

**RESPUESTA No 1 A LAS OBSERVACIONES PRESENTADAS A LOS TERMINOS DE REFERENCIA  
POR PARTE DE LOS INTERESADOS EN PRESENTAR PROPUESTA:**

*PROCESO DE SELECCIÓN ICFES –SD- 028-2012 “El contratista se compromete para con el ICFES a entregar el registro de información emitida en medios: prensa, radio, televisión e internet.”*

A continuación el Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación – ICFES- procede a dar respuesta a la observación presentada a los términos de referencia del proceso de SELECCIÓN DIRECTA ICFES–SD-028-2012, cuyo objeto es: “El contratista se compromete para con el ICFES a entregar el registro de información emitida en medios: prensa, radio, televisión e internet”

**A. SIGLODATA**

**DE CARÁCTER TECNICO**

Mediante correos electrónicos recibidos los días 15 y 16 de mayo de 2012, **SIGLODATA** hace las siguientes observaciones:

**OBSERVACION 1:**

Atendiendo y agradeciendo su invitación y, como empresa certificada bajo la norma ISO 9001:2008, debemos manifestar que algunos medios estipulados en el anexo –FORMATO 3 – no los tenemos incluidos dentro de nuestra canasta de medios, el incluirlos para nosotros implicaría incrementar el costo, no ajustándonos al presupuesto establecido. Por lo que se hace necesario que por favor nos confirmen si teniendo en cuenta lo anterior seríamos tenidos en cuenta, para así participar, ya que dentro de las Especificaciones Técnicas Mínimas en el numeral 1 dicen: “El proponente deberá indicar en su oferta que conoce el contenido del Anexo –FORMATO 3 – Medios de publicación y que cumple con los medios que se solicita emplee para el cumplimiento del objeto del presente proceso de selección.” (el subrayado es mío)

Después de revisar el listado, encontramos que los medios que no tenemos en nuestra canasta de medios son los siguientes:

Radio:

Antena 2

Lunes a Viernes

14:30 - 16:00

La tienda Ganadora

Radio Nacional de Colombia

Lunes a Viernes

05:00 - 10:00

Noticiero Radio Nacional de Colombia

Radio Nacional de Colombia

Lunes a Viernes

12:00 - 14:00

**RESPUESTA No 1 A LAS OBSERVACIONES PRESENTADAS A LOS TERMINOS DE REFERENCIA  
POR PARTE DE LOS INTERESADOS EN PRESENTAR PROPUESTA:**

*PROCESO DE SELECCIÓN ICFES –SD- 028-2012 “El contratista se compromete para con el ICFES a entregar el registro de información emitida en medios: prensa, radio, televisión e internet.”*

Noticiero del Medio Día

Policía Nacional

Lunes a Viernes

12:00 - 14:01

Noticiero del Medio Día

Emisora del Ejército

Lunes a Viernes

12:00 - 14:02

Noticiero del Medio Día

Medios impresos (revistas)

ABC del Bebé

All Engine

Autoextra

Auto Y Estilo

Axxis

Canal Informático Latinoamérica

Canal Informático

Carga Pesada

Casa Viva

Casa Viva Cocina

Cosmopolitan

Dini

El Malpensante

Empresarial y Laboral

Futbol Total

Glamour

GO

Infashion

Javeriana

La Nota Económica

Men's Health

Mobiliari

Muy Interesante

PC Magazine

Poder (esta revista ya no está en circulación)

Popular Mechanics

Prevention

Proyecto Diseño

**RESPUESTA No 1 A LAS OBSERVACIONES PRESENTADAS A LOS TERMINOS DE REFERENCIA  
POR PARTE DE LOS INTERESADOS EN PRESENTAR PROPUESTA:**

*PROCESO DE SELECCIÓN ICFES –SD- 028-2012 “El contratista se compromete para con el ICFES a entregar el registro de información emitida en medios: prensa, radio, televisión e internet.”*

Ser Padres Hoy  
Seventeen  
Shock  
Tu  
Tu Hijo y TU  
Vanidades  
Zona rosa  
15 Minutos (Telmex)  
Summus

Televisión  
Lunes a Viernes  
05:00 - 05:30  
La finca de hoy  
Caracol  
Lunes a Viernes  
05:30 - 07:00  
Dia a Dia I  
Caracol  
Viernes  
23:00 - 24:00  
\* Jose Gabriel  
Caracol (este programa ya no se transmite)

Domingo  
19:40 - 20:10  
\* NP& con los reencauchados  
Caracol  
Domingo  
20:10 - 20:45  
\* Séptimo Día  
Caracol

Lunes a Viernes  
05:00 - 05:30  
Mundo al campo  
RCN  
Lunes a Viernes  
05:30 - 07:00

**RESPUESTA No 1 A LAS OBSERVACIONES PRESENTADAS A LOS TERMINOS DE REFERENCIA  
POR PARTE DE LOS INTERESADOS EN PRESENTAR PROPUESTA:**

*PROCESO DE SELECCIÓN ICFES –SD- 028-2012 “El contratista se compromete para con el ICFES a entregar el registro de información emitida en medios: prensa, radio, televisión e internet.”*

