

INFORME DE VERIFICACION REQUISITOS TÉCNICOS HABILITANTES PROCESO DE SELECCIÓN ICES CP -002 - 2012

Objeto: Prestación del servicio para gestionar la difusión de las campañas informativas formuladas por el ICES en diferentes medios de comunicación masiva, así como el control de las emisiones de las pautas informar los resultados de las acciones de difusión ejecutadas

REQUISITOS TÉCNICOS HABILITANTES CENTRAL DE MEDIOS

ITEM	REQUISITO	OPTIMA TM S.A.	MEDIAEDGE CIA LTDA.	LOWE SSP3
3.4.1. Experiencia del Proponente	<p>Objeto: El objeto de los contratos u órdenes de servicio mediante los cuales se pretenda acreditar la experiencia debe ser la "gestión de difusión de las campañas informativas en diferentes medios de comunicación masiva" u objetos similares (Servicio de Central de Medios). Número de contratos El proponente deberá acreditar la realización de tres (3) contratos u órdenes de servicio terminados o en ejecución, que demuestren el objeto requerido, mediante certificaciones. Dichos contratos podrán haberse iniciado a partir del 1 de Enero de 2007. Valor de cada contrato: Monto mínimo para cada uno de los contratos u órdenes de servicio deberá ser igual o superior al 80% del valor del presupuesto oficial para esta contratación (es decir, \$736.000.000.00).</p> <p>Condiciones de las Certificaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Nombre o razón social del contratante.</li> <li>- Nombre o razón social del contratista.</li> <li>- Objeto del Contrato u orden de servicio.</li> <li>- Para los contratos u órdenes de servicio en ejecución, se tomará el valor ejecutado (facturado y pagado) a la fecha de certificación. La certificación otorgada por el contratante deberá señalar explícitamente el monto ejecutado a la fecha de la certificación y el monto total del contrato.</li> <li>- Fecha de Terminación del contrato.</li> <li>- Lugar de ejecución: Colombia.</li> <li>- Si el contrato fue desarrollado en consorcio o unión temporal o cualquier otra forma de asociación, se tendrá en cuenta solamente el porcentaje de participación correspondiente.</li> <li>- Las certificaciones deberán estar suscrita por la entidad contratante.</li> <li>- Calificación del desempeño: Las certificaciones deberán indicar si el desempeño del contratista fue excelente, bueno, etc. En ningún caso el ICES tendrá en cuenta para la verificación de la experiencia, las certificaciones que califiquen el cumplimiento como regular, malo o expresiones similares, o que no reúnan la totalidad de los requisitos exigidos en el presente Pliego de Condiciones.</li> <li>- Prórrogas y adiciones a un mismo contrato se tomarán como una sola experiencia.</li> </ul>	<p>FL 39 y 40: Certificación Confitecol. Monto para Central de Medios: \$2.234.815.472. Fecha Inicio: Enero 1/11. Se solicitó aclaración por no tener claro el monto específico para Central de Medios a través de correo electrónico del 21/02/12 y se recibió respuesta el 21/02/11. CUMPLE.</p>	<p>FL 32 y 33: Certificación Secretaría de Hacienda Distrital. Monto para Central de Medios: \$1.483.567.645. Fecha de inicio: 20/09/10. Se solicitó aclaración del monto específico para Central de Medios a través de correo electrónico del 21/02/12 y se recibió respuesta el 21/02/12. CUMPLE.</p>	<p>FL 27: Certificación Tigo. Monto certificado: \$143.058.595.397. Fecha de inicio: 01/04/08. Se solicitó aclaración del monto específico para Central de Medios a través de correo electrónico del 21/02/12 y se recibió respuesta el 21/02/12. CUMPLE.</p>
		<p>Fl. 41 y 42: Certificación Central de Inversiones S.A.. Monto para Central de Medios: \$805.830.129. Fecha de inicio: 13/11/09. Se solicitó aclaración por no tener claro el monto específico para Central de Medios a través de correo electrónico del 21/02/12 y se recibió aclaración de fecha 21/02/11. CUMPLE.</p>	<p>Fl. 34 y 35: Certificación DIAN. Monto para Central de Medios: \$4.872.983.528. Fecha de inicio: 02/06/09. Se solicitó aclaración del monto específico para Central de Medios a través de correo electrónico del 21/02/12 y se recibió respuesta el 21/02/12. CUMPLE.</p>	<p>Fl 28 y 29: Certificación Compañía Colombiana Automotriz S.A. Monto certificado: \$18.207.442.663. Fecha de inicio: 01/03/10. Se solicitó aclaración del monto específico para Central de Medios a través de correo electrónico del 21/02/12 y se recibió respuesta el 21/02/12. CUMPLE.</p>
		<p>Fl. 43 y 44: Certificación FONADE. Monto certificado: \$1.747.128.590. Fecha de inicio: 04/12/07. CUMPLE.</p>	<p>Fl. 36 y 37: Certificación Colombina. Monto certificado: \$9.505.788.379. Fecha de inicio: 31/12/09. CUMPLE.</p>	<p>Fl 30 y 3: Certificación Helm Bank Monto Certificado: \$13.442.247.436. Fecha de inicio: 01/02/08. Se solicitó aclaración del monto específico para Central de Medios a través de correo electrónico del 21/02/12 y se recibió respuesta el 21/02/12. CUMPLE.</p>

