

## INFORME DE EVALUACION PRELIMINAR

*Proceso de Selección mediante Conformación de Lista Corta ICFES- CLC-032-2010, cuyo objeto es Contratar la Asesoría en la definición e implementación de una estrategia de comunicación externa orientada al posicionamiento de mensajes institucionales, manejo de crisis y creación de relaciones con los diferentes medios de comunicación con el fin de consolidar al ICFES como Instituto evaluador de la calidad de la educación en el país, específicamente entre los públicos de interés de la institución*

El presente informe contiene el análisis realizado por el Comité Evaluador respecto de la verificación de los requisitos habilitantes y de evaluación de las propuestas presentadas dentro del proceso de selección de la referencia.

Además se anexa al presente documento la desagregación de la verificación de requisitos habilitantes y de la evaluación, de acuerdo con lo señalado en el pliego de condiciones del proceso en mención.

### 1. REQUISITOS HABILITANTES.

La verificación de los requisitos habilitantes es la siguiente:

ASPECTO	FABIOLA MORERA COMUNICACIONES LTDA
JURÍDICO	CUMPLE
(propuesta económica)	CUMPLE
TÉCNICO	CUMPLE
VERIFICACIÓN	CUMPLE

### 2. CALIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

A continuación se encuentra el cuadro resumen de la calificación de los factores de evaluación descritos en el pliego de condiciones:

ASPECTO	FABIOLA MORERA COMUNICACIONES LTDA
ENTRENAMIENTO A VOCEROS	200 PUNTOS
EXPERIENCIA ADICIONAL	400 PUNTOS
PROPUESTA ECONOMICA	400 PUNTOS
<b>PUNTAJE TOTAL</b>	<b>1000 PUNTOS</b>

### 3. ORDEN DE ELEGIBILIDAD

Conforme lo expuesto y teniendo en cuenta que para el presente proceso de selección por Conformación de Lista Corta CLC-032-2010 el orden de elegibilidad es el siguiente:

#### 1. FABIOLA MORERA COMUNICACIONES LTDA

## INFORME DE EVALUACION PRELIMINAR

*Proceso de Selección mediante Conformación de Lista Corta ICFES- CLC-032-2010, cuyo objeto es Contratar la Asesoría en la definición e implementación de una estrategia de comunicación externa orientada al posicionamiento de mensajes institucionales, manejo de crisis y creación de relaciones con los diferentes medios de comunicación con el fin de consolidar al ICFES como Instituto evaluador de la calidad de la educación en el país, específicamente entre los públicos de interés de la institución*

### 4. OBSERVACIONES

De acuerdo con la cronología del proceso los interesados en el proceso tendrán hasta la última hora hábil de la jornada laboral del día 21 de junio de 2010, para que presenten las observaciones, si es el caso.

**Este informe preliminar está sujeto a las observaciones que puedan presentarse.**

Bogotá D. C., junio 18 de 2010

**Por el Comité Evaluador:**

Original firmado

**ADRIANA GIL GONZALEZ**

Subdirectora de Abastecimiento y Servicios  
Generales

Original firmado

**ANA MARIA URIBE GONZALEZ**

Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones y  
Mercadeo

Original firmado

**MERCEDES WILCHES CASAS**

Subdirectora Financiera y Contable

Vo. Bo. Jefe Oficina Asesora Jurídica  
Revisó: CVC  
Proyectó: AMPC

**EVALUACION ECONOMICA - PROCESO DE SELECCIÓN ICFES- CLC -032 de 2010**

Objeto: Contratar la Asesoría en la definición e implementación de una estrategia de comunicación externa orientada al posicionamiento de mensajes institucionales, manejo de crisis y creación de relaciones con los diferentes medios de comunicación con el fin de consolidar al ICFES como Instituto evaluador de la calidad de la educación en el país, específicamente entre los públicos de interés de la institución

