

MÓDULO ELABORACIÓN DE SOLUCIONES DE DISEÑO

Este módulo evalúa competencias para el desarrollo del proceso de diseño, estableciendo soluciones a problemas determinados, mostrando la comprensión de las nociones básicas de relación del ser humano con los ámbitos: social, cultural, espacial, psicológico, ambiental y ético.

En el módulo se abordan procesos relacionados con:

1. Elaborar y sustentar soluciones de diseño que respondan a las necesidades y requerimientos del usuario, de su entorno y de los recursos disponibles.

Evalúa desempeños como:

- 1.1 Formular alternativas de diseño según los requerimientos del cliente y las condiciones establecidas.
- 1.2 Aplicar información en cuanto a tendencias, desarrollo histórico y condiciones del entorno, en pro de desarrollar productos según los requerimientos y condiciones del cliente.
- 1.3 Sustentar con argumentos, soluciones de diseño que respondan adecuadamente a todas las necesidades del cliente, el usuario y el ámbito en el que se aplican.

2. Reconocer y valorar los factores humanos y del entorno que establecen las determinantes ergonómicas que participan en la concepción de un diseño.

Evalúa desempeños como:

- 2.1 Establecer las zonas (pasivas y activas) del cuerpo que interactúan directamente con el objeto por diseñar.
- 2.2 Reconocer las determinantes ergonómicas para plantear alternativas de diseño según la funcionalidad de un producto.
- 2.3 Valorar la interrelación que se establecerá entre el objeto por diseñar, el usuario y el entorno.

3. Identificar y reconocer las diferentes corrientes del diseño a través de la historia, los patrones estéticos que las componen en la actualidad y las características teórico formales que las definen.

Evalúa desempeños como:

- 3.1 Relacionar las características socioculturales de la época con las corrientes o tendencias del diseño.
- 3.2 Reconocer las diferentes características estéticas que componen las corrientes del diseño

3.3 Identificar las corriente y vanguardias del diseño, sus ideologías y sus características teórico formales.

4. Comprender el significado del lenguaje en la comunicación ambiental y su relación directa con las tendencias culturales.

Evalúa desempeños como:

4.1 Identificar las modificaciones de la comunicación de diseño de acuerdo con los cambios de las tendencias culturales.

4.2 Entender el significado denotativo y cognitivo de cualquier elemento objetual o gráfico.

Áreas conceptuales de referencia

Para abordar este módulo el estudiante requiere del manejo y aplicación de conocimientos relacionados con ergonomía, antropometría y sus alcances psicológicos, sociales y culturales; requiere del manejo de fundamentos del diseño bi y tridimensional; fundamentos de composición, bocetación, representación, configuración y de elementos conceptuales, visuales y espaciales. Así mismo, exige conocimiento sobre generalidades de historia del arte, teoría e historia del diseño incluyendo su evolución y principales tendencias.

Programas a los que aplica el módulo

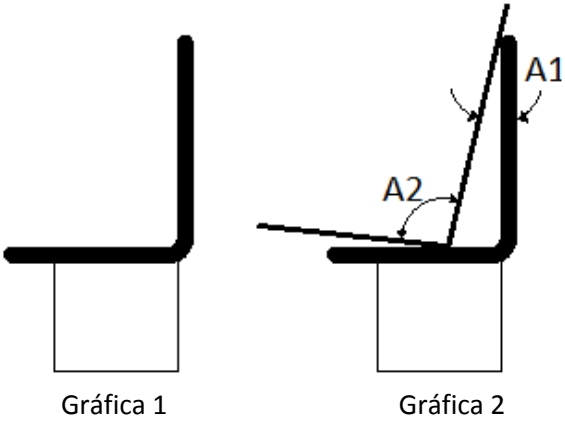
En la tabla siguiente se presenta un ejemplo de los programas a los que aplica el módulo, tanto a nivel técnico como tecnológico.

Programas de nivel técnico	Programas de nivel tecnológico
Técnica profesional en diseño arquitectónico	Tecnología en diseño de interiores
Técnica profesional en diseño de alta costura	Tecnología en diseño de modas
Técnica profesional en diseño de interiores	Tecnología en diseño de modas y aplicaciones textiles
Técnica profesional en diseño de moda y patronaje	Tecnología en diseño de producción industrial
Técnica profesional en diseño grafico y digital	Tecnología en diseño e industrialización de la moda
Técnica profesional en diseño industrial	Tecnología en diseño grafico
Técnica profesional en diseño textil	Tecnología en diseño industrial
Técnica profesional en diseño y producción grafica	Tecnología en diseño grafico publicitario
Técnica profesional en producción grafica	Tecnología en diseño grafico y multimedial
Técnica profesional en diseño grafico y multimedia	Tecnología en diseño visual e ilustración
Técnica profesional en diseño y producción de modas	Tecnología en diseño y producción grafica
Técnica profesional en decoración y diseño de interiores	Tecnología en diseño y decoración de espacios y ambientes
Técnica profesional en procesos publicitarios y diseño digital	Tecnología en diseño grafico animación, multimedia y páginas web
Técnica profesional en manufactura de productos de joyería	Tecnología en comunicación grafica Tecnología en comunicación publicitaria

