

RESUMEN CALIFICACION PROCESO DE SELECCIÓN ICFES- CLC-002 DE 2011

Objeto: Prestar el servicio para gestionar la difusión de las campañas informativas formuladas por el ICFES en diferentes medios de comunicación masiva, así como el control de las emisiones de las pautas e informar los resultados de las acciones de difusión ejecutadas.

| FACTOR | SUBFACTOR | PUNTAJE | OPTIMA TM S.A. | CENTRAL PROMOTORA DE MEDIOS S.A. |
|----------------------|---|-------------|----------------|----------------------------------|
| EVALUACIÓN TÉCNICA | Experiencia adicional a la mínima requerida | 150 | 150 | 150 |
| | Valor agregado | 250 | 250 | 250 |
| | Ejecutivo de cuenta | 250 | 250 | 250 |
| | Estimulo a la Industria Nacional | 100 | 100 | 100 |
| EVALUACIÓN ECONÓMICA | Oferta económica | 250 | 225 | 250 |
| | PUNTAJE TOTAL | 1000 | 975 | 1000 |