DESCRIPCION	FABIOLA MORERA COMUNICACIONES LTDA
<b>1.10 PRESUPUESTO OFICIAL Y DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL</b>	
El presupuesto oficial total para el presente proceso de selección es hasta por la suma de NOVENTA MILLONES CIENTO NOVENTA MIL PESOS (\$ 90.190.000.00) M/CTE, incluido impuestos y todos los costos directos e indirectos que se generen	\$ 84.100.000 CUMPLE FL- 8

**ASIGNACION DE PUNTAJE A LA PROPUESTA ECONOMICA**

4.1.1.3 OFERTA ECONOMICA (400 puntos) ( anexo 4)	FABIOLA MORERA COMUNICACIONES LTDA
Para la evaluación de la oferta económica, se tendrá en cuenta la siguiente formula:  Donde: $VOMP / VOE * 400$  PPE Puntaje propuesta evaluada VOMP Valor oferta menor precio VOE Valor oferta evaluada	400 puntos

**CONCEPTO:**

La propuesta económica presentada por FABIOLA MORERA COMUNICACIONES LTDA, CUMPLE con el presupuesto oficial.

Bogotá D.C. 16 de Junio de 2010

original firmado

**MERCEDES WILCHES CASAS**

SUBDIRECTORA FINANCIERA Y CONTABLE


**EVALUACION JURIDICA - PROCESO DE SELECCIÓN ICFES- CLC-032 de 2010**

Objeto: Contratar la Asesoría en la definición e implementación de una estrategia de comunicación externa orientada al posicionamiento de mensajes institucionales, manejo de crisis y creación de relaciones con los diferentes medios de comunicación con el fin de consolidar al ICFES como Instituto evaluador de la calidad de la educación en el país, específicamente entre los públicos de interés de la institución

Documento	FABIOLA MORERA COMUNICACIONES LTDA
<b>CARTA DE PRESENTACION DE LA OFERTA</b> -suscrita por el proponente	CUMPLE FL- 5 A 7
<b>CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL.</b>	CUMPLE- FL 10 y 11
Fecha de expedición no mayor a los 30 días anteriores a la fecha de cierre 15/06/2010) deL proceso CLC – 032 – 2010.	
El objeto de la empresa proponente, deberá permitir ejecutar el objeto a contratar	
La duración de la sociedad no debe ser inferior al plazo de ejecución del contrato y un año más	
El Representante Legal posee todas las facultades para participar y suscribir el contrato.	N.A
<b>AUTORIZACIÓN PARA COMPROMETER LA SOCIEDAD</b>	
<b>CERTIFICACION SOBRE LOS PAGOS DE LOS APORTES A LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL Y PARAFISCALES:</b> Cumplimiento de obligaciones con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a las Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje, cuando a ello haya lugar. (Art. 50 Ley 789/02-Ley 828/03).	CUMPLE FL 12
<b>GARANTÍA DE SERIEDAD DE LA PROPUESTA</b>	CUMPLE FL 15 y 16
Beneficiario (ICFES)	CUMPLE
Cuantía (10%) del valor del presupuesto oficial	CUMPLE
Vigencia (90 días) desde la fecha de presentación de propuestas	CUMPLE
Afianzado – Tomador (Nombre completo del Participante) y debidamente firmado.	CUMPLE
Constitución y expedición (compañía legalmente establecida en Colombia)	CUMPLE
<b>Fotocopia de la Cedula del Representante Legal</b>	CUMPLE FL 13
<b>Fotocopia del RUT.</b>	CUMPLE FL 14
Certificado de Antecedentes Disciplinarios Procuraduría General de la Nación	CUMPLE
Boletín Fiscal de la Contraloría General de la Republica	CUMPLE
<b>CARTA DE INFORMACION DE CONSORCIOS O UNIONES TEMPORALES: Anexo 2.1 – 2.2</b>	NA
NOTA: El proponente FABIOLA MORERA COMUNICACIONES LTDA , no se encuentra reportado en el Boletín de Responsables Fiscales de la Contraloría General de la República, ni registran sanciones e inhabilidades vigentes según la certificación de la Procuraduría General de la Nación. Lo anterior de acuerdo con la consulta del día 15 de junio de 2010, por parte del ICFES, y se anexan al presente informe.	
<b>CONCEPTO JURÍDICO:</b>	
La propuesta presentada por FABIOLA MORERA COMUNICACIONES LTDA <b>CUMPLE</b> con los requisitos exigidos en el pliego de condiciones en cuanto a los requisitos jurídicos.	
<b>Bogotá D.C.16 de junio de 2010</b>	
original firmado	original firmado
<b>ADRIANA GIL GONZALEZ</b>	<b>ADRIANA MARCELA POVEDA CAPUTO</b>
Subdirectora de Abastecimiento y Servicios Generales	Abogada - Subdirección de Abastecimiento y Servicios Generales