<b>3.4.2. Perfil del Ejecutivo de Cuenta.</b>	<p>El proponente deberá allegar la hoja de vida de la persona que asignará como ejecutivo de cuenta en la cual deberá constar como mínimo lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Técnico, tecnólogo o profesional en Comunicación Social, Mercadeo o Publicidad.</li> <li>- Experiencia profesional mínima de un (1) año en cargos similares en agencias de publicidad y/o centrales de medios. La experiencia del Ejecutivo de Cuenta se contará a partir de la fecha de grado.</li> </ul> <p>El proponente deberá adjuntar hoja de vida del Ejecutivo de Cuenta, copia del diploma y/o acta de grado y certificaciones laborales expedidas por las empresas correspondientes, en la que se incluya la fecha de inicio y terminación de la vinculación y las labores desempeñadas por la persona.</p> <p>Nota: Con el fin de asegurar que se tiene la aquiescencia o consentimiento del personal profesional ofrecido, el oferente deberá presentar una carta de intención debidamente firmada por el profesional propuesto. La persona propuesta como ejecutivo de cuenta deberá tener contrato de trabajo con la empresa proponente como requisito para perfeccionar el contrato, en caso de ser adjudicárseles dicho contrato.</p>	<p>Isabelita De La Pava, Comunicadora social graduada en el año 1991. Experiencia profesional de 21 años. FI 52-53-54-55-56 CUMPLE</p>	<p>Jhon Jairo Avila Guevara, Publicista graduado en el año 2001. Experiencia profesional acreditada de más de 17 años. FI 39-40-41-42-43-44-45 CUMPLE</p>	<p>Juan Rodrigo Sabogal Bernal, Publicista graduado en el año 2002. Experiencia profesional de 9 años. FI 40-41-42-43 CUMPLE</p>
<b>3.4.3. Carta de Compromiso de cumplimiento de las Especificaciones</b>	<p>El proponente deberá allegar una carta de compromiso debidamente suscrita por el Representante Legal, en la que manifiesta conocer y estar en capacidad de cumplir con todos los requisitos descritos en el Anexo 1- Anexo Técnico y en el Brief para las campañas. Este anexo se encuentra publicado en el portal del Instituto como documento adicional, y forma parte integral del presente pliego.</p>	<p>FI 57 CUMPLE</p>	<p>FI 47 CUMPLE</p>	<p>FI 44 CUMPLE</p>

**CONCEPTO TÉCNICO:**

Las propuestas presentadas por los proponentes Optima TM, Mediaedge Cia Ltda. y Lowe SSP3, cumplen con los requisitos Técnicos mínimos solicitados en el Pliego de Condiciones para el proceso CP-002-2012.

  
ANÁ MARIA URIBE GONZALEZ

Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones y Mercadeo

Bogotá D.C. Febrero de 2012

Proyectó: ALT  
Revisó: GHA