

ICFES

ANEXO TECNICO
MONITOREO DE MEDIOS

Junio de 2012

	ANEXO TECNICO MONITOREO MEDIOS 2012	Código:
		Versión: 3.0
		Página 2 de 10

Contenido

1.	ANTECEDENTES	3
2.	NECESIDAD	3
3.	SERVICIOS Y PRODUCTOS A CONTRATAR	3
3.1.	MEDIOS DE AMPLIA CIRCULACION	4
3.1.1.	PRENSA	4
3.1.2.	REVISTAS.....	5
3.1.3.	RADIO.....	5
3.1.4.	TELEVISION	6
3.1.5.	INTERNET	9
3.2.	INFORMES	9
3.2.1.	INFORME CUANTITATIVO	9
3.2.2.	INFORME CUALITATIVO.....	9
4.	EQUIPO DE TRABAJO	9

	ANEXO TECNICO MONITOREO MEDIOS 2012	Código:
		Versión: 3.0
		Página 3 de 10

1. ANTECEDENTES

La labor de evaluación de la educación que adelanta el ICFES es de interés nacional y el Instituto ha logrado abrir espacios a través de los medios de comunicación para divulgar el quehacer institucional.

El alto flujo de información que emiten los diferentes medios de comunicación sobre el ICFES deben ser conocidos en su totalidad por el Instituto dado que pueden presentarse casos de afectación a la imagen o desinformación de los procesos que adelanta la entidad. Dicha información será útil para tomar acciones preventivas o correctivas por parte del de la Entidad.

2. NECESIDAD

Es de vital importancia para el ICFES contar con una herramienta que entregue los reportes en los formatos apropiados dado que en muchos casos en los medios gratuitos (internet) no se logran conseguir. A sí mismo este tipo de evidencias también hacen parte de la gestión de la Oficina de Comunicaciones.

Por lo anterior es necesario contratar una empresa que ofrezca el servicio especializado de monitoreo de prensa, con el cual el Instituto reciba de manera oportuna todas las referencias que de su nombre y quehacer aparezcan en radio, prensa, televisión e internet. Con esta información se podrá construir el monitoreo de prensa que se comparte con los funcionarios del Instituto, tomar decisiones en materia de divulgación y llevar un control apropiado de la información que se divulga de la Entidad

3. SERVICIOS Y PRODUCTOS A CONTRATAR

El servicio de monitoreo de la información emitida por el ICFES en prensa, radio, televisión e internet

3.1. MEDIOS DE AMPLIA CIRCULACION

3.1.1. PRENSA

PRENSA
EL TIEMPO
EL ESPECTADOR
PORTAFOLIO
LA REPÚBLICA
EL PERIÓDICO
EL NUEVO SIGLO
ADN BOGOTÁ
EL ESPACIO
DIARIO MIO
EL PERIODICO DEPORTIVO
Q`HUBO
EL COLOMBIANO
EL MUNDO
EL PAÍS
DIARIO DE OCCIDENTE
EL HERALDO
LA LIBERTAD
EL UNIVERSAL CARTAGENA
LA VERDAD
VANGUARDIA LIBERAL
LA OPINIÓN
EL INFORMADOR
HOY DIARIO DEL MAGDALENA
LA TARDE
DIARIO DEL OTÚN
LA PATRIA
EL NUEVO DÍA
CRÓNICA DEL QUINDIO
BOYACÁ 7 DÍAS
LLANO 7 DÍAS
LA NACIÓN
DIARIO DEL HUILA
EL LIBERAL
DIARIO DEL SUR
EL PILÓN DE VALLEDUPAR
EL MERIDIANO DE CORDOBA
PUBLIMETRO
ADN

Es de aclarar que se debe incluir monitoreo de todas las revistas, publicaciones y separatas de los Diarios de circulación.