Vo. Bo. Jefe Oficina Asesora Jurídica

Revisó: CVC

<div><div>icfes</div><div>mejor saber</div></div> <div></div>			
EVALUACION TECNICA - PROCESO DE SELECCIÓN ICFES- CLC-032 de 2010			
Objeto: Contratar la Asesoría en la definición e implementación de una estrategia de comunicación externa orientada al posicionamiento de mensajes institucionales, manejo de crisis y creación de relaciones con los diferentes medios de comunicación con el fin de consolidar al ICFES como Instituto evaluador de la calidad de la educación en el país, específicamente entre los públicos de interés de la institució			
REQUISITO HABILITANTE		FABIOLA MORERA COMUNICACIONES LTDA	
3.2.1 EXPERIENCIA DEL PROPONENTE-  El ICFES requiere que el proponente acredite experiencia adquirida dentro de los tres (3) años anteriores al cierre del presente proceso de selección, en la ejecución de contratos similares, mediante la presentación de certificaciones que así lo acrediten.  La sumatoria de la experiencia debe ser igual o superior al cien (100%) del presupuesto oficial, con un máximo de tres (3) certificaciones. Al menos uno (a) de ellos(as) celebrado con una entidad estatal.		CUMPLE- FI 37, 43, 44	
3.2.2 EJECUTIVO DE CUENTA- El oferente deberá proponer e indicar claramente el nombre de la persona propuesta como Ejecutivo de Cuenta.  El ejecutivo de cuenta deberá acreditar título profesional y experiencia específica mínima de (3) años en agencias de relaciones públicas, como Ejecutivo de cuenta.		CUMPLE FL. 53 a 63	
ASIGNACION DE PUNTAJE			
DESCREPCION		PUNTAJE OBTENIDO	
4.1 .1 ENTRENAMIENTO A VOCEROS (anexo 4.1)  Al proponente que ofrezca un mayor número de talleres a voceros sin costo alguno para la entidad, se le otorgará un total de doscientos puntos (200) puntos.		200 PUNTOS	
OBSERVACIONES: El proponente ofrece 4 entrenamientos adicionales al ofrecido folio 9-			
4.1.1.2 EXPERIENCIA ADICIONAL (400 puntos)	Proyectos que sumen más del 200% del presupuesto oficial	x	400 puntos
	Proyectos que sumen más del 150% y hasta 200% del presupuesto oficial		
	Proyectos que sumen más de 100% y hasta 150% del presupuesto oficial		
	Proyectos que sumen el 100% del presupuesto oficial		
OBSERVACIONES: El proponente allega certificaciones que suman mas del 200% del presupuesto oficial - folio, 37, 43 y 44.-			
PUNTAJE TOTAL OBTENIDO - numerales 4.1.1 y 4.1.1.2 del pliego de condiciones : 600 puntos			
CONCEPTO TECNICO			
La propuesta presentada por FABIOLA MORERA COMUNICACIONES LTDA, CUMPLEN con los requisitos técnicos establecidos en el pliego de condiciones.			
Bogotá D.C. Junio 16 de 2010			
ANA MARÍA URIBE GONZÁLEZ			
JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES Y MERCADEO			