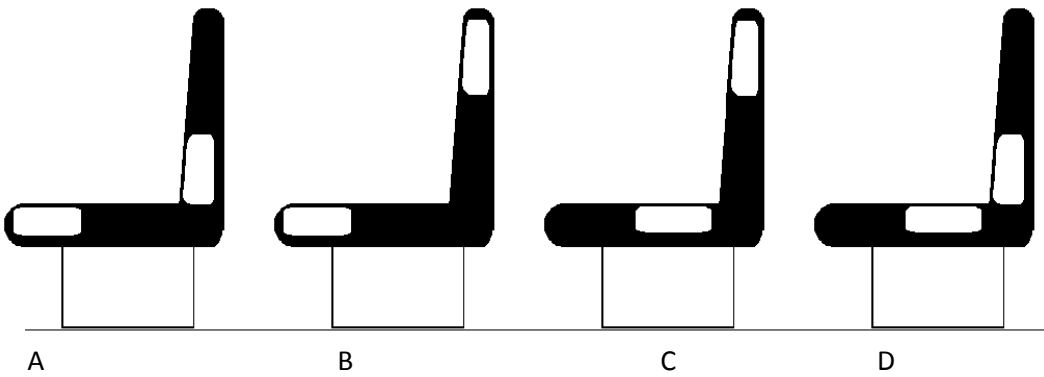
EJEMPLOS DE PREGUNTAS - MÓDULO ELABORACIÓN DE SOLUCIONES DE DISEÑO

PREGUNTA 1.

La estructura plástica de una silla de trabajo de conducción de un bus que viene de fábrica, tiene la forma como se ve en la gráfica 1. El diseño de su recubrimiento debe ser de tal manera que permita al conductor acomodarse de acuerdo con los ángulos de confort A1 y A2, como se ve en la gráfica 2.



Teniendo en cuenta que el material de las zonas oscuras es espuma dura y el material de las zonas claras es espuma blanda, la silla que se adecua a las condiciones dadas es



Clave	C
Proceso	Reconocer y valorar los factores humanos y del entorno que establecen las determinantes ergonómicas que participan en la concepción de un diseño.
Desempeño	Reconocer las determinantes ergonómicas para plantear alternativas de diseño según la funcionalidad de un producto.
Justificación de la clave	La presión del conductor al sentarse hace que las zonas blandas permitan lograr los ángulos de comodidad que la gráfica 2 enseña.

PREGUNTA 2.

Una empresa editorial, especializada en la historia de los valores sociales y culturales del arte y el diseño, lo contrata a usted para desarrollar el concepto general que represente su línea de publicaciones llamada “AGITACIÓN Y DENUNCIA” en la Feria del Libro.

Basado en la ideología y características teórico formales de las corrientes del diseño, el grupo de elementos gráficos que escogería para llevar a cabo el proyecto, es:

- A. Colores neutros, composiciones sicológicas y movimiento visual.
- B. Colores primarios, composiciones diagonales y fotomontajes.
- C. Colores tierra, composiciones decorativas y carteles.
- D. Colores metalizados, composiciones técnicas y estructuras complejas.

Clave	B
Proceso	Identificar y reconocer las diferentes corrientes del diseño a través de la historia, los patrones estéticos que las componen en la actualidad y las características teórico formales que las definen.
Desempeño	Reconocer las diferentes características estéticas que componen las corrientes del diseño.
Justificación de la clave	Porque son los conceptos gráficos por excelencia que identifican al movimiento constructivista ruso y de ahí directamente se relaciona con la denuncia de carácter sociopolítico. Los otros tres grupos de elementos gráficos dirigen hacia otras corrientes del diseño preocupadas en valores decorativos, tecnológicos o abstractos.

PREGUNTA 3.

La ciencia médica y la tecnología suman fuerzas para mejorar la calidad de vida de personas con enfermedades motrices y nerviosas, como la esclerosis múltiple, parálisis cerebral o mal de Parkinson. El diseñador sueco FredrikLundqvist inventó el Elektrodress, en un reality show. La figura muestra el Elektrodress que es un traje de estimulación muscular electrónica que permite un mayor control y movimiento al enfermo.



La mejor forma de dar a conocer el traje dentro de la comunidad a nivel masivo es dándole un valor connotativo, lo cual significa haciéndolo ver

- A. atractivo.
- B. inteligente.
- C. benéfico.
- D. deportivo.

Clave	C
Proceso	Comprender el significado del lenguaje en la comunicación y su relación directa con las tendencias culturales.
Desempeño	Entender el significado denotativo y cognitivo de cualquier elemento objetual o gráfico.
Justificación de la clave	<p>Porque es el único valor connotativo directo que tiene el traje y la pregunta describe claramente que se hizo exactamente con ese fin, los otros valores son pertinentes pero van dirigidos a gustos parciales de la comunidad.</p> <p>Ésta pregunta une varias cualidades, el tema es contemporáneo, actual e informativo; contiene variada información y toda es adecuada y útil para comprender qué se pregunta estrictamente; la imagen orienta positivamente; es interdisciplinaria y dirigida a todas las áreas del diseño.</p>