Muy Buenos Días I  
RCN

Sábados  
14:00 - 16:00

\* Lavadero

RCN

Domingos  
14:30 - 16:00

\* Lavadero

RCN

Domingos  
20:00 - 21:00

\* Especiales Pirry

RCN

Lunes

Lu-Ma-Mi-Vi  
10:00 - 11:00  
Mujeres en línea  
CITY TV

Jueves  
10:00 - 10:30  
Mujeres en línea  
CITY TV

Lunes a viernes  
16:00 - 17:00  
\*Cool school  
CITY TV

Lunes a viernes  
22:30 - 23:00  
Sweet  
CANAL UNO  
Domingo  
20:30 - 21:30  
Sweet

**RESPUESTA No 1 A LAS OBSERVACIONES PRESENTADAS A LOS TERMINOS DE REFERENCIA  
POR PARTE DE LOS INTERESADOS EN PRESENTAR PROPUESTA:**

*PROCESO DE SELECCIÓN ICFES –SD- 028-2012 “El contratista se compromete para con el ICFES a entregar el registro de información emitida en medios: prensa, radio, televisión e internet.”*

**CANAL UNO**

Lunes a Viernes

06:00 - 08:00

\* ABC Matinal

TV CENTRO /TELMEX

Lunes a Viernes

12:00 - 13:00

\* ABC Noticias

TV CENTRO /TELMEX

Lunes a Viernes

19:00 - 20:00

\*ABC Noticias Cápsula Informativa

TV CENTRO /TELMEX

Martes

19:00 - 20:00

Signo Pesos

CARACOL INTERNACIONAL

Jueves

18:00 - 19:00

Hecho a pulso

CARACOL INTERNACIONAL

Sábados

20:00 - 20:30

El Cartel

CANAL 13

Vale la pena resaltar que también monitoreamos algunos medios regionales en otras ciudades del país que no están solicitando y que pueden ser importantes ya que la presencia del ICFES es a nivel nacional.

**RESPUESTA:**

Los medios de comunicación prensa, televisión, radio e internet que se indican en el Anexo – Formato 3 de los términos de referencia del proceso de selección ICFES-SD-028-2012 son los que generalmente ha venido utilizando el ICFES, no obstante, conforme al seguimiento y control que ejerce la Oficina Asesora de Comunicaciones al monitoreo de medios ha

**RESPUESTA No 1 A LAS OBSERVACIONES PRESENTADAS A LOS TERMINOS DE REFERENCIA  
POR PARTE DE LOS INTERESADOS EN PRESENTAR PROPUESTA:**

*PROCESO DE SELECCIÓN ICFES –SD- 028-2012 “El contratista se compromete para con el ICFES a entregar el registro de información emitida en medios: prensa, radio, televisión e internet.”*

evidenciado en la validación de la periodicidad e impacto de algunos los medios allí consignados, que algunos medios en efecto no han tenido mayor periodicidad en comparación con medios más comerciales, por lo que considera pertinente modificar el anexo sobre la cobertura de medios.

La modificación al anexo, será realizada mediante adenda.

**OBSERVACION 2:**

¿Frente a las ESPECIFICACIONES TÉCNICAS MÍNIMAS numeral 2 i) y ii) el informe mensual cuantitativo y cualitativo que se debe presentar es únicamente de las menciones detectadas del ICFES o también del entorno?

**RESPUESTA:**

Se aclara que se deben presentar únicamente las menciones del ICFES.

**B. COMPETENCIA PLUS**

**DE CARÁCTER TECNICO**

Mediante correo electrónico recibido el 16 de mayo de 2012, **COMPETENCIA PLUS** hace la siguiente observación:

**OBSERVACION 1:**

De acuerdo a los parámetros de cobertura de medios en el anexo del FORMATO No. 3 RELACION DE MEDIOS de el proceso anterior mente mencionado, procedemos a realizar la siguiente consulta.

Es de obligación del proponente cubrir todos los medios requeridos de radio?

Competencia Plus: Por favor aclarar ya que cumplimos con este punto a excepción de los medios de:

RADIO NACIONAL DE COLOMBIA  
POLICIA NACIONAL  
EMISORA DEL EJERCITO

**RESPUESTA No 1 A LAS OBSERVACIONES PRESENTADAS A LOS TERMINOS DE REFERENCIA  
POR PARTE DE LOS INTERESADOS EN PRESENTAR PROPUESTA:**

*PROCESO DE SELECCIÓN ICFES –SD- 028-2012 “El contratista se compromete para con el ICFES a entregar el registro de información emitida en medios: prensa, radio, televisión e internet.”*

**RESPUESTA:**

En cuanto a la cobertura de los medios ver respuesta a observación 1 de Siglodata. En lo que se refiere a la obligación de cubrimiento, conforme a lo indicado en el literal 1 del numeral 2.2. de los términos de referencia, debe cumplirlos **“MEDIOS DE AMPLIA CIRCULACION** El proponente deberá indicar en su oferta que conoce el contenido del Anexo –FORMATO 3 -Medios de publicación y que cumple con los medios que se solicita emplee para el cumplimiento del objeto del presente proceso de selección”.

Bogotá, D.C. 16 de mayo de 2012

*Original Firmado*

**ANA MARIA URIBE**

Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones

Revisó: Adriana Gil Gonzalez-Subdirectora de Abastecimiento y Servicios Generales  
Proyectó: CMH  
ALT