

## ANEXO TÉCNICO

### **CONDICIONES, ESPECIFICACIONES, DEFINICIÓN TÉCNICA PARA CONTRATAR LA PRODUCCIÓN DE MENSAJES INSTITUCIONALES, MENSAJES RADIALES Y VIDEOS INSTITUCIONALES REQUERIDOS POR EL ICFES.**

Se requiere que la empresa productora de televisión cuente con equipos y recursos de última generación y con los estándares de calidad exigidos por los diferentes canales de televisión, tanto públicos como privados, y que garantice los siguientes:

- ❖ Creatividad y dirección general
- ❖ Realización
- ❖ Asesoría en la realización del guión.
- ❖ Música de archivo
- ❖ Entrega de máster en Betacam y copia en DVD de cada uno de los videos
- ❖ Locución

A continuación detallamos los requisitos mínimos para la producción de mensajes institucionales, mensajes radiales y videos institucionales requeridos por el ICFES, de conformidad con las características técnicas y las especificaciones así:

#### **1. PRODUCCIÓN DE RADIO**

- i. La producción incluye: Estudio de grabación, Locutor institucional, locuciones de personajes, Música de Stock, sonorización y mezclas.
- ii. Enviar casting de voces para que el ICFES seleccione los locutores que participarán en la producción de las cuñas radiales.
- iii. Incluir en la producción la voz de Locutor Institucional solicitada por el ICFES.
- iv. Entregar las cuñas producidas en CD, en formato MP3 y el archivo original.
- v. Presentar el material elaborado a la supervisora del contrato para aprobación antes de producir el material final. En caso de ser requeridos, el contratista realizará los ajustes solicitados por el supervisor del contrato.
- vi. Entregar el material en los tiempos acordados con el supervisor del contrato.
- vii. Producir el material conforme a la calidad requerida por el ICFES y ofertada por el contratista.
- viii. Alregar al supervisor del contrato, copia de los documentos en los cuales los locutores participantes en la producción, autorizan el uso de talento (uso de sus voces), por un año, contado a partir de la fecha de entrega del producto final al ICFES.

#### **2. PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN**

- i. Producción de mensajes institucionales
- ii. Entregar los mensajes institucionales en formato solicitado por la Comisión Nacional de Televisión, es decir doce (12) copias cada uno, así: 10 Betacam, 1 Betacam digital y 1 DV cam. Entregar Master al supervisor del contrato.
- iii. Entregar los videos para divulgar en formato para página web y el archivo original.
- iv. Asistir a las reuniones programadas por el ICFES para realizar seguimiento a la ejecución del contrato y para definir detalles del material a producir.

- v. Entregar el material en los tiempos acordados con el supervisor del contrato.
- vi. Producir el material conforme a la calidad requerida por el ICFES y ofertada por el contratista.
- vii. Entregar al supervisor del contrato, copia de los documentos en los cuales los locutores participantes en la producción, autorizan el uso de talento (uso de sus voces), por un año, contado a partir de la fecha de entrega del producto final al ICFES.

En relación con la producción de cuñas, de mensaje institucional, de videos para socializar procesos de recaudo y registro de pruebas y producción 5 de capítulos radiales, se listan a continuación los requisitos mínimos de cada pieza que requiere el ICFES.

<b>Producción de cuñas (2 cuñas)</b>
- Estudio de grabación
- Locutor institucional
- Locuciones de personajes (2 personajes)
- Música de Stock para cuñas
- Sonorización y mezclas
- Entrega en CD y en formato MP3 (archivo original)
- Duración 30"
Se debe contemplar la entrega del master al ICFES
<b>** Adicional indicar el costo de edición por cuña</b>
<b>Producción de mensaje institucional (6 mensajes)</b>
DURACIÓN: 30" cada uno
Edición AVID
Diseño y Graficación
Locutor
Horas de estudio
Música de Stock
Locación y actores
El material producido será transmitido por los espacios de la Comisión Nacional de Televisión, así que debe introducirse el logo de la comisión y adicional el logo de la Presidencia (Prosperidad para Todos). La cotización debe incluir la entrega del material en los siguientes formatos (cada producto) 11 Cuñeros Betacam SP + 1 Cuñero Betacam digital + 1 DVCAM . Se debe contemplar la entrega del master al ICFES
<b>Adicional indicar el costo de edición por mensaje</b>
<b>Producción de videos para socializar procesos de recaudo y registro de pruebas (3 videos)</b>
Duración: 5 minutos
Locutor
Graficación y Diseño
Horas de estudio
Música de stock
Locación y actores
<b>Producción 5 de capítulos radiales (radionovela)</b>
4 locutores personaje, 1 locutor institucional "El Capi", Estudio de grabación, Música de Stock, Efectos de sonido, Sonorización y mezclas, Entrega en CD y en formato MP3 (entrega de máster, archivo original), Duración: 1 x 3 minutos"
<b>NOTAS ACLARATORIAS:</b> En relación con el locutor, a manera de referente podran consultar la muestra del material en nuestro canal de youtube. En la consulta del material en youtube encontrarán la voz del locutor y otras voces que se han utilizado en nuestras cuñas. En el mismo sentido, a manera de referente hay material que producimos para televisión.
En cuanto a los mensajes institucionales se aclara que se utilizarán también para la pagina web del ICFES y de otros sitios web.
Se adjunta la radionovela como referente del material que el ICFES produce, previo a elaborar la oferta económica