3.1.2. REVISTAS

REVISTAS
COMPUTERWORLD
DINERO
DINERS
ENTER
GERENTE
IT MANAGER
LATIN PYME
MISION PYME
SEMANA

3.1.3. RADIO

RADIO	
PROGRAMAS	<u>CARACOL RADIO</u>
	6AM
	NOTICIERO DEL MEDIO DIA
	LA LUCIERNAGA
	HORA 20
	<u>RCN RADIO</u>
	RCN NOTICIAS DE LA MAÑANA
	RCN NOTICIAS DEL MEDIO DÍA
	LA RADIO DE LA TARDE
	AL FIN DE SEMANA
	RCN NOTICIAS DEL MEDIO DÍA
	RCN NOTICIAS DE LA MAÑANA
	AL FIN DE SEMANA
	<u>COLMUNDO</u>
	COLMUNDO NOTICIAS
	COLMUNDO NOTICIAS MEDIO DIA

	<u>LA CARIÑOSA</u>
	ALERTA BOGOTA
	NOTICIAS DEL MEDIO DÍA
	<u>LA FM</u>
	LA FM VICKY DAVILA
	NOTICIERO MEDIO DIA
	<u>RADIO LIDER</u>
	NOTICIAS LIDER
	NOTICIAS PARA EJECUTIVOS
	<u>RADIO SANTA FE</u>
	NOTICIERO RADIO SANTAFE
	NOTICIERO RADIO SANTAFE MEDIO DIA
	<u>RADIO SÚPER</u>
	LA HORA DE LA VERDAD
	NOTICIAS DEL MEDIO DIA
	<u>TODELAR</u>
	NOTICIERO TODELAR DE COLOMBIA
	NOTICIERO TODELAR EL MEDIO DIA
	<u>W RADIO</u>
	LA W JULIO SANCHEZ
	LA HORA DEL REGRESO
	LA W FIN DE SEMANA

3.1.4. TELEVISION

TELEVISIÓN			
Canal	Programa	Horario	Días
Canal 1	TELEPAIS	7.00 pm 8.00 pm	L * J
	TELEPAIS	6.30 pm 7.30 pm	V
	PREGUNTA A YAMID	8.45 pm 9.00 pm	L*V
	NOTICIERO CM&	9.30pm 10.30pm	L*V
	NOTICIAS UNO	9.30pm 10.30pm	S*D*F
CANAL CAPITAL	PRIMER CAFÉ	6.00am 9.00pm	L*V

	ANEXO TECNICO MONITOREO MEDIOS 2012	Código:
		Versión: 3.0
		Página 7 de 10

	CAPITAL NOTICIAS	12.00m 12.30pm	L*V
	CAPITAL NOTICIAS		S*D*F
CITY TV	ARRIBA BOGOTÁ	6.30am 9.30am	L*V
	CITY NOTICIAS DEL MEDIO DIA	12.00pm 1.00pm	L*V
	CITY NOTICIAS DE LAS OCHO	8.00pm 9.30pm	L*V
	CITY NOTICIAS FIN DE SEMANA	8.00pm 9.00pm	S*D
CARACOL	CARACOL NOTICIAS	6.30am 8.30am	L*V
	CARACOL NOTICIAS	12.30pm 1.30pm	L*V
	CARACOL NOTICIAS	7.00pm 8.00pm	L*M*MI*V
	CARACOL NOTICIAS	7.30pm 8.00pm	J
	CARACOL NOTICIAS	10.45pm 11.15pm	L*V
	CARACOL NOTICIAS	12.30pm 1.30pm	S
	CARACOL NOTICIAS	12.30pm 2.30pm	D*F
	CARACOL NOTICIAS	7.30pm 7.45pm	S*D*F
RCN	NOTICIAS RCN	6.30am 8.15am	L*V
	NOTICIAS RCN	12.30pm 2.30pm	L*V
	NOTICIAS RCN	7.00pm 8.00pm	L*M*MI*V
	NOTICIAS RCN	7.30pm 8.00pm	J
	NOTICIAS RCN	10.40pm 11.10pm	L*V
	LA NOCHE	11.10pm 11.50pm	M*V
	NOTICIAS RCN	12.30pm 2.10pm	S*D*F
	NOTICIAS RCN	7.00pm 7.45pm	S*D*F
CABLENOTICIAS	CABLENOTICIAS	12.00 PM a 1.00PM	L*V
	CABLENOTICIAS	3.00pm a 4.00pm	L*V
	CABLE DEPORTES	7.00pm 7.30pm	L*V
	HORA 13	1.00pm 2.00pm	L*V

