

MÓDULO DE EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN GRÁFICA

Técnicos y Tecnológicos

Este módulo evalúa la capacidad para crear, expresar y comunicar ideas de forma bidimensional o tridimensional a partir de herramientas básicas y del estudio de la figura humana y el objeto, apoyándose en análisis formales, estructurales y simbólicos fundamentales en el proceso de diseño.

En el módulo se abordan procesos relacionados con:

1. Conocer y aplicar la teoría, psicología y estándares básicos del color, que potencien las técnicas de expresión, los usos y métodos que apoyan la creación del objeto o la gráfica.

Evalúa desempeños como:

- 1.1 Reconocer la terminología específica correspondiente a la teoría y estándares de color análogo y digital.
 - 1.2 Aplicar y sintetizar los diferentes elementos presentes en la psicología del color para el desarrollo de un diseño.
 - 1.3 Analizar y aplicar los diferentes procesos para la solución de problemas de diseño resueltos con medios análogos.
- #### **2. Conocer, analizar y evaluar los fundamentos teórico prácticos para representación de la forma bidimensional de los objetos en el diseño.**

Evalúa desempeños como:

- 2.1 Reconocer el canon de la figura humana, perspectiva, geometría y descriptiva en relación sujeto - espacio.
- 2.2 Interpretar las dimensiones del canon de la figura humana asociados a un elemento o pieza de diseño.
- 2.3 Usar con propiedad el canon de la figura humana para la resolución de un problema de diseño.

3. Conocer, transferir y combinar herramientas básicas de diseño para representar y comunicar.

Evalúa desempeños como:

- 3.1 Reconocer problemas de diseño apoyado en medios análogos.
- 3.2 Transferir y utilizar datos y principios en la solución de problemas de diseño.
- 3.3 Integrar y combinar propuestas nuevas para el desarrollo de un problema de diseño como proceso de comunicación.

4. Conocer, analizar y aplicar los requerimientos comunicativos estructurales y particulares de cada proceso y fundamentos del diseño para lograr una interpretación clara del mensaje.

Evalúa desempeños como:

- 4.1 Reconocer las características particulares de cada proceso y los fundamentos para la producción de un diseño.
- 4.2 Ordenar los elementos estructurales y procesos que requiere una interpretación clara del mensaje en el diseño.
- 4.3 Construir y aplicar los elementos estructurales y particulares de cada proceso de diseño, para la interpretación clara del mensaje.

Áreas conceptuales de referencia

Para abordar este módulo el estudiante requiere del manejo y aplicación de conocimientos relacionados con la teoría del color, técnicas de expresión, fundamentos de ilustración, dibujo artístico, dibujo de figura humana, geometría, perspectiva y descriptiva, así como del manejo de técnicas de fotografía, software para diseño y fundamentos de la teoría de diseño básico y de diseño tridimensional y fundamentos de la imagen.

Programas a los que aplica el módulo

En la tabla siguiente se presenta un ejemplo de los programas a los que aplica el módulo, tanto a nivel técnico profesional como tecnológico.

Programas de nivel técnico profesional	Programas de nivel tecnológico
Técnica profesional en diseño grafico	Tecnología en diseño visual e ilustración
Técnica profesional bilingüe en diseño grafico	Tecnología en diseño grafico
Técnica profesional en diseño grafico publicitario	Tecnología en diseño grafico publicitario
Técnica profesional en diseño industrial	Tecnología en diseño grafico y multimedia
Técnica profesional en publicidad y diseño publicitario	Tecnología en diseño industrial
Técnica profesional en arte grafico y publicitario	Tecnología en diseño de producción industrial
Técnica profesional en diseño grafico publicitario	Tecnología en diseño de interiores
Técnica profesional en diseño publicitario	Tecnología en diseño de maquinas y productos industriales
Técnica profesional en diseño digital	Tecnología en interiorismo e intervención de espacios
Técnica profesional en diseño y producción grafica	Tecnología en diseño y decoración de espacios y ambientes
Técnica profesional en diseño de interiores	
Técnica profesional en decoración y diseño de interiores	

Ejemplos de preguntas - MÓDULO DE EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN GRÁFICA

PREGUNTA 1.

Las teorías del color desarrolladas por la escuela Bauhaus fueron los métodos innovadores de la época, para interrelacionar las emociones con una paleta cromática, así como una forma de agrupar los colores de diferentes tonos o matices. La armonía propuesta en esta escuela se sustenta en el valor de la combinación de la gama cromática definida

- A. por la percepción del color por medio de la triada naranja, violeta y verde.
- B. por la asociación del color por medio de la triada amarillo, rojo y azul.
- C. por la tendencia del color por medio de la triada naranja, violeta y verde.
- D. por la identidad del color por medio de la triada amarillo, rojo y azul.

