gestos de flor y de paloma. Pasan los trenes con el fragor de hierros y largos metales arrastrados de toda una ciudad que soltara sus amarras, de tantos fantasmas desencadenados y ebrios de libertad.

La hija del guardagujas juega entre los trenes de su montaña con una confianza aterradora. Ignora que los niños ricos de la ciudad se entretienen con unos trenes pequeñitos como ratones sobre rieles de lata. Ella posee los trenes más grandes del mundo... y ya empieza a mirarlos con desprecio. Es un encanto de niña. Vive despreocupada, suelta como si no quisiera apegarse a nadie. Se diría que un tren la arrojó allí al pasar como por casualidad. En cambio sus padres viven pendientes de ella, la contemplan, mientras todavía es tiempo, la miman, la adoran. Ellos saben que un día la va a matar un tren”.

Cuentos diminutos, La Nación. Suplemento, Santiago de Chile, 5 de noviembre de 1939, pág. 1

Pregunta 1.

En “La hija del Guardagujas”, la frase de cierre “*ellos saben que un día la va a matar un tren*” es un recurso narrativo del autor para concretar el sentido trágico del cuento que se basa en el manejo de

- A. la secuencia narrativa del relato en donde aparecen todos sus actores y acontecimientos.
- B. el carácter aislado del lugar que no permite otras opciones posibles de diversión a la niña.
- C. el carácter omnisciente del autor que le permite conocer todo sobre la historia que narra.
- D. la caracterización psicológica de cada personaje y la forma cómo se cuenta todo el relato.

Clasificación de la pregunta

Comprende los productos que hacen parte de la producción de sentido en contextos específicos:
Reconoce en los productos comunicativos las estructuras que dan lugar al sentido.

Justificación de la respuesta correcta

La clave de esta pregunta es C, porque el narrador del relato permite conocer lo que piensan los personajes y anticiparse al pensamiento trágico de los padres con que le da cierre al relato.

A no es una opción correcta porque el texto no obedece a una estructura narrativa fija que derive en este tipo de final.

B no es una opción correcta porque el espacio o lugar de la narración no determina en este relato el tipo de final de la historia.

D no es una opción correcta porque no hay una construcción psicológica tan marcada en los personajes que determine el final de la historia. Es el autor el que conoce lo que presienten los personajes sobre la suerte de la niña.

CONTESTE LA PREGUNTA 2 DE ACUERDO CON LA SIGUIENTE INFORMACIÓN



Los isologotipos son textos e imágenes que combinan equilibradamente un logotipo -texto- y un isotipo –símbolo-, como parte de la imagen corporativa de algunas empresas. En el anterior caso, observamos las tres opciones de isologotipos de una institución facilitadora de la reproducción humana.

Pregunta 2.

En consecuencia y a partir de la anterior definición, se puede afirmar que las imágenes reafirman el mensaje a través de los elementos morfológicos similares en su composición porque

- A. ejemplifican el proceso de fecundación al producirse un toque o superposición de las formas circulares en analogía al óvulo con la línea curva que representa al espermatozoide.
- B. la línea curva permite relacionarse con el cuerpo de la mujer en diferentes estados, con los óvulos y los espermatozoides.
- C. se pretende mostrar una fluidez en la forma por asociación al lugar donde se ubican y resaltar los elementos que el personal de la institución requiere, manipula y protege.
- D. son referentes preexistentes en la mente de las personas lo que facilita la apropiación de la misión en la institución.

Clasificación de la pregunta

Comprende los productos que hacen parte de la producción de sentido en contextos específicos:
Reconoce en un producto comunicativo, los elementos que dieron lugar a un sentido.

Justificación de la respuesta correcta

La clave de esta pregunta es A porque los isotipos muestran el proceso de fecundación, ya que la representación del espermatozoide está tocando el óvulo y son los elementos semánticos que concretan el concepto de fertilidad.

B y C no son la respuesta correcta porque en la composición falta considerar los elementos formales y además describe los componentes (óvulo y espermatozoide) desintegrados.

D no es la respuesta correcta porque en esta opción falta considerar los elementos formales en la composición y se hace referencia a los criterios de comportamiento en los consumidores.

Pregunta 3.