	ANEXO TECNICO MONITOREO MEDIOS 2012	Código:
		Versión: 3.0
		Página 8 de 10

TELEANTIOQUIA	TELEANTIOQUIA NOTICIAS	7.30pm 8.30pm	L*V
	TELEANTIOQUIA NOTICIAS	1.00pm 1.30pm	S*D
	TELEANTIOQUIA NOTICIAS	8.00pm 8.30pm	S*D
TELECARIBE	NOTICIAS TC TELEVISTA	1.00pm 2.00pm	L*V
	NOTICIAS TC LA NOTICIA	6.30pm 7.05pm	L*V
	NOTICIERO CV NOTICIAS	7.30pm 8.45pm	L*V
	NOTICIERO NOTIVISIÓN	7.30pm 8.30pm	S*D
TELEPACIFICO	NOTICIERO 90 MINUTOS	1.00pm 1.40pm	L*V
	NOTICIERO NOTI 5	8.35pm 9.05pm	L*V
	NOTICIERO UNINOTICIAS	1.00pm 1.40pm	S*D
	NOTICIERO UNINOTICIAS	8.30pm 9.00pm	S*D
TELECAFE	TELECAFE NOTICIAS	7.00am 7.30am	L*V
	TVA NOTICIAS	1.00pm 1.30pm	L*V
	TELECAFE NOTICIAS	8.00pm 8.30pm	L*V
	TELECAFE NOTICIAS	1.00pm 1.30pm	S*D
	NOTICIAS 1 A	8.00pm 8.30pm	S*D
	NOTICIAS ET	8.00am a 8.30pm	L*V
	NOTICIAS ET	3.00pm a 3.30pm	L*V
TELEAMIGA	LAS BUENAS NOTICIAS		L*V
TRO	ORIENTE NOTICIAS	1.00pm 2.00pm	L*V

	ANEXO TECNICO MONITOREO MEDIOS 2012	Código:
		Versión: 3.0
		Página 9 de 10

3.1.5. INTERNET

El monitoreo debe incluir el seguimiento a los medios relacionados en Prensa, Revistas, Radio y TV.

3.2. INFORMES

3.2.1. INFORME CUANTITATIVO

Mensualmente el contratista debe entregar un informe cuantitativo en excel y power point que contenga una valoración de la cantidad de información publicada por los diferentes medios sobre la marca ICFES y su entorno. Para este ejercicio, el contratista debe evaluar, cuantificar y valorizar, todas y cada una de las notas que diariamente se publican y reportan en los medios de comunicación, presentando a través de gráficos y comentarios las conclusiones de la actividad.

3.2.2. INFORME CUALITATIVO

Mensualmente el contratista debe determinar el contexto de las notas, el énfasis de la información y diagnosticar su tendencia para formular estrategias, para lo cual el contratista debe recoger cada una de las notas publicadas o emitidas en medios y realizar un seguimiento a su impacto, alcance y medio utilizado, presentando los resultados en cada uno de los ítems anteriores.

4. EQUIPO DE TRABAJO

Es de aclarar que en la oferta económica deben estar incluidos todos los costos correspondientes al **Ejecutivo de cuenta** que hace parte del equipo de trabajo para el proyecto.

Las actividades desarrolladas durante la ejecución del contrato deben ser realizadas por personal calificado y con la experiencia necesaria para el desarrollo exitoso del objeto contratado. En el caso de personas jurídicas, en cualquier momento de la ejecución del contrato, el supervisor podrá solicitar cambio del ejecutivo de cuenta y/o de la persona de soporte técnico, si considera que no satisfacen los requerimientos necesarios para desarrollar adecuadamente el objeto contratado.

El Proponente tendrá responsabilidad total sobre el personal propuesto. El ICFES podrá solicitar en cualquier momento, durante la vigencia del contrato, las certificaciones de experiencia y estudios del personal que ejerza este rol.

La dedicación del Ejecutivo de cuenta es Total. 100% de la duración estimada del contrato. Esta dedicación hace alusión a que cada vez que el ICFES requiera algún servicio objeto del contrato,

	ANEXO TECNICO MONITOREO MEDIOS 2012	Código:
		Versión: 3.0
		Página 10 de 10

el ejecutivo de cuenta designado por el Contratista deberá tener dedicación 100% para el cumplimiento cabal del objeto contratado.