Clave	D
Proceso	Conocer y aplicar la teoría, la psicología y estándares básicos del color, que potencialicen las técnicas de expresión, usos y métodos apoyando la creación del objeto o la gráfica.
Desempeño	Usar la teoría y estándares de color análogo y digital.
Justificación clave	La Bauhaus es una escuela que consideró las formas minimalistas y los colores básicos, por lo que en sus tratados exponen su identidad con la armonía de los colores primarios pigmento. Los diseñadores y artistas recurren a esta herramienta porque tiene vigencia de iconicidad a la hora de trabajar en entornos de apreciación estética y simbólica.

PREGUNTA 2.

El departamento de producción de CM Diseño recibe una orden de trabajo del área comercial para ejecutar la campaña de lanzamiento de un nuevo envase de productos alimenticios lácteos, edición limitada, a través de desarrollos gráficos, objetuales, espaciales, en la que al desarrollar la planeación del producto se incluyen una descripción de la solicitud y los tiempos de entrega. Revisando cada uno de los pasos básicos de una orden y teniendo en cuenta que se trata de un envase edición especial, el departamento de producción rechaza esta orden por ausencia de

- A. plantilla de producción.
- B. indicaciones especiales de fabricación.
- C. requerimientos de materiales.
- D. descripción del proceso de producción.

Clave	B
Proceso	Conocer, analizar y aplicar los requerimientos comunicativos, estructurales y particulares de cada proceso y fundamentos del diseño, buscando una interpretación clara del mensaje.
Desempeño	Reconocer las características particulares de cada proceso y los fundamentos para la producción de un diseño.
Justificación clave	La orden de producción o de trabajo se utiliza para la fabricación y elaboración de trabajos relacionados con el desarrollo de un producto de manera parcial o total, en donde se incluyen una descripción que permita conocer la intencionalidad de diseño planteada, adjuntándose una serie de indicaciones especiales y especificaciones tendientes al establecimiento de procesos de fabricación que suplan estos requerimientos en tiempos de entrega determinados.

PREGUNTA 3.

El color atrae y mantiene la atención, por tanto, es totalmente persuasivo y conduce a diferenciar los objetos y el entorno. Para comprobar el impacto del color y la sensación esperada al observar una pieza de diseño, se debe considerar

- A. la luz en relación con la persona que mira y el color de la luz que existe.
- B. la memoria emocional asociada a la estimulación de los sentidos.
- C. la influencia del significado del gusto por la estética de un objeto.
- D. los roles sociales y tendencias que condicionan nuestra conducta.

Clave	B
Proceso	Conocer y aplicar la teoría, la psicología y estándares básicos del color, que potencialicen las técnicas de expresión, usos y métodos apoyando la creación del objeto o la gráfica.
Desempeño	Aplicar y sintetizar los diferentes conceptos presentes en la psicología del color para el desarrollo de un diseño.
Justificación clave	Los colores se emplean para movilizar sensaciones en forma selectiva y temporal, por eso resulta recurrente llamar a los sentidos para que la estimulación sea algo familiar.

PREGUNTA 4.

A lo largo de la historia, diferentes culturas estudiaron y aplicaron a sus esculturas diferentes cánones para la representación de la figura humana. Quienes primero establecieron un valor de canon o medida de proporción y escala del cuerpo humano fueron los

- A. renacentistas, porque retomaron las proporciones de los antiguos griegos.
- B. egipcios, al aplicarlo a sus esculturas y frisos arquitectónicos.
- C. academistas, pues ellos hicieron normativo el uso del canon en las academias de arte.
- D. sumerios, al representar figuras amorfas en sus tablillas de arcilla.

Clave	B
Proceso	Conocer, analizar y evaluar los fundamentos teórico-prácticos de la representación de los objetos en el diseño de forma bidimensional y tridimensional.
Desempeño	Reconocer el canon de la figura humana, perspectiva, geometría y descriptiva en relación sujeto espacio.
Justificación clave	Quienes primero establecieron un valor de canon o medida de proporción y escala del cuerpo humano fueron los egipcios, utilizado en las esculturas y frisos arquitectónicos. A posteriori, los griegos Policleto y Lisipo fueron quienes emplearon un canon como referente de figura y método. Se determina entonces la opción B como clave con base en lo dispuesto en el enunciado.