[...] La buena arquitectura “se camina” y se “recorre”, tanto adentro como afuera. Es la arquitectura viva. La mala arquitectura está coagulada alrededor de un punto fijo, irreal, ficticio, extraño a la ley humana.

Le Corbusier (1993). Mensaje a los estudiantes de arquitectura. Buenos Aires: Infinito. Traducción: Nina Kalada. pp.33

Según el texto, la calidad de la circulación interior será la virtud biológica de la obra, por ende su transitar debe contener

- A. acabados que permitan contemplar las paredes, pisos, uniones, la relación de las partes (espacios) que componen la totalidad de la obra.
- B. un sistema adecuado para la temperatura e iluminación, escaleras, ascensor y rutas de evacuación.
- C. libertad en las rutas, amplitud de los espacios y aprovechamiento de los recursos naturales para su funcionalidad (luz solar, vegetación).
- D. el mobiliario necesario, la señalización de sus espacios y las particularidades que requiere cada espacio.

Clasificación de la pregunta

Comprende los productos que hacen parte de la producción de sentido en contextos específicos: Reconoce en los productos comunicativos las estructuras que dan lugar al sentido.

Justificación de la respuesta correcta

La clave es C porque el segmento –la libertad en las rutas, amplitud de los espacios– se relaciona con la buena arquitectura que “se camina” y se “recorre” y la segunda parte se refiere a la interacción del medio externo e interno de la obra con su transitabilidad.

La opción A no es correcta porque se relaciona con las características finales de la obra y el texto hace énfasis en su concepción.

La opción B no es correcta porque aquí se vinculan elementos de confort que mejoran la circulación en la obra pero no determina su virtud biológica.

La opción D no es correcta porque estos elementos no constituyen la obra, son sus complementos.

CONTESTE LA PREGUNTA 4 DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES IMÁGENES



Figura 1



Figura 2

Banksy (2006). En Wall and Piece. China: Century. 2006. Pág. 191Huynh Cong Ut, photographer, Associated Press (1972). “The Terror of War”.

Disponible en: Pulitzer Prizes, <http://www.pulitzer.org/files/highlights/1973.jpg>

Hace más de 40 años se tomó una fotografía en medio de la guerra del Vietnam -en la que participó Estados Unidos-, que retrataba una niña que corría cubierta de quemaduras en su cuerpo debido a las bombas arrojadas por aviones norteamericanos (figura 1). La misma fotografía fue

retomada por el artista Banksy en el año 2004 usando iconos familiares en la cultura popular de Norteamérica como Mickey Mouse (izquierda en la figura 2) y el payaso Ronald de la empresa McDonalds (derecha en figura 2) para subrayar una crítica a la moral del sistema económico y militar que observaba el artista.

Pregunta 4.

La obra de Banksy (fig. 1) se podría considerar como una crítica a la cultura masiva, porque

- A. toma objetos de la cultura popular como Mickey y distorsiona su significado y uso original para producir un efecto político.
- B. es un collage de elementos mediáticos conocidos que va en contra de la estética artística de la cultura norteamericana.
- C. toma objetos de la cultura popular como la fotografía de la niña para producir un alegato contra la guerra del Vietnam.
- D. es un collage de objetos mediáticos y políticos cuyo significado original es distorsionado para producir un efecto artístico.

Clasificación de la pregunta

Comprende los productos que hacen parte de la producción de sentido en contextos específicos:
Interpreta los referentes socioculturales contenidos en los productos comunicativos.

Justificación de la respuesta correcta

La respuesta correcta es la A pues, de acuerdo al enunciado, el artista buscaba “subrayar una crítica a la moral del sistema económico y militar”. La opción A es la única que relaciona un contenido político. De acuerdo a lo anterior, la única relación posible entre los referentes asignados y el sentido propuesto en el enunciado se encuentra en la opción de respuesta A.

La opción B no es la respuesta correcta, pues al centrarse en la estética carece del sentido político específico que se busca en la relación del enunciado y la pregunta.

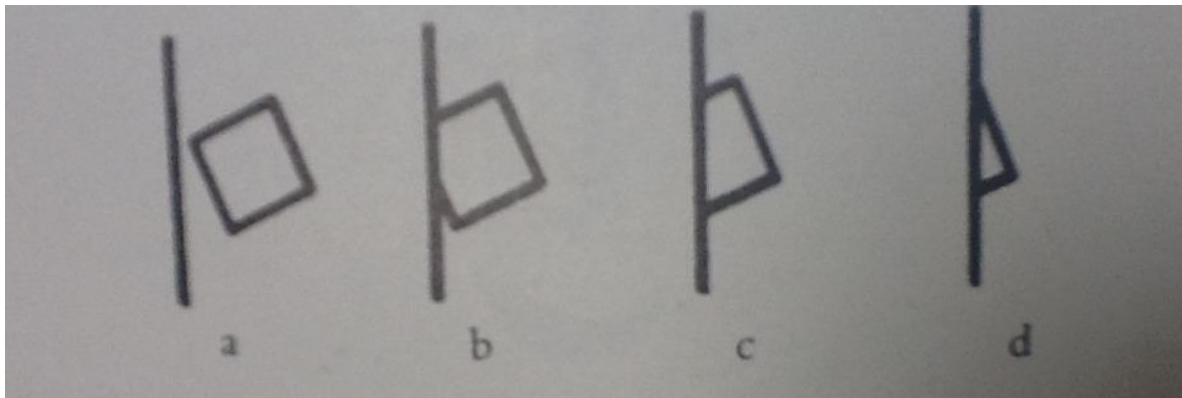
La opción C no es la respuesta pues, aunque presenta el contenido político, no demuestra el referente temporal definido por la fecha de creación de la obra y el sentido definido para la misma en el enunciado.

La opción D no es la respuesta pues el objetivo relacionando en el enunciado no es producir un efecto artístico en exclusiva, sino producir un efecto político de crítica a través del arte.

CONTESTE LA PREGUNTA 5 DE ACUERDO CON LA SIGUIENTE INFORMACIÓN

Es preciso considerar de manera menos ingenua las relaciones de forma entre el tiempo presente y los tiempos anteriores. En primer lugar, no podemos seguir pasando la bola a momentos pasados sin admitir que en algún punto tiene que haber habido un comienzo (...). En segundo lugar, la interacción de la forma del objeto presente y de las cosas vistas en el pasado no es automática y omnipresente, sino que depende de que se perciba una relación entre ellas”.

Rudolf Arnheim, Arte y percepción visual, Madrid, Alianza Editorial, 1983, cuarta edición, p. 64



Pregunta 5.

De acuerdo con la afirmación de Arnheim y con la figura, los tipos de relación que permiten entender el paso del tiempo en la secuencia son

- A. los cambios en los elementos, la ubicación de un inicio del movimiento, la evocación de cómo se esconde un objeto debajo de otro.
- B. la proximidad entre los elementos, la ubicación de un final del movimiento, la evocación de cómo se asoma un objeto debajo de otro.
- C. el orden de los elementos, la ubicación de un inicio del movimiento, la evocación de cómo se esconde un objeto debajo de otro.
- D. la simetría entre los elementos, la ubicación de un final del movimiento, la evocación de cómo se asoma un objeto debajo de otro.

Clasificación de la pregunta

Comprende los productos que hacen parte de la producción de sentido en contextos específicos:
Identifica los elementos que producen sentidos en un texto comunicativo.

Justificación de la respuesta correcta

La clave es la opción D, porque es la única que en sus tres componentes señala, en el marco del texto de Arnheim, elementos de la imagen de los cuales se pueden inferir atributos temporales en virtud de sus semejanzas de contexto espacial y los cambios en esos elementos.

La opción A no es la respuesta correcta pues no implica la noción temporal que permite entender el movimiento. La semejanza en la línea no me permite observar el movimiento, pues la línea no se modifica ni transforma en ningún momento. La proximidad de los elementos no implica nociones de orden temporal.

La opción C no es la respuesta correcta pues el contexto de forma y línea como semejanza no me permite entender el movimiento. La clave reside en que estos contextos se relacionan temporalmente y en C la proximidad de los elementos no implica nociones de orden temporal.

La opción B no es la respuesta correcta pues no se pueden inferir connotaciones temporales de la simetría de los objetos.